

واکاوی مدیران و صاحب نظران از جایگاه بخش معدن و صنایع معدنی در تحقق شعار سال؛

رونق معدن چالش‌ها و راهکارها



HSEC

آیندگان
تعهد به
زندگی، تعهد به
احترام به



MIDHCO

شرکت سرمایه گذاری توسعه معادن و فلزات

(سهامی عام)



چشم انداز :

تبدیل شدن به برترین شرکت سرمایه گذاری تخصصی در امور معادن و صنایع معدنی در منطقه خاورمیانه تا سال ۱۴۰۴.

ماموریت :

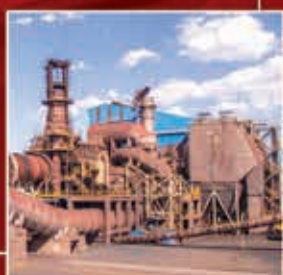
ما می خواهیم به عنوان شرکت سرمایه گذاری تخصصی معدن و صنایع معدنی با سرمایه گذاری محوری در فعالیتهای معدنی و فرآوری مواد معدنی ضمن نقش آفرینی در توسعه و بازرگانی بخش معدن با پاسخگویی به نیازهای مشتریان و ذی نفعان خود، بازده حداکثری را برای سهامداران خود به ارمغان می آوریم.

استراتژیهای کلان :

- دستیابی به بازدهی سالیانه سرآمد بازار سرمایه کشور
- کسب عنوان بزرگترین پایگاه اطلاعاتی معادن ایران، خاورمیانه و کشورهای مشترک المنافع (CIS)
- کسب برند تخصصی سرمایه گذاری و تجارت معدن
- افزایش وفاداری سهامداران و مشتریان با خلق ارزشهای ویژه
- تقویت سرمایه های انسانی متناسب با قابلیت های ضروری مورد نیاز توسعه و حیات شرکت

راهبردهای شرکت :

- افزایش بازده سبد سهام موجود
- نوآوری در مدل کسب و کار و سرمایه گذاری شرکت
- افزایش بهره وری شرکتهای تابعه و وابسته
- تحول در فرایندهای شرکت



Mines and Metals
Development Investment Company

www.mmdic.ir

نشانی: تهران، بلوار آفریقا، خیابان اسفندیار، پلاک ۳
تلفن: ۷۱۱۲۵۰۰۰ فاکس: ۲۲۰۴۶۱۶۶

راستاد احمد

جهان معادن

Jahane Madan

ماهنامه علمی، تحلیلی و خبری
شماره بیست و هفتم / فروردین ماه ۱۳۹۸

رئیس شورای سیاست گذاری و علمی:

مسلم دریه

صاحب امتیاز و مدیر مسئول:

نعمت اله شهبازی

مشاور مدیر مسئول:

نوید رضا احمدی

شورای مشورتی:

شهناز نوایی، سعید صمدی، هوشنگ اسدی

مهدی رحمانپور، مرتضی شناور، حسین اصلی، شهرام هاشمی

شورای دبیران و تحریریه:

معصومه صالحی، اکرم شعبانی، طاهره گودرزی

جواد فلاح، سارا سعیدی فرزانی

حمیدرضا درخشان، فهیمه الوندی

امور هنری و گرافیک:

مرتضی طهپوری

ویراستار:

ماهر مهرولی

ارتباطات و بازرگانی:

طاهره گودرزی

نشانی:

تهران، میدان هفت تیر خیابان قائم مقام، کوچه سام - پلاک.

تلفن: ۸۸۲۹۲۲۲ - ۸۶۰۷۳۶۶۲

پست الکترونیک: jahanemadanmonthly@gmail.com

وب سایت: www.jahanemadan.com

چاپ: خاتم نو

ناظر چاپ: ضیاء فاطمی

اخبار معدن و صنایع معدنی را در سایت «جهان معدن» بخوانید

فعالان بخش معدن و صنایع معدنی می توانند اخبار مهم مرتبط با واحد متبوع خود را برای درج در سایت خبری جهان معدن ارسال کنند. علاقمندان می توانند اخبار و گزارش های خود را به آدرس تلگرامی @jahanemadanmonthly ارسال و در صورت لزوم برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۲۱۸۶۰۷۳۶۶۲ تماس بگیرند. آدرس سایت خبری جهان معدن WWW.JAHANEMADAN.COM است.

نامگذاری سال ۹۸ با عنوان
«سال رونق تولید»



وزیر صنعت، معدن و تجارت تشریح کرد:
صنایع اولویت دار برای رونق ۹۸
جزئیات ۳۵ برنامه برای رونق تولید



رئیس جمهوری:
سال جدید، سال مهار تورم و متعادل کردن قیمت ارز است

دکتر کرباسیان:
ایجاد رونق تولید در گروی تصویب سازوکارهای مناسب تولید است



معاون امور معدنی وزارت صمت:
رونق تولید در معدن تنها در سایه رونق صادرات اتفاق می افتد



رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معدن و کشاورزی ایران:
راهکارهای تحقق «رونق تولید»

عضو کمیسیون صنایع و معدن مجلس شورای اسلامی:
رونق تولید با اجرای نقشه راه معدن امکان پذیر است

مدیرعامل شرکت توسعه سرمایه گذاری معادن و فلزات:
ستاد ویژه رونق تولید با نمایندگانی از هر سه قوه تشکیل شود





رئیس هیات عامل ایمیدرو:

در رکود اقتصادی هم
می توان در بخش معدن
به دنبال رونق تولید بود

۱۳



معاون طرح و برنامه وزارت صمت:

کمیود نقدینگی
و فشار مالیاتی بیشترین
تأثیر را بر تولید دارد

۱۶



در شورای گفت و گو ارائه شد
سه مرحله فوری حمایت از تولید

۳۲

در نشست رئیس مجلس با اعضای اقتصادی کابینه دولت مطرح شد؛
بررسی ۴۰ پیشنهاد برای گره گشایی از تولید

لاریجانی: وزارتخانه ها دقت کنند که رونق تولید در حد شعار و بحث های تبلیغاتی باقی نماند

۱۰



معاون امور صنایع وزارت صمت
تشریح کرد:

جزییات وام
رونق تولید ۹۸

۳۸



ساختار وزارت صنعت، معدن و تجارت تغییر می کند؟
جزییات طرح جداسازی صنعت و تجارت

۴۲



در نشست کمیسیون معادن و صنایع معدنی
اتاق بازرگانی ایران بررسی شد:

الزامات سیاسی و اجرایی برای تحقق
«رونق تولید»

۳۶



دکتر سبحانی:

رونق تولید بخش معدن و
صنایع معدنی
مستلزم رونق صادرات است

۱۸



مدیرعامل فولاد خوزستان:

رونق تولید در صنایع فولادی
اشتغال پایدار را به همراه
خواهد داشت

۳۹



نعمت‌اله شهبازی
مدیر مسئول

معدن زیربنای رونق اقتصادی

۱- حضرت آیت‌الله خامنه‌ای رهبر انقلاب اسلامی در پیامی به مناسبت آغاز سال ۱۳۹۸ هجری شمسی با تبریک عید نوروز و آرزوی سالی توأم با شادی، سعادت، سلامت جسمی و توفیقات روزافزون مادی و معنوی برای ملت ایران؛ سال جدید را سال «رونق تولید» نام گذاری کردند. ایشان با تأکید بر اینکه اولویت و مسأله فوری و جدی کشور مسأله اقتصادی است؛ از «کاهش ارزش پول ملی»، «کاهش قدرت خرید مردم» و «کم‌کاری یا تعطیلی بعضی کارخانجات» به عنوان مشکل مهم اقتصادی کشور نام بردند و اظهار داشتند: بر اساس مطالعه و همچنین نظرات کارشناسان، کلید حل همه این مشکلات، «توسعه تولید ملی» است. ایشان تأکید نمودند: باید همه تلاش کنند تولید در کشور رونق پیدا کند. ۲- طی سال‌های گذشته نیز مقام رهبری، با عنایت به مسایل اصلی و اولویت‌های کشور، شعارهایی را برای هر سال انتخاب و ضمن تبیین دلایل آن، تلاش همگان را برای تحقق آن شعار مورد تأکید قرار می‌دادند. در زمینه نام‌گذاری‌ها و شعارهای اقتصادی سال‌های گذشته، به اعتقاد اکثر صاحب‌نظران و فعالان اقتصادی، متأسفانه کم‌تر مشاهده شده که اقدام عملی و چشمگیری برای تحقق آن صورت گرفته باشد. در اکثر موارد متأسفانه دستگاه‌ها و نهادهای مربوطه، شعار سال را به برنامه‌های سالانه خود الصاق نموده و همان برنامه‌ها و ماموریت‌های از پیش تعریف شده را با برچسب شعار سال، دنبال نموده‌اند. شاهد مدعا نیز اینکه اگر در زمینه تحقق شعارهای اقتصادی سال‌های گذشته اقدام عملی و جدی صورت گرفته بود، یقیناً امروز مشکلات و مسایل اقتصادی کشور به مراتب کم‌تر و سهل‌تر بود.

بنابراین، بسیاری از کارشناسان بر این باورند که در سال جدید با توجه به شرایط دشوار اقتصادی کشور، بیش و پیش از هر چیز، ابتدا باید میزان تحقق یا عدم تحقق شعارهای اقتصادی سال‌های گذشته و دلایل آن واکاوی و ریشه‌یابی شود. تنها در این صورت می‌توان امیدوار بود در سال جدید که شرایط اقتصادی در یکی از کم‌سابقه‌ترین دوران‌های بحرانی قرار دارد، در زمینه تحقق شعار بسیار مهم و کلیدی «رونق تولید» گام‌های اساسی برداشته شود.

۳- با عنایت به ابعاد گوناگون هدف گذاری «رونق تولید»؛ به طور قطع و یقین تحقق این شعار تنها از عهده یک دستگاه و وزارتخانه یا حتی دولت ساخته نیست بلکه این موضوع به کل دستگاه‌های درون حاکمیت مرتبط است و برای تحقق آن می‌بایست همه ارکان سیاست‌گذاری، تصمیم‌گیری و اجرایی در هر سطحی، خود را ملزم به حمایت و پشتیبانی از بخش تولید بدانند. از این رو برای تحقق «رونق تولید»، قبل از هر چیز و به عنوان پیش‌شرط اولیه می‌بایست فرهنگ عمومی جامعه به طور اعم در راستای حمایت از تولید و سرمایه‌گذاری مولد و به طور اخص در مسیر حمایت از بخش خصوصی کارآفرین، اصلاح شود و همه ارکان نظام و تربیون‌ها به طور واقعی و جدی این موضوع را سرلوحه ماموریت‌های خود قرار دهند. به گونه‌ای که امر سرمایه‌گذاری و تولید و اشتغال‌زایی در جامعه به معنای واقعی کلمه یک «ارزش» به شمار آید و ترویج شود و سرمایه‌گذاران و تولیدکنندگان از جایگاه و منزلت به مراتب بهتری در جامعه برخوردار شوند و کلیه قوانین و مقررات نیز در این راستا بازنگری و اصلاح شود. از سوی دیگر باید هزینه‌های فعالیت در بخش‌های غیرمولد، افزایش یافته و سود آنها کاهش یابد و در مقابل برای کاهش هزینه‌های بخش تولید و افزایش سودآوری آن، به طور جدی قدم برداشته شود تا صاحبان سرمایه از سرازیر نمودن سرمایه‌های خود به بخش‌های غیرمولد، خودداری نموده و بخش تولید را در اولویت سرمایه‌گذاری قرار دهند. در غیر این صورت، تجربه سال‌های اخیر ثابت کرده که با خواهش و تمنا و یا صدور بخشنامه و دستور، نمی‌توان صاحبان سرمایه را به سرمایه‌گذاری و فعالیت در بخش تولید (که هر روز متأسفانه بر انبوه مصائب و مشکلات آن افزوده می‌شود) ترغیب کرد.

۴- یکی از گلوگاه‌های اصلی بخش تولید، از مرحله ایجاد و راه‌اندازی تا فعالیت و رونق، مسایل و مشکلات «مالی» می‌باشد. بررسی‌ها و مطالعات کارشناسی حاکی از آن است که دلیل اصلی تأخیر در راه‌اندازی اغلب پروژه‌های جدید و یا کم‌کاری و تعطیل شدن بسیاری از واحدهای تولیدی موجود، عدم امکان تأمین منابع مالی مورد نیاز می‌باشد. از این رو، ارتباطات بخش تولید با بازارهای مالی (اعم از بازار پول، بازار سرمایه و بیمه) بسیار مهم و کلیدی است و میزان تعامل و همکاری این دو بخش با یکدیگر می‌تواند اثرات و پیامدهای مثبت بسیاری را برای اقتصاد ملی به ارمغان آورد. تجربه کشورهای صنعتی و پیشرفته ثابت کرده که بازارهای مالی با ابداع ابزارهای نوین و تجهیز منابع داخلی و خارجی به سمت تولید، توانسته‌اند در رشد و توسعه این بخش به طور جدی نقش‌آفرینی کنند.

۵- ظرفیت‌ها و پتانسیل‌ها و ذخایر خوب معدنی در کشور از یک سو و وجود ارزش افزوده بسیار بالا از سوی دیگر، موجب شده بخش معدن و صنایع معدنی بتواند نقش مهمی در رشد تولید ناخالص داخلی، اشتغال‌زایی، افزایش درآمد سرانه و حتی محرومیت‌زدایی و گسترش رفاه اجتماعی به ویژه در نقاط دوردست ایفا نماید. بر اساس آخرین مطالعات و اکتشافات زمین‌شناسی انجام شده، ایران دارای ۶۸ نوع ماده معدنی گوناگون با ذخیره ۵۷ میلیارد تن (۳۷ میلیارد تن ذخیره قطعی و بقیه احتمالی) می‌باشد و در جمع ۱۰ کشور غنی معدنی جهان جای دارد. بر اساس گزارش‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت شمار معادن فعال کشور بیش از ۵۴۰۰ معدن و ارزش ذخایر فعلی معادن ایران بیش از ۷۰۰ میلیارد دلار اعلام شده و این در حالی است که پیش‌بینی می‌شود حجم و ارزش ذخایر معادن کشور، در صورت رفع چالش‌ها و تنگناها و با اتمام عملیات اکتشاف در سال‌های آتی بین ۴۰ تا ۵۰ درصد افزایش یابد.

با توجه به اینکه توسعه بخش معدن در ایران لازمه رشد اقتصادی پایدار می‌باشد، از این رو به دلیل آثار چشمگیر این بخش بر متغیرهای کلان اقتصادی و به طور کلی نقش کلیدی بخش معدن در فرآیند رشد و توسعه ملی، ضروری است حمایت موثر و مناسبی برای افزایش قدرت رقابتی و ارتقای بهره‌وری برای این بخش و دستیابی به اهداف رشد اقتصادی به عمل آید. یکی از دغدغه‌هایی که همواره فعالان و علاقمندان بخش معدن و صنایع معدنی را رنج داده و می‌دهد، کم‌توجهی و حتی در مقاطعی بی‌توجهی و غفلت سیاست‌گذاران و تصمیم‌گیران کلان کشور (اعم از دولت و مجلس) نسبت به اهمیت بسیار زیاد این بخش و ظرفیت‌ها و پتانسیل‌های بالای معدنی برای نقش‌آفرینی به عنوان موتور محرکه اقتصاد ملی بوده است، به همین دلیل نیز اکثر صاحب‌نظران بر این باور هستند که با توجه به ذخایر غنی معدنی در کشور، سهم بخش معدن و صنایع معدنی در تولید ناخالص داخلی و رشد و توسعه اقتصادی می‌بایست روز به روز افزایش یابد و در رونق اقتصادی کشور نقش‌آفرینی نماید.

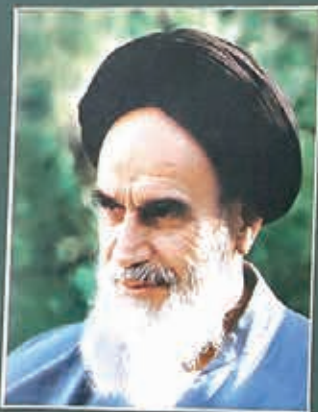
واکاوی مدیران و صاحب نظران از جایگاه بخش معدن و صنایع معدنی
در تحقق شعار سال؛

رونق معدن چالش‌ها و راهکارها



نام گذاری سال ۹۸ باعنوان «سال رونق تولید»

تولید
رونق



حضرت آیت الله خامنه‌ای در پیامی به مناسبت آغاز سال ۱۳۹۸ هجری شمسی با تبریک عید نوروز و با آرزوی سالی توام با شادی، سعادت، سلامت جسمی و توفیقات روز افزون مادی و معنوی برای ملت ایران؛ سال جدید را سال «رونق تولید» نامگذاری کردند. ایشان در ارزیابی سال ۹۷: آن را سالی پُرماجرا خواندند و خاطرنشان کردند: دشمنان در این سال نقشه‌های زیادی برای کشور کشیده بودند، اما ملت ایران به معنی واقعی خوش درخشید و با صلابت و بصیرت و با همت جوانان؛ آن نقشه‌ها را خنثی کرد.

حضرت آیت الله خامنه‌ای با تاکید مجدد بر اینکه اولویت و مساله فوری و جدی کشور مساله اقتصاد است؛ از «کاهش ارزش پول ملی»، «قدرت خرید مردم» و «کم کاری و یا تعطیلی بعضی کارخانجات» به عنوان مشکلات مهم اقتصادی کشور یاد و تاکید کردند: بر اساس مطالعه و همچنین نظرات کارشناسان کلید حل همه این مشکلات «توسعه تولید ملی» است.

رهبر انقلاب اسلامی با اشاره به استقبال مردم از شعار سال ۹۷ یعنی «حمایت از کالای ایرانی» و آثار مثبت آن افزودند: امسال، مساله محوری و اصلی، مساله «تولید» است، زیرا اگر تولید جریان یابد، هم مشکلات معیشتی و اشتغال حل می‌شود، هم موجب استغنائی کشور از بیگانگان و دشمنان خواهد شد و حتی می‌تواند مشکل ارزش پول ملی را تا حدود زیادی برطرف کند، بنابراین من شعار امسال را «رونق تولید» قرار دادم.

حضرت آیت الله خامنه‌ای همگان را به تلاش برای رونق تولید در کشور فراخواندند و ابراز امیدواری کردند با گسترش چشمگیر و محسوس این تلاش در طول سال، مشکل اقتصادی در مسیر حل شدن قرار بگیرد.

متن کامل پیام نوروزی حضرت آیت الله خامنه‌ای رهبر انقلاب اسلامی به شرح ذیل است:

بسم الله الرحمن الرحيم

یا مقلب القلوب و الابصار یا مدبر اللیل و النهار یا محول الحول و الاحوال حول حالنا الی احسن الحال. خدا را شکرگزارم که مقدر فرمود امسال هم عید نوروز را که با میلاد مسعود امیر مؤمنان و مولای متقیان همزمان شده است، به ملت عزیز ایران تبریک عرض کنم؛ عیدتان مبارک هم میهنان عزیز! امیدوارم همه شما با سعادت، با سلامت جسمی، با دل شاد و با توفیقات روزافزون مادی و معنوی ان شاء الله این سال جدید را بگذرانید. تبریک ویژه عرض می‌کنم به خانواده معظم شهیدان و به جانبازان عزیز و خانواده‌های آنها، و درود فراوان می‌فرستم به روح مطهر امام بزرگوار و ارواح مطهر شهیدان.

سال پُرماجرایی را گذرانیدیم. در این سالی که گذشت، ملت ایران به معنی واقعی خوش درخشید. دشمنان نقشه‌ها کشیده بودند، نقشه‌ها داشتند برای ملت ایران. صلابت ملت و بصیرت ملت و همت جوانان، نقشه‌های دشمنان را خنثی کرد. در مقابل تحریم‌های شدید و به قول خودشان بی‌سابقه آمریکا و اروپا، ملت ایران، هم در عرصه سیاسی، هم در عرصه اقتصادی یک واکنش محکم و مقتدرانه‌ای از خود نشان داد.

در عرصه سیاسی، مظهر این واکنش راهپیمایی عظیم بیست و دوم بهمن و موضع‌گیری‌های مردم در طول ماه‌های این سال بود. مظهر موضع‌گیری تقابلی اقتصادی، عبارت است از افزایش ابتکارات علمی و فنی، افزایش چشمگیر شرکت‌های دانش‌بنیان، افزایش تولیدات زیربنایی و اساسی داخلی که از جمله همین چند روز قبل از این، افتتاح فازهای متعدد گاز جنوب کشور و قبل از آن، افتتاح پالایشگاه بزرگ بندرعباس و از این قبیل کارهایی که انجام گرفته، بود. بنابراین ملت در مقابل دشمنی دشمنان و خباثت دشمنان توانست قدرت خود، هیبت خود، و عظمت خود را نشان بدهد و آبروی ملت ما و آبروی نظام جمهوری اسلامی ما بحمدالله افزایش پیدا کرد.

مشکل اساسی کشور، همچنان مشکل اقتصادی است؛ به خصوص در این ماه‌های اخیر، مشکلات معیشتی مردم زیاد شد. بخشی از اینها مربوط است به مدیریت‌های نارسا در زمینه مسائل اقتصادی که اینها حتماً بایستی جبران بشود. برنامه‌هایی وجود دارد، تدابیری اندیشیده شده که ان شاء الله این تدابیر در طول سال جاری، سالی که امروز از این لحظه شروع می‌شود -- سال ۹۸ -- بایستی به ثمر بنشیند و مردم آثار آن را احساس بکنند. آنچه من عرض می‌کنم، این است که مساله فوری کشور و مساله جدی کشور و اولویت کشور فعلاً مساله «اقتصاد» است. در مساله اقتصاد مسائلی که داریم زیاد است: بحث کاهش ارزش پول ملی یک مساله مهم است، بحث قدرت خرید مردم همین جور، بحث مشکل کارخانجات و کم کاری و احیاناً تعطیل بعضی از کارخانجات از این قبیل است. اینها مشکلات است. آنچه من مطالعه کردم و از نظر کارشناس‌ها استفاده کردم، کلید این همه، عبارت است از «توسعه تولید ملی».

سال ۹۷ را ما سال «حمایت از کالای ایرانی» اعلام کردیم. نمی‌توانم بگویم که این شعار به طور کامل عملی شد، اما می‌توانم بگویم این شعار به صورت وسیعی مورد توجه قرار گرفت و در بسیاری از موارد، این شعار از سوی مردم مورد استقبال قرار گرفت و عمل شد و همین قطعاً تاثیر خواهد داشت. امسال مساله «تولید» مطرح است. می‌خواهم مساله تولید را به عنوان محور فعالیت قرار بدهم. مقصود خود را ان شاء الله در سخنرانی روز اول سال توضیح خواهم داد که منظور از تولید چیست. تولید اگر چنانچه به راه بیفتد، هم می‌تواند مشکلات معیشتی را حل کند، هم می‌تواند استغنائی کشور از بیگانگان و دشمنان را تامین کند، هم می‌تواند مشکل اشتغال را برطرف کند، هم حتی می‌تواند مشکل ارزش پول ملی را تا حدود زیادی برطرف کند، لذاست که مساله تولید به نظر من مساله محوری امسال است؛ لذا من شعار را امسال این قرار دادم: «رونق تولید». باید همه تلاش کنند تولید در کشور رونق پیدا کند. از اول سال تا آخر سال ان شاء الله این معنا به صورت چشمگیری در کشور محسوس باشد. اگر این‌طوراً شد، امیدواریم که ان شاء الله حل مشکل اقتصادی راه بیفتد.

سلام و صلوات و درود قلبی خودم را به پیشگاه ولی عصر (ارواحنا فداه) عرض می‌کنم و دعای آن بزرگوار را برای شما ملت عزیز مسالت می‌کنم و سعادت ملت ایران و همه ملت‌هایی که نوروز را گرمای می‌دارند، از خدای متعال مسالت می‌کنم.

والسلام علیکم و رحمۃ الله و برکاته

اللَّهُمَّ صَلِّ عَلَى عَلِيٍّ أَمِيرِ الْمُؤْمِنِينَ وَوَصِيِّ رَسُولِكَ مُحَمَّدٍ



دکتر حسن روحانی:

سال جدید، سال مهار تورم و متعادل کردن قیمت ارز است

ماموریت رییس جمهوری به دستگاه‌های اجرایی برای ارائه برنامه‌های رونق تولید



رییس جمهوری با بیان اینکه خواست و خواست ما در سال نو، تلاش مضاعف است، گفت: هدف ما این است که کالاهای اساسی به مقدار کافی در اختیار مردم قرار بگیرد. حقوق بگیران ثابت، در رنج و فشار کمتری باشند. هدف ما این است که رانت و فساد در جامعه برچیده شود. هدف ما این است که مدیران ما نسبت به زیردستان خودشان نظارت و مراقبت بیشتری داشته باشند. هدف ما این است که قوه مجریه، قوه قضاییه و قوه مقننه در کنار هم و در برابر آنهایی که می‌خواهند از فضای تحریم به نفع شخصی خودشان استفاده کنند و سود ببرند، بایستیم؛ آنها یک اقلیت ناچیزی هستند.

وی در ادامه افزود: در سال جدید مردم را از لحاظ خدمات دولتی، در رفاه بیشتری قرار خواهیم داد. امیدوارم مردم بتوانند به بسیاری از خدمات از جمله خدمات بهداشتی و درمانی، از طریق موبایل هوشمندی که در دست دارند؛ برسند. سال جدید؛ سال تولید، تلاش و اشتغال برای جوانان ماست که در این راه همه توان و کوشش خود را به کار خواهیم برد. سال جدید؛ سال مهار تورم، متعادل کردن قیمت ارز و سال دوستی بیشتر با همه همسایگانمان است.

به گفته رییس جمهوری سال جدید؛ سال یاری همدیگر است و به جای اینکه میج گیری کنیم؛ دست گیری کنیم. دست در دست هم دهیم و در برابر آنهایی که می‌خواهند ملت ما را بشکنند؛ عظمت و عزت ملت‌مان را بیش از پیش به رخ آنها بکشیم.



بودند و همه تلاش دولت و کارگزاران نظام کاهش این سختی‌ها و مشکلات بوده است. رییس جمهوری تاکید کرد: اساس نابسامانی‌ها و مشکلات ما از سوی بدخواهان، از بیرون مرز ایران وارد سرزمین ما شده است. البته مشکلات ساختاری که مربوط به سالیان گذشته است؛ حتی سال‌های قبل از انقلاب نیز تاثیرگذار خواهد بود. در سختی‌ها برای معیشت مردم، ضعف مدیریت هم در مواردی می‌تواند به افزایش این مشکل کمک کند؛ اما اصل را از یاد نبریم.

دکتر روحانی افزود: همه ما باید احساس مسئولیت کنیم و این مسئولیت را به گردن این یا آن نیندازیم. ما در شرایطی هستیم که باید بار مسئولیت را بین خود تقسیم کنیم. آنچه دشمن می‌خواهد اینکه در برابر این مشکلات ما رو در روی هم بایستیم، بین ما شکاف و تفرقه ایجاد کند و از آنچه عامل اصلی نابسامانی است؛ غافل شویم.

دکتر روحانی با تاکید بر اینکه مشکلات از بدخواهان و عهدشکنان و از تازه به قدرت رسیدگان در واشنگتن آغاز شد، اما پایشان در دست ماست، گفت: هر مقدار که اتحاد ما بیشتر شود و دشمن بفهمد در این تحریم ملت ما منسجم‌تر خواهد شد؛ زودتر به یاس و پشیمانی می‌رسد. هر مقدار که دشمنان ما ببینند که ما در شرایط تحریم تهدید را تبدیل به فرصت کردیم، اصلاحات ساختاری را انجام دادیم، وقتی دشمن ببیند که او از تحریم ضرر می‌کند و ما نفع می‌بریم؛ آن روز، روز پایان تحریم خواهد بود.

حجت‌الاسلام و المسلمین دکتر حسن روحانی با اشاره به تعیین سال جاری از سوی مقام معظم رهبری به عنوان سال «رونق تولید»؛ تمامی دستگاه‌های اجرایی را مامور کرد تا با بهره‌گیری از تجربیات موجود و شناسایی موانع و تنگناها به منظور رفع موانع، تسهیل فرآیندها و رونق تولید؛ برنامه‌های خود را به هیأت وزیران ارائه کنند تا در جلسات آینده مورد بررسی و تصمیم‌گیری قرار گیرد.

سال جدید، سال مهار تورم و متعادل کردن قیمت ارز است

دکتر حسن روحانی رییس جمهوری همچنین سال جدید را سال مهار تورم، متعادل کردن قیمت ارز و سال دوستی بیشتر با همه همسایگان برشمرد و گفت: دولت برنامه‌های جدید خود را به زودی اعلام خواهد کرد.

رییس جمهوری در پیام نوروزی خود با بیان اینکه «اساس نابسامانی‌ها و مشکلات ما از سوی بدخواهان، از بیرون مرز ایران وارد سرزمین ما شده است»، افزود: امروز میدان نبردی است که آحاد مردم در این میدان باید حضور داشته باشند و غیبت حتی یک نفر هم می‌تواند خسارت بار باشد. دکتر روحانی با بیان اینکه سال گذشته، سال پیروزی بر تروریسم، سال پیروزی ملت ایران در مجامع بین‌المللی و در دادگاه بین‌المللی و سال ایستادگی ملت ایران بود، گفت: در عین حال از لحاظ معیشت مردم با سختی‌های فراوانی مواجه

وزیر صنعت، معدن و تجارت در دیدار با رئیس جمهوری تشریح کرد؛

صنایع اولویت‌دار برای رونق ۹۸



برنامه‌های سال ۹۸ با محوریت رونق تولید در دیدار رئیس جمهوری با برخی وزرا بررسی و اقدامات صورت گرفته از سوی وزارتخانه‌ها در سال گذشته بررسی شد. دستورالعمل سال ۹۸ بر مبنای رونق تولید موجب شد تا وزارت صنعت، معدن و تجارت به‌عنوان متولی این بخش اقدام به تدوین نقشه راه رونق تولید در سال جاری کند تا به این طریق شرایط برای رونق تولید فراهم شود.

در یکی از نشست‌های حسن روحانی، اولویت‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت برای تحقق شعار رونق تولید تشریح شد. وزیر صنعت، معدن و تجارت در دیدار با حسن روحانی، «توسعه معادن» و «صادرات به کشورهای همسایه» را اهم برنامه‌های سال ۹۸ اعلام کرد و در کنار این دو اولویت موارد دیگری مانند «اصلاح فرآیندها و شفاف‌سازی مرتبط با فضای کسب و کار»، «ارتقای بهره‌وری عوامل تولید»، «حمایت از ساخت داخل»، «توسعه فناوری و شرکت‌های دانش‌بنیان»، «ساماندهی لجستیک تجاری و اصلاح نظام توزیع» و «تقویت دیپلماسی اقتصادی» را به‌عنوان اولویت‌های این وزارتخانه مطرح کرد. در عین حال، گفته می‌شود برای رونق تولید در بخش لوازم خانگی، صنعت پوشاک، پایین دست پتروشیمی، صنایع دریایی، زنجیره ارزش فلزات اساسی همانند فولاد، آلومینیوم و مس اقدامات مهمی در دستور کار قرار خواهد گرفت.

تولید را می‌توان یکی از مهم‌ترین پیشران‌های حرکت کشور به سمت رونق اقتصادی دانست؛ بخشی که در سال جاری سعی شده تا با برنامه‌ریزی‌های همه جانبه از یک سو و تعامل با سایر بخش‌های صنعتی و تولیدی کشور و همراهی بخش خصوصی از سوی دیگر تاثیرگذاری آن در روندهای اقتصادی و اجتماعی افزایش یابد و این بخش جایگاه اصلی خود را به‌عنوان لکوموتیو توسعه صنعتی و رشد اقتصادی کشور به ویژه در شرایط خاص کنونی ارتقا بخشد. تدابیر پیش‌بینی شده برای تحقق شعار سال جاری در حالی است که بسیاری از فعالان اقتصادی از سال ۹۸ به‌عنوان سال سخت برای بخش تولید یاد می‌کنند و معتقدند اعمال تحریم‌های جدید موجب خواهد شد تا تولید با چالش‌های بسیاری مواجه شود.

اما تحقق شعار سال جدید با توجه به خسارت‌های وارد شده به بنگاه‌های صنعتی بر اثر سیل با گره‌هایی مواجه شده است و آنچه مسلم است بازگرداندن این بنگاه‌های تولیدی علاوه بر آنکه زمان‌بر خواهد بود، هزینه زیادی را به این بخش تحمیل خواهد کرد که این امر تحقق شعار سال جاری را با اما و اگر مواجه می‌کند. براساس آخرین گزارش منتشر شده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت تاکنون ۲۵ شهرک صنعتی، ۳۰۰ واحد صنعتی، ۹ هزار واحد صنعتی بین ۲۰ تا ۱۰۰ درصد آسیب دیده‌اند و براساس

به گفته رحمانی، یکی از رویکردهای مهم وزارت صنعت، معدن و تجارت در سال جاری بحث صادرات به ویژه تمرکز روی کشورهای همسایه است و در این خصوص برنامه‌ریزی‌های لازم صورت گرفته تا میزان صادرات به کشورهای اطراف تا سال ۱۴۰۰ یعنی دو سال آینده ۲ برابر شود که صادرات موجود حدود ۲۵ میلیارد دلار بوده و باید تا دو سال آینده ۵۰ میلیارد دلار شود که این ظرفیت بسیار خوبی بوده و نباید از آن غافل شد. به اعتقاد وزیر صنعت، معدن و تجارت، یکی از راه‌های رونق تولید و آرام نگه داشتن آن در سال ۹۸ و ۹۹ افزایش صادرات است که بر این اساس تقاضا در کشورهای همسایه ایجاد و ظرفیت خوبی برای صادرات ایجاد می‌شود.

اولویت با توسعه بخش معدن

اما توسعه بخش معدن یکی دیگر از اولویت‌های سال جاری برای تحقق شعار رونق تولید است که از سوی وزیر صنعت، معدن و تجارت بر آن تاکید شده است. توسعه معادن و استفاده حداکثری از این بخش را می‌توان یکی از راهکارهای اصلی توسعه اقتصادی دانست. توسعه‌ای که به گفته متولیان اقتصادی وابسته نبودن آن به نفت نکته‌ای مثبت برای این بخش محسوب می‌شود و تاثیر تحریم‌ها در این بخش را به حداقل می‌رساند. بر این اساس برای سال جاری نیز احیای معادن کوچک در دستور کار متولیان امر قرار گرفته است که برای تحقق این مهم بررسی ۱۵ استان جدید در طرح احیا، فعال‌سازی و توسعه معادن کوچک مقیاس با هدف تامین مواد اولیه صنایع معدنی، توسعه مناطق محروم و ایجاد اشتغال در سال ۹۷ آغاز شده و در ۱۵ استان کشور در دستور کار قرار گرفته است. رحمانی در این خصوص با تاکید بر ظرفیت ویژه بخش معدن برای رونق تولید عنوان کرد: در سال جاری یک تحول و انقلاب اساسی در حوزه معدن انجام می‌شود و ظرفیت قابل توجه این بخش در سال ۹۸ فعال می‌شود و در سال جاری روی موضوع فناوری نیز توجه ویژه‌ای می‌شود. □

برآوردهای اولیه سیل اخیر ۲۰ هزار میلیارد ریال خسارت به واحدهای تجاری، صنفی و تولیدی صنعتی وارد کرده است که در این برآورد اولیه هنوز وضعیت واحدهای خسارت‌دیده خوزستان با توجه به شرایط این استان لحاظ نشده است و با این شرایط می‌توان گفت در سال جاری بیش از توسعه بنگاه‌های تولیدی شاهد بازگرداندن واحدهای خسارت‌دیده به خطوط تولید خواهیم بود. از سوی دیگر، با توجه به خسارت‌های وارده به بخش کشاورزی پیش‌بینی‌ها در سال جاری از کمبود برخی از اقلام در بازار داخلی حاکی خواهد بود که این امر نیز بر تحقق هدف‌گذاری گسترش صادرات به کشورهای همسایه اثرگذار خواهد بود و آنچه مسلم است در این خصوص نیز باید راهکاری در نظر گرفته شود.

رشد دو برابری صادرات

با تمام چالش‌هایی که بر سر راه تولید وجود دارد رضا رحمانی برای افق ۱۴۰۰، افزایش دو برابری صادرات به کشورهای همسایه را پیش‌بینی کرده است تا به این طریق سهم ۲ درصدی ایران از بازار کشورهای همسایه افزایش یابد. بنابراین افزایش صادرات به منظور استفاده حداکثری از واحدهای راکد که در حال حاضر از نیمی از ظرفیت خود استفاده می‌کنند در دستور کار این وزارتخانه قرار گرفت؛ به‌طوری که فعالان صنعتی معتقدند در صورت فراهم شدن زیرساخت‌های صادراتی و یافتن بازارهای جدید این امکان برای تولید مازاد در کشور برای صادرات فراهم خواهد شد. در این خصوص نیز متولیان بخش صنعت برای رفع برخی از مشکلات ذکر شده و مطابق توافق وزارت صنعت، معدن و تجارت با بانک مرکزی (که در حال تبدیل شدن به یک دستورالعمل است)، مقرر شد تا در سال ۹۸ شرایط به گونه‌ای تسهیل شود که واحدهای صادراتی بتوانند بخشی از ارز حاصل از صادراتشان را صرف تامین مواد اولیه‌ای که امکان تامین آن در داخل وجود ندارد کنند و باقی‌مانده آن نیز به سامانه نیما تزریق شود، اقدامی که می‌تواند امتیازی هم برای تولیدکنندگان و هم صادرکنندگان محسوب شود.

در نشست رییس مجلس با اعضای اقتصادی کابینه دولت مطرح شد؛

بررسی ۴۰ پیشنهاد برای گشایی از تولید

لاریجانی: وزارتخانه‌ها دقت کنند که رونق تولید در حد شعار و بحث‌های تبلیغاتی باقی نماند



دهند تا در این شورا تصمیمات لازم اتخاذ شود، همچنین ممکن است در بخش‌هایی به تغییر قانون نیاز باشد که باید تکلیف این حوزه‌ها نیز مشخص شود، بنابراین مقرر شد که تا پایان اردیبهشت ماه روسای کمیسیون‌ها و وزرا جلساتی برگزار کرده و برنامه‌های خود را مشخص کنند و بر این اساس شفاف می‌شود که هر بخش تا پایان سال چه اقداماتی می‌تواند انجام دهد و نیازهای این بخش‌ها از طریق قانونی مرتفع می‌شود.

دکتر لاریجانی با اشاره به اینکه یکی از موارد مورد تاکید مقام معظم رهبری، تسهیل فضای کسب و کار در شرایط کنونی است، اظهار کرد: ممکن است برخی مقررات برای تسهیل این فضا تغییر یافته و یا منسوخ شود که در این جلسه مقرر شد دولت قوانینی که باید تغییر یابد را اعلام کند و آیین نامه‌ها، بخشنامه‌ها و دستورالعمل‌هایی که مانع سرمایه‌گذاری سریع در کشور است، باید از طریق کمیته‌ای که در وزارت اقتصاد تشکیل شده تا پایان اردیبهشت ماه اعلام شود تا شفاف شود که چه اقداماتی در حوزه اجرایی صورت می‌گیرد، چرا که برخی مقررات ذیل قانون باید برای رونق تولید تغییر یابد.

رییس قوه مقننه با بیان اینکه مقرر شد کمیسیون ویژه حمایت از تولید ملی و نظارت بر اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی گزارش ارزیابی از اجرای قانون تسهیل فضای کسب و کار به مجلس ارائه دهد، تصریح کرد: مجلس جلسات دیگری برای بررسی راه‌حل‌های بهینه رونق تولید برگزار می‌کند تا

صادراتی در کشور به ویژه صادرات به کشورهای همسایه، گسترش فعالیت‌های توریستی، توسعه فعالیت‌های تکنولوژی‌های خرد و متوسط و گسترش فعالیت صنایع وابسته به کشاورزی، در این نشست مورد بحث و بررسی قرار گرفت و ملزومات آن مطرح شد.

رونق تولید در حد شعار و تبلیغات نباشد

دکتر لاریجانی با تاکید بر اینکه مقرر شد مجموعه نظرات وزرا، کمیسیون‌ها و مرکز پژوهش‌ها تا پایان اردیبهشت ماه طی چند جلسه در کمیسیون‌های تخصصی مورد بررسی و جمع‌بندی قرار گیرد، تاکید کرد: همچنین مقرر شد که وزارتخانه‌ها و کمیسیون‌های مرتبط به یک چارچوبی در هر بخش دست پیدا کنند که این اقدامات باید در سال جاری اجرایی شود.

رییس مجلس شورای اسلامی با اشاره به اینکه وزارتخانه‌ها در بسیاری از موارد اختیارات قانونی دارند، افزود: ضروری است تا وزارتخانه‌ها فعالیت‌های مرتبط با حوزه رونق تولید را محقق کنند تا این مهم تنها در حد شعار و بحث‌های تبلیغاتی نباشد.

تغییر یا حذف برخی قوانین و مقررات برای تسهیل فضای کسب و کار

وی با بیان اینکه ممکن است برخی اقدامات برای تحقق شعار سال ۹۸ به هماهنگی‌های اجرایی در سطح بالاتر نیاز داشته باشد، ادامه داد: بر این اساس مسئولان مربوطه می‌توانند پیشنهادات خود را در شورای عالی هماهنگی قوای سه گانه ارائه

نشست دکتر علی لاریجانی رییس مجلس شورای اسلامی با وزرای امور اقتصادی و دارایی، صنعت، معدن و تجارت، جهاد کشاورزی، تعاون، کار و رفاه اجتماعی و راه و شهرسازی، رییس سازمان برنامه و بودجه، رییس کل بانک مرکزی و روسای کمیسیون‌های تخصصی مجلس در خصوص بررسی راه‌حل‌های بهینه برای رونق تولید برگزار شد.

دکتر لاریجانی پس از پایان این نشست در جمع خبرنگاران با اشاره به مباحث مطرح شده در این جلسه گفت: محور نشست امروز پیرامون رونق تولید بود که مرکز پژوهش‌های مجلس نظرات خاصی در این باره مطرح کرده و فعالیت‌های تحقیقی در این خصوص انجام داده است، همچنین سازمان برنامه و بودجه در این زمینه کار کرده و گزارشی در این نشست ارائه کرد.

رییس نهاد قانون‌گذاری با بیان اینکه وزرای جهاد کشاورزی، صمت، راه و شهرسازی و رییس بانک مرکزی و همچنین روسای کمیسیون‌های مربوطه برای تحقق شعار سال ۹۸ نظرات و پیشنهاداتی داشتند که در این نشست ارائه شد، افزود: حدود ۴۰ پیشنهاد در نشست امروز مطرح شد که در برخی موارد اختلاف نظرانی وجود داشت که باید رفع می‌شد.

وی با اشاره به اینکه در این نشست در خصوص مشکل سرمایه در گردش کارخانه‌ها بحث و بررسی صورت گرفت، ادامه داد: نحوه گسترش فعالیت

لاریجانی: رونق تولید باید در بستر تئوری اقتصادی،

توسعه یابد، اگر چه این اقدام

زحمت بسیار زیادی دارد، اما

نتیجه آن پایداری اقتصادی و

مقاومت ایران در برابر

فشارهای اقتصادی غرب

است. سه قوه باید پای یک

تئوری باشند تا فضا برای

سرمایه‌گذاری تولید فراهم

شود. میزان سرمایه‌گذاری در

بخش عمرانی، حجم بزرگ

بودجه جاری و اوضاع بانکی از

چالش‌های بزرگ اقتصادی

است که باید متناسب با تئوری

اقتصادی تغییر کند که در چهار

ماه آینده به‌دنبال پیاده کردن

نظر مقام معظم رهبری در

رأی‌نمایی تعریف و اجرای تئوری

اقتصادی هستیم

مقام معظم رهبری بر رونق تولید و استفاده از کالای ایرانی در بستر یک تئوری باید انجام شود، گفت: باید بین خودمان در داخل این مساله را حل کنیم و رونق تولید باید در بستر تئوری اقتصادی، توسعه یابد، اگر چه این اقدام زحمت بسیار زیادی دارد، اما نتیجه آن پایداری اقتصادی و مقاومت

ایران در برابر فشارهای اقتصادی غرب است. لاریجانی با بیان اینکه سال جاری سال خاصی برای کشور است و می‌توان زمینه‌های افزایش تولید را در کشور فراهم کرد، تاکید کرد که سه قوه باید پای یک تئوری باشند تا فضا برای سرمایه‌گذاری تولید فراهم شود.

رییس مجلس شورای اسلامی با اشاره به اینکه ۹۰ درصد بودجه صرف امور جاری می‌شود، گفت: میزان سرمایه‌گذاری در بخش عمرانی، حجم بزرگ بودجه جاری و اوضاع بانکی از چالش‌های بزرگ اقتصادی است که باید متناسب با تئوری اقتصادی تغییر کند که در چهار ماه آینده به‌دنبال پیاده کردن نظر مقام معظم رهبری در رأی‌نمایی تعریف و اجرای تئوری اقتصادی هستیم.

لاریجانی با بیان اینکه ایجاد آرایش جدید اقتصادی به جراحی‌های اقتصادی نیاز دارد، اظهار کرد: ضوابط دیوانی گسترده در بسیاری از بخش‌ها مزاحم تولید است که برخی به قوانین و برخی به بخشنامه‌ها و دستورالعمل‌های اجرایی دولت بازمی‌گردد و فردی که به‌دنبال سرمایه‌گذاری است، باید دو سال زمان برای دریافت مجوزها و عبور از نظام دیوان سالاری وقت صرف کند. او از معاونت قوانین مجلس شورای اسلامی خواست تنقیح قوانین در بخش‌های تولید، صنعت، معدن، کشاورزی، مسکن و خدمات را انجام داده و قوانین مزاحم را شناسایی کرده و تغییر دهد که کمیسیون ویژه مجلس شورای اسلامی در قالب یک طرح باید بستر اجرایی شدن تئوری اقتصادی را در مجلس شورای اسلامی به‌وجود آورد تا بتوان حداقل برای یک دوره تولید را افزایش داد. ■

اقدامات عملی در این زمینه صورت گیرد. وی با تاکید بر اینکه از ایجاد فضای یاس و ناامیدی و برجسته کردن مشکلات برای عدم رغبت و حرکت افراد به سمت تولید انتقاد کرد و افزود: گاهی اطلاع رسانی‌های اشتباهی درخصوص سرمایه‌گذاری در کشور مطرح می‌شود که تقاضای تمام مسئولان این بوده که رسانه‌ها و صداوسیما به موضوع فضای کسب و کار، تسهیل آن و معرفی کارآفرینان برتر و بسترهای لازم برای سرمایه‌گذاری بیشتر توجه کنند.

دکتر لاریجانی ادامه داد: رسانه‌های مکتوب و تصویری باید تلاش کنند که فضای اقتصادی کشور تحرک بیشتری پیدا کند که فرهنگ سازی در این زمینه بسیار موثر است.

حذف سود مرکب به نفع تولید کشور و بانک‌هاست

رییس مجلس شورای اسلامی با اشاره به رد مصوبه مجلس درخصوص بخشودگی جرایم دیرکرد یعنی سود مرکب تسهیلات بانکی در شورای نگهبان و مجمع تشخیص مصلحت نظام افزود: باید راه‌حل دیگری برای این موضوع پیدا شود؛ چراکه می‌تواند حجم زیادی از سرمایه‌گذاری را در کشور فراهم کند. لاریجانی ادامه داد: افرادی که تسهیلات زیر ۴ میلیارد تومان اخذ کرده‌اند، ۹۵ درصد افرادی را که جریمه دیرکرد تسهیلات بانکی پرداخت نکرده‌اند، شامل می‌شود و تنها ۵ درصد بالای این رقم هستند، بنابراین باید راه دیگری برای حل این مشکل با کمک دولت پیدا کرد تا مشکل بخش‌هایی که سرمایه‌گذاری خرد انجام می‌دهند، رفع شود.

رییس نهاد قانون‌گذاری کشورمان با تاکید بر اینکه پرونده حذف سود مرکب بسته نشده است، تصریح کرد: در تعطیلات نوروز با وزیر امور اقتصادی و دارایی و روسای بانک‌ها مذاکره کرده و در این نشست با رییس کل بانک مرکزی این موضوع را مطرح کردم که حذف سود مرکب به نفع تولید کشور و بانک‌هاست، چرا که بانک‌ها معوقات فراوانی

دارند که اگر پرداخت این معوقات تسهیل شود، سرمایه در گردش بانک‌ها افزایش یافته و باری که بر دوش تولیدکنندگان بوده کاهش می‌یابد، بنابراین مقرر شد تا ظرف چند روز آینده نظر تخصصی خود درباره حذف سود مرکب را ارائه دهند و اگر این نظر به اصلاحی نیاز داشته باشد، مجلس اصلاحات را انجام داده و نظر دولت را مبنای عمل قرار می‌دهد تا بین مجلس و دولت توافقی ایجاد شود، در غیر این صورت باید راه دیگری را در پیش گرفت که این راه نیز مشخص است، اما فعلا مجلس اجازه داده که بانک مرکزی گزارش کارشناسی خود را ارائه دهد.

سه قوه باید پای یک تئوری اقتصادی باشند
رییس مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه تاکید



دکتر سرقینی معاون امور معدنی وزیر صمت:

رونق تولید در معدن تنها در سایه رونق صادرات اتفاق می افتد

برای سال ۹۸ رشد ۱۵ درصدی صادرات محصولات معدنی را هدف گذاری کردیم



قاطعی اعلام می کنم که میزان صادرات ما در زمینه محصولات معدنی در سال ۹۸ کمتر از میزان صادرات محصولات معدنی در سال ۹۷ نخواهد بود.

❖ مهمترین عواملی که در بخش معدن می توانند ایجاد رکود کنند چه چیزهایی هستند؟

اگر صادرات ما دچار مشکل شود این موضوع می تواند صنایع معدنی را دچار رکود کند ولی اگر صادرات را مثل سال گذشته از هر راه ممکن ادامه بدهیم امیدواریم که مشکلی برای تولید ایجاد نشود و بهتر است این را مدام به یاد داشته باشیم که رونق تولید بخش معدن تنها در سایه رونق صادرات محصولات و صنایع معدنی است.

❖ با توجه به اینکه سال جاری سال رونق تولید نام گذاری شده چه سیاست ها و راهکارهای اصولی می توانید پیشنهاد دهید که بخش معدن به رونق تولید دست یابد؟

ما در بخش معدن برای ایجاد رونق تولید و عمل به شعار سال ۹۸ یکی از اقداماتی که به عنوان برنامه سال جاری تعریف کرده ایم همین افزایش صادرات است که پیش تر به آن اشاره کردم چرا که بر این باوریم اگر صادرات رونق داشته باشد ناخودآگاه تولید ما هم به رونق می رسد؛ یکی دیگر از مواردی که می توانم به آن اشاره کنم تکمیل زنجیره های ارزش افزوده است که خود باعث رونق معادن ما می شود، همانطور که می دانیم صادرات سه میلیون تن سنگ آهن در سال ۹۱ در تکمیل زنجیره فولاد تبدیل به ۷ میلیون تن در سال ۹۷ شد، این روند باز هم ادامه خواهد یافت. سومین مورد که بسیار هم دارای اهمیت است بحث پهنه ها و اکتشافات معدنی است ما اگر نتوانیم آن طور که باید به اکتشافات و کشف ذخایر جدید بپردازیم عملا معدن را دچار رکود کرده ایم چرا که ذخایر فعلی ما عمر محدودی دارند و به همین دلیل باید با انجام اکتشافات بیشتر و مداوم اجازه دهیم که این چرخه معدن زایش همیشگی داشته باشد یعنی ذخایر جدید همواره مدنظر باشد؛ مهمترین سیاست گذاری که باید وزارتخانه برای رونق تولید در سال جاری مدنظر داشته باشد سیاست گسترش پهنه های اکتشافی است.

❖ چشم انداز شما از روند تولید و رونق اقتصادی در سال ۹۸ چیست؟

ما در بخش فولاد قطعا رشد خواهیم داشت، سال گذشته تولید ۲۵ میلیون تنی داشته ایم و امسال ۲۸ میلیون تن را مدنظر داریم، در سنگ آهن هم وضع به همین شکل است؛ در تولید مس سال گذشته ۲۴۷ هزار تن تولید داشته ایم و امیدواریم امسال حداقل به ۲۶۵ هزار تن تولید دست پیدا کنیم؛ به طور کلی در تمام محصولات معدنی چه فلزی و چه غیرفلزی هدف ما افزایش تولید است و ده درصد حداقل رشدی است که در سال جاری در بخش معدن و صنایع معدنی خواهیم داشت. ■

کارشناسان اقتصادی در بررسی روند پیشرفت و رشد اقتصادی ایران همواره به مواردی اشاره داشته اند که در صورت اختصاص بودجه و امکانات لازم موجب رشد چشمگیر اقتصادی می شود؛ از جمله این موارد می توان به بخش معدن اشاره کرد، با توجه به تاثیر بالایی که معدن در اشتغال، تولید ملی، بازار سهام، صادرات غیر نفتی و... دارد توجه و اهتمام در مسیر رفع چالش های این بخش از

اهمیت بسیاری برخوردار است. بهره مالکانه، حقوق دولتی، عوارض زیست محیطی و... انواع دیگری از محدودیت ها از جمله مشکلاتی هستند که در مسیر پیشبرد تولید و صادرات محصولات معدنی در برهه های مختلف تأثیری بر این بخش گذاشته اند. در شرایطی که صادرات معدنی بخش مهمی از کل صادرات کشور را در برمی گیرد همچنان موانعی در مسیر صادر کردن این محصولات وجود دارد؛ رفع موانع صادراتی می تواند تولید ناخالص داخلی، ارزش افزوده و درآمدهای ارزی را در این زمینه افزایش دهد؛ اگرچه در روند مبارزه با خام فروشی طی سال های اخیر تغییراتی در نوع صادرات مواد معدنی ایجاد شد اما همچنان مشکلات موجود در این مسیر گریزناپذیر است؛ دکتر جعفر سرقینی معاون امور معدنی وزیر صنعت، معدن و تجارت در این باره معتقد است که رونق معدن تنها در سایه رونق صادرات محصولات معدنی است. درباره مشکلات بخش معدن در سال گذشته و راهکارهای رونق تولید در سال ۹۸ ماهنامه جهان معدن گفت وگویی با دکتر جعفر سرقینی انجام داده که شرح آن در پی می آید:

✍ اکرم شعبانی

دهد اما هرگز نمی تواند آن را منفی و یا متوقف کند. بارها اعلام کرده ام که تحریم ها از هر نوعی می توانند روند کار معدن را کند کنند اما موفق به متوقف کردن آن نمی شوند و این ذات معدن است که به نعمات خدادادی وصل است و در عین حال ما خودمان را آماده کرده ایم که در مبحث صادرات حتی اگر نتوانیم بیشتر از سال گذشته صادرات را ادامه بدهیم قطعا میزان صادرات ما در سال ۹۸ از سال گذشته کمتر هم نخواهد بود؛ اگرچه برنامه ما رشد میزان صادرات است و حدود ۱۵ درصد رشد صادرات برای سال جاری در نظر گرفته ایم اما باید در نظر گرفتن این امکان که عواملی در اجرای این رشد تاثیر منفی بر جای بگذارند یا

❖ وضعیت اقتصادی کشور را از دیدگاه رونق و رکود چگونه ارزیابی می کنید؟

من در مورد کل اقتصاد کشور نمی توانم اظهار نظر کنم ولی بخش معدن اگر رونق هم نباشد روند تولید ما منفی نیست، در همین سال ۹۷ که رشد اقتصاد کشور در بخش صنعت و برخی از دیگر بخش ها منفی بوده این رشد در بخش معدن بیش از ۲ درصد بوده و این رشد در سال جاری همچنان مسیر مثبت خود را ادامه می دهد و دلیل آن این است که ذات معدن چنین ایجاب می کند که با وجود تحریم و فشار اقتصادی دچار مشکل نمی شود؛ البته قطعا اختلالاتی در مسیر ایجاد می شود و ممکن است سرعت رشد را کاهش

دکتر غریب پور رییس هیات عامل ایمیدرو:

در رکود اقتصادی هم می‌توان در بخش معدن به دنبال رونق تولید بود



رونق تولید

و علیرغم اینکه کاهش صادرات در بسیاری از بخش‌ها را داشته‌ایم اما صادرات محصولات معدنی به قوت خود ادامه پیدا کرد و در نهایت ۲۱ درصد از ارزش کل صادرات کشور در اختیار محصولات معدنی بوده است. امتیازی که بخش معدن نسبت به سایر بخش‌های تولیدی و صنعتی دارد این است که همه محصولات معدنی اعم از کنسانتره، مس، گندله و تولیدات صنایع پایین دستی آن قابلیت صادرات دارند که در واقع هیچ بخش تولیدی دیگر از چنین امتیازی برخوردار نیست. **با توجه به نام‌گذاری سال ۹۸ تحت عنوان «رونق تولید» چه سیاست‌ها و راهکارهای اصولی برای دستیابی به این مهم در بخش صنعت و معدن پیشنهاد می‌کنید؟**

توسعه بازارها با استفاده از دانش روز، ایجاد راه‌های خلاقانه برای توسعه بازار، فعال سازی معادن کوچک، افزایش ظرفیت واحدهایی که زیر ظرفیت مورد انتظار کار می‌کنند و همچنین استفاده از ظرفیت مراکز علمی و دانشگاهی و در نهایت پیوند صنعت و معدن با دانشگاه همه می‌تواند منجر به رونق تولید شود؛ البته صرف نام بردن یک سری مسائل نمی‌توان انتظار داشت که به رونق تولید دستیابی داشته باشیم، برای دستیابی به این مهم باید همه بخش‌های اجتماع از جمله بخش‌های دولتی و خصوصی و قانون‌گذاری دست به دست هم دهند تا بتوانیم در این شرایط ویژه اقتصادی به سلامت عبور کنیم؛ در شرایطی که اقتصاد ما تحت شدیدترین تحریم‌ها قرار گرفته تنها راهی که بتوان به رشد بیشتر اقتصادی نزدیک شد، همان پرداختن به بخش معدن و صنایع معدنی است. امروزه بیشتر کارشناسان اقتصادی بر این باورند که معدن و صنایع معدنی با وجود سهم اندک ۴ درصدی در اقتصاد کشور ما، نقشی کلیدی در ایجاد ارزش افزوده زنجیره بعد از خود در صنایع مختلف از جمله ساختمان، لوازم خانگی، خودرو، زیرساخت‌ها و غیره ایفا می‌کند. در وضعیت فعلی هم که در آن گرفتار هستیم با وجود تحریم‌ها و رکود بازار داخلی و کاهش ارزش پول ملی، می‌بینیم که رقابت پذیری این حوزه در بازارهای جهانی رشد داشته و روند افزایشی صادرات محصولات معدنی ادامه یافته و ما در سال گذشته به حدود ۱۰۰ کشور دنیا صادرات محصولات معدنی داشته‌ایم، این بخش رشد ارزش افزوده صنعتی کشور را بالا می‌برد و همچنین می‌تواند اهمیتی استراتژیک در تامین ارز مورد نیاز کشور داشته باشد.

چشم‌انداز سال ۹۸ از روند تولید و رونق اقتصادی از دیدگاه شما چگونه است؟

به نظر من چشم‌انداز روشنی را از این لحاظ در سال ۹۸ خواهیم داشت؛ ما در سایه اکتشاف بیشتر می‌توانیم به رونق تولید دستیابی داشته باشیم. به تولید رسیدن هر معدن کوچک، اشتغالزایی ۵۰ تا ۱۰۰ نفری را به دنبال خواهد داشت و ایمیدرو برای راه اندازی ۴۰۰ معدن کوچک و متوسط در سال جاری برنامه ریزی کرده است. ■

در امان ماندن معدن و صنایع معدنی از تحریم‌های اقتصادی از جمله نکاتی است که تقریباً در گفت‌وگو با هر کارشناس و فعال معدنی به آن اشاره می‌شود؛ در عین حال نگاهی به عملکرد یک سال گذشته بورس کالای ایران در رینگ‌های مختلف بیانگر این واقعیت است که رینگ محصولات معدنی از جمله موفق‌ترین عملکردها را در میان چهار رینگ مبادلاتی در طول سال گذشته داشته است. با تمام این احوال نمی‌توان از کنار مشکلاتی که نوسان نرخ ارز و محدودیت صادرات و واردات برای این بخش ایجاد کرده بود بی تفاوت گذشت؛ برخی از بخشنامه‌هایی که در نتیجه نوسان نرخ ارز به تصویب رسید برای بخش‌هایی از فعالیت‌های معدنی مشکلاتی ایجاد کرد، برخی از کارشناسان اقتصادی بر این باورند که در روند رونق تولید ناچاریم در برخی از سیاست‌گذاری‌ها بازنگری داشته و یا قوانین جدیدی برای هموارتر کردن مسیر تولید در نظر بگیریم. خداداد غریب‌پور رییس هیات عامل ایمیدرو یکی از راهکارهای مهم دستیابی به رونق تولید را در سال ۹۸ فعال سازی معادن کوچک عنوان کرده و از اجرای چنین طرحی از سوی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران خبر داده است. ماهنامه جهان معدن در گفت‌وگویی با دکتر غریب‌پور به بررسی رونق تولید و راه‌های دستیابی به آن پرداخته است:

طاهره گودرزی

مرتبط با بخش معدن و شفاف سازی و ساده سازی فرآیندهای حضور و مشارکت در جامعه معدنی کشور ایجاد می‌شود؛ همینطور به طور قطع می‌توانم اعلام کنم که در سال ۹۸ به طور قطعی رشد چشمگیری در زمینه تولید آلومینیوم هم خواهیم داشت.

روند فعالیت واحدهای صنعتی و معدنی در کشور تا چه اندازه گرفتار رکود و تعطیلی است؟ به هر حال تحریم‌ها تا حدودی هم تاثیرگذار بوده‌اند اما نکته مهم این است که علیرغم وجود این مشکلات ما روند تولید را حفظ کردیم و در کنار آن رشد صادراتی هم در تمام مواد معدنی داشته‌ایم. البته همان طور که می‌دانیم در روزهای پایانی سال ۹۷ کارخانه آلومینیوم جاجرمد هم باز به خط تولید بازگشت که این خود روند خوبی از افزایش تولید بوده است؛ اگر نگاهی هم به آمار بنادیریم بر اساس آمار آنچه مشهود است اینکه ارزش صادرات محصولات معدنی در سال گذشته به بیش از هشت میلیارد دلار رسید که این بیانگر عدم رکود است

تحلیل شما از شرایط اقتصادی کشور به ویژه از لحاظ رونق یا رکود چیست؟

نمی‌توان این واقعیت را انکار کرد که ما در حال حاضر از لحاظ اقتصادی در شرایط سختی به سر می‌بریم؛ خروج از برجام و آغاز تحریم‌ها فشار مضاعفی بر کشور ما وارد کرد، با این حال اگر قرار باشد من در رابطه با بخشی که نسبت به آن شناخت بیشتری دارم صحبت کنم بر این باورم که حتی در این شرایط سخت اقتصادی بخش معدن و صنایع معدنی توانست از سختی‌ها عبور کند و با وجود اینکه رشد اقتصادی در صنعت منفی بود اما بخش معدن و صنایع معدنی رشد مثبت اقتصادی خود را در طول یک سال گذشته هم حفظ کرد؛ حتی در شرایط رکود اقتصادی در بخش معدن می‌توان به دنبال رشد اقتصاد بود، بر همین اساس ما برنامه داریم در سال جاری تعدادی از معادن کوچک را فعال کنیم که بر اساس این طرح، فعال سازی و توسعه معادن کوچک، در نهایت فرصت‌های مناسبی برای معرفی سرمایه‌گذاری‌های

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی:

رونق تولید با اجرای نقشه راه معدن امکان پذیر است

پیشرفت اقتصادی در گروی محور قرار گرفتن بخش معدن و صنایع معدنی است



تولید
رونق

است؛ در این راستا ماهنامه جهان معدن در گفت‌وگویی با دکتر داریوش اسماعیلی عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی و رئیس سازمان نظام مهندسی معدن به بررسی رونق تولید و شرایط فعلی بازار در کشور پرداخته است، گرچه رئیس سازمان نظام مهندسی معدن ایران بر این باور است که تحریم‌ها تأثیر چندانی بر تولیدات و صادرات معدنی بر جای نمی‌گذارد اما رونق تولید را در گروی اجرای شروطی می‌داند که در این گفت‌وگو به آن پرداخته شده است:

اکرم شعبانی

به کار می‌گیرند؛ در معادلات اقتصادی هم رونق تولید می‌تواند منجر به شکوفایی شود، در چنین شرایطی است که میزان وابستگی‌ها کاهش پیدا می‌کند و تولید جان می‌گیرد؛ بخش معدن و صنایع معدنی هم از این قاعده مستثنا نیست، اگرچه همواره مسئولان معدنی بر این باورند که تحریم‌ها و شرایط سخت اقتصادی بر بخش معدن تأثیرگذار نیست اما نمی‌توان این بخش را به طور کامل میرا از هرگونه فشار اقتصادی پنداشت، قطع واردات تجهیزات معدنی و برخی مواد اولیه از جمله مسائلی بوده که بر تولیدات معدنی در سال ۹۷ تا حدودی تأثیرگذار بوده

وضعیت اقتصادی سال ۹۷ و نوسان مداوم نرخ ارز مساله‌ای بود که تا پایان سال ۹۷ واحدهای تولیدی و صنعتی را با خود درگیر کرد، در شرایطی که نرخ ارز روال یکسانی را طی نمی‌کرد چند نرخی شدن ارز هم مزید بر علت شد و ضربه‌های زیادی به واحدهای تولیدی وارد کرد؛ از این رو بود که برخی از واحدهای صنعتی و تولیدی به تعطیلی کشیده شدند، با این وجود با نام گذاری سال ۹۸ با عنوان «سال رونق تولید» و اظهار نظر مسئولان در این باره چنین به نظر می‌رسد که سران قوا تلاش خود را برای رونق بخشیدن به بخش تولید

گرفتار رکود و تعطیلی است؟

نکته دیگری که می‌خواستم به آن اشاره کنم در بحث تحریم‌ها و شوک‌های وارد شده اینکه یقین دارم اگر چند شرط و فرض را رعایت کنیم، تجربه کشور ما نشان داده که حتماً این تهدیدها به فرصت تبدیل می‌شود؛ با نگاهی به پشت سرمان می‌بینیم در نخستین روزهای پس از پیروزی انقلاب مملکت هیچ آمادگی برای رویارویی با یک جنگ را نداشت و در همین شرایط بود که صدام حتی تا پشت دروازه‌های اهواز آمد و شرایط بسیار بد و سختی به وجود آمده بود اما خیلی آرام توانستیم بر اوضاع مسلط شویم و همه تهدیدی که آمده بود تا کل انقلاب را نابود کند تبدیل به یک فرصت شد. و امروز هم بار دیگر فشار و اصرار آمریکایی‌ها این است که فرصت‌ها را کنار بگذارید؛ یعنی کشوری که همین چند سال پیش قادر به ساخت یک فشنک کلاشینکف و یا سیم خاردار نبود به جایگاهی دست یافته که آمریکایی‌ها از همان کشور درخواست می‌کنند موشک‌های سه هزار کیلومتر و دو هزار کیلومتر تولید نکنند. در بحث اقتصادی هم قطعاً می‌توانیم از این شرایط سخت عبور کرده و آن را تبدیل به فرصت کنیم؛ نخستین موضوعی که باید در این زمینه به آن بپردازیم این است که

تحلیل شما از شرایط اقتصادی در کشور به ویژه از لحاظ رونق یا رکود چیست؟

سال گذشته کشور با فراز و نشیب‌های مختلفی روبرو بود و در شرایطی که مملکت در حال حرکت بر روی یک ریل عادی بود ترامپ به یکبارگی تحریم‌ها و خروج از برجام را اعلام کرد که این قطعاً شوک بزرگی در اقتصاد ایران ایجاد کرد. این که شوک در کدام بخش‌ها بیشتر یا کمتر بود در بیشتر زمینه‌ها من صاحب نظر نیستم اما کمترین تأثیر آن در بخش معدن و فرآورده‌های معدنی بود که موجب رکود نشد؛ ما در سال گذشته تقریباً در تمام مواد معدنی افزایش تولید و افزایش صادرات داشتیم؛ جالب آن که صادرات ما از مواد خام فاصله گرفت و بیشتر مواد فرآوری صادر شد که این نشان دهنده آن است که کشور، مسئولان و تصمیم گیران اگر قرار باشد خود را برای تحریم‌های بزرگ‌تری که ممکن است روزی روزگاری در راه باشد آماده کنند و اقتصاد کشور را بهتر از آنچه هست اداره کنند حتماً می‌توانند محور کار خود را روی بخش معدن و مواد معدنی بگذارند.

رونق فعالیت واحدهای صنعتی و معدنی در کشور تا چه اندازه

رونق تولید در سایه افزایش کیفیت محصولات داخلی

رفع مشکلات اساسی در اقتصاد کشور ناشی از جهش غیرعادی نرخ ارز و سیر صعودی قیمت کالاهای اساسی که تأثیرات عمیقی بر روند معیشتی مردم گذاشته است در سطح یک سه ضلعی میسر خواهد بود. اضلاع این مثلث دستگاه‌های اجرایی، سیستم پشتیبان و اتحاد جامعه خواهند بود، اگر به برون رفت از رکود و ورود به فضای رونق اقتصادی می‌اندیشیم مسئولان اجرایی و پشتیبان در کشور بایستی مطلقاً مشی و منش خود را با مجاهدت و اخلاص منطبق نموده و کار را عبادت واجب الهی تلقی کنند و یکایک مردم وفادار و قدرشناس و صبور نیز با یاد دوران سخت اوایل انقلاب و دفاع مقدس، برای نیل به مقصود دست در دست یکدیگر گذاشته و همراهی خود را بار دیگر نثار متولیان حوزه اقتصادی کشور و آنان را مرهون ایثار خود



محمد رضا مس فروش

عضو هیات مدیره شرکت

تهیه و تولید مواد معدنی ایران

نمایند. پرواضح است فاصله و زاویه گرفتن از معیارهای پیش گفته متولیان غیرقابل اغماض و نابخشودنی است.

دستگاه‌های اجرایی پیش‌تاز در حوزه اقتصاد، وزارت صنعت معدن و تجارت، جهاد کشاورزی، گردشگری و صنایع دستی هستند و نقش اصولی در ایجاد رونق اقتصادی و تولید دارند، نقش آنها سیاست‌گذاری و حمایت از فعالان غیردولتی این بخش‌ها می‌باشد و بدون تردید رونق تولید در گروی ایفای نقش سیستم‌های پشتیبان برای تأمین منابع، قانون‌گذار برای اصلاح و رفع موانع قانونی و مراجع قضایی برای ایجاد فضای امن و آرام اقتصادی است. بانک مرکزی به عنوان یکی از عالی‌ترین مراجع تأمین مالی، زمانی نقش جامع می‌تواند داشته باشد که کمترین تأثیر را از سیستم‌های اجرایی بپذیرد و خود بتواند سیاست‌گذاری نماید. خوشبختانه بسیاری از کارشناسان ارشد اقتصادی و صاحب‌نظران این حوزه قائل به استقلال بانک مرکزی به عنوان یک نهاد تخصصی و حرفه‌ای می‌باشند. به نظر می‌رسد عوامل فوق حتماً دست‌یافتنی و مایه رونق تولید هستند. در حوزه صنعت و معدن و با نگاهی خوشبینانه حداقل یک سوم واحدهای تولید یا فاقد فعالیت و یا با شرایطی کمتر از ظرفیت در حال تولید هستند.

به نظر می‌رسد توجه ارکان اقتصادی کشور به نام‌گذاری سال ۹۸ توسط مقام معظم رهبری بایستی در دو بخش؛ (۱) تأمین منابع و اصلاح عوامل بازدارنده و تسهیل فرآیند و ضوابط (۲) تقسیم و توزیع وظایف ملی متمرکز گردند.

تولیدکننده و سرمایه‌گذار با اصالت متحیر و مبہوت است باید اوزا پرستاری کرد و با اعتماد کردن به او میدان داد. در چنین شرایطی تولیدکننده هر نوع دشواری را با آغوش باز متحمل خواهد شد و در سایه اهتمام و جدیت، تولید و اشتغال و صادرات رونق خواهد گرفت.

اساسی‌ترین عوامل ضدر رونق و رکود تولید که عملاً به اثبات رسیده و تکرار آن ناپسند و پشیمان کننده است، اعمال ضوابط متعارض، و فعالیت‌های غیرمنطقی و غیر تخصصی و هر اقدامی که هزینه‌های سربار را به سرمایه‌گذار و تولیدکننده تحمیل می‌کند، می‌باشد.

لذا بایستی سرمایه‌گذار همواره در مسیر رشد حرفه‌ای و تخصصی و در معرض اطلاعات مدرن و ارزان‌قیمت قرار گیرد. همچنین برای عرضه محصولات در بازارهای بین‌المللی بالا بردن کیفیت و استانداردسازی تولیدات را مدنظر داشته باشد. شرکت در نمایشگاه‌ها و مجامع تخصصی ملی و بین‌المللی برای تولیدکنندگان بایستی کاملاً دست‌یافتنی باشد. همچنین تبلیغ محصولات در رسانه‌های عمومی به خصوص رسانه ملی باید تسهیل گردد. □

درک مشترکی از اوضاع و احوال پیدا کنیم هم مردم و هم مسئولان یعنی دولت، مجلس، قوه قضائیه، نیروهای مسلح، سپاه، شورای نگهبان باید به درک و فهم مشترکی برسیم که در حال حاضر آن را نداریم به این دلیل که یک مسئول حرفی می‌زند و مسئول دیگری مخالف آن می‌گوید؛ آقای جهانگیری معاون اول رییس جمهوری می‌گوید مسائل اقتصادی ما راه حل سیاسی دارد ولی از طرف دیگر عزیزان ما در سپاه اعلام می‌کنند که هیچ راه حل سیاسی در این باره وجود ندارد و تنها راه حل آن اقتصادی و داخلی است و این یعنی عدم درک و فهم مشترک. موضوع دوم آن است که اعتماد از دست رفته مردم ترمیم شود، کاری که اگر چه سخت ولی ممکن است.

با توجه به اینکه امسال سال رونق تولید نام‌گذاری شده است، چه سیاست‌ها و راهکارهایی برای دستیابی به این مهم پیشنهاد می‌کنید و چشم‌انداز شما از روند تولید و رونق اقتصادی در سال ۹۸ چیست؟

سال ۹۸ از دیدگاه من چشم‌انداز مناسبی برای افزایش روند تولید و رونق اقتصادی دارد؛ از دیدگاه تخصصی من یعنی در بخش معدن و صنایع معدنی، اعتقاد بر این است نقشه راه معدن که در واقع دست‌نوشته بخش خصوصی - بیش از ۱۵ تشکیل بخش خصوصی - بیش از ۵ تا ۷ معاونت وزارت صنعت معدن و تجارت، کمیسیون صنایع و معادن مجلس، فراکسیون معدن و صنایع معدنی، کمیسیون‌های برنامه و بودجه، کمیسیون اقتصادی، حمایت از تولید و ... است و بیشتر از یک هزار ساعت بر روی آن وقت گذاشته شده و خوشبختانه در شهریور ماه به وسیله وزیر وقت صنعت آقای شریعتمداری برای اجرا ابلاغ شد، اگر وزارتخانه پای اجرای این نقشه راه بایستد و آن را به اجرا درآورد حتماً و قطعاً رونق تولید خواهیم داشت که قابل مقایسه با سال‌های گذشته هم نخواهد بود و این بهترین راهکاری است که ما می‌توانیم برای رونق تولید در نظر داشته باشیم؛ برای هر مسأله‌ای راهکاری در این نقشه راه اندیشیده شده حتی در این نقشه راه با وجود اینکه در زمانی نوشته شده که تحریمی نداشته‌ایم اما کمیته‌ای پیش‌بینی شده تا در مواقع مختلف از جمله تحریم به بازنگری و به روز رسانی نقشه راه بپردازد. تنها موضوعی که نیاز است تا بتوانیم این نقشه راه را به اجرا درآوریم عزم وزارت صنعت و معدن و تجارت است و البته آقای رحمانی وزیر فعلی صمت خود از جمله کسانی بوده است که در تدوین این نقشه راه نقش داشته است و در آن زمان در یکی از معاونت‌های وزارتخانه که بخشی از کار را بر عهده داشته مشغول به کار بوده است؛ و زمانی که قرار بود آقای رحمانی در سمت وزیر صنعت، معدن و تجارت رای اعتماد از مجلس دریافت کند اجرای نقشه راه معدن را به عنوان یکی از برنامه‌ها ارائه داد و در سخنرانی‌های متعددی که در مجموعه‌های معدنی تاکنون انجام داده بر اجرای این نقشه راه تأکید کرده و به تازگی هم در برنامه‌ای که به ریاست جمهوری ارائه داده نخستین موردی که به آن اشاره کرده اجرای نقشه راه معدن بوده است با تمام این احوال مناسفانه در سال گذشته آن چنان که باید در عمل به نقشه راه معدن توجه نشد. این در حالی است که به عقیده من رونق تولید ما در بخش معدن قطعاً منوط به اجرای نقشه راه معدن خواهد بود؛ در دیداری که چندی پیش با آقای رحمانی داشته‌ایم پیشنهادی را هم به صورت شفاهی و هم کتبی به ایشان ارائه داده‌ایم تا کار گروهی به نام کارگروه اجرای نقشه راه معدن در نظر بگیرند و حتی افرادی را برای حضور در این کارگروه پیشنهاد کرده‌ایم که هم از معاونت‌های خود ایشان بوده‌اند، هم بخش خصوصی و هم در مجلسی‌ها در میان افراد نام‌برده شده‌اند و هدف از تشکیل این کارگروه این است که این افراد بتوانند به صورت هفتگی یا هر دو هفته جلساتی برگزار کنند و اجرا یا موانع اجرای نقشه راه معدن را پیگیری کنند، اما در نهایت تصمیم نهایی به شخص آقای وزیر بازمی‌گردد. □

معاون طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت:

کمیود نقدینگی و فشار مالیاتی بیشترین اثر را بر تولید دارد



کردیم.

معاون طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت عنوان کرد: وقتی صحبت از برنامه‌های توسعه می‌کنیم چهار حالت بازگشت به عقب، حفظ وضعیت موجود، رونق و حالت جهشی وضعیت را پیش رو داریم. سیاست سال ۹۷ حفظ وضعیت موجود بود، اما سال ۹۷ سالی سخت و موفق بود. افراد بسیاری از خارج کشور امید داشتند در آبان ضربه سنگینی به صنعت و تولید کشور وارد کنند، اما با سیاست‌های موجود این مشکلات رفع شد.

زرنندی با بیان اینکه سال گذشته موفقیت‌ها و چالش‌هایی پیش رو داشتیم، افزود: سال ۹۷ رشد ارزش تولید کشور در صنعت منفی شده است. طبق آمارها در شش ماه دوم سال ۲ درصد پایین تر از سال ۹۶ بوده است.

وی تصریح کرد: وقتی از ارزش افزوده صحبت می‌کنیم تورم در آن خیلی تاثیر دارد. اما با وجود مسائل پیش آمده در آمار ۱۲ ماهه سال ۹۷ حدود ۶ هزار و ۱۰۰ واحد به پروانه بهره برداری رسیده‌اند که ۳۲۰۰ واحد جدید بوده‌اند. همچنین نسبت به سال ۹۶ در این زمینه حدود ۶ درصد رشد داشته‌ایم.

صادرات ۴۰ میلیارد دلاری در سال ۹۷

معاون طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت ادامه داد: سال ۹۷ حدود ۴۰ میلیارد دلار صادرات داشته‌ایم که نسبت به سال قبل رشد اندکی داشته است. همچنین مصرف ۱۰ ماهه برق سال ۹۷ حدود ۷ درصد نسبت به مدت مشابه سال قبل افزایش داشته است، اما بسیاری از صنایع به خصوص صنایع کوچک خیلی متضرر شدند. زرنندی با اشاره به گزارش منتشر شده توسط اتاق بازرگانی در خصوص مشکلات موجود عنوان کرد: حدود ۷۶ درصد قیمت گذاری، ۶۳ درصد مشکلات تامین اجتماعی، ۵۵ درصد مالیات، ۴۷ درصد ارز، ۴۳ درصد گمرک و ۳۸ درصد تامین مالی را به عنوان مشکل مطرح کرده بودند.

وی با بیان اینکه در خصوص مشکلات موجود ۱۰ مورد را جمع بندی کرده‌ام، تصریح کرد: تامین نقدینگی، عدم امکان مبادلات ارزی و مالی با سایر کشورها، بدهی معوق بنگاه‌ها، مالیات بر ارزش افزوده و مشکلات جدی که برای تولید ایجاد کرده است، قوانین و مقررات مختلف، حمل و نقل کشور، افزایش قیمت مواد اولیه،

معاون طرح و برنامه وزارت صنعت، با بیان اینکه کمیود نقدینگی و فشار مالیاتی بیشترین اثر را بر تولید دارند، گفت: برای دستیابی به رونق تولید در سال ۹۷، محور و ۳۵ پروژه تعریف کرده‌ایم.

سعید زرنندی در برنامه «تیترا مشب» شبکه خبر در خصوص رونق تولید گفت: رهبر معظم انقلاب امسال را سال رونق تولید نام گذاری کردند. به همین دلیل اگر سیاست‌ها تناقض پیدا کرد و زنه باید به سمت تولید برگردانده شود و رسانه ملی باید کمک کند دستگاه‌های دیگر هم همراه شوند. وزارت صنعت، معدن و تجارت در تمام سال‌ها رونق تولید را در برنامه داشته است، ولی اگر قرار است تولید به رونق برسد، باید نگاه متفاوت تمام دستگاه‌ها را داشته باشیم.

وی با بیان اینکه در وزارت صنعت، معدن و تجارت ۱۰ محور را برای برنامه‌های رونق تولید سال ۹۸ مشخص کردیم، گفت: توسعه تولید و ساخت داخل، توسعه صادرات غیر نفتی، توسعه معادن و محصولات معدنی، توسعه فناوری، توسعه مدیریت بازار، تامین مالی، توسعه سرمایه گذاری و بهبود فضای کسب و کار داخل در راس این محورها هستند. معاون طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت یکی از پروژه‌های محور توسعه تولید را استفاده از ظرفیت‌های نیمه تمام واحدهای صنعتی دانست و افزود: ظرفیت ما محدود است. تلاش داریم با واحدهایی که ظرفیت نیمه تمام دارند اشتراک منابع داشته باشیم. در این زمینه تاکنون ۲ هزار واحد نیمه تعطیل شناسایی شده‌اند. همچنین توسعه صنایع نساجی و پوشاک و لوازم خانگی دو محور اصلی هستند که در حال پیگیری آنها هستیم.

زرنندی در خصوص مهمترین اولویت وزارت صنعت، معدن و تجارت برای تولید عنوان کرد: در این زمینه ۷ محور و ۳۵ پروژه ذیل آن تعریف کرده‌ایم که تمامی این پروژه‌ها توسط وزارت صمت انجام نمی‌شود. امسال بر صادرات به کشورهای همسایه تمرکز داریم و از ۱۵ کشور همسایه بر ۵ کشور تمرکز بیشتری داریم.

وی با بیان اینکه این برنامه‌ها طبق برنامه ششم توسعه طراحی شده‌اند، گفت: ظرفیت‌های ما محدود است و امسال برنامه‌ها را بر نساجی و لوازم خانگی متمرکز کرده‌ایم. در چند سال گذشته بافت سرمایه گذاری مواجه بودیم و امسال برای استفاده از سرمایه مردمی از پیش از عید نوروز با بورس سعی بر جذب این سرمایه‌ها



عضو هیات علمی دانشگاه شهید بهشتی:

شفافیت و رقابت ۲ شرط تحقق رونق تولید

عباس هشی، عضو هیات علمی دانشگاه شهید بهشتی با بیان اینکه «رونق تولید» یک چرخه و فرآیند است و زمانی این چرخه درست عمل می‌کند که در آن رقابت سالم و شفافیت حاکم باشد، گفت: هر چه شفافیت را در فعالیتهای اقتصادی بیشتر کنیم راه را برای رونق تولید، باز و برای دلالتان واسطه‌ها مسدود می‌کنیم که در حوزه مبادلات کالاها و مواد اولیه کشور باید به منظور جلوگیری از رانت و فساد و ایجاد شفافیت و رقابت، زنجیره تولید محصولات در بورس کالا عرضه شوند.

هشی به لازمه‌های تحقق شعار امسال اشاره کرد و گفت: قوای مجریه و مقننه باید مقررات و قوانین مزاحم بر سر راه تولید را حذف کنند و با فراهم کردن زمینه شفافیت حداکثری در فعالیتهای اقتصادی، روزه‌های دور زدن قانون را مسدود کنند؛ به هر میزان که محیط اقتصاد شفاف‌تر شود، اعتماد عمومی به اقتصاد کشور نیز بیشتر می‌شود و واسطه‌ها فرصت جولان در بازارهای غیررسمی و غیر شفاف را پیدا نمی‌کنند.

این عضو جامعه حساب‌رسان رسمی ایران در خصوص ظرفیتهای بورس کالا در تحقق رونق تولید عنوان کرد: در بیش از یک دهه‌ای که از فعالیت بورس کالا می‌گذرد، این نهاد توانسته در جهت شفافیت گام‌های مؤثری بردارد ولی به دلیل فساد نهادینه‌ای که در لایه‌های مختلف اقتصاد وجود دارد و از طرفی عموماً بخشی از محصولات در زنجیره تولید در بورس کالا معامله نمی‌شود، شفافیت کامل در بازار کالایی کشور هنوز محقق نشده و به منظور شفافیت در تمام بخش‌ها، ورود حداکثری محصولات در تالار شیشه‌ای بورس لازم به نظر می‌رسد.

هشی در گفت‌وگو با ایلنا ادامه داد: فلسفه راه‌اندازی بورس کالا به شفافیت برمی‌گردد؛ در واقع قانون‌گذار سعی کرد تا محلی ایجاد کند تا خریدار و فروشنده از مقرراتی تبعیت کنند که برای معاملات عادلانه و شفاف باشد. همچنین عنوان شد هر محصولی که در بورس کالا عرضه می‌شود از شمول قیمت‌گذاری دولتی خارج می‌شود اما بعضاً شاهد هستیم این محصولات نیز دستخوش ایجاد محدودیت و قیمت‌گذاری می‌شوند که امیدواریم در سال رونق تولید شاهد اتخاذ این شیوه‌های غیرضروری و التهاب آفرین نباشیم.

به گفته عضو هیات علمی دانشگاه شهید بهشتی، خدشه وارد کردن به رقابت آزاد به بهانه حمایت از تولید به طور مستقیم تولید را هدف قرار داده و به آن ضربه می‌زند، پس باید با تقویت شفافیت و رقابت در بستر بورس کالا از تولیدکنندگان واقعی حمایت شود تا دیگر شاهد فروش برخی محصولات در بازارهای غیررسمی و تولد نرخ‌های کاذب در بازارها نباشیم. هشی به دوران پیش از تأسیس بورس فلزات در سال ۱۳۸۲ اشاره کرد و گفت: به یاد دارم در دهه ۷۰ برای شرکت ذوب آهن اصفهان به عنوان تولیدکننده اصلی آهن‌آلات، سود ۵ درصدی در نظر گرفته شده بود، اما مشاهده می‌کردیم محصولات این شرکت با دو برابر قیمت به دست مصرف‌کننده نهایی می‌رسید و سودهای کلانی نصیب دلالان و واسطه‌های این بازار می‌شد که سازوکار بورس کالا، راه چاره برای حمایت و رونق تولید شد. ■

تغییر مدام قیمت ارز، کاهش قدرت خرید و افزایش هزینه‌های سربار تولید از مشکلات جدی کشور است و کمبود نقدینگی و فشار مالیاتی سهم پررنگ‌تری نسبت به دیگر موارد دارند. معاون طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت با اشاره به اینکه در طرحی که برای رونق تولید داشتیم، موضوعات را به دو دسته اولیه تقسیم کرده‌ایم، گفت: موضوعاتی که داخل وزارت صنعت، معدن و تجارت اتفاق می‌افتد و آنچه از طریق این وزارت پیگیری می‌شود، ولی اختیار انجام آن در دست ما نیست. زرنسدی با بیان اینکه در وزارت صنعت، معدن و تجارت برنامه‌ها را در ۵ سطح تعریف کرده‌ایم، افزود: یک سطح لایه بیرونی و اراده کلان کشور، سطح دوم مسائل کلان مثل سیاست‌های ارزی، پولی، مالی و ... است که وزارت صمت در آن تصمیم گیرنده نیست و فقط می‌توانیم آنها را پیگیری کنیم.

وی در توضیح این مطلب گفت: اگر مسئول یک دستگاه در یک تصمیم دچار پارادوکس شد، باید آن تصمیمی را بگیرد که به نفع تولید است. معاون طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت ادامه داد: سطوح بعدی سیاست‌های صنعتی، معدنی و تجاری کشور و بنگاه‌ها است که وزارت صنعت، معدن و تجارت در آن‌ها تصمیم گیرنده است. این ۵ سطح باید با هم فعالیت داشته باشند.

زرنسدی عنوان کرد: در بخش مالیات بر ارزش افزوده آنچه باید از مصرف‌کننده دریافت می‌شود از تولید گرفته می‌شود. همچنین مالیات بر درآمد ۲۵ درصد است و متناسب با شرایط این درصد تغییر می‌کند که باید به آن نگاه اصلاحی داشته باشیم. خیلی قسمت‌ها فرار یا معافیت مالیاتی داریم که می‌توان مالیات‌ها را از آن بخش‌ها جبران کرد. در شرایط کنونی باید مالیات بر ارزش افزوده تعیین تکلیف شود.

وی با بیان اینکه جریان حیاتی تولید با نقدینگی می‌چرخد گفت: با تغییراتی که در حوزه ارز داشتیم هزینه برخی از بنگاه‌ها حدود ۳ برابر شده است. در کل ۲۸ درصد از تسهیلات کشور در حوزه صنعت و معدن وارد شده است، در صورتی که مجلس ۴۰ درصد تصویب کرده است و در تمام این موارد باید بازنگری شود.

زرنسدی تأکید کرد: اگر مثل گذشته به تولید نگاه کنیم اتفاق خاصی در کشور نخواهد افتاد، بنابراین باید رویکرد همه نهادها و دستگاه‌ها و خصوصاً رسانه‌ها نسبت به تولید تغییر کند. معاون طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت افزود: یکی از موضوعات مهمی که رسانه‌ها باید به آن توجه کنند، این است که در کنار همه مشکلات، سختی‌ها و موانع، شاهد موفقیت‌ها در همین ایام سخت هستیم.

وی تصریح کرد: نباید فقط جنبه‌های منفی را در جامعه منتشر کرد و یاس و ناامیدی را گسترش داد، بلکه در کنار همه نقدها، موفقیت‌ها را هم به مردم اطلاع داد. زرنسدی گفت: در کنار مشکلاتی که تحریم برای کشور به وجود آورده است فرصت‌هایی هم برای تولید ایجاد شده و صناعی مثل نساجی توانسته‌اند در این شرایط به موفقیت‌هایی به دلیل کاهش واردات و قاچاق دست پیدا کنند.

وی افزود: یکی از نقش‌های مهم رسانه‌ها در سال رونق تولید، مطالبه‌گری از دستگاه‌های مختلف است که چقدر در راستای حمایت از تولید گام برداشته‌اند. زرنسدی گفت: برنامه سال ۹۸ در ۷ محور و حدود ۳۵ پروژه تعریف شده و تعدادی نیز موارد پیگیری از سایر دستگاه‌ها تعریف شده است. معاون طرح و برنامه گفت: برای صنعت نساجی و پوشاک و لوازم خانگی با توجه به مزیت‌های آن، نگاه ویژه‌ای شده است. وی افزود: یکی از مهم‌ترین برنامه‌های ما در سال ۹۸ افزایش صادرات به کشورهای همسایه است و باید از این فرصت برای تأمین بازار تولیدات کشور استفاده کنیم. ■

دکتر سبحانی رییس انجمن تولید کنندگان فولاد ایران تاکید کرد:

کاهش تولید بدترین تصمیم در زمان رکود



مصرفی خود را تهیه کنند. با توجه به شرایط و محدودیت‌های بین‌المللی، به شیوه‌های خاصی باید کالا تامین شود که مستلزم تمهیدات خاصی در تامین ارزی و شیوه معامله است. از طرف دیگر در بحث صادرات، با افزایش تولید و وارد مدار تولید شدن واحدهای کوچک، ظرفیت تولید بالا می‌رود در صورتی که ممکن است افزایش در تولید و مصرف به یک اندازه نباشد، در نتیجه باید امکان صادرات مازاد تولید از سوی تولیدکننده وجود داشته باشد. همانطور که اشاره کردم در صادرات هم چالش‌هایی وجود دارد، هم در بخش بازار و بنگاه‌ها و هم محدودیت‌هایی که در نقل و انتقال پول در اثر تحریم‌ها حاکم شده است. لذا دولت، بانک مرکزی، گمرک، وزارت صنعت معدن و تجارت باید تصمیمات را با علم بر مشکلات و تحریم‌ها اتخاذ کنند که جلوی محدودیت‌هایی را که در داخل مانع تولید و صادرات می‌شود بگیرند.

❖ چشم انداز شما از روند تولید و رونق اقتصادی در سال ۹۸ چیست؟

به نظر من حداقل انتظاری که می‌توانیم داشته باشیم همان حدود ۲۵ میلیون تن تولید است ولی با توجه به مازاد تولیدی که وجود دارد شرایط باید به گونه‌ای باشد که صادرات روند مثبت خود را طی کند و بازارهای خارجی در عین اینکه حفظ می‌شوند توسعه هم داشته باشند، در چنین صورتی، شرایط بدی نخواهد بود. درست است که تحریم‌ها کار تولیدکنندگان را با مشکل مواجه می‌کند، برخی از خریداران خارجی ترجیح می‌دهند از کشوری خرید کنند که برایشان مشکلی پیش نیاید مخصوصاً مشکلاتی که در بحث نقل و انتقال پول وجود دارد و سیستم بانکی بین‌المللی به دلیل وجود تحریم‌ها از انجام مبادلات طرف ایرانی سر باز می‌زند و در نتیجه از طریق شرکت‌های واسطه‌ای باید عمل کنند. این محدودیت‌ها، تجارت بین‌المللی را بسیار سخت می‌کند ولی شرکت‌ها باید نیروهای کارآمد و متخصص را جذب کنند تا بتوانند با روش‌های مختلف این محدودیت‌ها را دور زده و شرایط را بهتر کنند.

❖ نکته پایانی؟

کلیه دستگاه‌های ذیربط وزارت صنعت معدن و تجارت، وزارت امور اقتصادی و دارایی، بانک مرکزی و گمرک باید در جهت رونق تولید و صادرات تسهیل کننده قدم بردارند و به جای صدور بخش‌نامه‌های متعدد که مانع توسعه تولید و تجارت بین‌المللی است، باید از اهل فن و تولیدکنندگانی که برای رونق تولید و سربلندی کشور تلاش می‌کنند، همفکری و نظرخواهی کرده و تصمیمات کارشناسی و مبتنی بر نیاز آن‌ها را بگیرند. □

در دوران رکود اقتصادی شاید بیش از هر بخش دیگری، بخش تولید در معرض خطر قرار گیرد، در شرایطی که سرانه مصرف و قدرت خرید به تبعیت از شرایط اقتصادی با کاهش روبرو می‌شود، در یک گام اشتباه اقتصادی پیش از هر اقدامی تولید کاهش پیدا می‌کند، کارشناسان اقتصادی بر این باورند که در چنین شرایطی افزایش صادرات باید جایگزین کاهش تولید شود در چنین شرایطی است که می‌توان رونق تولید ایجاد کرد، فرمول افزایش صادرات به جای کاهش تولید در تمام بخش‌ها قابل اجراست، این راه حل به خصوص در بخش معدن و صنایع معدنی که خارج از شمول تحریم‌ها قرار گرفته‌اند با بالاترین بازدهی قابل اجراست. در این زمینه ماهنامه جهان معدن گفت‌وگویی با دکتر بهرام سبحانی رییس انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران در رابطه با شرایط دوران رکود و گذار از آن و دستیابی به رونق تولید انجام داده است، متن کامل گفت‌وگو در ادامه می‌آید:

✍ طاهره گودرزی

اقتصادی کشور (چه رونق و چه رکود) هستند. در مقطعی تقاضا بنا بر دلایلی تقویت و باعث رونق در بازار می‌شود، در مقطعی دیگر رکود اتفاق می‌افتد و طبیعتاً تولید هم دچار رکود می‌شود. آنچه مسلم است باید در واحدهای تولیدی مخصوصاً فولادی برنامه‌ریزی‌ها به شکلی صورت گیرد که نخست نیاز داخل تامین شود، سپس به جای آنکه میزان تولید کاهش پیدا کند، مازاد تولید را صادر کنند. درست است که صادرات مشکل خاص خود را دارد ولی در این شرایط دولت باید مشوق‌هایی برای صادرات در نظر بگیرد تا تولیدکننده بتواند مازاد تولید خود را صادر کند. متأسفانه بدترین تصمیم در زمان رکود، تصمیم به کاهش تولید است.

❖ با توجه به نام گذاری سال ۹۸ تحت عنوان «رونق تولید»، سیاست‌ها و راهکارهای اصولی برای دستیابی به این مهم در بخش صنعت و معدن چیست؟

تامین نیازهای واحدهای تولیدی در اولویت است. واحدهای تولیدی بایستی بتوانند مواد اولیه و

❖ تحلیل جناب‌عالی از شرایط اقتصادی در کشور به ویژه از لحاظ رونق یا رکود چیست؟ متأسفانه امروز در شرایط سختی قرار داریم که یک جنگ اقتصادی تمام عیار است، اگرچه محدودیت‌هایی که از سوی بازارهای خارجی تحمیل می‌شود را می‌توان یک فرصت تلقی کرد تا تولیدات داخلی رونق گیرد. آنچه که تا امروز به عنوان کالای مصرفی، کالای واسطه‌ای، ماشین‌آلات، تجهیزات و مواد مصرفی کارخانجات وارد می‌شده است، باید تلاش کنیم تا در داخل کشور تولید شوند که هم رونق تولید محقق شود هم قطع وابستگی به خارج را در پیش دارد. تحریم‌ها فرصت‌هایی در خود نهفته دارد که باید به دنبال این فرصت‌ها باشیم.

❖ روند فعالیت واحدهای صنعتی و معدنی در کشور تا چه اندازه گرفتار رکود و تعطیلی می‌باشد؟

هیچ واحدی از این شرایط بی‌تاثیر نمانده است و همه واحدهای صنعتی و معدنی تابع شرایط

دکتر کرباسیان در گفت و گو با جهان معدن:

ایجاد رونق تولید مستلزم تصویب سازوکارهای مناسب تولید است

برای رونق تولید نیاز به همکاری دولت، مجلس و قوه قضاییه داریم



به ۹۶ نشان دهنده این است که صنایع معدنی و حوزه معدنی کمترین تنش را نسبت به تحریم داشته و در بعضی حوزه‌ها توانسته مانند سال ۹۶ و یا حتی بهتر از آن اقدام کند. اگر با این روند عقلایی برخورد نشود و دولت و بانک مرکزی قصد نداشته باشند تصمیمات هیجان انگیزی در پیش بگیرند و ثبات را در سیستم بیشتر حاکم کنند پیش بینی من این است که این روند می‌تواند کم و بیش ادامه پیدا کند و گر نه این حوزه هم مانند سایر حوزه‌ها دچار مشکل خواهد شد.

با توجه به نام گذاری سال ۹۸ تحت عنوان «رونق تولید»، سیاست‌ها و راهکارهای اصولی برای دستیابی به این مهم در بخش صنعت و معدن چیست؟

انتخاب نام رونق تولید برای سال ۹۸ کاملاً هوشمندانه و سیاست درست و دقیقی است که ابلاغ شده است اما همانطور که استحضار دارید این سیاست درست زمانی عملیاتی می‌شود که ساز و کار و راهکارهای مناسب برای آن در نظر گرفته شود. اگر ساز و کار عملی مناسب با سیاست درست اتخاذ نشود، عملیاتی نمی‌شود و عملیاتی شدن این سیاست فقط توسط دولت نیست بلکه مجلس و قوه قضاییه و سایر نهادها هم باید جدا از بحث شعاری، به یقین باور داشته باشند و به عملیاتی شدن آن کمک کنند. لذا به نظر می‌رسد معدن و صنایع معدنی مشکلات ارزی که در بیشتر صنایع وجود دارد در این حوزه کمتر است و می‌تواند کمترین تنش را داشته باشد و شعار رونق تولید را تا حد زیادی محقق کند.

همچنین برای بحث تامین مالی دولت کار به خصوصی نمی‌تواند انجام دهد. ابتدا سیاست‌های ارزی باید ثبات پیدا کند و عقلایی‌تر و کارشناسی‌تر باشد و از تصمیمات غیر کارشناسی که در ابتدای سال ۹۷ گرفته شد که هنوز هم اثرات منفی آن باقی مانده باید جلوگیری شود، در مورد سیاست ریالی هم به راحتی ثبات حاصل نمی‌شود هر میزان پایه پولی افزایش پیدا کند چاپ اسکناس بیشتر می‌شود و افزایش تورم را در پیش دارد ارزش ریال کاهش پیدا می‌کند و این یک ضایعه حساب می‌شود. لذا به نظر من نیاز است که سازوکار اصلی بر روی توجه ویژه به صادرات و جذب سرمایه گذاری شود و از همه مهمتر حذف بروکراسی‌های موجود، جلب اعتماد مردم و شاید یکی از مواردی که سال‌ها مغفول مانده جذب ایرانیان خارج از کشور و منابع و درآمدها و امکاناتی که برای رونق و تولید کشور لازم است.

سال ۹۸ از لحاظ چشم انداز روند تولید و رونق اقتصادی از دیدگاه شما چگونه خواهد بود؟

من به عنوان یک کارشناس واقع گرا چشم انداز روشن یا مبهمی را نمی‌توانم قضاوت کنم و این منوط است به سیاست‌ها و ابلاغیه‌ای که مجموعه دولت و نهادهای دیگر اعلام می‌کنند و همچنین سیاست خارجی که در پیش خواهیم داشت. ■

بدون شک رونق تولید در گروی برخی از فاکتورهایی است که یکی از آنها رونق کسب و کار است، تا زمانی که فضای کسب و کار داخلی چندان امیدبخش نباشد، نمی‌توان به رونق تولید دل بست؛ در این راستا بخش معدن و صنایع معدنی از جمله بخش‌هایی است که در اقتصاد ایران با رونق نسبی روبروست؛ گرچه عدم سرمایه‌گذاری‌های عمده و عدم پردازش به اکتشاف در عمق از جمله مسائلی است که بسیاری از کارشناسان معدنی از آن گلایه دارند اما در عین حال همگان بر این باورند که بخش معدن حتی در شرایط سخت اقتصادی هم تاکنون مسیر خود را پیموده است. در نظر گرفتن برخی تسهیلاتی که بتواند فضای کسب و کار را در بخش معدن و صنایع معدنی رونق بخشد، خود به نوعی پیام آور رونق تولید خواهد بود؛ تسهیلات واردات و گمرک از جمله تسهیلاتی است که بسیار می‌تواند در امر معدن تاثیرگذار عمل کند، بسیاری از معدن کاران طی یک سال گذشته از انباشت کالا و مواد اولیه خود در گمرک گلایه داشته‌اند، همچنین یکی از گلایه‌های مطرح شده محدودیت واردات بر اساس بخشنامه تعدیل بوده که در دسرهایی را برای برخی از بخش‌های وابسته به فعالیت‌های معدنی از جمله حفاری در پی داشته است. دکتر مهدی کرباسیان رئیس پیشین هیات عامل ایمیدرو در این راستا در گفت‌وگویی با ماهنامه جهان معدن به بررسی راهکارهای رونق تولید در سال ۹۸ پرداخته است. در ادامه شرح این گفت‌وگو می‌آید:

اکرم شعبانی

فعالیت در گردش است.

از نظر شما روند فعالیت واحدهای صنعتی و معدنی در کشور تا چه اندازه گرفتار رکود و تعطیلی است؟

در حوزه صنعت قطعاً باید بپذیریم در برخی صنایع حتی دچار رکود یا توقف شده‌اند اما برخی صنایع رکود ندارند و در حال فعالیت هستند اما به معنای داشتن رونق نیست به طور عام می‌توانم بگویم در سال ۹۷ نسبت به ۹۶ اتفاق فوق العاده‌ای نیفتاد مخصوصاً در شش ماه اول با کلی دستورالعمل‌های ضد و نقیض و غیر کارشناسی که دولت و وزارتخانه مربوطه صادر کردند، با این حال واحدهای صنعتی و معدنی عملکرد خوبی داشتند و آمار صادرات و تولید سال ۹۷ نسبت

شرایط اقتصادی کشور به ویژه از لحاظ رونق یا رکود را چگونه می‌بینید؟

قطعا در رونق نیستیم اما در رکود هم نیستیم برای اینکه شاخصه‌های رکود توقف فعالیت‌های بازار است در صورتی که در شرایط فعلی در کشور ما ارزش مالی و گردش مالی و تجاری و تولید انجام می‌شود، اگرچه در بعضی زمینه‌ها دچار رکود هستیم و در بعضی زمینه‌ها همچنان فعال عمل کرده‌ایم اما می‌توان گفت در عین حال رونقی هم وجود ندارد و همزمان چرخ اقتصادی به حرکت خود ادامه می‌دهد. همانطور که می‌دانید بحث تحریم و جابه‌جایی پول مشکلاتی ایجاد کرده و در بعضی از حوزه‌ها نتوانسته اقتصاد گردش خوبی داشته باشد ولی در بعضی حوزه‌های دیگر زندگی و

عضو هیات مدیره انجمن سنگ آهن:

سیاست گذاری های صحیح دولت و مجلس می تواند منجر به رونق تولید شود



رونق
تولید

و زمینه تحقق رونق تولید در حوزه اقتصاد به نحو شایسته ای فراهم می شود که مصداق بروز چنین عزمی در ارایه تسهیلات کم سود به فعالان حوزه تولیدی است.

مهندس قدیر قیافه عضو هیات مدیره انجمن سنگ آهن بر این باور است که رونق تولید و تحقق سیاست های اقتصاد مقاومتی، محتاج اقدام و عمل است و قطع به یقین این امر با شعار محقق نمی شود. شرح این گفت و گو در پی می آید؛

طاهره گودرزی

تولید است با تحقق این امر ضروری و حصول حداکثری رونق در این عرصه (تولید)، اقتصاد کشور مقاومت پذیر خواهد شد و آسیب های ناشی از تحریم های خارجی به حداقل ممکن کاهش پیدا می کند.

برای رفع موانع تولیدی در کشور می باید تمامی دستگاه ها و نهادهای ذی ربط، از جمله بانک ها، سهم و نقش سازنده خود را ایفا کنند. با ارایه تسهیلات هدفمند هر چه بیشتر از سوی بانک ها به مراکز تولیدی و صنعتی، بسیاری از مشکلات پیش روی کارخانجات و بنگاه های تولیدی مرتفع

رونق تولید در کشور بی شک نیازمند پارامترهایی است که باید مورد توجه قرار گیرد. نقش کلیدی بانک ها در تسریع شکوفایی اقتصادی، حمایت از

تولید ملی و رونق تولید داخلی انکار ناپذیر است. با توجه به وابستگی شدید اقتصاد کشور به بانک ها، تلاش برای اعمال اصلاحات لازم در حوزه بانکی و برنامه های مرتبط با سیاست های اقتصاد مقاومتی و تحقق شعار سال به معنای واقعی کلمه به عنوان نقشه راه جامع اقتصادی خواهد بود. از آنجا که کلید نجات اقتصاد کشور،

با توجه به نام گذاری سال ۹۸ تحت عنوان «رونق تولید»، سیاست ها و راهکارهای اصولی برای دستیابی به این مهم در بخش صنعت و معدن چیست؟

مقام معظم رهبری بیش از یک دهه است که عناوین سال ها را با دقت و در حوزه اقتصاد انتخاب می کنند که بابت تعیین این اسامی بسیار فکر شده است. طی سال های گذشته عناوینی که از سوی ایشان انتخاب می شد و در افکار عمومی مطرح و در سربرگ تمام سازمان های دولتی به عنوان شعار نوشته می شد تا اعلام کنند که در این مسیر گام برمی دارند در حالیکه وقتی بررسی می کنیم می بینیم که به آن ها عمل نشده است. لذا کل حاکمیت و نظام باید در جهت تحقق فرمایشات مقام معظم رهبری قدم بردارند. متأسفانه هیچ نهادی هم وجود نداشته تا بررسی کند مطالبی که به درستی از سوی ایشان انتخاب شده تا چه میزان محقق شده و مجموعه نظام و شرکت های دولتی و خصوصی چقدر به آن عمل کرده اند. لذا ما متوجه واقعیت فرمایشات ایشان و سیاست گذاری های دولت و مجموعه نظام در این جهت تا زمانی که به آن عمل نشود، نخواهیم شد.

«رونق تولید» نامی که برای سال ۹۸ انتخاب گردید، بسیار هوشمندانه و استراتژیک بود و امیدواریم مجموعه نظام به آن عمل کنند. برای تحقق این شعار باید نکاتی را مطرح کنم؛ نکته اول اینکه یک مجموعه ای از اقدامات باید اتفاق بیفتد تا تولید رونق پیدا کند. مهمترین اتفاق باید در حوزه سیاست گذاری های صحیح دولت و مجلس شورای اسلامی بیفتد و دستگاه قضایی نیز از مجموعه های تولیدی حمایت کند.

نکته دوم قوانین متناقضی است که نباید اجازه اجرای آن را بدهیم؛ جایی که قوانین سخت گیرانه در مخالفت با تولید است باید اصرار کنیم تا آن قوانین به کار گرفته نشوند. متأسفانه در کشور ما به گونه ای عمل می شود هر قانونی که تسهیل گرانه است و قانون گذار در جهت تسهیل شرایط و روان سازی تولید و کسب و کار اتخاذ کرده به هیچ وجه از آن حمایت نمی شود، در مقابل هر جا قانون سخت گیرانه تصویب شد، عوامل اجرایی خیلی زود به آن عمل کردند.

نکته سوم بحث حمایت های مالی از تولید است. بی شک تولید بدون حمایت مالی نمی تواند رونق داشته باشد. به دلیل وابستگی اقتصاد کشور با بانک ها، از آن تحت اقتصاد بانکی یاد می کنند به همین دلیل نمی توان



رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران اعلام کرد؛

۳ محور مهم برای تحقق رونق تولید

تامین نقدینگی واحدهای تولیدی

رئیس سازمان صنعت معدن و تجارت استان تهران گفت: برای رونق تولید توجه به ۳ محور کلی تامین نقدینگی، تامین ارز مورد نیاز واردات مواد اولیه و بهبود فضای کسب و کار ضروری است.

یدالله صادقی در گفت‌وگویی درباره اقدامات سازمان صنعت برای تحقق شعار اقتصادی امسال با عنوان «رونق تولید» گفت: رونق تولید وابسته به چند عامل است و ما درصدد تنظیم این عوامل هستیم. رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه یکی از مهمترین این عوامل تامین نقدینگی واحدهای تولیدی است، افزود: ما به دنبال آن هستیم تا از طریق ستاد تسهیل و رفع موانع تولید و تعامل و همکاری با بانکها نسبت به تامین سرمایه در گردش واحدهای تولیدی اقدام کنیم. وی اظهار داشت: ستاد تسهیل هم امتیازاتی را برای واحدهای تولیدی که با مشکل بدهی معوق و یا چک برگشتی مواجه‌اند، قائل شده، بنابراین با تعامل بین تولیدکنندگان و بانکها تلاش می‌کنیم حداکثر استفاده را از ظرفیت‌های موجود قانونی داشته باشیم و سرمایه در گردش و نقدینگی مورد نیاز واحدهای تولیدی را تامین کنیم.

صادقی گفت: براساس تبصره ۱۸ قانون بودجه سال ۹۷ قرار است منابعی را در اختیار استان‌ها قرار دهند تا از طریق آن منابع برای طرح‌های نیمه تمام طرح‌هایی که ۶۰ درصد پیشرفت فیزیکی دارند و همچنین برای بازسازی و نوسازی واحدهایی که نیاز به نقدینگی و سرمایه در گردش دارند، اقدام شود و این موضوع در حال عملیاتی شدن است و نرخ این تسهیلات ارزان‌تر از نرخ تسهیلاتی است که بانکها می‌دهند. رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران افزود: علاوه بر تامین نقدینگی، تامین مواد اولیه و ارز مورد نیاز برای خرید مواد اولیه برای رونق تولید جزء ضروریات است، به همین دلیل درخواست‌های ثبت سفارش واحدهای تولیدی کنترل و اولویت‌بندی می‌شود تا سریعاً نیازهای ارزی برای تهیه مواد اولیه و قطعات ماشین آلات خطوط تولید تهیه شود و این روند در سال ۹۸ هم ادامه خواهد داشت.

وی بیان داشت: ثبت سفارش واحدهای تولیدی حداکثر ظرف ۲ روز انجام می‌شود و پس از این مرحله درخواست به بانک مرکزی ارسال می‌شود و بانک مرکزی هم اعلام کرده تا ارز مورد نیاز واحدهای تولیدی که مورد تایید وزارت صنعت است را تامین کند و نگذارند وقفه‌ای در امور تولید ایجاد شود. صادقی اظهار داشت: در کنار توجه به دو عامل فوق بحث‌های مربوط به بهبود فضای کسب و کار از جمله برطرف کردن اختلاف سازمان امور مالیاتی با واحدهای تولیدی در مورد مالیات بر ارزش افزوده و مالیات بر درآمد مدنظر ماست و از طریق ستاد تسهیل و رفع موانع تولید و با استفاده از اختیارات قانونی تلاش داریم تا با ایجاد تعامل بین تولیدکنندگان و سازمان امور مالیاتی و بانکها به نوعی عمل کنیم که اجراییه برای واحدهای تولید صادر نشود تا در صورت بدهکاری یک واحد تولیدی توسط نهادهای طلبکار مصادره نشوند و فرصت تولید به آنها داده شود. وی افزود: البته در قانون پیش‌بینی شده که اگر واحدهای تولیدی بدهکار، بخشی از بدهی‌ها خود را پرداخت کنند، از جرایم متعلقه معاف می‌شوند. □

نقش تاثیرگذار بانکها را در تسهیل و تسريع شکوفایی اقتصادی و عملیاتی شدن سیاست‌های اقتصاد مقاومتی، حمایت از تولید ملی و رونق تولید داخلی نادیده گرفت. انتظار ما از بانکها این است که به صورت ویژه از تولید حمایت کنند. برای اینکه امروز با نرخ سود به ظاهر ۱۸ درصد و در باطن حدود ۳۲ درصد، تولید قابل انجام نیست و تا هنگامی که این نرخ در جهت حمایت از تولید معقول نشود، رونق حاصل نمی‌شود.

نکته مهم دیگر که همه صاحبان کسب و کار به ویژه در حوزه صنعت با آن درگیر هستند، موضوع تامین مالی خارجی و جابه‌جایی و انتقال پول است که در برخی موارد تا ۱۵ درصد بابت انتقال ارز هزینه می‌کنیم و این هزینه‌ها توسط وزارت اقتصاد و دارایی در قیمت تمام شده محاسبه نمی‌شود. نظام بانکی بویژه صرافی‌های بانکها به شدت در جهت تضعیف بخش تولید عمل می‌کنند. بانک مرکزی بابت واردات تجهیزات و مواد اولیه به کشور باید ۶ درصد هزینه در نظر بگیرد، اما تا به امروز هیچ یک از صرافی‌های بانکها در این جهت قدم برنداشته و بعضاً تا ۱۰.۵ درصد هزینه از حواله کننده پول که در تامین مواد اولیه، تامین نهادهای دامی، کالاهای اساسی و تجهیزات تولید که استفاده می‌شوند می‌گیرند و هیچ سند و مدرکی هم موجود نیست. سازمان حمایت از تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان این ریزه‌کاری‌ها و اعداد را در قیمت تمام شده قابل محاسبه نمی‌داند و باعث می‌شود از همه جهت به تولید فشار آید. لذا با اشاره به تمام مواردی که ذکر شد، رونق تولید محقق نخواهد شد مگر اینکه مجموعه حاکمیت و نظام در جهت تقویت تولید قدم بردارند.

چشم انداز شما از روند تولید و رونق اقتصادی در سال ۹۸ چیست؟

در سال‌های گذشته نیز با معضل تحریم مواجه بوده‌ایم و مشکل جدیدی نیست لذا با حمایت از خود و جلوگیری از خود تحریمی‌ها مطمئناً موفق خواهیم شد. در سال‌های گذشته بانک‌های ایرانی با سرمایه ملت در خارج از کشور تاسیس شده ولی متأسفانه کمترین بازخورد را از ناحیه آن‌ها داشتیم و بیشترین سخت‌گیری‌ها از طرف بانک‌های ایرانی خارج از کشور اعمال می‌شود در حالی که رفتار بانک‌های خارجی بسیار بهتر از بانک‌های خودمان است. پس تازمانی که یک اراده و عزم همگانی در کشور نباشد و همه در این جهت حرکت نکنند رونق در تولید اتفاق نخواهد افتاد، مواردی که ذکر شد، رعایت شود یقیناً سال ۹۸ از سال ۹۷ بهتر خواهد بود.

به عنوان نکته آخر؛ در شرایط سخت و حساس استعدادهای شکوفا و نوآوری‌ها اتفاق می‌افتد و با دشواری می‌توانیم این شرایط را پشت سر گذاریم و به اهداف تعیین شده دست پیدا کنیم. □

دبیر انجمن زغالسنگ ایران:

دوران تحریم نفت، باید دوران شکوفایی معدن باشد

تغییر سیاست های بخش معدن می تواند منجر به شکوفایی تولید شود



تولید رونق

همکاری دستگاهها به خصوص در سایه مقررات زدایی اتفاق نمی افتد. در این راستا ماهنامه جهان معدن در گفت و گویی با سعید صمدی دبیر انجمن زغالسنگ ایران به مبحث شرایط فعلی اقتصادی و تاثیر رکود موجود بر بخش معدن و صنایع معدنی و در نهایت به مبحث رونق تولید در سال جاری پرداخته است، شرح این گفت و گو در پی می آید:

اکرم شعبانی

سرانه مصرف در نهایت منجر به کاهش تولید می شود، اگرچه حتی در میان مواد معدنی هم حوزه فلزات مبحثی جدای از سایر محصولات معدنی دارند و رکود اقتصادی کمتر بر آنها اثر می گذارد اما در نهایت این محصولات هم ناگزیر از تورم تاثیر می پذیرند. به گفته سعید صمدی دبیر انجمن زغالسنگ ایران، تنها راه چاره ای که می توان برای فرار از این رکود اندیشید افزایش صادرات محصولات معدنی است و این مهم مگر با

برخی از صاحب نظران صنعتی و معدنی بر این باورند که حتی اگر اقتصاد در شرایط رکود قرار داشته باشد بخش معدن و صنایع معدنی با توجه به ماهیت و کارکرد آن از رکود به دور می ماند، با این وجود عده ای دیگر بر این باورند که واحدهای صنعتی و معدنی هم به راحتی از رکود تاثیر می پذیرند به این مفهوم که اگرچه ممکن است شرایط تولید به روال سابق خود ادامه داشته باشد اما کاهش

تحلیل شما از شرایط فعلی اقتصادی کشور چیست؟

کشور ما وارد دوره و شرایط خاصی شده است، از یک طرف تحریم های ظالمانه ای که تحمیل شده و خواه ناخواه اقتصاد ما را تحت تاثیر قرار داده و طبیعتا فضای روانی ایجاد شده ناشی از این تحریم ها، تاثیر آنها را بیشتر می کند و از طرف دیگر مساله رکودی است که پیش از این مسائل هم به آن گرفتار بودیم اگرچه عنوان شده بود که رکود و مسائل و مشکلات مربوط به آن مرتفع شده اما عملا ما در دوران رکود قرار داشتیم و این رکود به همراه تحریم ها و مشکلاتی که از طریق نظام بین المللی به کشور ما حاکم شده طبیعتا شرایط کشور را بسیار سخت تر کرده و اگر بخواهم تحلیلی دقیق از این دوران بدهیم باید بگویم در یک دوران رکود تورمی هستیم که از یک طرف بدترین نوع رکود و از طرف دیگر بدترین نوع تورم محسوب می شود و در هر دو حالت شرایط خوبی برای کشور ما وجود ندارد.

رونق فعالیت واحدهای صنعتی و معدنی در کشور تا چه اندازه گرفتار رکود و تعطیلی است؟

واحدهای صنعتی و معدنی هم تحت تاثیر این مشکلات قرار دارند، اولین مشکلی که ما می بینیم مشکل رکود داخلی است که موجب شده سرانه مصرف به خصوص در مواد معدنی که ارتباط مستقیم با مصرف داخلی دارد کاهش داشته باشد، مواد معدنی که عمدتا با مسائل ساختمانی در ارتباط هستند شرایط رکود

سخت تر و پیچیده تری دارند. اما در کنار آن یک سری مواد معدنی به خصوص در حوزه فلزات هستند که در هر صورت می توانند مازاد تولید را صادر کنند در اصطلاح به این دسته از مواد معدنی مواد صادرات محور می گوئیم و قیمت آنها ارتباط مستقیم با قیمت جهانی دارد، در نتیجه در این دوران نسبت به سایر واحدهای معدنی کمتر دچار مشکل و مساله می شوند. از یک سو کاهش سرانه مصرف داخلی - با در نظر گرفتن اینکه مصرف فولاد، مصالح ساختمانی و ... در کشور ما کاهش داشته، معدنی که مربوط به مصالح ساختمانی هستند مانند سیمان با کاهش مصرف روبرو بوده اند - از سوی دیگر افزایش قیمت تولیدکننده به منظور تولید اقتصادی، خود تبدیل به معضلی شده است، در عین اینکه خریدار زیادی برای محصولات وجود ندارد اما تولیدکننده برای کاهش ضرر ناچار است قیمت تولید را افزایش بدهد. مواد معدنی که صادرات محور هستند هم مشکلاتی در حوزه نقل و انتقال پول دارند، قیمت تمام شده نقل و انتقال پول بالا رفته و به همان نسبت قیمت تمام شده کل تولید بالا می رود و هزینه های اقتصادی واحد تولیدی افزایش پیدا می کند. در بحث ماشین آلات به خصوص ماشین آلات فرآوری در معادن و صنایع معدنی ما به شدت دچار مشکل و مساله شده ایم و این مشکلات طبیعتا روز به روز افزایش پیدا می کند و البته ناگفته پیداست که این مساله بر روی روند تولید تاثیر می گذارد و راندمان تولید را با کاهش مواجه می کند و در عین حال قیمت تمام شده را با افزایش بیشتری روبرو

می‌کند. در بحث واردات لوازم یدکی هم ما مشکلی مشابه این را داریم. البته باید عنوان کنم در بحث واردات ما با دو مساله روبرو هستیم واحدهای صنعتی و معدنی از دو جهت در این زمینه تحریم شده‌اند یک تحریم جهانی است زمانی که مذاکراتی برای خرید با کشورهای خارجی انجام می‌شود و مسائل متعددی ایجاد می‌شود، هر کارخانه‌ای به دلیل تحریم‌ها حاضر به معامله با طرف ایرانی نیست، از طرف دیگر مساله نقل و انتقال پول و ... لذا دایره انتخاب در خرید تجهیزات خارجی و انتخاب تکنولوژی بسیار محدود شده حتی می‌توان گفت این محدودیت نسبت به قبل ۸۰ درصد افزایش یافته است. از طرف دیگر ما یک تحریم داخلی داریم به این معنا که وقتی جنسی صادر می‌شود اینقدر قوانین و مقررات واردات سفت و سخت و اذیت کننده شده که طبیعتاً در این حوزه هم مشکلات خاصی ایجاد کرده است. اگرچه ما اساساً بر این باوریم که دولت باید واردات را با توجه به کاهش منابع ارزی مملکت کنترل کند ولی این کنترل باید مرتبط با کالاهای مصرفی، تجملی و یا کالایی باشد که خیلی راحت در ایران تولید می‌شود، اما یک کالای صنعتی هر محدودیتی هم که روی واردات آن قائل شویم و هر نوع بوروکراسی که برای آن در نظر بگیریم در واقع بخش تولید و تولیدکننده را هدف قرار داده‌ایم. به عنوان مثال یکی از واردات اصلی و جدی صنایع ما در حوزه زغالسنگ لوازم و تجهیزات مرتبط مثل لکوموتیو زغالسنگ است، ما در حال حاضر شرکتی داریم که سال گذشته یعنی حدود ۹ ماه پیش لکوموتیو معدن زغالسنگ را وارد کرده تجهیزات کاملاً فنی و خاص که هرگز در ایران تولید نشده و البته تولید آن اقتصادی هم نیست و به لحاظ شرایط خاص گاز متان و معادن زغالسنگ استانداردهای فوق‌العاده پیچیده ایمنی دارد اما تا اینجای کار ۹ ماه از تاریخ آن واردات می‌گذرد اما با مشکلات گمرک و قوانین و واردات برخورد کرده و تولیدکننده را از تولید موردنظر بازداشته است.

❖ از نظر شما مهمترین عوامل ایجاد رکود اقتصادی و کاهش فعالیت واحدهای صنعتی و معدنی چیست؟

توجه داشته باشید که در همین بحث واردات به عنوان نمونه، آن هم در بحث محصولات شدیداً صنعتی، واحدهای صنعتی و معدنی نیاز به درک بیشتر از سوی مسئولان دارند اما علیرغم تجربه‌های به دست آمده همچنان واردکننده و تولیدکننده با مشکل روبروست؛ بنابراین می‌توان گفت تحریم علیه این بخش به نوعی دو جانبه است و دولت باید در این مسائل تا حدودی دقیق‌تر برخورد کند و نیازی نیست هیچ نوع محدودیتی برای واردات لوازم صنعتی قائل شود، چرا که در حال حاضر هم به اندازه کافی قیمت محصولات وارداتی به اندازه کافی بالا رفته و شک نکنید اگر یک تولیدکننده، معدن کار یا صنعت کار بتواند تجهیزاتی را از داخل تأمین کند به هیچ وجه سراغ طرف خارجی نخواهد رفت، لذا مبحث مهر عدم ساخت خود پیچیدگی ایجاد می‌کند، کافی است یک نفر مدعی شود آن نوع تجهیزات را در داخل کشور تولید می‌کند در مسیر واردات آن محصول کلی مشکل ایجاد می‌شود، اگر چه که صرف ادعا نمی‌توان گفت که یک محصول در داخل تولید می‌شود. به هر حال این مشکلاتی است که تولیدکننده با آنها روبروست. در نتیجه مهمترین عوامل ایجاد رکود اقتصادی و کاهش فعالیت‌های صنعتی و معدنی به رکود داخلی کل تولیدات و فعالیت‌های اقتصادی کشور برمی‌گردد که به همان نسبت مصرف مواد اولیه معدنی را کاهش داده و پس از آن افزایش قیمت محصول تولید شده به این رکود دامن زده و طبیعتاً مصرف را کاهش داده و مشکلات بازار جهانی و صادرات و ... هم در این دسته بندی قرار می‌گیرد.

❖ با توجه به نام‌گذاری سال ۹۸ تحت عنوان "رونق تولید" سیاست‌ها و راهکارهای اصولی برای دستیابی به این مهم در بخش صنعت و معدن چیست؟

ما سال ۹۸ را رونق تولید نام‌گذاری کرده‌ایم، اگر قرار باشد به یک نکته به عنوان مهمترین موضوع در رونق تولید اشاره کنم مقررات زدایی از تولید است که متأسفانه طی یکی دو سال گذشته این مقررات خیلی سخت‌تر شد و کار تولید

را به همان تناسب سخت‌تر کرد. این مقررات زدایی به همه حوزه‌های صادرات، واردات، فعالیت داخلی و توزیع هم برمی‌گردد؛ این مسائل مقرراتی هستند که عمدتاً به نتیجه هم نرسیده‌اند، به عنوان مثال در رابطه با گوشت که یکی از ارزاق عمومی است و فوق‌العاده هم جامعه روی آن حساسیت دارد ارز ۴۲۰۰ تومانی تعلق گرفت، تصمیم گرفتند با هواپیما دام وارد کشور کنند، عده‌ای را دستگیر کردند، فروشگاه‌هایی تأسیس شد و هزار قانون و مقررات دیگر به قبلی‌ها اضافه شد که بتوانند بر آن اساس گوشت را با یک قیمت پایین‌تر به دست مردم برسانند ولی هیچ کدام به نتیجه نرسید و با شکست مواجه شد. دولت باید بداند که در این اوضاع و احوال اینکه بار دیگر به سراغ کنترل‌های دولتی و واحدهای تولیدی بروند جواب عکس دریافت می‌کنند. تجربه ثابت کرده است که بازار آزاد حتی در این شرایط بهتر می‌تواند عمل کند و کسانی که با این تفکرات مقررات برای کنترل تولید، توزیع و غیره وضع می‌کنند اگرچه قصد خیری هم پشت آن نهفته باشد اما مقررات عملاً نتیجه عکس می‌دهد؛ پس از مقررات زدایی به خصوص در حوزه معدن نیاز است که دولت از حوزه بنگاهداری خارج شود، اگرچه اسماً عنوان می‌شود که دولت از این زمینه‌ها خارج و معادن واگذار شده‌اند اما عملاً پشت تمام بنگاه‌ها و معادن بزرگ می‌توان دولت را دید و باید فضا را برای بخش خصوصی واقعی باز کنند. سوم اینکه در این شرایط اجازه را فرصت صادرات کوچک به کشورهای همسایه یا کشورهای اطراف در منطقه را بدهند؛ در حال حاضر ما در شرایطی قرار داریم که دیگر صادرات بزرگ کاری مشکل برای ماست، چرا که فعالیت‌های ما زیر ذره بین است و صادرات در مقیاس بزرگ، مشکلات متعددی می‌تواند ایجاد کند ولسی بازارهای کوچک می‌تواند خیلی از مشکلات واحدهای تولیدی ما را رفع کند، این بازارهای کوچک می‌تواند در کشورهای آسیای میانه، افغانستان یا عراق باشد. معتمد در این شرایط ما باید دنبال بازارهای کوچک و خرد باشیم چرا که دیگر آن بازارهای بزرگ را نمی‌توانیم به راحتی به دست بیاوریم و با این بازارهای کوچک می‌توانیم امورات واحدهای صنعتی و تولیدی خودمان را بگذرانیم البته این مبحث بسیار گسترده است که در این گفت‌وگو مجال پرداختن به آن نیست.

❖ به عنوان سوال آخر چشم انداز شما از روند تولید و رونق اقتصادی در سال ۹۸ چیست؟

اگر این دیدگاه فعلی و سیاست‌گذاری دولتی و فضای روانی حاکم باشد چشم انداز نمی‌تواند مثبت باشد اما اگر تغییر سیاستی انجام گیرد طبیعتاً چشم‌انداز روشن می‌شود اگر شرایط تولید مهیا شود، بازارها گشایش داشته باشند و در بحث صادرات مقررات زدایی شده و دست صادرکننده برای فعالیت باز باشد، اگر اجازه بدهند بازار آزاد فعالیت خود را داشته باشد می‌توانیم از این بحرانی که به صورت ظالمانه و ناحق به کشور ما تحمیل شده به سلامت عبور کنیم. اما لازم است اشاره کنم حتی در چنین شرایطی باز این بحرانی که وارد کشور ما شده در حوزه معدن به لحاظ اینکه یک حوزه درون زاست یعنی اساس فعالیت آن بر مبنای داشته‌های داخلی و ذاتی کشور ماست طبیعتاً کمتر دچار بحران می‌شود. اگر قرار باشد حوزه معدن را مثلاً با حوزه خودروسازی مقایسه کنیم می‌بینیم که در این حوزه تحریم‌ها تأثیر بسیار زیاد و عمیقی بر جای گذاشته‌اند اما در حوزه معدن شرایط خیلی راحت‌تر نسبت به آنها بوده و البته در چنین شرایطی دولت باید اجازه بدهد که فعالیت در این حوزه راحت‌تر صورت بگیرد و فعالان معدنی کار خود را راحت‌تر انجام بدهند و سیاست‌ها باید به سمتی حرکت کند تا به سراغ تولیداتی برویم که در آنها پتانسیل‌های لازم را داریم و اساس این ارکان تولید هم بر مبنای ویژگی‌های داخلی کشور ماست که توانسته حوزه معدن و فلزات را به یک حوزه بسیار خاص تبدیل کند و اگر دولت بتواند مقداری مسائل و مشکلات موجود در این حوزه را برطرف کند بخش قابل توجهی از کمبودهای ارزی را هم از این طریق می‌تواند پوشش بدهد. همچنین در حوزه صادرات هم بخش معدن نسبت به نفت کمتر دچار آسیب و تحریم شده و قابل مقایسه با حوزه نفت یا سایر حوزه‌ها نیست. ■

د کتر عصارى مدیرعامل شرکت توسعه معادن و فلزات پیشنهاد داد:

ستاد ویژه رونق تولید با نمایندگانی از هر سه قوه تشکیل شود

نیاز است مشوق‌های تولید در نظر گرفته شود



تولید
رونق

جهان معدن در گفت‌وگویی با عزیزاله عصارى که از تجارب کارى بسیار بالایی برخوردار است شعار سال ۹۸ با عنوان رونق تولید را موردبررسى قرار داده است. عصارى دانش‌آموخته کارشناسى مالى، مدیریت اجرائى (MBA) و دکترای کسب‌وکار (DBA) از فعالان اقتصادى و مدیران با سابقه بنگاه‌هاى بزرگ تولیدى بوده و در حال حاضر به عنوان مدیرعامل هلدینگ سرمایه‌گذارى توسعه معادن و فلزات مشغول فعالیت است. متن این گفت‌وگو را با موضوع نیازهاى ضرورى برای اجرائى شدن شعار رونق تولید در ادامه مى‌خوانیم:

طاهره گودرزى

ایجاد شده، شعار رونق تولید در سال ۹۸ کاملاً قابل حصول است. با نگاهی به وضعیت صنایع در طول سال گذشته مشاهده مى‌شود علیرغم تحلیل‌های مطرح که بخش‌های اقتصادى را با مشکلات جدی پیش‌بینی کرده بود، نه تنها خوشبختانه این اتفاق نیفتاد بلکه بخش صنایع معدنى و فولاد شاهد به ثمر نشستن پروژه‌های مهم هم بودند و باطراحی راهکارهای صادراتى افزایش سود خالص گروه ما نسبت به سال ۹۶ بسیار چشمگیر شد؛ افزایش قیمت دلار، جذب بالای بازار برای محصولات فولادى و میزان قابل قبول انجام صادرات در کنار راه اندازى پروژه‌ها و همت کارکنان و مدیران این صنعت، عواملی بودند که عملکرد موفقى را برای ما در سال گذشته بر جای گذاشت. اگرچه اینجانب به‌صراحت مى‌توانم بگویم که برای سال ۹۸ هم راهکارهای مناسبی در نظر گرفته شده است که امیدواریم در گروه ما به ثمر بنشینند.

روند فعالیت واحدهای صنعتى و معدنى در کشور تا چه اندازه گرفتار رکود و تعطیلی هستند؟

ایجاد رونق است. در چنین شرایطی اگرچه مسئولان و مقامات حمایت خود را از رونق تولید اعلام مى‌کنند اما در هر صورت موضوع مهمتر در راستای حمایت از شعار سال در نظر گرفتن بودجه‌ای به منظور پیشبرد شعار است. در چنین شرایطی بهتر آن بود که قانون این امکان را ایجاد مى‌کرد تا موانع تولید از سر راه برداشته و بودجه با محوریت رونق تولید برنامه‌ریزی و تصویب شود. با این وجود کارشناسان بر این باورند که حتی در چنین شرایطی در نظر گرفتن میزانی از تسهیلات یا حذف برخی از بخش‌نامه‌های مانع تولید -حتی به‌صورت موقت- مى‌تواند رونق تولید را در بخش معدن و صنایع معدنى به همراه داشته باشد. در این راستا ماهنامه

نام‌گذاری سال ۹۸ با عنوان رونق تولید آن‌هم در شرایط تحریم شاید بیش از هر بخش دیگری بر بخش معدن و صنایع معدنى تأثیر مثبت داشته باشد. بخش معدن به‌عنوان یک بخش مولد آن‌هم از طبیعت در شرایط تحریم بهتر از هر بخش دیگری توان عبور از سختی‌های تحریم را به صورت بالقوه داراست. با این‌وجود یکی از مشکلاتی که به آن اشاره مى‌شود تقدم زمانى تصویب بودجه بر نام‌گذاری سال است. در شرایطی که لایحه بودجه سال ۹۸ سه ماه پیش از شروع سال به تصویب مى‌رسد یکی از مسائلی که ایجاد مى‌شود عدم در نظر گرفتن آثار این شعار سال بر بخشی از بودجه به‌منظور تشویق تولید و

تحلیل شما از شرایط اقتصادى در کشور به‌ویژه از لحاظ رونق یا رکود چیست؟

شرایط پیش‌رو در سال جارى بستگی به پارامترهای زیادى دارد که در تحلیل‌ها و پیش‌بینی‌ها موثرند. برای همه ما واضح و روشن است که امسال سال آسانی را از حیث اقتصادى پیش‌روی نداریم، در شرایط فعلی علیرغم تنگناهای پیشین، محدودیت‌های بیشتری مطرح شده و پا خواهد شد و این از جمله عواملی است که بر اقتصاد ما تأثیرگذار خواهد بود. اگر محدودیت‌های بیشتر بر روی فروش نفت گذاشته شود لاجرم درآمدهای نفتى کاهش پیدا خواهد کرد و تا زمانى که راهکارى برای آن پیدا شود دوره آسانی پیش‌بینى نخواهد شد. اما نکته این است که مى‌توان بهترین جایگزین نفت را در این شرایط صنایع معدنى و فعالیت‌های مرتبط با آن دانست. معدن و فولاد به‌صورت بالقوه مى‌تواند کمبودهای بازار را تا حدود زیادى جبران کند، در نتیجه اگر شرایط برای این صنایع مهیا شود با توجه به پیوستگی صنعت فولاد و صنایع معدنى به مقوله توسعه، این امید ایجاد مى‌شود که مسیر رونق هموارتر شده و در چنین شرایطی علیرغم سختی‌ها و مشکلات

عصاری: مهم‌ترین هدف ما در سال جاری این است که

لطمه‌ای به تولید و صادرات به

خصوص در بخش فولاد وارد

نشود. من همواره در جلسات

مختلف با مسئولین و رسانه‌ها

در خواست و تاکید کرده‌ام که

منابع فولاد به خصوص

مبارکه که در کل کشور

پرچمدار تولید فولاد است و

بسیاری از معادن و شرکت‌های

فعال در زنجیره فولاد به نوعی

حیات و پایداری‌شان بسته به

فعالیت این بنگاه بزرگ

فولادی است

به طور جدی وجود داشته باشد می‌توان در عرصه عمل به آن به خوبی تکیه کرد. گام دوم آن است که ستاد ویژه‌ای با اختیارات تام تشکیل شود و از هر سه قوای تصمیم‌گیرنده در کشور نماینده‌ای تام‌الاختیار در آن حضور داشته باشد، اگر چه بایستی بیشتر مسئولیت‌ها به عهده دولت که قوه مجریه است سپرده شود. کار ستاد ویژه این خواهد بود تا تمام بخشنامه‌هایی که در شرایط عادی برای کشور وضع شده و در شرایط خاص فعلی برای تولید کشور کندی و ممانعت ایجاد می‌کند اگر قابلیت لغو ندارند آنها را به صورت موقت حتی برای دوره معینی مسکوت نمایند چرا که بایستی قبول کرد وضعیت اقتصادی کشور در شرایط عادی قرار ندارد پس این بخشنامه‌ها و قوانین دست و پاگیر نه تنها نمی‌توانند به رونق تولید کمک کنند بلکه چرخ‌های تولید جاری هم معطل می‌کند از طرفی این ستاد می‌تواند به جای موانع مقرراتی، مشوق‌هایی برای بخش تولید در نظر بگیرد. به عنوان مثال در صورت افزایش تولید نسبت به سال گذشته حتی در حد یک واحد معافیت مالیاتی بر مازاد تولید

در نظر بگیرند. برای تولیدکننده‌ها مشوق‌های صادراتی تهیه و ابلاغ شود چرا که انجام سهل‌تر صادرات می‌تواند ارزآوری بیشتری به همراه داشته باشد. در این راستا نیز باید از دستگاه‌های نظارتی خواسته شود که از هر گونه دقت‌های مقرراتی و ویژه که در زمان عادی لازم بود به جز موارد سوءاستفاده خودداری و به طریقی عمل کنند که موجب تشویق مدیران به نحوی ممکن شود تا فاکتورهای شهامت و جرات تصمیم‌گیری در این برهه حساس برای مدیران کشور آشکار شود.

شرکت توسعه معادن و فلزات چه برنامه‌هایی برای سال رونق تولید در نظر دارد؟

مهم‌ترین هدف ما در سال جاری این است که لطمه‌ای به تولید و صادرات به خصوص در بخش فولاد وارد نشود. من همواره در جلسات مختلف با مسئولین و رسانه‌ها در خواست و تاکید کرده‌ام که صنایع فولاد به خصوص مبارکه که در کل کشور پرچمدار تولید فولاد است و بسیاری از معادن و شرکت‌های فعال در زنجیره فولاد به نوعی حیات و پایداری‌شان بسته به فعالیت این بنگاه بزرگ فولادی است. بنابراین باید مسئولین محترم در تصمیم‌گیری‌های کلان این موضوع را برای این نوع بنگاه‌های موثر مدنظر قرار دهند. و اما برنامه‌ای که مادر گروه خود در حال بررسی داریم این است که پروژه‌های نیمه‌تمامی که کار آن‌ها بیش از ۵۰ درصد به انجام رسیده به سرعت تکمیل کنیم. هدف مهم دیگر این است که ظرفیت تولید کاهش پیدا نکند، تا سال ۹۸ را با همه سختی‌هایی که قابل پیش‌بینی است به خوبی سپری کرده و در نهایت با تشکیل ستاد ویژه در کشور همه مقررات و قوانین کند کننده جای خود را به مقررات و قوانین پویا و سرعت بخش تولید بدهد و کشور عزیزمان شعار رونق تولید را در همه عرصه‌های تولید و بازار حس کند. ■

در بخش معدن و صنایع معدنی برعکس آنچه مطرح شده است شاهد منحنی رونق هستیم، افزایش تولید و فروش سنگ آهن با افزایش قیمت آن باعث شد تا حتی برخی از معادن کوچک بخش خصوصی هم که پیش از این رو به تعطیلی می‌رفتند بار دیگر تولید را از سر گرفته و شروع به استخراج کنند، در حالی که پیش از این بعضی از معادن با افت قیمت سنگ آهن تعطیل شده بودند؛ ضمن اینکه در گروه ما خوشبختانه تعدیل نیرو هم اتفاق نیفتاد، در نشست با آقای مهندس اکبریان رییس انجمن سنگ آهن هم داشتیم ایشان عنوان کردند که بخش خصوصی سال گذشته را با رضایت نسبی به پایان رساندند؛ در عین اینکه برخی مشکلات صادراتی ناگزیر وجود داشته و دارد اما در نهایت آنچه تلاش می‌شود فعالیت به سمت رونق است سال گذشته حاشیه سود، میزان فروش و صادرات ما نسبت به یک سال پیش افزایش خوبی هم داشته است.

مهم‌ترین عواملی که می‌توانند رکود اقتصادی و کاهش فعالیت واحدهای صنعتی و معدنی را در پی داشته باشند از نظر شما چیست؟

در بخش معدن اگر رکود حاصل شود این رکود از محصول نهایی به ابتدای زنجیره برمی‌گردد. به این مفهوم که در بازار فولاد اگر خللی وارد شود این جریان می‌تواند موجب رکود در این بخش از صنعت شود. فولاد عمدتاً دو بازار دارد، بازار داخلی و بازار خارجی؛ اگر بازار داخلی ما فعال باشد حتی در صورتی که بازار خارجی هم با مشکل مواجه شود قطعا رکود ایجاد نمی‌شود اما اگر بازار داخلی دچار رکود شود تولید محصول فولاد با کاهش روبرو خواهد شد و بالطبع خط تولید هم با مشکل مواجه می‌شود و طبیعتاً این مشکل در کل زنجیره اثر خود را خواهد گذاشت و در نهایت معادن هم تحت تاثیر این رکود قرار خواهند گرفت اما تا زمانی که بتوانیم بازار مصرف را پُر جا داشته باشیم رکودی حاصل نخواهد شد و زنجیره روال عادی خود را طی می‌کند، در واقع در یک جمله می‌توان گفت کشش بازار در این زمینه بسیار تاثیر گذار است. در رابطه با محصولات معدنی زمانی مشکل ایجاد می‌شود که چرخ‌های توسعه کشور با کندی مواجه شوند ما باید به هر نحوی جریان توسعه کشور را اعم از ساخت و سازهای عمرانی و کمک به رونق در صنایع و... پویا نگهداریم تا بازار محصولات معدنی و سایر صنایع روال عادی خود را طی کند.

با توجه به اینکه سال ۹۸ با عنوان «رونق تولید» نام گذاری شده چه سیاست‌ها و راهکارهای اصولی برای دستیابی به این مهم در بخش صنعت و معدن پیشنهاد می‌کنید؟

رونق تولید برای سال ۹۸ شعار به جا و مناسبی بود که نیازمند تلاش‌ها و فعالیت‌های بی‌وقفه‌ای است تا اثر مطلوب خود را داشته باشد؛ نخست آن که در درجه اول مسئولین امر و مدیران در هر سطح، لازم است که به این شعار اعتقاد داشته باشند و اگر این اعتقاد



پیش نیاز رونق تولید



دکتر بهرام شکوری

رئیس کمیسیون معادن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی ایران

سال‌های اقتصاد مقاومتی و حمایت از کالای ایرانی سپری شد، اما طعم «رونق تولید» در اقتصاد کشور چشیده نشد. عناوینی که در ابتدای هر سال توسط مقام معظم رهبری تعیین می‌شود، اولویت‌ها و افق یک ساله کشور را ترسیم می‌کند که تحقق آن مستلزم مسیر یابی دقیق سیاست‌گذاران و تصمیم‌سازان از نحوه اجرایی کردن آن اهداف است. در حقیقت پرداخت زمان و هزینه‌های سنگین در راستای «رونق تولید» تضمین‌کننده تحقق این مهم نخواهد بود، بلکه می‌توان با نیازسنجی و آسیب‌شناسی واحدهای تولیدی با صرف کمترین هزینه، رونق تولید را برای کشور به ارمغان آورد و از ثمرات آن از جمله حل مشکل بیکاری و کاهش تورم بهره برد.

جنس و جوهره «رونق تولید» از بازار نشأت می‌گیرد، بنابراین برای ایجاد تحول مثبت در تولید، رویکرد سیاسی راه به جایی نخواهد برد و در عوض باید با رویکرد بازارمحور با آن مواجه شد. خلا تحقیقات بازار یابی (Market research) در رونق تولید به‌طور محسوسی در واحدهای تولیدی احساس می‌شود. به‌طور کلی، تحقیقات بازار به مفهوم ارائه محصول مناسب در جای مناسب با قیمت مناسب و به شخص مناسب است. برای تعمیم تعریف تحقیقات بازار به بحث «رونق تولید»، فرض می‌کنیم دولت به‌عنوان یک شرکت صاحب برند، عرضه‌کننده کالا و خدمات است و بنگاه‌های تولیدی به‌عنوان مصرف‌کنندگان این کالاها و خدمات مطرح هستند. بنابراین می‌توان تحقیقات بازار را در «رونق تولید» تعیین گروه‌های هدف، نیازسنجی و آسیب‌شناسی گروه‌های هدف، ارائه کالا و خدمات متناسب با نیازسنجی‌های صورت گرفته و دریافت بازخورد تعریف کرد. بنابراین، اولین مرحله تعیین مخاطبان هدفی است که می‌توانند پیش‌برنده اهداف «رونق تولید» باشند و این امر مستلزم مطالعه کامل و شناخت دقیق از واقعیت‌های موجود در فضای اقتصادی کشور است. در حقیقت دولت برای جلوگیری از اتلاف سرمایه خود باید گروه‌های هدف خود را مشخص و اولویت‌بندی کند. به‌طور مثال، آمارها نشان می‌دهد، ۹۸ درصد از بنگاه‌های صنعتی کشور مربوط به بخش خصوصی است و بنگاه‌های کوچک و متوسط ۸۳ درصد و بنگاه‌های بزرگ تنها ۱۷ درصد بنگاه‌های صنعتی خصوصی کشور را تشکیل می‌دهند. بنابراین با توجه به سهم عمده بنگاه‌های کوچک و متوسط در تولید، هدف‌گیری این بنگاه‌ها به‌عنوان مخاطبان اصلی، انتخابی بر مبنای واقعیت خواهد بود. نیازسنجی و آسیب‌شناسی گروه‌های هدف برای ارائه محصول مناسب، از دیگر مراحل تحقیقات بازار است که دولت می‌تواند بر مبنای نیازهای هر گروه، محصول مناسب (زیرساخت‌ها، کالا، خدمات، قوانین و دستورالعمل‌های مناسب) را ارائه دهد. به‌طوری که محصول و خدمات ارائه شده، منافع گروه‌های دیگر را متحمل ضرر و زیان نکند. خوشبختانه مرحله نیازسنجی و آسیب‌شناسی برای دولت مرحله زمان‌بری نخواهد بود، چرا که گروه‌های هدف در قالب اتاق‌های بازرگانی، انجمن‌ها و تشکلات به‌صورت داوطلبانه و کارشناسی شده، نیازهای صنف خود را به گوش دولت می‌رسانند.

بنابراین در این مرحله تنها نیاز است دولت از بین شمار زیادی از نیازها و آسیب‌های شناسایی شده، اولویت‌ها را تشخیص دهد. پس از شناسایی نیازهای هر بخش، گام بعد تعیین محصول متناسب با نیاز جامعه هدف است. در این بخش عرضه محصول مناسب صرفاً به معنای هزینه‌کرد قابل توجه نبوده، بلکه گاه یک تغییر کوچک در قانون و دستورالعمل می‌تواند گره بزرگی را از تولیدکنندگان باز کند که حتی تزریق میلیاردها تومان نقدینگی بدون هدف و برنامه‌ریزی به بنگاه‌های اقتصادی هم قادر به ایجاد چنین تحولی نخواهد بود. در حقیقت نیاز امروز واحدهای تولیدی، بیش از نقدینگی، مقررات زدایی و سهولت کسب و کار است. اگر بسترهای کسب و کار مهیا باشد و هزینه‌ها صرف موارد نامتعرف جهت اخذ مجوزها، پرداخت ارزش افزوده‌های چندباره، پرداخت عوارض‌های متعدد، پرداخت مبالغ سنگین کراس استتافینگ برای صادرات نشود، بنگاه‌ها خود قادر به تامین هزینه‌های روزمره‌شان خواهند بود. در این مرحله تنها باید هوشیار بود که بخشنامه جدید صادر شده، پیامدی برای سایر بخش‌ها نداشته باشد و در تضاد با منافع ملی نباشد.

در حقیقت هر قانون و دستورالعمل جدیدی که از سوی دولت و سایر قوانین تعیین می‌شود باید در راستای آرامش و آسایش مردم باشد. به‌طور مثال، چند نمونه از این راهکارها عبارتند از: بنگاه‌های کوچک و متوسط برای راه‌اندازی واحد تولیدی خود، هزینه‌های زیادی را متحمل شده‌اند که در هر مرحله مجبور به پرداخت مالیات ارزش افزوده خریدهای خود شده‌اند؛ در حالی که هنوز واحد تولیدی آنها به مرحله بهره‌برداری نرسیده است؛ بنابراین می‌توان دریافت مالیات ارزش افزوده از این واحدها را تا زمان رسیدن به بهره‌برداری و فروش به تعویق انداخت. با توجه به افزایش نرخ ارز و تورمی که کشور با آن مواجه است، قدرت خرید مردم کاهش یافته و از میل به مصرف، به‌خصوص در کالاهای غیر ضروری به شدت کاسته شده است، بنابراین، تسهیل صادرات کالا از سوی دولت می‌تواند روی افزایش انگیزه تولیدکنندگان داخلی کالاهای غیر ضروری تاثیر گذار باشد تا جهت افزایش ظرفیت تولیدی خود انگیزه و عزم بیشتری داشته باشند. بنگاه‌های کوچک و متوسط به دلیل مقیاس کوچک و توان مالی محدود در تبلیغات، اغلب در بازارهای جهانی ناشناخته بوده و از قدرت چانه‌زنی کمی برخوردار هستند که باعث می‌شود صاحبان این بنگاه‌ها به منافع کامل فعالیت‌های خود دسترسی پیدا نکنند و انگیزه آنها در «رونق تولید» کاهش یابد. در این شرایط، دولت می‌تواند با جایگزین‌سازی برندهای ملی در بازار جهانی، از این بنگاه‌ها حمایت کند.

مرحله پایانی برای تضمین موفقیت دولت در ارائه خدمات و محصول مناسب به تولیدکنندگان، دریافت بازخورد از آنهاست. در حقیقت به تفسیر بازار یابی، صاحب برند (دولت) باید مطمئن شود که آیا مصرف‌کنندگان (بنگاه‌های تولیدی) از محصول ارائه شده رضایت دارند یا خیر. یک فعال اقتصادی با اعلام هر بخشنامه جدید، مسیر فعالیت اقتصادی خود را آنالیز می‌کند و براساس آن انتظارات خود را از شرایط آتی شکل می‌دهد و طبق آن انتظارات، فعالیت‌های اقتصادی خود را تنظیم می‌کند. به عبارتی اتخاذ راهکارها از سوی دولت باید به‌گونه‌ای باشد که دردی از تولیدکننده دوا کند و صرفاً اتخاذ یک تصمیم جدید، نشان دهنده بدل توجه سیاست‌گذاران به مساله «رونق تولید» نیست. دریافت بازخورد نباید با اتخاذ تصمیم با رویکرد آزمون و خطا اشتباه گرفته شود، چرا که اکثر بنگاه‌های تولیدی با توجه به مسائل سیاسی و اقتصادی داخلی و بین‌المللی در نقطه سربه‌سر خود قرار گرفته‌اند و هر تصمیم نابجا و غیر کارشناسی موجبات خروج آنها از صنعت را فراهم می‌آورد. در حالی که اگر سیاست‌های جدید طبق نیازسنجی‌های کارشناسی اتخاذ شود، دریافت بازخورد به تکمیل و بهبود مرحله قوانین و دستورالعمل‌ها کمک می‌کند و به معنای بی‌ثباتی در قوانین نخواهد بود.

در پایان باید اشاره کرد که سال ۱۳۹۸ جهت رونق تولید و بهبود فضای اقتصادی، تفاوتی که نسبت به سال‌های گذشته دارد، این است که دیگر تکلیف فعالان اقتصادی تا حدی مشخص شده است؛ بنگاه‌های داخلی به این نتیجه رسیده‌اند که با نشستن در انتظار عوامل بیرونی نظیر تعامل با اروپایی‌ها و حل معضل تحریم‌های آمریکا، تنها عنصر «زمان» را از دست می‌دهند. بنابراین در این شرایط دولت باید با مشاوره اتاق‌های بازرگانی، انجمن‌ها و تشکلات صنفی، به یاری بازمندگان و ساکنان تولیدی کشور که از حوادث اقتصادی در سال‌های پیشین جان سالم به در برده‌اند، بشتابد و حال که ذی‌نفعان اصلی تصمیمات در حوزه «رونق تولید»، فعالان اقتصادی کشور به‌ویژه بخش خصوصی و بنگاه‌های کوچک و متوسط هستند، بنابراین واضح است که ذی‌صلاح بودن در ارائه نظرات در تصمیم‌گیری‌های اساسی اقتصاد، به‌خصوص در بخش نیازسنجی، آسیب‌شناسی و بازخورد از ملزومات تسریع «رونق تولید» در کشور خواهد بود. □

پیشران‌های رونق تولید



احمد دوست‌حسینی

عضو و رئیس هیات عامل صندوق توسعه ملی

و مقارن و به‌رغم رقابت‌های سیاسی و منازعات و درگیری‌های نظامی، تجارت در جاده ابریشم حدود ۱۵ قرن در سلسله‌های حکمرانی مختلف تداوم و گسترش یافته است.

با انقلاب صنعتی و گسترش تولیدات انبوه کارخانه‌ای و تحول در حمل‌ونقل دریایی، حجم تجارت جهانی افزایشی چشم‌گیر یافت ولی ترکیب آن نامتقارن شد. غرب به انرژی و مواد اولیه برای تولید انبوه نیاز داشت و از دیگر سرزمین‌ها تامین می‌کرد. تجارت نامتقارن مبادله منابع طبیعی با کالاهای ساخته شده شکل گرفت و روز افزون شد و اقتصادها به دو دسته تقسیم شدند. کشورهایی که ارزش افزوده و ثروت‌های خلق شده را با یکدیگر مبادله می‌کنند و کشورهایی که همچنان تجارتی نامتقارن دارند که اقتصاد ما هم یکی از آنها است. سهم اندک صادرات ایران در صادرات جهانی، سهم بالای نفت و مواد اولیه در صادرات کشور و شکاف زیاد قیمت متوسط هر تن کالای صادراتی با قیمت متوسط کالاهای وارداتی (در سال ۲۰۱۸ سهم صادرات ایران در صادرات دنیا ۰/۷ درصد برآورد شده، در سال ۱۳۹۶ سهم نفت در صادرات کشور بیش از ۶۵ درصد گزارش شده و طی سال ۱۳۹۶ متوسط قیمت هر تن کالای صادراتی کشور، حدود ۲۵ درصد متوسط قیمت هر تن کالای وارداتی بوده است).

براساس گزارش سازمان تجارت جهانی، به‌طور تاریخی میزان تجارت جهانی حدود یک‌ونیم برابر سریع‌تر از تولید جهانی (real GDP) رشد کرده است. این نسبت به‌عنوان کشش‌پذیری تجارت نسبت به درآمد شناخته و نیروی محرکه رشد تولید تلقی می‌شود. این اطلاعات نشانگر آن است که تجارت خارجی کشور که باید پیشران رونق بخش تولید باشد، هم کوچک است و هم نامتقارن و کارایی ندارد. با این شرح حال، برای «رونق تولید» باید از اتخاذ سیاست‌های مالی، پولی، ارزی و تجاری رانت‌ساز و تورم‌زا پرهیز کرد و رویکرد سیاسی فعال منطقه‌ای و جهانی برای گسترش مبادلات تجاری متوازن و متقارن را در پیش گرفت. ■

«رونق تولید» در گرو حذف موانع بازدارنده و تدارک پیشران‌های شتاب‌دهنده تولید است. رانت‌های دندان‌گیر و تورم افسارگسیخته و پیامد تلخ اقتصادی-اجتماعی آنها، یعنی فقر و فساد و تبعیض، از بازدارنده‌های پرتوان رونق تولید به‌شمار می‌روند. سرمقاله روزنامه «دنیای اقتصاد» ۱۷ فروردین ماه ۱۳۹۸، با عنوان «دشمنان تولید ایرانی» این پسران‌ها را نشانه رفته است، زیرا دشمن هم می‌تواند مانعی بر سر راه پیشرفت باشد و هم عامل عقبگرد شود.

در آن یادداشت، به مناسبات ضدتولیدی اقتصاد ایران اشاره شده است و کاسبان رانت و تورم، ذی‌نفعان اصلی سرکوب تولید داخلی دانسته شده‌اند. برای دفع این دشمنان، سیاست‌های مالی، پولی، ارزی و تجاری باید در جهت کور کردن چشمه‌های جوشان تورم و رانت به کار گرفته شوند تا دشمنان تولید داخلی خلع سلاح شوند. تنها در این صورت است که جابخش کرده‌ها بر بساط ثروت اندوزی، از گذرگاه رانت و تورم پراکنده می‌شوند و فرصت فراگیر شدن مناسبات اقتصادی سالم و رویش و شکوفایی استعدادها برای نوآوری و خلق ثروت فراهم می‌شود.

پیشران‌های «رونق تولید» نیز شامل: رشد سرمایه‌گذاری سرانه، ارتقای کیفیت سرمایه‌گذاری و افزایش تجارت متوازن متقارن است. روشن است که بدون رشد سرمایه‌گذاری سرانه (انباشت خالص سرمایه سرانه)، ظرفیت تولید سرانه افزایش نمی‌یابد. کیفیت سرمایه‌گذاری، نرخ افزایش تولید به‌ازای واحد سرمایه‌گذاری را رقم می‌زند و از معیارهای تعیین‌کننده است. بارزترین شاخص کیفیت سرمایه‌گذاری، نرخ بازدهی آن براساس قیمت محصول در بازار رقابتی و قیمت نهاده با معیار هزینه فرصت است. از این جهت است که سرمایه‌گذاری باید صادرات‌گرا (export oriented) باشد. آن سرمایه‌گذاری رونق بخش است که بتواند با داده ستانده غیریارانه‌ای و فارغ از قیمت‌گذاری دستوری و حمایت‌های تعرفه‌ای، با مزاد تولید خود پایدار بماند و توسعه یابد. سرمایه‌گذاری‌هایی که با رویکرد خود بسندگی و رقابت‌گریزی انجام شده یا می‌شوند و با حمایت‌های بی‌دریغ از منابع عمومی یا با تحمیل به مصرف‌کننده سر پا هستند، نه تنها رونق بخش تولید نیستند بلکه تلف‌کننده منابع بوده و فقر و رکود می‌آفرینند. پیشران دیگر رونق تولید رشد و گسترش تجارت است، آن هم تجارتی که متوازن و متقارن باشد. براساس شواهد تاریخی، از دیر باز، با یکجانشینی و تمدن‌گزینی انسان و پیدایش شهرها، کشورها، حکومت‌ها و امپراتوری‌ها، رونق دادوستد درون سرزمینی و پویایی تجارت برون مرزی و بومی از اولویت‌های جوامع بوده است که سابقه تاریخی بیش از ۲۰۰۰ ساله جاده ابریشم نماد بارز آن است. در امپراتوری‌های چین و ایران و روم باستان، روان‌سازی مبادله و گسترش تجارت فراسرزمینی برای رونق تولید داخلی و دسترسی به محصولات، دانش و فنون دیگر جوامع مورد توجه و اهتمام بوده است. شبکه مواصلاتی چند ده هزار کیلومتری جاده ابریشم، با شاخه‌های شمالی، مرکزی و جنوبی در سرزمین‌های چین، آسیای مرکزی، شبه‌قاره هند، ایران، شبه جزیره عربستان، شامات، شمال آفریقا و اروپا که شرق چین را تا غرب اروپا به یکدیگر پیوند داده بود نشان از اهمیت و کارکرد تجارت جهانی آن دوران دارد. نکته مهم اینکه تجارت در آن دوران عموماً شامل ثروت‌های خلق شده مبتنی بر دانش و فناوری ساکنان این سرزمین‌ها و مزیت‌های رقابتی آنها بوده است. به لحاظ وجود منافع مشترک در مبادلات تجاری متوازن

راهکارهای تحقق «رونق تولید»

عرصه تولید باشد، شکل گیری یک نظام تولیدی مستحکم دور از انتظار است. مبارزه با فساد سیستمی، اصلاح نظام مالیاتی، نظام ارزی، نظام بانکی و نظام تعرفه‌ای به نفع بخش‌های تولیدی از اقدامات اصلی برای اصلاح نظام پاداش دهی به شمار می‌روند. (در ادامه مختصر توضیح داده می‌شود).

مبارزه با فساد و رانت جویی از ارکان اصلی اصلاح نظام انگیزشی است. متأسفانه در یک سال اخیر با خروج آمریکا از برجام، تغییر معادلات جهانی به ضرر ایران و اثرات منفی آن بر اقتصاد، بی‌سابقه‌ترین رانت جویی‌ها و غارت‌ها صورت گرفت و گروهی اندک، منابع و ذخایر محدود ارزی کشور را به تاراج بردند. فعالان اقتصادی با مشاهده چنین برخورداری‌های بی‌رحمتی، انگیزه‌ای برای تولید که با انواع محدودیت‌ها و موانع روبه‌رو است، نخواهند داشت. بنابراین حاکمیت باید به این اجماع برسد که کشورمان نیازمند یک برنامه جامع و ملی مبتنی بر پیشگیری از فساد و رانت جویی است. بالا بردن هزینه ارتکاب فساد و مفت‌خواری، راهکار مناسبی برای پیشگیری از رفتارهای فسادآلود است. به عبارتی باید تمام راه‌های ممکن که فساد را تسهیل می‌کند، شناسایی شود و هزینه ارتکاب فساد به گونه‌ای معنادار افزایش یابد که انگیزه برای کسب درآمد از روش‌های فاسد، کاهش یابد.

یکی از ارکان اصلاح نظام انگیزشی، اصلاح نظام مالیاتی است. نظام مالیاتی باید به گونه‌ای اصلاح شود که بخش‌هایی که برخورداری‌های بی‌رحمت دارند نیز مالیات بپردازند. متأسفانه نظام مالیاتی کشور به گونه‌ای است که بخش‌هایی که غیرشفاف عمل می‌کنند و از قبل این عدم شفافیت، درآمدهای بالا کسب می‌کنند، مورد اصابت نظام مالیاتی نیستند. اما بخش‌هایی که فعالیت‌ها و صورت‌های مالی‌شان شفاف است، مجبور به پرداخت مالیات هستند. هدف‌گیری بخش‌هایی که فعالیت‌های سوداگرانه و دلالی انجام می‌دهند، از طریق نظام مالیاتی، می‌تواند انگیزه برای این گونه فعالیت‌ها را کاهش دهد. بنابراین باید اصلاح نظام مالیاتی با این نگاه صورت گیرد. به ویژه در شرایط فعلی که بخش‌های تولیدی با انواع هزینه‌های غیرمتعارف روبه‌رو هستند، فشارهای مالیاتی بر تولیدکننده باید تخفیف پیدا کند و فشار تامین درآمدهای مالیاتی از بخش‌های تولیدی به سایر بخش‌ها منتقل شود. از دیگر اقدامات حیاتی برای اصلاح نظام انگیزشی و در جهت حفظ تولید و رونق بخشی به آن، ساماندهی به نظام ارزی کشور به گونه‌ای است که بخش‌های تولیدی اقتصاد تقویت شوند. متأسفانه سیاست ارزی سال گذشته به گونه‌ای بود که به ضرر بخش‌های تولیدی و به نفع رانت‌جویان و بخش‌های غیرمولد اقتصاد بود. جهش‌های ارزی طی سال گذشته تنها به دلیل خروج آمریکا از برجام نبود و بی‌تدبیری دولت در مدیریت این بازار هم نقش موثری داشت. در این بین رانت‌جویان بیشترین عایدی را کسب کردند و بدترین ضربه‌ها به سیستم تولید کشور وارد آمد. بخش تولید کشور به دلیل وابستگی شدید به واردات کالاهای واسطه‌ای و سرمایه‌ای، از نوسانات و جهش‌های ارزی به شدت آسیب دید. انتظار می‌رود در این خصوص تمهیداتی اندیشیده شود تا بیش از این محدودیت در تولید ایجاد نشود. در شرایط فعلی که در جنگ اقتصادی به سر می‌بریم و با تنگنای ارزی مواجهیم، سهمیه‌بندی ارز، شفاف‌سازی در تخصیص منابع ارزی و نظارت شدید بر چگونگی مصرف ارزهای کمیاب بسیار حائز اهمیت است. از طرف دیگر افزایش مجدد نرخ ارز، بنیه ناتوان تولید را بیش از گذشته تضعیف خواهد کرد. لذا جلوگیری از افزایش مجدد نرخ ارز باید در دستور کار دولت قرار گیرد.

اصلاح نظام بانکی و به خدمت گرفتن بانک‌ها برای رونق تولید نیز از دیگر اقداماتی است که باید در دستور کار حاکمیت قرار گیرد. با توجه به شرایط نامساعد بخش‌های تولیدی در کشور، بانک‌ها تمایل چندانی به اعطای وام به این بخش‌ها ندارند و فساد حاکم در سیستم بانکی کشور، منابع را بیشتر از بخش‌های مولد به اشخاص حقیقی و شرکت‌های حقوقی صوری سوق داده است. همچنین نابسامانی در نظام بانکی به گونه‌ای است که نمی‌توان انتظار داشت بانک‌ها همه بخش‌های تولیدی نیازمند وام را



غلامحسین شافعی

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران



تحقق شعار «رونق تولید» آن هم در شرایط تحریم و جنگ اقتصادی مستلزم اقداماتی است که بسیار پیچیده‌تر از شرایط عادی خواهد بود و اقتضائاتی را طلب می‌کند که نیازمند عزم و اراده‌ای قوی از سوی حاکمیت است و نمی‌توان فقط از دولت به عنوان قوه مجریه انتظار تلاش برای تحقق این هدف والا را داشت.

مقاوم‌سازی اقتصاد در شرایط جنگ اقتصادی جز از مسیر تقویت و رونق بخشی به تولید محقق نمی‌شود. درک این مساله که در شرایط بحرانی فعلی، فقط تولید داخل است که می‌تواند کشور را از وضعیت وخیم برهاند، بسیار قابل ستایش است.

در شرایطی که واردات بسیاری از اقلام مورد نیاز کشور، تحت تاثیر تحریم با مشکل روبه‌رو شده، فرصتی برای بازگشت به تولید داخل فراهم آمده است. اینکه از این فرصت در جهت تقویت و رونق تولید داخل بهره ببریم یا فرصت‌سوزی کنیم، بستگی زیادی به درایت و نوع نگاه تصمیم‌سازان کشور دارد. رونق تولید در شرایطی که همه عوامل علیه آن است، نیازمند یک نگاه سیستمی و همه‌جانبه است و اصلاحات ساختاری جدی را طلب می‌کند. اولین اقدام دولت برای کمک به بخش‌های تولیدی، بازگرداندن اعتماد به تولیدکنندگان از طریق ایجاد فضای ثبات، آرامش و شفافیت در اقتصاد و جلوگیری از تصمیمات خلق الساعه است. جلوگیری از ایجاد تنش‌های سیاسی و اقتصادی از راهکارهای بازگشت آرامش به بازارها است. تنش در فضای اقتصادی کشور، منجر به افزایش هزینه‌های مبادله خواهد شد و انگیزه برای فعالیت‌های تولیدی را به شدت کاهش خواهد داد. باتوجه به شرایطی که کشور در حال حاضر در آن قرار گرفته است و اقدامات آمریکا و همدستانش در ایجاد تنش و بی‌ثباتی در منطقه و به خصوص ایران، وضعیت کشور از شرایط عادی خارج شده است. متأسفانه دولتمردان نتوانستند در برابر این تنش‌زدایی، عملکرد مناسبی داشته باشند و با تصمیمات غیرکارشناسانه و یک‌شبه، ناآرامی را در اقتصاد گسترش دادند. انتظار می‌رود در چنین شرایطی چراغ بخش تولید به عنوان موتور اصلی توسعه روشن نگاه داشته شود و از تولید به طور خاص حمایت شود. گام دوم برای رونق گرفتن تولید در کشور، اصلاح نظام انگیزشی است. نظام انگیزشی یا نظام پاداش دهی به این معناست که کدام فعالیت‌ها در اقتصاد، پاداش بیشتری دریافت می‌کنند و کدام فعالیت‌ها متناسب با ریسک‌ها و مخاطرات آن، پاداش نمی‌گیرند. تا زمانی که فعالیت‌های غیرمولد در سیستم اقتصادی، پاداش بیشتری نسبت به فعالیت‌های تولیدی دریافت کنند، منابع به سمت تولید سوق نمی‌یابد و انگیزه برای فعالیت‌های تولیدی ایجاد نمی‌شود. چنانچه برخورداری‌های جامعه از فعالیت‌هایی نظیر سوداگری، دلالی و رانت جویی چند برابر برخورداری از فعالیت



دکتر صیدی در جمع صاحبان بنگاه‌های بزرگ اقتصادی اعلام کرد؛

طرح «طراوت» بانک صادرات برای رونق تولید

مدیرعامل بانک صادرات ایران گفت: تلاش داریم تا در سال ۹۸ با استفاده حداکثری از ظرفیت طرح «طراوت» برای رونق تولید، تقاضای کل را تحریک کنیم.

به گزارش روابط عمومی بانک صادرات ایران، حجت‌الله صیدی در دومین همایش ۵۰۰ مشتری برتر این بانک در جمع صاحبان بنگاه‌های بزرگ اقتصادی کشور، ضمن ارائه گزارشی از دستاوردهای سال گذشته این بانک، مهم‌ترین هدف بانک صادرات ایران در سال ۹۸ را عرضه طرح ویژه اعتباری تولید این بانک با عنوان «طراوت» اعلام کرد که براساس آن تمامی زنجیره تولید تا مصرف در تمامی صنوف و مصرف‌کننده نهایی را در بر می‌گیرد. صیدی گفت: نام‌گذاری سال «رونق تولید» از سوی مقام معظم رهبری، نگرشی درست از وضعیت اقتصاد کشور است و اگر می‌خواهیم اقتصاد در ریل صحیح خود قرار بگیرد، چاره‌ای جز «رونق تولید» نداریم. مدیرعامل بانک صادرات ایران تصریح کرد: تمام مشکل ما در سرمایه در گردش تولید نیست، بلکه باید تقاضای کل نیز افزایش پیدا کند. طرح طراوت بانک صادرات ایران با همین استراتژی سمت تقاضا را هدف گرفته و علاوه بر تولیدکنندگان و تامین‌کنندگان مواد اولیه و صنایع معدنی، همه صنوف و در نهایت متقاضیان خرد را نیز در بر می‌گیرد.

حجت‌الله صیدی افزود: در این طرح فقط صنعت ملاک نیست؛ بلکه سایر بخش‌ها حتی حمل‌ونقل و توزیع نیز در این چرخه به دلیل ایجاد ارزش افزوده دیده شده‌اند. این یک وضعیت ویژه است که در سال ۹۸ در خدمت مشتریان و بنگاه‌های بزرگ کشور خواهیم بود. مدیرعامل بانک صادرات ایران با اشاره به افزایش ۳۰ هزار میلیارد تومانی منابع جدید بانک در سال ۹۷، دستاوردهای عملیاتی بانک را نیز بر شمرده و گفت: برنامه‌های عملیاتی اجرا شده در سال ۹۷ موجب شده تا زیان بانک به میزان بیش از ۵۰ درصد زیان سال ۹۶ کاهش یابد و با تداوم این برنامه‌ها تا زمان برگزاری مجمع بانک در تیرماه، عملکرد ۴ ماهه اول سال ۹۸ نیز مثبت خواهد بود. وی تأکید کرد: از نظر سود عملیاتی مشکلی نداریم و علاوه بر این، افزایش ۳۰ هزار میلیارد تومانی منابع جدید و افزایش سرمایه از پنج هزار و ۷۸۰ میلیارد تومان به ۱۷ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان موجب شده ظرفیت‌های بزرگی برای رشد بانک فراهم شود و از این رو سال ۹۸ را سال «جهش بزرگ» در بانک صادرات ایران تعریف کرده‌ایم. وی در جمع صاحبان صنایع و کارآفرینان بزرگ کشور از طراحی مسیرهای بانکی جدید برای پاسخگویی به نیازهای ارزی مشتریان نیز خبر داد و تصریح کرد: برنامه‌های دقیق و عملیاتی ویژه‌ای داریم تا تمامی نیازهای ارزی مشتریان به خوبی پاسخ داده شوند. صیدی اپلیکیشن «صاپ» را نیز از جمله دستاوردهای جدید بانک عنوان کرد که تمامی مشتریان حتی شخصیت‌های حقوقی نیز امکان بهره‌مندی حداکثری از آن را دارند. در بخش دیگری از این همایش، مدیرعامل شرکت شیرین عسل ظرفیت اقتصادی کشور را مورد اشاره قرار داد و گفت: تراز تجاری کشور ما مثبت است و با حمایت از تولیدکنندگان و صادرکنندگان باید به آنها کمک کنیم. یونس ژاله اظهار امیدواری کرد در سال پیش‌رو تلاش‌های بیشتر در بخش صادرات صورت بگیرد. ابراهیم جمیلی، رئیس خانه اقتصاد ایران نیز با بیان انتظارات بخش‌های اقتصادی کشور از نظام بانکی گفت: موتور اقتصاد نیاز به تنظیم دارد و تنظیم آن در حوزه سیاست‌های پولی کشور باید انجام شود و کمک بانک‌ها باید در چرخه اقتصاد با سرعت بیشتری جاری شود. وی در بخش دیگری از سخنان خود به کارنامه بانک صادرات ایران نمره قبولی داد. منوچهر زاده کارآفرین نمونه و فعال اقتصادی کشور نیز در این مراسم، تسریع در رسیدگی به پرونده‌های اعتباری و حمایت نظام بانکی از تولید را راهگشا دانست و طی سخنانی از عملکرد مدیران بانک صادرات ایران در حمایت از تولید و مشتری‌مداری قدردانی کرد. ■

تامین مالی کنند. از این رو ساماندهی به وضعیت بانک‌ها، نظارت بر عملکرد بانک‌ها و نحوه اعطای وام، رعایت بخش نامه‌ها و... از ضروریات است. همچنین باید سازوکاری برای اعطای وام به بخش‌های تولیدی طراحی شود که به اتلاف منابع منجر نشود و بخش‌هایی از وام بانکی بهره‌مند شوند که بتوانند در جهت اهداف توسعه‌ای کشور و رونق اقتصاد، گام‌های موثری بردارند.

اصلاح نظام تعرفه‌ای از دیگر اقداماتی است که در راستای بهبود سیستم انگیزشی باید صورت بگیرد. نظام تعرفه‌ای نیز باید در خدمت تولید باشد. تجربه تاریخی نشان می‌دهد که کشور‌های موفق، زمانی که در مراحل اولیه توسعه بودند، از نظام تعرفه به نفع تولید داخل به خوبی بهره بردند. متأسفانه در کشور ما تعرفه بیشتر محلی برای کسب درآمد دولت و انتفاع گروهی خاص برای واردات و صادرات و برخورداری‌های غیرمعارف بوده و کارکرد توسعه‌ای خود را از دست داده است. انتظار می‌رود با توجه به جهش‌های ارزی و افزایش قیمت واردات کالاهای واسطه‌ای و سرمایه‌ای، نرخ‌های تعرفه به گونه‌ای تنظیم شود که فشار مضاعفی به بخش‌های تولیدی وارد نشود. بهبود محیط کسب و کار، گام بعدی در جهت اصلاح نظام انگیزشی است. متأسفانه محیط کسب و کار در کشور به دلایل عدیده‌ای چون شیوع فساد، قوانین ناکارآمد، دست و پاگیری و متعدد برای تولید مهیا نیست. محیط نامساعد برای کسب و کار و تولید، هزینه‌های مبادله را به شدت برای تولیدکنندگان افزایش می‌دهد، حاشیه سود آنها را متاثر می‌سازد و انگیزه برای ادامه مسیر را کاهش می‌دهد. از این‌رو بازنگری و اصلاح قوانین و مقررات به نفع بخش‌های تولیدی از ضروریات است. اجرای قانون «بهبود مستمر محیط کسب و کار» یکی از راهکارهای پایش محیط کسب و کار و اصلاح آن است. حمایت‌های هدفمند، مشروط و در طول زمان کاهنده برای رونق تولید از ضروریات است. متأسفانه در تمام دولت‌های گذشته تا حال در ایران، درک درستی از حمایت واقعی از تولید وجود نداشته است. نبود درک صحیح از حمایت توسعه‌گرا در کشور به اتلاف منابع و وابستگی شدید صنایع کشور به دولت انجامیده است. مثال آن را در صنعت خودرو می‌بینیم. حمایت‌های دولت زمانی به تولید شتابان خواهد انجامید که هدفمند باشند. یک حمایت هدفمند دارای ویژگی‌هایی است که بدون توجه به همه ابعاد آن، می‌تواند به ضد خودش تبدیل شود. حمایت‌ها باید بر اساس یک نقشه جامع، تنها به یکسری از بخش‌ها و صنایع گزینش شده تعلق گیرد و حمایت از همه صنایع و بخش‌های تولیدی توجیه ندارد. معمولاً دولت‌ها برای حمایت از بخش‌ها، فاکتورهایی همچون میزان پیوندهای پسین و پیشین با سایر بخش‌ها، میزان اشتغال‌زایی، میزان سرمایه مورد نیاز، جایگاه آن در بازارهای جهانی و... را مد نظر قرار می‌دهند. همچنین حمایت‌ها باید مشروط باشند و در ازای حمایتی که صورت می‌گیرد تعهداتی از بخش‌های حمایت شده در زمینه اشتغال، سرمایه‌گذاری، میزان تولید و کیفیت گرفته شود. حمایت بدون تعهد، فسادآور است. به علاوه حمایت‌ها باید زمان‌دار باشند. حمایت ابدی از بخش‌های تولیدی به وابستگی و عدم رشد سازنده می‌انجامد. حمایت‌ها باید در طول زمان کاهنده باشند. متأسفانه هیچ‌یک از این سه ویژگی در حمایت‌هایی که تا کنون توسط دولت‌ها از بخش‌های تولیدی صورت گرفته، وجود نداشته است. انتظار می‌رود همه سیاست‌ها در حوزه‌های مختلف (ارزی، پولی، مالی و تجاری) در جهت تقویت تولید تنظیم شوند. زمانی می‌توان به رونق تولید امیدوار بود که سیاست‌ها در حوزه‌های مختلف باهم هم‌راستا و در جهت تقویت تولید باشند. بعضاً مشاهده می‌شود که سیاست‌ها باهم هماهنگ نیستند و تناقضات موجود، تولیدکنندگان را سردرگم کرده و مانعی برای رونق‌گیری تولید است. اتاق ایران به عنوان نماینده بخش خصوصی، آمادگی کامل دارد تا نظرات بخش‌های تولیدی خصوصی را به گوش سیاست‌گذاران اقتصادی برساند و مشاوره‌های تخصصی خود را به قوای سه‌گانه در جهت بهبود و رونق تولید ارائه دهد. ■

وزارت صنعت، معدن و تجارت منتشر کرد؛

جزئیات ۳۵ برنامه برای رونق تولید



هوشمند ۳۰۰ هزار دستگاه) دومین برنامه در نظر گرفته شده برای این بخش است که مسئولیت اجرای آن با معاونت امور صنایع است. سومین برنامه پیش بینی شده برای این بخش به «اجرای پروژه توسعه صنایع دریایی» اختصاص دارد که اجرای آن به عهده دبیرخانه شورای عالی صنایع دریایی است. اما «نوسازی ناوگان حمل و نقل عمومی سنگین به تعداد ۲۰۲ هزار و ۵۰۰ دستگاه انواع ناوگان تجاری» نیز از دیگر برنامه‌های پیش بینی شده است که سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران مجری آن محسوب می‌شود. ششمین برنامه در نظر گرفته شده برای این بخش به حمایت از تامین و توسعه ناوگان حمل و نقل ریلی به تعداد ۱۳ هزار و ۱۰۰ انواع واگن» مربوط می‌شود که اجرای این طرح نیز بر عهده سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران خواهد بود. «بازسازی و نوسازی صنایع و صنوف تولیدی (حداقل تعداد ۱۵۰۰ واحد)» یکی دیگر از برنامه‌های پیش بینی شده برای این بخش است که اجرای آن به عهده معاونت امور صنایع خواهد بود. اما «توسعه کارآفرینی و تجارت فرش دستباف» نیز در این برنامه مدنظر قرار گرفته که اجرای آن بر عهده مرکز ملی فرش ایران است. نهمین برنامه که برای این بخش در نظر گرفته شده نیز به «اجرا و پیاده‌سازی پروژه توسعه خوشه‌های صنعتی به تعداد ۴۰ خوشه صنعتی» بازمی‌گردد که سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران مجری آن خواهد بود.

اما دهمین برنامه در نظر گرفته شده برای این بخش به «اجرای برنامه‌های ارتقای کیفیت محصولات تولیدی در ۵۰۰ واحد صنعتی (در صنایع لوازم خانگی و خودرو) با اجرای معاونت امور صنایع اشاره کرد. برای محور دوم نیز «توسعه صادرات غیر نفتی» پیش بینی شده که در این بخش نیز سه برنامه پیش بینی شده است. برای این بخش نیز سه زیرگروه در نظر گرفته شده است که می‌توان به افزایش حجم و تنوع محصولات صادراتی (کالا و خدمات) به کشورهای همسایه (۱۵ کشور هدف) اشاره کرد که سازمان توسعه تجارت ایران مجری آن خواهد بود. دومین برنامه در نظر گرفته شده برای این بخش نیز به «توانمندسازی و توسعه بنگاه‌های خرد، کوچک و متوسط با هدف افزایش صادرات غیر نفتی» مربوط می‌شود که بر عهده سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران با همکاری سازمان توسعه تجارت ایران است. اما «گسترش قراردادهای تهرانی کالا-کالا برای مبادلات کالاهای وارداتی و صادراتی» دیگر برنامه‌ای است که برای این گروه در نظر گرفته شده که بر عهده سازمان توسعه تجارت با همکاری ایدرو و ایمیدرو خواهد بود. اما سومین محور به «توسعه معادن و صنایع معدنی» اختصاص دارد که برای اجرایی کردن آن در مجموع ۵ برنامه در نظر گرفته شده است. در خصوص برنامه تدوین شده برای این گروه می‌توان به «اجرای نقشه راه معدن و صنایع معدنی (مقطع زمانی

با دستور کار قرار گرفتن سال ۹۸ بر مبنای رونق تولید جزئیات ۳۵ پروژه صنعتی، معدنی و تجاری منتشر شد. به اعتقاد متولیان صنعتی کشور رونق تولید به معنی مشخص کردن خط مشی و جهت گیری کشور است و همه ارکان نظام باید مطابق با آن حرکت کنند. به همین دلیل دستور کار سال جاری بر مبنای رونق تولید موجب شد تا تمام دستگاه‌ها و سازمان‌های مرتبط برای تحقق این طرح پای کار آیند و وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز در این خصوص برای سال جاری ۷ محور با ۳۵ پروژه تعریف کرده که براساس برآورد صورت گرفته برای اجرای طرح‌های مذکور به ۳۱/۲ میلیارد دلار ارز و ۱۰۲۷ هزار میلیارد تومان منابع ریالی نیاز است.

در خصوص منابع ریالی سهم آورده متقاضی ۳۰ درصد (۳۰۷ هزار میلیارد تومان) و سهم بانک نیز ۷۰ درصد معادل (۷۲۰ هزار میلیارد تومان) برآورده شده است. بر اساس برنامه‌ریزی تدوین شده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت برای سال جاری سه سطح موثر (سطح خرد، سطح سیاست‌های صنعتی، معدن و تجاری و سطح کلان) برای رونق تولید در نظر گرفته شده است. دسته‌بندی صورت گرفته نشان‌دهنده آن است که برای سطح خرد دوزیر گروه «محیط خرد بنگاهی (زنجیره ارزش بنگاهی، الگوی اکتساب فناوری در واحدها) و محیط صنعتی و زنجیره تامین (شرایط بازار عوامل تولید، شرایط تقاضا، صادرات و واردات، ساختار بازار و زیرساخت‌های پشتیبان» پیش‌بینی شده است. در سطح سیاست‌های صنعتی، معدنی و تجاری نیز دوزیر گروه «قیمت‌گذاری مشوق‌ها و تنبیه‌ها و ابزارهای تجاری و اولویت‌های صنعتی» در نظر گرفته شده است. اما برای سطح کلان نیز در برنامه‌ریزی این وزارتخانه «فضای کسب و کار، قوانین و مقررات، سیاست‌های کلان اقتصادی» مدنظر قرار گرفته است.

هفت محور رونق تولید

بر اساس برنامه‌ریزی وزارت صنعت، معدن و تجارت برای سال جاری هفت محور برای رونق تولید در نظر گرفته شده است. در محور اول «توسعه تولید و تعمیق ساخت داخل» در نظر گرفته شده است که این محور مشتمل بر ۱۰ برنامه است. «فعال سازی ظرفیت خالی واحدهای تولیدی در راستای رونق تولید (به کارگیری ظرفیت‌های خالی ۲۰۰ واحد تولیدی با تسهیلات معادل ۱۴ هزار میلیارد ریال)» یکی از برنامه‌های پیش‌بینی شده برای این بخش است که مسئول اجرای آن معاونت امور صنایع با همکاری معاونت طرح و برنامه و سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران است. «اجرای پروژه‌های ساماندهی و تکمیل محصولات لوازم خانگی (افزایش ظرفیت تولید یخچال یک میلیون دستگاه ماشین لباسشویی ۸۰۰ هزار دستگاه و بخاری گازسوز هرمیتیک

سال ۱۳۹۸) اشاره کرد که معاونت امور معادن و صنایع معدنی با همکاری سازمان ایמידرو و سازمان زمین شناسی و اکتشافات معدنی متولی اجرای این برنامه خواهند بود. «اجرای پروژه فعالیت‌های اکتشافی» یکی دیگر از برنامه‌های در نظر گرفته شده برای این بخش است که مجریان آن معاونت امور معادن و صنایع معدنی با همکاری سازمان ایמידرو و سازمان زمین شناسی و اکتشافات معدنی خواهند بود. «اجرای پروژه احیا، فعال‌سازی و توسعه معادن کوچک مقیاس به تعداد ۱۵۰ معدن» از دیگر برنامه‌هایی است که برای این بخش در نظر گرفته شده است که سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران مسئول آن است.

یکی دیگر از برنامه‌های در نظر گرفته شده برای این بخش به «اجرای پروژه تکمیل زنجیره ارزش فلزات اساسی (فولاد، مس و آلومینیوم) باز می‌گردد که معاونت امور معادن و صنایع معدنی با همکاری سازمان ایמידرو مجری آن خواهد بود. اما در برنامه‌ریزی صورت گرفته «تجهیز و نوسازی معادن کشور» نیز در دستور کار قرار گرفته است که مجری این برنامه نیز معاونت امور معادن و صنایع معدنی با همکاری سازمان ایמידرو خواهد بود. چهارمین محور پیش‌بینی شده نیز به «توسعه فناوری و شرکت‌های دانش بنیان با تغییر رویکرد از مونتاژ کاری به نوآوری» اختصاص دارد. برای اجرایی کردن این محور نیز ۴ برنامه قید شده است. «اجرای طرح توانمندسازی تولید و توسعه اشتغال پایدار، (طرح تاپ)» از جمله برنامه‌هایی است که برای این بخش در نظر گرفته شده و معاونت آموزش و پژوهش و فناوری مسئول اجرای آن خواهد بود. «حمایت از ریسوخ فناوری‌های ایجاد شده توسط شرکت‌های دانش بنیان به صنعت با همکاری تشکیل‌های مرتبط (۱۰۰ پروژه)» از دیگر پروژه‌هایی است که اجرایی کردن آن به عهده سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران خواهد بود. سومین برنامه در نظر گرفته شده برای این محور به «حمایت از ایجاد دانش فنی و فناوری تولید محصولات منتخب وارداتی از نظر ارزیابی با همکاری دانشگاه‌های توانمند کشور (۲۰ مورد) باز می‌گردد که معاونت آموزش، پژوهش و فناوری مسئول اجرای این برنامه خواهد بود. دیگر پروژه در نظر گرفته شده برای این بخش نیز به «ایجاد مرکز تحول دیجیتال در مواجهه با انقلاب صنعتی چهارم» مرتبط می‌شود که ایدرو با همکاری سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران را اجرایی خواهند کرد.

اما محور پنجم به «مدیریت بازار و ساماندهی لجستیک تجاری» مربوط می‌شود که این بخش نیز سه برنامه را به خود اختصاص داده است. در خصوص پروژه‌های در نظر گرفته شده برای این بخش می‌توان به «ساماندهی لجستیک تجاری و زنجیره‌های تامین کشور» اشاره کرد که معاونت بازرگانی داخلی مسئول آن خواهد بود. دومین برنامه نیز به «تکمیل ارتباطات سامانه جامع تجارت با سایر دستگاه‌ها از جمله گمرک، سازمان بنادر و دریانوردی و حذف ارتباطات کاغذی» اشاره کرد که معاونت بازرگانی داخلی با همکاری مرکز توسعه و تجارت الکترونیک آن را اجرایی خواهد کرد. سومین پروژه این بخش نیز به «حمایت از توسعه فروشگاه‌ها و بازارهای الکترونیکی کالا و خدمات» باز می‌گردد که معاونت بازرگانی داخلی با همکاری مرکز توسعه تجارت الکترونیک مجری این طرح خواهد بود.

ششمین محور پیش‌بینی شده نیز به «بهبود فضای کسب و کار مرتبط با بخش صنعت، معدن و تجارت» باز می‌گردد که مشتمل بر ۶ برنامه است. اصلاح بهبود فضای کسب و کار یکی از بخش‌هایی است که فعالان اقتصادی همواره بر آن تاکید داشته و برای تحقق این برنامه بر «اصلاح فرآیندها و دستورالعمل‌ها و حذف یا کاهش زمان صدور مجوزها» اشاره کرده‌اند که معاونت توسعه مدیریت با همکاری معاونت طرح و برنامه مجری آن خواهد بود. دومین برنامه به «پیگیری مقررات زدایی و تنقیح قوانین مانع تولید» باز می‌گردد که مجری آن موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی با همکاری معاونت حقوقی خواهد بود. «ایجاد توسعه سامانه‌های جامعه اطلاعاتی» از دیگر پروژه‌های تعریف شده برای این محور است که معاونت توسعه مدیریت منابع با همکاری حوزه‌های ذی ربط به عنوان مسئول این بخش در نظر گرفته شده است.

یکی دیگر از پروژه‌های پیش‌بینی شده برای این بخش به «تدوین و ابلاغ سیاست‌های صنعتی، معدنی و تجاری» باز می‌گردد که معاونت طرح و برنامه با همکاری موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی آن را اجرایی خواهند کرد. اما «اجرای رتبه بندی و تکریم سرمایه‌گذاران و کارآفرینان برتر» از دیگر برنامه‌هایی است که معاون طرح و برنامه مسئول آن خواهد بود. هفتمین محور مدنظر برای تحقق طرح رونق نیز به «تامین منابع

مالی و توسعه سرمایه‌گذاری» مربوط می‌شود که برای تحقق آن ۴ برنامه در نظر گرفته شده است. از جمله پروژه‌های در نظر گرفته شده برای این محور «جذب سرمایه‌گذاری با هدف ساخت داخل کالاهای منتخب وارداتی با قابلیت صادرات» است که معاونت طرح و برنامه با همکاری ایدرو و ایמידرو مسئول آن خواهد بود. «به کارگیری و تجهیز ابزارهای نوین تامین مالی با هدف جذب نقدینگی سرگردان» یکی دیگر از پروژه‌های این محور است که مجری این طرح معاونت طرح و برنامه با همکاری بانک صنعت و معدن خواهد بود. سومین برنامه در نظر گرفته شده به «بستر سازی و حمایت از راه اندازی هلدینگ سرمایه‌گذاری استانی و رسته‌ای با همکاری سازمان بورس (۳ هلدینگ) باز می‌گردد که معاونت طرح و برنامه مجری آن در نظر گرفته شده است. اما برای این محور «طرح سرمایه‌گذاری و اجرای طرح‌های توسعه‌ای در مناطق محروم و کمتر برخوردار» نیز پیش‌بینی شده که سازمان‌های ایدرو و ایמידرو مجری آن خواهد بود.

منابع ارزی و ریالی مورد نیاز

برآورد صورت گرفته برای تامین منابع ارزی مورد نیاز برای اجرایی کردن طرح‌های مذکور ۳۱/۲ میلیارد دلار است که سهم پیش‌بینی شده برای «مواد اولیه بخش تولید» ۱۲/۵ میلیارد دلار برآورد شده است. اما برآورد صورت گرفته برای «مواد و قطعات واسطه‌ای بخش تولید» نیز ۵/۵ میلیارد دلار است. سهم «اجزا و قطعات مورد نیاز تولید، کالای مصرفی بادوام (بالای ۴۰ درصد)» ۵/۵ میلیارد دلار بوده است. اما سهم «ماشین آلات» نیز برابر یک میلیارد دلار است. سهم «کالای نیمه ساخته و نیمه مونتاژ و مصرفی بادوام» نیز از برآورد ارزی صورت گرفته برابر ۴/۸ میلیارد دلار است. یکی دیگر از گروه‌های کالایی که برآورد ارزی برای آن صورت گرفته به «کالای نهایی بادوام غیر تولیدی» مربوط می‌شود که ۹۰۰ میلیون دلار برای این بخش برآورد ارزی صورت گرفته است.

الزامات تحقق رونق تولید

اما برای اجرای طرح رونق تولید ۱۴ الزام در نظر گرفته شده است که در این خصوص می‌توان به تدوین و تنظیم برنامه‌های سال ۱۳۹۸ سایر دستگاه‌های مرتبط (سازمان برنامه، بانک مرکزی و...) سایر وزارتخانه‌ها (امور اقتصادی و دارایی، جهاد کشاورزی، مسکن، راه و شهرسازی و...) در هماهنگی با برنامه‌های وزارت صنعت در راستای رونق تولید اشاره کرد. دومین الزام در نظر گرفته شده به ایجاد ثبات نسبی در سیاست‌های اقتصادی دولت با تاکید بر سیاست‌های ارزی بازمی‌گردد. تفویض اختیارات هیات وزیران و وزارت صنعت، معدن و تجارت طبق اصل ۱۳۸ قانون اساسی در خصوص مقررات محل تولید با تاکید بر آیین‌نامه‌های قانون رفع موانع تولید یکی دیگر از الزامات در نظر گرفته شده برای تحقق رونق تولید است. چهارمین الزام به تامین ارز مواد اولیه، تجهیزات و ماشین آلات وارداتی مورد نیاز تولید بازمی‌گردد و امکان استفاده از واردات بدون انتقال ارز برای تامین ماشین آلات و تجهیزات تولید یکی دیگر از الزامات تحقق رونق محسوب می‌شود. ششمین الزام نیز به پشتیبانی از امکان استفاده بخش صنعت از مکانیزم تهاتر در تامین مواد اولیه، ماشین آلات و تجهیزات وارداتی مربوط می‌شود. از دیگر الزامات می‌توان به امکان استفاده از مکانیزم تهاتر در تامین مواد اولیه، ماشین آلات و تجهیزات وارداتی و امکان استفاده از مکانیزم LC داخلی در تامین مواد اولیه و قطعات بخش تولید اشاره کرد. اما هشتمین الزام نیز در برگیرنده افزایش سرمایه صندوق‌های حمایتی و بیمه‌ای است. نهمین الزام در نظر گرفته شده افزایش سهم تسهیلات بانکی بخش صنعت و معدن به ۴۰ درصد (براساس قانون برنامه ششم) به منظور تامین منابع مالی مورد نیاز این بخش است. اصلاح قانون مالیات بر ارزش افزوده با رویکرد انتقال آن از تولیدکننده به مصرف‌کننده نهایی و تنظیم لایحه اصلاح ماده ۱۶۷ قانون مالیات‌های مستقیم به منظور افزایش مدت زمان پرداخت بدهی مالیاتی از دیگر الزاماتی است که برای تحقق برنامه رونق تولید در نظر گرفته شده است. اما دوازدهمین الزام در نظر گرفته شده به مستثنی کردن بنگاه‌های کوچک و متوسط از شمول ماده ۵ مکرر قانون اصلاح چک مطابق تصویب نامه ۱۳۹۸/۲/۹۵ هیات وزیران در سال ۱۳۹۸ مربوط می‌شود. یکی دیگر از الزامات در نظر گرفته شده برای این بخش به اجرای تبصره ۳ بند الف ماده ۳ قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی مبنی بر برگشت منابع حاصل از واگذاری شرکت‌ها به سازمان‌های توسعه‌ای ذی ربط مربوط می‌شود. اما چهاردهمین الزام برای تحقق رونق تولید به تامین منابع مورد نیاز (از کانال بانک مرکزی) به منظور تحریک تقاضا از طریق کارت خرید اعتباری برای کالاهای مصرفی بادوام باز می‌گردد. ■

در شورای گفت و گو ارائه شد؛

سه مرحله فوری حمایت از تولید



محدودیت در ورود رقبای جدید به کسب و کار. مجوزهای کسب و کار موجب ایجاد چنین انحصاری شده‌اند و در نهایت هفتم؛ وابستگی و عقب بودن فناوری نسبت به رقبای جهانی. اگرچه در ایران بارها سخن از حمایت از تولید در قالب عناوین مختلف به میان آمده، اما سوال این است که چه عواملی اثربخشی حمایت‌های فعلی از سرمایه‌گذاری و تولید را کاهش داده است؟ این گزارش در پاسخ به این سوال، به عواملی اشاره دارد. فقدان راهبرد توسعه تولید یکی از عوامل کاهش اثربخشی حمایت‌های فعلی از سرمایه‌گذاری و تولید است. در حالی که این راهبرد، کسب و کارها و مناطق پیشران توسعه و تمرکز حمایت‌ها بر آنها را تعیین می‌کند. فقدان هدف و سازوکار اصابت در توزیع حمایت‌ها که رانت پاشی را موجب می‌شود، نیز در این عدم اثربخشی تاثیرگذار است. در واقع توزیع بدون هدف و بدون نظارت رانت و عدم ارزیابی اثربخشی آن و تاثیر آن در فساد، حمایت‌های فعلی از سرمایه‌گذاری و تولید را کم اثر کرده است. امنیت سرمایه‌گذاری و محیط کسب و کار نامطلوب، وجود مسیرهای فعالیت نامولد رقیب تولید مانند سپرده بانکی، سوداگری مسکن، خودرو، طلا و ارز و ناکارآمدی بازارهای مالی و بانک‌ها در تامین مالی تولید از دیگر موارد است.

تجارب کشورها در حمایت از تولید

در این گزارش تجربه حمایت از تولید در کشورهای موفق ژاپن، کره جنوبی، چین، ترکیه، آلمان، آمریکا و برزیل نیز مورد ارزیابی قرار گرفته که ماحصل آن در هفت مورد قابل تعریف است. بررسی‌ها نشان می‌دهد در این کشورها، در فرآیند صنعتی‌شدن، دولت‌ها نقش فعال داشته‌اند و در هیچ یک از این کشورها حمایت از تولید به سازوکار بازار سپرده نشده است؛ همچنین، حمایت‌های مالی، اعتباری، تعرفه‌ای و... با سازوکار اصابت، شروط و زمان بندی بوده است. علاوه بر این، تقریباً همه این کشورها راهبرد توسعه صنعتی (با تعاریف حداقلی تا حداکثری) داشته‌اند و به آن مقید بوده‌اند. دولت نیز در کشورهای نامبرده امنیت سرمایه‌گذاری را برقرار و حقوق مالکیت را تضمین کرده که این خود نقطه شروع رشد محسوب می‌شود. در کشورهای موفق، رانت مولد (مشوق تولید و اشتغال) از رانت بد (ضد تولید و اشتغال) از سوی دولت‌ها متمایز شده است. در واقع دولت رانت غیرمولد و رانت‌های بد را با قوانین مالیاتی حذف و رانت‌های خوب را در راستای راهبرد توسعه عملیاتی کرده است. از یکسو سازوکار تامین مالی و هدایت اعتباری (دستور دولت به بانک‌ها برای پرداخت اعتبار به واحدهای تولیدی) در دوران جهش اقتصادی

فرا تحلیل ۱۵ گزارش پژوهشی که طی سال‌های ۱۳۹۴ تا ۱۳۹۷ توسط پژوهشگران دفتر مطالعات اقتصادی مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی تهیه شده، در قالب گزارشی در شورای گفت و گو ملی دولت و بخش خصوصی ارائه شد. این گزارش در ابتدا به بیان صورت وضعیت کلی از تولید در ایران پرداخته و نقدهایی را به این رویه وارد دانسته است. از سوی دیگر، بر آیند تجارب چند کشور موفق را در امر حمایت از تولید بیان کرده است.

بر اساس آنچه در این گزارش ارائه شده، اصولی برای سیاست‌های حمایت از تولید پیشنهاد شده است. در عین حال، شروط موفقیت سیاست‌گذاری صنعتی و محیط ایده‌آل برای سرمایه‌گذاری و تولید در ایران نیز بخشی دیگر از این گزارش را به خود اختصاص می‌دهد. از سوی دیگر، در این گزارش آمده است که تحولات ساختاری لازم برای رونق اساسی و مستمر تولید شامل تحولات در ساختار تجاری، تحولات در ساختار خارجی، تحولات در نظام بانکی و تامین مالی، تحولات در نظام تحقیقات و کسب فناوری، تحولات در رویکرد حمایت از تولید و تحولات در نظام روابط کارگر و کارفرماست. همچنین رونق مستمر تولید نیازمند تحولاتی در بینش و ذهنیت سیاست‌گذار نیز هست. بینشی که به اشتباه، سال‌ها بر تولید سایه افکنده است. از این‌رو مرکز پژوهش‌های مجلس در گزارش پیش‌رو که از سوی سیدامیر سیاح ارائه شد، پیشنهادهای فوری برای حمایت از تولید را در سه بخش ارائه داده است. این سه بخش در حوزه‌های نظارت بر اجرای موثر قوانین، تشویق دولت بر اراده سیاسی اجرایی و قانون‌گذاری است.

واقعیت‌های تولید در ایران

در گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس به واقعیت‌هایی از تولید و سرمایه‌گذاری در ایران پرداخته شده که قابل مشاهده و ملموس است. می‌توان در این باره به هفت مورد اشاره کرد. اول؛ ارزیابی‌های نامطلوب داخلی و خارجی از محیط کسب و کار و رقابت‌پذیری در ایران. دوم؛ بی‌ثباتی و غیرقابل پیش‌بینی بودن مقررات ناظر به تولید و ضعف حاکمیت قانون. سوم؛ وجود گسترده حمایت‌های رانتی مخل. این حمایت‌ها گاه باعث فعالیت بنگاه در منطقه غیربهرینه تولید شده است. چهارم؛ رویه‌های اجرایی اخلاک‌گر در تولید، اداره و رشد بنگاه‌ها که بر اساس این گزارش، بیمه، جرایم بانکی و مالیات، از جمله این رویه‌ها محسوب می‌شوند. پنجم؛ فقدان توان رقابت از نظر کیفیت و قیمت در بازارهای جهانی. ششم؛ انحصار و

آلمان و شرق آسیا، وجود داشته است و از سوی دیگر دولت فرهنگ کاری، پس انداز و مصرف داخلی را تشویق کرده است.

رانت مولد چیست؟

بر اساس این گزارش، رانت مولد، رانت ارزش افزا و شتاب دهنده رشد بلندمدت بوده که کلید توسعه صنعتی است. آنچه موفقیت توزیع رانت مولد را بدون مخاطرات رانت جویی و ائتلاف منابع تضمین می کند، اجماع نخبگان، استقلال دولت از گروه های ذی نفع و رانت جو و اعتماد و همکاری دولت و گروه های ذی نفع در عین حفظ استقلال است.

اما توزیع رانت های بی هدف در برخی از کشورها از جمله ایران، اگر چه به نام حمایت از تولید بوده اما در عمل، نتوانسته به هدف خود دست یابد و نتایجی را به دنبال داشته است. توزیع رانت های بی هدف موجب هدر رفتن بخشی از منابع و کمک ها شده است؛ کمک هایی که گرفته شده، ولی صرف تولید نشده است. این گزارش می افزاید: زمینه فساد و رانت خوری برای دسترسی به منابع رانتی حمایت از تولید نیز از دیگر نتایج این شیوه عملکرد است. انحراف واحدهای تولیدی از ترکیب بهینه و بهره ور عوامل تولید، انحراف در کیفیت محصول تولیدی بر اثر استعمال غیر بهینه کمک های ارزان و رانتی، انحراف همت و دغدغه تولیدکننده ایرانی از حداکثر سازی بهره وری به دریافت رانت و محدود کردن اعطای مجوز تأسیس به دلیل وجود تسهیلات حمایت از تولید نیز به واسطه توزیع رانت های بی هدف ایجاد شده است. نباید فراموش کرد در بسیاری از موارد، به همراه مجوز، وام یا زمین ارزان هم توزیع می شده، صادرکننده مجوز، در برابر هجوم داوطلبان استفاده از این رانت ها، صدور مجوز را عمدتاً به دلخواه و سلیقه خود و به بهانه کمبود منابع حمایتی محدود می کرده و حتی به کارآفرینان واقعی که بدون حمایت های رانتی هم قصد سرمایه گذاری داشته اند، مجوز نمی داده است.

اصول سیاست های پیشنهادی

این گزارش اصولی را در خصوص سیاست های حمایت از تولید پیشنهاد داده است. این پیشنهادها عبارتند از: «تدوین راهبرد توسعه تولید و توزیع حمایت ها فقط بر اساس آن»، «وضع مالیات بر کسب و کارهای رقیب تولید با نرخ های منعطف و موثر و...»، «بهبود محیط کسب و کار و امنیت سرمایه گذاری» و «تحریک کسب و کارهای پیش از رانت مولد (حمایت های مالی، تعرفه ای و...)». اجرای این اصول نیازمند اصلاحات لازم در سیاست های اقتصادی موجود است. این اصلاحات شامل الزام بانک ها به هدایت اعتبارات بر اساس دستور دولت در ازای دریافت «حق خلق اعتبار» از حکومت، سهل کردن صدور مجوزهای کسب و کار، منع دولت و سیاست گذاران از تغییر غافلگیرکننده قوانین و مقررات و سیاست ها، شفاف کردن اطلاعات مورد نیاز فعالان اقتصادی، تضمین موثر حقوق مالکیت، تأسیس سامانه های نوین شفاف ساز و پیشگیری از فساد نظیر سوت زنی، تخصیص منابع بانکی و حمایت های دولتی با استفاده از سامانه های شفاف ساز نظیر اعتبارسنجی، امکان تأمین مالی واحدهای تولیدی متوسط و کوچک از بازار سرمایه و الزام دانشگاه ها و مراکز پژوهشی به تأمین نیازهای فناوری واحدهای تولیدی در ازای دریافت بودجه دولتی است.

شروط موفقیت سیاست گذاری صنعتی

اگرچه سیاست گذاری صنعتی لازمه هر کشور است اما شروطی برای موفقیت این سیاست گذاری وجود دارد که این گزارش، این شروط را منعکس کرده است. تمرکز بر رشد به جای اهداف دیگری مثل خودکفایی، حمایت از گروه های اجتماعی، تأمین اشتغال و مواردی از این دست یکی از این شروط است. برنامه ای بودن مداخلات، مهار کسب و کارهای نامولد، گزینش صنایع پیشرو برای اصلاح نسبت اقتصاد داخلی با اقتصاد جهانی و پاسخگویی سیاست ها به نتایج که لازمه آن وجود سازوکار بازخوردگیری و اصلاح است شروط دیگر موفقیت سیاست های صنعتی است.

محیط ایده آل برای سرمایه گذاری و تولید

ویژگی های محیط ایده آل برای سرمایه گذاری و تولید در ایران چیست؟ گزارش مرکز پژوهش های مجلس در پاسخ به این سوال نیز به ۱۵ مورد اشاره دارد. نخست؛ ضمانت اجرایی قوانین و مقررات، باید در حداکثر ممکن باشد؛ به طوری که هیچ کس نتواند از اجرای تکلیف قانونی شانه خالی کند. دوم؛ حقوق مالکیت، شفاف و دقیق تعریف و با قاطعیت تضمین شود؛ به طوری که تجاوز به مالکیت

شهروندان برای هیچ کس امکان پذیر نباشد. سوم؛ فقط کار و ابتکار باید منشأ درآمد باشد و با رانت نامولد و امتیازهای ناعادلانه، نتوان درآمد کسب کرد. چهارم؛ قوانین، مقررات و سیاست های موثر بر اقتصاد و کسب و کار، برای همه روشن، بدون پیچیدگی، بدون تناقض و غیرقابل تفسیر باشد. پنجم؛ قوانین، مقررات، رویه ها و سیاست های موثر بر اقتصاد و کسب و کار، تا حد ممکن تغییر نکنند و تغییرات احتمالی آن قابل پیش بینی باشد. ششم؛ اطلاعات مورد نیاز برای کسب درآمد مشروع، شفاف و در اختیار همه باشد. هفتم؛ فعالیت زیرزمینی برای هیچ تولیدکننده ای مقرون به صرفه نباشد و همه فعالیت های اقتصادی، شفاف و در معرض دید و اطلاع حکومت و سایر فعالان اقتصادی باشد. هشتم؛ شرایط دریافت مجوز و ورود به کسب و کارها برای همه داوطلبان سهل، سریع و ارزان باشد. نهم؛ سازوکارهای تأمین مالی مشروع، گسترده، سهل، و قابل دسترسی برای همه باشند. دهم؛ فرهنگ کاری و قوانین کار در جهت همکاری و نفع مشترک کارگر و کارفرما تدوین و اجرا شود. یازدهم؛ فرهنگ مصرفی در جهت پس انداز و سرمایه گذاری حداکثری و نیز حمایت از تولیدکننده داخلی باشد. دوازدهم؛ کالاهای قاچاق، غیراستاندارد، تقلبی و زیرزمینی امکان حضور در بازار را نداشته باشند. سیزدهم؛ نقش دولت در اقتصاد، به سیاست گذاری، هدایت و نظارت و محدوده تعریف شده در قانون اجرای سیاست های کلی اصل ۴۴ و قانون مدیریت خدمات کشوری؛ محدود شود. چهاردهم؛ فعالیت های اقتصادی غیرمولد نظیر دلالتی مکرر محصولات تولیدی، به دلیل اشرف دولت و وضع مالیات موثر بر آن، مقرون به صرفه نباشد و پانزدهم؛ نرخ های اشتغال، رشد و بهره وری و نیز پراکندگی و مقیاس واحدهای تولیدی در نقطه بهینه قابل حصول (بالقوه) مطابق راهبرد توسعه تولید قرار دارند. در این گزارش، به منظور رونق اساسی و مستمر در تولید به دو تحول اساسی اشاره شده است؛ یکی تحولات ساختاری و دیگری تحولات لازم در بینش و ذهنیت سیاست گذاران کشور. درخصوص تحولات ساختاری نیاز است که ساختارهای تجاری، سیاست های خارجی، نظام بانکی و تأمین مالی، نظام تحقیقات و کسب فناوری، رویکرد حمایت از تولید و نظام روابط کارگر و کارفرما متحول شود. همچنین برخی از تحولات نیز باید در بینش و ذهنیت سیاست گذاران کشور ایجاد شود. اما این ذهنیت و بینش چیست که باید متحول شود؟ سیاست گذاران اعتقاد دارند راه حمایت از تولید، صرفاً تخصیص بودجه و تزریق پول و رانت میان مدعیان کارآفرینی است. همچنین بر این باورند که مشکل اصلی تولید در ایران، کمبود زیربناها نظیر جاده و نیروگاه و سد و فرودگاه و بندر و... است. از سویی اعتقاد آنها بر این است که بنگاه های تولیدی الزاماً باید در سایز بزرگ متولد شوند و از سوی دیگر راه دستیابی به فناوری مورد نیاز تولید، انتقال فناوری از خارج است. آنچه در باور سیاست گذاران وجود دارد این است که «سودجویی» عمل و صفت زشتی است. به همین دلیل نیز در بسیاری از موارد تخلف از این عبارت استفاده می کنند. آنها همچنین تصور می کنند منافع کارگر و کارفرما با هم تضاد دارد، هر شهروند برای شروع هر کسب و کاری باید از دولت اجازه بگیرد، با وجود تعداد کافی واحد تولیدی، آن فعالیت اشباع شده و نباید به داوطلبان جدید، مجوز فعالیت داد، مبارزه با فساد، باعث فرار سرمایه ها می شود، بهبود محیط کسب و کار به معنی کاهش رتبه ایران در رتبه بندی جهانی انجام کسب و کار است، حکومت با قیمت گذاری و تعزیرات می تواند تورم را - حتی در کوتاه مدت - مهار کند و دستفروشی، شغلی کاذب، ضد تولیدی و ضد فرهنگی است و باید جلوی آن را گرفت. پژوهشگران عنوان می کنند که این باورها و ذهنیت ها باید متحول شود تا ما شاهد رونق اساسی و مستمر در تولید باشیم.

پیشنهادهای چیست؟

در گزارش مرکز پژوهش های مجلس سیاست های فوری برای حمایت از تولید پیشنهاد شده است. این سیاست ها در سه بخش نظارت بر اجرای موثر قوانین، تشویق دولت به اراده سیاسی اجرایی و قانون گذاری است. در حوزه نظارت بر اجرای موثر قوانین پیشنهاد می شود صدور مجوزهای کسب و کار سهل و آنی و با کارشناسی صاحبان امضای طلایی انحصارگر برخورد شود. همچنین تغییر مقررات، شفاف و با ثبات شده و هر نوع تغییرات منجر به محدودیت از یک بازه زمانی به بعد (با اطلاع رسانی قبلی) و تغییرات منجر به سهولت و رفع محدودیت به صورت فوری اعمال شود. علاوه بر این با صندوق مکانیزه فروش و کار تخوان در همه

۱۵۰۰ تومان از پاکستان داده نمی‌شود، گفت: اگر ما بخواهیم وضعیت اقتصادی کشور را بهبود ببخشیم، باید از فرصت‌های خود استفاده کنیم و در زمان مقتضی تصمیمات درست و دقیق اتخاذ کنیم؛ در غیر این صورت قادر به حل مشکلات خود نخواهیم بود.

فرهاد دژپسند، وزیر اقتصاد و رئیس شورای گفت‌وگو نیز به سوال رئیس اتاق ایران این گونه پاسخ داد: منافع ما باید با کمک تجارت و تکنیک‌های آن تامین شود. این موضوع نیازمند بازنگری است. دولت باید از فرصت‌های خود به درستی استفاده کند. به‌طور حتم این مساله از سوی دولت پیگیری می‌شود. وی همچنین با بیان این مطلب که شورا تا به امروز خروجی مورد انتظار را نداشته است، تصریح کرد: شورای گفت‌وگو از زمان تاسیس تا به امروز نتوانسته انتظارات را تامین کند. البته بی‌اثر هم نبوده است. درخواست ما از دبیرخانه شورا این است که بیش از قبل فعال شود. امسال باید سعی کنیم از اتخاذ دیر هنگام تصمیمات و برنامه‌ها جلوگیری کنیم تا به نتیجه مطلوب برسیم.

دژپسند افزود: بخش‌ها و دستگاه‌های مختلف در حال مطالعه و تهیه بسته‌ای با هدف تحقق رونق تولید هستند. بخش خصوصی نیز باید مطالعات خود را در این رابطه انجام دهد و قبل از تصویب بسته‌های مذکور، پیشنهادها و موضوعات خود را با دستگاه‌ها در میان بگذارد و آنها را در این بسته‌ها بگنجاند. هدف ما این است که این بسته‌ها کارساز و منسجم باشند و بتوانیم از فرصت‌ها به بهترین شکل استفاده کنیم. باید مجموعه‌ای از سیاست‌ها را تهیه کنیم که متضمن اقدامات اساسی بوده و تضمین اجرایی داشته باشند. دولت، مجلس و قوه قضائیه با مسائل و مشکلات بیگانه نیستند؛ اما این بخش خصوصی است که هر آنچه را ما می‌دانیم از نزدیک حس و تجربه می‌کند. بخش خصوصی در این رابطه از متولیان یک قدم جلوتر است. بنابراین استفاده از تجربیات آنها می‌تواند در تهیه برنامه‌های منسجم و کارآمد به ما کمک کند.

به اعتقاد وزیر اقتصاد در این برنامه‌ها باید افزایش نرخ بهره‌وری در ظرفیت تولید به‌عنوان اولویت اول مورد توجه قرار بگیرد. برنامه‌ریزی برای رونق تقاضا موضوع دیگری است که باید در این بسته مورد توجه باشد. باید به کمک برنامه‌ریزی‌های انجام شده بدانیم چگونه تقاضا را تحریک کرده و به این ترتیب از تولید حمایت کنیم. وزیر اقتصاد از دبیرخانه شورای گفت‌وگو خواست تا ۱۵ اردیبهشت، مجموعه قوانین، بخشنامه‌ها و مقرراتی را که نیازمند اصلاح یا حذف هستند شناسایی کرده و در اختیار وزارتخانه قرار دهد. دژپسند گفت: برخی از بحث‌ها اقتضای شرایط نرمال و طبیعی است، بنابراین وقتی شرایطی خاص به اقتصاد تحمیل می‌شود، حتماً باید واکنش‌های ما هم متفاوت باشد. باید خودمان را با شرایط فعلی تطبیق دهیم، بحث‌های مختلفی مانند محدودیت‌های نقل و انتقال بانکی به ما تحمیل شده‌اند و باید بپذیریم که نمی‌توان در این شرایط از ادبیات اقتصاد کلاسیک استفاده کرد. وزیر اقتصاد با اشاره به اینکه در رسانه‌ها مشاهده می‌شود تقاضای دانشگاهیان این است که چرا وزارت اقتصاد متناظر با وزارت خزانه‌داری آمریکا میز خاصی برای مدیریت مبارزه با تحریم ندارد، گفت: البته ما کمیته مقابله با تحریم داریم، اما به هر حال این انتظارات وجود دارد و بر اساس شرایطی که تحمیل شده ما باید تصمیمات ویژه اتخاذ کنیم؛ هر چند درایت مدیریت و تدبیر اقتضا می‌کند که همان تصمیمات را در قالبی بگیریم که بخش خصوصی

دچار اختلال در رفتار نشود. حسین سلاح‌ورزی، قائم مقام دبیر شورای گفت‌وگو و نایب رئیس اتاق ایران نیز در این نشست گفت: عدم حضور اعضا و به حد نصاب نرسیدن تعداد اعضای شورا یکی از دلایل عدم تصویب تصمیمات شورا است که باید در مورد آن تصمیم‌گیری شود. وجود مقاومت در برخی از دستگاه‌ها در برابر تصمیمات شورا یکی دیگر از مشکلات شورای گفت‌وگو است. سال گذشته تلاش شد بخشی از مسائل از سوی شورا در هیات مقررات‌زایی مطرح و حل شود، متأسفانه دستگاه‌ها در اجرای تصمیمات این هیات نیز تعلل می‌کنند. ■

وزیر اقتصاد از دبیرخانه شورای گفت‌وگو خواست تا ۱۵ اردیبهشت، مجموعه قوانین، بخشنامه‌ها و مقرراتی را که نیازمند اصلاح یا حذف هستند شناسایی کرده و در اختیار وزارتخانه قرار دهد

مراکز کسب و کار، شناسنامه‌دار کردن همه تراکنش‌های بانکی و تلفیق بانک‌های اطلاعاتی موجود، از درآمدهای پنهان و کسب و کارهای رقیب تولید مالیات دریافت شود. با تشکیل بازارچه‌های دائمی و اجاره‌ای نیز برای واحدهای تولیدی کوچک و فروشندگان کم‌سرمایه کالای ایرانی، امکان فروش مهیا شود. سامانه اسکان املاک ایرانیان هم اجرا و از خانه‌های خالی مالیات دریافت شود تا عرضه در بازار مسکن زیاد شده و جنبه سرمایه‌ای مسکن کم شود. از یکسو نرخ حداقل دستمزد بر اساس محل و نوع شغل، منعطف شده و از سوی دیگر ماده ۲۹ قانون برنامه ششم کامل و موثر اجرا شود تا سرمایه اجتماعی و اعتماد عمومی ارتقا یابد.

در حوزه تشویق دولت به اراده سیاسی اجرایی نیز پیشنهاد می‌شود راهبرد توسعه تولید با اجماع خبرگان اقتصادی کشور تدوین و اجرا شود. تخصیص دلار ۴۲۰۰ حذف شود. در صورت ضرورت حمایت از مصرف‌کنندگان، ارز ارزان تر فقط در صورتی اختصاص یابد که سازوکار اصابت یارانه به مصرف‌کننده نهایی به‌طور دقیق و شفاف وجود داشته باشد. همچنین با به‌کارگیری جایگزین‌های سوییف، رمزارزها و دیگر روش‌های نوین دور زدن تحریم‌ها، مبادله پولی با شرکای اصلی تجاری سهل و تاب‌آوری اقتصاد ایران در برابر تحریم افزایش یابد. علاوه بر این، نرخ خرید تضمینی محصولات کشاورزی طوری تعیین شود تا برای کشاورزان فروش محصول به دولت به صرفه شود.

مقررات تامین مالی از بازار سرمایه شامل عرضه اولیه شرکت‌ها و نیز فروش اوراق توسط واحدهای تولیدی حتی کوچک سهل شده تا نقدینگی به تدریج به سوی واحدهای تولیدی هدایت شود. از یکسو، اختیارات بورس کالا و شورای رقابت برای شفاف‌سازی و مدیریت بازارها برگردانده شده و از سوی دیگر به‌جای پیش‌فروش سکه، گواهی سکه قابل خرید و فروش عرضه شود و بازار سکه به این شیوه مدیریت شود. در حوزه قانون‌گذاری نیز پیشنهاد می‌شود مصادیق تعارض منافع در سیاست‌گذاری‌های حکومتی شناسایی و فوراً همه آنها حذف شود. قانون مالیات بر عایدی سرمایه با نرخ موثر، تصویب و در بازارهای خودرو، مسکن و سکه طوری اجرا شود که تقاضای سوداگری از این بازارها خارج شود. از مسکن و خودروی لوکس، خودرو و مسکن دوم و سوم هر خانواده نیز مالیات بسیار سنگین دریافت شود تا عرضه در بازار مسکن و خودروی دست دوم زیاد شود و جنبه سرمایه‌ای خودرو و مسکن از بین برود.

تصمیمات ویژه در جنگ اقتصادی

پس از ارائه این گزارش در شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی که با حضور وزیر اقتصاد برگزار شد، برخی از حضار ضمن آنکه موارد مطرح شده در این گزارش را به لحاظ علمی تایید کردند، اما عنوان کردند که چنین استراتژی‌ها و پیشنهادهایی در شرایطی قابل اجراست که وضعیت کشور طبیعی و به دور از تهدید و جنگ اقتصادی باشد. اما در شرایطی که ایران در تحریم است، باید سیاست‌های اتخاذ شده نیز ویژه و با توجه به واقعیت‌های موجود باشد. غلامحسین شافعی، رئیس اتاق ایران و دبیر شورای گفت‌وگو در این نشست گفت: بخش خصوصی سال گذشته که با عنوان حمایت از کالای ایرانی نام‌گذاری شده بود بارها تاکید کرد که حمایت از تقاضا به معنای حمایت از کالای ایرانی و مصرف تولیدات ایرانی نیست، بلکه دولت باید از عرضه حمایت و بستری فراهم کند تا واحدهای تولیدی تقویت شوند. اما متأسفانه پیشنهادهای اتاق ایران در این رابطه مورد توجه قرار نگرفت و اهداف کلی در تحقق شعار سال نیز به نتیجه نرسید. او با توجه به شرایط غیرعادی حاکم بر اقتصاد کشور گفت: با توجه به اینکه امروز شرایط اقتصادی کشور عادی نیست و با جنگ اقتصادی مواجه هستیم، باید برنامه‌های عادی را کنار گذاشته و سیاست‌هایی اتخاذ کنیم که با شرایط هماهنگ باشند. در این وضعیت نباید همه چیز را به گردن دولت بیندازیم و بخش خصوصی نیز باید تا حد توان به بهبود شرایط کمک کند. رئیس پارلمان بخش خصوصی همچنین با بیان این سوال که چرا در زمان ممنوعیت صادرات پياز امکان واردات پياز با قيمت

معمای رونق و معادله چند مجهولی تولید



امیر حسین کاوه

دبیر سندیکی لوله و پروفیل فولادی ایران

رونق و پیشبرد امر تولید امروز یک خواست همگانی است. چیزی که هیچ اراده مخالفی ندارد و رای صد درصدی و مثبت همه خواص و عوام جامعه را به دنبال خود دارد.

حالا با این همه تأیید؛ پس چرا تولید جان نمی گیرد و بیشتر تولید کنندگان ما همچون یتیم بی پناه آه و ناله می کنند؟ همه معتقدند وقتی اراده همگانی به دنبال کاری باشد آن امر با سرعت و به راحتی به قله موفقیت می رسد.

پس چرا این فرضیه به تولید که می رسد؛ وفاقی بی نتیجه است؟ چرا از وضعیت تولید کشور؛ تولید کنندگان و مردم و مسئولان راضی نیستند و چرا طرح های پر سر و صدای رونق و بهبود تولید، اجرایی نمی شود و شعارهای رونق، لباس عمل نمی پوشد؟!

چرا رونق تولید که خلاصه مفهوم اقتصاد مقاومتی است در زمینی که همه بازیکنان تلاش و داوران و تماشاچیان برای بُرد آن دست می زنند به راحتی می بازند! به راستی حریف مقابل رونق تولید کیست که پشت تولید را بر خاک می مالند؟! حقیقتا پاسخ چیست؟

شاید بتوان گفت یکی از علل اساسی پیچیدگی معادله رونق تولید در زیاد بودن مجهولات این معادله است!

یک اصل ساده ریاضی به ما می گوید حل هر معادله از جمله معادله رونق تولید نیاز به پیدا کردن مقدار مجهول های موجود در آن معادله دارد.

و وقتی ضریب مجهول بی نهایت شود و یا معادله خطی و معمولی و ساده تولید در کشور ما؛ غیر خطی و پیچیده و با مجهولات فراوان و حتی لحظه ای در حال اضافه شدن مجهولات بیشتر از سوی دستگاه های مرتبط و غیر مرتبط باشد آنگاه دیگر معادله تولید هم دو طرف نخواهد داشت که بخواهیم در دو طرف برای رونق توافق کنیم و علامت تساوی ظاهر شود. و بدین گونه است که در معمای رونق و معادله تولید کشور ما، پیدا کردن مقدار مجهول های موجود غیر ممکن شده و لذا حل نشدنی به نظر می رسد. پس قدم اول برای حل معادله رونق اینکه دستگاه ها و تصمیمات مجهول ساز را متوقف و با شناسایی و پیدا کردن مقدار مجهول های موجود و ساده کردن آن؛ مجهولات را به یک طرف و بقیه را به طرف دوم برد و سپس برای حل آن اقدام کرد. □

پژمانفر نماینده مردم مشهد در مجلس شورای اسلامی:

تولید کنندگان شعار سال را فرصتی برای خود بدانند



صداوسیما در ارتباط با این موضوع برنامه مشخص و مدونی داشته باشند. پژمانفر با بیان اینکه اگر تولید داخلی بخواهد با تولیدات خارجی رقابت بکند، باید هزینه های سربار بر تولید خود را کاهش دهیم، عنوان کرد: گاه هزینه های سربار بر تولید ما ۳۶ درصد از هزینه تولید را افزایش می دهد، یعنی با وجود این ۳۶ درصد و هزینه بانک، مالیات، بیمه، عوارض و دیگر اموری که سایه سنگینی بر تولید ما انداخته، هیچگاه تولید کننده داخلی ما نمی تواند با تولیدات خارجی که گاه به صورت قاچاق و بدون دادن حتی ریالی از این تعرفه ها وارد کشور می شود، رقابت کند.

نماینده مردم مشهد در مجلس شورای اسلامی ادامه داد: اگر می خواهیم تعرفه ای تعیین کنیم، باید برای کالاهای خارجی باشد و کالاهای داخلی را حمایت کنیم و هزینه های سربار را کاهش دهیم تا بدون نگرانی هایی که در درون آن ها ایجاد شده، تولید کنند. وی با اشاره به اینکه باید نگاه این باشد که امروز راه نجات و پیشرفت کشور رونق تولید است، تصریح کرد: اگر این نگاه وجود داشته باشد، در این صورت تولید کننده و دستگاه های نظارتی و اجرایی توجه می کنند و این اتفاق به نحو شایسته رخ می دهد، امروز ما در یک رقابت نابرابر بین کالاهای وارداتی و هزینه های سرباری که بر تولید داخل فشار وارد می کند، مواجه هستیم و این نابرابری موجب می شود که تولید کننده داخل هیچ انگیزه ای نداشته باشد و نتواند تولیدات خود را ادامه دهد.

این نماینده مجلس شورای اسلامی در خصوص نقش دولت و تولید کنندگان در راستای شعار سال ۹۸، گفت: نقش اساسی دولت در این راستا این است که بتواند هزینه های سربار را کاهش دهد، یعنی بتواند تسهیلات بانکی را به سمت تولید سوق دهد، مالیات را بر اساس یک نگاه افزایش تولید به تولید کننده قرار دهد، از تصدی گری در ارتباط با این موضوعات دست بردارد و وارد حمایت های لازم برای تولید کننده شود. نماینده مردم مشهد در مجلس شورای اسلامی خاطر نشان کرد: تولید کنندگان نیز باید آن را برای خود فرصت بدانند که می توانند در این مرحله از مصرف تولیدات خارجی به سمت تولیدات داخلی روند. این فرصتی بی بدیل در کشور است که اگر تولید کنندگان ما نتوانند جان بگیرند و اعتماد مشتری و مصرف کننده را در این رقابت به خود جلب کنند، در آینده قد راست نخواهند کرد. □

نماینده مردم مشهد در مجلس گفت: تولید کنندگان باید شعار سال را برای خود فرصت بدانند که می تواند در این مرحله از مصرف تولیدات خارجی به سمت تولیدات داخلی برود و این فرصتی بی بدیل در کشور است.

حجت الاسلام نصرالله پژمانفر در خصوص شعار سال ۹۸، اظهار کرد: آنچه ما امروز به شدت به آن نیاز داریم، این است که با توجه به شرایطی که کشور در ظرفیت های تولید و پاسخ دادن به نیازهای مردم در داخل و خارج کشور وجود دارد، بتوانیم برای خود حمایت های اساسی را در این مسیر ایجاد کنیم. وی افزود: قطعاً در این مساله موضوع نباید در قالب شعار قرار گیرد، بلکه باید در قالب یک عملیات و برنامه باشد و ما بتوانیم تولیدات داخلی خود را حمایت کنیم و محیط های لازم را داشته باشیم. امروز نیز مردم ما با توجه به برداشت و توجهی که دارند و تأکیدی که مقام معظم رهبری داشتند، مصرف کالاهای ایرانی را مقدم بر کالاهای خارجی قرار دهند و این یک فرهنگ قابل قبول است که ما از تولیدات داخل خود مصرف کنیم زیرا نتیجه آن به خود ما بازمی گردد. این نماینده مجلس شورای اسلامی بیان کرد: طبیعتاً فرهنگ مصرف کالاهای ایرانی و حمایت از تولیدات داخلی می تواند در اقتصاد ما بسیار موثر باشد و در سال جاری در جهت حمایت از تولیدات داخلی خود و اشتغال و فعالیت ها نتایج خوبی را در این راستا داشته باشد. بخشی از این مساله اجرایی است و بخشی دیگر به فرهنگ سازی نیاز دارد که باید دستگاه های فرهنگی به ویژه

در نشست کمیسیون معادن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی ایران بررسی شد؛

الزامات سیاسی و اجرایی برای تحقق «رونق تولید»



معصومه صالحی

حاکمیت به گونه‌ای نیست که امیدوار بود این رونق صورت بگیرد. دکتر شکوری در ادامه گفت: تاکید وزیر صنعت نیز بحث تولید و صادرات صنعتی و معدنی است؛ چراکه حوزه معدن بخش بسیار مهمی است و مقام معظم رهبری هم بر این مهم تاکید ویژه‌ای دارند؛ لذا ضروری است الزامات تحقق رونق تولید تهیه شود و جهت‌گیری‌هایی که بعداً صورت می‌گیرد باید ما را به سمت و سویی ببرد که این رونق محقق شود. در همین خصوص مهندس رحمانی وزیر صنعت، معدن و تجارت اتاق فکری در وزارت صنعت راه‌اندازی کرده است و تعدادی از دوستان و فعالان معدنی هم در این اتاق حضور دارند.

وی تاکید کرد: سرقینی، غریب‌پور، بهرامن، سعدمحمدی، سمیع‌نژاد و اینجانب از جمله افرادی هستیم که در این اتاق فکر قرار است مسائلی را مطرح کنیم تا شاهد رونق تولید باشیم.

یکی از الزامات رونق تولید: مارکتینگ است

دکتر شکوری در این خصوص گفت: یکی از الزامات رونق تولید؛ مارکتینگ است. در همین زمینه ما مارکتینگ را معرفی کردیم که چگونه دولت سیاست‌هایی را اتخاذ کند تا رونق تولید اتفاق بیفتد. رییس کمیسیون معادن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی ایران خاطرنشان کرد: عمده جهت‌گیری‌ها در این اتاق فکر، مالی نیستند؛ زیرا مشکلات فقط مالی نیستند؛ بلکه محوریت آنها وضع، تسهیل و حذف قوانینی است که مانع رونق تولید می‌شوند.

وی تصریح کرد: امیدوارم خروجی این جلسه را به عنوان یک سری پیشنهاد در اتاق فکر وزارتخانه به بحث و بررسی بگذاریم. همچنین امیدواریم جهت‌گیری‌ها ما را به سمتی هدایت کنند که منجر به رونق تولید شوند؛ چراکه آثار بد تصمیم‌گیری‌ها منجر به آسیب به فعالان اقتصادی از جمله ما می‌شود.

وی با تاکید بر اینکه بیشتر جهت‌گیری‌ها این بود که با تغییر و یا حذف بسیاری از قوانین می‌توان به تولید کمک و از آن حمایت کرد، افزود: باید موانع تولید را از پیش پای تولیدکنندگان برداشت. البته

اولین نشست کمیسیون معادن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی ایران در سال جاری با موضوع «بررسی الزامات سیاسی و اجرایی برای تحقق شعار رونق تولید در بخش معادن و صنایع معدنی» با حضور اعضای این کمیسیون برگزار شد.

به گزارش جهان معدن؛ دکتر بهرام شکوری رییس کمیسیون معادن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی ایران در این نشست با ابراز تأسف از سیل‌های اخیر و خسارت فراوان آن به استان‌های کشور و با تاکید بر اینکه به دنبال رونق در بخش معدن هستیم؛ گفت: متأسفانه سال جدید سیل در برخی از نقاط کشور به وجود آمد و معادن شرکت‌های معدنی نیز در سیل آسیب دیدند؛ اما بسیاری از آنها کمک‌هایی را به سیل‌زدگان داشتند که این موضوع نشان‌دهنده فعال بودن بخش معدن و صنایع معدنی در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی و مشارکت‌های مردمی است. در همین راستا خانه معدن در مراسمی جشن گلریزانی برگزار کرد و کمک‌های نقدی و غیرنقدی زیادی برای سیل‌زدگان جمع‌آوری شد و فعالان معدنی در قالب مسئولیت‌های اجتماعی برای کمک به مناطق سیل‌زده اعلام آمادگی کردند.

وی با اشاره به نهمین دوره انتخابات اتاق ایران اظهارامیدواری کرد که اتاق در این شرایط بحرانی اقتصاد کشور بتواند تاثیرگذاری بیشتری در این حوزه داشته باشد و کمک کند تا کشور از این بحران خارج شود.

دکتر شکوری با اشاره به اینکه امسال به گفته مقام معظم رهبری سال «رونق تولید» نام گرفته است، افزود: هم رهبری و هم رییس‌جمهوری به دلیل صادرات گسترده بر رونق بخش معدن و صنایع معدنی تاکید دارند. با توجه به اینکه ۵۰ تا ۶۰ درصد شعارهای انتخابی هر سال اقتصادی هستند؛ لذا لازم است واکاوی در این خصوص صورت گیرد که چرا این شعارها آنگونه که انتظار می‌رفت؛ محقق نشده است.

وی تاکید کرد: امسال هم سال «رونق تولید» نام‌گذاری شده است، اما متأسفانه از اوایل سال جاری تاکنون به نظر می‌آید که رفتارها در

بخش خصوصی تلاش می‌کند و نظر کارشناسی به

مسئولان می‌دهد، اما در

نهایت وقتی می‌بیند این

نظرها در تصمیم‌گیری‌های

دولتی اثری ندارد، خسته

می‌شود. شاید نکته‌ای که

دولتمردان از آن غافلند این

است که بخش خصوصی

واسطه رزق مردم است و

آسیبی که به نام منافع ملی

به تولید زده می‌شود؛ در

حقیقت آسیب به مردم

است

گذشته که سال اقتصاد مقاومتی نام داشت؛ رونق تولیدی شکل نگرفت و علل تحقق این شعارها طی نامه‌ای برای مقام معظم رهبری ارسال شود.

به گفته وی به تازگی دکتر لاریجانی رییس مجلس شورای اسلامی بر تغییر اساسی قانون معادن کشور اصرار دارند و در این زمینه نیز برنامه‌هایی در مرکز پژوهش‌های مجلس در دست اقدام است.

مطالبات از کسب و کارها غیر مستقیم باشد

مهرداد اکبریان رییس انجمن سنگ‌آهن ایران نیز در این نشست تاکید کرد: مطالبات از کسب و کارها باید به صورت غیرمستقیم دریافت شود.

وی در ادامه افزود: نقش کسب و کار باید به صورت مطالبات غیرمستقیم ایفا شود؛ چراکه دریافت مستقیم آن مشکلات زیادی را ایجاد کرده و این موارد سبب اختلاف دولت و کسب و کارها شده است.

رییس انجمن سنگ‌آهن ادامه داد: طی سال‌های اخیر یکی از موفقیت‌هایی که دولت نیز بارها در بحث زنجیره ارزش فولاد مطرح کرده؛ بحث ایجاد نظم در واحدهای کنسانتره‌سازی و گندله‌سازی است که این مهم امروز یک افتخار به شمار می‌رود.

اکبریان افزود: باید بحث تولید با ارزش افزوده در واحدهای کشور به صورتی باشد که محصول تولید شده در واحدها در اختیار حلقه‌های بعدی زنجیره قرار گیرد. باید واحدها با شرایط بهینه فعالیت داشته باشند.

رییس انجمن سنگ‌آهن تصریح کرد: در برخی مناطق وجود معادن یعنی آبادانی که این موضوع حاکی از اهمیت این بخش است، اما نباید ارتباط با دانشگاه‌ها فراموش شود.

نگاه دولت به بخش خصوصی ارباب رعیتی است

قدیر قیافه عضو هیات مدیره انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ‌آهن نیز در این جلسه گفت: متأسفانه نگاه دولت به بخش خصوصی نگاه ارباب رعیتی است و در کشور فاقد یک راهبرد اساسی هستیم.

وی تاکید کرد: در طول یک سال بیش از ۲۰۰ میلیارد دلار پول فیزیکی وارد کشور می‌شود؛ جالب اینکه حتی یک ریال آن هم به بخش تولید اختصاص نمی‌یابد. لذا ضروری است اتاق بازرگانی در این خصوص راهبردی طراحی کند که کمیسیون معادن و صنایع معدنی و تشکل‌های معدنی می‌توانند در این خصوص راهبرد و راهکار ارائه دهند.

وی افزود: موضوع مهمتر اینکه ما از دولت و مسئولان مربوطه می‌خواهیم در حوزه‌های پولی و بانکی از ما حمایت کنند. نه اینکه به ما وام بدهند؛ بلکه برای ما در مسائل مالی مشکلی به وجود نیاورند.

بر اساس این گزارش؛ در این نشست همچنین کارگروهی با دبیری احمد شریفی دبیرکل انجمن سنگ ایران تشکیل و مقرر شد این کارگروه نظرهای کارشناسی را در این خصوص جمع‌آوری کند تا در جلسه‌های هفتگی اتاق فکر وزیر صنعت، معدن و تجارت که یکشنبه‌ها در دفتر وی و با تعدادی از فعالان بخش خصوصی معدن برگزار می‌شود، ارائه شود. □

در این زمینه وزارتخانه‌های دیگر و مجلس هم باید همکاری‌های لازم را داشته باشند و راهکارهایی ارائه دهند که چه باید کرد تا این شعار در سال جاری به بهترین شکل محقق شود. در همین زمینه لازم است موانع و مشکلات موجود را رسانه‌ای کرده و این مشکلات را به گوش مسئولان رساند؛ چراکه این اطلاع‌رسانی‌ها قطعاً تاثیرگذار است.

وی همچنین گفت: دوره هشتم این همه تلاش کردیم و کار کارشناسی انجام دادیم، اما بی‌نتیجه ماند؛ در حالی که این کارشناسی‌ها به ضرر تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان است؛ لذا باید تلاش کرد که این سفره را گسترده‌تر کنیم.

دکتر شکوری در بخش دیگری از سخنانش

گفت: تلاش‌های ما ممکن است نتواند خیلی موثر باشد، اما شکی نیست که از بروز تصمیم‌های بدتر جلوگیری می‌کند. به عنوان مثال قیمت‌گذاری محصولات معدنی در سال گذشته آسیب زیادی به صنایع معدنی زد، اما در نهایت پس از ۵ یا ۶ ماه حذف شد. دلار ۴۲۰۰ تومانی نیز منجر به ایجاد رانت و فساد زیاد شد، اما در نهایت دیدیم که این یارانه نیز سر سفره مردم نرفت و در نهایت پس از یک سال و بعد از آسیب‌های فراوان حذف شد.

وی افزود: بخش خصوصی تلاش می‌کند و نظر کارشناسی به مسئولان می‌دهد، اما در نهایت وقتی می‌بیند این نظرها در تصمیم‌گیری‌های دولتی اثری ندارد؛ خسته می‌شود. شاید نکته‌ای که دولتمردان از آن غافلند این است که بخش خصوصی واسطه رزق مردم است و آسیبی که به نام منافع ملی به تولید زده می‌شود؛ در حقیقت آسیب به مردم است. از آن گذشته بخش خصوصی قسمتی از درآمد دولت را نیز تامین می‌کند و دولت نیز از این تصمیم‌ها آسیب می‌بیند. پس انتظار می‌رود در تصمیم‌های خود به طور جدی به نظرهای کارشناسی بخش خصوصی توجه کند و آنها را به کار بندد.

دکتر شکوری همچنین تاکید کرد: بسیاری از فعالان بخش خصوصی دغدغه مالی ندارند یا دست‌کم دیگر به دلیل دغدغه مالی فعالیت تولیدی انجام نمی‌دهند؛ بلکه دغدغه‌های دیگری از جنس کمک کردن به کشور و ایجاد اشتغال دارند؛ وگرنه با فروش یکی از دستگاه‌های خود شاید تا آخر عمر نیاز به کار کردن نداشته باشند. بنابراین این نگاه که بخش خصوصی فقط سود خود را در نظر می‌گیرد؛ درست نیست. بنابراین تغییر این نگاه شاید خیلی از مسائل را حل کند.

دولت به کار کارشناسی اعتقاد ندارد

احمد شریفی دبیرکل انجمن سنگ ایران نیز در این نشست با بیان اینکه دولت و مسئولان حاضر نیستند از مباحث کارشناسان استفاده کنند، گفت: دولت هیچ اعتقادی به کار کارشناسی ندارد و در مقابل آن موضع‌گیری می‌کند. به همین دلیل متأسفانه آثار بد تصمیم‌گیری‌ها منجر به آسیب به فعالان اقتصادی می‌شود.

وی تاکید کرد: باید توسط بخش خصوصی یک حرکت اساسی صورت گیرد و کارگروهی از بخش خصوصی در بخش معدن و صنایع معدنی شکل گیرد. در همین راستا بخش خصوصی برای ایجاد رونق تولید باید به دولت برنامه دهد. باید تحلیل و بررسی کنیم چرا سال

جزئیات وام رونق تولید ۹۸



جزئیات پرداخت تسهیلات طرح رونق تولید در سال ۹۸ اعلام شد. مطابق اعلام معاون امور صنایع و زیر صنعت، معدن و تجارت در سال جاری رقم ۳۶۰ هزار میلیارد ریال تسهیلات برای صنایع در قالب طرح رونق تولید در نظر گرفته شده است. پرداخت تسهیلات در قالب طرح رونق تولید چند سالی است که در دستور کار متولیان صنعتی قرار گرفته است. سال گذشته نیز پرداخت ۳۰۰ هزار میلیارد ریال تسهیلات در راستای «استمرار رونق تولید، حفظ اشتغال فعلی، ایجاد اشتغال جدید و افزایش رشد اقتصادی کشور» در قالب سه نوع وام مصوب شد.

نحوه توزیع این وام‌ها برای تامین سرمایه در گردش مورد نیاز برای ۱۰ هزار بنگاه اقتصادی به میزان ۱۰۰ هزار میلیارد ریال و تامین منابع مالی مورد نیاز ۶ هزار طرح نیمه تمام با پیشرفت فیزیکی بالای ۶۰ درصد به میزان ۱۰۰ هزار میلیارد ریال در نظر گرفته شد. همچنین تامین مالی مورد نیاز برای بازسازی و نوسازی ۵ هزار واحد اقتصادی به میزان ۱۰۰ هزار میلیارد ریال نیز تعیین شده است. افزایش اختیارات ستاد تسهیل و رفع موانع تولید نیز دیگر خبر معاون وزیر است. بر اساس اعلام فرهاد مقیمی، اختیارات ستاد تسهیل و رفع موانع تولید در راستای تامین ضمانت اجرایی به منظور اخذ تصمیمات، افزایش پیدا می کند و تا دو هفته آینده نهایی خواهد شد. به گزارش «ایسنا» مقیمی در کار گروه ملی تسهیل و رفع موانع تولید مشترک با استان مرکزی اظهار کرد: ستاد ملی تسهیل و رفع موانع تولید، به منظور اینکه بتواند ضمانت اجرایی مجموعه تصمیماتی که در کار گروه های رونق تولید استانی و همچنین ملی اخذ می شود را ارتقا ببخشد، با توجه به ماده ۶۱ قانون مربوطه، پیگیر گرفتن اختیاراتی است که در صورت تفویض این اختیارات به ستاد، بخش قابل توجهی از مشکلات این حوزه رفع شود. این موضوع تا دو هفته آینده نهایی خواهد شد. وی افزود: با توجه به رویکرد وزارت صمت در راستای حمایت از تولید داخل، ما نیز پیگیر اقدامات و مکاتبات در راستای افزایش تقاضای محصول داخل هستیم تا به

داخلی توجه کرد. معاون امور صنایع وزیر صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد: درباره مصوبات اجرا نشده باید عوامل اصلی عدم اجرای مصوبات احصا شود و در صورت نیاز باید رویه تغییر پیدا کند تا در سطح استان اگر مصوبه ای جاری می شود، مستقیم برای اجرا آماده شود و دیگر چالشی در این خصوص وجود نداشته باشد.

در حاشیه این نشست مقیمی در مورد واحدهای فعال صنعتی نیز اظهار کرد: در حال حاضر ۸۳ هزار واحد صنعتی در کشور دارای پروانه بهره داری هستند. به گفته او، اینکه عمر برخی واحدهای تولیدی به پایان رسیده، پدیده ناگواری نیست و باید شرایط انطباق بنگاه های اقتصادی با تغییر شرایط محیط مهیا شود تا واحدهای تولیدی بتوانند با به روز رسانی عوامل تولید و نیازسنجی اجتماعی به تولید ادامه دهند. وی افزود: توقف واحدهای تولیدی در هیچ جای جهان پدیده عجیبی نیست، اما می توان با حمایت از R&D واحدهای تولیدی، بازاریابی داخلی و اتصال به بازارهای جهانی زمینه پویایی هر چه بیشتر واحدها را فراهم کرد. معاون امور صنایع وزیر صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد: پایان چرخه عمر محصول و پایان چرخه تکنولوژی مهم ترین عوامل تعطیلی واحدهای تولیدی است که این عوامل با به روز رسانی تجهیزات و نیازسنجی بازارهای داخلی و خارجی و تولید با کیفیت و قیمت مناسب برطرف می شود. مقیمی ادامه داد: بخش دولتی می تواند با حمایت های همه جانبه به ویژه در تغییر بهنگام تکنولوژی و نوع تولید، از بخش خصوصی در راستای رونق تولید حمایت کرده و در این مسیر گام مهمی بردارد تا تولید ملی بتواند نیازهای داخل را تامین کرده و در بازارهای جهانی با قدرت حضور پیدا کند. وی ادامه داد: اتصال تولیدکنندگان ایرانی به بازارهای جهانی از مهم ترین راه های توسعه صنعتی و در نهایت توسعه پایدار کشور است که این مهم در سطح ملی کلید خورده و از مسئولان استانی نیز انتظار می رود با شناسایی و حمایت همه جانبه از واحدهای تولیدی صادرات محور در این امر مهم مشارکت کنند. حضور تولیدکنندگان در بازارهای جهانی ضمن فراهم کردن زمینه توسعه همه جانبه کشور، تولیدکنندگان را به سمت و سوی تولید با کیفیت هدایت می کند در نتیجه تمامی دستگاه های اجرایی باید با حمایت از تولیدکنندگان در این مهم نقش آفرینی کنند.

مقیمی بیان کرد: از سال ۱۳۹۲ تاکنون بیش از ۷ هزار واحد تولیدی با ارائه تسهیلات رونق تولید به چرخه تولید برگشتند. کمک نباید فقط مادی باشد بلکه به روش های بازاریابی، مشاوره ای، مدیریتی، تامین و تدارکات مواد اولیه نیز می توان حمایت لازم را انجام داد. معاون امور صنایع وزیر صنعت، معدن و تجارت اضافه کرد: ۳۶۰ هزار میلیارد ریال تسهیلات رونق تولید برای سال جاری برای صنایع در نظر گرفته شده و هیچ سقفی برای استان ها وجود ندارد و هر واحدی که توانایی جذب داشته باشد می تواند نسبت به این مهم اقدام کند. مقیمی ادامه داد: ۲۰ درصد از سود حاصل از فعالیت صنایع به خود صنعت و ۸۰ درصد به حلقه های مختلف جامعه برمی گردد در نتیجه حمایت از صنعت و تولید، حمایت همه جانبه از بخش های مختلف جامعه محسوب می شود. ■

دنبال این مهم شرایط برای رونق تولید نیز مهیا شود. معاون امور صنایع وزیر صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد: در راستای اجرای ماده ۲۰ قانون رفع موانع تولید در خصوص تسهیلات ارزی صنایع و تمدید مهلت واحدهای صنعتی بدهکار، وزارت صمت پیگیری هایی انجام داده که به دنبال این پیگیری ها امسال نیز برای آخرین بار این مهلت تمدید شده و در صورتی که در استان مرکزی چنین واحدهایی وجود داشته باشد باید شناسایی شوند تا بتوان در سطح ملی تصمیمات لازم را اتخاذ کرد.

مقیمی اظهار کرد: ستاد تسهیل در سال رونق تولید تکالیف سنگین تری بر عهده دارد، به همین سبب تصمیم سیاست گذاران اصلی این ستاد بر این شد که مسائل کلی در کار گروه ملی و جزئیات در استان ها بررسی شوند و کلیه اختیارات ستاد تسهیل به استان ها تفویض شود. وی ادامه داد: آرایش و هدف ما مقابله با تحریم هاست و با همین هدف نیز اختیاراتی برای این ستاد اتخاذ خواهد شد. برنامه این است که امسال حداقل ۵۲ ستاد ملی تسهیل برگزار شود. معاون امور صنایع وزیر صنعت، معدن و تجارت درباره کار گروه ها اظهار کرد: ذیل ستاد تسهیل کار گروه های مشترک با گمرک، بانک، امور مالیاتی و سایر عوامل تأثیرگذار در رونق تولید شکل خواهد گرفت و تقاضای ما این است که موانع و مشکلات شناسایی و در این کار گروه ها بررسی شود. مقیمی اضافه کرد: تقاضای ما در سال جاری این است که توجهات لازم انجام شود و درخواست کردیم که ذیل ستاد تسهیل کمیته تامین مواد اولیه واحدهای صنعتی تشکیل شود و حداقل پیش بینی برای سه ماه آینده را داشته باشند و عملاً تامین مواد اولیه واحدهای صنعتی در دستور کار قرار گیرد تا با توقف تولید در واحدهای صنعتی مواجه نشویم. وی تأکید کرد: قطعا در بحث مدیریت ارزی کشور یکی از الزامات، توجه به کالاها و توان ساخت داخلی است و اگر واقعا قابلیت تولید کالایی در داخل کشور وجود دارد، در نتیجه ثبت سفارش و تهیه آن از خارج از کشور ممنوع است مگر اینکه مجموعه واحد صنعتی موجود در کشور توانایی تامین نیاز داخل کشور را نداشته باشد. باید در واردات کالا و مواد اولیه به ظرفیت های

مدیرعامل فولاد خوزستان تاکید کرد:

تداوم و پایداری تولید در استان با تحقق شعار «رونق تولید»

رونق تولید در صنایع فولادی؛ اشتغال پایدار را به همراه خواهد داشت



معصومه صالحی

فارغ از در نظر گرفتن پرداخت هزینه‌های زیست‌محیطی تعهد سازمانی ما به جامعه؛ تعریف بودجه پروژه‌ها برای نزدیک شدن به صنعت ایمن، پاک و سبز است.

مدیرعامل فولاد خوزستان گفت: مجموعه ما با توجه به اینکه به عنوان سازمان سرآمد در کشور شناخته شده است؛ با تعهد سازمانی و تلاش کارکنان سعی بر آن داشته تا با حفظ تولید پایدار خود در راستای حمایت از تولید سایر صنایع استان گام‌های موثری بردارد که در سال جاری نیز این روند ادامه خواهد داشت. قطعاً رونق تولید در صنایع فولادی؛ اشتغال پایدار را به همراه خواهد داشت.

برگ زرین دیگری در کارنامه مجموعه خود ثبت خواهیم کرد

مهندس کشانی همچنین گفت: همانگونه که استحضار دارید شرکت فولاد خوزستان به فضل پروردگار و با همکاری و عزم راسخ تمامی پرسنل در سال ۹۷ با کسب تندیس زرین جایزه ملی تعالی سازمانی به عنوان سرآمد کشور؛ موفقیت‌های زیادی را کسب کرد که این مهم تنها با همت و جدیت تک تک همکاران در گروه فولاد خوزستان میسر شد؛ جا دارد از این همراهی و همدلی صمیمانه سپاسگزاری کنم.

وی تاکید کرد: به یقین با همراهی و تلاش همکاران صمیمی و دلسوز برای سال جدید نیز طرحی نو در انداخته و با امید، همدلی، همسویی، پشتکار و احساس مسئولیت به اهداف اصلی این شرکت دست خواهیم یافت و برگ زرین دیگری در کارنامه مجموعه خود ثبت خواهیم کرد.

مهندس کشانی در پایان تاکید کرد: آنچه مسلم است اینکه شرکت به پشتوانه نیروهای توانمند، متخصص و خلاق به اینجا رسیده است؛ لذا در سال ۹۸ نیز باید امیدواری، آینده‌نگری، دقت و سرعت در انجام امور را سرلوحه کار خود قرار دهیم تا به عنوان یک مجموعه پیش‌تاز صنعت فولاد در کشور عزیزمان همچنان مطرح و الگو باشیم. **۱۵**

شعار امسال را باید به فال نیک گرفت؛ چراکه با رونق تولید در فولاد خوزستان، تداوم و پایداری تولید در صنایع استان را شاهد خواهیم بود. این گفته مهندس کشانی مدیرعامل فولاد خوزستان در دیدار نوروزی با مشاوران، معاونان، مدیران فولاد خوزستان و شرکت‌های تابعه است. وی در این مراسم ضمن بیان مطلب فوق و با اشاره به بیانات مقام معظم رهبری در آستانه سال نو و لزوم اجرایی کردن رهنمودهای ایشان گفت: رونق تولید در راستای اقتصاد مقاومتی است. در واقع کشور باید بتواند علاوه بر فائق آمدن بر تحریم‌ها؛ رشد اقتصادی نیز داشته باشد.

وی با تاکید بر تثبیت تولید ۳ میلیون و ۸۰۰ هزار تن محصول در سال جاری گفت: شرکت فولاد خوزستان با پیش‌بینی در بودجه خود به سوی تولید محصولات خاص پیش می‌رود که امیدواریم این شرکت در پایان سال از ارزش افزوده محل تولید و فروش این نوع محصولات بهره‌مند شود. مدیرعامل فولاد خوزستان با بیان میزان تولید بالای شمش در کشور اظهارداشت: تولید شرکت ما باید به سمت و سویی برود که در بخش صادرات و داخلی مزیت رقابتی داشته باشد.

مهندس کشانی افزود: فولاد خوزستان در سالجاری حمایت از تولید در سایر شرکت‌های استان که مشکلات نقدینگی و تامین مواد اولیه دارند را سرلوحه کار خود قرار داده و با تامین مواد اولیه آنها؛ ضمانت تولید پایدار و همچنین صادرات شرکت‌های دیگر نظیر فولاد اکسین را نیز برعهده می‌گیرد.

وی با اشاره به اصل بهای تمام شده گفت: همواره کاهش هزینه‌های مازاد باید مدنظر قرار گیرد. در همین راستا در سال جاری در کنار گزارش قیمت بهای تمام شده؛ از دست‌اندرکاران امر تولید تقاضا می‌شود تا تجزیه و تحلیل در خصوص بخش‌های متورم و کاهش‌پذیر را در تمامی موارد مدنظر قرار دهند؛ چراکه این امر موجب کاهش انبارش و نهادینه شدن هزینه‌های مازاد می‌شود. مهندس کشانی با بیان نیاز برای حرکت به سوی صنعت سبز تصریح کرد:

مدیرعامل فولاد هرمزگان:

در سال رونق تولید بستر مناسب برای صادرات تسهیل شود

مهمترین هدف واحدهای تولیدی در سال جاری تداوم تولید است



معصومه صالحی

منطق حکم می‌کند با توجه به سال رونق تولید؛ گفتمان میان صنعت و وزارت صنعت، معدن و تجارت ایجاد و بستر مناسب برای صادرات نظیر انتقال ارز و مشکلات ناشی از تحریم و تعرفه‌های گمرکی فراهم شود تا بتوان نیازهای ارزی تولید برای تامین قطعات و مواد اولیه را از محل صادرات محصولات واحدهای تولیدی تامین کرد. نام‌گذاری سال ۹۸ با عنوان «رونق تولید» به طور حتم مسئولیت تولیدکنندگان را سنگین‌تر خواهد کرد، اما در شرایط کنونی که کشور تحت فشار و محدودیت‌های بین‌المللی قرار دارد؛ برای تحقق این هدف علاوه بر برنامه‌ریزی دقیق از سوی واحدهای تولیدی؛ حمایت جدی دولت به ویژه وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز لازم است.

فرزاد ارزانی مدیرعامل فولاد هرمزگان ضمن بیان مطلب فوق در گفت‌وگو با جهان معدن در خصوص شعار سال جاری مبنی بر «رونق تولید» گفت: تحقق رونق تولید مستلزم هم‌افزایی بیشتر میان صنایع و وزارت صنعت، معدن و تجارت است تا بتوان از مشکلات و چالش‌های پیش‌روی تولید به ویژه مشکلات بر سر راه صادرات عبور کرد.

وی در خصوص برنامه‌های فولاد هرمزگان برای توسعه فعالیت‌های شرکت در سال رونق تولید گفت: خوشبختانه با تمام مشکلات و موانع ناشی از تحریم‌ها سال گذشته موفق شدیم بیش از ۱,۴۴۰,۰۰۰ تن تولید تخطال داشته باشیم که نسبت به سال قبل از آن به رشد ۲/۵ درصدی تولید دست یافتیم. همین‌طور با تولید ۱,۶۹۰,۰۰۰ تن آهن اسفنجی نسبت به سال ۹۶ افزایش تولید ۱۲,۷ درصد داشتیم.

ارزانی ظرفیت اسمی شرکت را تولید یک میلیون و ۵۰۰ هزار تن دانست و گفت: هدف‌گذاری ما برای سال جاری عبور از ظرفیت اسمی تولید است و با توجه به نام‌گذاری رونق تولید برای امسال و تحقق این شعار باید مقدمات و الزامات این امر فراهم شود. به همین منظور ضروری است انسجام و هماهنگی میان تیم‌های کاری در مدیریت‌ها و بخش‌های مختلف شرکت و همچنین انگیزه نیروی انسانی افزایش یابد؛ زیرا پیش‌نیاز موفقیت در یک واحد تولیدی انضباط و انجام کار گروهی در سطح عالی مابین تمامی ارکان شرکت است.

مدیرعامل فولاد هرمزگان در خصوص اقدامات دولت برای رونق بخشی به تولید خاطر نشان کرد: در سال جاری ضروری است میان صنعت کشور و وزارت صنعت، معدن و تجارت هم‌افزایی افزایش

یابد تا بتوان مشکلات پیش‌روی تولید را برطرف کرد. از این رو باید هرگونه تسهیلاتی که به رشد و توسعه صادرات کمک می‌کند؛ سرلوحه برنامه‌های دولت قرار گیرد.

وی در ادامه افزود: منطق حکم می‌کند با توجه به سال رونق تولید؛ گفتمان میان صنعت و وزارتخانه ایجاد و بستر مناسب برای صادرات نظیر انتقال ارز و مشکلات ناشی از تحریم‌ها و تعرفه‌های گمرکی فراهم شود تا بتوان نیازهای ارزی تولید برای تامین قطعات و مواد اولیه را از محل صادرات محصولات واحدهای تولیدی تامین کرد.

مدیرعامل فولاد هرمزگان تاکید کرد: همچنین بورس باید تقویت شود؛ چراکه هرچه شفاف‌سازی در این زمینه افزایش یابد، تمامی واحدهای ذیربط نیز بهره‌مند خواهند شد.

ارزانی با تاکید بر اینکه مدیریت عرضه و تقاضا در سطح کشور باید به عنوان یک اصل در سیاست‌های تمامی سازمان‌ها و واحدهای تولیدی مورد توجه جدی قرار گیرد، گفت: مدیریت عرضه و تقاضا سهم بسزایی در واقعی شدن قیمت‌ها دارد. موضوع مهم دیگر توازن در زنجیره فولاد است تا از توقف واحدهای تولیدی جلوگیری شود. در این ارتباط اولویت اول؛ تامین نیاز مواد اولیه از جمله سنگ آهن و گندله واحدهای تولیدی باید مدنظر قرار گیرد و تا



میدکو در هجدهمین نمایشگاه بین المللی محیط زیست

هجدهمین نمایشگاه بین المللی محیط زیست از ۲۴ تا ۲۷ فروردین ماه در محل نمایشگاه‌های بین المللی تهران برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی توسعه معادن و صنایع معدنی خاورمیانه (میدکو) این نمایشگاه به حضور بیش از ۶۰۰ شرکت و نهاد در قالب ۷ سالن با هدف معرفی اهمیت و جایگاه موضوع محیط زیست و توسعه پایدار در تداوم و رونق تولید برگزار شد.

نمایشگاه محیط زیست بزرگترین رویداد در عرصه تولید و عرضه محصولات و خدمات مرتبط با محیط زیست کشور است که همه ساله با حضور گسترده و چشمگیر دست اندرکاران این حوزه و مخاطبان آنها در محل دائمی نمایشگاه‌های بین المللی تهران برگزار می‌شود. در این نمایشگاه آخرین دستاوردهای این صنعت به علاقمندان عرضه شده و فرصتی بی بدیل برای تبادل نظر و مذاکره در اختیار شرکت کنندگان قرار می‌گیرد. دستاوردهای این تعاملات، نقطه آغاز بسیاری از همکاری‌های تجاری فیما بین دست اندرکاران حوزه محیط زیست است که نقش معنی داری در تحرک بخشیدن به این حوزه صنعت و تولید کنندگان و بازرگانان شاغل در آن ایفا می‌کنند.

این دوره از نمایشگاه بین المللی محیط زیست، در سالی که به نام رونق تولید مزین شده است با هدف معرفی اهمیت و جایگاه موضوع محیط زیست و توسعه پایدار در تداوم و رونق تولید با حضور مجموعه‌های تولیدی - صنعتی و خدماتی، مراکز عالی - آموزشی و تحقیقاتی، شرکت‌های دانش بنیان، استارت‌آپ‌ها، مجموعه‌های فرهنگی و گردشگری، سازمان‌های مردم نهاد و نمایندگان برخی کشورهای خارجی برگزار شد. در این نمایشگاه میدکو و شرکت‌های زیرمجموعه آن، فعالیت‌های خود را در زمینه حفظ محیط زیست معرفی کرده و در طول این نمایشگاه ۲ کارگاه تخصصی برگزار کردند.

ابتدا فناوری خنک سازی کک متالورژی به روش خشک (CDQ) که در شرکت فولاد زرنده ایرانیان در حال ساخت است در قالب کارگاه شماره یک معرفی شد، سپس فناوری استحصال مس به روش تانک بایو لیچینگ (استفاده از باکتری‌های غیرمضر) که برای اولین بار در جهان توسط میدکو در شرکت بابک مس ایرانیان اجرا شده است در قالب کارگاه شماره ۲ به بازدید کنندگان معرفی شد.

رد پای آب، حیات وحش و تنوع زیستی، جنگل، سرزمین پایدار، هوای پاک، انرژی پاک و رد پای کربن و زمین پاک، شهر پایدار و جوامع پایدار از جمله موضوعاتی بود که هر یک در سالن‌های مجزا موضوعات مختلفی را برای بازدید کنندگان به نمایش گذاشتند. تقدیر از فعالان محیط زیست، محیط بانان فعال، صنایع سبز و غرفه‌های برتر از جمله برنامه‌های مراسم اختتامیه این نمایشگاه بود.

در پایان گفتنی است عیسی کلانتری معاون رییس جمهوری و رییس سازمان محیط زیست، معصومه ابتکار مشاور رییس جمهوری در امور زنان و خانواده و رییس سابق سازمان محیط زیست و تعدادی از معاونین سازمان محیط زیست از غرفه میدکو بازدید کردند. □

حد ممکن از خام‌فروشی جلوگیری شود. وی همچنین تاکید کرد: یکی از گزینه‌های اساسی برای عبور از مشکلات کنونی ناشی از تحریم، تسهیل و افزایش صادرات است؛ چرا که صادرات ارزآوری به دنبال خواهد داشت.

مدیرعامل فولاد هرمزگان در خصوص برنامه صادرات شرکت در سال جاری تاکید کرد: میزان صادرات شرکت در سال گذشته بیش از ۵۸۰ هزار تن بود که این رقم حدود ۴۲ درصد از تولید فولاد هرمزگان است. امسال هدف گذاری شرکت افزایش میزان صادرات به بالای یک میلیون تن است؛ چرا که فولاد هرمزگان یک شرکت صادرات محور است. همانطور که می‌دانید ظرفیت اسمی تولید فولاد هرمزگان یک و نیم میلیون تن است که با برنامه ریزی‌های انجام شده در صدد هستیم در سال ۹۸ از این میزان عبور کنیم.

ارزانی در ارتباط با افزایش سرمایه فولاد هرمزگان تاکید کرد: در شرایط کنونی مهمترین هدف واحدهای تولیدی تداوم تولید است؛ چرا که در شرایطی که کشور با مسائل و مشکلات زیادی مواجه است، حرکت فقط باید رو به جلو باشد. به همین دلیل با برنامه ریزی‌های صورت گرفته سال گذشته را با موفقیت پشت سر گذاشتیم و امسال نیز پر قدرت تر از قبل ادامه خواهیم داد. با توجه به برنامه دولت که ایجاد ظرفیت ده میلیون تن فولاد خام در منطقه ویژه اقتصادی خلیج فارس است؛ طبیعتاً با برنامه ریزی‌های انجام شده در گروه فولاد مبارکه برنامه‌های توسعه‌ای در شرکت خواهیم داشت که در حال تهیه مقدمات آن بوده و بالطبع سبب افزایش سرمایه شرکت خواهد شد.

مدیرعامل فولاد هرمزگان در ادامه در خصوص بزرگترین چالش و مشکل این شرکت در سال گذشته و راهکارهای عبور از آن عنوان کرد: در شرایط کنونی چالش‌های پیش روی تولید زیاد است که این امری طبیعی است، اما با مدیریت صحیح می‌توان از آنها عبور کرد. در خصوص مهمترین این چالش‌ها می‌توان به مواردی همچون «تامین پایدار و مستمر گندله مورد نیاز شرکت به گونه‌ای که دغدغه‌ای در این خصوص وجود نداشته باشد»، «مشکلات ناشی از صادرات محصولات و جایه جایی و انتقال ارز» و «افزایش قیمت مواد اولیه و مصرفی واحدهای تولیدی از جمله الکترو، آلومینیوم و غیره» نام برد.

وی تاکید کرد: برنامه ریزی‌های لازم برای اجرای پروژه‌های بهبود کیفیت، توافق با تامین کنندگان مواد اولیه با حمایت دولت، صادرات محصولات، ارتباط موثر درون و برون سازمانی، کنترل و مدیریت بهینه هزینه‌ها و توجه ویژه به بومی سازی از جمله مواردی است که در فولاد هرمزگان در سال جاری به آن توجه ویژه شده است. □

ساختار وزارت صنعت، معدن و تجارت تغییر می کند؟

جزئیات طرح جداسازی صنعت و تجارت



جزئیات طرح

۷۳ نفر از نمایندگان مجلس موافقت خود را نسبت به تفکیک وزارت صنعت، معدن و تجارت با امضای طرح تشکیل وزارت تجارت و خدمات بازرگانی نشان دادند. به اعتقاد این گروه از نمایندگان به منظور تمرکز و هماهنگی در مسئولیت‌ها، تسریع در تحقق سیاست‌های تولیدی و تجاری کشور و همچنین هم‌افزایی در توسعه و تنظیم بازارهای داخلی و خارجی، این طرح جهت قرار گرفتن در سیر مراحل تصویب به مجلس تنظیم شده است. این طرح دارای یک ماده و پنج تبصره است. در ماده واحده آن آمده است: از تاریخ تصویب این قانون، احکام مربوطه به ادغام دو وزارتخانه «بازرگانی» و «صنایع و معادن»، در قانون «تشکیل دو وزارتخانه تعاون، کار و رفاه اجتماعی و صنعت، معدن و تجارت مصوب هشتم تیرماه ۱۳۹۰» لغو و نیز «قانون تمرکز وظایف و اختیارات مربوط به بخش کشاورزی در وزارت جهاد کشاورزی مصوب ۲۴ دی ۱۳۹۱ به استثنای ماده (۲) و تبصره آن» نسخ و کلیه وظایف و اختیارات واگذار شده قانونی به وزارت جهاد کشاورزی به «وزارت تجارت و خدمات بازرگانی» منتقل می‌شود. در تبصره یک این طرح نیز آمده است که «وزارت تجارت و خدمات بازرگانی» با کلیه وظایف و اختیاراتی که طبق قوانین بر عهده وزارت بازرگانی سابق بوده است، تشکیل و کلیه دستگاه‌های تابعه

و خدمات بازرگانی در نشست این کمیسیون تصویب شد. این طرح در حالی مورد موافقت دو کمیسیون مجلس قرار گرفته که طیف گسترده‌ای از تحلیلگران و اقتصاددانان دیدگاه و نظر دیگری دارند. به اعتقاد صاحب‌نظران کوچک کردن دولت همواره یکی از مسیرهایی بوده که بسیاری از کشورهای توسعه‌یافته برای رشد و افزایش کیفیت تصمیم‌گیری‌ها دنبال کرده‌اند. از سوی دیگر، مخالفان این طرح معتقدند نمی‌توان سیاست‌های این دو بخش را جدا از یکدیگر دانست و تفکیک این وزارتخانه به نفع سیاست‌های صنعتی و تجاری نخواهد بود. اما هزینه‌بر بودن طرح تفکیک این وزارتخانه یکی دیگر از مواردی است که مخالفان این طرح به آن اشاره کرده و معتقدند رویکرد انتزاع به بسط مجدد تشکیلات دولت و افزایش قابل توجه هزینه‌ها می‌انجامد. در کنار هزینه‌بر بودن طرح تفکیک، مخالفان این طرح به مشخص نبودن وظایف دو وزارتخانه تفکیک‌شده نیز اشاره می‌کنند. به گفته تحلیلگران این حوزه، هدف از تفکیک این وزارتخانه مشخص نیست و سوال این است که آیا در راستای کنترل بازار و رصد واردات کالا مجدداً تصمیم به تفکیک این وزارتخانه گرفته شده است، که در این صورت می‌توان گفت شاهد بازگشت موازی کاری میان دو بخش صنعت و تجارت خواهیم بود.

جزئیات طرح تشکیل «وزارت تجارت و خدمات بازرگانی» در کمیسیون صنایع و معادن مجلس تصویب شد. براساس ارزیابی‌ها، این طرح شامل یک ماده واحده و پنج تبصره است. براساس تبصره یک این طرح، شیوه تشکیل وزارت تجارت و خدمات بازرگانی توضیح داده شده است. در سایر تبصره‌ها نیز جزئیات مربوط به مسائل مالی انتزاع وزارت بازرگانی از صنعت و معدن بررسی شده است. بر اساس این تبصره‌ها دولت نمی‌تواند به ازای تشکیل وزارتخانه جدید هزینه‌ای اضافه به کشور تحمیل کند و باید با امکانات و بودجه موجود این وزارت را تشکیل دهد.

اواخر سال گذشته و پس از رد چندباره برنامه دولت برای تفکیک وزارت صنعت، معدن و تجارت از سوی بهارستان‌نشین‌ها، بالاخره اصرار دولت دوازدهم منجر به صدور رای مثبت کمیسیون اجتماعی مجلس به تفکیک وزارت صنعت، معدن و تجارت شد. این رای مثبت دوباره پرونده تفکیک این وزارتخانه را به جریان انداخت. پس از ارسال سیگنال مثبت کمیسیون اجتماعی مجلس نسبت به تفکیک این وزارتخانه، این بار نوبت به کمیسیون صنایع و معادن مجلس رسید تا موافقت خود را نسبت به تفکیک این وزارتخانه اعلام کند. این کمیسیون با آغاز به کار مجلس در سال جاری با طرح تفکیک بخش بازرگانی از این وزارتخانه و تشکیل دو وزارتخانه موافقت کرد. رای مثبت کمیسیون صنایع و معادن مجلس به این طرح، نه تنها تصویب تفکیک وزارت صنعت، معدن و تجارت را دوباره بر سر زبان‌ها انداخت، بلکه تغییر در نام‌گذاری وزارتخانه‌های مدنظر را نیز به همراه داشت. در ابتدای امر، طرح تشکیل وزارت بازرگانی و صنعت و معدن در دستور کار قرار گرفت، اما در طرح جدید مطرح شده، وزارت بازرگانی به وزارتخانه «تجارت و خدمات بازرگانی» تغییر نام داد. البته طرح دوباره موضوع این بار با دفعات قبل یک تفاوت داشت. ابتدا دولت به تصویب تفکیک وزارت صمت اصرار داشت اما این بار نمایندگان مجلس این طرح را دوباره به جریان انداختند. ولی با گذشت چند روز از اعلام موافقت کمیسیون صنایع و معادن مجلس در نهایت جزئیات طرح تشکیل وزارت تجارت

آن وزارت به «وزارت تجارت و خدمات بازرگانی» منتقل می‌شود. در تبصره دوم نیز تاکید شده است که «وزارت صنعت، معدن و تجارت» از این پس با عنوان سابق «وزارت صنایع و معادن»، به موجب قوانین حاکم بر آن و با کلیه وظایف و اختیارات سابق به فعالیت خود ادامه می‌دهد. تبصره سوم نیز به این موضوع اشاره دارد که لایحه وظایف و اختیارات وزارتخانه‌های یاد شده با توجه به قوانین «برنامه پنج‌ساله ششم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی ایران» و «مدیریت خدمات کشوری» با عنایت به مأموریت‌های جدید این وزارتخانه در تناسب با شرایط اقتصادی کشور حداکثر ظرف مدت ۶ ماه از سوی هیات وزیران بازنگری و به مجلس تقدیم خواهد شد. البته وزارتخانه‌های یاد شده تا زمان تصویب و ابلاغ وظایف و اختیارات جدید بر حسب وظایف و اختیارات سابق به فعالیت خود ادامه خواهند داد. در تبصره چهارم هم این موضوع قید شده است که هزینه‌های ناشی از اجرای این قانون از محل صرفه‌جویی در هزینه‌های جاری و از بودجه وزارتخانه‌های یاد شده تامین خواهد شد. تبصره پنجم هم این نکته را یادآور شده که کلیه قوانین عام و خاص از تاریخ تصویب این قانون، ملغی‌الاثربودن می‌شود.

تکرار منطق مبهم برای تفکیک

تعدد تغییرات ساختاری در وزارتخانه صنعت، معدن و تجارت که وزارتخانه‌ای کلیدی در کشور محسوب می‌شود، نوعی رکورد محسوب می‌شود. بر اساس ارزیابی‌های صورت گرفته تاکنون ۱۲ مرتبه تغییر ساختار در طول عمر این وزارتخانه رخ داده و این تغییرات بدون تحول جدی در استراتژی‌های حاکم بوده است، با توجه به آمار تغییر در این وزارتخانه می‌توان گفت به طور تقریبی هر ۷ سال و نیم یک بار شاهد تفکیک و ادغام این وزارتخانه بوده‌ایم. تغییرات پی‌درپی در ساختار این وزارتخانه کلیدی سردرگمی فعالان اقتصادی این دو بخش را به همراه داشت. به اعتقاد برخی از فعالان اقتصادی مطرح شدن مجدد این طرح، بی‌ثباتی در فضای تصمیم‌سازی سیاست‌گذاران و فعالان حوزه تولید و تجارت را به همراه داشته و موجب شده تا مسیر بهبود رقابت‌پذیری و توسعه صادرات با رخنه مواجه شود. ارزیابی‌های صورت گرفته بیانگر آن است که دولتمردان سیاست‌های صنعتی و تجاری را جدا از یکدیگر می‌دانند. این در حالی است که صاحب‌نظران خلاف این موضوع را تایید و عنوان می‌کنند نمی‌توان سیاست‌های این دو بخش را جدا از یکدیگر دانست و تفکیک این وزارتخانه به نفع سیاست‌های صنعتی و تجاری نخواهد بود.

در این میان اما عباس گودرزی عضو کمیسیون اجتماعی مجلس شورای اسلامی که اواخر سال گذشته خبر موافقت این کمیسیون با طرح تفکیک

وزارت صنعت، معدن و تجارت را اعلام کرده بود از احتمال مخالفت مجدد این طرح در صحن علنی پارلمان نیز خبر داد. به گفته گودرزی، طرح تفکیک بارها در کمیسیون صنایع و معادن مطرح شده و به تصویب اعضای کمیسیون رسیده، اما نمایندگان در صحن علنی با آن مخالفت کرده‌اند، با این شرایط این احتمال وجود دارد که این بار هم با آن مخالفت شود.

موافقان و مخالفان طرح

اما این بار و با شروع سال جدید سیدجواد حسینی کیا عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس با اعلام خبر موافقت این کمیسیون با تفکیک وزارت صنعت، معدن و تجارت به دو وزارتخانه صنعت و معدن و وزارت تجارت و توسعه گفت: وزارت صنعت، معدن و تجارت وزارتخانه بسیار گسترده‌ای است، اما وظایف و اختیارات این وزارتخانه با یکدیگر تناسب ندارد. در حالی که نمایندگان مجلس این وزارتخانه را مسئول گرانی محصولات کشاورزی و پروتئینی می‌دانند ولی در حقیقت مسئول اصلی وزارت جهاد کشاورزی است. اما هزینه‌بر بودن طرح تفکیک این وزارتخانه یکی از مواردی است که مخالفان این طرح به آن اشاره کرده و معتقدند رویکرد انتزاع به بسط مجدد تشکیلات دولت و افزایش قابل توجه هزینه‌ها می‌انجامد. مخالفان این طرح بر این نکته نیز تاکید می‌کنند که ادغام وزارتخانه‌ها نتوانسته به هدف غایی خود که همان کوچک شدن دولت است، دست یابد و این امر به ساختار نادرست این وزارتخانه باز می‌گردد. آنها همچنین معتقدند ادغام، به خودی خود کار درستی بوده، اما آنچه مسیر این ادغام را منحرف کرده، ساختار بیماری است که بر اقتصاد و این وزارتخانه حاکم است، در نتیجه راه چاره، تفکیک مجدد وزارتخانه نیست، بلکه اصلاح ساختار است که باید مد نظر قرار گیرد. در این خصوص حسینی کیا با اشاره به اینکه مخالفان طرح تفکیک مدعی هزینه‌بر بودن این طرح هستند و این هزینه ۲ هزار میلیارد تومان اعلام کرده‌اند می‌گوید: مخالفان همچنین بر این نکته تاکید دارند که وظایف دستگاه‌های اجرایی در کشورهای توسعه‌یافته در هم ادغام می‌شود و یک وزارتخانه مسئولیت تجارت، بازرگانی و سیاست‌گذاری و مدیریت بازار را بر عهده دارد اما در ایران به جای ادغام و کوچک‌سازی با طرح‌هایی از این دست دولت بزرگ‌تر می‌شود.

در کنار هزینه‌بر بودن طرح تفکیک، مخالفان این طرح به مشخص نبودن وظایف دو وزارتخانه تفکیک‌شده نیز اشاره می‌کنند. به گفته تحلیلگران این حوزه، هدف دولت از تفکیک این وزارتخانه مشخص نیست و سوال این است که آیا دولت در راستای کنترل بازار و رصد واردات کالا مجدداً تصمیم به تفکیک این وزارتخانه گرفته است، که در این صورت می‌توان گفت شاهد بازگشت موازی کاری میان دو بخش صنعت و تجارت خواهیم

بود. نکته مهم درخصوص طرح تفکیک به همین مساله برمی‌گردد.

اما این طرح موافقان و مخالفانی نیز در میان فعالان بخش خصوصی دارد. به گفته مخالفان، رجوع به تجربه کشورهای دیگر نشان می‌دهد همگی به دنبال ادغام حداکثری وزارتخانه‌هایشان هستند و ایجاد یک وزارتخانه جدید در شرایط فعلی تنها هزینه‌بردار است و کمکی به بخش بازرگانی کشور نخواهد کرد. فعالان این بخش بر این نکته نیز تاکید می‌کنند که استدلال موافقان به چالش‌های به وجود آمده در واردات به دلیل ضعف بازرگانی کشور استدلال درستی نیست، چرا که مشکلات به وجود آمده در روند واردات تنها به دلیل ضعف بخش بازرگانی نیست بلکه تحریم‌ها روی تجارت اثرگذار بوده‌اند و با این شرایط راه عبور از این مشکل تشکیل وزارتخانه جدید نیست بلکه کافی است وزارتخانه موجود تقویت شود. اما موافقان طرح تفکیک وزارت صنعت، معدن و تجارت بر این نکته تاکید می‌کنند که تفکیک در برهه زمانی فعلی به صلاح کسب و کار خواهد بود. موافقان این طرح به این نکته نیز اشاره می‌کنند که بزرگ بودن بیش از حد وزارت صنعت اداره آن را با مشکل مواجه می‌کند چرا که ۶۰ درصد از ارزش افزوده دولت در این وزارتخانه رخ می‌دهد و با این شرایط همواره یکی از بخش‌ها با غفلت مواجه می‌شود. از سوی دیگر، در حال حاضر بیشتر تمرکز این وزارتخانه در بخش صنعت و معدن بوده و بخش بازرگانی تاحدودی نادیده گرفته شده است.

راه ادغام

برای اولین بار طرح ادغام دو وزارتخانه «صنایع و معادن» و «بازرگانی» از زمان تدوین برنامه سوم توسعه با هدف سیاست‌گذاری‌های کلان و یکپارچه در حوزه صنایع و معادن و بازرگانی کشور مطرح شد. طرحی که در برنامه پنجم توسعه نیز مورد تاکید قرار گرفت و بر اساس ماده ۵۳ این قانون، دولت مکلف شد یک یا چند وزارتخانه را به نحوی در وزارتخانه‌های دیگر ادغام کند تا در پایان سال دوم برنامه، تعداد وزارتخانه‌ها از ۲۱ به ۱۷ کاهش یابد. بر اساس این قانون، وظایف و اختیارات وزارتخانه‌های جدید با پیشنهاد دولت باید به تصویب مجلس می‌رسید. در این راستا، هیات دولت ادغام دو وزارتخانه «صنایع و معادن» و «بازرگانی» را در اواخر فروردین سال ۹۰ تصویب کرد و تیر ماه همان سال نیز وزارتخانه جدید «صنعت، معدن و تجارت» شکل گرفت. اما ادغام نتوانست در طرف راقانع کند که باید در یک سیستم تصمیم‌گیری حرکت کنند به همین دلیل هم‌اکنون، عملکرد وزارت صنعت، معدن و تجارت که سهم قابل توجهی در تولید ناخالص داخلی دارد، مورد نقد و بررسی قرار گرفته و موافقان و مخالفان مصوبه فروردین ۹۰ دولت، بار دیگر سعی دارند پرونده بسته وزارتخانه ادغام شده را باز کنند. ۱۵

مهندس عظیمیان مطرح کرد:

دستاوردهای فولاد مبارکه در سال ۹۷



شرکت از ۷ هزار و ۵۰۰ به ۱۳ هزار میلیارد تومان؛ پرداخت ۱،۱۷۹ میلیارد تومان از مطالبات سود سهامداران در موعد قانونی؛ دستیابی به سطح زرین جایزه بنیاد مدیریت کیفیت اروپا؛ کسب تنها تندیس جایزه ملی کیفیت ایران؛ کسب تندیس طلایی رعایت حقوق مصرف‌کنندگان برای چهارمین سال پیاپی؛ کسب تندیس جایزه ملی مدیریت فناوری و نوآوری برای اولین بار در کشور؛ کسب رتبه اول در گروه فلزات اساسی و رتبه دوم در کشور در شاخص ارزش‌افزوده در بین صد شرکت برتر؛ دستیابی به رکوردهای جدید کاهش مصرف آب در سال ۹۷ علی‌رغم افزایش ظرفیت سه‌برابری تولید، به‌نحوی که مصرف آب در خطوط تولید شرکت نسبت به سال ۹۱ از ۲/۴ مترمکعب به ۷/۲ مترمکعب بر تن تولید کاهش یافته است که این دستاورد برای سایر رقبای داخلی و جهانی یک الگو محسوب می‌شود.

وی ثبات شرکت در سال ۹۷ را به‌عنوان یکی از دستاوردهای در سال گذشته دانست و تصریح کرد: باهمت و همدلی کارکنان تلاش کردیم تا شرکت بدون هرگونه چالش در مسیر رشد و سودآوری اقتصادی حرکت کند. مدیرعامل فولاد مبارکه تولید ایمن، پایدار و اقتصادی را شعار فولاد مبارکه در سال ۹۸ معرفی کرد و گفت: خوشبختانه کارکنان

تلاش جمعی کارکنان در پایان سال تولید یک‌میلیون و ۵۵۵ هزار تن محصولات سرد محقق شد.

او در ادامه، برنامه تولید محصولات پوشش‌دار شرکت را ۲۷۹ هزار تن اعلام کرد و اظهار داشت: در پایان سال، تولید ۲۹۳ هزار تن انواع محصولات پوشش‌دار را شاهد بودیم.

مدیرعامل فولاد مبارکه در ادامه خاطرنشان کرد: علی‌رغم همه محدودیت‌ها، کارکنان بخش‌های احیا مستقیم و فولادسازی و ریخته‌گری مداوم شرکت توانستند آهن اسفنجی موردنیاز کوره‌های قوس الکتریکی و تختال موردنیاز ناحیه نورد گرم را تامین کنند.

مهندس عظیمیان در بخش دیگری از سخنان خود مهم‌ترین دستاوردهای شرکت در سال ۹۷ را به این شرح برشمرد: افزایش بهره‌وری نیروی انسانی؛ تولید ۹ گرید جدید فولادی؛ طراحی، ساخت و راه‌اندازی لوپرهیدرولیکی قفسه F4 نورد گرم؛ راه‌اندازی و بهره‌برداری از سیستم جمع‌آوری و انتقال پساب‌های شهری؛ بهره‌برداری از طرح‌های توسعه زیر سقف مجتمع فولاد سبا؛ دستیابی به رکورد تحویل ۵ میلیون و ۸۰۰ هزار تن محصول در بازار داخل؛ مشارکت در افزایش سرمایه شرکت‌های سرمایه‌گذاری استراتژیک نظیر توسعه معادن و فلزات و...؛ افزایش سرمایه

مهندس عظیمیان، مدیرعامل فولاد مبارکه، در گردهمایی مدیریتی و کارکنان شرکت، طی سخنانی با اشاره به ویژگی‌های مولای متقیان حضرت علی (ع) گفت: در شرایط اقتصادی فعلی کشور، همه ما باید رفتار و شیوه این امام همام را سرلوحه کار خود قرار دهیم تا بتوانیم به‌خوبی بر مشکلات فائق آییم.

وی در ادامه از زحمات مدیریت و کارکنان شرکت در سال ۹۷ قدردانی کرد و با بیان این‌که عملکرد فولاد مبارکه در سال ۹۷ در تولید و سودآوری اقتصادی بسیار موفقیت‌آمیز بوده است، گفت: فولاد مبارکه توانست اهداف سال ۹۷ خود را در اکثر نواحی و بخش‌ها به‌خوبی محقق کند.

مهندس عظیمیان ضمن ارائه گزارش عملکرد نواحی مختلف شرکت افزود: با تلاش کارکنان واحد گندله‌سازی میزان تولید در این بخش با ۲ درصد رشد نسبت به مدت مشابه سال قبل به ۷ میلیون و ۴۶۰ هزار تن رسید. در تولید محصولات گرم، کارکنان بلندهمت نورد گرم فولاد مبارکه و مجتمع فولاد سبا، درحالی‌که برنامه سال ۹۷ تولید ۶ میلیون و ۳۰۰ هزار تن بود، موفق به تولید ۶ میلیون و ۳۶۵ هزار تن کلاف گرم شدند. در بخش محصولات سرد و پوشش‌دار نیز برنامه سالانه تولید یک‌میلیون و ۴۹۵ هزار تن بود که با



اشتغال نزدیک به ۷۰ هزار نفر در ۷۵۰۰ معدن کشور

خانه معدن ایران در قالب جدول آمار عملکرد معدن به تفکیک ماده معدنی آورده است، تعداد هفت هزار و ۵۶۲ معدن در ارتباط با ۲۴ ماده معدنی زمینه اشتغال ۶۹ هزار و ۵۷۵ نفر را فراهم ساختند.

بر پایه آمار خانه معدن ایران، سال ۹۶ در زمینه ۲۴ نوع ماده معدنی تعداد چهار هزار و ۳۴۶ معدن فعال وجود داشت که علاوه بر این سه هزار و ۶۳ معدن غیر فعال و ۱۵۳ معدن نیز در حال تجهیز بودند. مرکز آمار ایران در سال ۹۵ در آمارگیری از معادن گزارش داده بود، تعداد چهار هزار و ۹۱۳ معدن در حال بهره برداری بودند که از این رقم یک هزار و ۱۴۱ معدن با سهم ۲۳ درصدی متعلق به شن و ماسه بود، سنگ آهک با ۹۰۲ معدن (۱۸۴ درصد)، سنگ لاشه هم با ۷۳۹ معدن (۱۵ درصد) بیشترین تعداد را به خود اختصاص دادند.

جدول آماری خانه معدن نشان می‌دهد که در بین ۲۴ ماده معدنی، سنگ لاشه با یک هزار و ۲۷۱ معدن، سنگ آهک با ۵۵۱ و مرمریت با ۴۶۵ معدن بالاترین آمار معادن فعال را به خود اختصاص دادند. همچنین در بین این جامعه آماری معادن سنگ آهک، سنگ لاشه و سنگ گچ دارای ذخیره میلیاردری معرفی شدند که به ترتیب ۱۵ میلیارد و ۴۹۶ میلیون و ۴۵۲ هزار تن، هفت میلیارد و ۷۷۲ میلیون و ۷۵۳ هزار تن و ۲ میلیارد و ۱۹ میلیون و ۸۶۲ هزار تن ماده معدنی دارند. مرکز آمار ایران در آمارگیری سال ۹۵ اعلام کرد: ارزش کل تولیدات معدن در حال بهره برداری در سال ۹۵ (چهار هزار و ۹۱۳ معدن) بالغ بر ۱۶۵ هزار و ۷۳۴ میلیارد ریال بود. براساس داده‌های این جدول در سال ۹۵، معادن سنگ آهن با ۱۱۹ معدن با رقم ۷۷ هزار و ۶۰۸ میلیارد ریال بالاترین ارزش تولیدات سالانه را به خود اختصاص داد و پس از آن سنگ مس و سنگ تریپنی به ترتیب با ۴۰ هزار و ۲۵۵ میلیارد ریال و ۹ هزار و ۸۲۶ میلیارد ریال در رده‌های بعدی قرار گرفتند. جدول آماری خانه معدن نشان می‌دهد که معادن مرمریت، سنگ گچ و سنگ آهک در سال ۹۶ به ترتیب ۲۵۴، ۲۲۸ و ۲۲۸ معدن غیر فعال بیشترین سهم را در این ارتباط داشتند. علاوه بر این معادن سنگ لاشه، مرمریت و سنگ آهک به ترتیب با ۱۶ هزار و ۹۵۴ نفر، ۱۰ هزار و ۶۷۶ نفر و هشت هزار و ۹۱۴ نفر بیشتر جمعیت شاغل را به خود اختصاص دادند. مرکز آمار ایران در سال ۹۵ تعداد شاغلان در چهار هزار و ۹۱۳ معدن در حال بهره برداری را بالغ بر ۹۳ هزار و ۴۸۶ نفر اعلام کرد که بالاترین جمعیت شاغل در دوره ۹۵-۱۳۸۸ محسوب می‌شود. کمترین جمعیت شاغل در معادن در حال بهره برداری کشور مربوط به سال ۱۳۸۸ با رقم ۷۶ هزار و ۸۵۴ نفر می‌شود.

بر اساس آمار وزارت صنعت، متوسط استخراج مواد معدنی از معادن فعال کشور حدود ۴۰۰ میلیون تن است که از این رقم ۶۰ تا ۶۵ درصد به مصالح ساختمانی اختصاص دارد. آمارگیری از معادن در حال بهره برداری در سال ۹۵ نشان داد، استان‌های کرمان با ۴۸۲ معدن (۹۸ درصد)، خراسان رضوی با ۳۶۳ (۷۴ درصد) و اصفهان با ۳۵۸ معدن (۷۳ درصد) بیشترین سهم را داشتند. بر پایه داده‌های آماری خانه معدن، معادن سنگ آهک، سنگ لاشه و مرمریت به ترتیب با ۴۲، ۳۲ و ۱۸ معدن در حال تجهیز، در این زمینه بالاترین سهم را از آن خود ساخته‌اند. ایران با اکتشاف ۶۸ نوع ماده معدنی و شناسایی حدود ۶۰ میلیارد تن ذخیره معدنی که حدود ۴۰ میلیارد تن آن قطعی و بقیه احتمالی است، به ترتیب در جایگاه دهم و پانزدهم جهان جای گرفته است.

عملکرد تجارت خارجی بخش معدن و صنایع معدنی در مدت ۱۱ ماهه ۹۷ نشان دهنده صادرات ۵۱ میلیون و ۷۷۰ هزار تن کالا به ارزش بیش از هشت میلیارد و ۲۹۹ میلیون دلار است که نسبت به دوره مشابه از نظر وزنی ۶ درصد و از نظر ارزشی سه دهم درصد کاهش داشت. □

شرکت با واژه‌های مذکور به خوبی آشنایی دارند و می‌دانند که برای تحقق این شعار چگونه باید حرکت کنند.

او تمرکز بر تامین مواد اولیه و الکتروود گرافیتی و مدیریت هرچه بیشتر مصارف انرژی را مهم‌ترین برنامه‌های شرکت در سال آتی معرفی کرد و گفت: با مذاکرات انجام‌شده با مسئولان ذی‌ربط، در حال اجرایی کردن اقداماتی هستیم تا در کنار تلاش و همدلی کارکنان شرکت اجازه ندهیم تولید و سودآوری در فولاد مبارکه با کوچک‌ترین چالشی مواجه شود.

وی دستاوردهای شرکت در سال ۹۷ را مرهون تلاش، همدلی و همت جمعی همه مدیران و کارکنان شرکت دانست و تصریح کرد: به یقین در کسب این موفقیت‌ها همه کارکنان شاغل و بازنشسته و همه کسانی که به دلایل مختلف اکنون در بین ما نیستند، نقش آفرینی کرده‌اند.

مهندس عظیمیان با اشاره به اهمیت حمایت هرچه بیشتر از تولید داخلی تصریح کرد: همان‌گونه که پیش‌ازاین نیز تاکید کرده‌ایم، فولاد مبارکه بر آن است تا با کمک سازندگان داخلی، بخش بیشتری از تجهیزات موردنیاز این صنعت را بومی‌سازی کند.

وی گفت: در نقشه استراتژی شرکت فولاد مبارکه اصفهان افق ۱۴۰۰-۱۳۹۸ دستیابی به سودآوری پایدار با حفظ سطح فروش محصولات با تاکید بر محصولات ویژه، مدیریت سبد سرمایه‌گذاری‌ها، رشد درآمد و همچنین ارتقای بهره‌وری با مدیریت هزینه‌ها و بهای تمام‌شده و مدیریت اثربخش ظرفیت دارایی‌ها آمده است. ضمن این‌که به‌منظور افزایش رضایت‌مندی مشتریان، راهکارهایی نظیر ارائه محصولات با قیمت و شرایط پرداخت رقابتی، ارائه محصولات باکیفیت مطلوب و پایدار، تامین پایدار و تحویل به‌موقع نیاز مشتری و توسعه سبد محصولات در نظر گرفته شده است.

وی در بخش پایانی سخنان خود تاکید کرد: چنانچه کارکنان سازمان به کاری که انجام می‌دهند اعتقاد و تعلق سازمانی داشته باشند، بدون شک نتایج درخشانی به بار خواهد نشست؛ ازاین‌رو از همه همکاران می‌خواهم که با هدف خدمت به کشور و با پشتکار و تلاش بیشتر در راه تحقق اهداف شرکت گام بردارند. □

مهندس یزدی زاده اعلام کرد:

استاندارد ۸۴ برابری زیست محیطی فضای سبز در ذوب آهن اصفهان



تنی ذوب آهن به مشکل برخوردیم. این در حالی است که کنسانتره به منظور عیار سازی انجام می شود، اما هم اکنون عیارهای ۵۶ درصد به بالا را نیز صرف تولید کنسانتره می کنند. وی تصریح کرد: در حال حاضر مواد اولیه خود را از بورس کالا تامین می کنیم، اما این کار توجیه اقتصادی ما را زیر سوال می برد. البته وزارت صنعت، معدن و تجارت و ایمیدرو وعده هایی برای تامین سنگ آهن مورد نیاز ذوب آهن داده اند. مهندس یزدی زاده با اشاره به میزان صادرات این شرکت در سال گذشته گفت: صادرات ذوب آهن سال گذشته از لحاظ درآمد افزایشی و به لحاظ تناژ کاهشی بود که دلیل عمده آن اعتصاب کامیونداران بود و ذوب آهن سه ماه صادرات خود را از دست داد، اما هزینه صادرات امسال افزایشی است. وی همچنین از پتانسیل این شرکت برای تولید انواع ریل مترو و راه آهن خبر داد و گفت: در حال حاضر در هر شهری یک مدل ریل نصب شده که البته اگر همه ریل ها یک مدل بودند؛ شاید در قیمت تمام شده تاثیر مثبتی داشت. به هر حال امروز امکان تولید سه مدل ریل از سوی ذوب آهن وجود دارد. مهندس یزدی زاده خاطر نشان کرد: سال گذشته تولید ریل را آغاز کردیم. برای ریل S۴۹ منتظر قرارداد با مترو اصفهان هستیم و ریل UIC۶۰ را با راه آهن قرارداد داریم.

اقتصادی ترین روش عرضه در بورس کالا

وی همچنین با بیان اینکه بورس کالا تنها مرجعی است که شفافیت دارد و اقتصادی ترین روش عرضه شرکت ها در بورس کالاست، گفت: با حضور در بورس کالا معافیت مالیاتی داریم؛ لذا ذوب آهن اصفهان در تلاش است تا حجم عرضه محصولات ساختمانی در این بورس را افزایش دهد. همچنین پس از تامین مالی ۲۰۰ میلیارد تومانی با انتشار اوراق سلف موازی در سال گذشته؛ این روش تامین مالی در سال جاری نیز در دستور کار قرار دارد. مهندس یزدی زاده بیان کرد: سال گذشته ۳۰۰ میلیارد تومان درخواست اوراق سلف موازی را در بورس کالا داشتیم که ۲۰۰ میلیارد تومان آن محقق اما متأسفانه ۱۰۰ میلیارد تومان آن منقضی شد؛ لذا در تلاشیم تا ۱۰۰ میلیارد تومان دیگر درخواست و آن را محقق سازیم. مدیر عامل ذوب آهن اصفهان با بیان اینکه این شرکت در تامین زغال مورد نیاز خود مشکلی ندارد، گفت: از سال قبل با زغالی ها مذاکراتی داشتیم و به توافق رسیدیم که باید کیفیت زغال تولیدی کشور افزایش یابد. در نهایت قیمت زغال ضریبی از قیمت شمش معادل ۲۶/۵ درصد بهای شمش فولاد خورستان در نظر گرفته شد. وی با اشاره به اینکه باتری شماره سه این شرکت به مشکل برخورد و به دلیل تحریم ها شرکت اوکراینی از ادامه فعالیت انصراف داده است، گفت: ذوب آهن پیش از این با ۳ باتری فعالیت می کرد، اما در حال حاضر دو باتری آن فعال است که باتری شماره یک کاملاً اصلاح و به روزرسانی شده است و آلاینده ای ندارد. این در حالی است که با توجه به از سرگیری تحریم ها؛ شرکت اوکراینی ادامه همکاری را در خصوص باتری شماره ۳ لغو کرد و به ناچار با چینی ها ادامه فعالیت دادیم که این تغییرات کار را با کمی مشکل و کندی همراه کرده است. ■

وی با بیان اینکه ذات صنعت آلاینده بودن است اما مهم کنترل این آلاینده ها است، خاطر نشان کرد: صنایع فولادی که در کشور تاسیس شده اند مثل ذوب آهن، فولاد مبارکه، فولاد نیشابور و ... همزمان با پروژه های توسعه؛ پروژه های زیست محیطی را نیز رعایت کرده اند. مدیر عامل شرکت ذوب آهن با اشاره به تولید فولاد در ذوب آهن به روش کوره بلند گفت: ۸۰ درصد فولاد سازی دنیا به این روش انجام می شود و حتی در کشور هایی که ذخایر گازی دارند؛ از این روش برای تولید فولاد بهره می برند. البته میزان آلاینده ای در این روش نیز به دلیل اینکه فرآیند کوره بلند یک فرآیند بسته است و تمامی گاز ناشی از تبدیل زغال به کک مجدداً استفاده می شود؛ آلاینده ای کمتری دارد. مهندس یزدی زاده در ادامه افزود: از دیگر پروژه های ذوب آهن در خصوص حفظ محیط زیست؛ پروژه هات شارژینگ است که بهمن سال گذشته راه اندازی شد و به شدت مصرف انرژی و آب را کاهش داده است. وی اظهار داشت: همچنین پروژه PCI یا تزریق پودر زغال نیز از دیگر اقدامات این شرکت در راستای کاهش مصرف انرژی است. وی یکی از مشکلات این واحد صنعتی را کمبود سنگ آهن با عیار ۶۰ درصد به بالا دانست و گفت: با توجه به تولید اغلب واحدهای فولادی با روشی غیر از کوره بلند و افزایش تقاضای کنسانتره و گندله و همچنین سیاست های تشویقی وزارت صنعت مبنی بر تکمیل زنجیره تولید و ایجاد ارزش افزوده؛ در حال حاضر اغلب معادن به سمت ایجاد ارزش افزوده رفته اند و با ایجاد واحدهای کنسانتره و گندله این محصول را با قیمت های بیشتری می فروشند. وی افزود: بنابراین تمایلی به فروش سنگ آهن به صورت دانه بندی ندارند؛ از این رو برای تامین مواد اولیه ۶ میلیون

معمومه صالحی در حالی که استاندارد ایجاد فضای سبز برای واحدهای فولادی به ازای هر متر مربع ۲۵ درصد است؛ فضای سبز ایجاد شده توسط شرکت ذوب آهن اصفهان ۸۴ برابر حد استانداردهای زیست محیطی و معادل ۱۶ هزار و ۵۰۰ هکتار است که سالانه برای حفظ و نگهداری این فضا حدود ۱۴ میلیارد تومان هزینه می شود.

مهندس منصور یزدی زاده مدیر عامل ذوب آهن اصفهان ضمن بیان مطلب فوق و با اشاره به اقداماتی که این شرکت در حفظ محیط زیست انجام داده است، در حاشیه نمایشگاه محیط زیست گفت: خوشبختانه شرکت ذوب آهن تصفیه خانه ای برای استفاده از پساب دارد که قصد توسعه این بخش را دارد تا طی چهار سال آینده از آب زاینده رود دریافتی نداشته باشد و تمام آب صنعتی مورد مصرف در این واحد صنعتی از پساب شهرهای اطراف تامین شود. در همین راستا ذوب آهن برای پساب های زرین شهر، فولادشهر و نجف آباد برنامه دارد تا ۵۶۰ لیتر در ثانیه پساب های این شهر ها را تصفیه کند که امیدواریم طی چهار سال آینده این موضوع عملی شود. همچنین پساب فلورجان را برای پوشش کامل نیازهای بخش صنعت ذوب آهن در نظر داریم. مهندس یزدی زاده در ادامه افزود: در حال حاضر در شرکت ذوب آهن اصفهان برای تولید هر کیلوگرم فولاد ۵/۵ لیتر آب نیازمند است که اگر به ظرفیت اصلی این شرکت برسیم؛ مصرف آب کاهش خواهد یافت. شرکت ذوب آهن ۲۲۰ مگاوات تولید برق دارد که برای تولید آن نیازمند آب بدون املاح است؛ بنابراین مصرف آب آن بیشتر از برخی کارخانه ها است. البته در خصوص آلاینده ای، صنعت فولاد جزء صنایع آخر محسوب می شود و از ضریب پایین تری برخوردار است.

محمد کشانی مدیرعامل فولاد خوزستان:

خوزستان قلب همیشه تپنده جمهوری اسلامی باقی خواهند ماند



مهندس کشانی در ادامه افزود: از بدو این حادثه با تشکیل ستاد بحران شرکت؛ اقدامات ضروری و مورد نیاز شهروندان توسط یک تیم تخصصی، بررسی و شناسایی شد. در همین راستا بیش از هزار سرویس سرباره برای احداث و استحکام‌سازی سیل‌بندها و جلوگیری از طغیان آب رودخانه به مناطق ارسال شده است.

وی ادامه داد: در کنار تامین اقلام ضروری شهروندان نظیر پوشاک، چادر مسافرتی برای اسکان موقت، مواد شوینده و بهداشتی، آب آشامیدنی، میوه و... موکب شهدای فولاد و مهمانسرای باشگاه فرهنگی ورزشی فولاد را فعال کردیم تا با طبخ غذای گرم به تعداد بیش از ۱۰ هزار عدد در روز به یاری شهروندان عزیز سیل‌زده بشتابیم و گوشه‌ای از فداکاری آنان را پاسخگو باشیم.

کشانی گفت: اعزام گروه های پزشکی به مناطق سیل زده و محروم برای ویزیت رایگان ساکنان و همچنین تامین دارو، تهیه اقلام آموزشی و همچنین استقرار چادر جهت برقراری کلاس های دانش آموزان از دیگر اقدامات فولاد خوزستان به شمار می رود.

مدیرعامل فولاد خوزستان در پایان گفت: همانطور که از نام فولاد خوزستان پیداست؛ این مجموعه متعلق به تمام مردم استان است و در امدادسانی سعی کردیم تمام شهرستان ها را تحت پوشش خدمات خود قرار دهیم و این اطمینان را به مردم استان خوزستان می‌دهیم که تا رفع مشکلات به وجود آمده در کنار آنها خواهیم بود.

مهندس محمد کشانی مدیرعامل فولاد خوزستان با اشاره به وقوع سیلاب اخیر و تلاش مردم استان در مقابله با این بحران؛ صبر و استقامت آنان را مثال‌زدنی توصیف کرد.

وی اظهارداشت: مردم خطه جنوب در مقابله با مشکلات بزرگ؛ ترجمانی زیبا از جاودانگی، صبر و استقامت هستند و خوزستان قلب همیشه تپنده جمهوری اسلامی باقی خواهند ماند.

مهندس کشانی گفت: علیرغم خسارت‌هایی که سیلاب اخیر به وجود آورد؛ نکته قابل توجه همدلی، ایثار و از خودگذشتگی مردمی بود که به یاری یکدیگر شتافتند و برگ زرینی بر افتخارات پایتخت جنگ تحمیلی افزودند.

وی در ادامه تاکید کرد: افتخار ما این است که با جان و دل به این مردم شریف خدمت کنیم و در وقوع چنین مشکلاتی در کنار آنها باشیم.

مدیرعامل فولاد خوزستان گفت: تمام تجهیزات، امکانات، ماشین‌آلات و نیروی انسانی را برای امدادسانی به مناطق سیل‌زده بسیج کرده‌ایم و تا آبادانی کامل مناطق خسارت‌دیده؛ لحظه‌ای آرام نخواهیم نشست.

وی تصریح کرد: فولاد خوزستان در کنار تولید پایدار و اشتغالزایی برای جوانان منطقه سعی کرده در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی نیز سازمانی سرآمد باشد. امروز نیز بهترین تکلیف در این حوزه؛ خدمت صادقانه به مردم سیل‌زده و خسارت‌دیده است.

مدیرعامل شرکت معدنی و صنعتی گل گهر:

افزایش ظرفیت ۸ میلیون تنی در گل گهر تا سال ۹۹

سال ۹۸ جهش تولید نخواهیم داشت



معمومه صالحی

تامین آهن اسفنجی برای کشور عمان است و می‌توانیم از ظرفیت ۴/۵ میلیون تنی این محصول در گل گهر برای بازارهای صادراتی استفاده کنیم.

تقی‌زاده ادامه داد: شرکت معدنی و صنعتی گل گهر آمادگی خود را برای صادرات ۷۰۰ هزار تن میلگرد به عراق و سوریه اعلام کرده و در صورت ایجاد زیرساخت‌های مناسب آماده سرمایه‌گذاری فولادی در این کشور هستیم.

وی در ادامه تصریح کرد: سرمایه‌گذاری مشترک برای تولید ۱۰ میلیون تنی فولاد در چابهار با سه شرکت گل گهر، چادرملو و فولاد مبارکه اصفهان متوقف نشده و اقدامات مطالعاتی آن در حال انجام است.

تقی‌زاده افزود: برنامه‌ریزی برای سرمایه‌گذاری برون مرزی باید به طور جدی از سوی شرکت‌های معدنی و فولادی در دستور کار قرار گیرد. در همین راستا گل گهر آماده همکاری و سرمایه‌گذاری مشترک در سایر کشورها در بخش معدن و صنایع معدنی است.

وی تصریح کرد: توسعه صادرات از برنامه‌های اصلی شرکت گل گهر است، اما دولت باید تضمین‌های لازم را در خصوص سرعت بخشی به صادرات پایدار فولاد و محصولات معدنی در بنگاه‌های خصوصی بدهد تا آسودگی خاطر در این حوزه ایجاد شود.

مدیرعامل شرکت معدنی و صنعتی گل گهر در پایان افزود: تضمین پایدار صادرات محصولات فولادی و معدنی از سوی دولت به بنگاه‌ها سبب می‌شود تا شرکت‌های فولادی نسبت به تداوم قراردادهای بلندمدت اقدام کنند. □

در سال ۹۸ جهش تولید نخواهیم داشت و حداکثر یک میلیون تن به ظرفیت فعلی تولید افزوده خواهد شد، اما در سال ۹۹ بین ۷ تا ۸ میلیون تن به ظرفیت تولید فعلی اضافه می‌شود.

ناصر تقی‌زاده مدیرعامل شرکت معدنی و صنعتی گل گهر با بیان این مطلب و با تأکید بر اینکه دولت باید تضمین‌های لازم برای سرعت بخشی به صادرات پایدار فولاد و محصولات معدنی در بنگاه‌های خصوصی را بدهد، گفت: برنامه داریم به زودی گل گهر را به یک مرکز بزرگ آموزشی تبدیل کنیم؛ در همین راستا بومی‌سازی و تولید قطعات مصرفی خطوط تولید در شهرستان سیرجان در دستور کار قرار گرفته است.

افزایش ظرفیت ۸ میلیون تنی در گل گهر

تقی‌زاده در ادامه خاطرنشان کرد: در سال ۹۸ جهش تولید نخواهیم داشت و حداکثر یک میلیون تن به ظرفیت فعلی افزوده خواهد شد، اما در سال ۹۹ بین ۷ تا ۸ میلیون تن به ظرفیت تولید فعلی اضافه خواهد شد.

وی در خصوص پروژه‌های شرکت گل گهر گفت: آغاز عملیات اجرایی و توسعه طرح تیتانیوم کهنوج، برنامه تولید ۱۰۰ هزار تن آهن اسفنجی با روش کوره‌های تونلی در اندیمشک و برنامه احداث گندله در خرامه استان فارس از برنامه‌های اصلی این شرکت در سال ۹۸ است.

مدیرعامل شرکت معدنی و صنعتی گل گهر همچنین افزود: توجه به بازارهای منطقه به خصوص عمان، عراق و سوریه به طور جدی در دستور کار مجموعه قرار گرفته است؛ به طوری که این شرکت آماده



قَطْرَه قَطْرَه جَمْع گَرْدَد...

حساب سپرده آینده ساز

برای کسب اطلاعات بیشتر به شعب و یا تارگاہ بانک آیندہ مراجعه فرمایید.

مرکز ارتباط: ۰۲۱-۳۷۶۶۳۲۰۰

WWW.BA24.IR



بانک آیندہ
AYANDEH BANK

نگاهی به عملکرد ۱۲ ماهه بورس کالای ایران؛ تاثیر نوسانات ارزی در معاملات رینگ محصولات صنعتی و معدنی



بازار و نرخ ارز ۷۸ درصد افزایش داشته است، گفتنی است سنجش حجم و ارزش معاملات به استثنای طلا و قراردادهای آتی در نظر گرفته شده است. معاملات این دوره به صورت نقدی، سلف و نسبی با احتساب قراردادهای آتی، قراردادهای اختیار معامله، سلف موازی استاندارد، گواهی سپرده کالایی و صندوق سرمایه‌گذاری انجام گرفته است.

گفتنی است قراردادهای آتی به حجم ۱۵ میلیون و ۲۶۷ هزار و ۳۱۷ تن و به ارزش ۸۲۲ تریلیون و ۲۶۳ میلیارد و ۲۸۴ میلیون و ۳۳۳ هزار ریال و نیز ۱۶۲ کیلوگرم طلا در طول ۱۲ ماهه سال ۹۷ مورد معامله قرار گرفته است.

اکرم شعبانی

با پایان سال ۹۷ نگاهی گذرا به عملکرد بورس کالای ایران در طول ۱۲ ماه گذشته می‌تواند چشم‌اندازی دقیق‌تر از سال جدید پیش روی اهالی بورس قرار دهد. بر این اساس در معاملات ۱۲ ماهه سال ۹۷ در بورس کالای ایران ۲۴ میلیون و ۶۰۳ هزار و ۱۱۴ تن انواع کالا

اعم از صنعتی و معدنی، کشاورزی، پتروشیمی، فرآورده‌های نفتی با احتساب بازار فرعی مورد معامله قرار گرفته است؛ ارزش این معاملات در طول این مدت به ۸۷۲ تریلیون و ۶۹۳ میلیارد و ۵۷۲ میلیون و ۳۰۷ هزار ریال رسیده و آمار بیانگر این است که حجم معاملات ۱۲ ماهه سال ۹۷ نسبت به مدت مشابه یک سال پیشتر ۶ درصد کاهش و ارزش معاملات با توجه به نوسانات

معاملات رینگ محصولات صنعتی و معدنی همچنان در صدر

در طول مدت یک ساله معاملات بورس کالای ایران در سال ۹۷، در رینگ محصولات صنعتی و معدنی در مجموع ۷ میلیون و ۷۴۱ هزار و ۸۳۲ تن کالای صنعتی و معدنی به ارزش ۳۲۴ تریلیون و ۴۶۴ میلیارد و ۱۰۹ میلیون و ۴۱۶ هزار ریال مورد معامله قرار گرفت. نگاهی به جدول عملکرد یک ساله بورس کالا نشان می‌دهد که رینگ محصولات صنعتی و معدنی در طول ۱۲ ماه سال گذشته ۳۱،۵ درصد از کل حجم و ۳۷،۲ درصد از ارزش کل معاملات بورس کالا را به خود اختصاص داده و در صد جدول ارزشی قرار گرفته است. کالاهای معامله شده در این رینگ شامل آلومینیوم، روی، فولاد، مس، کنسانتره، کنتسانتره مولیبدن، سنگ آهن، آهن اسفنجی و سیمان است. البته لازم به توجه است که علیرغم افزایش ۶۱ درصدی ارزش معاملات در رینگ محصولات صنعتی و معدنی حجم معاملات نسبت به دوره مشابه سال گذشته ۱۰ درصد کاهش نشان داده است.

فولاد

در گروه فولاد از آغاز تا پایان سال مالی ۹۷، در مجموع ۶ میلیون و ۴۶۶ هزار و ۱۶۸ تن فولاد به ارزش ۲۱۹ تریلیون و ۵۱ میلیارد و ۸۳۲ میلیون و ۵۸۱ هزار ریال فولاد به صورت نقد و سلف مورد معامله گرفته است؛ از این میزان ۶ میلیون و ۱۰۶ هزار و ۶۳۱ تن فولاد به ارزش ۲۰۶ تریلیون و ۷۷۷ میلیارد و ۱۵۴ میلیون و ۶۰۷ هزار ریال به صورت سلف و همچنین ۳۵۹ هزار و ۵۳۷ تن فولاد به ارزش ۱۲ تریلیون و ۲۷۴ میلیارد و ۶۷۷ میلیون و ۹۷۴ هزار ریال به صورت نقدی معامله شده است؛ مقایسه معاملات گروه فولاد نسبت به مدت مشابه سال ۹۶ بیانگر این است که اگرچه حجم معاملات ۸،۳۷ درصد کاهش داشته اما ارزش معاملات با افزایش ۳۸ درصدی روبرو بوده است.

گروه روی (معدنی: خاک روی):

در طول ۱۲ ماه فعالیت بورس کالای ایران در سال ۹۷ و در گروه روی (خاک روی) در مجموع ۳۴ هزار و ۶۵۰ تن خاک روی به ارزش ۲۰۲ میلیارد و ۱۱۱ میلیون و ۴۰۰ هزار ریال مورد معامله نقدی قرار گرفته است.

مس

در گروه مس از ابتدا تا پایان ۱۲ ماهه سال ۹۷، ۲۳۰ هزار و ۱۲۵ تن مس به ارزش ۷۱ تریلیون و ۶۷۰ میلیارد و ۲۰۴ میلیون و ۴۱۰ هزار ریال به صورت نقدی و نسبی معامله شده است؛ از این میزان ۱۰۰۰ تن مس به ارزش ۶۱۴ میلیارد و ۹۲ میلیون و ۸۸۵ هزار ریال به صورت نسبی و ۲۲۹ هزار و ۱۲۵ تن مس به ارزش ۷۱ تریلیون و ۵۶ میلیارد و ۱۱۱ میلیون و ۵۲۵ هزار ریال به صورت نقدی مورد معامله قرار گرفته است. بررسی معاملات ۱۲ ماهه سال ۹۷ در گروه مس در مقایسه با ۱۲ ماهه سال ۹۶ بیانگر این است که حجم معاملات با کاهش ۹،۲ درصدی روبرو بوده در حالی که ارزش معاملات این گروه ۱۱۶ درصد افزایش داشته است.

گروه سیمان:

در طول مدت یک ساله ۹۷، در گروه سیمان ۲۵ هزار تن سیمان به ارزش ۳۳ میلیارد و ۷۰۷ میلیون ریال به صورت نقدی مورد معامله قرار گرفته است؛ حجم و ارزش معاملات گروه سیمان در طول دوازده ماهه سال ۹۷ نسبت به مدت مشابه سال ۹۶ به ترتیب ۶ درصد کاهش و ۲ درصد افزایش داشته است.

آلومینیوم

از ابتدای فروردین تا پایان اسفند ماه سال ۹۷ در مجموع ۱۰۸ هزار و ۵۸۰ تن آلومینیوم در رینگ محصولات صنعتی و معدنی بورس کالای ایران مورد معامله نقدی قرار گرفته است، ارزش معاملات این گروه در طول ۱۲ ماهه برابر با ۱۹ تریلیون و ۳۸۸ میلیارد و ۸۶۸ میلیون و ۹۸۰ هزار ریال بوده و نگاهی به عملکرد این گروه نشان می‌دهد که حجم و ارزش معاملات گروه آلومینیوم در طول سال ۹۷ به ترتیب ۱۲،۷۱ و ۱۱۸ درصد افزایش نسبت به مدت مشابه سال ۹۶ داشته است.

گروه سنگ آهن

از ابتدای فروردین تا پایان اسفند ماه سال ۹۷ در گروه سنگ آهن ۶۷۰ هزار تن سنگ آهن به ارزش ۲ تریلیون و ۱۹۱ میلیارد و ۸۰۵ میلیون ریال معامله شده که از این میزان ۵ هزار تن سنگ آهن به ارزش ۲۶ میلیارد ریال مورد معامله سلف و ۶۶۵ هزار تن سنگ آهن به ارزش ۲ تریلیون و ۱۶۵ میلیارد و ۸۰۵ میلیون ریال مورد معامله نقدی قرار گرفته است؛ مقایسه معاملات گروه سنگ آهن در طول ۱۲ ماهه سال ۹۷ در مقایسه با مدت مشابه سال ۹۶ بیانگر آن است که حجم و ارزش معاملات در این گروه به ترتیب با ۵۳ درصد کاهش و ۵۲ درصد افزایش روبرو بوده است.

روی

در طول مدت فعالیت یک ساله بورس کالا در سال ۹۷ در گروه روی ۵ هزار و ۹۱۰ تن روی به ارزش ۱ تریلیون و ۵۹۲ میلیارد و ۶۰۹ میلیون و ۵۷۵ هزار ریال مورد معامله نقدی قرار گرفت؛ مقایسه عملکرد سال ۹۶ و ۹۷ گروه روی در بورس کالای ایران نشانگر آن است که معاملات این گروه در حجم و ارزش به ترتیب ۵۲۹ و ۱۲۲۲ درصد افزایش داشته‌اند.

طلا

شرکت بورس کالای ایران تا پایان سال مالی ۹۷ در مجموع ۱۶۲ کیلوگرم طلا به ارزش ۶۳۶ میلیارد و ۷۸۶ میلیون و ۸۲۳ هزار ریال به صورت نقدی معامله کرده است که بر اساس اطلاعات موجود در جدول عملکرد یک ساله بورس کالا در سال ۹۷ حجم و ارزش معاملات این گروه نسبت به عملکرد یک ساله ۹۶، به ترتیب ۵۷ درصد کاهش و ۴،۷۷ درصد افزایش نشان می‌دهد.

گروه آهن اسفنجی

در طول دوازده ماهه سال ۹۷، در گروه آهن اسفنجی ۱۹۵ هزار و ۵۰۰ تن معامله حجمی به ارزش ۲ تریلیون و ۶۵۸ میلیارد و ۳۲۲ میلیون ریال مورد معامله قرار گرفته که از این میزان ۱۵ هزار تن آهن اسفنجی به ارزش ۱۸۸ میلیارد و ۶۲۳ میلیون ریال به صورت سلف و ۱۸۰ هزار و ۵۰۰ تن آهن اسفنجی به ارزش ۲ تریلیون و ۴۶۹ میلیارد و ۴۰۹ میلیون ریال به صورت نقدی معامله شده است؛ معاملات گروه آهن اسفنجی در مجموع نسبت به دوره مشابه سال ۹۶ نشان دهنده ۲۵۰۷ درصد افزایش حجمی و ۳۳۱۹ درصد افزایش ارزشی بوده است.

کنسانتره مولیبدن

در این گروه در طول ۱۲ ماهه سال ۹۷، در مجموع ۵ هزار و ۴۷۰ تن کنسانتره مولیبدن به ارزش ۳ تریلیون و ۳۲۵ میلیارد و ۳۸۳ میلیون و ۴۹۰ هزار ریال مورد معامله قرار گرفته است؛ اگرچه حجم معاملات این گروه نسبت به مدت مشابه در سال ۹۶ با ۱۹ درصد کاهش روبرو بوده، ارزش معاملات اما خبر از افزایش ۵۴ درصدی می‌دهد.

کنسانتره

در این گروه از ابتدا تا پایان سال ۹۷، ۴۲۹ تن کنسانتره به ارزش ۴ تریلیون و ۳۴۹ میلیارد و ۵۵۴ میلیون و ۹۸۰ هزار ریال مورد معامله قرار گرفته که بر اساس اطلاعات موجود در مقایسه با عملکرد این گروه در سال ۹۶ حجم و ارزش معاملات این گروه به ترتیب با افزایش ۴۴ و ۲۰۹ درصدی روبرو بوده است.

حجم و ارزش معاملات محصولات صنعتی و معدنی طی سال ۱۳۹۷ و مقایسه با سال قبل

نام کالا	نوع قرارداد	سال ۱۳۹۶		سال ۱۳۹۷		در صد تغییرات		در صد از کل	
		ارزش (هزار ریال)	حجم (تن)	ارزش (هزار ریال)	حجم (تن)	ارزش	حجم	ارزش	حجم
آلومینیوم	سلف	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
	نسیه	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
	نقدی	۹۸،۴۰۰	۹،۱۲۹،۶۱۹،۵۲۰	۲۱،۵۷۴،۳۴۷،۵۲۰	۱۱۸،۰۱۰	۱۹،۹۳٪	۱۳۶٪	۱۵٪	۶،۶٪
	جمع	۹۸،۴۰۰	۹،۱۲۹،۶۱۹،۵۲۰	۲۱،۵۷۴،۳۴۷،۵۲۰	۱۱۸،۰۱۰	۱۹،۹۳٪	۱۳۶٪	۱۵٪	۶،۶٪
روی	نقدی	۹۴۰	۱۲۰،۴۸۰،۰۰۰	۶،۰۷۰	۱،۶۳۷،۴۹۴،۰۵۵	۵۴۶٪	۱۲۵۹٪	۰،۱٪	۰،۵٪
فولاد	سلف	۶،۷۷۵،۷۲۷	۱۵۳،۱۶۰،۹۹۷،۵۰۲	۶،۱۲۶،۶۳۱	۲۰۷،۵۳۸،۸۳۰،۶۰۷	-۹۵،۸٪	۳۶٪	۱۰۰٪	۱۰۰٪
	نسیه	۱،۷۰۴	۲۷،۵۰۲،۵۶۰	۰	۰	-۱۰۰٪	-۱۰۰٪	۰	۰
	نقدی	۱۵۵،۰۳۳	۳،۲۵۷،۲۱۴،۰۰۴	۳۵،۹۵۳۷	۱۲،۲۷۴،۶۷۷،۹۷۴	۱۳۲٪	۲۷۷٪	۸۳،۵٪	۶۷،۱٪
	جمع	۶،۹۳۲،۴۶۴	۱۵۶،۴۴۵،۷۱۴،۰۶۶	۶،۴۸۶،۱۶۸	۲۱۹،۸۱۳،۵۰۸،۵۸۱	-۶٪	۴۱٪	۸۳،۵٪	۶۷،۱٪
مس	نسیه	۰	۰	۱،۰۰۰	۶۱۴،۰۹۲،۸۸۵	—	—	—	—
	نقدی	۲۵۳،۵۲۵	۳۳،۱۷۰،۵۶۴،۹۷۵	۲۲۹،۱۲۵	۷۱،۰۵۶،۱۱۱،۵۲۵	-۹،۶٪	۱۱۴٪	۳،۰٪	۲۱،۹٪
	جمع	۲۵۳،۵۲۵	۳۳،۱۷۰،۵۶۴،۹۷۵	۲۲۹،۱۲۵	۷۱،۰۵۶،۱۱۱،۵۲۵	-۹،۶٪	۱۱۶٪	۳،۰٪	۲۱،۹٪
کنسانتره	نقدی	۲۹۷	۱،۴۰۵،۸۸۴،۶۱۵	۴۲۹	۴،۳۴۹،۵۵۴،۹۸۰	۴۴٪	۲۰۹٪	۰،۰۱٪	۱،۳٪
کنسانتره مولیبدن	نقدی	۶،۷۶۰	۲،۱۵۶،۰۱۹،۲۷۰	۵،۴۷۰	۳،۳۲۵،۳۸۳،۴۹۰	-۱۹٪	۵۴٪	۰،۱٪	۱،۰٪
کک	نقدی	۱۴،۳۰۰	۸۲،۶۲۰،۰۰۰	۰	۰	-۱۰۰٪	-۱۰۰٪	—	—
سنگ آهن	سلف	۰	۰	۵،۰۰۰	۲۶،۰۰۰،۰۰۰	—	—	—	—
	نقدی	۱،۴۱۹،۵۰۰	۱،۴۳۷،۷۰۴،۸۲۵	۶۶۵،۰۰۰	۲،۱۶۵،۸۰۵،۰۰۰	-۵۳٪	۵۱٪	۸،۶٪	۰،۷٪
	جمع	۱،۴۱۹،۵۰۰	۱،۴۳۷،۷۰۴،۸۲۵	۶۷۰،۰۰۰	۲،۱۶۱،۸۰۵،۰۰۰	-۵۳٪	۵۲٪	۸،۶٪	۰،۷٪
آهن اسفنجی	سلف	۵،۰۰۰	۵۳،۰۰۰،۰۰۰	۱۵،۰۰۰	۱۸۸،۶۲۳،۰۰۰	۲۰۰٪	۲۵۶٪	—	—
	نقدی	۲،۵۰۰	۲۴،۷۵۰،۰۰۰	۱۸۰،۵۰۰	۲،۴۶۹،۴۰۹،۰۰۰	۷۱۲۰٪	۹۸۷۷٪	—	—
	جمع	۷،۵۰۰	۷۷،۷۵۰،۰۰۰	۱۹۵،۵۰۰	۲،۶۵۸،۰۳۲،۰۰۰	۲۵۰۷٪	۳۳۱۹٪	۲،۵٪	۰،۸٪
سیمان	نقدی	۲۶،۶۰۰	۳۳،۰۲۱،۴۰۰	۲۵،۰۰۰	۳۳،۷۰۷،۰۰۰	-۶٪	۲٪	۰،۳۲٪	۰،۱۰٪
* خودرو	نقدی	۰	۳۱۶،۵۷۳،۰۹۶	۰	۰	—	-۱۰۰٪	—	—
روی (معدنی؛ خاک روی)	نقدی	۰	۰	۳۴،۶۵۰	۲۰۲،۱۱۱،۴۰۰	—	—	۰،۴۵٪	۰،۰۶۲٪
کل بازار	سلف	۶،۷۸۰،۷۲۷	۱۵۳،۲۱۳،۹۹۷،۵۰۲	۶،۱۴۶،۶۳۱	۲۰۷،۷۵۳،۴۵۳،۶۰۷	-۹،۴٪	۳۶٪	—	—
	نسیه	۱،۷۰۴	۲۷،۵۰۲،۵۶۰	۱،۰۰۰	۶۱۴،۰۹۲،۸۸۵	-۴۱٪	۲۱۳۳٪	—	—
	نقدی	۱،۹۷۷،۸۵۵	۵۱،۱۳۴،۴۵۱،۷۰۵	۷،۷۷۱،۴۲۲	۱۱۹،۰۸۸،۶۰۱،۹۴۴	-۱۸٪	۱۳۳٪	—	—
جمع کل	جمع کل	۸،۷۶۰،۲۸۶	۲۰۴،۳۷۵،۹۵۱،۷۶۷	۷،۷۷۱،۴۲۲	۳۲۷،۴۵۶،۱۴۸،۴۳۶	-۱۱،۳٪	۶۰٪	۱۰۰،۰٪	۱۰۰،۰٪
طلا	نقدی	۳۷۶	۶۰۷،۷۹۰،۱۶۵	۱۶۴	۶۴۶،۸۱۸،۰۱۵	-۵۶٪	۶،۴۲٪	—	—

* به تعداد ۳۵۰ عدد خودرو سراتو طی دوره سال ۱۳۹۶ مورد معامله قرار گرفته است. ** واحد طلا: کیلوگرم



شرکت ساهمی ذوب آهن اصفهان

با محصولات ذوب آهن اصفهان با اطمینان بسازید

- * تنها تولید کننده ریل در ایران و خاور میانه
- * اولین شرکت دریافت کننده گواهینامه بالاترین سطح کیفیت و استاندارد تولید میلگرد (کرز انگلستان) در ایران
- * بزرگترین تولید کننده مقاطع فولادی ساختمانی در کشور
- * اولین تولید کننده تیر آهن های بال پهن تا سایز ۳۰۰ میلی متر



www.esfahansteel.com



نمایشگاه بین المللی محصولات لوله و پروفیل فولادی ایران



۱۳۵۱
سندیکای تولیدکنندگان لوله و پروفیل فولادی
Syndicate of Steel Pipe & Profile Mfrs

مجمع عمومی سندیکای لوله و پروفیل فولادی ایران
تیرماه ۹۸ میزبان شماست



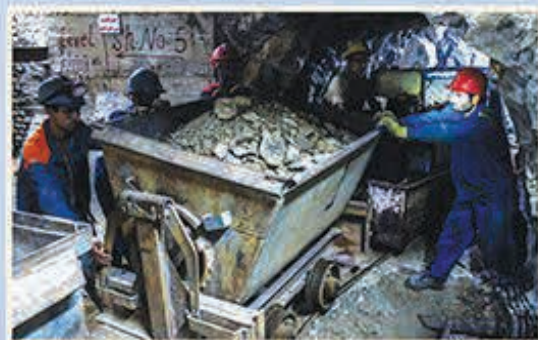


شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران
مجموعه معدنی نخلک

مجموعه معدنی نخلک

Nakhlak Mine Complex

شکوفایی دوباره معدن ۲۰۰۰ ساله



دفتر مرکزی: تهران بالاتر از میدان ولی عصر، روبروی سینما استقلال، پلاک ۶۵، برج جنوبی، تلفن: ۸۸۹۱۲۵۹۳، فکس: ۸۸۸۰۶۷۸۵
نشانی مجتمع: اصفهان، ۱۲۵ کیلومتری شمال شرق ناین، ۴۵ کیلومتری شمال شرق انارک تلفن: ۰۳۱-۴۶۲۵۳۸۶۹، تلفکس: ۰۳۱-۴۶۲۰۴۵۹۵
impasco@impasco.com www.impasco.com