

♦ دکتر سرقینی: نقش کاهش بروکراسی اداری در بهبود صادرات بخش معدن و صنایع معدنی



♦ دکتر سعدمحمدی: هوشمندسازی سیستم مالی و ایجاد شرایط جدید سرمایه گذاری در شرکت مس



♦ مهندس عظیمیان: برنامه ریزی برای تولید محصولات جدید در فولاد مبارکه



♦ مهندس مودودی: انتقال ارز حاصل از صادرات با توجه به نیاز واحدها صورت گیرد



در گفت و گو با مدیران و صاحب نظران مطرح شد؛

صادرات صنعتی و معدنی نقد گذشته، چشم انداز آینده



ایرانول



روغن موتورهای جدید ایرانول با بالاترین سطح کیفی
و پیشرفته ترین فرمولاسیون جهانی

ایرانول کیفیت برتر

www.iranol.ir

واحدفروش (خط ویژه): ۸۸۲۱۲۹۹۹

موج جایزه رو بگیر!

• با تراکنش در اپلیکیشن صاب
برنده ۴۰ سکه طلا شوید

+ هر ماه ۴۰ میلیون ریال برای ۶۷ نفر



راست‌دحام

جهان‌مادان

Jahane Madan

ماهنامه علمی، تحلیلی و خبری
شماره بیست و هشتم / اردیبهشت ماه ۱۳۹۸

رئیس شورای سیاست گذاری و علمی:

مسلم دریه

صاحب امتیاز و مدیر مسئول:

نعمت اله شهبازی

مشاور مدیر مسئول:

نوید رضا احمدی

شورای مشورتی:

شهناز نوایی، سعید صمدی، هوشنگ اسدی
مهدی رحمانپور، مرتضی شناور، حسین اصلی، شهرام‌هاشمی

شورای دبیران و تحریریه:

معصومه صالحی، اکرم شعبانی، طاهره گودرزی

جواد فلاح، سارا سعیدی فرزانی

حمیدرضا درخشان، فیهیمه الوندی

امور هنری و گرافیک:

مرتضی طهوری

ویراستار:

ماهر مهرولی

ارتباطات و بازرگانی:

طاهره گودرزی

نشانی:

تهران، میدان هفت تیر خیابان قائم مقام، کوچه سام - پلاک.

تلفن: ۸۸۲۹۲۲۲ - ۸۶۰۷۳۶۶۲

پست الکترونیک: jahanemadanmonthly@gmail.com

وب سایت: www.jahanemadan.com

چاپ: رواق روشن مهر

ناظر چاپ: حسین دشتی

اخبار معدن و صنایع معدنی را در سایت «جهان معدن» بخوانید

فعلان بخش معدن و صنایع معدنی می توانند اخبار مهم مرتبط با واحد متبوع خود را برای درج در سایت خبری جهان معدن ارسال کنند. علاقمندان می توانند اخبار و گزارش های خود را به آدرس تلگرامی @jahanemadanmonthly ارسال و در صورت لزوم برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۲۱۸۶۰۷۳۶۶۲ تماس بگیرند. آدرس سایت خبری جهان معدن WWW.JAHANEMADAN.COM است.

معاون اول رئیس جمهوری:

توسعه صادرات غیرنفتی
اصلی ترین اولویت کشور است



مودودی رئیس سازمان توسعه تجارت ایران:
انتقال ارز حاصل از صادرات با توجه
به نیاز واحدها صورت گیرد



وزیر صنعت، معدن و تجارت تاکید کرد:
درخواست کمک از مجلس برای
تقویت زیرساخت های صادراتی



مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه:

برنامه ریزی برای تولید محصولات
جدید در فولاد مبارکه



مقدس نماینده مجلس شورای اسلامی:

حمل و نقل استاندارد باید مورد تایید
بازارهای هدف صادراتی باشد



مدیرعامل شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران:

دولت شرایط را برای تولید اقتصادی
فراهم کند



دکتر آرمان کارشناس ارشد اقتصادی تاکید کرد:
سرمایه گذاری های غیراقتصادی
در صنایع معدنی و فلزی



در گردهمایی مدیران ارشد
وزارت صمت تاکید شد:

افزایش صادرات و رونق تولید
محور برنامه های صمت



رئیس هیات عامل ایمیدرو وعده داد:
مشکلات ارزی بخش
معدن و صنایع معدنی
را حل می کنیم



معاون امور معدنی وزارت صمت عنوان کرد:
نقش کاهش بروکراسی اداری
در بهبود صادرات بخش
معدن و صنایع معدنی



دکتر سعد محمدی
مدیر عامل شرکت ملی صنایع مس ایران عنوان کرد:
هوشمندسازی سیستم مالی و ایجاد
شرایط جدید سرمایه گذاری در شرکت مس



در آئین معارفه مدیرعامل جدید گل گهر مطرح شد:

گل گهر در مسیر توسعه

مهندس ملار حمان: امیدواریم روزی شاهد فروش صنعت به دنیا باشیم



دکتر نوید رضا احمدی
کارشناس ارشد اقتصاد معدن
تحریم؛ کلید واژه‌ای
موثرتر از جنگ؟



در مجمع عادی سالانه اعلام شد:
بازدهی ۱۲۰ درصدی میدکو برای
سهامداران



رئیس اتاق تهران در نامه‌ای خطاب به جهانگیری مطرح کرد:
پیشنهادات بخش خصوصی
برای رونق تولید و صادرات



رئیس انجمن سنگ آهن:
افزایش صادرات با حذف
بخشنامه‌ها و رفع نواقص
سامانه نیما امکان پذیر است



جعفری طهرانی
تحلیل گر ارشد بین المللی حوزه معدن و فولاد:
به جای دور زدن باید
با تحریم‌ها مقابله کرد





نعمت‌اله شهبازی
مدیر مسئول

صادرات صنایع معدنی

مسیر رهایی از اقتصاد تک محصولی

اهمیت صادرات غیرنفتی و نقش آن در رشد و توسعه اقتصادی کشورها امری بدیهی است که همواره مورد تاکید قرار گرفته و می‌گیرد. گسترش صادرات غیرنفتی می‌تواند موجب حضور در بازارهای خارجی، افزایش تولید و اشتغال و دستیابی به رشد پایدار اقتصادی شود. بررسی روند حرکت اقتصاد جهانی بیانگر این است که رشد و سرمایه‌گذاری در بخش‌های دارای مزیت نسبی و تنوع بخشی به صادرات و درآمدهای ارزی به ویژه در کشورهای وابسته به نفت، در عین امکان رهایی از اقتصاد تک محصولی منجر به افزایش رشد اقتصادی و تداوم آن نیز می‌شود. بدون شک کشوری که اقتصاد تک محصولی داشته باشد در تحولات و بحران‌های اقتصادی بیشتر در معرض خطر و ضربه‌پذیرتر خواهد بود. کما اینکه در برنامه‌های اقتصادی ایران همواره بر رهایی از اقتصاد تک محصولی و ایجاد تنوع در اقلام صادرات و به طور ویژه توسعه صادرات محصولات صنعتی تاکید شده است.

در شرایطی که ذخایر معدنی کشورمان بر اساس برآوردهای انجام شده به حجم ۵۸ میلیارد تن و به ارزش بیش از ۷۷۰ میلیارد دلار می‌رسد و ایران را جزو ده کشور اول از لحاظ ذخایر معدنی قرار داده است؛ می‌توان با صراحت گفت چنین ذخیره غنی می‌تواند موتور محرکه اقتصاد کشور باشد و با سرمایه‌گذاری در بخش معدن و صنایع معدنی به ویژه با رویکرد صادراتی، رقیب جدی برای نفت و رهایی از اقتصاد تک محصولی و افزایش درآمدهای ارزی کشور ایجاد کرد.

کارشناسان اقتصادی همواره بر این مهم تاکید دارند که رشد صادرات بخش معدن و صنایع معدنی موجب افزایش درآمد ارزی و اشتغال شده و با فراهم آوردن امکان بهره‌گیری از صرفه‌های مقیاس، بهره‌گیری از تکنولوژی‌های پیشرفته، امکان تخصیص بهینه منابع و افزایش رقابت در تولید محصولات با ارزش افزوده بالا، می‌تواند موجب افزایش بهره‌وری کل عوامل تولید و رسیدن به رشد اقتصادی بالاتر شود. بر اساس نظریه‌های توسعه و تجارت بین‌الملل، از آنجایی که صادرات جزئی از تولید ناخالص داخلی است، رشد صادرات می‌تواند تاثیر مثبتی بر رشد اقتصاد داشته باشد.

اگرچه بخش معدن به عنوان یکی از حوزه‌های اصلی اقتصاد کشور، همواره مورد اشاره متولیان اقتصادی و صاحب‌نظران بوده است، اما با عنایت به اینکه تولیدات معدنی کشور همچنان سهمی ناچیز در تولید ناخالص داخلی دارد، لذا به نظر می‌رسد علی‌رغم همه تاکیدات، بخش معدن با داشتن پتانسیل‌های فراوان، نتوانسته به جایگاه مطلوب خود دست یابد. این امر در حالی است که بر اساس برنامه ششم توسعه، ایران در پی جذب ۲۵۰ میلیارد دلار سرمایه در بخش‌های نفت و گاز، زیرساخت‌ها، صنایع، معادن و صنایع معدنی است که ۴۰ میلیارد از آن به بخش معدن اختصاص داده شده اما اینکه در شرایط فعلی دستیابی به این هدف امکان‌پذیر است یا خیر خود مبحث جداگانه‌ای است.

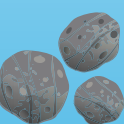
بر اساس آمار منتشر شده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت صادرات سال ۹۷ در بخش معدن و صنایع معدنی با صادرات ۵۶ میلیون و ۱۵۷ هزار تن کالا به ارزش ۸ هزار و ۲۷۶ میلیون دلار رسیده است، بر اساس آمار منتشر شده در هر دو بخش وزنی و ارزشی نسبت به سال ۹۶ در این بخش ۶ درصد کاهش وجود داشته است. جدول عملکرد منتشر شده از سوی وزارت صمت ۹۸ درصد از برنامه ۱۲ ماهه صادراتی سال ۹۷ با این رویکرد تحقق یافته است؛ آمار صادراتی نشان می‌دهد بالاترین رقم صادرات غیرنفتی از لحاظ حجمی در میان محصولات معدنی به صادرات سیمان با ۱۳ میلیون و ۶۵۷ هزار تن بازمی‌گردد که معادل ۳۸۳ میلیون دلار ارزش افزوده داشته؛ همچنین شمش فولادی با صادرات ۵ میلیون و ۴۹۳ هزار تنی در سال ۹۷ توانسته ۲ هزار و ۴۳۳ میلیون دلار ارزش به کشور وارد کند که در میان دیگر محصولات معدنی بالاترین رقم را از لحاظ ارزشی به خود اختصاص داده است.

متأسفانه یکی از چالش‌های اصلی بخش معدن در طول سال‌های گذشته که بسیاری از معدنکاران و صادرکنندگان محصولات معدنی به آن اشاره می‌کنند، عدم وجود یک استراتژی مشخص و همچنین تغییرات خلق الساعه قوانین و صدور بخشنامه‌هایی است که تبدیل به مانعی برای فعالان این بخش شده است. این مساله باعث شده تا معدنکاران داخلی به خام‌فروشی روی آورده و انگیزه‌ای برای سرمایه‌گذاری در زمینه تولید محصولات با ارزش افزوده بالا نداشته باشند. در همین شرایط سیاست‌های منع خام‌فروشی از سوی دولت که در راستای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی تبیین شده معدنکاران را به شکلی مضاعف تحت فشار می‌گذارد.

ایران با قرار گرفتن در بین ۱۰ کشور معدنی دنیا و شناسایی و بهره‌برداری از بیش از ۶۰ نوع ماده معدنی، جایگاه ویژه‌ای در میان کشورهای معدنی دارد و پرداختن به چنین مزیت و پتانسیلی بدون شک می‌تواند منجر به ایجاد تحولی بزرگ و اساسی در اقتصاد کشور شود، در نتیجه نیاز است با تعیین کارگروه‌های ویژه و اختصاص بودجه لازم در بخش معدن و صنایع معدنی، مسئولان نقشه راهی برای این بخش مهم و زیربنایی از اقتصاد کشور ترسیم کنند و این مهم جز با حمایت همه جانبه دستگاه‌ها از صادرات این بخش اتفاق نمی‌افتد.

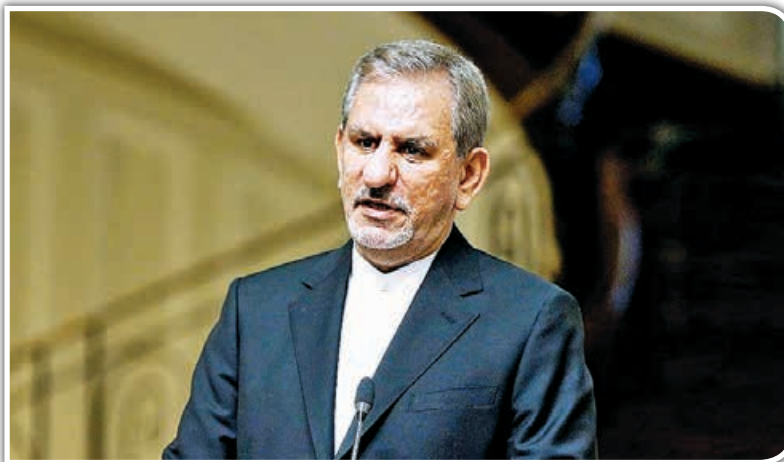
واکاوی مدیران و صاحب نظران بخش معدن و صنایع معدنی؛

صادرات صنعتی و معدنی نقد گذشته، چشم انداز آینده



معاون اول رییس جمهوری:

توسعه صادرات غیرنفتی اصلی ترین اولویت کشور است



به چرخه اقتصاد کشور گفت: این سیاست یکی از مهمترین سیاست‌های بانک مرکزی است و قرار است که در ازای صادرات کالا و خدمات، نیاز کشور در زمینه کالاهای اساسی مرتفع شود به این معنی که واردات در قبال صادرات انجام شود.

وی ادامه داد: در این خصوص هم لازم است بانک مرکزی و وزارت صنعت، معدن و تجارت برنامه ریزی‌های لازم را انجام دهند تا بسته مشوق‌های صادراتی مبدل به بسته رفع موانع از صادرات کشور شود.

وزارتخانه‌های صنعت، اقتصاد و بانک مرکزی جهت حمایت از صادرات تشکیل جلسه دهند

جهانگیری از وزارت صنعت، معدن و تجارت، وزارت اقتصاد و بانک مرکزی و سازمان برنامه و بودجه و اتاق بازرگانی ایران خواست تا در جهت حمایت از صادرات جلسه‌ای تشکیل دهند و با رفع موانع صادرات، نحوه حمایت از بازرگانان و تجار کشور را بررسی کنند تا آنها با مشکلات کمتری روبه‌رو باشند. معاون اول رییس جمهوری با اشاره به اهمیت محاسبه صادرات ناشی از خدمات فنی و مهندسی و برق و نیز ارز آوری گردشگران خارجی در آمارهای سازمان توسعه تجارت کشور از این سازمان خواست تا با همکاری مرکز آمار و دستگاه‌های ذیربط گزارشی دقیق از عملکرد سال گذشته و سال جاری ارائه دهند.

وی با تأکید بر اینکه دولت راه تهاجر نفت با کالاهای اساسی و نیز اجرای طرح‌های عمرانی در کشور را باز کرده است، گفت: بخش خصوصی می‌تواند در صادرات نفت کشور کمک کند و دولت نیز در عین ایجاد تسهیلات لازم، همه نوع همکاری را با بخش خصوصی در این زمینه به کار خواهد بست.

معاون اول رییس جمهوری با اشاره به اهمیت موافقتنامه‌های ترجیحی بین کشورها به ویژه توافق میان ایران و اتحادیه اوراسیا اظهار امیدواری کرد با تصویب مجلس شورای اسلامی و پیگیری وزارت امور خارجه و وزارت صنعت، معدن و تجارت برای اجرای تعهدات کشور در این زمینه این موافقتنامه هر چه سریع‌تر اجرایی شود.

۱۲ میلیارد دلار از واردات کشور کاسته شد

در این جلسه که وزیران جهاد کشاورزی، صنعت، معدن و تجارت، نیرو،

اسحاق جهانگیری در جلسه شورای عالی توسعه صادرات غیرنفتی کشور با بیان اینکه یکی از شاخص‌های موفقیت و پیشرفت کشورها توان صادرات محصولات، کالاهای و خدمات آنها به بازارهای جهانی و منطقه‌ای است، افزود: امروز صادرات موضوعی حیاتی، وظیفه‌ای ملی و قانونی است و باید تلاش کنیم تا کالاهای و خدمات با کیفیت و مطابق با استانداردهای بین‌المللی برای عرضه و رقابت در بازارهای جهانی ارائه کنیم.

جهانگیری با اشاره به اهمیت صادرات غیرنفتی در سال ۹۸ تأکید کرد: توسعه صادرات کالا و خدمات اصلی‌ترین و حیاتی‌ترین اولویت کشور و مهم‌ترین وظیفه امروز همه بنگاه‌ها و مدیران است تا بتوانیم ارز مورد نیاز برای واردات کالاهای اساسی به کشور را فراهم کنیم.

رییس شورای اقتصاد با بیان اینکه امسال از سوی مقام معظم رهبری بعنوان سال «رونق تولید» نام‌گذاری شده است، افزود: مهمترین پیشران رونق تولید، صادرات است و باید در این جهت تلاش خود را دوچندان کنیم تا صادرات کالاهای غیرنفتی کشور بیش از پیش افزایش یابد.

معاون اول رییس جمهوری با اشاره به برنامه آمریکایی‌ها برای کاستن منابع درآمدی و کاهش ارزآوری کشور اظهار داشت: مردم انتظار دارند که مدیران کشور با طراحی و برنامه‌های مناسب کاری کنند که معیشت آنها کمتر دچار آسیب شده و کشور به لحاظ اقتصادی و توسعه دچار اختلال نشود.

وی به اهمیت کشورهای همسایه و بازارهای هدف در توسعه تجارت کشور و استفاده از ظرفیت همسایگان برای افزایش صادرات بر استفاده از ظرفیت بخش خصوصی تأکید کرد و خواستار بهره‌گیری وزارت صنعت، معدن و تجارت از توانمندی اتاق بازرگانی ایران در ایجاد تشکیلاتی با حضور رایزنان بازرگانی به منظور تدوین و طراحی ساز و کارهای لازم برای رفع موانع صادرات و تسهیل در مبادلات تجاری شد.

معاون اول رییس جمهوری گفت: وظیفه فرماندهی صادرات کشور برعهده وزارت صنعت، معدن و تجارت است و این وزارتخانه هر اختیاری در جهت توسعه صادرات نیاز داشته باشد از طریق مصوبه دولت و یا ستاد مقابله با تحریم در اختیار این وزارتخانه قرار خواهد گرفت.

جهانگیری با اشاره به برخی اظهار نظرهای نادرست در خصوص بازگشت ارز



وزیر صنعت، معدن و تجارت تاکید کرد:

درخواست کمک از مجلس برای تقویت زیرساخت‌های صادراتی

وزیر صنعت، معدن و تجارت از نمایندگان مجلس خواست تا با تخصیص اعتبار به حل مشکلات و تقویت زیرساخت‌های صادرات کمک کنند.

رضا رحمانی در نشست مشترک با هیأت رئیسه فراکسیون توسعه صادرات غیر نفتی مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه وظیفه وزارت صنعت، حمایت از تولید است گفت: با توجه به شرایط ارزی، صادرات توجیه پذیر شد و واردات و قاچاق توجیه ناپذیر شده است و در همین خصوص باید صادرات ما در سال گذشته افزایش می‌یافت، اما اینگونه نشد و باید علت‌ها را ریشه یابی کنیم.

او اضافه کرد: یکی از برنامه‌های بنده در طی سال‌های گذشته برگزاری جلسات مستمر با تشکل‌ها بود، همه اشترک نظر داشتند که با افزایش نرخ ارز به ۶ هزار تومان صادرات رونق می‌یابد، حالا امروز ارز ۱۴ هزار تومان شده، اما به آن اندازه صادرات افزایش نیافته است.

رحمانی با اشاره به اینکه صادرات به کشورهای منطقه اولویت ایران است، افزود: امسال، سال رونق تولید است و در تعامل با تمامی دستگاه‌ها به دنبال تحقق این شعار هستیم، اما در مقابل کسی که خلاف این شعار عمل کند، می‌ایستیم و معتقدم راهکار اصلی رونق تولید صادرات است. وزیر صنعت، معدن و تجارت بازگشت ارز حاصل از صادرات و ارائه مشوق صادراتی را دو مساله مهم بخش تجارت قلمداد کرد و افزود: برای امسال پروژه صادرات به کشورهای همسایه را تعریف کردیم که در حال حاضر ۲۳ میلیارد دلار است و فقط ۲ درصد واردات این کشورها را تشکیل می‌دهد و باید تلاش کنیم این میزان تا ۴ درصد افزایش یابد.

پتانسیل کشورهای آفریقایی

او ادامه داد: کشورهای آفریقایی نیز پتانسیل خوبی برای واردات محصولات ایرانی دارند، اما رقم بسیار ناچیزی به این کشورها صادرات داریم و در این زمینه باید برنامه ریزی کنیم. رحمانی با تاکید بر اینکه برای صادرات به کشورهای همسایه، باید زیرساخت‌ها را فراهم و تقویت کنیم، افزود: دولت هم در این حوزه کم و کاستی‌هایی دارد، چنانکه در بحث رایزن‌های تجاری با مشکل‌هایی روبرو هستیم که باید آن را رفع کنیم.

وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به صادرات ۹ میلیارد دلاری به عراق و ۲ میلیارد و ۶۰۰ میلیون دلاری به افغانستان گفت: برای رونق صادرات، نیاز به اصلاحات زیرساخت است، اما این را هم باید باور کنیم که اقلام مصرفی مردم را نمی‌توانیم در شرایطی که مردم نیاز دارند، صادر کنیم.

او افزود: درباره پیمان سپاری ارزی نیز ضرورت دارد کار گروه مشترکی بین مجلس و دولت تشکیل شود و نواقص آن را بررسی و برای آن راهکار ارائه دهد.

رحمانی با بیان اینکه اگر صادرات برای ما مهم است مبلغ مشخصی را برای ایجاد این زیرساخت‌ها تخصیص دهیم، از نمایندگان مجلس خواست که در این رابطه اقدام لازم را انجام دهند. □

تعاون، کار و رفاه اجتماعی و نیز رئیس سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری، معاون علمی و فناوری رییس جمهوری، رییس سازمان ملی استاندارد و رییس اتاق بازرگانی ایران حضور داشتند گزارشی از میزان صادرات غیرنفتی کشور در سال ۹۷ به تفکیک بخش‌های مختلف ارائه شد.

بر اساس این گزارش تراز تجاری کشور در سال ۹۷ مثبت بوده به نحوی که در سال ۹۷ در حدود ۱۲ میلیارد دلار از واردات کشور کاسته شده است و شرکای اول صادراتی ایران به ترتیب کشورهای چین، عراق، امارات متحده عربی و افغانستان هستند. در این گزارش تاکید شده که میزان مبادلات تجاری ایران با ۱۵ کشور همسایه ۳ درصد نسبت به سال ۹۶ رشد داشته است. بر این اساس وزارت صنعت، معدن و تجارت در برنامه‌ای به دنبال آن است تا علاوه بر افزایش حجم و تنوع محصولات صادراتی به کشورهای همسایه، موضوعاتی نظیر توانمندسازی بنگاه‌های کوچک، توسعه شرکت‌های بزرگ صادراتی و تشکیل کنسرسیوم صادرات بین‌المللی و استفاده حداکثری از ظرفیت‌های تهاتر کالا و تجارت ترجیحی در دستور کار قرار گیرد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت در این جلسه راه نجات تولید را در افزایش صادرات دانست و با اشاره به ظرفیت‌های خوب صادرات کشور در حوزه فولاد، پتروشیمی، کاشی و سرامیک، لبنیات، شیشه و سیمان گفت: این وزارتخانه در برنامه‌های خود افزایش دو برابری صادرات به کشورهای همسایه را مدنظر قرار داده و طرح‌های ویژه‌ای برای صادرات به کشورهای آفریقایی نیز در نظر گرفته است.

وزیر جهاد کشاورزی نیز از افزایش نمایشگاه‌ها در بازارهای هدف و کشورهای همسایه بعنوان راهکاری برای توسعه صادرات یاد کرد و گفت: ایران توانسته در کشورهای همسایه محصولات کشاورزی خود را به خوبی عرضه کند.

وزیر نیرو نیز با اشاره به برخی موانع نظیر الحاق ایران به موافقت نامه اوراسیا، از صادرات ۸۰۰ میلیون دلاری برق به کشور عراق خبر داد.

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی نیز در سخنانی با اشاره به برنامه‌های آمریکا برای فشار به بخش‌های صادراتی کشور، خواستار تشکیل کمیته شورای صادرات زیر نظر وزیر صنعت، معدن و تجارت و ایجاد فرماندهی واحد برای توسعه صادرات شد. رییس سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری نیز با اشاره به صادرات ۶۸۰ میلیون دلاری صنایع دستی از ورود ۷۸ میلیون نفر گردشگر در سال ۹۷ به کشور و ارز آوری ۱۰ میلیارد دلاری آن خبر داد و گفت: آژانس‌های گردشگری کشور به دنبال آن هستند که در پی کاهش میزان ورود گردشگران اروپایی به کشور به تعداد مسافران کشورهای همسایه و چین بیفزایند و در این مسیر بسیار موفق بوده‌اند.

رییس اتاق بازرگانی ایران نیز بر هماهنگی سیاست‌های ارزی و تجاری تاکید کرد و خواستار به کارگیری اخلاق حرفه‌ای برای جلب اعتماد میان دولت و بازرگانان شد.

در این جلسه مقرر شد وزارت صنعت، معدن و تجارت دستورالعملی برای تهاتر کالا با کالا در کشورهای هدف صادراتی تهیه نماید تا بر این اساس تجار کشور بتوانند نیازهای اساسی کشور را از طریق صادرات کالا و خدمات و واردات متقابل کالا مرتفع کنند. □

دکتر سرقینی معاون امور معدنی وزارت صمت عنوان کرد:

نقش کاهش بروکراسی اداری در بهبود صادرات بخش معدن و صنایع معدنی



نزدیک شناسایی شود همچنان که عراق و افغانستان به عنوان کشورهای همسایه در شرایط فعلی یکی از بازارهای اصلی محصولات معدنی ما به شمار می آیند. در این رابطه ماهنامه جهان معدن در مصاحبه ای مکتوب با دکتر جعفر سرقینی معاون امور معدنی وزارت صمت، معدن و تجارت به موضوع بررسی وضعیت صادرات محصولات معدنی و فلزی و چالش های موجود در این مسیر پرداخته است. شرح این گفت و گوی مکتوب در پی می آید:

اکرم شعبانی

معدن و تجارت در پاسخ به این سوال که شرایط ارزی کشور چه تاثیری بر روی صادرات این بخش داشته است؟ توضیح داد: نمی توان انکار کرد که حوزه صادرات در سال گذشته روند آرام و بدون مشکلی را پشت سر گذاشته است، وضعیت صادراتی در سال گذشته بدون شک تا اندازه زیادی متأثر از شرایط ارزی در کشور بوده است؛ اگرچه با توجه به نوسانات نرخ ارز، مزیت صادراتی بسیاری از کالاها افزایش داشته و در آمار ارزی مناسبی عاید کشور نموده؛ اما در برخی از صنایع این موضوع، روند تولید را متأثر نموده و به علت رشد هزینه تمام شده ناشی از تامین برخی کالاهای اولیه و در نتیجه قیمت تمام شده از تقاضای مشتریان داخلی کاسته است.

صحیح در بخش معدن می تواند منجر به ادامه سودآوری و صادرات دیگر محصولات معدنی کشورمان شود؛ در واقع باید گفت معدن و صنایع معدنی در برگیرنده کلیه اقلام خام و فرآوری شده فلزی، غیرفلزی، مصالح ساختمانی و غیره با ماهیت معدنی است که در میان مجموعه گروه های کالاهای تولیدی و صادراتی کشور می تواند بخش قابل توجهی از صادرات محصولات غیرنفتی را پوشش دهد، با این وجود نیاز است که حتی در شرایط تحریم بازارهای هدف شناسایی شده و مزایا و معایب صادرات این محصولات به بازارهای دور و

از جمله مسائلی که در شرایط تحریم های شدید نفتی می تواند موجب ارزآوری و رفع مشکلات اقتصادی شود پرداختن به صادرات بخش معدن و صنایع معدنی است؛ بدون شک کارشناسان زیادی تاکنون بر این موضوع تاکید داشته اند اما همچنان بخش معدن از جمله بخش هایی است که علیرغم امکان سودآوری همواره مورد کم توجهی قرار گرفته است؛ اگرچه برخی از محصولات معدنی ایران از جمله فولاد، مس، آلومینیوم و... در دور جدید تحریم ها در لیست تحریم قرار گرفته اند اما سرمایه گذاری

دکتر جعفر سرقینی در گفت و گو با جهان معدن در خصوص روند صادرات محصولات و صنایع معدنی در سال ۹۷ نسبت به سال های قبل و دستاوردهای این بخش، به لیست کالاهای منتخب صنایع معدنی جهت برنامه صادرات سال ۹۷ و بررسی عملکرد ۱۲ ماهه اشاره و عنوان کرد: با توجه به این جدول، در خصوص مهمترین دستاوردهای صادراتی بخش معدن و صنایع معدنی در سال ۹۷ می توان از رشد چشمگیر افزایش صادرات محصولات صنایع معدنی با نگاه دستیابی به ارزش افزوده بالاتر، کاهش صادرات مواد اولیه خام و نیز افزایش ارزآوری ناشی از صادرات غیرنفتی با رشد مطلوب نام برد. معاون امور معدنی وزارت صمت،

گروه کالایی	برنامه صادرات (میلیون دلار)		عملکرد صادرات ۱۲ ماهه					درصد تحقق برنامه ۱۲ ماهه صادرات ۹۷	
	سال ۱۳۹۷	۱۲ ماهه سال ۹۷	وزنی (هزارتن)		ارزش (میلیون دلار)				
			۱۳۹۷	۱۳۹۶	درصد تغییرات	۱۳۹۷	۱۳۹۶		درصد تغییرات
مجموع صنایع معدنی	۷۳۱۰	۷۳۱۰	۴۱۲۱۱	۳۴۲۸۴	۲۰٪	۷۷۸۵	۷۴۹۶	۴٪	۱۰۷٪
مجموعه معادن	۱۱۰۰	۱۱۰۰	۱۴۹۴۶	۲۵۳۴۹	۴۱٪-	۴۹۰	۱۲۸۶	۶۲٪-	۴۵٪
مجموع معدن و صنایع معدنی	۸۴۱۰	۸۴۱۰	۵۶۱۵۷	۵۹۶۳۳	۶٪-	۸۲۷۶	۸۷۸۱	۶٪-	۹۸٪
معادن									
سنگ آهن	۸۴۱	۸۴۱	۸۸۴۵	۱۸۷۶۶	۵۳٪-	۲۵۹	۹۸۹	۷۴٪-	۳۱٪
سایر مواد معدنی	۲۵۹	۲۵۹	۶۱۰۱	۶۵۸۳	۷٪-	۲۳۲	۲۹۶	۲۲٪-	۸۹٪
*مجموع معادن	۱۱۰۰	۱۱۰۰	۱۴۹۴۶	۲۵۳۴۹	۴۱٪-	۴۹۰	۱۲۸۶	۶۲٪-	۴۵٪

گروه کالایی	برنامه صادرات (میلیون دلار)		عملکرد صادرات ۱۲ ماهه						درصد تحقق برنامه ۱۲ ماهه صادرات ۹۷
	سال ۱۳۹۷	۱۲ ماهه سال ۹۷	وزنی(هزارتن)			ارزش(میلیون دلار)			
			۱۳۹۷	۱۳۹۶	درصد تغییرات	۱۳۹۷	۱۳۹۶	درصد تغییرات	
سیمان	۵۰۰	۵۰۰	۱۳۲۶۲	۱۲۶۵۷	۵٪	۳۸۳	۴۳۰	-۱۱٪	۷۷٪
سنگ ساختمانی(کارشده)	۱۴۰	۱۴۰	۵۸۲	۴۹۸	۱۷٪	۱۴۴	۱۶۵	-۱۳٪	۱۰۳٪
کاشی سرامیک	۴۸۰	۴۸۰	۳۵۲۴	۲۷۳۰	۲۹٪	۴۲۶	۳۹۴	۸٪	۸۹٪
چینی بهداشتی	۲۲	۲۲	۴۷	۳۶	۳۰٪	۳۲	۲۳	۴۰٪	۱۴۷٪
ظروف چینی	۱۲	۱۲	۵	۳	۳۷٪	۱۳	۱۲	۹٪	۱۱۰٪
شیشه تخت	۱۱۵	۱۱۵	۵۹۹	۵۶۸	۵٪	۱۳۰	۱۲۴	۵٪	۱۱۳٪
ظروف شیشه ایی	۱۳۰	۱۳۰	۱۹۶	۱۵۶	۲۵٪	۱۸۱	۱۵۱	۲۰٪	۱۳۹٪
اشیا ساخته شده از سیمان از بتن یا از سنگ مصنوعی	۱۰۰	۱۰۰	۴۷۳	۷۳۰	۳۵٪	۴۰	۸۰	-۵۰٪	۴۰٪
*کنسانتره زغالسنگ	۷	۷	۲۲۹	۶۹	۲۳۲٪	۱۳	۲	۵۵۰٪	۱۸۲٪
فروآبها	۶۶	۶۶	۷۰	۳۴	۱۰۷٪	۹۰	۵۶	۶۰٪	۱۳۷٪
شمش فولادی	۲۰۰۰	۲۰۰۰	۵۴۹۳	۶۸۷۳	-۲۰٪	۲۲۳۸	۲۴۳۳	-۸٪	۱۱۲٪
محصولات تخت نوردشده	۸۹۰	۸۹۰	۸۸	۷۷۸	۱۳٪	۴۱۷	۳۴۴	۲۱٪	۴۷٪
محصولات طولی فولادی	۳۵۳	۳۵۳	۲۰۷۹	۸۳۹	۱۴۸٪	۱۰۳۰	۴۱۹	۱۴۶٪	۲۹۲٪
کنسانتره مس	۵۰۰	۵۰۰	۲۰۶	۶۰۹	-۶۶٪	۲۰۲	۵۷۲	-۶۵٪	۴۰٪
مس کاتد	۴۷۶	۴۷۶	۶۹	۳۲	۱۱۴٪	۳۳۵	۱۵۷	۱۱۳٪	۷۰٪
شمش آلومینیوم	۲۲۰	۲۲۰	۷۴	۱۸۹	-۶۱٪	۱۳۳	۳۱۶	-۵۸٪	۶۱٪
سرب	۲۰۰	۲۰۰	۵۳	۱۱۴	-۵۴٪	۹۵	۲۱۷	-۵۶٪	۴۷٪
روی	۲۸۰	۲۸۰	۹۴	۱۴۵	-۳۵٪	۲۴۲	۳۶۱	-۳۳٪	۸۶٪
سایر کالاهای معدنی	۸۱۹	۸۱۹	۱۳۲۷۹	۷۲۲۲	۸۴٪	۱۶۴۲	۱۲۳۸	۳۳٪	۲۰۰٪
مجموع	۷۳۱۰	۷۳۱۰	۴۱۲۱۱	۳۴۲۸۴	۲۰٪	۷۷۸۵	۷۴۹۶	۴٪	۱۰۷٪

پایه

فایده

ارقام اعشار تمامی اعداد نمایش داده نمی شود.

*بدلیل تفکیک تعرفه مواد معدنی مرتبط با سنگ آهن از حمله کنسانتره و گندله خارج شدن مقادیر صادراتی این دو بخش طبعاً صادرات مجموعه تعرفه اصلی در حال جاری کاهش خواهد یافت.

*در صنعت کنسانتره ذغالسنگ بعلمت ظرفیت سازی انجام شده که در سال ۹۷ به بهره برداری رسیده اند، شاهد افزایش تولید و صادرات بوده ایم.

در سال ۹۸ عنوان کرد: برای هر کدام از کالاهای معدنی برنامه معینی از لحاظ حجمی و نیز ارزش صادرات در نظر داریم که به تفکیک در این جدول آمده است. وی در پایان در پاسخ به اینکه چه پیشنهادهایی برای بهبود صادرات در حوزه معدن و صنایع معدنی دارید؟ تاکید کرد: در شرایط کنونی که وضع صادرات ایران با توجه به تحریم های بین المللی علیه کشورمان روز به روز سخت تر می شود می توان با تسهیل در فرایند اخذ مجوز صادرات برای متقاضیان و کاهش بروکراسی اداری، شفافیت در امور گمرکی و صادراتی، ثبات در ضوابط و مقررات، تسریع در ابلاغ تغییرات ضوابط و مقررات و اطلاع رسانی به موقع، حمایت از صادرکنندگان نمونه با اعمال و اجرای تشویقات، حمایت و تسریع در وضعیت تبادلات مالی - گمرکی - ارزی و همچنین ایجاد تعامل موثر بین صادرکنندگان با سامانه نیما جهت برگشت ارز حاصل از صادرات برای بهبود صادرات در حوزه معدن و صنایع معدنی تلاش کرد. ۱۵

وی درباره اینکه مهمترین چالش ها و موانع صادراتی در حوزه معدن و صنایع معدنی چیست، تصریح کرد: وضع تحریم های جدید فولاد و فلزات که از ماه پیش اعلام شد می تواند منجر به عدم ثبات ارزی در بازار، افزایش هزینه های صادراتی، محدودیت حمل و نقل دریایی ناشی از شرایط تحریم، ایهام در تبادلات مالی با بانک های خارجی و همچنین سوءاستفاده از عدم بازگشت ارز به داخل کشور شود. در چنین شرایطی تنها برنامه ای که می توان در سال جاری در نظر داشت افزایش صادرات در صنایع پایین دستی است.

سرقینی درباره وضع عوارض بر روی صادرات مواد خام معدنی گفت: این جریان منجر به افزایش صادرات در صنایع پایین دستی شده است.

معاون وزیر صمت درباره صادرات بخش معدن و صنایع معدنی در سال جاری به تفکیک محصول با اشاره به جدول پیش بینی برنامه صادرات کالاهای منتخب دفتر صنایع معدنی

ردیف	عنوان	واحد	برنامه صادرات وزنی (هزار تنی)		برنامه صادرات ارزشی (میلیون دلار)		درصد تغییرات
			برنامه صادرات ۱۳۹۷	برنامه صادرات ۱۳۹۸	برنامه صادرات ۱۳۹۷	برنامه صادرات ۱۳۹۸	
			درصد تغییرات	برنامه صادرات ۱۳۹۷	برنامه صادرات ۱۳۹۸	درصد تغییرات	
۱	سیمان	میلیون تن	۱۴۰۰۰	۱۴۰۰۰	۵۰۰	۵۰۰	٪۰
۲	سنگ ساختمانی (کارشده)	میلیون متر مربع	۱۵۲	۱۵۲	۱۴۰	۱۴۰	٪۰
۳	کاشی و سرامیک	میلیون متر مربع	۲۷۰۰	۳۰۰۰	۴۸۰	۴۸۰	٪۱۱
۴	چینی بهداشتی	هزار تن	۳۵	۳۵	۲۲	۲۲	٪۰
۵	ظروف چینی	هزار تن	۳	۳	۱۲	۱۲	٪۰
۶	شیشه جام (تخت)	هزار تن	۵۰۰	۵۲۰	۱۱۵	۱۲۰	٪۴
۷	ظروف شیشه ای	هزار تن	۱۲۰	۱۳۰	۱۳۰	۱۴۰	٪۸
۸	بتن و اشیا ساخته شده از سیمان از بتن یا از سنگ مصنوعی	هزار تن	۸۷۰	۸۷۰	۱۰۰	۱۰۰	٪۰
۹	کنسانتره ذغالسنگ	هزار تن	۲۵۰	۲۶۵	۷	۱۱	٪۵۷
۱۰	شمش فولاد	میلیون تن	۵۰۰۰	۵۰۰۰	۲۰۰۰	۲۰۰۰	٪۰
۱۱	محمولات تخت نوردشده	میلیون تن	۱۲۲۱	۱۰۰۰	۸۹۰	۹۰۰	٪۱
۱۲	محمولات طولی فولادی	میلیون تن	۸۱۴	۱۵۰۰	۳۵۳	۷۵۰	٪۱۱۲
۱۳	کنسانتره مس	هزار تن	۳۶۰	۲۵۰	۵۰۰	۲۵۰	٪۵۰-
۱۴	مس کاتد	هزار تن	۷۰	۷۰	۴۷۶	۴۷۶	٪۰
۱۵	شمش آلومینیوم	هزار تن	۱۳۰	۱۳۰	۲۲۰	۲۲۰	٪۰
۱۶	شمش سرب (اولیه)	هزار تن	۱۴۰	۱۴۰	۲۰۰	۲۰۰	٪۰
۱۷	شمش روی	هزار تن	۱۴۰	۱۴۰	۲۸۰	۲۸۰	٪۰
۱۸	سایر کالاهای معدنی	هزار تن	۸۰۰۰	۹۰۰۰	۸۱۹	۱۰۰۰	٪۲۲

در گردهمایی مدیران ارشد وزارت صمت تاکید شد:

افزایش صادرات و رونق تولید محور برنامه‌های صمت



کار گروه‌های رفع موانع تولید با حضور استانداران از الزامات است. وی با تاکید بر اینکه هیات‌های خبرگان مورد وثوق بانکی و اقتصادی باید سریع تشکیل شود، گفت: روسای استان‌ها با تاکید بر اجرای قانون، تشکیل این هیات را از استانداران پیگیری کنند.

وی افزود: پایش تولید کلیه واحدها را با برگزاری جلسات مستمر در نظر داشته باشید. انتظار ندارم استانی با مشکلی مواجه شود که پیش از آن مطرح نشده باشد. روند تولیدات باید به طور مدام بررسی شود و پیش از آنکه با بحران مواجه شویم از آن پیشگیری کنیم.

معاون امور صنایع با تاکید بر اینکه تامین مواد اولیه باید در اولین اولویت قرار گیرد، افزود: مواد واسطه‌ای بخش تولید، اجزا و قطعات مورد نیاز تولید، تامین کالاهای مصرفی با دوام بالای ۴۰ درصد و ... باید از اولویت‌های امسال باشد.

تاثیر پذیری حداقلی بخش معدن و صنایع معدنی از تحریم

دیگر سخنران این گردهمایی معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت بود.

جعفر سرقینی با اشاره به برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت برای فعال سازی معادن گفت: اثر پذیری معدن و صنایع معدنی از تحریم‌ها حداقل است. آسیب پذیری معدن و صنایع معدنی را به دلیل خودکفایی بالای این حوزه کم توصیف کرد و گفت: مهمترین وظیفه سازمان‌های استانی در سال ۹۸، رونق تولید و حفظ شرایط فعلی است که باید تلاش‌های خود را بر روی این هدف متمرکز کنند.

او با بیان اینکه استان‌ها بر روی فعال سازی زنجیره تولید در حوزه معدن برنامه ریزی کنند، گفت: معدن و صنایع معدنی به دلیل سرمایه گذاری‌هایی که شده و توسعه قابل توجه طی سال‌های اخیر تاثیر پذیری کمتری از تحریم‌ها دارد. سرقینی افزود: در تولید فولاد ۲،۵ برابر، سیمان ۲ برابر، کاشی سه برابر نیاز کشور تولید داریم که این موضوع به ما در رونق تولید کمک می‌کند.

نشست تعامل و هم‌اندیشی مدیران ارشد وزارت صنعت، معدن و تجارت با حضور معاونین این وزارتخانه و روسای سازمان‌های استانی برگزار شد.

بررسی راهکارهای رونق تولید، یافتن راه حل برای مشکلات موجود تولید و تجارت و ایجاد هماهنگی میان مدیران ستادی و استانی از اهداف این گردهمایی بود.

سید شریف حسینی قائم مقام وزیر و معاون حقوقی، مجلس و امور استان‌ها در این گردهمایی گفت: این جلسه یک پیام داشت که ما وارد یک جنگ اقتصادی شده‌ایم و برای جنگ اقتصادی لباس رزم اقتصادی نیاز است. باید بپذیریم در مقابل ما یک دشمن سر پا مسلح برای زمین زدن این کشور از طریق اقتصادی است. وی افزود: اگر در سنوات گذشته به فرمایشات مقام معظم رهبری عمل کرده بودیم، امروز هیچ مشکلی نداشتیم. ایشان مدت‌ها پیش به کاهش وابستگی بودجه به نفت تاکید کرده بودند.

قائم مقام وزیر و معاون حقوقی، امور مجلس و امور استان‌ها با تاکید بر اینکه ذخایر این کشور می‌تواند درآمدزا باشد، عنوان کرد: وزیر محترم صنعت امسال را سال شکوفایی معدن قلمداد نموده و معتقد است می‌توان قسمتی از درآمد کشور را از معادن کسب کرد. کشور ۵۷ میلیارد تن ذخایر معدنی دارد. ایران از لحاظ معدن رتبه یک خاورمیانه را دارد و جزو ۱۰ کشور اول جهان است و برای ۱۰ هزار معدن پروانه صادر شده و ۶ هزار معدن هم اکنون فعال است. حسینی با بیان اینکه در سال ۹۷، ۴۶۰ میلیون تن از معادن برداشت شده است، گفت: با امکاناتی که داریم می‌توانیم دشمن را زمین گیر و تحریم‌ها را بی اثر کنیم. نقاط قوت ما منابع طبیعی و فیزیکی قابل توجهی است که داریم.

لزوم تشکیل فوری هیات‌های خبرگان مورد وثوق بانکی و اقتصادی
فرشاد مقیمی، معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز با اشاره به اینکه استان‌ها باید کمیته‌های تامین مواد اولیه تشکیل دهند، گفت: تشکیل

او ادامه داد: در معدن و صنایع معدنی نیازی به مواد اولیه خارجی وجود ندارد که همین امر در کاهش تاثیرپذیری از تحریم‌ها نقش داشته است، از سوی دیگر برای تامین قطعات و ماشین آلات مورد نیاز هم تدابیر لازم اندیشیده شده است تا ما امروز هیچ دغدغه‌ای برای ادامه تولید نداشته باشیم.

معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صمت در عین حال خاطرنشان کرد: سازمان‌های استانی باید توجه بیشتری به صناعی همچون فولاد که از صنایع سنگین است داشته باشند، چرا که تعطیلی هر واحد فولادی بیکاری چندین هزار نفر را در پی دارد.

تعمیق ساخت داخل، مهمترین برنامه وزارت صنعت

سعید زرنندی معاون طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز در این گردهمایی اصلی‌ترین محور برنامه‌های امسال را توسعه تولید و تعمیق ساخت داخل دانست و گفت: اصلی‌ترین اقدام ما فعال‌سازی واحدهای تولیدی در

راستای رونق تولید است. این ۷ محور ۳۵ پروژه دارند که از ۱۵ پروژه در راستای اقتصاد مقاومتی است. سرمایه‌گذاری‌های جدید را خیلی توسعه ندهیم، بلکه همین سرمایه‌های موجود را توسعه دهیم. راه اندازه واحدهای راکد زیر مجموعه این برنامه قرار می‌گیرد.

وی با تاکید بر اینکه دو صنعت از برنامه‌های ویژه در سال ۹۸ است، گفت: برای توسعه و رونق حوزه‌های نساجی و لوازم خانگی برنامه‌های ویژه داریم. پروژه صنایع دریایی، بحث حمل و نقل ریلی و عمومی و بازسازی صنوف تولیدی را امسال داریم که باید به آنها توجه شود.

وی افزود: یک پروژه در حوزه فرش و توسعه خوشه‌ها تعریف کردیم. این خوشه‌هایی که شکل گرفته را باید تقویت کنیم و اثرات آن‌ها را در کشور ببینیم.

زرنندی ادامه داد: کل صادرات سال ۹۷، ۴۴ میلیارد دلار بوده که ۲۳ میلیارد تومان آن مربوط به ۱۵ کشور همسایه بوده است و از این مقدار نزدیک به ۹ میلیارد هم برای کشور عراق بوده است. به همین دلیل تمام توان وزارتخانه را برای ارتباط با ۱۵ کشور همسایه بگذاریم.

سامانه شهرک‌های صنعتی، الکترونیکی و یکپارچه می‌شود

مدیرعامل صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی از الکترونیکی و یکپارچه شدن سیستم واگذاری زمین، محاسبه قیمت و... در شهرک‌های صنعتی استان‌ها تا پایان شهریورماه خبر داد.

محسن صالحی از افزایش قیمت خدمات و زمین در شهرک‌های صنعتی کمتر از نرخ سال‌های گذشته خبر داد و گفت: قیمت‌ها در زمینه ارائه خدمات و... برای شهرک‌ها افزایش یافته که بر اساس فرمول سال‌های گذشته باید به اندازه نرخ تورم این هزینه‌ها را برای واحدها افزایش می‌دادیم.

او افزود: اما اگر این فرمول را ملاک قرار می‌دادیم، رقم ناهمگونی می‌شد که برای کمک به واحدها و با نظر مقام عالی وزارت، شهرک‌ها را به دو دسته تقسیم کردیم.

صالحی نیا ادامه داد: بر این اساس در شهرک‌های صنعتی تقاضا محور، حداکثر ۱۰ درصد خواهد بود.

تلاش مضاعف و حفظ یکپارچگی، راهکار مقابله با مشکلات

نجفی دستیار ویژه وزیر صنعت، معدن و تجارت در گردهمایی مدیران ارشد وزارت صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه در یک جنگ اقتصادی تمام عیار قرار داریم، گفت: مدیران ستادی و استانی وزارتخانه باید تلاش خود را مضاعف کنند و با مشورت کارشناسان و فعالان بخش خصوصی بر روی راهکارهای حل مشکلات تمرکز داشته باشند.

او افزود: برنامه‌های وزارتخانه در سال رونق تولید تدوین شده است و مدیران باید تلاش خود را معطوف به موفقیت این برنامه کنند.

نجفی حفظ تولید و اشتغال فعلی را محور این برنامه خواند و اظهار کرد: پس

از آغاز مرحله دوم تحریم‌ها دشمن گمان می‌کرد که تولید با دومینوی تعطیلی مواجه می‌شود که با تلاش دولت و وزارت صنعت، معدن و تجارت که مدیریتش همچون سرباز پای کار آمدند، این خواب آنها تعبیر نشد.

افزایش ۱۳۴۰ درصدی تشکیل پرونده‌های تخلف

عباس تابش رییس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان تولیدکنندگان نیز با اشاره به افزایش اهمیت بازرسی و نظارت در سال ۹۸، گفت: تمامی نیروهایی که به هر نحوی قرار داد بازرسی دارند و در بخش دیگری حضور دارند، حداقل در این ماه باید به بازرسی برگردند.

تابش ادامه داد: رسیدگی به عدم ایفای تعهد را در برنامه داریم که در این خصوص از ۲۴ هزار پرونده‌ای که عدم ایفای تعهد دارند ۷۰۰ شرکت بیش از ۸۰ درصد عدم ایفای تعهد داشتند، البته برخی از این پرونده‌ها مشکل مدارک دارند.

وی با اشاره به اینکه یکی دیگر از مواردی که وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت و ستاد بر انجام آن اصرار دارند بازرسی است، افزود: در تعداد بازرسی سال ۹۷ نسبت به سال ۹۶ حدود ۱۰ درصد و در کشف قاچاق ۳۲ درصد افزایش عملکرد داریم که نشان می‌دهد استان‌ها تلاش بسیاری داشتند.

تمام مشکلات راهکار علمی دارد

معاون پژوهش، آموزش و فناوری با بیان اینکه تمام مشکلات راه حل علمی دارد، گفت: با عملکردهای سنتی نمی‌توانیم به انقلاب صنعتی چهارم برسیم. قبادیان در اولین گردهمایی مدیران ارشد وزارت صنعت، معدن و تجارت در سال رونق تولید گفت: در استان اصفهان از سامانه تاپ رونمایی شد و سازمان‌ها باید در این سامانه ثبت نام کنند.

وی با بیان اینکه تمام مشکلات راه حل علمی دارد، افزود: اگر رویکردها را تغییر دهیم تمام مشکلات حل می‌شود.

قبادیان تاکید کرد: روسای سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استان‌ها اقدامات لازم را برای ثبت نام پنگاه‌ها در این سامانه انجام دهند و نیازهایشان را از این طریق اعلام کنند. ما این موارد را در دانشگاه‌ها اعلام و بررسی می‌کنیم.

برنامه ریزی برای افزایش توان شرکت‌های صادراتی

سرپرست سازمان توسعه تجارت با بیان اینکه بار صادرات با تحریم نفت بر دوش کالاهای غیرنفتی است از برنامه ریزی برای افزایش توان شرکت‌ها برای افزایش صادرات خبر داد.

مودودی در اولین گردهمایی مدیران ارشد وزارت صنعت، معدن و تجارت در سال رونق تولید، با بیان اینکه با توجه به تحریم نفت، بار کسب درآمد ارزی بر دوش صادرات غیرنفتی است، گفت: برای تحریم باید از عنوان جنگ اقتصادی استفاده کرد که متأسفانه تجربیات گذشته درباره تحریم مستند نشده است تا بتوانیم از آن استفاده کنیم.

او با اشاره به برنامه‌های سازمان توسعه تجارت برای سال ۹۸ گفت: افزایش صادرات به کشورهای همسایه را در برنامه قرار داده‌ایم و اگر بخواهیم صادرات به این کشورها افزایش یابد باید همزمان بر روی تعرفه‌های صادراتی و وارداتی و قراردادهای ترجیحی کار کرد.

گردهمایی مدیران ارشد وزارت صنعت، معدن و تجارت پس از آن برگزار شد که رضا رحمانی ۷ محور برنامه‌های این وزارتخانه برای سال ۹۸ را اعلام کرد. تعمیق ساخت داخل، افزایش صادرات، توسعه فناوری و تکنولوژی تولید، فعال سازی معادن از جمله محور برنامه‌های این وزارتخانه است. وزیر صنعت، معدن و تجارت که ماه‌های اخیر برای بازدید از وضعیت طرح‌های تولید و تجارت به ده‌ها استان سفر کرده است، تاکید دارد که در شرایط تحریم مدیران این وزارتخانه باید با تلاش مضاعف، مسیر را برای تولیدگران و تجار فراهم کنند. اولین گردهمایی مدیران ارشد وزارت صنعت، معدن و تجارت با حضور روسای استانی و معاونین این وزارتخانه نیز با هدف همفکری و هماهنگی برای حل مشکلات برگزار شد. ۱۵

رئیس سازمان توسعه تجارت ایران:

انتقال ارز حاصل از صادرات با توجه به نیاز واحدها صورت گیرد

نهادهای دولتی و بنگاههای صادراتی زیر ساختهای صادراتی را فراهم کنند



به رشد در آمدی نیز می شود؛ با این وجود یکی از مشکلات بخش معدن و صنایع معدنی مسائلی است که در امر صادرات برای آنها ایجاد می شود؛ در این باره ماهنامه جهان معدن در گفت و گویی با محمدرضا مودودی رئیس سازمان توسعه تجارت ایران به بررسی صادرات بخش معدن و مشکلات و مسائل بر سر راه آن پرداخته است:

طاهره گودرزی

۱،۲ برآورده شده است آن هم در حالی که ذخایر غنی معدنی ایران در منطقه خاورمیانه مورد توجه بوده است؛ با این حال عدم به روز رسانی تکنولوژی های معدنی و نیز خام فروشی مواد معدنی از جمله مسائلی بوده که مانع رشد مورد انتظار این بخش بوده است. فرآوری محصولات و مواد معدنی در عین حال امکان صادرات را افزایش می دهد؛ در واقع صادرات مواد معدنی با ارزش افزوده بالاتر منجر

صادرات محصولات غیر نفتی علاوه بر ارزآوری منجر به رشد تولید ناخالص داخلی می شود، فاکتوری که همواره در توسعه اقتصادی کشورها مورد توجه قرار می گیرد، در عین حال پیشتر وزیر فعلی صنعت، معدن و تجارت نیز یکی از اهداف خود را افزایش سهم بخش معدن در رشد تولید ناخالص داخلی عنوان کرده بود، رقمی که در حال حاضر تنها

رقم قابل توجهی از صادرات معدنی را مواد معدنی با کمترین ارزش افزوده تشکیل داده است لیکن اجرای طرحها و پروژههای جدید در این بخش به سمت و سوی ایجاد ارزش افزوده بالاتر و ترغیب واحدهای فعال در این زمینه به تکمیل زنجیره تولید از مواد خام به مواد میانی و محصولات با ارزش بالاتر با همین هدف در سطح ملی تحقق می یابد.

چ نکته حائز اهمیت در روند صادرات سال ۹۷ رشد قابل توجه در صادرات میانی محصولات صنعتی فلزی است چنان که روند صعودی صادرات اقلامی همچون فروآلیاژها (رشد ۶۰٪ ارزشی و ۱۰۶٪ وزنی) محصولات تخت فولادی (رشد ۱۹٪ ارزشی و ۱۲٪ وزنی) محصولات طولی فولادی (رشد ۱۳۸٪ ارزشی و ۱۴۰٪ وزنی) لوله و پروفیل فولادی (با رشد ۱۳۹٪ ارزشی و ۱۷۳٪ وزنی) شاهدهی بر این مدعاست.

قابل ذکر است که در سال ۹۷ علیرغم سیاست گزاریهای کشوری فعالیت صادرکنندگان در ارتباط با ارائه ارز حاصل از صادرات، به ویژه در ارتباط با تولیدکنندگان محصولات فلزی و تعیین سهمیه صادرات به نسبت میزان عرضه در بورس کالا، مشکلات مربوط به تامین مواد اولیه و ملزومات مورد نیاز جهت فعال نگه داشتن خطوط تولید و سایر محدودیتهای ناشی از تحریم، توفیق صادرکنندگان این بخش از اهمیت برخوردار است.

آمار صادرات محصولات و صنایع معدنی در سال ۹۷ نسبت به سالهای قبل چطور بوده است؟ لطفاً به تفکیک سال و محصول توضیح دهید.

بر اساس آمار منتشر شده از سوی گمرک، صادرات بخش معدنی فلزی در سال ۹۷ بالغ بر ۶،۸ میلیارد دلار به وزن ۲۸ میلیون تن انواع مواد و محصولات معدنی فلزی است که در مقایسه با سال ماقبل به لحاظ ارزشی ۱،۵٪ و به لحاظ وزنی ۱۳،۷٪ کاهش نشان می دهد. مهمترین اقلام صادراتی این بخش شامل سنگ و کنسانتره آهن، سنگ و کنسانتره مس، شمش فولاد، محصولات تخت فولادی، محصولات طولی فولادی، فروآلیاژها، کاتد مس، انواع شمش از فلزات اساسی آلومینیوم، سرب و روی و همچنین لوله و پروفیل فولادی بوده و بررسی اجمالی روند صادرات اقلام فوق حاکی از این امر است که:

الف) صادرات سنگ آهن در سال ۹۷ با کاهش قیمت جهانی و به تبع آن قیمت صادراتی روبرو بوده و این موضوع کاهش ۲۵٪ ارزشی و ۱۶٪ وزنی صادرات این محصول را تبیین می کند.

ب) صادرات سنگ مس نیز در سال ۹۷ با کاهش شدید همراه بوده است (۶۵٪ ارزشی و ۶۶٪ وزنی).

ج) به طور کلی رویکرد کلان در ارتباط با توسعه صادرات کالا در کشور بر پایه توجه و تشویق صادرات محصولات دارای ارزش افزوده بالاتر استوار است اگرچه

مقدسی نماینده مجلس شورای اسلامی در گفت و گو با جهان معدن:

حمل و نقل و بسته بندی استاندارد باید مورد تایید بازارهای هدف صادراتی باشد



بله. به هر حال روش های جایگزین وجود دارد؛ به عنوان مثال با روش تهاتر می توان فناوری معدن را به روزرسانی کرد. در این راستا برنامه ششم توسعه باید ملاک قرار گیرد تا در سال رونق تولید مزیت های معدن موجب شکوفایی اقتصادی و رونق تولید شود. نیاز است که در این رابطه بازارهای هدف را با ظرفیت های موجود در نظر بگیریم؛ همانطور که توضیح دادم روش تهاتری یکی از روش هایی است که می تواند مورد توجه قرار گیرد، قطعاً روش های دیگر اقتصادی هم وجود دارد که بتوان با استفاده از آنها فناوری معدن و به تبع آن بهره وری از معدن را به روز رسانی کرد.

❖ **مهمترین چالش ها و موانع صادراتی در حوزه معدن و صنایع معدنی چیست؟**

مهمترین چالشی که با آن درگیر هستیم حمل و نقل است؛ بازارهای هدف در برخی از موارد نحوه بسته بندی و حمل مواد معدنی ایران را در سطح استاندارد فعلی نمی پذیرند و معتقدند نیاز به ارتقای استاندارد در این زمینه داریم، ارتقای سطح استانداردها در سطوح مختلف نیاز به هماهنگی هایی دارد از جمله اینکه گمرک در حوزه ترخیص کالا گشایش هایی داشته باشد. در واقع نیاز است که سرعت ترخیص کالاهای صادراتی معدنی در گمرک ایران تسهیل شود. در رابطه با مشکلات ارزی هم نیاز است که دولت و بانک مرکزی هماهنگ و در یک راستا حرکت داشته باشند و برای رشد هر چه بیشتر و مطرح شدن در عرصه بین المللی معدنی باید بیش از پیش در نمایشگاه های بین المللی معدنی در عرصه های مختلف معدنی حضور داشته باشیم.

❖ **وضع عوارض بر روی صادرات مواد خام معدنی چه تاثیری داشته است؟**

با توجه به محاسبات قیمت جهانی، عوارض مواد خام معدنی تاثیر قابل توجهی بر جای نگذاشته است، اما می تواند زمینه صادرات را بیشتر کند. بحث جواز صادراتی هم که تاکنون دولت به دلیل کمبود منابع نتوانسته به آن بپردازد می تواند در افزایش صادرات تاثیر گذار باشد.

❖ **چه پیشنهادهایی برای بهبود صادرات در حوزه معدن و صنایع معدنی دارید؟**

نیاز است که تیم اقتصادی دولت در حوزه صادرات منسجم تر عمل کند، فرآیندها کوتاه تر شود، به این منظور می توان سامانه های هوشمند برای رهگیری منابع حاصل از صادرات ایجاد کرد که به خودی خود موجب افزایش سرعت در روند انجام کارها می شود. اما این تنها به تیم اقتصادی دولت باز نمی گردد، هر کدام از سفیران ما در کشورهای مختلف می توانند در این زمینه گره گشا باشند، لذا لازم است که سفیران اولویت کاری خود را بر روی هموار کردن مسیر صادرات مواد معدنی بگذارند، به این مفهوم که به عنوان سفیرای اقتصادی عمل کنند و ارتباطی میان شرکت ها و رابط های خارجی آنها برقرار کنند. ■

برندینگ کالاهای صادراتی، کمبود حمایت دولت از صادر کنندگان و بخش خصوصی از مهم ترین چالش های حوزه صادرات است. یکی از راه های توسعه صادرات حذف بروکراسی های سخت، سنتی و طولانی مدت است که اگر چه به نوعی هدف آنها بهبود امور صادرات بوده اما در نهایت تبدیل به مانعی در مسیر حرکت صادر کنندگان شده است. کارشناسان بر این باورند که اگر دولت قفل های صادراتی را باز کند و اجازه دهد صادر کنندگان با

فراغ بال بیشتری کار کنند، شاهد صادرات بیشتری خواهیم بود. صاحب نظران اقتصادی تاکید می کنند که ۷۰ درصد مشکل صادرات ما ناشی از خود تحریمی است و تنها ۳۰ درصد از مشکلات موجود ناشی از تحریم های بین المللی است، اگر چه تحریم ها برخی موقعیت های اقتصادی را محدود می کند، اما بزرگترین فرصت برای گسترش صادرات محسوب می شود. ماهنامه جهان معدن در گفت و گویی با دکتر سید مهدی مقدسی نماینده مجلس شورای اسلامی، به بررسی موضوع صادرات و چالش های مربوط به آن پرداخته است:

طاهره گودرزی

به نقطه مزیت اقتصادی کشور که همان بخش معدن و صنایع معدنی است در جهت شکوفایی بیشتر اقتصاد کشورمان تلاش کنیم.

❖ **شرایط ارزی کشور در سال گذشته چه تاثیری بر روی صادرات این بخش بر جای گذاشت؟**

مشکلاتی که در مبادلات مالی میان ایران و کشورهای طرف معامله ایجاد شد، موجب کندی در روند انجام کارها شد؛ اگر این موانع سال قبل ایجاد نمی شد، در واقع جهت گیری صحیحی را دنبال کرده بودیم؛ با توجه به سهم قابل توجهی که از ذخایر معدنی در جهان داریم به جرات می توان گفت ظرفیت معدنی ما می تواند جبران کننده مشکلات سایر بخش های اقتصادی باشد، از این رو از وزارت صمت درخواست کرده ایم که رویکرد تغییر و به روزرسانی تکنولوژی را مدنظر داشته باشد.

❖ **آیا به روزرسانی تکنولوژی در شرایط تحریم قابل اجراست؟**

❖ **مهمترین دستاوردهای صادراتی بخش معدن و صنایع معدنی در سال ۹۷ چه بوده است؟**

تغییر رویکرد در کاهش درصد صادرات مواد خام معدنی و افزایش درصد صادرات مواد معدنی فرآوری شده که در برنامه ششم توسعه هم تاکید زیادی بر روی آن شده از جمله مزیت های صادراتی بخش معدن بوده که در سال گذشته به آن توجه ویژه شد؛ بر اساس تعاملاتی که با معاونت معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت داشته ایم، شاهد تلاش مستمر آنها در دستیابی به این هدف بودیم. در حوزه صادرات سنگ آهن این مورد بیش از بخش های دیگر قابل مشاهده بوده اما همچنان با شرایط ایده آل فاصله زیادی داریم و نیاز است با ورود تکنولوژی های روز و انجام فرآیند فرآوری در داخل کشور با استفاده از فناوری های روز، هر چه بیشتر از صادرات مواد خام معدنی جلوگیری کنیم. خوشبختانه جهت گیری وزارت صنعت، معدن و تجارت همسو با این روند بوده است، با این حال امیدواریم که با رفع موانع صادرات مواد معدنی و اتکا

در گفت و گو با دکتر آرمان کارشناس اقتصادی و صنعتی بررسی شد:

سرمایه گذاری های غیر اقتصادی در صنایع معدنی و فلزی

صادرات مواد خام همچنان به قوت خود ادامه دارد



ماهانامه جهان معدن در گفت و گویی مفصل با دکتر بهمن آرمان اقتصاددان و از مدیران دوره ساخت فولاد مبارکه، معاون پیشین بورس تهران و مسئول پروژه فولاد خرمشهر، به مبحث صادرات مواد معدنی و وضعیت آن پیش و پس از تحریم ها پرداخته است:

اکرم شعبانی

شده بود. از همین رو تا پیش از اعلام تحریم های جدید کارشناسان مدام بر ضرورت افزایش صادرات مواد معدنی تاکید داشتند، تحریم های جدید اما تبدیل به مانعی در کنار دیگر موانع درآمدهای ارزی شد. اگر تا پیش از این بر منع خام فروشی تاکید می شد در شرایط فعلی برخی تنها راه عملی را بازگشت به مسیر خام فروشی عنوان می کنند.

دور جدید تحریم های ایالات متحده آمریکا علیه ایران، فصل جدیدی از فعالیت های معدنی را گشود، اگر چه بر اساس شواهد موجود نام ایران در میان صادرکنندگان بزرگ مواد معدنی جهان جایی ندارد اما بخشی از درآمدهای ارزی کشور وابسته به صدور مواد معدنی چه به صورت خام و چه فرآوری

آمار صادرات محصولات معدنی و صنایع معدنی در سال ۹۷ را چگونه ارزیابی می کنید؟

در سال گذشته یعنی سال ۱۳۹۷ شاهد کاهش صادرات نسبت به سال های پیش بودیم که شدیداً متأثر از مساله تحریم هایی بود که اقتصاد ایران با آن روبرو شد. در نهایت در زمینه فولاد توانستیم نزدیک به ۲۵ میلیون تن محصول تولید کنیم (البته هر چند با تولید ۳۶ میلیون تنی ترکیه که نه دارای معادن سنگ آهن است و نه ذخایر انرژی دارد فاصله بسیاری زیادی دارد) اما صادرات ما نسبت به سال های قبل کاهش داشت و متأسفانه باید بگوییم در صورت ادامه تنش های سیاسی در روابط خارجی و نداشتن ارتباط مستقیم با سیستم بانکی بین المللی این روند نزولی در سال جدید هم ادامه می یابد. زمانی که صادرات محصولات معدنی کاهش پیدا می کند بازتاب آن بیش از هر چیز در بورس نمایان می شود و شاخص قیمت سهام شرکت های معدنی پذیرفته شده در بورس دچار افت شدید می شوند.

مهمترین دستاوردهای صادراتی بخش معدن و صنایع معدنی در سال ۹۷ چه بوده است؟

همزمان با آغاز تحریم های مربوط به فولاد و آهن و مواد معدنی شبکه معتبر اقتصادی بلومبرگ تحلیلی ارائه داد که در رسانه های فارسی زبان بازتابی نداشت اما در شبکه های اقتصاد خبری دنیا با بازتاب زیادی روبرو شد که در آن به نکته بسیار مهمی اشاره می شد و آن اینکه ایران صادرکننده محصولات با ارزش افزوده بالا در جهان نیست و دیدن چنین تحلیلی برای من که زمانی عضو از خانواده فولاد مبارکه بودم و بیش از ۴۰ سال است که در این

زمینه فعالیت دارم بسیار سخت بود. اینکه چرا محافل اقتصادی جهان کشور ما را صادرکننده محصولات معدنی با ارزش افزوده پایین می شناسند خود درد بزرگی است، اما به هر حال این یک واقعیت است. همین حالا اگر شرایط شرکت های صادرکننده محصولات فولادی را مورد بررسی قرار بدهیم و تنها فولاد مبارکه را استثنا در نظر بگیریم - زیرا قرارداد آن دو و نیم سال پیش از انقلاب یعنی سال ۱۹۷۶ میلادی به امضا رسید و کلیه موارد از جمله ظرفیت بهینه و انتقال تکنولوژی و آموزش پرسنل دیده شده بود - خواهیم دید که فولاد خوزستان تنها صادرات شمش انجام می دهد که نوعی خام فروشی یا در اصطلاح اقتصادی نوعی خون فروشی است البته با تغییر مدیریت در فولاد خوزستان و بر سر کار آمدن مدیری جوان که تجربه فعالیت در فولاد مبارکه را دارد بارقه های امیدی به وجود آمده است که متأسفانه تحریم های اقتصادی عملی کردن آنها را با دشواری های جدی روبرو کرده و در عین حال بازار شمش در جهان بسیار محدود است و شگفت آور اینکه در طول ۴۰ سال که از انقلاب می گذرد هیچیک از مدیران دولتی بی انگیزه تلاشی در راستای تبدیل شمش به محصولات با ارزش افزوده بالا نکرده اند. واحدهای دیگر مثل ذوب آهن با تولید تیر آهن و میلگرد تنها می توانند همین محصول را که ارزش افزوده پایینی دارد صادر کنند، ذوب آهن کارخانه ریل دست دومی را خریداری کرد که متخصصان شرکت SMS آلمان پس از بازدید از آن کارخانه خرید آن را غیر اقتصادی دانستند و بدین خاطر ذوب آهن هنوز هم قادر به تولید ریل UIC۶۰ نیست. در حقیقت کشور ما در زمینه صادرات سنگ آهن علیرغم اینکه دارای معادن بزرگ سنگ آهن مثل استرالیا و برزیل که

نبود دانش روز و تجربه و وجود عناصر ضد توسعه اقتصادی

ایران در مراکز تصمیم‌گیری، آینده خوبی را پیش بینی نمی‌کنم. بحران در صنایع معدنی ما مدت‌هاست که آغاز شده است و موج بعدی که در آینده نه چندان دور آغاز می‌شود تعطیلی و ورشکستگی کارخانه‌های کوچک فولاد سازی که در مناطق نامناسب ایجاد شده‌اند خواهد بود

تهران است تولیدی بسیار بیشتر از ما دارد یعنی بیش از یک میلیون تن در سال؛ بر اساس برآورد اتحادیه اروپا به دلیل مقرون به صرفه نبودن تولید شمش آلومینیوم در این قاره، قرار است که تولید و تولید این محصول در منطقه خلیج فارس که دارای ذخایر انرژی فراوان است متمرکز شود؛ آمار بیانگر این است که با وقوع چنین جریانی بالغ بر ۵۰۰ هزار شغل در اروپا از دست می‌رود و اتحادیه اروپا به دنبال جایگزین کردن مشاغل در صنعت آلومینیوم است، به همین خاطر پیش بینی می‌شود بالغ بر یک چهارم از ظرفیت تولید شمش آلومینیوم جهان در خلیج فارس مستقر شود و در همین راستا واحدهای بزرگ تولید در امارات، بحرین، عمان، کویت و عربستان در حال بهره برداری هستند و هر کدام ظرفیتی بالغ بر ۱ میلیون تن در سال دارند اما در ایران واحدهای

آلومینیوم سازی که در آنها مزایای فراوانی همچون در اختیار داشتن دومین ذخیره بزرگ گاز طبیعی در دنیا را هم داریم، میزان تولید همچنان در حد انتظار نیست. ایران علیرغم اینکه نخستین کشور تولید کننده آلومینیوم در منطقه بوده در حال حاضر به عقب مانده ترین کشور در این صنعت در منطقه خلیج فارس و شمال آفریقا تبدیل شده است. ظرفیت واحدهای آلومینیوم سازی ما در ایران بسیار غیراقتصادی است و لازم به ذکر است که واحدهای با تولید کمتر از ۵۰۰ تا ۷۰۰ هزار تن در سال غیراقتصادی محسوب می‌شوند. در بندرعباس کارخانه‌های آلومینیوم سازی ما که بین ۱۰۰ تا ۱۴۷ هزار تن تولید دارند سودآور نیستند. آلومینیوم هر مزال حتی ۵ درصد بالاتر از ظرفیت اسمی تولید داشته اما همچنان سودآور نبوده است؛ به ویژه در منطقه خلیج فارس که انرژی به مقدار فراوان وجود دارد ظرفیت بهینه تولید آلومینیوم می‌بایست بین ۷۵۰ هزار تا ۱ میلیون تن باشد اما حتی واحدهای جدید آلومینیوم سازی که در منطقه لامرد با همکاری شرکت‌های چینی ساخته شده ظرفیت بیش از ۳۰۰ هزار تن ندارد و بدون شک سودآور نخواهد بود زیرا توان رقابت با کارخانه‌های جنوب خلیج فارس که بیش از یک میلیون تن در سال تولید می‌کنند را ندارد.

آیا این تولید بدون توجیه اقتصادی تنها در صنعت آلومینیوم اتفاق می‌افتد؟

نه این تنها محدود به صنعت آلومینیوم نیست، ما در فولاد هم همین روال را داریم؛ در تولید فولاد از طریق کوره بلند یا با استفاده از زغالسنگ ظرفیت کمتر از ۵ میلیون تن اقتصادی نیست بدین خاطر شوروی سابق در فازهای گوناگون برای ذوب آهن اصفهان ظرفیت ۶ میلیون تن در سال را در نظر گرفته بود و به همین دلیل است که ذوب آهن اصفهان زیان‌ده است؛ متأسفانه باید بگویم در ایران نه وزارت صمت و نه دستگاه‌های مجری سیاست‌های توسعه‌ای درک مشخصی از مسائل اقتصادی و صنعت ندارند. و روند سرمایه گذاری حاکی از عدم شناخت کافی مسئولان صنعت کشور نسبت به علم اقتصاد و سودآوری است. ظرفیت بهینه را در اقتصاد باید شناخت و باید دانست که این ظرفیت بهینه در مورد صنایع مختلف متفاوت است. به عنوان مثال برای تولید کاشی ظرفیت‌های زیر ۱۰ میلیون متر مربع اقتصادی نیست، در تولید فولاد از طریق گاز طبیعی زیر ۲ میلیون تن، در مورد کارخانه‌های فولاد از طریق کوره بلند یا زغالسنگ زیر ۵ میلیون تن و در صنعت آلومینیوم تولید کمتر از ۷۰۰ هزار تن اقتصادی نیست و ادامه راه تمام این واحدهای صنعتی زیر ظرفیت بهینه بیانگر این واقعیت است که در کشور ما شایسته سالاری و درک درست از

صادر کنندگان بزرگ سنگ آهن شناخته می‌شوند نیستیم، همچنان به خام فروشی ادامه می‌دهیم. در مجموع شاید کل ذخایر سنگ آهن ما بیش از ۴ میلیارد تن نباشد اما صادرات همچنان ادامه دارد و هر اندازه که وزارتخانه تلاش کرد تا صادرات سنگ آهن را متوقف کند این امر اتفاق نیفتاد زیرا مافیایی به نام صادر کنندگان سنگ آهن وجود دارد که بهترین توده‌های معادن سنگ آهن را استخراج و صادر کرده ولی حاضر نیست که حتی یک کارخانه گندله سازی یا احیای مستقیم در بندر امام یا بندرعباس بسازد.

یعنی علیرغم همه تلاش‌ها خام فروشی به قوت پیشین خود ادامه دارد؟

به هر حال خام فروشی متوقف نشد، جالب است بدانیم خام فروشی در ایران محدود به صنایع معدنی نمی‌شود در مورد نفت هم این اتفاق می‌افتد؛ ایران در واقع صادر کننده نفت خام است

اما در سایر کشورهای نفت خیز فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی هستند که به فروش گذاشته می‌شوند؛ در عربستان سعودی پروژه‌هایی در دست اجراست که تا سال ۲۰۲۳ این کشور را به طور کامل از صادرات نفت خام بی‌نیاز می‌کند بر اساس این برنامه‌ها ظرفیت پالایشگاه‌های عربستان سعودی به ۱۰ میلیون بشکه در روز افزایش پیدا می‌کند. در کویت هم پالایشگاهی با ظرفیت ۶۳۰ هزار بشکه در روز و چند مجتمع پتروشیمی در کنار آن در دست ساخت هستند اما در ایران چنین رویکردی وجود ندارد و اصرار وزارت نفت بر صادرات نفت خام است حتی به جای توسعه پالایشگاه آبادان در نظر دارد با ساخت یک خط لوله ۱۲۰۰ کیلومتری به هزینه دو میلیارد دلار نفت غرب کارون به میزان یک میلیون و ۲۰۰ هزار بشکه در روز را به جزیره خارک ارسال کند. در مورد صنایع معدنی هم متأسفانه ما شاهد چنین مسأله‌ای هستیم؛ در بندرعباس با وجود نزدیکی به دریا که توجیه اقتصادی برای صادرات دارد ما همچنان صادرات مواد خام را از شرکت‌های فولاد هرمزگان و کاوه جنوب شاهد هستیم که تولیدات خود را حتی تبدیل به ورق نمی‌کنند و صادرات تنها به صورت شمش انجام می‌گیرد. همینطور در شرکت فولاد خوزستان که قدیمی‌ترین واحد فولادسازی ایران پس از ذوب آهن است شمش صادر می‌شود و حتی کارخانه نوردی هم در این سال‌ها در کنار آن ساخته نشده است. من خودم در بازدیدی که از چند معدن سنگ آهن در غرب کشور به تازگی داشتم مشاهده کردم که بهره‌برداری از این معادن به صورت غیرفنی و بر مبنای سوداگری مالی انجام گرفته است و مردم از طریق کولبری هزینه زندگی خود را تأمین می‌کنند.

مهمترین چالش‌ها و موانع صادراتی این حوزه چیست؟

اجازه بدهید که بحث را از فولاد و سنگ آهن فراتر ببریم و به دیگر بخش‌های معدنی هم بپردازیم؛ همانطور که می‌دانید ایران روی کمر بند مس جهان قرار دارد ولی علیرغم وجود چنین امتیازی تولید مس در کشور ما همچنان در همان اندازه‌ای است که پیش از انقلاب برای آن در نظر گرفته شده بود یعنی چیزی حدود ۱۵۰-۱۶۰ هزار تن در سال. بیش از ۲۰ سال است که مسئولان عنوان می‌کنند قرار است تولید مس در کرمان و آذربایجان شرقی به ۴۵۰ هزار تن در سال برسد ولی ما به این رقم هرگز حتی نزدیک هم نشدیم و نتوانستیم تولید مس را از رقم ۲۰۰ هزار تن هم فراتر ببریم. همینطور در مورد آلومینیوم که به آن انرژی جامد Solid fuel می‌گویند هم ظرفیت تولید در ایران رقم بسیار پایینی است و بیش از ۶۰۰-۷۰۰ هزار تن نیست. اما جالب است بدانیم کشور بحرین که کل جمعیتش به اندازه یکی از محله‌های

دکتر سرقینی به عنوان معاون امور معدنی وزارت صمت تلاش زیادی به کار بست تا جلوی خام فروشی را بگیرد اما وجود مافیای پیچیده صادرات سنگ آهن مانع این کار شد و خام فروشی متوقف نشد. جالب است بدانیم خام فروشی در ایران محدود به صنایع معدنی نمی‌شود در مورد نفت هم این اتفاق می‌افتد؛ ایران در واقع صادرکننده نفت خام است اما در سایر کشورهای نفت خیز فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی هستند که به فروش گذاشته می‌شوند

رساندن این فرآیند مرتبط دانست، با این حساب می‌توان اذعان کرد که البته و بدون شک تحریم‌ها هم بر روی صنایع معدنی ما تاثیر زیادی بر جای گذاشته است، ضمن اینکه منابع مالی هم که برای این بخش در اختیار داشته‌ایم بسیار محدود بوده و در عین حال کارشناسان هم هنگام راه‌اندازی یا در مواردی به دستیابی به ظرفیت بهینه و راه‌اندازی واحدهای جدید غیراقتصادی و یا اگر هم چنین موضوعی را در نظر داشته‌اند از آنها خواسته شده تا با حداقل‌های موجود تنها به راه‌اندازی واحدهای جدید بپردازند.

با توجه به تجربه ۴۰ ساله‌ای که در صنعت فولاد دارید آینده این صنعت و صنایع معدنی را چگونه می‌بینید؟

به دلیل عدم وجود دارندگان دانش روز و تجربه و احتمالاً وجود عناصر مشکوک ضد توسعه اقتصادی ایران در مراکز تصمیم‌گیری، آینده خوبی را پیش بینی نمی‌کنم. اگر به طور مثال فولاد مبارکه تولید با کیفیت و ظرفیت بهینه در سطح جهانی دارد و می‌تواند تولیدات خود را به کشورهای اروپایی و ژاپن، کره و تایوان هم بفروشد بدین خاطر است که افرادی

مانند دکتر محمدرضا امین، دکتر اردبیلی به شاه مشاوره می‌دادند زیرا شاه که مهندس نبود و نمی‌دانست ظرفیت بهینه یک کارخانه فولاد سازی چقدر است و اصولاً طرح‌های بزرگ زیر نظر مستقیم شاه بود. البته پس از انقلاب زنده یاد هاشمی هم همین گونه پروژه‌های بزرگ از جمله سدها، آزاد راه‌ها، مجتمع‌های پتروشیمی، پالایشگاه‌ها، مجتمع‌های کشت و صنعت را خود شخصاً نزدیک پیگیری و نظارت می‌کرد. حال نه از آن تکنوکرات‌ها خبری هست و نه فردی که احساس مسئولیت کند. بحران در صنایع معدنی ما مدت‌هاست که آغاز شده است، کارخانه‌های کوچک نورد که به صورت دست دوم ماشین آلات آنان خریداری شده است در حال تعطیلی و ورشکستگی هستند و موج بعدی که در آینده نه چندان دور آغاز می‌شود تعطیلی و ورشکستگی کارخانه‌های کوچک فولاد سازی که در مناطق نامناسب ایجاد شده‌اند خواهد بود. کارخانه‌های آلومینیوم ما به علت ظرفیت پایین سودآور نیستند و کارخانه‌های کاشی با ظرفیت کمتر از ۱۰ میلیون متر مربع عملاً تعطیل شده‌اند، من برای صنایع کشور از جمله صنایع معدنی آینده‌ای پس از فروپاشی شوروی را پیش بینی می‌کنم. تصور بفرمایید روسیه علیرغم داشتن انواع و اقسام معادن نفت، گاز طبیعی و جنگل‌های گسترده سیبری که ثروتی خدادادی است، به علت سوءمدیریت دارای اقتصادی کوچکتر از فرانسه است و اصولاً جزء گروه کشورهای صنعتی نیست زیرا تولید کننده تکنولوژی نیست. البته یک کورسوی امید باقی است و آن احساس مسئولیت مهندسان و کارشناسان ماست. به عنوان مثال، علیرغم وجود فضای نامناسب ما توانستیم با تکیه به همین افراد به ساخت تجهیزات نیروگاهی، پتروشیمی، صنایع بالادستی و پایین دستی نفت بپردازیم و همچنین در رده چهارم ظرفیت تولید سیمان جهان قرار بگیریم و خود را در زمره ۱۵ کشور بزرگ تولید کننده فولاد جهان قرار دهیم، بزرگ‌ترین تولید کننده برق خاورمیانه یعنی پیش از ترکیه و عربستان که جزء ۲۰ اقتصاد بزرگ جهان هستند قرار بگیریم و هیچ سد بزرگی پیش از انقلاب توسط شرکت‌های ایرانی ساخته نشد ولی حالا دارای توان برنده شدن در یک مناقصه بین‌المللی برای ساخت سدی با دریاچه‌ای ۳۵ میلیارد متر مکعبی (پنج برابر سد کرخه) شویم. دانش فنی در ایران بسیار عمیق‌تر از ترکیه و عربستان است که حجم اقتصاد آنها چند برابر ماست. ■

حقایق حاکم نیست.

یعنی در هیچکدام از واحدهای تولیدی ظرفیت بهینه رعایت نمی‌شود؟

در شرکت‌های فولاد مبارکه و فولاد خوزستان که صادرات به اروپا و آسیای جنوب شرقی هم انجام می‌گیرد ظرفیت‌های تولید بر مبنای تصمیمات زمان راه‌اندازی در دوران پیش از انقلاب در نظر گرفته شده است؛ ظرفیت بهینه واحدهای تولید آهن اسفنجی پیش از انقلاب ۶۰۰ هزار تن بوده و به همین دلیل ظرفیت واحدهای فولاد سازی ما در مبارکه و فولاد خوزستان بر همان مبنای ۶۰۰ هزار تن در سال طراحی شده بود اما در طول زمان تا اندازه‌ای این ظرفیت‌ها به روز رسانی شد و ابتدا به ۸۰۰ هزار تن و سپس به ۱ میلیون تن رسید. تولید آهن اسفنجی در جهان در حال حاضر بالای ۱،۶ میلیون تن و حتی ۲،۳ میلیون تن در سال است. در طول ۴۰ سال گذشته در فولاد مبارکه بدون تغییر در تعداد کوره‌های ذوب با تکنولوژی‌های جدید ظرفیت تولید را از ۲،۴ میلیون تن به ۷،۲ میلیون تن رساندیم و زمانی که قرار بود در فرآیند خصوصی

سازی شرکت، شرکت‌های خارجی حضور یابند یک بخش خصوصی روسی قول ظرفیت ۱۰ میلیون تنی را ارائه کرد آن هم در طول سه سال، این بدان معناست که می‌توان ظرفیت فولاد مبارکه را به ۱۰ میلیون تن نیز رساند. همچنین در فولاد خوزستان با تعداد همان ۶ کوره که از ابتدای امر وجود داشت و با مدیریت جدید که طلسم ۱۵ ساله را شکست و واحد احیای مستقیم زمزم ۳ را به اجرا رساند، با همان تجهیزات گذشته ظرفیت تولید در ۲-۳ سال آینده به ۵،۲ یا حتی ۵،۵ میلیون تن در سال افزایش پیدا می‌کند. در واقع وضعیت در سایر واحدهای تولید فولادی ما به گونه‌ای است که اگر چادر اکسیژنی که بر روی اقتصاد ایران است برداشته شود و ایران عضوی از جامعه تجارت جهانی شود این واحدهای تولیدی عملاً از بین می‌روند. منطق ایجاب می‌کند در مناطق مرکزی تولید فولاد محدود به گندله یا حداکثر آهن اسفنجی باشد که نیاز زیادی به آب ندارد اما در حال حاضر چنین نیست و این نشان دهنده عدم به کارگیری مبنای علمی است. در کنار این مساله می‌توان به استفاده از تکنولوژی‌های قدیمی، عدم وجود زیرساخت‌های لازم مثل راه آهن و ... اشاره کرد تا به دلیل عدم دستیابی به پیشرفت لازم در بیشتر واحدهای تولید فولاد پی برد. حداکثر ظرفیت پهلویی کشتی‌های فله بر در اسکله بندرعباس که از پیش از انقلاب در دست ساخت بود ۱۰۰ هزار تن است در حالی که سنگ آهن برای کشورهای اروپایی، ژاپن، کره جنوبی و چین با کشتی‌های ۳۰۰-۵۰۰ هزار تنی حمل می‌شود.

وضع عوارض بر روی صادرات مواد خام معدنی چه تاثیری بر جای گذاشته است؟

آقای دکتر سرقینی به عنوان معاون امور معدنی وزارت صمت تلاش زیادی به کار بست تا جلوی خام فروشی را بگیرد اما وجود مافیای پیچیده صادرات سنگ آهن مانع این کار شد. اما در رابطه با این سوال باید دید که خام فروشی را چه تعبیر می‌کنیم؟ به عنوان مثال چیزی که دکتر سرقینی بر روی آن متمرکز شده جلوگیری از صادرات سنگ آهن است و البته برای کشور هم خیلی بهتر خواهد بود اگر همین سنگ آهن در بندرعباس یا بندر امام به گندله یا آهن اسفنجی تبدیل شود و به عنوان مواد معدنی با ارزش افزوده بالاتر به فروش برسد، شاید این فقدان را بتوان به عدم وجود تجهیزات لازم برای به انجام

مهندس مهرداد اکبریان رییس انجمن سنگ آهن:

افزایش صادرات با حذف بخشنامه‌ها و رفع نواقص سامانه نیما امکان‌پذیر است



بازار آزاد است، به این سامانه عرضه کنند. با این حال تنها مشکلات صادرکنندگان محدود به ارزش نیمایی و دولتی و آزاد نمی‌شود، در کنار حل مشکلات بازگشت ارزی، عوارض صادراتی، افزایش هزینه‌های حمل‌ونقل داخلی و نرخ هزینه‌های مربوط به بنادر نیز از دیگر مشکلاتی است که برخی فعالان معدنی خواهان رفع آن‌ها هستند. در این رابطه ماهنامه جهان معدن گفت‌وگویی با مهندس مهرداد اکبریان رییس انجمن سنگ آهن انجام داده که شرح این گفت‌وگو در پی می‌آید:

طاهره گودرزی

صادرکنندگان و واردکنندگان توسط بانک مرکزی راه‌اندازی شد و طبق بخشنامه پیمان‌سپاری ارزی، صادرکنندگان موظف شدند تا ارزش حاصل از صادرات خود را در این سامانه عرضه کنند اجرای پیمان‌سپاری ارزی باعث شد در مواردی صادرات به کشورهای همسایه که مکانیزم پرداخت ارز ندارند متوقف شود. همچنین صادرکنندگان بر این مبنا موظف شدند تا ابزار و کالاهای مورد نیاز خود را به نرخ ارز آزاد تهیه کنند اما ارزش حاصل از صادرات خود را به قیمت نیمایی که ۲۵ درصد ارزان‌تر از نرخ ارز در

مشکلات مربوط به صادرات محصولات معدنی از دو بُعد داخلی و خارجی قابل بررسی است؛ وجه خارجی یعنی تحریم‌های یک‌جانبه و غیرقانونی آمریکا بر ضد دولت و اقتصاد ایران که باعث اختلال در سیستم‌های پولی و افزایش هزینه‌های حمل و نقل بین‌المللی شده، از دیدگاه داخلی نیز فعالان اقتصادی در مورد "نواقص سامانه نیما و پیمان‌سپاری ارزی" توافق دارند؛ سامانه‌ای که در اردیبهشت ماه ۹۷ برای ساماندهی و شفاف‌سازی تجارت خارجی و انجام مبادلات ارزی

دانه‌بندی به کنسانتره و از کنسانتره به گندله‌سازی شیف‌ت پیدا کنند، در این زمینه توسعه خوبی داشتیم، هم کنسانتره‌سازها و گندله‌سازها در سال ۹۷ شروع به کار کرده و ظرفیت تولید را بالا بردند. اگر شرایط اقتصادی در کشور شرایط عادی باشد، برای سال ۹۸ شاید صادرات سنگ آهن دانه‌بندی حذف و تمام سنگ آهن دانه بندی صرف واحدهای کنسانتره سازی داخلی می‌شد. ولی همانطور که می‌دانید وضعیت سیاسی کشور در بحث تحریم‌ها باعث شد که در زنجیره ارزش فولاد هم عرضه و هم تقاضا دچار تغییرات گردد. نگرانی ما بیشتر از وضعیت بازار آینده است و فکر می‌کنم تقاضا برای فولاد و مصرف میانی به این دلیل که صادرات در حال تضعیف شدن است، کاهش پیدا کرده است. با توجه به تحریم‌های آمریکا و کشورهای اروپایی

آمار صادرات سنگ آهن در سال ۹۷ نسبت به سال‌های اخیر چطور بوده است؟ لطفاً به تفکیک سال توضیح دهید. طبق آمار گمرک صادرات سنگ آهن بجز گندله در سال ۹۷، ۱۳،۳۱۴،۶۴۳ (حدود ۱۳،۳ میلیون) تن بوده است. این در حالی است که این عدد در سال ۹۶، ۲۱،۴۹۶ میلیون تن بوده و کاهش بیش از ۳۰ درصدی نشان می‌دهد. همچنین در سال ۹۷ کنسانتره ۵،۵ میلیون تن و گندله ۲،۷۸۳ میلیون تن صادرات داشته است.

مهم‌ترین دستاوردهای صادراتی بخش معدن و صنایع معدنی در سال ۹۷ چه بوده است؟

پیرو برنامه‌ریزی و تمهیدات سال‌های گذشته برای راه‌اندازی واحدهای ارزش افزوده در کشور و تبلیغاتی که از سوی دولت و تشکل‌ها برای اعضا انجام شده بود و از معدن و سنگ آهن

❖ در شرایط حاضر کشور نیاز به ارز و درآمدهای ارزی دارد لذا نباید جلوی

صادرات گرفته شود و
حتی باید بازارهای
صادراتی جدیدی
شناسایی شود و با
کشورهای همسایه
فعالیت‌های گسترده‌ای
آغاز شود. دولت نه تنها
ممنوعیت و محدودیت
را برای صادرات نباید
در نظر گیرد حتی باید
به وسیله کم کردن
قوانین، بخشنامه‌ها،
تسهیل گمرکات و خیلی
از مسایلی که می‌تواند
به صادرات کشور کمک
کند مورد توجه قرار
دهد

اعتقاد بر این است در شرایط حاضر که کشور نیاز به ارز و درآمدهای ارزی دارد نباید جلوی صادرات گرفته شود و حتی باید بازارهای صادراتی جدیدی شناسایی شود و با کشورهای همسایه فعالیت‌های گسترده‌ای آغاز کنیم. دولت نه تنها ممنوعیت و محدودیت را برای صادرات نباید در نظر گیرد حتی باید به وسیله کم کردن قوانین، بخشنامه‌ها، تسهیل گمرکات و خیلی از مسایلی که می‌تواند به صادرات کشور کمک کند مورد توجه قرار دهد. با این اتفاقات، ما همچنان علاقه‌مند هستیم در محصولاتی که تولید مازاد بر مصرف داریم مانند کنسانتره، گندله و سنگ آهن دانه‌بندی شده صادرات خودمان را دنبال کنیم. سنگ آهن‌هایی در کشور داریم که به درد کنسانتره‌سازی داخلی نمی‌خورد و بهتر است که دولت حمایت کند تا به راحتی صادر شوند و می‌شود از درآمد حاصل از صادرات آن در بخش‌های دارویی، غذایی و در توسعه بخش معدن استفاده کرد.

❖ وضع تحریم‌های جدید فولاد و

فلزات چه تاثیری بر صادرات می‌گذارد؟
قسمت عمده تحریم‌های جدید که طی روزهای اخیر تصویب و اعلام شد، تکراری بود و اقلامی که در این تحریم آمده در تحریم‌های قبلی هم وجود داشته است. متأسفانه سلسله تحریم‌ها که پشت سر هم اتفاق می‌افتد عرصه را برای صادرات تنگ‌تر می‌کند و نمی‌توان با قاطعیت گفت تاثیری بر جای نمی‌گذارد. اگرچه این نکته هم قابل تأمل است که در گذشته هم این تحریم‌ها وجود داشت، با این حال همه در این شرایط به روند کار و فعالیت خود ادامه می‌دادند. این طور نیست که کل بازارهای جهانی بخواهند با آمریکا همراهی کرده و برای قبول محصولات ایرانی مخالفت داشته باشند. واقعیت این است که همیشه قسمتی از بازار باقی می‌ماند که تمایل به ادامه همکاری‌ها با شرکت‌های ایران حتی در شرایط تحریم دارد. ولی جدیدترین تحریم‌ها در دو وجه مختلف بر بازار تاثیر می‌گذارد. از یک سو بحث روانی و مجازی آن است که اقتصاد ایران تهدید می‌شود. تحریم‌ها باعث می‌شود اتفاقاتی در بازار بیفتد و در بخش صادرات و تولید نگرانی‌ها را افزایش می‌دهد و شاید هزینه‌های صادراتی هم در کنار آن افزایش داشته باشد و بیشترین تاثیر را در آینده در بخش حمل‌ونقل، بیمه و هزینه‌های ترانسفر مالی می‌گذارد. از طرف دیگر محدودیت‌های واقعی که قرار است صورت گیرد، صحبت‌هایی که از سوی ترامپ رییس جمهوری آمریکا مطرح شد فقط در اندازه تهدید بوده و عملی کردن آن زمان زیادی خواهد برد. لذا پیشنهاد من این است سریعاً بخش دولتی و خصوصی نشستی برگزار و طی آن به بحث نیاز به ایجاد آمادگی لازم برای مقابله با تبعات تحریم‌ها داشته باشند. یکی از سیاست‌هایی که دولت و مجلس باید در پیش گیرند این است که از فشارهای همیشگی خود به بخش خصوصی بکاهند تا بخش خصوصی چابک‌تر عمل کرده و بتواند نقش تاریخی خود را انجام داده تا کمک حال دولت و ملت باشد. ■

و وضع مقررات و بخشنامه‌های دولت محدودیت در صادرات خواهیم داشت و تقاضا برای صادرات کم می‌شود. از طرف دیگر مصرف فولاد در کشور به دلیل اینکه پروژه‌های عمرانی فعال نیستند و سرمایه‌گذاری روی آنها انجام نمی‌شود در حال کاهش است. لذا این دو عامل هم باعث نشد تقاضا برای فولاد و محصولات بالا دستی آن با کاهش روبرو شود.

❖ شرایط ارزی در کشور چه تاثیری بر روی صادرات این بخش داشته است؟

زمانی که قیمت ارز افزایش پیدا می‌کند دو اتفاق مهم روی می‌دهد؛ نخست درآمد ریالی صادرکننده بیشتر می‌شود، همانطور که می‌دانید صادرکنندگان واقعی بر اساس دلار نیمایی صادر می‌کنند که رقم آن ۲۰ الی ۲۵ درصد کمتر از بازار آزاد است و این خود یک افزایش مثبتی برای صادر کننده دارد و اتفاق بعدی که روی می‌دهد این است

که تمامی هزینه‌های تولید از خرید کالا، تجهیزات، مواد مصرفی، خدمات و هر امکاناتی که واحدهای تولیدی به آن نیاز دارد دچار افزایش قیمت می‌شود و آن هم نه به قیمت دلار نیمایی بلکه به قیمت دلار آزاد که خیلی زود شیرینی افزایش قیمت ارز به واسطه هزینه‌های کلانی که واحد تولیدی باید ثبت کند از بین می‌رود، یعنی هزینه تولید از درآمد حاصله کلان‌تر خواهد بود. این اتفاق برای واحدهایی که قانونی کار می‌کنند و مالیات می‌دهند یکسان است که صادرات بر اساس ارز نیمایی است ولی حمایت لازم از سوی دولت و سازمان‌های ذیربط برای تامین خدمات روزمره انجام نمی‌گیرد و به صورت ناوخته یا نوشته شده هزینه‌های آنها با دلار آزاد محاسبه می‌شود که برای واحدهای تولیدی جبران‌پذیر نیست.

❖ وضع عوارض بر روی صادرات مواد خام معدنی، چه تاثیراتی داشته است؟

وضع عوارض بر روی مواد معدنی را نه برای تنظیم بازار و نه به منظور بالا بردن انگیزه واحدها برای توسعه ارزش افزوده موثر نمی‌دانیم و بارها صحبت کرده‌ایم که از ابزار عوارض استفاده نشود. امروز ما مشکل کمبود مواد اولیه در کارخانجات نداریم و تولید سنگ آهن هنوز بیش از نیاز داخلی است. عوارض اگر در حد ۵ درصد باشد، می‌شود با آن کنار آمد ولی اگر دولت عوارض را بالاتر تعیین کند و یا ممنوعیت در صادرات مدنظر داشته باشد، شرایط بدتر خواهد شد و قطعاً خسارت‌های کلانی وارد می‌کند. بیشتر نگرانی من این است که در ماه‌های گذشته تمام بخشنامه‌ها و قوانینی که از سوی وزارتخانه صادر شد باعث افزایش هزینه‌های تولید و صادرات شد. این موضوع نه به نفع تولیدکننده داخلی است و نه به نفع تاجرانی که ارزآوری بالایی برای کشور دارند.

❖ برنامه صادرات سنگ آهن و محصولات زیر مجموعه را برای سال جاری به تفکیک محصول بیان نمایید.

با اذعان بر مشکلات صادراتی؛

دولت شرایط را برای تولید اقتصادی فراهم کند



وجيه اله جعفري

مدیرعامل شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران

شرایط اقتصادی وابسته به مولفه‌های بسیاری است که با شاخص‌های مربوطه ارزیابی می‌گردد از جمله نرخ تورم، میزان رشد اقتصادی، نرخ بیکاری، تولید ناخالص داخلی، واردات کالا و خدمات، صادرات کالا و خدمات و ... که با تحلیل برآیند موارد مزبور می‌توان نسبت به وضعیت اقتصادی اظهار نظر کرد.

مع الوصف با عنایت به جریان نرخ تورم و همچنین اثرات تحریم‌های خصمانه آمریکا علیه جمهوری اسلامی ایران و مشکلات تامین برخی مواد اولیه تولید و نقل و انتقال

وجه، به نظر می‌رسد در صورت استمرار شرایط فعلی و عدم حمایت و الزام عملی نسبت به تولید داخلی در جهت کاهش وابستگی به خارج، عدم تسهیل در فرآیند تولید داخلی و کاهش وابستگی به درآمدهای نفتی، خطر بروز رکود تدریجی وجود خواهد داشت که می‌تواند اثرات مخربی بر اقتصاد کشور داشته باشد.

لذا با توجه به الزام کلیه دستگاه‌های قانون‌گذار و اجرایی به رونق تولید داخلی در سال ۹۸، تسهیل شرایط مذکور امری اجتناب‌ناپذیر است، در شرایط سخت کنونی با در نظر گرفتن فشار تحریم‌های خارجی آنچه که می‌تواند مانع از رکود اقتصادی شود، همان رونق تولید است و رونق تولید مگر در سایه توجه ویژه مسئولان و در نظر گرفتن نیازهای این بخش اتفاق نمی‌افتد.

سال گذشته و در پی افزایش نرخ دلار، واحدهای تولیدی دارای محصول صادراتی (که شامل واحدهای تولیدی صنایع معدنی نیز می‌باشد) در جهت افزایش درآمد با حداکثر ظرفیت اقدام به تولید نموده و تا مدت زمان مشخصی از مزایای آن بهره‌مند شده‌اند لیکن با ادامه اجرای تحریم‌های ظالمانه علیه جمهوری اسلامی ایران، نقل و انتقال وجه با مشکلاتی همراه شد و از طرف دیگر واردات برخی مواد اولیه تولید نیز با دشواری همراه گردید که قوانین و مقررات و بخشنامه‌های ابلاغی مراجع ذیربط در خصوص ارز و چالش‌های مرتبط با ثبت سفارش نیز راهگشا نبود، در عین حال تاثیر تحریم‌ها بر حوزه حمل و نقل و قیمت جابجایی کالا و امتناع شرکت‌های بیمه از بیمه کردن محموله صادراتی خود از جمله مواردی بود که بر روند صادرات تاثیر منفی بر جای گذاشت؛ هر اندازه که شرکت‌های صادرکننده سعی بر افزایش صادرات داشتند مشکلات موجود مانع از دستیابی به اهداف می‌شد، بنابراین در اواخر سال میزان صادرات حوزه معدن و صنایع معدنی روند کاهشی به خود گرفت. لذا در صورت عدم رفع مشکلات مزبور، واحدهای صنعتی و معدنی نیز همچنان درگیر چالش‌های پیش رو خواهند بود.

دولت می‌بایست شرایط و زمینه تولید اقتصادی را برای تولیدکنندگان داخلی فراهم آورد تا بتوان با گذر از تحریم‌ها از وضعیت دشوار کنونی عبور کرد که از جمله این حمایت‌ها بازنگری قوانین و مقررات مربوط به ارز، تولید، گمرک و فروش محصولات است که مراجع ذیربط از جمله گمرک جمهوری اسلامی، بانک مرکزی و ستاد تنظیم بازار نقش پررنگی در این زمینه دارند.

۱۵

چشم انداز روشنی برای صادرات ۹۸ وجود ندارد

برنامه ریزی برای تولید محصولات جدید در فولاد مبارکه



حمیدرضا عظیمیان

مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه

بدون شک در طول یک سال گذشته (با در نظر گرفتن آنچه که به روز اقتصاد و صنعت ما بر اثر اجرای تحریم‌ها آمده) میزان صادرات انواع محصولات در کشور تا میزان قابل توجهی کاهش داشته است؛ طبیعتاً اجرایی شدن تحریم‌ها تاثیر منفی خود را در بیشتر صنایع و بخش‌های تولیدی بر جای گذاشته است. با این حال آنچه که کارشناسان اقتصادی مدام بر آن تاکید داشته‌اند افزایش صادرات محصولات صنعتی است؛ به نظر می‌رسد تحریم‌ها در بخش

صادرات تاثیری به سزا داشته اما در نهایت صادرکنندگان راهی برای ادامه مسیر خود پیدا کرده‌اند که اگرچه این روال به قوت سابق نیست اما مسیر خود را ادامه می‌دهد.

در بخش صادرات ما مشکلات مختلفی را پیش روی داشته‌ایم با این حال، بخش عمده مشکلات ما صرفاً ناشی از اجرایی شدن تحریم‌ها بوده است، در واقع مساله حمل و نقل، جابجایی نقدینگی و ... موضوعاتی است که متاثر از این تحریم‌ها بوده است، در عین حال برخی از طرف‌های خارجی به دلیل وجود تحریم‌ها از ادامه همکاری با ما خودداری کرده‌اند. در کنار تمام اینها نوسانات ارزی هم در امر صادرات در بعد کلان بی‌تاثیر نبوده است؛ اما در تمام این سال‌ها در شرکت فولاد مبارکه اصفهان صادرات ما و ارز حاصل از آن در مسیر واردات مواد اولیه مورد نیاز خودمان مصرف شده در نتیجه این جهش‌های ارزی و نوسان‌های قیمتی چندان تاثیری بر روی روال کاری ما نداشته است.

به صراحت می‌توان اذعان کرد که با توجه به شرایط فعلی و در نظر گرفتن همه فاکتورهای موجود چشم‌انداز روشنی برای صادرات در سال ۹۸ وجود ندارد چرا که اعلام و اجرای دور جدید تحریم‌های ایالات متحده علیه ایران افزایش محدودیت‌ها را برای ما در برداشته است. از این رو باید دید که چه تدابیری می‌توان برای این شرایط اندیشید و آیا راهکاری برای عبور از بحران وجود دارد یا خیر؟

با این وجود برنامه‌ای که شرکت فولاد مبارکه اصفهان برای سال ۹۸ در نظر گرفته در حقیقت افزایش تولید است در همان راستا ما تولید محصولات جدید را به منظور جلوگیری از واردات در نظر گرفته ایم، در عین حال حفظ خط تولید فعلی و در صورت امکان افزایش میزان تولید آن چیزی است که برای آن برنامه‌ریزی داشته‌ایم. در راستای شعار رونق تولید در نظر داریم تا با افزایش تولید و تامین صناعی که وابسته به تولید ما هستند افزایش اشتغال، نشاط و بازدهی و سودآوری را ادامه دهیم. در تلاش هستیم تا با راه‌اندازی طرح‌های مختلف و بعضاً کوچک که در نقاط مختلف کشور داریم تولید و اشتغال را افزایش دهیم؛ بدون شک بسیاری از صنایع مثل خودروسازی و حتی صنعت تولید لوازم خانگی تا میزان زیادی وابسته به تولید ما هستند که افزایش تولید در فولاد مبارکه می‌تواند گره بسیاری از صنایع داخلی را باز کرده و مانع از افزایش واردات محصولاتی شود که تولید آنها در داخل به راحتی انجام می‌گیرد.

۱۵

تحریم؛ کلید واژه‌ای موثرتر از جنگ؟؟؟

سرمایه گذار برای حوزه اقتصادی خود اقدام نماید. عملاً شرکت یا شرکت‌هایی از ایران در بورس‌های خارجی دیده نشده‌اند و معدن کاری ایران نشسته بر موج تجارت جهانی گاه در عرش و گاه در فرش بوده است. این اتفاقات سبب رشد قارچ گونه نقدینگی در بعضی تولیدکنندگان مثل سنگ آهن در دوران رشد و اوج قیمت‌های جهانی شده است. از طرف دیگر این تورم پولی در زمان خود به خوبی مدیریت و سرمایه‌گذاری نشده است. شکاف میان میزان تولید معادن با ظرفیت کارخانه‌های فرآوری ساخته شده یکی از نشانه‌های واضح این موضوع است.

در حوزه مواد معدنی فرآوری شده به خصوص فولاد وضعیت به مراتب بدتر است، محصولات کارخانه‌های فولاد سازی ایران عمدتاً به کشورهای همسایه و در شعاعی کمتر از ۳۰۰۰ کیلومتری از مرکزیت ایران فروخته می‌شوند. عمده کشورهای مستقر در این شعاع تجاری سال‌ها جنگ و ویرانی را تحمل کرده‌اند و بازسازی آنها شاید کور سوی امیدی برای فولاد سازان ایران باز کند.

از طرفی ایران به شدت از ضعف زیر ساخت‌ها رنج می‌برد؛ ضعف در حجم نقل و انتقال مواد معدنی از مسیر ریلی و جاده‌ای و بدتر از آن عدم گنجایش بندر برای بارگیری‌های حجیم و قابل توجه، چشم خریداران را از سمت ایران به مسیرهای دیگری می‌گرداند.

با این شرایط واضح است که اثر تحریم‌ها برای کاخ سفید نشینان بیشتر و پرسودتر از جنگ است. لایبرنت پیچیده و پرین بست معدن و صنایع معدنی ایران بسیار ضعیف‌تر و شکننده‌تر از آن است که بتواند برای مدت طولانی در برابر این همه فشار مقاومت کند. به عنوان مثال اگر ذوب آهن اصفهان نتواند نسبت به تامین کمبود کک و زغالسنگ کنسانتره خود اقدام نماید چگونه خواهد توانست شکاف تولید خود را پر نماید و یا موضوع الکترودهای گرافیتی که انحصاراً در دست کشورهای معدود به خصوص آمریکا است و ده‌ها مثال دیگر خود نشانه‌های بارزی از مشکلات ایران در دور جدید تحریم‌های آمریکا در حوزه معدن و صنایع وابسته می‌باشد.

در این میان باید خود تحریمی‌ها را هم به دایره مشکلات اضافه کرد. زمانی که دولت پا بر گلوئی صادر کننده معدنی می‌گذارد تا ارز حاصل از صادرات خود را به

کشور برگرداند کسی نمی‌پرسد چرا و چگونه معدنکار باید با شرایط سخت مستولی بر سیستم بانکی و مجاری مالی ارز خود را یکبار وارد کشور و بار دیگر برای تامین نیازهای فنی و تجهیزاتی خود از کشور خارج کند؟؟ به نظر اینجانب دور جدید تحریم‌ها پس از تحلیل بسیار دقیق‌تر و عمیق‌تر از شرایط اقتصادی ایران و کشورهای هم پیمان اقتصادی آن به اجرا گذاشته شده است. کشور چین هیچ‌گاه تجارت چند صد میلیاردی خود با آمریکا را قربانی تجارت با ایران نخواهد کرد و روسیه پروبال گرفته دوباره در عرصه جهانی چشم بر روی منافع فوق استراتژیک خود که در تعامل با ایالات متحده آمریکا است نخواهد بست. اثر ضربه‌ای و مقطعی تحریم‌ها در کوتاه مدت شاید قابل تحمل و قابل راه‌گشایی باشد ولی بدون شک برای کشوری که فی‌الذاته غرق در سیاست خام فروشی و مدیران هزینه‌ای است در نهایت کمرشکن و ویرانگر خواهد بود.

صنایع معدنی ایران شدیداً فرسوده و نیازمند قطعات است، معادن در شرایط بسیار بدتر قرار دارند و بهتر است قبل از آنکه عنان امور از دست خارج شود فکری به حال

این شرایط سخت و پیچیده کرد. ■



دکتر نوید رضا احمدی

کارشناس ارشد اقتصاد معدن

به نظر می‌آید این بار آمریکا و دولت مستقر در کاخ سفید کمر بندهایشان را برای نوع دیگری از رویارویی با ایران محکم‌تر از قبل بسته است، آنها با تحلیل صحیح نقاط قوت و ضعف اقتصاد ایران با به کارگیری ابزار تحریم که در این موضوع کلید واژه‌ای موثرتر از جنگ به نظر می‌آید سعی به کشاندن ایران به پای میز مذاکره دارند؛ در این یادداشت می‌خواهیم بدانیم دور جدید تحریم‌های آمریکا چرا بخش معادن و صنایع وابسته به آن را هدف قرار داده‌اند.

در اینکه ایران کشوری غنی از منابع معدنی است و به گواه آمارهای موجود جزء ۱۰ کشور برتر معدنی جهان است شکی نیست (البته همیشه باید به آمارهای وزارتخانه‌ای و ارگانی به دیده شک و تردید نگاه کرد) ولی به واسطه عدم تحلیل

و سرمایه‌گذاری صحیح تا امروز نقشه راه موفقیتی برای این موضوع تبیین نشده است، چه آنکه تعداد معادن ثبت شده در مقیاس جهانی ایران به زحمت به عدد ۱۰ می‌رسد.

تحلیل گران کاخ سفید به خوبی می‌دانند که پس از نفت و محصولات پتروشیمی، معدن و صنایع معدنی ایران است که برای تزریق پول و تامین بودجه به مانند گلوگاه است و در این خصوص ایران شدیداً به خام فروشی به صورت عمده و به صورت جزیی تر بعضی محصولات فرآوری شده وابسته است. فروش سنگ آهن، کرومیت، خاک روی و سرب، مس، خاک‌های صنعتی و سنگ‌های تزئینی در حوزه خام فروشی و بعضاً محصولات فولادی دیگر مانند مس و چند محصول دیگر در حوزه محصولات فرآوری شده عمده صادرات معدنی ایران را تشکیل می‌دهد. اما از طرفی ایران دست بالایی در مقابله با تحریم‌های معدنی آمریکا ندارد، برای اینکه دامنه مشتریان خارجی ایران در حوزه جهانی بسیار محدود و اندک است. در طی دو دهه اخیر ایران نتوانسته به ساز و کار منظم و کارایی در حوزه بازاریابی بین المللی و جذب

🔗 **ایران دست بالایی**
در مقابله با تحریم‌های
معدنی آمریکا ندارد،
برای اینکه دامنه
مشتریان خارجی ایران
در حوزه جهانی بسیار
محدود و اندک است.
در طی دو دهه اخیر
نتوانسته ایم برای
ایجاد ساز و کار منظم و
کارایی در حوزه
بازاریابی بین المللی و
جذب سرمایه گذار در
حوزه معدن اقدام
کنیم

دبیر سندیکای تولیدکنندگان لوله و پروفیل فولادی ایران مطرح کرد:

فعال شدن ظرفیت‌های خاموش صنعت لوله و پروفیل به واسطه ارزش آفرینی و اشتغال‌زایی

تحریم‌ها بیش از هر چیز جنگ روانی است



است. واضح است برای دستیابی به رشد اقتصادی در هر زمینه‌ای باید با دنیا ارتباط داشت. اگر قرار است استراتژی اقتصادی کشور روی بخش معدن باشد باید تسهیلات مناسب از طرف دولت در اختیار این بخش گذاشته شود تا سرمایه‌گذاران به فعالیت در بخش معدن ترغیب شوند. نظر مهندس امیر حسین کاوه دبیر سندیکای لوله و پروفیل فولادی کشور را در مورد مشکل صادرات محصولات فولادی و معدنی جویا شدیم که شرح این گفت‌وگو در ادامه می‌آید:

طاهره گودرزی

بازارهای رقابتی جهانی بیابد و در عین حال منابع و امکانات داخلی مانع از آن بوده است که فعالان معدنی از منابع داخلی به صورت کامل استفاده و بهره‌برداری کنند. دولت برای رونق بخشیدن به صادرات مواد معدنی و کسب درآمد بیشتر از این بخش، وظایف مهمی بر عهده دارد. صادرات نیازمند یک تحول اساسی و اصولی در ابعاد گوناگون از جمله فضاسازی مناسب برای صادرات، مدیریت حرفه‌ای، مطالعه و شناخت بازارهای جهانی، فعالیت‌های بازاریابی حرفه‌ای و حفظ روابط مناسب با کشورهای خارجی

به باور اندیشمندان حوزه اقتصادی، یکی از مهم‌ترین بخش‌های تأثیرگذار در اقتصاد کشور، معدن و صنایع معدنی است. صادرات مواد معدنی را نمی‌توان تنها با شعار عملی کرد و انتظار موفقیت در این زمینه داشت، بلکه معدن قرار است یکی از راه‌های خروج از صادرات تک محصولی، یعنی نفت باشد. فعالان معدنی معتقدند علیرغم تنوع معادن و کانی‌ها در ایران متناسفانه به دلیل کم‌توجهی به این بخش باعث شده تا معدن و صنایع معدنی در ایران نتواند جایگاه واقعی خود را در

تحریم از بین رود و از هر گونه عکس العمل ناگهانی مثل همین دستورالعمل اخیر مبنی بر جلوگیری از صادرات محصولات لوله و پروفیل فولادی به صورت جدی جلوگیری شود.

مهمترین دستاوردهای صادراتی لوله و پروفیل در سال ۹۷ چه بوده است؟

همین که میزان صادرات ما افزایش پیدا کرده و اینکه ما یک محصول نهایی، ارزش آفرین و اشتغال‌زا هستیم خودبه‌خود ظرفیت‌های خاموش این صنعت به راه افتاده است و موفق بوده‌ایم که حداقل تعداد ۵ هزار نفر نیروی جدید جذب کرده و اشتغال آفرینی کرده‌ایم. این کار باعث شده که با توجه به اینکه صادرات انجام می‌گیرد رقابت منفی بین اعضا کاهش پیدا کند و همین‌طور این محصول با کیفیت و ممتاز ایرانی در کشورهای هدف شناخته شده و در سال‌های آینده هم اگر مشکل تازه‌ای ایجاد نشود همین مسیر رشد و توسعه ادامه پیدا خواهد کرد.

شرایط ارزی کشور چه تأثیری بر روی صادرات این بخش داشته است؟
در رابطه با بخش تولید لوله و پروفیل فولادی باید بگویم اگر بتوانیم مواد اولیه را

آمار صادرات محصولات لوله و پروفیل فولادی در سال ۹۷ نسبت به سال‌های اخیر چگونه بوده است؟

صادرات لوله و پروفیل در سال ۹۷ حدود سه برابر سال ۹۶ بوده و به حدود ۷۵۰ هزار تن انواع و اقسام لوله و پروفیل فولادی، معادل ۵۰۰ میلیون دلار رسیده و بخشی از صادرات هم با پول داخلی و ریال به کشورهای عراق، افغانستان و پاکستان انجام گرفته است. بخشی از کالای صادراتی هم با توافق تهاثر انجام گرفت و با احتساب و در نظر گرفتن تمام این موارد معتقدم که صادرات محصولات لوله و پروفیل فولادی به عنوان یک محصول نهایی از رشد مناسبی برخوردار بوده، آن هم در شرایطی که صادرات در بخش‌های دیگر با تحریم روبرو شده و فولاد خام هم از آن تأثیر پذیرفته می‌بایست شرکت‌های بالادستی فولاد باید کاری کنند که مواد خام آن‌ها تبدیل به کالای نهایی و هزاران گروه کالایی شود و البته لازم به گفتن است که این محصول نهایی تحریم پذیر هم نیست. برای عبور از این مسیر لازم است که شرکت‌های بالادستی محصولات خود را با قیمت بهتری عرضه کنند و همه مسئولان هم باید کمک کنند تا موانع تعرفه و غیر تعرفه‌ای و نیز موانع صادرات و موارد تشدید کننده

معضل اصلی صادرات صدور بخشنامه‌های متناقض

برای لحظه‌ای خود را جای صادر کننده مورد بحث بگذارید و از خود بپرسید که آیا باز هم به دنبال خریدار خارجی جدید می‌گردید؟ آیا با توجه به شرمندگی در مقابل شرکت خارجی و زبان‌هایی که با هر بار توقف صادرات و تغییرات برنامه تولید خود تحمل کرده‌اید، تلاش برای ادامه صادرات کاری عقلایی جلوه می‌کند؟

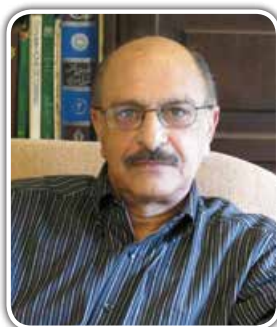
کسانی که با صادرات آشنایی دارند می‌دانند یافتن بازاری مناسب برای تولیدات، آن هم در شرایطی که بسیاری از کشورها (به میل خود یا تحت فشار) تمایل چندانی برای واردات از کشور ما ندارند، چه اندازه دشوار است. باید به گوشه و کنار جهان، سر کشید و شرکتی را یافت که مایل به خرید از ما باشد، کیفیت و قیمت محصول ما را قبول کند، در پرداخت وجه معامله مشکلی نداشته باشد و به گفته‌های ما اعتماد کند. پس از طی چنین مراحل حاضر خواهد بود تن به عقد قرارداد با ما بدهد.

معمولا خریدار در قرارداد منعقدہ سعی خواهد کرد شما را در مورد تعهدات تان «چهارمیخه» کند و مثلاً، علاوه بر کیفیت محصول و نوع بسته‌بندی، نکاتی همچون میزان بار، تعداد محموله‌ها، تاریخ تحویل و نظایر آن را در قرارداد بگنجانند و احتمالاً در صورت نقض تعهدات از جانب شما، جریمه‌ای نیز برای تان منظور کند. صادرکننده‌ای را در نظر آورید که از این هفت خوان گذشته و قراردادی برای صادرات ۱۰ کانتینر (حدود ۲۰۰ تن) مرغ منجمد با یک شرکت همسایه، طی ۵ مرحله امضا کرده است. قرار بوده اولین محموله قبل از پایان شهریورماه از ایران ارسال شود و سپس هر سه هفته یک بار یک محموله فرستاده شود.

در تاریخ ۹۷/۶/۱۹ بخشنامه‌ای از جانب وزارت «صمت» صادر می‌شود که طی آن صادرات گوشت مرغ ممنوع اعلام می‌شود. صادرکننده ایرانی به دست و پا می‌افتد تا خریدار را به نحوی قانع کند که ناتوانی او در اجرای تعهدش مصداقی از «فورس مازور» است و در اولین فرصتی که به دست آید، تعهدش را اجرا خواهد کرد. سرانجام در تاریخ ۹۷/۷/۲۶ صادرات گوشت مرغ آزاد می‌شود. صادرکننده ما با خریدار تماس می‌گیرد و درخواست می‌کند که اگر ایشان همچنان به قول و قرار قبلی پایبند است، یک محموله برایش ارسال کند. در نهایت در زمان آزادی صادرات، سه محموله ارسال می‌شود. در تاریخ ۹۷/۹/۱۷ بار دیگر صادرات گوشت مرغ از طرف وزارت صمت ممنوع اعلام می‌شود. این ممنوعیت، صادرکننده ما را به شدت عصبی می‌کند و نمی‌داند که چگونه این خبر را به خریدار خود اطلاع دهد. در ضمن با خود عهد می‌کند که دیگر به صادرات نیندیشد. اما فقط چهار روز بعد، یعنی در تاریخ ۹۷/۹/۱۱ بخشنامه جدیدی (باز هم از جانب وزارت صمت) صادر می‌شود که براساس آن صادرات گوشت مرغ آزاد شده است. برای لحظه‌ای خود را جای صادر کننده مورد بحث بگذارید و از خود بپرسید که آیا باز هم به دنبال خریدار خارجی جدید می‌گردید؟ آیا با توجه به شرمندگی در مقابل شرکت خارجی و زبان‌هایی که با هر بار توقف صادرات و تغییرات برنامه تولید خود تحمل کرده‌اید، تلاش برای ادامه صادرات کاری عقلایی جلوه می‌کند؟ و از نگرشی وسیع‌تر، آیا از خود نمی‌پرسید که چه حادثه‌ای در دوره چهارروزه بین ۷ و ۱۱ آذر رخ داده که صادرات مرغ ممنوع و چهار روز بعد آزاد شده است؟

بی‌تردید صادرکنندگان این بخشنامه‌ها توجیهاتی برای تصمیمات خود دارند. اما آنچه براساس عقل سلیم از این وقایع استنتاج می‌شود این است که نظام تصمیم‌گیری در اقتصاد ما دچار بیماری فلج‌کننده‌ای شده است. این بیماری نه تنها صادرکننده مورد بحث ما و دیگر صادرکنندگان کشور که اساساً همه فعالان اقتصادی ما را سر در گم کرده است. ظاهراً عده‌ای ناآشنا با صادرات و تولید و تجارت، در اتاق‌هایشان نشستند و بدون تامل در مورد پیامدهای بخشنامه‌هایی که ابلاغ می‌کنند و خساراتی که از این بابت به فعالان اقتصادی تحمیل می‌شود و حتی بدون همفکری و هماهنگی با همکارانشان در وزارتخانه خودشان، بخشنامه می‌دهند و بازار را به تلاطم می‌کشانند. چندی پیش در «شورای گفت‌وگو»ی تهران در واکنش به صدور ۳۳ بخشنامه در مدت ۵ ماه، آن هم فقط در مورد ارز، انتقادات شدیدی مطرح شد. در آن جلسه گفته شد که «صدور بخشنامه‌های مختلف تجاری و ارزی که بعضاً با یکدیگر در تناقض هستند، به یکی از چالش‌های اصلی فضای کسب‌وکار تبدیل شده است.» ۲ چالش اصلی اما، نه صرفاً صدور بخشنامه‌های متعدد و متناقض که نظام سیاست‌گذاری و تصمیم‌گیری فشل در اقتصاد ما است که بخشنامه‌های پی‌درپی و ناقص یکدیگر تنها یکی از پیامدهای خسارت بار آن است.

۱۵



فرخ قبادی
اقتصاددان

به قیمت مناسب از داخل تامین کنیم، صادرات کالای ما هم بالتبع با شرایط بهتری اتفاق می‌افتد و این نکته‌ای است که نیاز به توجه مسئولان دارد. مزیت ما در کشور نباید گاز ارزان یا برق ارزان باشد، بلکه بایستی تولید فولاد ارزان با گاز و برق و سنگ آهن ارزان باشد؛ چون این فولاد ارزان نباید به صورت فولاد خام صادر شود بلکه باید در صنایع پایین دست داخلی مورد استفاده قرار گیرد تا بتوانند با انجام بهرهوری، فولاد خام را تبدیل به کالای با ارزش افزوده بیشتر کنند و ما بتوانیم در بازارهای جهانی محصول نهایی را به رقابت بگذاریم. اگر محصول نهایی در رقابت قرار گیرد در آن شرایط ما می‌توانیم صادرات ارزشمند داشته باشیم اما اگر به علت گرانی مواد اولیه نتوانیم با کشورهای همسایه رقابت کنیم، تبدیل به یک معضل می‌شود. همانطور که بر اساس اخباری که اکنون در دست داریم کشورهای منطقه در صدد هستند تا تعرفه واردات فولاد را تا دو برابر وضعیت فعلی افزایش دهند و اگر چنین چیزی اتفاق بیفتد ناچاریم مواد اولیه را با قیمت ارزان‌تر ارائه داده و صادر کنیم. مواد اولیه لوله و پروفیل در بورس کالا قیمت‌گذاری می‌شود اما متأسفانه شاهد هستیم در بعضی موارد با افزایش قیمت دلار این مواد دچار نوسان قیمت می‌شوند، در حالیکه باید با کف قیمت نیمایی قیمت‌گذاری شود نه با بالاترین قیمت دلار و اگر چنین روندی ادامه پیدا کند خود به خود بر روی پیشرفت روند صادراتی که در سال گذشته داشتیم تاثیر منفی بر جای می‌گذارد.

وضع عوارض بر روی صادرات مواد خام معدنی چه تاثیری داشته است؟

هر محصول و ماده‌ای که در صنایع پایین دستی مصرف داشته باشد نباید صادر شود، به عنوان مثال در بخش لوله و پروفیل در صنعت ساخت مبلمان شهری اگر نیاز به لوله و پروفیل باشد اولویت را باید به مصرف داخلی بدهیم، همینطور اگر صنایع بیمارستانی و صنایع راه‌سازی نیاز به لوله و پروفیل داشته باشد ما موظف هستیم که نخست نیاز این صنایع را برطرف کنیم. خوشبختانه در شرایط فعلی این تفاهم میان محصولات بالادست سنگ آهن و فولاد ایجاد شده که ابتدا تامین داخلی در اولویت قرار می‌گیرد و سپس مازاد مصرف به صادرات برسد.

وضع تحریم‌های جدید بر روی فلزات معدنی چه تاثیری در بخش لوله و پروفیل بر جای می‌گذارد؟

شرکت‌های فولادی از زمانی که منع صادرات آنها به اروپا اعلام شد بخش بزرگی از صادرات خود را متوقف کردند. یکی از شرکت‌های بزرگ بالادست که در امر صادرات بود از سال ۹۶ بر اساس جریمه‌ای که اتحادیه اروپا تعیین کرده به طور کلی صادرات خود را متوقف کرد. در سال گذشته هم علیرغم تحریم‌هایی که وضع شد روند پیشین ادامه پیدا کرد. تحریم موضوع جدیدی نیست و بیش از هر چیز جنگ روانی است؛ در همین رابطه هم در شرایط کنونی نیاز است که صنایع بالادستی ما برای تکمیل مواد اولیه طرح بدهند تا با صادرات محصول نهایی دو برابر تولید بالادست سود ایجاد کنند و صادرات را به کشورهای همسایه ادامه دهند؛ هر محصولی که صادرات آن تحریم شده پیش‌تر در لیست واردات ما قرار داشته است، به عنوان مثال دو میلیون تن ورق فولادی صادر می‌کردیم و به جای آن سه میلیون تن واردات ورق فولادی داشتیم؛ الان هم می‌توانیم به جای حساب کردن بر روی صادرات با مصرف محصول در داخل کشور نیاز خودمان را تامین کنیم.

۱۵

جعفری طهرانی تحلیل گر ارشد بین‌المللی حوزه معدن و فولاد؛

به جای دور زدن باید با تحریم‌ها مقابله کرد



سامان بخشید، این تحریم‌ها را می‌توان مانعی جدید در مسیر صادرات کشور انگاشت؛ در این راستا ماهنامه جهان معدن گفت‌وگویی با دکتر کیوان جعفری طهرانی تحلیل‌گر و کارشناس ارشد بازارهای بین‌المللی فولاد و مواد معدنی در رابطه با مسأله صادرات و دور جدید تحریم‌ها انجام داده که شرح این گفت‌وگو در پی می‌آید:

اکرم شعبانی

جایگزین فروش نفت کنیم؛ ایده‌ای که دیری نپایید. در جدیدترین دور تحریم‌های ایالات متحده آمریکا علیه ایران بخش معدن و فلزات هم هدف تحریم قرار گرفت؛ درست در زمانی که بسیاری بر این باور بودند که با افزایش صادرات محصولات معدنی - علیرغم وجود مشکلات صادراتی فراوان که شرکت‌های صادراتی با آن روبرو هستند - می‌توان بخشی از مشکلات اقتصادی را

از ابتدای تحریم‌ها تا همین چندی پیش یکی از مسائلی که کارشناسان اقتصادی بارها و بارها بر آن تأکید داشته‌اند، مزیت تحریم‌ناپذیر بودن بخش معدن و صنایع معدنی بود؛ از آغاز تحریم‌های نفتی کارشناسان مختلف تأکید کردند که در ازای تقویت بخش معدن و صنایع معدنی و تقویت صادرات می‌توانیم ارزش حاصل از آن را

۸ میلیون و ۸۰۰ هزار تن و صادرات کنسانتره ۵ میلیون و ۵۰۰ هزار تن بوده است؛ در سال ۹۶ صادرات ما در کل ۱۸ میلیون ۲۰۰ هزار تن بوده است که از این میزان سنگ آهن دانه بندی ۱۲ میلیون و ۵۰۰ هزار تن و کنسانتره ۵ میلیون و ۷۰۰ هزار تن بوده است؛ از نظر تناژ یا وزنی ما به طور کلی ۲۱ درصد کاهش صادرات سنگ آهن داشته‌ایم، اگرچه کاهش صادرات کنسانتره تنها ۳ درصد بوده و بیشترین میزان کاهش صادرات در مورد سنگ آهن دانه بندی بوده که کاهش ۲۹ درصدی نشان می‌دهد.

شرایط ارزی کشور چه تاثیری بر روی صادرات این بخش داشته است؟
طبیعتاً تصمیم‌هایی که دولت برای بازگشت ارز به سیستم بانکی از طریق سامانه نیما گرفت، غیر از اینکه می‌توان گفت در شرایط فعلی کشور با وجود تحریم‌ها - به دلیل کسری درآمدهای ارزی کشور - یک حرکت بالاجبار بوده، اما مشکل آنجاست که سامانه نیما خود در زمینه صادرات به عنوان یک عامل بازدارنده عمل کرده است. نخست آنکه بسیاری از صادرکننده‌ها با این وضعیت آشنایی نداشتند؛ دوم آنکه فاصله رقمی که میان ارز نیمایی و ارز آزاد بوده و از زمانی که دلار به صورت اسمی تک نرخی در اواخر فروردین ماه سال گذشته اعلام شد، ما شاهد آن بودیم که این فاصله قیمتی روز به روز بیشتر شد و متأسفانه در تمام هزینه‌های داخل کشور تأثیر گذاشت و بر مبنای ارز آزاد محاسبه شد و طبیعتاً این فاصله قیمتی که روز به روز به دلیل افزایش تحریم‌ها میان ارز آزاد و ارز نیمایی بیشتر می‌شود، خود مانع و بازدارنده صادرات است چرا که صادرکننده را با چالش روبرو می‌کند و از طرف دیگر زمانی که کالایی به طرف خارجی فروخته می‌شود بلافاصله با قیمت ارز آزاد محاسبه و به صادرکننده اعلام می‌شود زیرا آنها بر این باورند زمانی که کالایی به دلار فروخته می‌شود برای خریدار تفاوتی ندارد که دلار در داخل به چه قیمتی محاسبه شده اما نکته در اینجاست خریدارانی که از ایران خرید می‌کنند مثل چین یا هندوستان کاملاً به نرخ روزانه

مهمترین دستاوردهای صادراتی بخش معدن و صنایع معدنی در سال ۹۷ چه بوده است؟

سال ۹۷ سالی است که همزمان با شروع تحریم‌ها بوده و شاهد بودیم که دور اول تحریم‌ها دقیقاً ۱۵ مرداد آغاز شد که بر اساس تصمیم‌های دولت همزمان با چنین روزی صادرات آهن اسفنجی موقتاً متوقف و قرار شد بیشتر تولیدات آهن اسفنجی به مصرف داخلی برسد که طبیعتاً مقدار قابل توجهی از بازار صادرات آهن اسفنجی را از دست دادیم چرا که تحریم‌های داخلی و خارجی به صورت همزمان اتفاق افتاد و این باعث شد که بازار را از دست بدهیم؛ دور دوم تحریم‌ها ۱۳ آبان به تصویب رسید که به شدت آنها افزوده شد، اما درست پس از آن صادرات آهن اسفنجی به صورت موردی آزاد شد ولی همانطور که اشاره کردم ما بازار را از دور پیشین به مقدار قابل توجهی از دست داده بودیم؛ به طور کلی در زمینه صادرات فولاد که در سال ۱۳۹۶ حدود ۷ میلیون تن صادرات داشتیم و در سال ۱۳۹۷ میزان صادرات به حدود ۵،۵ میلیون تن رسید، ما در زمینه صادرات فولاد حدود ۲۱ درصد کاهش داشتیم؛ بیشترین تأثیری که بر کاهش صادرات محصولات معدن و صنایع معدنی بر جای ماند به دلیل ترس از تحریم‌ها بود که از اردیبهشت سال گذشته با تهدیدهای ترامپ شروع و باعث بخشی از عقب‌نشینی‌ها شد چرا که ترس از تهدیدها تأثیرگذاری بیشتری بر بازار نسبت به دوران شروع تحریم‌ها داشت و باعث شد عده زیادی عقب‌نشینی کنند و همچنین شاهد بودیم که با وقوع دور اول و دوم تحریم‌ها هزینه حمل دریایی بیش از ۱۰ دلار از بنادر ایران افزایش پیدا کرد و اینها همه عواملی بودند که بازار از این جریان‌ها تأثیر سوء پذیرفت و کاهش صادرات محصولات معدنی و صنایع معدنی ایران هم به تبع اتفاق افتاده است. در سال ۹۷ به طور کلی ایران ۱۴ میلیون و ۳۰۰ هزار تن سنگ آهن دانه بندی و کنسانتره صادر کرده که از این مقدار سنگ آهن دانه بندی

تغییرات ارز آشنایی دارند و زمانی که می‌خواهند کالایی را به قیمت جهانی خریداری کنند، غیر از اینکه بهای کالا را به دلیل ایرانی بودن و وجود تحریم‌ها پایین می‌آورند (به دلیل وجود تحریم‌ها هزینه حمل دریایی افزایش پیدا کرده که این خود موجب کاهش قیمت کالا شده است) بعضاً به علت محدود بودن خریدار در این زمینه، همان تعداد اندک خریداران هم سوءاستفاده می‌کنند و زمانی که دلار در ایران نوسان قیمت دارد خریدار از قیمت فروش به دلیل افزایش قیمت دلار می‌کاهد. به هر حال امیدوارم دولت یک راه حل منطقی در این رابطه پیدا کند اگرچه گفته می‌شود در ازای صادرات، صادرکننده می‌تواند نیاز تولید خودش را وارد کند اما همچنان ما در انتظار راه حلی هستیم که باعث دلسرد شدن صادرکننده و به تبع آن کاهش صادرات کشور نشود.

مهمترین چالش‌ها و موانع صادراتی این حوزه چیست؟

به طور مشخص تحریم‌های خارجی و تحریم‌های داخلی مهمترین موانع صادراتی ما هستند؛ تحریم‌های خارجی که روز به روز شدت بیشتری می‌یابد و باعث می‌شود ما بازار را از دست بدهیم، عملاً ما در حوزه معدن و صنایع معدنی دیگر صادراتی به اروپا نداریم، هر چند که صادرات محصولات پایین دستی زنجیره فولاد شامل ورق گرم، عملاً با بخشنامه‌ای که انجمن فولاد اروپا در سپتامبر و اکتبر ۲۰۱۷ به دلیل صادرات شرکت فولاد مبارکه به اروپا تصویب کرد و پنج کشور را از جمله ایران، برزیل، اوکراین، روسیه و یک کشور دیگر مشمول عوارض واردات شدند و عملاً ما یک سال زودتر از تحریم‌ها که در آگوست و نوامبر ۲۰۱۸ آغاز شد صادرات محصولات پایین دستی زنجیره فولاد به اروپا را در تهدید دیدیم. پس وضعیت کنونی به گونه‌ای است که بازارهای ما محدود می‌شود، تحریم‌های جدید در رابطه با ممنوعیت صادرات محصولات فلزی و معدنی ایران هم خود تأثیر زیادی بر جای می‌گذارد؛ بیش از هر چیزی این نوع تحریم‌ها بر روی هزینه حمل و نقل دریایی تأثیرگذار است چرا که ریسک حمل دریایی افزایش پیدا کرده و شرکت‌های حمل و نقل دریایی هم از این موقعیت سوءاستفاده می‌کنند و در نهایت این منجر به کاهش قیمت کالا می‌شود؛ ما بازار هدف دیگری که داریم کشورهای آسیه‌آن - جنوب شرق آسیا - برای صادرات فولاد است و البته بیشترین میزان صادرات را هم به این محدوده داشته‌ایم که در کنار صادرات مرزی اتفاق افتاده است. تحریم‌های داخلی موضوع دیگری است که ما با آن دست و پنجه نرم می‌کنیم؛ لازم است وقتی شرایط خاصی ایجاد می‌شود مسئولان قابلیت انعطاف بیشتری در زمینه وضع قوانین جدید به خرج بدهند به عنوان مثال اگر قرار باشد اسمی از صادرات سنگ آهن به عنوان دانه‌بندی یا کنسانتره باشد - که مشمول تحریم است - در شرایطی که سال گذشته عوارض صادرات ۵ درصد بوده امسال این رقم به ۸ درصد افزایش یافته است، اینطور به نظر می‌رسد که دولت قصد دارد کسری بودجه خود را از جیب صادرکننده تأمین و عوارض صادراتی را افزایش دهد در حالیکه صادرکننده از سوی دیگر روز به روز بازارها را از دست می‌دهد و به علت توضیحاتی که پیش‌تر به آن اشاره کردم خریدار سوءاستفاده می‌کند و قیمت‌های فروش را نسبت به قیمت جهانی کاهش می‌دهد در حالیکه از یک سو قیمت حمل و نقل دریایی افزایش پیدا می‌کند که هم به علت ریسک انجام این کار و هم به علت افزایش قیمت نفت است، اینها همه چالش‌هایی است که ما روزانه با آنها دست و پنجه نرم می‌کنیم.

وضع عوارض بر روی صادرات مواد خام معدنی چه تأثیراتی داشته است؟

در رابطه با عوارض صادرات مواد خام معدنی دقت کنید که اگر قرار باشد انتظار داشته باشیم چرخه صادرات محصولات و صنایع معدنی کشور در سال ۹۸ حداقل نسبت به سال ۹۷ - که به علت وقوع تحریم‌ها سال چندان خوبی نسبت به صادرات سال‌های گذشته آن نبوده است - افزایش داشته باشد لازم است عوارض صادرات مواد خام معدنی را کاهش دهیم در غیر اینصورت با مسائل متعددی که برای صادرکننده وجود دارد اعم از تجارت جهانی به دلیل وجود تحریم‌ها، جابجایی پول و ... مواجه می‌شویم در نهایت صادرات صادرکننده بدون توجیه اقتصادی خواهد بود و در شرایطی که صادرات عمده بخش معدن و مواد معدنی کشور از سوی بخش خصوصی اتفاق می‌افتد نباید بگذاریم بخش خصوصی در این رابطه دچار مشکل شود.

برنامه صادرات بخش معدن و صنایع معدنی در سال جاری چگونه باید باشد؟

واقعیت این است که اگر صادرات محصولات سنگ آهن اعم از دانه‌بندی، کنسانتره و

گندله را نگاه کنیم، پیش‌بینی صادرات کار بسیار سختی است، چون همانطور که اشاره کردم در حال حاضر می‌توانیم هدف گذاری کنیم اما اینکه چه اندازه می‌توانیم به این هدف دسترسی داشته باشیم، مساله مهمتری است؛ زیرا آن برنامه‌ریزی که ما انجام می‌دهیم لزوماً به نتیجه نمی‌رسد، مثالی که من می‌زنم در رابطه با صادرات گندله در سال ۹۷ است که صادرات آن آزاد شد، ما بیش از ۲ میلیون و ۷۰۰ هزار تن صادرات انجام دادیم در حالی که سال ۹۶ امکان صادرات گندله را نداشتیم به این دلیل که عوارض صادرات از خرداد سال ۹۷ به بعد کاهش یافت و امکان صادرات را فراهم کرد. امسال هم اگر قرار باشد این عدد را افزایش دهیم با محدودیت بازارهای صادراتی و محدود شدن بازارها باید ببینیم چه اندازه می‌توانیم در این زمینه موفق شویم. اما به طور کلی باید گفت صادرات در سال ۹۸ نیاز به تخصص و مهارت بسیار زیادی دارد، ما باید کاری کنیم صادرکننده‌ها با وجود ریسک‌های زیادی که ناچار به خرید نقدی کالا هستند و هزینه‌های حمل دریایی و ریسک جابجایی پول که بعضاً باعث می‌شود جابجایی پول روزها بلکه هفته‌ها طول بکشد بتوانند همچنان مسیر صادرات را ادامه دهند، نیاز است در این رابطه واقع‌بین هم باشیم، صحبت کردن درباره اعداد اگرچه راحت است اما اجرایی کردن آن کار بسیار سختی است. باید برنامه‌ریزی‌ها را بر اساس شرایط سخت موجود انجام دهیم.

چه پیشنهاداتی برای بهبود صادرات در حوزه معدن و صنایع معدنی دارید؟

در شرایطی که فشارهای ناشی از تحریم‌های جهانی روز به روز افزایش می‌یابد مسئولان باید راهکاری در زمینه وضع قوانین پیش بگیرند که اگر لازم باشد قوانین بسته به شرایط جدید تغییر کند؛ اکنون شرایط به گونه‌ای است که ممکن است صادرات هر کالا در برهه خاص زمانی تحت تأثیر تحریم‌ها قرار گیرد و به همین دلیل نیاز است دولتمردان شرایط صادرات آن کالا را عادی‌تر و ساده‌تر کنند تا تولیدکننده‌ها در سال رونق تولید رغبت بیشتری به تولید داشته و از همه مهمتر صادرکنندگان بتوانند مسیر صادرات را ادامه دهند، نباید فراموش کنیم که رونق تولید در راستای رونق صادرات است و اگر قرار باشد صرفاً افزایش تولید بدون افزایش صادرات مازاد مصرف داخلی داشته باشیم تنها موجب ضرر و زیان شده‌ایم و درآمدهای ارزی کشور را با مشکل روبرو کرده‌ایم. نیاز است که قوانین قابل تطبیق با شرایط زمانی باشد.

تأثیر دور جدید تحریم‌ها که شامل تحریم فلزات است را بر بخش معدن و صنایع معدنی تا چه اندازه می‌دانید؟

نخستین تأثیری که این تحریم‌ها بر جای گذاشته این است که حمل بار از بنادر ایران به سمت بنادر کشورهای دیگر از جمله چین و هند تا اندازه زیادی افزایش یابد، اما در عین حال فراموش نکنیم درآمدهای معدن و صنایع معدنی کشور برخلاف درآمدهای نفتی به شریان‌های کوچک و بزرگ اقتصادی کشور وارد می‌شود. این درآمدها وارد خزانه کشور نمی‌شود بلکه به واحدهای مختلف بخش خصوصی و دولتی کشور وارد شده و از این طریق بر بخش اقتصادی نظیر چرخه حمل کشتی‌ها، بارگیری‌ها، جابجایی کالا از طریق ریل و جاده، کارخانجات، معادن، طرح‌های مشارکت اجتماعی و ... اثر می‌گذارد. در واقع تأثیر این تحریم‌ها در وضعیت اقتصادی کشور حتی بعضاً از حوزه نفت شدیدتر خواهد بود چرا که در معادن کشور مهاجرت معکوس اتفاق می‌افتد و این مهندسان و کارکنان هستند که به معادن واقع در اطراف شهرها و مناطق دور افتاده مراجعه می‌کنند. از طرفی درآمدهای حاصل از تولید و صادرات معدن و صنایع معدنی وارد شهرهای کوچک و روستاها و حتی دهک‌ها می‌شود. لذا می‌بینیم که این تحریم‌ها می‌تواند چقدر خطرناک باشد. از این‌رو همانگونه که گفته شد هدف آمریکا از این تحریم‌ها کاهش درآمدهای ارزی است. آمریکا در دور اول تحریم‌ها در آگوست ۲۰۱۸ اعلام داشت که بیش از ۲۵۰ کارشناس خبره در زمینه چگونگی اعمال تحریم‌ها در حال مطالعه هستند و وضعیت بازار ایران را رصد کرده و گزارش می‌دهند؛ در حالیکه متأسفانه در ایران به تعداد کافی کارشناسان خبره که اشراف کامل در زمینه تجارت بین الملل، حقوق بین الملل و ریسک بین الملل به ویژه در بخش معدن و صنایع معدنی در سازمان‌ها و نهادهای بخش خصوصی و دولتی کشور وجود ندارد که موارد تحریم را رصد کرده و ریسک تحریم‌ها و به عبارت بهتر تنازع برای بقا را به درستی بدانند تا بتوانیم در شرایط فعلی به جای دور زدن تحریم‌ها با تحریم‌ها مقابله کنیم. □

لغو ممنوعیت‌های صادراتی



محمدرضا بهرامن

رئیس خانه معدن ایران

ایران ۷ درصد معادن جهان را در اختیار دارد. ارزش معادن ایران ۷۰۰ میلیارد دلار برآورد شده است که در صورت سرمایه‌گذاری این عدد افزایش می‌یابد. اکثر معادن ایران محوطه باز و در کلاس جهانی هستند. مانند معدن «مس سرچشمه» با ۱/۲ میلیارد تن با گرید ۰/۷ درصد، معدن «روی انگوران» با ذخیره ۹ میلیون تن با گرید ۳۵ درصد، معدن «روی مراغه» با ۱۶۰ میلیون تن با گرید ۲ درصد، معدن «سنگ آهن سنگان» با ذخیره ۱/۲ میلیارد تن (رتبه نهم جهان) و معدن «گل گهر سیرجان» با یک میلیارد تن (رتبه دهم جهان). صنایع فلزات غیرآهنی، همچون آلومینیوم، مس، سرب، روی، طلا و... و آلیاژهای آنها می‌توانند مزیت رقابتی گسترده‌ای برای هر کشوری ایجاد کنند. همچنین تکاپو در حوزه‌های سرمایه‌گذاری، تولید، استخراج و صادرات در زمینه مس در ۱۰ سال گذشته در کشور بسیار افزایش پیدا کرده است.

از سوی دیگر وجود معادن متعدد مس در ایران و صادرات آن به سایر کشورها باعث شده تا ایران تامین‌کننده حدود ۳ درصد از ذخایر مس دنیا باشد که در تولید مس نیز با اجرای پروژه‌های جدید در جمع ۱۰ کشور تولیدکننده مس قرار خواهیم گرفت. اگرچه ما ذخایر کشف شده خوبی داریم، ولی جزو پنج کشور اول جهان نه در اکتشاف و نه در استخراج نیستیم. طبیعتاً آنها ذخایر قابل قبول‌تری در درجه اول در «مس»، بعد از آن در «آهن»، «سرب»، «روی»، «کروم»، «منگنز» و سایر کانی‌های فلزی دارند. به همین جهت چون سهم بازار ما در دنیا پایین است در این زمینه تعیین‌کننده نیستیم و به راحتی ما را تحریم کردند و چنانچه مثل «ید» نیاز بازار دنیا را تامین می‌کردیم، نمی‌توانستند به راحتی ما را تحریم کنند.

شرکت ملی مس ایران، در سال ۹۷ بسیار خوش درخشید. شرکت مس طی سال ۹۷ در مجموع نسبت به برنامه‌های تدوین شده، ۹ درصد رشد داشته است. همچنین شرکت مس در سال گذشته، در تولید کنسانتره مس نیز رشد قابل توجهی داشته است؛ به‌طوری‌که طی این مدت، این شرکت نسبت به برنامه تعریف‌شده، رشد ۵ درصدی ثبت کرده است. در تولید مس محتوی معدنی نیز این شرکت به‌عنوان شاخص اصلی تولید معادن، رشد ۴ درصدی داشته است. شرکت مس در سال ۹۷ از مجموع فروش داخلی و خارجی، موفق به کسب درآمد بیش از ۱۰ هزار میلیارد تومانی شد که ۷ درصد بالاتر از برنامه ۹۵۰۰ میلیاردی شرکت در سال ۹۷ است و در سال جاری دستیابی به فروش ۱۵ هزار میلیارد تومانی هدف‌گذاری شده است. مطابق با ارزیابی‌ها، در سال ۹۷، صادرات مس و محصولات مسی به حدود ۷۰۰ میلیون دلار بالغ شد.

اما در مورد آلومینیوم باید عنوان کرد، ایران رتبه ۱۸ را در تولید آلومینیوم جهان دارد که با افتتاح کارخانه آلومینیوم لامرد، رتبه ایران به ۱۴ ارتقا می‌یابد. این کارخانه با اعتبار یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلار سرمایه‌گذاری مستقیم در حال ساخت و تکمیل است. ظرفیت تولید آلومینیوم کشور، در برنامه ششم ۸۰۰ هزار تن است و با راه‌اندازی کارخانه‌های جدید، هدف‌گذاری دولت معادل یک و نیم میلیون تن تعریف خواهد شد. در حال حاضر و بر اساس افق ۶ ماه آینده، صادرات آلومینیوم و سرب ایران به‌دلیل محدودیت تولید و تقاضای بالای داخل کشور، محدود شده و بعضاً مجوز صادرات برای آن صادر نمی‌شود.

تحریم فولاد ایران

ایران در تولید فولاد جلوتر از کشورهای ایتالیا و فرانسه است و در فولاد

دولت آمریکا در راستای کاهش درآمدهای ناشی از صادرات محصولات استراتژیک معدنی، نظیر «آهن»، «استیل»، «آلومینیوم» و «مس»، با این ادعا که از این طریق از تامین مالی و حمایت از توسعه سلاح‌های کشتار جمعی، گروه‌ها و شبکه‌های تروریستی و توسعه نظامی توسط ایران جلوگیری می‌کند، اقدام کرد.

آمریکا پس از تحریم فروش نفت ایران این‌بار دست روی صنایع ارزآور ایران گذاشته است. صادرات مواد معدنی، سال گذشته به میزان ۸/۷ میلیارد دلار بود که حدود ۷۵ درصد این میزان، مربوط به مس، سنگ‌آهن و آلومینیوم است. اگر چه مدیریت بنگاه‌های بزرگ صنایع معدنی و فلزی ایران همچنان در دست دولت است، اما سهامداران عمده این واحدهای تولیدی از بخش خصوصی هستند و سهام آن در بورس نیز داد و ستد می‌شود و سهم دولت در صنایع این بخش، حدود ۲۰ درصد است.

مشکلات بخش معدن و تاثیر تحریم‌ها

بخش معدن و صنایع معدنی به لحاظ «مواد اولیه»، «گاز» و «نیروی انسانی»، مشکل خاصی در زمان تحریم در بخش تولید نخواهد داشت؛ چرا که مبتنی بر توان داخلی است و تنها چالش بخش معدن متأثر از تحریم‌ها شامل «تامین مالی»، «تجهیزات» و «ماشین‌آلات» است. در حال حاضر بخشی از تکنولوژی و ماشین‌آلات این حوزه به همت صنعتگران داخلی تامین و قسمتی از خارج وارد می‌شود. «ضرورت همدلی»، «وحدت بین سه قوا» «خودباوری» و «تلاش جهادی»، در این شرایط مهم‌تر از تحریم آمریکا و حتی اروپاست.

تحریم صنایع فلزی و غیرفلزی‌ها

اقدام به تحریم تجارت «سنگ آهن»، «فولاد»، «آلومینیوم» و «مس ایران»، ۱۴ درصد از صادرات ایران را با چالش مواجه می‌سازد؛ چرا که عمده صنایع این حوزه‌ها خصوصی‌سازی شده‌اند. شاید مهم‌ترین اثر این تحریم‌ها، «افزایش هزینه حمل دریایی»، «کاهش قدرت چانه‌زنی صادرکنندگان ایرانی» و «درخواست تخفیف بیشتر از سوی مشتریان خارجی برای خریداران فولاد و مس» باشد که با توجه به حاشیه سود بالای تولید کالاها، این امر در بنگاه‌ها به راحتی قابل مدیریت است.



رئیس هیات عامل ایمیدرو وعده داد:

مشکلات ارزی بخش معدن و صنایع معدنی را حل می‌کنیم

رئیس هیات عامل ایمیدرو از حل مشکلات ارزی و ایجاد بالانس ارزی در بخش معدن و صنایع معدنی خبر داد.

خداداد غریب پور رئیس هیات عامل ایمیدرو در نشست هم‌اندیشی با انجمن تولیدکنندگان فولاد از حل مشکلات ارزی بخش معدن و صنایع معدنی خبر داد و افزود: سال گذشته بالغ بر ۹ میلیارد و ۲۲۶ میلیون دلار صادرات در بخش معدن و صنایع معدنی داشتیم که زنجیره فولاد با ۴,۱ میلیارد دلار در رتبه نخست قرار دارد. وی تصریح کرد: خوشبختانه با توجه به آمار صادرات و واردات در بخش معدن و صنایع معدنی، می‌توانیم بالانس ارزی ایجاد کنیم.

غریب پور با بیان اینکه اولویت امسال ما صادرات است و باید موانع صادراتی برداشته شوند، پیش‌بینی کرد: تا پایان سال جاری، صادرات بخش فولاد به ۳ میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلار و واردات این محصولات به ۳ میلیارد و ۳۰۰ میلیون دلار خواهد رسید که این حاکی از تراز تجاری مثبت خواهد بود.

نقش انجمن فولاد در تنظیم بازار

رئیس هیات عامل ایمیدرو بر نقش کلیدی این انجمن در تنظیم بازار تاکید کرد و افزود: در دنیا نهادهای واسطه‌ای نقش بسیار مهمی در تنظیم بازار دارند. اتفاقات بازار زنده است و باید پیوسته اطلاعات بازار رصد شود به همین دلیل انجمن تولیدکنندگان فولاد می‌تواند تولید فولاد، عرضه در بازار داخلی و عرضه در بورس را مدیریت کند. وی خاطر نشان کرد: حضور انجمن تولیدکنندگان فولاد در اتاق فکر معدن می‌تواند بسیار موثر باشد. انجمن باید ارائه‌دهنده راهکار و جریان تصمیم‌ساز در بخش معدن باشد.

رشد ۱۷ درصدی تولید آهن اسفنجی

در این نشست بهرام سبحانی رئیس انجمن فولاد ایران ضمن ارائه گزارشی از میزان تولید و صادرات در بخش فولاد کشور افزود: تولید آهن اسفنجی از ۲۲ میلیون و ۵۶۰ هزار تن در سال ۹۶ به ۲۶ میلیون و ۳۵۹ هزار تن در سال ۹۷ افزایش یافت که حاکی از رشد ۱۷ درصدی است. همچنین طی این نشست اعضای انجمن تولیدکنندگان فولاد بر رفع موانع صادراتی، مشکلات بورس و گمرک، قیمت‌گذاری، حضور پررنگ‌تر انجمن در کمیته‌های تصمیم‌گیری فولاد، ایجاد مشوق‌های صادرات و کمک به افزایش تولید فولادسازان تاکید کردند. □

رتبه دهم دنیا را به دست آورده است. میزان صادرات آهن و آلیاژهای آن (چدن و فولاد) طی سال ۹۷ به حدود ۳/۹ میلیارد دلار رسید. ایران همچنین در سال ۹۷ بیش از ۸۴۰ میلیون دلار صادرات سنگ آهن داشته است. ارزیابی‌ها نشان می‌دهد صنعت فولاد ما وابسته به تکنولوژی خارجی نیست. این موضوع نشان می‌دهد، روند توسعه ما در طول سال‌های تحریم، از گزند مصون مانده است. در این بین تنها دسترسی به فاینانس خارجی، برای ما مقدور نیست، چرا که نمی‌توانیم از بانک‌های خارجی فاینانس دریافت کنیم.

بر اساس بررسی‌ها، صنعت فولاد ایران در طول ۱۰ سال گذشته، بالغ بر چند میلیارد دلار قرارداد خارجی با شرکت‌های غیر اروپایی امضا کرده است که این موضوع از محروم ماندن اروپاییان از حضور در بازار ایران حکایت دارد. در گذشته و قبل از تحریم‌ها، اکثر صنایع فولادی در ایران، توسط شرکت‌های اروپایی تامین و راه‌اندازی می‌شدند. اما امروز به دلیل تحریم‌ها، این تقاضا از اروپا به سمت سایر بازارها هدایت شده است و در این میان شرکت‌های اروپایی بازار خود را از دست داده‌اند. بنابراین باید همت کرده و تهدیدها را تبدیل به فرصت کنیم. بومی‌سازی یکی از این فرصت‌هاست که باید تقویت شود. در جهت نیل به این هدف بزرگ باید شرکت‌های دانش‌بنیان را بیشتر درگیر زنجیره تولید کنیم و برای تحقیقات و مطالعات علمی و تکنولوژیک برنامه‌ریزی ویژه، دقیق و بلندمدتی روی مواد معدنی استراتژیک کشور داشته باشیم.

طی ۴۰ سال گذشته، میزان و سرعت پیشرفت در بعضی اقتصادها به مراتب بزرگ‌تر و بیشتر از ایران بوده که نیاز به تامل جدی در نحوه گزینش، اولویت‌دهی و اجرای سیاست‌های اقتصادی و اصلاحات ساختاری در این بازه دارد. در سال ۱۹۸۰، تولید ناخالص داخلی ایران تقریباً مشابه ترکیه و اندونزی بود، اما در سال ۲۰۱۸، پس از ۴۰ سال، تولید ناخالص داخلی ایران با فاصله معناداری از کشورهای ترکیه و اندونزی پایین‌تر است. این در حالی است که طی این مدت، تولید ناخالص داخلی مالزی، تقریباً ۱۳ برابر شده در حالی که ایران تنها ۵ برابر افزایش داشته است.

اکنون زمان آن است:

با توجه به مشکلات و سختی‌های موجود در صادرات محصولات فلزی، سیاست‌گذاران باید موانع داخلی موجود بر سر راه صادرات را برطرف کنند تا در سال رونق تولید، زمینه برای تقویت صادرات و تولیدات داخل فراهم شود. «مشوق‌های صادراتی» و «ایجاد بستر مناسب برای صادرات» از جمله این پیشنهادهاست. در همین زمینه چندی پیش، رئیس انجمن صنایع مس با انتقاد از عوارض وضع شده برای صادرات برخی محصولات معدنی از جمله سنگ‌آهن و کنسانتره روی، عنوان کرد که صادرات کالاهای با ارزش افزوده بالا، نباید ممنوع یا مشمول پرداخت عوارض باشد. همچنین سایر موانع دیگر مانند سپرده‌گذاری ارزی و نیز سامانه‌های مختلفی که با بازار اختلاف قیمت دارند باید تا مدت زمان معینی حذف شوند تا شاهد افزایش صادرات تا حدودی باشیم. □

رییس اتاق تهران در نامه‌ای خطاب به جهانگیری مطرح کرد؛

پیشنهادات بخش خصوصی برای رونق تولید و صادرات



اظهار کرد: از جمله پیشنهادهای اتاق بازرگانی تهران در حوزه «گمرکی»، «امکان نمونه‌برداری و صدور گواهینامه‌های استاندارد»، «دامپزشکی و بهداشت»، پیش از تخلیه کالا در گمرکات کشور بود. در این راستا به تازگی پیشنهادهای مذکور به تصویب رسیده و طی بخشنامه‌ای به گمرکات اجرایی کشور ابلاغ شده است. وی افزود: از جمله راهکارهای ارسالی اتاق بازرگانی تهران به دولت، درخواست افزایش مهلت قانونی در خصوص متروکه شدن کالا در گمرکات از ۳ به ۶ ماه، (همراه با امکان تمدید برای اقلامی که مشکل تامین یا انتقال ارز داشته‌اند) بود که امیدواریم این پیشنهاد نیز در دستور کار دولت قرار گیرد.

به گفته معاون کسب‌وکار اتاق تهران، در بسته پیشنهادی مذکور ارسال لایحه بخشودگی جرایم متعلقه به بدهی‌های کارفرمایان در سازمان تامین اجتماعی به مجلس شورای اسلامی و همچنین خودداری از گزارش اسناد هزینه‌ای از قبیل فاکتورها، سند افتتاحیه و قراردادهای در ستون‌های مشمول کسر حق بیمه، از جمله مطالبات بخش خصوصی مطرح شده است. حاجی‌پور همچنین از تصویب و ابلاغ پیشنهاد اتاق بازرگانی تهران در حوزه مالیاتی خبر داد که بر اساس آن، بخشودگی جرایم مالیاتی تا پایان خرداد ماه سال جاری و نیز تمدید مهلت برخورداری از معافیت مالیاتی ماده ۱۷ قانون حداکثر استفاده از توان تولیدی و خدماتی در تامین نیازهای کشور تا پایان سال ۱۳۹۸ در دستور کار دولت قرار گرفته است. معاون کسب‌وکار اتاق تهران با تاکید بر اینکه فعالان اقتصادی، بنگاه‌های تولیدی و تشکلهای بازرگانی تهران برای پیگیری و رسیدگی به حل موانع و مشکلات پیش روی کسب‌وکار استفاده کنند، افزود: معاونت کسب‌وکار اتاق تهران آماده دریافت مطالبات و راهکارهای کنشگران اقتصادی است. او اضافه کرد: در آخرین اقدام رییس اتاق بازرگانی تهران با ارجاع به «بسته حمایتی سازمان تامین اجتماعی برای رونق تولید» طی نامه‌ای به معاون اول رییس‌جمهوری خواستار این شده است که آیین‌نامه اجرایی ماده ۱۳ قانون «حداکثر استفاده از توان تولیدی و خدماتی در تامین نیازهای کشور و تقویت آنها در امر صادرات» تمدید شود و ماده ۱۰۴ قانون «مالیات‌های مستقیم» موضوع بخشودگی تمام یا قسمتی از جریمه‌های مقرر در قانون تامین اجتماعی نیز مورد اصلاح قرار گیرد. ■

رییس اتاق بازرگانی تهران در نامه‌ای به معاون اول رییس‌جمهوری پیشنهادهایی برای «بهبود محیط کسب و کار» و «افزایش توان تولیدی، خدماتی و صادراتی کشور» ارائه کرده است. مسعود خوانساری در نامه مذکور خواهان تمدید آیین‌نامه اجرایی ماده ۱۳ قانون «حداکثر استفاده از توان تولیدی و خدماتی در تامین نیازهای کشور و تقویت آنها در امر صادرات و همچنین اصلاح ماده ۱۰۴ قانون مالیات‌های مستقیم» (موضوع بخشودگی تمام یا قسمتی از جریمه‌های مقرر در قانون تامین اجتماعی) شده است.

این پیشنهادهای در حالی از سوی رییس پارلمان بخش خصوصی پایتخت مطرح شده است که پیش از این اتاق بازرگانی تهران در اسفند سال ۹۷ راهکارهایی برای رفع مشکلات بنگاه‌ها در سه بخش «اصلاح مقررات بازرگانی»، «اصلاح مقررات مالیاتی» و «اصلاح مقررات تامین اجتماعی» به سیاست‌گذار ارائه کرده بود. مطابق بررسی‌ها، پس از گذشت حدود سه ماه از ارسال این نامه، متولیان برخی از راهکارهای بخش خصوصی را در ابلاغیه‌های خود مورد توجه قرار دادند. اما بر اساس جدیدترین اقدام در این ارتباط، اتاق بازرگانی تهران خواستار توجه به سیاست‌ها و اجرای برخی آیین‌نامه‌های مرتبط با موضوع رونق تولید و صادرات از سوی سیاست‌گذار شده است. به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی تهران، هومن حاجی‌پور، معاون کسب‌وکار اتاق بازرگانی تهران درباره نامه‌نگاری‌های اخیر پارلمان بخش خصوصی با دولت در خصوص بهبود محیط کسب و کار و رفع موانع واحدهای تولیدی و نتایج عملیاتی آن عنوان کرد: اتاق بازرگانی تهران در راستای شناسایی موانع کسب‌وکار، از طریق همفکری با صاحبان کسب‌وکار و تشکلهای اقتصادی، پیشنهادهای بخش خصوصی را در اختیار دولت و دستگاه‌های اجرایی قرار می‌دهد. بر این اساس در نامه اسفند سال گذشته، رییس اتاق بازرگانی تهران، پیشنهادهای اصلاحی بخش خصوصی در حوزه‌های بازرگانی، مالیاتی و تامین اجتماعی را به هیات دولت اعلام کرد. معاون کسب‌وکار اتاق بازرگانی تهران با اشاره به اینکه طی این مدت برخی از راهکارهای اتاق تهران برای برون‌رفت بنگاه‌ها از مشکلات و موانع داخلی مورد توجه دولت قرار گرفت و دستگاه‌های اجرایی ملزم به رعایت آن شده‌اند،



رشد شاخص قیمت تولید کننده بخش معدن در سال ۹۷؛

استخراج سنگ آهن، مس و سنگ‌های تزئینی بیشترین تاثیر را داشتند

شاخص قیمت تولید کننده بخش معدن در سال گذشته با ۵۰٫۹ درصد افزایش نسبت به سال قبل به عدد ۳۴۹٫۹ رسید. این در حالی است که شاخص قیمت بخش معدن در سال ۱۳۹۶ نسبت به سال پیش از آن رشد ۱۷٫۳ درصدی داشت.

گزارش جدید مرکز آمار ایران حکایت از آن دارد که شاخص مذکور در تمام فصل‌های سال ۱۳۹۷ روند صعودی داشته است. در این میان بیشترین تاثیر در رشد شاخص قیمت تولید کننده به ترتیب مربوط به استخراج سنگ‌های آهنی، استخراج سنگ مس، استخراج سنگ‌های تزئینی، استخراج زغالسنگ، استخراج شن و ماسه و استخراج سنگ کرومیت بوده است.

در فعالیت "استخراج سنگ‌های آهنی"، شاخص قیمت در سال ۱۳۹۷ با افزایش ۶۱٫۹ درصدی نسبت به سال ماقبل قبل مواجه شد و به عدد ۴۷۱٫۶ رسید. رشد شاخص قیمت این فعالیت عمدتاً تحت تاثیر افزایش قیمت ماده معدنی کنسانتره آهن پدید آمده است.

در سال ۱۳۹۷، شاخص قیمت فعالیت "استخراج سنگ مس" با ۹۱٫۵ درصد افزایش نسبت به سال قبل به عدد ۱۹۷٫۱ رسید. افزایش شاخص قیمت فعالیت مورد بررسی به طور عمده ناشی از افزایش قیمت ماده معدنی کنسانتره مس پدید آمده است.

در فعالیت "استخراج سنگ‌های تزئینی"، شاخص قیمت در سال ۱۳۹۷، با افزایش ۲۱٫۰ درصدی نسبت به سال قبل از آن همراه شد و به عدد ۲۷۰٫۵ رسید. رشد شاخص قیمت این فعالیت بیشتر به سبب افزایش قیمت ماده معدنی تراورتن بوده است.

در سال مورد بررسی شاخص قیمت فعالیت "استخراج زغال سنگ" با ۳۳٫۴ درصد افزایش نسبت به سال قبل به عدد ۳۵۲٫۲ رسید. افزایش شاخص قیمت فعالیت مورد بررسی به طور عمده تحت تاثیر افزایش قیمت ماده معدنی کنسانتره زغال سنگ ایجاد شده است. شاخص قیمت تولید کننده در فعالیت "استخراج شن و ماسه"، با افزایش ۲۴٫۳ درصدی در سال ۱۳۹۷ نسبت به سال ۱۳۹۶ مواجه شد و به عدد ۳۲۱٫۱ رسید. افزایش شاخص قیمت این فعالیت عمدتاً تحت تاثیر افزایش قیمت ماده معدنی ماسه شسته پدید آمده است.

در نهایت، شاخص قیمت در فعالیت "استخراج سنگ کرومیت" با ۳۲٫۶ درصد افزایش نسبت به سال قبل به عدد ۴۱۸٫۰ رسید. رشد شاخص قیمت فعالیت مورد بررسی به طور عمده تحت تاثیر افزایش قیمت ماده معدنی سنگ کرومیت ایجاد است. ■



دبیر میز محصولات معدنی در سازمان توسعه تجارت تشریح کرد:

روند صادرات مواد و محصولات معدنی فلزی

دبیر میز مواد و محصولات معدنی فلزی گفت: بر اساس آمار گمرک، صادرات اقلام معدنی فلزی طی ۱۲ ماهه سال ۹۷ به ارزش ۶ میلیارد و ۸۳۷ میلیون دلار و به وزن تقریبی ۲۸ میلیون تن صورت گرفته است.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه تجارت ایران، الهه مکری با اعلام این خبر اظهار کرد: در دوره مذکور شمش فولادی مهم‌ترین محصول صادراتی بخش معدنی فلزی بوده (۲۲۳۸ میلیون دلار به وزن ۵/۵ میلیون تن) پس از آن محصولات طولیل فولادی (۱۰۲۷ میلیون دلار)، سنگ و کنسانتره آهن (۸۴۱ میلیون دلار)، محصولات تخت فولادی (۴۱۰ میلیون دلار)، کاتد مس (۳۳۵ میلیون دلار) از بالاترین ارزش صادرات بر خوردار بوده‌اند. علاوه بر این صنایعی همچون صنعت لوله و پروفیل فولادی (۱۸۷ میلیون دلار)، سنگ و کنسانتره مس (۲۰۴ میلیون دلار)، شمش آلومینیوم (۱۴۱ میلیون دلار) از جمله مواردی هستند که صادرات بیش از یکصد هزار دلار را رقم زده‌اند. وی افزود: ۸ محصول صادراتی مذکور در مجموع حدود ۷۸/۷ درصد صادرات کل محصولات معدنی فلزی سال ۹۷ را به خود اختصاص داده‌اند. دبیر میز مواد و محصولات معدنی فلزی گفت: در بین بازارهای هدف صادراتی اقلام معدنی فلزی ۱۰ بازار نخست عبارتند از: چین، عراق، امارات متحده عربی، ترکیه، اندونزی، تایلند، افغانستان، عمان، مصر و هند که در مجموع ۸۵ درصد از کل صادرات این بخش را در اختیار داشته‌اند و در این بین عراق (با ۱۵۶ درصد افزایش)، اندونزی (با ۱۱۹ درصد افزایش)، افغانستان (با ۵۶ درصد افزایش) و ترکیه (با ۳۰ درصد افزایش) به ترتیب بیشترین میزان رشد صادراتی کشور را در سال ۹۷ به خود اختصاص داده‌اند. افزایش قیمت‌های جهانی برخی اقلام معدنی و نیز جایگزینی صادرات محصولات با ارزش افزوده بالاتر نسبت به صادرات مواد خام با ارزش افزوده کمتر؛ از دلایل اصلی تفاوت نرخ کاهش ارزشی (۱/۵ درصد) و نرخ کاهش وزنی (۱۳/۷ درصد) صادرات مواد و محصولات معدنی فلزی در مقایسه با دوره مشابه سال گذشته به شمار می‌آیند.

مکری از محدودیت‌های داخلی مقرر بر صادرات مواد و محصولات معدنی به ویژه فلزات مانند صادرات مشروط به عرضه محصول در بورس کالا و سهمیه بندی میزان صادرات اقلام فلزی، که از ابتدای سال ۹۷ اجرا شد، به عنوان یکی از موارد موثر بر کاهش صادرات این محصولات نام برد و گفت: الزام به تامین نیاز صنایع پایین دست به مواد اولیه تولید داخل، اتخاذ تصمیمات مقطعی، هر چند کوتاه مدت و نیز عدم ثبات مقررات حاکم بر صادرات اقلام معدنی فلزی و نیز عوامل و موانع ناشی از تحریم، از جمله مشکلات بانکی، حمل و نقل فشار تحمیلی بعضی کشورها بر برخی از بازارهای صادراتی کشورمان در راستای تحریم، از دیگر مواردی است که تاثیر جدی بر کاهش نسبی صادرات این بخش داشته‌اند. ■

در آئین معارفه مدیرعامل جدید گل گهر مطرح شد:

گل گهر در مسیر توسعه

مهندس ملارحمان: امیدواریم روزی شاهد فروش صنعت به دنیا باشیم



معصومه صالحی

محمودآبادی افزود: سیرجان با نام گل گهر در کشور شناخته شده است؛ چه در حوزه ورزش، چه نیروهای کارآمد و چه اقتصاد. این مجموعه در ایجاد اشتغالزایی این شهرستان نقش بسیار مهم و اثرگذاری داشته است. بنابراین امیدواریم رنج بیکاری در سیرجان برطرف شود. البته گل گهر طی سال‌های اخیر توانسته بیشترین نقش را در کاهش نرخ بیکاری داشته باشد.

وی با بیان اینکه آمادگی مسئولان استان برای حمایت از فعالیت‌های گل گهر و مدیرعامل جدید را اعلام می‌داریم، تاکید کرد: شهرستان سیرجان دارای ظرفیت‌های بسیار زیاد، نیروهای متخصص و کارآمد و ذخایر غنی است که در بخش صنعت و معدن توانسته خود را به اثبات برساند.

محمودآبادی گفت: سیرجان شهر صنعت و معدن و رسانه است و نقش آفرینی این شهر در استان کاملاً مشهود است؛ بنابراین وزارت صمت باید نسبت به گل گهر و سیرجان و تغییر مدیریت توجه ویژه‌ای داشته باشد. البته بهتر بود مهندس تقی‌زاده هم در این مراسم حضور داشت تا از او بابت موفقیت‌هایش در گل گهر تقدیر ویژه‌ای شود، اما در غیابش از مهندس تقی‌زاده تشکر می‌کنیم که در توسعه این مجموعه بسیار کوشیدند و از دور، دست ایشان را می‌فشاریم.

وی تاکید کرد: ملارحمان کارنامه درخشانی دارد و می‌تواند این چرخه که در گل گهر در حرکت است را با سرعتی بیشتر به حرکت در آورد. به مهندس ملارحمان برای پذیرش این مسئولیت خطیر تبریک می‌گوییم و می‌دانیم می‌تواند در سال رونق تولید سبب موفقیت‌های بیشتری در این راستا شود.

حسن پور: گل گهر در ایفای مسئولیت‌های اجتماعی نقش بسزایی دارد

شهباز حسن پور نماینده مردم سیرجان و بردسیر نیز در این مراسم گفت: خوشبختانه تمام مزیت‌های مهندس جلالی‌مآب و مهندس تقی‌زاده در مدیرعامل جدید گل گهر دیده می‌شود.

وی همچنین گفت: وحدت و همدلی همیشه در سیرجان وجود داشته و اگر توسعه و توفیقی در این شهر وجود دارد؛ مرهون همین وحدت است.

حسن پور با بیان اینکه امروز در تمامی فاکتورها مردم سیرجان نقش اثرگذاری

آئین معارفه مهندس جمشید ملارحمان مدیرعامل جدید شرکت معدنی و صنعتی گل گهر با حضور مدیران ارشد کشوری و استانی، مدیران شرکت‌های تابعه و معاونان این مجتمع، نمایندگان مجلس و رئیس نظام مهندسی معدن؛ در محل این مجتمع در سیرجان استان کرمان برگزار شد. مهندس ایمان عتیقی معاون مدیرعامل و مدیر مجتمع صنعتی گل گهر در این مراسم گفت: گل گهر در زمینه توسعه فولاد پیشقدم بوده و در بازار سرمایه نیز یکی از پیشگامان است.

وی افزود: در این توسعه‌ها نقش مهندس ملارحمان که در ایمیدرو حضور داشت؛ بسیار پررنگ بود و در واقع در توسعه‌ها نقش بسزایی داشت.

مهندس عتیقی خطاب به مهندس ملارحمان و با تاکید بر اینکه قدر دان زحمات مهندس تقی‌زاده هستیم؛ خاطر نشان کرد: تمامی کارکنان گل گهر هم قسم شده‌اند تا در توسعه این مجموعه در کنار شما باشیم و در راستای اهداف مجموعه تمام تلاش خود را به کار ببندیم.

وی با تشکر از مدیران وزارت صمت و ایمیدرو برای انتخاب مهندس ملارحمان به عنوان مدیرعامل جدید این مجموعه گفت: مهندس ملارحمان آشنایی کاملی با مجموعه گل گهر دارد.

نقش ویژه گل گهر در کاهش بیکاری منطقه ستودنی است

محمد محمودآبادی فرماندار سیرجان هم در این مراسم با بیان اینکه گل گهر همواره در مسئولیت‌های اجتماعی خوش درخشیده است، افزود: تغییر مدیریت‌ها سازنده است و می‌تواند سبب پویایی مجموعه‌ها شود؛ چراکه مدیران باید روزی پرچم را پس از تلاش در راستای اهداف به دست مدیر بعدی بدهند.

فرماندار سیرجان گفت: گل گهر در رتبه‌های نخست رونق تولید در سال مزین به این شعار قرار دارد. در همین راستا شاخص‌های اقتصادی در حوزه‌های مختلف از شرکت‌های وابسته گل گهر عملکرد مطلوبی از خود بجا گذاشته‌اند.

به گفته وی شرکت صنعتی و معدنی گل گهر در زمینه رونق تولید در جایگاه نخست شرکت‌ها قرار دارد؛ بنابراین کار مهندس ملارحمان کمی سخت خواهد بود.

داشته‌اند؛ گفت: اگر امروز توسعه و پیشرفت گل‌گهر زبازد خاص و عام است؛ بعد از لطف خداوند، به دلیل نقش نیروهای کارآمد و توانمند و همت مردم سیرجان بوده است. از مهندس تقی‌زاده به واسطه برنامه‌های بسیار اثرگذارشان در توسعه و مخصوصاً در بخش مسئولیت‌های اجتماعی سپاسگزاریم.

وی تأکید کرد: مهندس ملارحمان دارای توانمندی‌های بسیاری در امر توسعه و بخش معدن است؛ البته وی نقش بسزایی در توسعه‌ها و پژوهش شرکت گل‌گهر داشته است. حسن‌پور تغییر مدیران را طبیعی دانست گفت: نباید از این تغییرات سوءاستفاده و برداشت اشتباه کرد. دوستان نباید حاشیه‌ساز شوند؛ چراکه این موضوع بخشی از مدیریت است. وی تأکید کرد: برای مردان بزرگ بن‌بست وجود ندارد؛ یا راهی می‌یابند یا راهی می‌سازند. انشالله با کمک مهندس ملارحمان تحریم‌ها را دور می‌زنیم و گل‌گهر از تحریم‌ها آسیب نخواهد دید.

مهندس اسماعیلی: گل‌گهر با تشکیل کنسر سیوم‌هایی باید به سمت اکتشاف گام بردارد

مهندس داریوش اسماعیلی رئیس سازمان نظام مهندسی معدن ایران نیز از دیگر سخنرانان این مراسم بود. وی گفت: گل‌گهر این پتانسیل را دارد تا به شرکتی مانند «ریوتینتو» تبدیل شود. این شرکت می‌تواند در اکتشافات پیشرو باشد. در همین راستا پهنه معدنی بهرام‌گور با ذخیره ۲۰۰ میلیون تن به گل‌گهر واگذار شده است که می‌تواند برای تامین مواد اولیه تولید این مجموعه اثرگذار باشد.

وی در ادامه گفت: تمام طرح‌های گل‌گهر با نظر فنی مهندس ملارحمان در ایمن‌درو اجرا و تأیید شده است؛ بنابراین وی با مجموعه گل‌گهر بیگانه نیست و خوشبختانه آشنایی خوبی با این مجموعه دارد که این یکی از نقاط قوت مدیرعامل جدید است. مهندس اسماعیلی خاطر نشان کرد: در نقشه راه توسعه گل‌گهر؛ مهندس جلالی‌مآب نقش ارزنده‌ای را در این مسیر داشته و مهندس تقی‌زاده نیز با تجربه و درایتی که داشتند؛ فازهای توسعه‌ای را به خوبی پیش برده است. قطعاً مهندس ملارحمان هم با کارنامه درخشان و توانمندی بالایی که دارند، به سرعت پیشرفت طرح‌های توسعه خواهند افزود. رئیس نظام مهندسی معدن تصریح کرد: اوج فعالیت‌های مجموعه گل‌گهر طی ۱۰ تا ۱۲ سال گذشته بوده است.

مهندس اسماعیلی اظهار داشت: وزیر صمت اعتقاد عمیق و ویژه‌ای به بخش معدن برای توسعه و رشد اقتصادی دارد و مجموعه گل‌گهر و مس سرچشمه نیز از جمله شرکت‌های موثر در این بخش هستند. آنچه که در بخش معدن کشور در حال انجام است و در سایر بخش‌ها وجود ندارد و امیدواریم در بخش‌های دیگر نیز اتفاق بیفتد؛ تدوین و ابلاغ نقشه راه معدن است.

وی توضیح داد: بدین منظور دبیرخانه تعامل دولت و مجلس تشکیل شد و با تلاش و صرف یک هزار نفر ساعت وقت و حضور ۱۵ تشکل معدنی نقشه راه معدن و صنایع معدنی در شهر یور ماه سال گذشته تدوین و سپس ابلاغ شد. کارگروه اجرایی این نقشه راه هر دو هفته یکبار تشکیل می‌شود و سروسامان خوبی به بخش معدن و صنایع معدنی خواهیم داد.

مهندس اسماعیلی ادامه داد: در نقشه راه معدن به چند مورد تأکید شده است. یکی از آنها اکتشاف و توسعه آن است؛ چراکه در صورت عدم توجه به آن شاهد تعطیلی صنایع فولادی به دلیل نبود مواد معدنی خواهیم بود. اعتقاد ما بر این است که بخش خصوصی باید در این زمینه ورود کنند. در همین راستا شرکت‌های بزرگ نظیر گل‌گهر با تشکیل کنسر سیوم‌هایی باید به سمت اکتشاف گام بردارند. ظرفیت استخراج نیز باید به دو برابر افزایش یابد و این دومین موضوع مهم در نقشه راه است که گل‌گهر می‌تواند در سطح ملی کارهای خوبی در این زمینه انجام دهد.

به گفته وی مطابق فرمایشات مقام معظم رهبری؛ بخش معدن می‌تواند جایگزین نفت شود و در این زمینه هیچ شکی نیست.

وی تأکید کرد: شرکت بزرگی همچون گل‌گهر باید در زمینه زیرساخت‌ها نقش ویژه‌ای داشته باشد و این توقع ما از این مجموعه عظیم معدنی است و گل‌گهر باید به عنوان یک مجموعه ملی دیده شود.

وی اظهار داشت: در نقشه راه معدن ۱۰ عنصر تعیین شد که یکی از آنها سنگ‌آهن

است. پیشنهاد دادیم در هر عنصر یکی از دانشگاه‌ها حضور یابند که دانشگاه کرمان نیز یکی از آنهاست. به نظرم گل‌گهر در بحث پژوهش فعال تر شد. طرح‌های توسعه‌ای تعریف شده با قوت و قدرت بیشتری به پیش برود و ما هم در مجلس و قانون‌گذاری حمایت‌های لازم را در این زمینه خواهیم داشت.

مهندس اسماعیلی خاطر نشان کرد: هم‌اکنون طرح انتقال ملی آب از خلیج فارس توسط گل‌گهر، چادرملو و شرکت ملی مس در حال انجام است.

وی با بیان اینکه گل‌گهر را باید به عنوان یک مجموعه ملی و در نهایت بین‌المللی دید، گفت: بخش هوشمندسازی در بخش معدن کشور باید اتفاق بیفتد و انتظار داریم مدیرعامل گل‌گهر در این زمینه توجه ویژه داشته باشند. همچنین بحث تحقیق و توسعه و پژوهش‌های کاربردی هم باید در برنامه کار قرار بگیرد تا برای انجام کارهای پژوهشی پیشرفت داشته باشد. پیشنهاد می‌کنم مهندس ملارحمان به جد به این امر بپردازند.

مهندس ملارحمان: اولویت گل‌گهر؛ اجرای طرح‌هایی است که از خروج ارز جلوگیری کند

مهندس جمشید ملارحمان مدیرعامل شرکت گل‌گهر نیز در جمع مدعوین حاضر در این مراسم گفت: استراتژی بخش معدن توسط مقام معظم رهبری تبیین شده است و باید از معدن به عنوان سرمایه ملی یاد کرد.

وی در ادامه افزود: باید توسعه اکتشافات هدف‌گذاری شود تا پشتوانه‌ای برای فعالیت‌های معدنی باشد. یکی از اساسی‌ترین اهداف مادر مجموعه، تکمیل طرح‌های توسعه‌ای است؛ با توجه به شرایط موجود و تحریم‌ها مهندسی معکوس برای خلق ارزش و توسعه مجموعه در دستور کار خواهد بود. وی به مسئولیت‌های اجتماعی نیز اشاره داشت و گفت: توجه به مسئولیت‌های اجتماعی موضوعی علمی است و سلیقه‌ای نیست. قطعاً یکی از اهداف ما این است که یک ریل از منابع گل‌گهر به هدر نرود و در راستای توسعه و ایجاد ارزش افزوده مصرف شود.

مهندس ملارحمان در ادامه گفت: اولویت ما توسعه و تولید است؛ تولید حداکثری در برنامه ماست و طرح‌های توسعه باید با سرعت اجرایی شود. اولویت ما اجرای طرح‌هایی است که از خروج ارز جلوگیری و به توسعه اقتصادی کشور کمک کند.

مدیرعامل گل‌گهر گفت: طرح‌های توسعه ما در بخش‌هایی با تأخیر روبرو بوده است؛ بنابراین ما باید این تأخیرها را به سرعت برطرف کنیم و با استقرار نظام صحیح کنترل پروژه طبق زمان‌بندی طرح‌ها را اجرایی کنیم. مهندس ملارحمان تأکید کرد: اگر توان داخلی نبود؛ امروز گل‌گهر به اینجا نمی‌رسید. تمام توسعه‌هایی که در گل‌گهر رخ داده؛ حاصل تلاش همکاران ماست که امیدوارم بتوانیم قدر دان زحمات آنها باشیم. وی همچنین گفت: اکتشاف به صورت نامحدود پشتیبان توسعه پایدار بخش معدن محسوب می‌شود؛ ما نیز آن را دنبال خواهیم کرد.

مهندس ملارحمان افزود: نگاه به توسعه و تولید در طرح‌های زیربنایی کشور باید مهمترین نگاه ما باشد. ما مهندسی معکوس بر ایمان یک اولویت است تا خلق صنعت باشیم نه خریدار صنعت و بتوانیم روزی فروشنده صنعت به دنیا باشیم.

به گفته وی صیانت از معادن با بهره‌برداری بهینه میسر می‌شود. با توجه به اینکه منابع محدود است؛ باید برنامه‌ریزی درستی برای آن داشته باشیم.

مهندس ملارحمان در ادامه تأکید کرد: باید نگاه ویژه‌ای به سرمایه انسانی داشت و از معیشت و حقوق آنها دفاع شود که این از اهداف مهم و اولویت من است. تمام تلاشمان نگاه هوشمندانه به نظام مهندسی و ایجاد همدلی و صمیمیت بین همکاران است.

گفتنی است شرکت گل‌گهر با ارزش بازاری حدود ۳۴ هزار میلیارد تومان جزو ۱۰ شرکت بزرگ بورس تهران به شمار می‌رود. این شرکت اخیراً با ثبت فروش ۹۷۲ میلیاردی در اردیبهشت ماه توانست طی دو ماهه سالجاری فروش ۱۸۸۱ میلیاردی را به همراه بیاورد؛ به این معنی که روند فروش این شرکت همچنان صعودی است. شایان ذکر است گل‌گهر در گزارشی بسیار عالی توانست در عملکرد ۱۲ ماهه سال ۹۷ به سود ۱۲۲ تومانی به ازای هر سهم دست یابد. سودی که به نسبت دوره مشابه سال قبل رشد قابل توجه ۱۰۸ درصدی داشته است. همچنین رشد ۷۹ درصدی سود عملیاتی و رشد ۲۳۰۰ درصدی درآمدهای متفرقه از عوامل اصلی پرواز سود گل‌گهر است. 

در مجمع عادی سالانه اعلام شد؛

بازدهی ۱۲۰ درصدی میدکو برای سهامداران



۱۲۰ درصد رشد مواجه شد. ابراهیمی در مورد برنامه‌های تولید میدکو در سال جاری افزود: این شرکت در سال ۹۸ در مجموع ۵/۹۴ میلیون تن استخراج مواد معدنی خواهد داشت که از این میزان ۵/۸۲ میلیون تن عملیات باطله‌برداری و ۵/۱۱ میلیون تن استخراج مواد معدنی خواهد بود. وی جمع محصولات تولیدی میدکو در سال ۹۸ را ۷/۱۴ میلیون تن اعلام کرد و گفت: از این میزان ۵/۸ میلیون تن قابل عرضه به بازار خواهد بود. علی اصغر پورمند مدیرعامل میدکو نیز در مجمع عمومی عادی سالانه در مورد درصد پیشرفت و بهره‌برداری از فولاد سیرجان گفت: این واحد به تولید رسیده و افتتاح نیز شده است. به گفته وی، برنامه تولید فولاد سیرجان طی سال‌های ۹۷-۹۸ طبق برنامه‌ریزی انجام شده و در حال اجراست. مدیرعامل میدکو میزان تولید فولاد سیرجان را ۴۰۰ هزار تن در سال اعلام کرد. وی در مورد میزان تولید فولاد زرد در سال جاری نیز افزود: برای سال‌های ۹۷ و ۹۸ تولیدی برای این شرکت در نظر نگرفتیم اما ۹۸ تولید آزمایشی خواهد داشت.

پورمند در مورد تاثیر تحریم‌ها بر واحدهای تولیدی میدکو تصریح کرد: ما با مشکل مواجه نخواهیم شد، زیرا میدکو زاینده تحریم است. وی در مورد به ظرفیت رسیدن طرح‌های کنسانتره در سیرجان و فولاد زرد خاطر نشان کرد: در کشور وضعیت معادن زغالسنگ نامناسب است و به دلیل اینکه آماده‌سازی شده‌اند، تولید آنها کاهش پیدا کرده است. مدیرعامل میدکو تاکید کرد: برای اینکه معادن زغالسنگ را در اختیار داشته باشیم معادن طبس و ۳ و همچنین معدن خمرو را در اختیار گرفتیم که هم‌اکنون در حال

مجمع عادی سالانه شرکت مادر تخصصی هلدینگ توسعه معادن و صنایع معدنی خاورمیانه (میدکو) با حضور صاحبان بیش از ۹۰ درصد سهام در هتل المپیک برگزار شد. به گزارش «دنیای اقتصاد» در این مجمع علی‌رضا ابراهیمی مدیر برنامه‌ریزی، توسعه و تکنولوژی گزارشی در مورد عملکرد شرکت در سال ۹۷ ارائه داد.

به گفته وی در بخش تولید و گسترش معادن طی سال ۹۷ معادل ۶۱ میلیون و ۲۰۳ هزار و ۲۹۰ تن عملیات استخراج توسط شرکت‌های زیرمجموعه صورت گرفته که از این میزان ۵۶ میلیون تن به صورت باطله‌برداری و ۴ میلیون و ۹۰۵ هزار تن ماده معدنی استخراج شده است. ابراهیمی تصریح کرد: طی سال ۹۷ معادل ۴ میلیون و ۶۰۱ هزار و ۴۷۸ تن سنگ آهن خریداری شده است. مدیر برنامه‌ریزی، توسعه و تکنولوژی میدکو خاطر نشان کرد: در مدت یاد شده در مجموع ۱۰ میلیون و ۹۹۳ هزار و ۸۰۴ تن محصولات فولادی تولید شده است که بخشی از آن برای خوراک کارخانه‌های میدکو استفاده و ۴ میلیون و ۶۰۰ هزار تن به بازار عرضه و ۵۷ هزار تن نیز صادرات شده است.

وی در مورد پیشرفت پروژه‌های میدکو افزود: بهترین اتفاق طی سال ۹۷ اتمام ۴ طرح مهم توسط این مجموعه بوده است که می‌توان به فولادسازی بردسیر، کاند شهر بابک، توسعه فروسیلیس همدان و خردایش مجدد سیرجان اشاره کرد که اتمام فولاد بردسیر تکمیل زنجیره تولید در این شرکت را به همراه داشته است. ابراهیمی خاطر نشان کرد: هم‌اکنون سیستم‌های اطلاعاتی میدکو در حال اجراست و راهکار جامع اطلاعاتی آن طی سه فرآیند از جمله کسب و کار، تولید در حال اجراست. وی در خصوص افتخارات شرکت در سال گذشته نیز افزود: طی سال ۹۷ میدکو موفق به دریافت تندیس جایزه ملی تعالی سازمانی، دریافت جایزه مدیریت دانش در سطح جهانی در سازمان تجارت جهانی ژنو، صعود به رتبه ۴۴ در بین ۱۰۰ شرکت برتر ایران در سیستم IMI100 و همچنین اخذ نشان برتر جایزه بهره‌وری معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) شد.

مدیر برنامه‌ریزی، توسعه و تکنولوژی میدکو درباره فروش تلفیقی شرکت افزود: طی سال گذشته ۴۴۶۵ میلیارد تومان فروش تلفیقی صورت گرفت. همچنین مبلغ ۸۳۹ میلیارد تومان سود تلفیقی، ۷۸۰ میلیارد تومان سود قابل تقسیم و ۲۷۰ ریال سود به ازای هر سهم در صورت‌های مالی میدکو شناسایی شد. به گفته وی، طی سال گذشته همچنین بازده سهم میدکو با

مشاور مدیر عامل میدکو تشریح کرد:

سهم ۱۰ درصدی فولاد سازی میدکو در هدف چشم انداز ۱۴۰۴



مشاور مدیر عامل میدکو درباره نقش در تکمیل زنجیره فولاد برای افق چشم انداز ۱۴۰۴ عنوان کرد: ظرفیت فولاد سازی میدکو ۴/۷ میلیون تن فولاد است که نزدیک به ۱۰ درصد هدف چشم انداز است. سبحانی با اشاره به طرح های توسعه ای میدکو تصریح کرد: یک میلیون تن فولاد بردسیر و ۱/۷ میلیون تن فولاد زرنده و ۱/۵ میلیون تن فولاد بوتیا نیز جزو طرح های توسعه ای میدکو است.

بارایزی های انجام شده از سوی انجمن تولید کنندگان فولاد با برخی از دستگاه های ذی صلاح، برخی از محدودیت های داخلی برای صادرات فولاد مرتفع شده و پیش بینی می شود صادرات شرکت های فولادی در سال جاری افزایش یابد. به گزارش دنیای اقتصاد بهرام سبحانی مشاور مدیر عامل میدکو درباره کاهش ۲۵ درصدی صادرات ۹ فولاد ساز بزرگ کشور در سال گذشته گفت: محدودیت های بیرونی اثر کمتری بر کاهش صادرات داشتند و بیشتر قوانین و محدودیت های داخلی بر این موضوع اثر گذار بوده است.

به گفته وی، برای کاهش یا رفع محدودیت های داخلی در زمینه صادرات، در مذاکرات انجمن فولاد با وزارت صنعت، معدن و تجارت تصمیمات خوبی گرفته شد. هم اکنون کشور در وضعیتی است که کل نظام و کشور باید صادر کننده را تشویق کنند و مانعی سر راه صادر کننده قرار ندهند تا نیاز ارزی کشور تامین شود. مشاور مدیر عامل میدکو با اشاره به اینکه قیمت گذاری گمرک یکی از محدودیت های داخلی در زمینه صادرات بود، افزود: باید بیشتر از ارزی که صادر کننده به دست می آورد تعهد بازگشت ارز را بر عهده می گرفت. این موضوع در واقع هم برای صادر کننده مشکل ایجاد می کند و هم برای کشور مشکل آماري به وجود می آورد. سبحانی تصریح کرد: در جلساتی که با گمرک و وزارتخانه صورت گرفت، مقرر شد بر اساس قیمت عرفی که تولید کننده صادر می کند، قیمت گذاری انجام دهند و انجمن فولاد هم آن را تایید کند. وی افزود: یکی دیگر از مشکلات و محدودیت های داخلی برای صادر کنندگان دستورالعملی مبنی بر ارائه بخشی از محصول تولید کنندگان در بورس کالا بود که در صورت وجود مازاد تولید، اجازه صادرات پیدا می کردند. این در حالی است که بر اساس بخشنامه، آنهایی که زیر یک میلیون دلار صادرات دارند ارزشان برای خودشان است و در نتیجه این موضوع باعث می شد که ارز بازگردانده نشود، در نتیجه تصمیم بر این شد که فقط خود تولید کننده اجازه صادرات داشته باشد و این موضوع به ما کمک کرد تا کمبود کاذب هم در کشور برطرف شود.

مشاور مدیر عامل میدکو با بیان اینکه امکانات موجود از جمله سنگ آهن، انرژی و نیروی کار ارزان، تولید فولاد را با مزیت همراه کرده، گفت: اگر در داخل کشور با بر خوردهای سلیقه ای و شخصی مانعی ایجاد نکنند، مشکلی در صادرات نخواهیم داشت. سبحانی ادامه داد: هم اکنون براساس آمار موجود در وزارت صنعت، معدن و تجارت ظرفیت تولید فولاد ۳۵ میلیون تن است و در تولید امسال

آماده سازی هستند. به گفته وی به لحاظ تامین زغالسنگ مشکل ما برطرف خواهد شد و از آنجا که طرح های کک سازی ما نیز با معادن زغالسنگ در ارتباط هستند با راه اندازی این معادن واحد کک سازی نیز راه اندازی خواهد شد.

پورمند در مورد پروژه های جدید میدکو افزود: طرح های جدید در دست تعریف داریم که کار های مقدماتی انجام شده و طی چند روز آینده کار های عملیاتی خاکی آن آغاز خواهد شد. مجید قاسمی رییس هیات مدیره میدکو نیز در این مراسم با بیان اینکه در این مجموعه هم اکنون ۵ میلیارد دلار سرمایه گذاری صورت گرفته، گفت: به نرخ کنونی دلار این میزان سرمایه گذاری معادل ۴۵ هزار میلیارد تومان است که در کنار سرمایه گذاری ریالی به میزان ۱۲ هزار میلیارد تومان، مجموع سرمایه گذاری که توسط سهامداران میدکو انجام شده به ۶۰ هزار میلیارد تومان می رسد و باید در یک کتاب اسامی سهامداران را با افتخار ثبت کرد که این گونه کار بزرگ ملی را انجام داده اند. وی در مورد نحوه بدهی های ارزی میدکو افزود: درآمد میدکو هر سال رشد می کند و پیش بینی می شود که برای سال های ۹۹ و ۹۸ نیز شرایط بهتری داشته باشیم.

قاسمی تصریح کرد: به نسبتی که نرخ ارز تغییر می کند از توانمندی دارایی بر خوردار خواهیم بود، زیرا از امسال میدکو صادرات خواهد داشت و بخشی از اقساط با صادرات پرداخت خواهد شد. به گفته وی، تاثیر ریسک نوسانات ارزی در شرکت میدکو کمتر خواهد شد از این رو نگاه سهامداران باید به افزایش سرمایه باشد تا رقم سود تقسیمی شرکت، تا بتوان توان بنیادی شرکت را افزایش داد. بر اساس این گزارش در پایان مجمع عمومی عادی سالانه صاحبان سهام میدکو صورت های مالی شرکت و صورت های تلفیقی آن با رای اکثریت سهامداران تصویب شد. در این مجمع همچنین بر اساس رعایت ضوابط به ازای هر سهم ۲۴۲ ریال سود تقسیم شد. همچنین موسسه ایران مشهود به عنوان حسابرس مستقل و «رانمید» به عنوان بازررس علی البدل انتخاب و حق حضور اعضای غیر موظف ۱۲۰۰۰۰۰ تومان تعیین شد که هر دو هفته یکبار جلسات هیات مدیره میدکو است.

هم حداقل ۲۵ میلیون تن فولاد محقق خواهد شد. وی افزود: چنانچه ۱۵ تا ۱۶ میلیون تن از فولاد در داخل مصرف شود، می توان ۱۰ میلیون تن را صادر کرد. امسال نباید زیر ۶ میلیون تن صادرات داشته باشیم، البته ایده آل آن ۱۰ میلیون تن است، اما با توجه به مشکلات و چالش ها تلاش بر صادرات ۶ میلیون تن فولاد است. مشاور مدیر عامل میدکو با اشاره اینکه امسال رونق اقتصادی نام گذاری شده است، تصریح کرد: به کمک بورس کالا و با حذف اقتصاد دستوری، باید اجازه دهیم قیمت هادر بورس به صورت واقعی کشف شود؛ در این شرایط می توانیم شاهد رونق در تولید کشور باشیم و منابع مالی موجود در کشور به جای اینکه به جیب عده ای رانت خوار سرازیر شود، طوری هدایت شود که نیاز کارخانه ها و واحدهای تولیدی به نقدینگی را رفع کند؛ در این صورت توسعه سرمایه گذاری را به همراه خواهد داشت که در نتیجه آن بورس موتور محرک تولید و بروز رونق اقتصادی خواهد بود. سبحانی درباره صادرات محصولات این شرکت به بازارهای جهانی در سال جاری تاکید کرد: محصولات میدکو مناسب بازارهای بین المللی است. وی درباره اقدامات شرکت میدکو در زمینه صادرات گفت: هلدینگ میدکو شرکت های متعددی دارد که یکی یکی وارد مدار تولید می شوند و هر کدام از آنها نیز باید بخشی از محصولات خود را به منظور تامین ارز صادر کنند. سبحانی افزود: محصولات واحدهای تولیدی زیر مجموعه میدکو دارای جذابیت هایی برای بازار بین المللی است، از این رو برای اینکه هماهنگی و یکپارچگی در کار اتفاق بیفتد تا شرکت هایی که محصولات مشابه دارند با یکدیگر رقابت نکنند، مقرر شد کل صادرات محصولات میدکو از طریق شرکت بازرگانی آفتاب درخشان که یکی از شرکت های تابعه میدکو است انجام شود. به گفته وی، مس کاتد، لوله مسی، فروسیلیس، گندله، آهن اسفنجی و شمش از محصولات میدکو است که صادرات آنها همه از کانال این شرکت انجام می گیرد.

۱۵



با هدف مواجهه با رکود و بحران ارائه شد؛

توصیه مک کنزی به بنگاه‌های صنعتی



دنیای خارج با اقتصاد داخلی را برقرار می‌سازد، دارای اهمیت زیادی است و نوسانات این نرخ می‌تواند تمامی فعالیت‌های اقتصاد داخلی را تحت تأثیر قرار دهد. جهش ارزی، در اقتصاد ایران که به شدت به واردات وابسته شده، باعث شده است تا فرآیند تولید در داخل هم به لحاظ تأمین مواد اولیه و ماشین آلات مورد نیاز خطوط تولید و هم به لحاظ بی ثباتی ایجاد شده در بازار و نبود اطمینان در آینده و همچنین سایر موارد مرتبط به شدت تحت تأثیر قرار گیرد. از سوی دیگر، صدور بخشنامه‌های متعدد در سال گذشته، بسیاری از دست اندازیهایی را که تا پیش از این وجود نداشت بر سر راه تولیدکنندگان و صاحبان صنایع قرار داد. این بخشنامه‌های خلق الساعه جذب سرمایه‌ها را سخت و افق دید فعالان اقتصادی را برای سرمایه گذاری تیره و تار کرده است. موسسه مشاوره مدیریتی مک کنزی در آوریل ۲۰۱۹ گفت‌وگویی با یکی از شرکای خود «اسون اسمیت» درخصوص امکان بروز رکود در آینده و نحوه آماده شدن بنگاه‌ها برای رویارویی با آن از طریق پادکستی منتشر کرده است. در ادامه برخی از نکات استخراج شده از این گفت‌وگو ارائه شده است.

۹ توصیه به بنگاه‌ها

احتمال بروز رکود در اقتصاد جهانی با توجه به تجربه سیاست‌های پولی جدید و تغییرات ایجاد شده در نرخ بهره از این لحاظ که حباب بعدی در کجا اتفاق خواهد افتاد؛ در بازار مسکن یا در بازار تکنولوژی، نیاز به بررسی بیشتری دارد، ولی آنچه مشخص است این که به دلیل طیف بالای اثرگذاری رکود بعدی بر سطوح بیشتری از بخش‌ها، تفاوت آن با رکودهای قبلی پررنگ خواهد بود. بخش مالی جزو لاینفک تأثیرپذیر از بحران آتی است، بازار اوراق به ویژه در منطقه آسیا هم از بروز بحران متأثر خواهد شد. اثرپذیری تورم و نرخ بهره هم در برخی مناطق شروع شده است. به هر حال بحران یا رکود بعدی جهانی، تصویری کاملاً متفاوت خواهد داشت. اما توصیه‌های مهم به بنگاه‌ها برای آماده شدن قبل از بروز رکود یا در حین و بعد از آن چیست؟

توصیه نخست: پاسخ ساده این است که هر قدر امروز، یک بنگاه سالم‌تر باشد، فردا، فصل بعد و دوره‌های بعد در شرایط بروز رکود، تاب آورتر و

مواجهه بنگاه‌ها با شرایط رکود یا بحران چگونه باید باشد؟ موسسه مک کنزی برای این مواجهه ۹ توصیه ارائه کرده است. ارزیابی‌ها نشان می‌دهد که یافتن شرایط توازن و روش‌هایی که زمان بازخورد مناسب داشته باشند، در زمان رکود اهمیت ویژه‌ای دارد و بنگاه‌های سالم‌تر در شرایط بروز رکود، تاب آورتر و مقاوم‌تر خواهند بود. رویکرد بنگاه‌های مقاوم در زمینه کاهش هزینه، ارتقای بهره‌وری و پشتیبانی از نیروی کار به گونه‌ای است که همچنان حاشیه سودی را هر چند کم برای بنگاه خود حفظ خواهند کرد.

ارزیابی‌ها نشان می‌دهد رشد اقتصادی ۹ ماه ابتدایی سال گذشته تحت تأثیر عقبگرد تولیدات نفتی و صنعتی منفی شده است. به گواه آمارها یک پنجم از میزان تولیدات صنعتی اقتصاد ایران در پاییز ۹۶، در پاییز ۹۷ ناپدید و دیگر وجود نداشته است. تحلیلگران براین باورند که شرایط ناپایدار اقتصاد در سال ۹۷ باعث شده بنگاه‌های تولیدی در شرایط رکود و بحران قرار گیرند و تیراژ تولیدشان کاهش یابد. اما بنگاه‌ها در شرایط بروز رکود یا بحران باید چه مسیری را طی کنند تا تاب آورتر و مقاوم پذیر شوند؟ موسسه مطالعاتی معتبر مک کنزی در گزارشی نحوه رویارویی بنگاه‌ها با شرایط رکود یا بحران را در اقتصاد تشریح کرده است. بر اساس این گزارش بنگاه‌هایی که امروز سالم‌تر هستند در شرایط بروز رکود مقاوم‌تر خواهند بود زیرا رویکرد بنگاه‌های مقاوم در زمینه «کاهش هزینه‌ها»، «ارتقای بهره‌وری» و «پشتیبانی از نیروی کار» به گونه‌ای است که همچنان حاشیه سودی را هر چند کمتر برای بنگاه خود حفظ خواهند کرد. در گزارش پیش رو که از سوی معاونت بررسی‌های اقتصادی اتاق بازرگانی تهران منتشر شده، تکنیک‌های رویارویی بنگاه‌ها با شرایط بحرانی در قالب ۹ توصیه ارائه شده است.

فضای اقتصادی حاکم بر بازارهای مختلف کشور طی دو سال گذشته با التهاب‌های زیادی مواجه بوده است. در میان عوامل مختلفی که تولید داخلی را در سال گذشته با مشکل مواجه کرده، به نظر می‌رسد تأثیر بحران ایجاد شده در بازار ارز و صدور سیاست‌های آتی و لحظه‌ای تجاری از اهمیت بسزایی برخوردار باشد. نرخ ارز به عنوان متغیری که ارتباط بین

مقاوم پذیرتر خواهد بود. بنگاه‌های با سطح هزینه کمتر ضربه گیر بیشتری برای مقابله با رکود دارند. اگر ترازنامه این بنگاه‌ها کمتر اهرم شده باشد، در این صورت آنها ظرفیت بیشتری برای گردش امور و رفع مسائل جاری و ظرفیت بالاتری برای سرمایه گذاری دارند. بررسی زمینه‌های سرمایه گذاری در زمان پسابحران یا پسارکود هم موضوع مهمی است. یافتن این موارد می‌تواند امکان هدایت نیروهای کارآمد و شتاب دهی به رشد را تسهیل کند.

توصیه دوم: بررسی‌ها نشان می‌دهد که در زمان بروز بحران، برخی از بنگاه‌ها کمتر دچار پیامدهای منفی رکود شده یا در حین بهبود به سرعت امکان توسعه دارند. در بررسی پروفایل درآمدی این بنگاه‌ها و مقایسه آن با بنگاه‌های آسیب پذیر، تفاوت زیادی وجود ندارد و تفاوت اصلی این دو گروه بنگاه در سود حاشیه‌ای دو گروه در زمان رکود است. سود بنگاه‌های مقاوم در زمان رکود هم رشد می‌کند البته با نرخ کمتر. دلیل این اتفاق وجود رویکرد پیشگیرانه کاهش هزینه در این بنگاه‌هاست. در حالی که در بنگاه‌های غیرمقاوم، معمولاً این موضوع به بعد از بحران‌ها موکول می‌شود. بنگاه‌های مقاوم، روی نسبت اهرمی، زیاد کار می‌کنند به ویژه از طریق کاهش سرمایه گذاری. این اقدامات باعث می‌شود آنها در موقعیت بهتر نقدی قرار داشته باشند.

توصیه سوم: همراه با کاهش هزینه، باید به موضوع بهبود بهره وری هم توجه کرد. همواره و در همه شرایط (به ویژه در زمان بروز رکود یا بحران)، ارتقای بهره وری از الزامات بهبود هر کسب و کاری است. همچنین می‌توان برخی تصمیمات سرمایه گذاری جدید را با توجه به عدم قطعیت موجود به تعویق انداخت و در زمان مناسب، مجدداً سرمایه گذاری جدید را با سرعت بالا شتاب داد.

توصیه چهارم: در شرایط بحران و رکود نحوه پشتیبانی از نیروی کار هم مطرح است. آنچه در این شرایط مشخص است اینکه بنگاه‌ها امکان جبران همه هزینه‌ها را ندارند و لازم است با مشارکت بخش عمومی، راه حل مناسبی مثلاً به این صورت که نیمی از هزینه‌های مازاد نیروی کار توسط دولت و نیمی دیگر توسط بنگاه، پرداخت شود، انتخاب کرد. اکنون در دوره میلتن فریدمن نیستیم که در زمانی که تقاضا وجود ندارد، شما نیروی کار را اخراج کنید و منتظر باشید تا خود بازار، مسائل شاغلان بیکار شده را رفع کند. بسیاری از تنش‌های فعلی در صحنه سیاسی، به دلیل عدم توجه دقیق به این موارد و عدم توجه نهادهای دولتی و کسب و کارها به وظایف شان در مقابل جامعه شکل می‌گیرد. بسیاری از بنگاه‌ها هستند که در حال تربیت و آموزش نیروی کار فعلی خود متناسب با نیازها و مشاغل جدید آینده هستند.

توصیه پنجم: برخی در زمان بروز رکود یا بحران عنوان می‌کنند «اجازه ندهید تا یک بحران خوب، ضایع و تلف شود.» در این خصوص نمونه‌های گوناگونی در رابطه با عملکرد برخی بنگاه‌ها وجود دارد. بهترین نمونه کسانی هستند که در زمان بروز بحران در زمینه‌هایی که همچنان تقاضا برای آنها وجود دارد و در حال گسترش است، سرمایه گذاری می‌کنند مانند فناوری‌های جدید انرژی، تکنولوژی‌های جدید در زمینه صنعت ساخت و تکنولوژی نیمه هادی‌های جدید. موضوع دیگر، نحوه بهره برداری از فرصت‌هاست. در زمان بحران یا رکود، برخی بنگاه‌ها از صحنه بازار خارج

می‌شوند، در این شرایط می‌توان با اتخاذ رویکرد کنش گرایانه، دارایی‌ها یا نیروی کار متخصص را از سمت بنگاه‌های مذکور به سمت بنگاه خود جذب کرد.

توصیه ششم: گزینه ادغام و تملیک، در زمان بحران و رکود، برای سرمایه گذارانی که مدت‌های طولانی باید منتظر باشند تا سرمایه لازم را برای توسعه فعالیت خود کسب کنند، شاید به دلیل در دسترس بودن آن و نه الزاماً ارزان بودن، انتخاب خوبی باشد زیرا چه بسا بنگاه‌هایی که خرید خود را در هر شرایطی چه گران و چه ارزان باشد، انجام می‌دهند، عملکرد صحیح‌تری از حیث ایجاد یک رویه پیوسته دارند.

توصیه هفتم: تخریب دیجیتالی، مدت‌هاست شروع شده و برندگان و بازندگان آن هم مشخص هستند. به نظر می‌رسد در زمان بروز بحران یا رکود، شکاف بین دو گروه بیشتر خواهد شد. برخی حوزه‌ها که به تقاضای عمومی حساسیت بیشتری دارند مانند خرده فروشی از جانب فعالان آنلاین این گروه فعالیت، تحت فشار هستند.

تبدیل وضعیت به سوی فعالیت آنلاین، ممکن است در ابتدا باعث جهش درآمد شود. در مورد فعالیت‌هایی که در معرض فشار از سمت رقبای آنلاین هستند، کاهش تقاضا می‌تواند شدت بیشتری گرفته و افت بیشتری برای آنلاینی‌ها به دنبال داشته باشد. فرصت برای سرمایه گذاری در زمینه فعالیت‌های آنلاین وجود دارد. آینده شامل فعالیت‌های دیجیتالی و آنلاین است و در شرایط بحران و رکود، شکاف بین سودآوری کسب و کارهای آنلاین و غیرآنلاینی افزایش می‌یابد.

توصیه هشتم: بنگاه‌های موفق، هوشیار و مراقب شرایط هستند. آنها سازمان‌هایشان را در برابر تغییرات حساس کرده‌اند و همیشه سناریوهای متفاوتی برای واکنش و پاسخ دهی به شرایط بحران یا رکود دارند. آنها از این طریق هم آگاهی خود را نسبت به شرایط ارتقا داده و هم آمادگی برای مقابله با آن دارند. بنگاه‌ها باید کتاب بازی داشته باشند برای اینکه در زمان بروز رکود، چه باید بکنند به همراه سناریوهای گوناگون که ممکن است چگونه این اتفاق بیفتد.

توصیه نهم: در شرایط بحران یا رکود و هنگامی که شرایط بغرنج و پیچیده است، مهم‌ترین توصیه به بنگاه‌ها این است که سعی کنید کالیبراسیون خود را حفظ کنید. بررسی‌ها نشان می‌دهد که هیچ رکودی وجود ندارد که عمری بیش از یک تا دو سال داشته باشد و در هر صورت هر رکودی، پایان می‌یابد. در نتیجه باید منتظر زمان خوب باشیم. در زمان بحران و رکود باید دائماً به فکر کاهش هزینه و انجام یکسری اقدامات بود. نباید فراموش کرد اقداماتی که در زمان رکود در رابطه با آینده، انجام می‌شود، به اندازه اقداماتی که برای مقابله با آن صورت می‌گیرد، مهم هستند.

کالیبراسیون بنگاه با اوضاع رکود یا بحران، بسیار دشوار است. معمولاً سودحاشیه‌ای بنگاه‌ها زیاد نیست، در نتیجه در حین رکود، ممکن است تصویر درآمدی بنگاه، به سرعت تغییر وضعیت داده و ناخوشایند شود. پاسخ دادن مناسب در این شرایط مهم است. یافتن شرایط توازن و روش‌هایی که زمان بازخورد مناسب داشته باشند، در زمان رکود اهمیت ویژه‌ای دارد. برای هر اقتصادی، بروز رکود اتفاقی بزرگ، بد و زشت است. اما باید به فکر آینده هم بود که می‌تواند تصویر بهتری داشته باشد. ■

پیشنهاد برای قفل‌های کسب و کار

معاونت طرح و برنامه وزارت صمت در گزارشی ارائه کرد



رویکرد تسهیل امور به سمت مداخلات هوشمند و کارآمد تقلیل یابد. همچنین توان دستگاه‌های خدمات‌رسان به سمت تامین زیرساخت‌ها و رفع مشکلات اقتصادی با سرعت و دقت لازم متمرکز شود.

۱۰ راهکار

اما در این گزارش یکی از مسیرهای تحقق بهبود فضای کسب و کار مورد ارزیابی قرار گرفته و بر این نکته تاکید شده است که اگر این راهکارها در اولویت برنامه‌ریزی و اقدامات اجرایی کشور قرار نگیرد، وضعیت بهبود توسعه اقتصادی، گسترش سرمایه‌گذاری، حل مشکلات معیشتی و اشتغال در کشور و سایر معضلات ساختاری دچار وقفه خواهد شد و تحقق اهداف چشم‌انداز دور از دسترس خواهد بود. در این گزارش بر این نکته تاکید شده است که بهبود فضای کسب و کار زمانی محقق می‌شود که مداخلات دولت در مدیریت فعالیت‌های اقتصادی از قالب دستوری و متکی به ارائه مجوزهای دست و پاگیر دور شده و با رویکرد تسهیل امور به سمت مداخلات هوشمند و کارآمد تقلیل یابد. همچنین توان دستگاه‌های خدمات‌رسان به سمت تامین زیرساخت‌ها و رفع مشکلات اقتصادی با سرعت و دقت لازم متمرکز شود.

یکی از راهکارهایی که در این گزارش مورد توجه قرار گرفت به اولویت قرار گرفتن موضوع بهبود کسب و کار به‌عنوان اصلی‌ترین محور تصمیمات شورای اقتصاد یا تشکیل یک شورا و نهاد در سطح ملی و با مدیریت معاون اول رئیس‌جمهوری در جهت هماهنگی در این موضوع بازمی‌گردد. دومین راهکاری که می‌تواند شرایط را برای بهبود فضای کسب و کار ایجاد کند به پیگیری مسائل بهبود کسب و کار در شورای عالی هماهنگی اقتصادی سران قوا مربوط می‌شود. بازنگری در فرآیند تصویب قوانین و مقررات در سطح مجلس مبتنی بر ملاحظات بهبود کسب و کار از دیگر راهکارهایی است که برای بهبود فضای کسب و کار بر آن تاکید شده است. اما چهارمین راهکار به در نظر گرفتن سقف زمانی برای قوانین جاری کشور به غیر از قوانین اصلی و مادر و حذف قوانین جاری قبلی در راستای تنقیح قوانین و مقررات و

روند کند رشد اقتصادی و سرمایه‌گذاری طی سال‌های اخیر ضرورت توجه بیش از پیش نسبت به مقوله تولید را نمایان ساخته است؛ به‌گونه‌ای که لزوم برنامه‌ریزی برای جلوگیری از رکود، به‌کارگیری ظرفیت‌های خالی و گسترش ظرفیت‌های جدید برای عبور از رکود بخش تولید دو چندان مورد توجه قرار گرفته است و این امر موجب شد تا معاونت طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت ۱۰ پیشنهاد برای بهبود کسب و کار ارائه کند تا با بهبود این فضا شاهد فراهم شدن شرایط برای رونق تولید در کشور باشیم.

به اعتقاد فعالان اقتصادی، یکی از موضوعات کلیدی برای ترغیب سرمایه‌گذاران و فعالان اقتصادی جهت افزایش تولید به بهبود فضای کسب و کار بازمی‌گردد. بدان دلیل که فضای کسب و کار یکی از مهم‌ترین عوامل تعیین‌کننده وضعیت اقتصادی و جذب سرمایه و تصمیم‌گیری سرمایه‌گذاران محسوب می‌شود. در واقع بهبود فضای کسب و کار یکی از پیش‌نیازهای کلیدی و اساسی در تحقق اهداف سال رونق تولید است و ضروری است که این موضوع مورد توجه ویژه در سیاست‌گذاری کلان کشور قرار گیرد. رتبه شاخص سهولت کسب و کار ایران در سال ۲۰۱۷ با ۴ رتبه کاهش نسبت به سال قبل، ۱۲۴ و در سال ۲۰۱۸ نیز با ۴ رتبه نزول نسبت به سال ۲۰۱۷ میلادی، ۱۲۸ در بین ۱۹۰ کشور بود. همچنین کشور در میان ۲۳ کشور منطقه مورد اشاره سند چشم‌انداز حائز رتبه هجدهم شده است که بازگوکننده جایگاه مناسب کشور از این حیث در سطح بین‌المللی و منطقه‌ای نیست. در میان کشورهای منطقه، کشورهای گرجستان، امارات متحده عربی و قزاقستان، حائز بهترین شرایط هستند. با توجه به جایگاه نامناسب فضای کسب و کار در کشور این مقوله از اهمیت دوچندانی برخوردار می‌شود. بر اساس این گزارش، بهبود فضای کسب و کار زمانی محقق می‌شود که مداخلات دولت در مدیریت فعالیت‌های اقتصادی از قالب دستوری و متکی به ارائه مجوزهای دست‌وپاگیر دور شده و با

کاهش مقررات مرتبط با فعالیت‌های اقتصادی مربوط می‌شود. بازنگری و تنقیح قوانین مرتبط با فعالیت‌های اقتصادی و کسب و کار و عملیاتی و اجرایی‌سازی الگوی ملی ایجاد پنجره‌های کسب و کار در راستای تسریع و تسهیل در فرآیندهای صدور مجوزهای کسب و کار از دیگر راهکارهایی است که براساس این گزارش می‌توان شرایط را برای بهبود فضای کسب به واسطه آنها فراهم کرد. هفتمین راهکار پیشنهادی در این گزارش حذف مجوزهای غیرضرور و تغییر رویکرد مدیریت فعالیت‌های اقتصادی از اخذ مجوز در مرحله خاص به سمت مدیریت هوشمند و فرآیندی در نظر گرفته شده است. اما براساس ارزیابی‌های صورت گرفته یکی دیگر از رویکردها به تغییر رویکرد از مدیریت دستوری اقتصادی به سمت آزادسازی تدریجی بازارهای اساسی و تقلیل مداخلات ناکارآمد دولت در عملکرد بازارها که به نامتعادل ساختن آنها می‌انجامد، مرتبط است و باید در این خصوص گام برداشت.

یکی دیگر از مواردی که در این گزارش از آن به‌عنوان راهکار یاد شده است به حداقل رساندن سیاست‌های قیمت‌گذاری و تقویت نظارت بر اصالت و کیفیت عرضه کالا و ارائه خدمات در بازار با استفاده از نهادهای تخصصی و مدنی مربوط می‌شود. راهکاری که همواره از آن به‌عنوان یکی از موانع اصلی برای بهبود فضای کسب و کار یاد شده بود. اما دهمین راهکار پیشنهادی به مدیریت بی‌ثباتی سیاست‌ها و مقررات تنظیمی و عدم تعادل‌های ایجادشده در بازارهای اساسی نظیر بازار ارز، بازار پول، بازار کالا و ضرورت پیگیری ثبات بخشی در اقتصاد ملی (تدوین و اجرای برنامه ثبات اقتصاد ملی) بازمی‌گردد که در این گزارش مورد تاکید قرار گرفته است.

ایجاد نظام هماهنگ‌کننده ملی

علاوه بر راهکارهای پیشنهادی برای بهبود فضای کسب و کار این نکته نیز در این گزارش مورد توجه قرار گرفته است که کاهش رتبه کشور در این شاخص به‌رغم افزایش اندک در امتیاز کسب شده سال گذشته، نشان از رقابت تنگاتنگ جهانی در بهبود وضعیت کسب و کار دارد. به‌رغم تلاش‌هایی که در سطح دولت، مجلس و قوه قضاییه درخصوص ارتقای شاخص کسب‌وکار و توجهات بیشتری که در گفتار و ادبیات مسوولان نسب به این شاخص صورت گرفته، اما این وضعیت نشان می‌دهد که تحول ساختاری مد نظر درخصوص بهبود این شاخص رخ نداده و نیاز است که تغییر رویکرد جدی در سطوح مختلف در این خصوص مورد توجه قرار گیرد. در این راستا ضروری است که نگاه‌های بخشی و دستگاهی میان دستگاه‌های اجرایی و خدمات‌رسان در سطح دولت، قوه مقننه، دستگاه‌های انتظامی و... کنار گذاشته شود و همراهی و به اشتراک گذاشتن اطلاعات و ارائه خدمات در قالب پنجره واحد با جدیت بیشتری دنبال شود. به علاوه ایجاد یک نظام هماهنگ‌کننده ملی در سطح دستگاه‌های اجرایی و حتی فراقوه‌ای، مورد نیاز است تا همراهی و همراستایی مناسب میان سازمان‌های ذی‌ربط در جهت بهبود کسب و کار پیگیری شود تا کشور

شاهد، تقویت تلاش‌های صورت گرفته در مسیر بهبود رتبه در این شاخص باشد.

ارزیابی‌ها نشان‌دهنده آن است که دستگاه‌ها درخصوص زیرشاخص‌های محیط کسب و کار، در کنار دستگاه‌های مختلف در دولت، سازمان‌های دیگری در قوه قضاییه از جمله سازمان ثبت اسناد و املاک و همچنین عملکرد قوه مقننه و ساز و کار تدوین قوانین در مجلس شورای اسلامی نقش مهمی دارند و در این راستا ضرورت ایجاد هماهنگی میان سطوح مختلف تصمیم‌گیری و اجرایی در بهبود شاخص کسب و کار مورد تاکید است.

وضعیت فضای کسب و کار

بر اساس این گزارش در سال ۲۰۱۸ زیرشاخص‌های تجارت فرامرزی، ورشکستگی و انحلال واحدها و پرداخت مالیات به ترتیب با ۲۹، ۴۵ و یک پله صعود، تاثیر مثبتی بر جایگاه ایران در شاخص داشته است. ارتقای سامانه پنجره واحد تجارت فرامرزی از طریق کاهش مولفه‌های زمان و هزینه صادرات و واردات، سبب تسهیل انجام تجارت در ایران شده است. پذیرش اصلاحات درخصوص این نامگر توسط بانک جهانی باعث شده که این نامگر با بهبود امتیاز از ۴۶/۱۱ به ۴۶/۲۰ و ارتقای رتبه از ۱۶۶ به ۱۲۱ مواجه شود.

از سوی دیگر کاهش زمان موردنیاز فرآیند ورشکستگی از ۴/۵ به ۱/۵ سال و افزایش نرخ بازستانی (نرخ احیا و تجدید بنگاه اقتصادی) از ۴/۱۵ به ۳۷/۱۱ سنت در ایران، موجب افزایش امتیاز کشور از ۲۳/۹۳ به ۳۵/۵۷ و ارتقای رتبه آن از ۱۶۰ به ۱۳۱ شد. به‌علاوه پذیرش اصلاحات آنلاین کردن پرداخت سهم تامین اجتماعی، درخواست استرداد مالیات ارزش افزوده و اظهارنامه اصلاحی مالیات بر درآمد شرکت‌ها، سبب کاهش مولفه مدت زمان صرف شده برای پرداخت مالیات از ۳۴۴ به ۲۱۶ ساعت و افزایش امتیاز نامگر از ۵۶/۵۷ به ۷۸/۵۶ شده و ارتقای رتبه آن از ۱۵۰ به ۱۴۹ را به دنبال داشته است. در مقابل زیرشاخص‌های راه‌اندازی کسب و کار (۷۶ پله نزول) و دریافت مجوزهای ساخت و ساز (۶۱ پله نزول) بیشترین اثر منفی را بر رتبه این شاخص داشتند. در گزارش اخیر بانک جهانی، امتیاز سهولت شروع کسب‌وکار ایران از ۸۵/۵ به ۶۷/۷۹ کاهش یافته و رتبه ایران در این نامگر سقوط ۷۶ پله‌ای را تجربه کرده است. در این گزارش رکورد افزایش مدت زمان در نامگر شروع کسب‌وکار ایران، با ثبت عدد افزایش ۵۷ روز، زده شد و تعداد مراحل شروع کسب‌وکار نیز از ۸/۵ به ۱۰/۵ مرحله افزایش یافت. همچنین اخذ مجوزهای ساخت ایران با کاهش امتیاز از ۷۸/۰۷ به ۶۹/۱۱ و تنزل ۶۱ پله‌ای رتبه روبه رو شده است. اضافه شدن مرحله اخذ مجوز ایمنی از آتش‌سوزی، مولفه مدت زمان اخذ مجوزهای ساخت ایران را به مدت ۳۱ روز افزایش داده و مولفه هزینه نیز از ۲ دلار به ۶ دلار (بیش از ۳ برابر) افزایش یافته است. براساس آخرین رتبه‌بندی صورت‌گرفته، بهترین عملکرد ایران مربوط به شاخص «دریافت مجوزهای ساخت» و بدترین عملکرد نیز مربوط به شاخص «حمایت از سرمایه‌گذاران خرد» است. ۱۵

دکتر سعد محمدی مدیر عامل جدید شرکت ملی صنایع مس ایران عنوان کرد؛

هوشمندسازی سیستم مالی و ایجاد شرایط جدید سرمایه گذاری در شرکت مس

غریب پور: فروش یک میلیارد دلاری «مس» هدف گذاری شود



رئیس هیات عامل امیدوار با بیان اینکه شرکت مس در اقتصاد کشور از جایگاه ویژه‌ای برخوردار است، تصریح کرد: به دنبال بازنشتی اسدی راد، انتخاب مدیری متخصص، آگاه و عالم در اولویت قرار داشت که خوشبختانه مدیرعامل جدید شرکت مس دارای این ویژگی‌ها و سوابق درخشان وی در حوزه معدن و صنایع معدنی گواه این مدعاست.

توانایی و انگیزه بالای دکتر سعد محمدی

وی با تأکید بر اینکه توانایی و انگیزه بالای مدیرعامل جدید این مجموعه، دستیابی به اهداف را سرعت خواهد بخشید عنوان کرد: امیدواریم مدیریت جدید شرکت مس با همفکری ذینفعان و استفاده از ظرفیت‌های موجود، برگ زرین دیگری در عرصه خدمت به کشور به ثبت برساند. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با اعلام اینکه نیروی انسانی نجیب و سخت کوش، جزو سرمایه‌های شرکت ملی مس به شمار می‌رود، افزود: بزرگترین سرمایه شرکت، نیروی انسانی آن است و به طور حتم این مزیت، دستیابی به اهداف را ممکن خواهد کرد.

توسعه زیرساخت و کمک رسانی به سیل زدگان

وی با اشاره به اقدامات موثر شرکت مس طی ماه‌های گذشته گفت: توسعه زیرساخت‌ها و کمک رسانی به هم وطنان سیل زده از جمله اقدامات موثر و مثال زدنی این مجموعه طی ماه‌های گذشته بوده است.

هوشمندسازی سیستم مالی و ایجاد شرایط جدید سرمایه گذاری؛

اولویت های شرکت مس

اردشیر سعد محمدی اولویت‌های جدید شرکت ملی صنایع مس ایران <1

دکتر اردشیر سعد محمدی به عنوان مدیر عامل جدید شرکت ملی صنایع مس ایران معرفی شد.

در جلسه‌ای با حضور اعضای هیات مدیره شرکت ملی صنایع مس ایران و شورای معاونان امیدوار، سعد محمدی به عنوان عضو موظف هیات مدیره و مدیر عامل شرکت ملی صنایع مس ایران انتخاب شد.

رئیس هیات عامل امیدوار در آیین تکریم و معارفه مدیرعامل شرکت ملی مس ایران گفت: رونق تولید، توسعه اکتشاف و افزایش فروش تا یک میلیارد دلار در شمار برنامه‌های مدیریت جدید شرکت ملی مس ایران قرار بگیرد. خداداد غریب پور افزود: با توجه به هدف گذاری فوق، انتظار است فروش حداقل ۸۰۰ میلیون دلار در شرکت مس محقق شود.

رئیس هیات عامل امیدوار با بیان اینکه در حال حاضر ارزش بازار سرمایه شرکت مس حدود ۳۱ هزار میلیارد تومان است، یادآور شد: P/E (نسبت) قیمت به سود هر سهم) شرکت ملی صنایع مس ایران در محدوده ۶،۲۶ قرار دارد که این نسبت، عدد بسیار برجسته‌ای برای یک شرکت بزرگ با فروش بالا در بورس است.

به گفته وی وضعیت سهام و پی/ایی شرکت مس به گونه‌ای است که جذابیت بالا و ارزنده‌ای برای بازار سرمایه دارد.

وی در بخش دیگری از سخنانش گفت: شرکت ملی مس نقش کلیدی در فعال سازی معادن کوچک، بهره وری عوامل تولید، ارتقا سطح تکنولوژی و همچنین ایفای نقش مسئولیت‌های اجتماعی دارد. بدون شک تحقق این مقوله‌ها در شرکت مس مورد توجه مدیریت جدید نیز قرار خواهد گرفت.



❖ **بنی اسدی راد: تولید، توسعه و بومی سازی استراتژی ما در شرکت ملی مس بود که در نهایت دستاوردهای قابل توجهی را به همراه داشت. صنعت مس محور فعال جبهه اقتصادی است و نقش موثری در شاخص‌های اقتصادی دارد**



❖ **سعد محمدی: آموزش هدفمند، رقابت پذیری و تغییر ساختار واحدها، رفتار مالی مناسب، ایجاد شرایط جدید سرمایه گذاری با محوریت «تولید» در دستور کار شرکت ملی مس قرار خواهد گرفت**



❖ **غریب پور: رونق تولید، توسعه اکتشاف و افزایش فروش تا یک میلیارد دلار در شمار برنامه‌های مدیریت جدید شرکت ملی مس ایران قرار بگیرد. انتظار است فروش حداقل ۸۰۰ میلیون دلار در شرکت مس رقم محقق شود**

خود دانست و افزود: این مجموعه باید شرایط جدید را برای سرمایه گذاری جدید فراهم کند.

تولید: محور برنامه‌ها

وی "تولید" را به عنوان محور اصلی برنامه‌های شرکت مس اعلام کرد و گفت: بحث ارتقای سطح سهام شرکت در بورس از وظایف جدی ما خواهد بود که باید به صورت علمی و فنی صورت بگیرد.

۶ درصد گردش مالی دنیا از آن فلز سرخ

مدیرعامل شرکت مس با بیان این که در کشور آمریکا تقریباً سال ۲۰۷۵ میلیارد دلار برداشت ماده معدنی صورت می‌گیرد اظهار داشت: با فرآوری ماده معدنی تقریباً ۸۷۲ میلیارد دلار درآمد حاصل می‌شود که حدود ۱۳ درصد تولید ناخالص داخلی آمریکا است. وی افزود: زمانی که به مواد مورد مصرف مورد صنایع تبدیل می‌شود این عدد به ۲۱۴۰ میلیارد دلار افزایش پیدا می‌کند.

سعدمحمدی در بخش دیگری از سخنان خود گفت: ارزش منابع طبیعی دنیا حدود ۳۱۰ تریلیون دلار است و در حال حاضر میزان ارزش برداشت از این منابع ۸ تریلیون دلار است.

مدیرعامل شرکت صنایع ملی مس ایران با بیان اینکه گردش مالی صنایع معدنی و معادن دنیا ۲۲۰۰ میلیارد دلار است افزود: مس جزو ۷ عنصری است که ۶ درصد از گردش مالی در دنیا را به خود اختصاص داده است.

بنی اسدی راد: صنعت مس، محور فعال جبهه اقتصادی است

در ادامه مراسم مدیرعامل سابق شرکت ملی مس نیز طی سخنانی گفت: صنعت مس محور فعال جبهه اقتصادی است و نقش موثری در شاخص‌های اقتصادی دارد.

محمدرضا بنی اسدی راد افزود: بسیار خرسندم که خانواده پرتلاش و با انگیزه شرکت مس، گام‌های اساسی در حوزه‌های مختلف برداشت و در نهایت رکوردهای چشمگیر در تولید و فروش به ثبت رسید.

وی با اشاره به اقدامات صورت گرفته در طول مدیریت خود گفت: تولید، توسعه و بومی سازی استراتژی ما در شرکت ملی مس بود که در نهایت دستاوردهای قابل توجهی را به همراه داشت.

بنی اسدی راد با تاکید بر جذب سرمایه گذاری در حوزه مس به منظور دستیابی به افق ۱۴۰۴ گفت: امیدوارم با حضور مدیرعامل جدید شرکت مس که فرد شناخته شده حوزه معدن و صنایع معدنی است، بیش از

پیش شاهد موفقیت‌های این مجموعه باشیم. □

را اعلام کرد. به گفته وی، هوشمند سازی سیستم مالی و تغییر ساختار واحدها، از جمله اولویت‌های این شرکت خواهد بود.

مدیرعامل شرکت ملی مس ایران که در مراسم تکریم و معارفه مدیر عامل این شرکت سخن می‌گفت، اعلام کرد: آموزش هدفمند، رقابت پذیری و تغییر ساختار واحدها، رفتار مالی مناسب، ایجاد شرایط جدید سرمایه گذاری با محوریت "تولید" در دستور کار شرکت ملی مس قرار خواهد گرفت.

آموزش هدفمند

مدیرعامل شرکت صنایع ملی مس ایران آموزش هدفمند را از جمله برنامه‌های خود در این مجموعه خواند و اعلام کرد: ارتقای سطح دانش، استاندارد سازی و به روزرسانی امور با توجه به تغییرات جهانی، امری بدیهی است و در دستور کار شرکت قرار خواهد گرفت.

اتخاذ تصمیم‌های خاص در لحظه

سعد محمدی با اعلام اینکه امروز به صورت لحظه‌ای باید تصمیم‌های خاص اتخاذ کرد، افزود: هوشمند کردن سیستم مالی شرکت مس قطع به یقین اتفاق خواهد افتاد و امیدوارم با همکاری دوستان بتوان به صورت آنلاین قیمت تمام‌شده را در لحظه ارزیابی کرد.

وی ادامه داد: برنامه ریزی برای داشتن رفتار مالی مناسب و توجه به قیمت تمام شده محصول به طور حتم مورد توجه است.

رقابت پذیری واحدها

وی ارتقای سطح تکنیکی و رقابت پذیری واحدهای مرتبط با صنعت مس را مهم دانست و اظهار کرد: واحدها برای این امر، نیاز به تغییر ساختار دارند و ضروری است الگوهای بین المللی را با شرایط اقتصادی کشور تطبیق دهیم.

نیاز ۴۶۰ هزار تنی کنسانتره مس

سعد محمدی گفت: در حال حاضر ۴۶۰ هزار تن ظرفیت کاتد در شرکت مس وجود دارد و میزان کنسانتره تولیدی یک میلیون و ۱۵۰ هزار تن است و برای تولید ۴۶۰ هزار تن کاتد مس، نیاز به یک میلیون ۸۰۰ هزار تن کنسانتره داریم.

وی با اعلام اینکه شرکت مس تنها شرکتی است که مواد معدنی در اختیار خودش است گفت: با این تعریف، بحث توازن در تولید از اهمیت بالایی برخوردار است.

ایجاد شرایط جدید سرمایه گذاری

سعدمحمدی توجه به صنایع بالا و پایین دست مس را از دیگر برنامه‌های

دکتر غریب پور تاکید کرد؛

گل گهر با تجربه های پیشین مسیر توسعه را طی می کند

راهبری گل گهر در تشکیل کنسرسیوم های معدنی



معصومه صالحی

مهندس تقی زاده هم با بیان اینکه سرباز نظام هستم و با افتخار و سربلندی وظیفه خود را انجام می دهم، گفت: طی ۴ سال گذشته با همکاری جمعی و کار تیمی بدنه مدیریتی و کارشناسی اقدامات متعددی در راستای توسعه شرکت انجام شد.

وی با اعلام اینکه از همکاری با مدیران و کارشناسان احساس غرور و افتخار می کنم، تصریح کرد: خوشحالم اکنون فردی مدیریت گل گهر را برعهده گرفته است که از مدیران با سابقه و با تجربه این حوزه محسوب می شود و دوستی دیرینه ای نیز با یکدیگر داشته ایم.

مهندس جمشید ملارحمان مدیرعامل جدید گل گهر هم در مراسم معارفه خود گفت: از سهامداران، هیات مدیره و شخص مهندس تقی زاده کمال تشکر را دارم و امیدوارم در یک تلاش جمعی، شرایط رو به توسعه ای را پیش رو داشته باشیم.

دکتر غریب پور: راهبری گل گهر در تشکیل کنسرسیوم های معدنی

بر اساس این گزارش در مراسمی دیگر که در شرکت گل گهر برگزار شد؛ ضمن تکریم خدمات مهندس تقی زاده مدیرعامل پیشین شرکت؛ مهندس ملارحمان به عنوان مدیرعامل جدید معرفی شد.

انتخاب مدیرعامل جدید برای مجموعه موفق گل گهر به میان آمد.

بر اساس این گزارش با مصوبه هیات مدیره شرکت معدنی صنعتی گل گهر مهندس جمشید ملارحمان به عنوان مدیرعامل جدید این شرکت معرفی و جایگزین مهندس ناصر تقی زاده شد.

دکتر غریب پور در این مراسم با تاکید بر اینکه این جلسه با هدف تقدیر از اقدامات دوره مدیریتی «مهندس تقی زاده» برگزار می شود، تاکید کرد: مدیرعامل جدید گل گهر نیز از مدیران با سابقه مجموعه معدن است.

وی با یادآوری اینکه مهندس ملارحمان پیش از این مدتی سرپرستی سازمان ایمیدرو را برعهده داشت، افزود: امیدوارم با بهره گیری از تجربه های پیشین، مسیر توسعه همه جانبه در این مجموعه طی شود؛ به طوری که بتوان شاهد ارتقای بیش از پیش جایگاه گل گهر در حوزه های تولید، توسعه، منافع سهامداران و مسئولیت های اجتماعی باشیم.

دکتر جعفر سرقینی معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت نیز در این مراسم با تاکید بر اینکه دوره مدیریتی «تقی زاده» قابل تقدیر است، اظهار داشت: دوره های مدیریتی همچون دوی امدادی می ماند و اکنون مدیری جدید هدایت این مجموعه را بر عهده گرفته است.

مراسم تکریم و معارفه مدیرعامل شرکت معدنی و صنعتی گل گهر با حضور دکتر خداداد غریب پور رییس هیات عامل ایمیدرو، دکتر جعفر سرقینی معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت و اعضای هیات مدیره شرکت برگزار و مهندس جمشید ملارحمان به عنوان مدیرعامل جدید شرکت گل گهر معرفی شد.

به گزارش جهان معدن؛ اواخر اردیبهشت ماه از مهندس ناصر تقی زاده مدیرعامل شرکت گل گهر به عنوان مدیری که توانست گل گهر را به یکی از مطرح ترین قطب های معدنی و صنعتی خاورمیانه تبدیل کند؛ مطالبی در رسانه ها منتشر شد. به گفته مهندس تقی زاده حرکت در مدار توسعه و ارزش آفرینی از منطقه سیرجان آغاز و به سایر نقاط کشور گسترش یافت. شرکت معدنی و صنعتی گل گهر در دوره جدید مدیریت این شرکت؛ تامین پایدار و بلندمدت مواد اولیه مورد نیاز طرح های توسعه خود را هدف قرار داد. همچنین این شرکت از پتانسیل بخش معدن در راستای توسعه اقتصادی هرچه بیشتر کشور بهره گرفته که گواه این امر نیز عملکرد این مجموعه طی سال های اخیر است. اما در کمال ناباوری به فاصله دو روز از انتشار این خبر؛ صحبت از

دکتر غریب پور رییس هیات عامل ایمیدرو در این مراسم نیز گفت: استراتژی این سازمان توانمندسازی بخش معدن و صنایع معدنی و استفاده از ظرفیت‌های بخش خصوصی است. در شرایط امروز اقتصادی توسعه این بخش با تشکیل کنسرسیوم‌های معدنی و با راهبری شرکت‌هایی از جمله گل گهر ممکن خواهد شد. وی در ادامه افزود: خوشبختانه کنسرسیوم‌های موثری در بخش معدن و صنایع معدنی کشور تشکیل شده است که در این زمینه می‌توان به احداث خط ریلی سنگان- بافق، تربت- سنگان و الکترو گرافیتی اشاره کرد.

وی افزود: گل گهر از جمله شرکت‌هایی است که در تشکیل کنسرسیوم‌های معدنی نقش بسزایی داشته و در این زمینه همیشه به عنوان «لیدر» نقش آفرینی کرده است.

دکتر غریب پور با بیان اینکه معدن و صنایع معدنی سال گذشته حدود ۳۰ درصد سود بازار سرمایه را به خود اختصاص داده است، گفت: گل گهر با دارایی ۵۰ هزار میلیارد تومانی نقش توسعه محور در تکمیل زنجیره، تامین خوراک و توسعه کشور دارد.

وی افزود: این شرکت با P/E (نسبت قیمت به درآمد) جذاب و همچنین راهبری طرح‌های توسعه در بخش معدن و صنایع معدنی تاثیرگذاری بسیاری در اقتصاد ملی دارد.

رییس هیات عامل ایمیدرو اظهار کرد: مدیریت یک بنگاه اقتصادی بزرگ همچون گل گهر طی چهار سال فعالیت ارزنده‌ای است که مهندس تقی‌زاده به شایستگی اهداف یک مجموعه تاثیرگذار در بازار سرمایه را پیش برد.

وی ادامه داد: پیشنهاداتی به مدیرعامل سابق گل گهر برای ادامه فعالیت در حوزه معدن و صنایع معدنی ارائه شده، اما وی در نهایت پیشنهاد مشاور هیات عامل را پذیرفت.

دکتر غریب پور با اعلام اینکه مهندس ملارحمان از چهره‌های شناخته شده خانواده بزرگ معدن و صنایع معدنی است، گفت: وی سطوح مختلف کاری از کارشناس تا مدیریت را طی کرده است.

وی افزود: امیدواریم با حضور مهندس ملارحمان و حمایت‌های هیات مدیره، سهامداران و کارکنان دستاوردهای قابل توجهی را در گل گهر و پهنه توسعه کشور شاهد باشیم.

مهندس ملارحمان: پیاده‌سازی جریان نقدینگی هوشمند در گل گهر

مهندس ملارحمان مدیرعامل جدید شرکت گل گهر نیز در این مراسم از پیاده‌سازی جریان نقدینگی هوشمند برای پیشبرد اهداف این شرکت خبر داد و افزود: اجرای درست

سیاست‌های مالی و بهره‌مندی از یک جریان نقدینگی عالمانه و هوشمند در گل گهر را پیاده‌سازی خواهیم کرد.

مهندس ملارحمان گفت: اگر برای امور شرکت، فرآیند و نظام صحیح و کارآمد تعیین شود؛ به طور حتم اثرات آن در بخش‌های تولید، فروش و ... محقق می‌شود.

مدیرعامل شرکت گل گهر همچنین تامین منابع از مسیرهای مختلف و هدایت به سمت تولید را از دیگر اولویت‌های خود اعلام کرد و افزود: بدیهی است به جای خرید صنعت باید خالق آن باشیم تا در مسیر بومی‌سازی و رونق تولید گام برداریم. مهندس ملارحمان افزود: اعتقاد من این است که ابتدا سازماندهی درستی در سیستم صورت گیرد و ضعف‌های سیستم شناسایی شود. باید به صورت جمعی تلاش کنیم سیستم تقویت شود تا بتوان با سازماندهی درست و حمایت تک تک نیروی انسانی و تمامی اعضای شرکت مسیر رشد را طی کنیم.

امانتدار سهامداران هستیم

وی تعریف اهداف و تعیین چشم‌انداز چندساله در این شرکت را حیاتی قلمداد کرد و گفت: سهامداران بنده را به عنوان امانتدار خود بپذیرند و حرکت در مسیر اولویت‌ها و منافع ملی را مطالبه کنند.

وی با تاکید بر اینکه شایسته‌سالاری به دور از حاشیه‌ها در اولویت مدیریت من است، گفت: باید تلاش کرد نیروی انسانی در گل گهر با چیدمان صحیح بتواند بهترین بازدهی را داشته باشد. همچنین مسئولیت‌های اجتماعی همچنان در اولویت گل گهر خواهد بود.

مدیرعامل شرکت گل گهر در بخش دیگری از سخنان خود با قدردانی از خدمات مهندس تقی‌زاده مدیرعامل سابق گل گهر و همچنین کارکنان ایمیدرو افزود: امیدوارم در زمان ترک صندلی ریاست گل گهر دستاوردهای قابل توجه و اثربخشی نصیب این حوزه و اقتصاد کشور شود.

عصاری: تقی‌زاده مرد توسعه

عزیزاله عصاری مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات نیز در این مراسم گفت: مهندس تقی‌زاده مرد توسعه است.

وی افزود: مهندس تقی‌زاده شبانه‌روز برای احیا و توسعه گل گهر کار کرد. وی دارای چند خصوصیت خوب مدیریتی چون شهامت، جسارت و شجاعت در اجرای پروژه‌ها بود که در کمتر مدیری دیده می‌شود.

عصاری خاطرنشان کرد: گل گهر بزرگترین تولیدکننده گندله و کنسانتره است و در

آینده آهن اسفنجی نیز تولید خواهد بود. وی تصریح کرد: امیدوارم مهندس ملارحمان در همان مسیر توسعه مهندس تقی‌زاده حرکت کند و این انتظار را از وی داریم. مهندس ملارحمان از کارشناسان خوب بخش معدن است و ایشان را حمایت می‌کنیم. وی اظهارداشت: گل گهر که امروز پرچمدار سنگ آهن کشور است؛ مدیون تلاش‌های مهندس تقی‌زاده می‌باشد.

حسن پور: سهم بخش خصوصی در طرح‌های گل گهر کم است

شهباز حسن پور نماینده سیرجان در مجلس نیز در مراسم تکریم و معارفه مدیرعامل گل گهر گفت: نباید خدمات صادقانه مهندس تقی‌زاده فراموش شود و باید از ایشان در بخش‌های مختلف استفاده کرد.

وی با بیان اینکه متأسفانه سهم بخش خصوصی در طرح‌های گل گهر کم است، افزود: حدود ۲۰ سال از نیروهای غیربومی در منطقه استفاده شده است. در همین راستا درخواست داریم که از ظرفیت این نیروها استفاده شود. نیروی انسانی از ظرفیت‌های بسیار مهم است. با تمام وجود در خدمت مهندس ملارحمان هستیم.

حسن پور در پایان خاطرنشان کرد: جایگزینی معدن به جای نفت باید سرعت بیشتری بگیرد، این در حالی است که از تمام ظرفیت استان استفاده نشده است؛ لذا انتظار داریم واگذاری‌ها به درستی انجام شود.

مهندس تقی‌زاده مشاور

رییس هیات عامل ایمیدرو شد

مهندس ناصر تقی‌زاده با صدور حکمی از سوی دکتر خداداد غریب پور به عنوان «مشاور رییس هیات عامل ایمیدرو» منصوب شد.

در حکم دکتر غریب پور آمده است:

«نظر به سوابق، تجارب ارزنده، شایستگی و تعهد جنابعالی به موجب این حکم به سمت مشاور رییس هیات عامل منصوب می‌شود.

امید است که با اتکا به خداوند متعال و حفظ و رعایت کرامت‌انسانی در انجام امور محوله در راستای اهداف سازمان و خدمت به نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران موفق باشید.»

مهندس تقی‌زاده پیش از این در دو دوره طی سال‌های ۸۰ تا ۸۴ و همچنین اردیبهشت ۹۴ تا اردیبهشت ۹۸ مدیریت عامل شرکت گل گهر را برعهده داشت. وی از بنیانگذاران طرح‌های توسعه فاز نخست این شرکت است. از دیگر سوابق وی می‌توان به مدیرعاملی مجتمع فولاد صنعت بناب، مجری طرح آلومینای خلیج فارس، مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری مس سرچشمه و فرماندار بم اشاره کرد. □

رییس دفتر بودجه و گزارشات شرکت معدنی و صنعتی چادرملو:

۳ طرح مهم برای چادرملو در سال ۹۸ تعیین شد

یکی دیگر از واحدهای مجموعه است که ظرفیت اسمی آن ۱ میلیون و ۳۰۰ هزار تن تولید است. با توجه به اینکه سیستم احیای مستقیم چادرملو هات شارژ است و آهن اسفنجی با دمای ۶۰۰ درجه وارد واحد کارخانه فولادسازی می شود؛ این موضوع باعث کاهش مصرف ۳۰ تا ۴۰ درصدی در مصرف آب و برق شده است. علاوه بر آن ۳۰۰ هزار تن ظرفیت فولادسازی را افزایش می دهد.

وی در خصوص طرح هایی که در سال ۹۷ به مرحله اجرا و افتتاح رسید نیز این چنین پاسخ داد: در سال ۹۷ یک طرح زیربنایی بسیار مهم داشتیم که آن هم احداث تصفیه خانه فاضلاب شهر اردکان و انتقال آب به مجتمع صنعتی چادرملو بود که با ظرفیت سالیانه ۲ میلیون و ۹۰۰ هزار تن متر مکعب آب صنعتی وارد فاز بهره برداری شد. طرح احیای مستقیم نیز طی ۳ ماهه آخر سال گذشته راه اندازی و مورد بهره برداری قرار گرفت. بشیراد درباره اقداماتی که شرکت چادرملو در خصوص بومی سازی انجام داده نیز گفت: خوشبختانه از سال ۷۷ که طرح اولیه معدن چادرملو به بهره برداری رسید؛ هدف شرکت را بر ساخت داخل و بومی سازی گذاشتیم و حمایت کامل از مشاوران و سازندگان داخلی انجام شد و موفق شدیم تا اواخر سال گذشته ۱۱ هزار و ۳۳۰ قطعه را بومی سازی کنیم که این ساخت داخل و بومی سازی نقش عمده ای در کاهش توقفات کارخانه داشت. یکی از عوامل مهم افزایش ۳۰ درصدی تولید کنسانتره چادرملو است. برنامه بومی سازی جزو برنامه های شرکت بوده و همچنان ادامه دارد و برای کارخانه فولادسازی و احیای مستقیم نیز شروع شده است. وی درباره میزان اشتغالزایی این مجموعه نیز گفت: در شرکت چادرملو حدود ۴ هزار و ۸۰۰ نفر مشغول به کار هستند و در شرکت های سرمایه پذیر که سهام آنها را داریم؛ همچون فولاد غدیر، ارفع و پامیدکو و نورد سرمد ابرکوه بیش از ۷ هزار نفر به صورت مستقیم مشغول به کار هستند. به طور کلی حدود ۴۲ هزار نفر مستقیم و غیر مستقیم در مجموعه چادرملو مشغول به کار هستند.

به گفته رییس دفتر بودجه و گزارشات شرکت معدنی و صنعتی چادرملو مساله آموزش نیز بسیار مورد توجه شرکت چادرملو بوده است؛ به گونه ای که سال گذشته توانستیم ۸ هزار و ۴۵۱ نفر از پرسنل در تمامی رشته هایی که مورد نیاز است را در طول سال آموزش دهیم. همچنین حدود ۶۵ هزار نفر ساعت مورد آموزش قرار گرفتند و حتی زمانی که قرار بود فولادسازی راه اندازی شود؛ کارآموزان آموزش دیدند و بعد به استخدام فولادسازی درآمدند. این اقدام برای واحد احیای مستقیم نیز انجام شده و منجر به افزایش مهارت در کارکنان و افزایش تولید شده است.

بشیراد در گفت و گو با عصر معدن؛ درباره برنامه های شرکت چادرملو در سال ۹۸ نیز گفت: قرار است در سال ۹۸ به میزان ۹ میلیون و ۱۰۰ هزار تن کنسانتره، ۳ میلیون و ۷۰۰ هزار تن گندله، یک میلیون و ۲۵۰ هزار تن آهن اسفنجی در واحد احیای مستقیم و یک میلیون تن شمش فولاد و ۵۰۰ هزار تن سنگ آهن دانه بندی شده تولید کنیم. وی همچنین در خصوص طرح های توسعه ای چادرملو نیز گفت: ۳ طرح مهم و عمده برای چادرملو تعریف شده است که یکی از آنها طرح عملیات اکتشافی مقدماتی در انومالی d1۹ است که در ۲۵ کیلومتری چادرملو قرار دارد. این مهم آغاز شده و طرح گندله سازی جدید با ظرفیت ۴ میلیون تن با سرمایه گذاری حدود ۲۰ هزار و ۹۷۰ میلیارد ریال در دستور کار قرار دارد. پیش بینی شده ارز مورد نیاز برای این طرح جهت خرید تجهیزات از طریق فاینانس تامین شود. البته اقدامات در این زمینه آغاز شده که به دلیل مسائل تحریم با وقفه روبرو شده است. بشیراد گفت: طرح دیگر نیز ساخت کارخانه نورد در کنار کارخانه فولادسازی با ظرفیت یک میلیون و ۲۰۰ هزار تن است که سرمایه گذاری برای آن نیز حدود ۱۱ هزار و ۶۷۳ میلیارد ریال است. برای این طرح هم به منظور تامین نقدینگی ارزی و خرید تجهیزات خارجی قرار است از طریق بانک ایران و اروپا انجام شود که آن نیز با وقفه روبرو شده است. ۱۵



رییس دفتر بودجه و گزارشات شرکت معدنی و صنعتی چادرملو گفت: در سال ۹۷ در ادامه برنامه های تولید کنسانتره بیشتر از ظرفیت اسمی و موفق شدیم به میزان ۹ میلیون و ۷۷۱ هزار تن کنسانتره تولید کنیم که ۳۰ درصد بیشتر از ظرفیت طراحی شده کارخانه (۷ میلیون و ۵۰۰ هزار تن) بوده است.

هادی بشیراد در ادامه افزود: از این میزان کنسانتره تولید شده ۶ میلیون تن به کارخانه های فولادسازی داخل کشور که عمده آنها فولاد مبارکه و فولادخوزستان هستند؛ ارسال شده و ۳ میلیون و ۷۰۰ هزار تن آن نیز در کارخانه گندله سازی چادرملو به مصرف رسیده است. وی ادامه داد: یکی دیگر از برنامه های تولیدی شرکت در سال ۹۷ برای تولید سنگ آهن دانه بندی شده بوده که در دست انجام است و بیشتر به عنوان محصول جانبی چادرملو به حساب می آید. در این میان ظرفیت کارخانه پیمانکار برای تولید دانه بندی ۱،۲ تا ۱،۵ میلیون تن تعیین شده، اما برنامه تولید ۵۰۰ هزار تن در دستور کار قرار گرفته است. به گفته وی سنگ آهن دانه بندی شده در شرکت بیش از نیاز داخلی کشور بوده و حدود ۵۰ درصد آن صادر شده است.

رییس دفتر بودجه و گزارشات شرکت معدنی و صنعتی چادرملو ادامه داد: بیشترین مصرف کارخانه های فولادی در ایران کنسانتره است. اکنون بیش از ۸۵ درصد فولادسازی های کشور نیازمند کنسانتره هستند؛ چرا که این محصول ماده اولیه گندله بوده که در واحدهای احیای مستقیم مورد استفاده قرار می گیرد.

وی یکی دیگر از اقدامات چادرملو در سال ۹۷ را تولید گندله اعلام کرد و گفت: ظرفیت کارخانه گندله سازی ۳ میلیون و ۴۰۰ هزار تن بوده که طرح توسعه ۶۰۰ هزار تنی در سال گذشته به مرحله اجرا رسید و حدود ۲۵ درصد از ظرفیت جدید به مقدار ۱۵۰ هزار تن وارد مدار تولید شد. حال با توجه به اینکه برنامه و عملکرد تولید ۳ میلیون و ۵۵۰ هزار تن بود؛ ۱۰۰ درصد آن محقق شد.

وی افزود: واحد احیای مستقیم چادرملو طی ۳ ماهه آخر سال گذشته راه اندازی شد؛ این در حالی بود که تا قبل از این مهم آهن اسفنجی مورد نیاز فولادسازی خود را از شرکت فولاد غدیر تامین می کردیم، اما از اواخر سال ۹۷ و تحقق ۱۰۰ درصدی تولید گندله بخشی از نیاز گندله این واحد را خودمان تامین کردیم.

به گفته رییس دفتر بودجه و گزارشات شرکت معدنی و صنعتی چادرملو واحد احیای مستقیم چادرملو که شروع فعالیت آن از اواسط دی ماه سال ۹۷ بود؛ برنامه ۱۵۰ هزار تنی تولید برای آن گذاشتیم، اما تا ۲۳۸ هزار تن تولید کردیم. کارخانه فولادی چادرملو

فولادی‌ها از وزارت صمت خواستار شدند؛

اجرای اصلاحات در سیاست‌های مرتبط با بورس کالا و صادرات حوزه فولاد



برای معاملات بزرگ سقف کارمزد هم تعریف شده است یعنی کارمزد بورس از یک رقمی در معاملات بزرگ بالاتر نمی‌رود. در ادامه تولیدکنندگان از وزارت صمت خواسته‌اند امکاناتی را فراهم کند تا خرید شمش از بورس کالای ایران با اولویت ویژه معاملاتی برای عرضه کنندگان مقاطع طولی فولادی در بورس کالا محقق شود. در این ارتباط باید به دستورالعمل‌های پیشین اشاره کنیم. بر اساس این دستورالعمل‌ها اشخاصی که از بورس کالا، مواد اولیه خریداری می‌کنند حتما باید در همان بازار کالای خود را عرضه کنند.

این موضوع در نگاه اول سیگنال مثبتی را مخابره نمی‌کند، با این حال طبق همین دستورالعمل‌ها کسانی که شمش یا حتی ورق از بورس کالا خریداری می‌کنند باید بخشی از تولیدات خود را در بورس کالا عرضه کنند، در واقع این دستورالعمل در گذشته یک بار ابلاغ شده ولی در اجرا، انتظارات را برآورده نکرده است. با این حال این پتانسیل در بورس کالا وجود دارد که حتی صادرکنندگان هم از بستر بورس کالا برای صادرات محموله‌های خود استفاده کنند و این می‌تواند یک داده مثبت به شمار رود و نه یک داده منفی، یعنی اگر دستورالعمل‌های پیشین وزارت صمت اجرایی شود، این اتفاق رخ خواهد داد و ناخودآگاه کسانی که از بورس کالا شمش خریداری می‌کنند در این بستر محموله‌های خود را چه داخلی و چه صادراتی به فروش می‌رسانند. در این بین منوط شدن اعطای مجوز صادرات به عرضه در بورس کالا تجربه‌ای بوده که در گذشته مورد بحث قرار گرفت، اما چندان هم اجرایی نشد، با توجه به اینکه ذات صادرات به‌طور کلی از منظر قانونی با یک آزادی عمل کلی مواجه است، بنابراین اگر قرار باشد محدودیت جدیدی به آن اضافه شود باید بحث‌های قانونی پیش از آن را حل کرد. با توجه به این شرایط آن هم با این پیش‌فرض که در بازار داخلی تولید فولاد بسیار بیشتر از مصرف واقعی است، باید حمایت از صادرات در دستور کار قرار گیرد.

تولیدکنندگان فولادی نیز در این نامه خواستار این امر شده‌اند و از دولت خواسته‌اند از منوط کردن اعطای مجوز صادرات به عرضه بورس کالا خودداری کرده و با توجه به تحریم اخیر آمریکا علیه فولاد ایران از فرصت ۳ ماهه صادرات فولاد حداکثر استفاده را بکنند. در این رابطه باید گفت استفاده از بستر بورس کالا برای صادرات محموله‌های فولادی آن هم به کشورهای منطقه اعم از عراق و افغانستان که سختگیری‌های کمتری از نظر تحریم‌ها دارد، توجیه‌پذیر است.



انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران در قالب نامه‌ای به مدیر کل صنایع معدنی وزارت صنعت خواستار اصلاحاتی در سیاست‌های مرتبط با بورس کالا و موضوعات صادراتی این حوزه شدند. بر اساس این نامه جهت ترغیب واحدهای تولید به عرضه بیشتر محصولات در بورس کالای ایران لازم است مواردی در کمیته تخصصی تنظیم بازار فولاد مورد بررسی قرار گیرد و تصمیمات مقتضی در نظر گرفته شود. یکی از موارد درخواستی در این نامه اصلاح قیمت پایه میلگرد در بورس کالا به نحوی است که در صدی بالاتر از آخرین قیمت معاملاتی شمش باشد. در این ارتباط کارشناسان معتقدند قیمت‌های پایه بر اساس بهای دلار نیمایی با احتساب قیمت همین کالا در بازارهای جهانی تعیین می‌شود، بنابراین تعیین نرخ پایه با توجه به شرایط فعلی نسبتاً توجیه‌پذیر است. این در حالی است که در بازه‌هایی از زمان شاهد بودیم بهای میلگرد بعضاً از قیمت شمش هم کمتر بوده که آن هم به خاطر رشد قیمت شمش رخ داده است، شمش مورد معامله در بورس کالا با توجه به استانداردهای کیفی بالایی که دارد بیشتر برای صادرات استفاده می‌شود، یعنی از این شمش برای تولید محموله‌های با کیفیت بالاتر استفاده می‌شود که بتواند استانداردهای فنی و سختگیرانه بین‌المللی را به دست آورد، بنابراین برای این نوع شمش با رویکرد صادراتی اغلب واحدهای نوردی حاضرند قیمت بالاتری پرداخت کنند که شاید در نگاه اول نگرانی‌هایی برای بازار ایجاد کند که غیرمنطقی نیست، اما راه‌حل اصلی آن افزایش عرضه در بورس کالا است و اگر با توجه به اما و اگرهایی که در گذشته تجربه شده است، حجم عرضه کافی باشد نگرانی از نوسان قیمت‌ها و عدم کشف قیمت عادلانه ناخودآگاه از بین می‌رود.

کاهش نرخ کارمزدهای بورس کالا و تضمین دریافتی از عرضه کنندگان و به کارگیری راهکارهای تهاثر تضمین موضوع دیگری است که تولیدکنندگان فولادی خواهان آن هستند و در بند دوم این نامه به آن اشاره شده است. در این رابطه باید گفت به کارگیری راهکارهای تهاثر تضمین در قدم اول باید به تأیید کمیته فقهی برسد، اگرچه به‌صورت کلی در چارچوب معاملات بورس کالا قابل انجام است، این هم به پیگیری‌های عرضه‌کننده نیاز دارد و در بورس کالا محدودیتی برای آن وجود ندارد. مسوولان بورس کالا نیز معتقدند رقم کارمزدهایی که عنوان می‌شود رقم چندان بالایی نیست که هم به کارگزار خریدار، کارگزار فروشنده، سازمان بورس کالا و بقیه بخش‌های درگیر مربوط می‌شود، از طرفی

مهندس یزدی زاده مدیرعامل ذوب آهن اصفهان:

۳ میلیون و ۵۰ هزار تن چدن در ذوب آهن تولید می شود

دکتر اسلامی: فرصت های توسعه ای بسیار خوبی در ذوب آهن اصفهان وجود دارد



معصومه صالحی

زبان انباشته، توزیع سود را در سال ۹۹ میان سهامداران داشته باشیم. وی با اشاره به اینکه سال گذشته با مشکلات عمده ای مواجه بودیم، گفت: در حالی سال گذشته یکی از بهترین دوره های تولید را سپری کردیم و توانستیم رکوردی مناسب را ثبت کنیم که با مشکلات زیادی مواجه بودیم. در همین راستا بحران کمبود آب و همچنین اعتصاب رانندگان فضای نامناسبی را ایجاد کرد.

وی در ادامه با اشاره به اینکه سال گذشته یکی از ۳ رکورد مناسب در تولید را ثبت کردیم، گفت: در سال ۹۷ موفق به تولید ۲ میلیون و ۴۱۰ هزار تن چدن شدیم که این رکورد با فعالیت ۲ کوره صورت گرفته است. چنانچه ۳ کوره به تولید می پرداختند؛ قطعاً به ۳ میلیون تن تولید چدن دست می یافتیم. مهندس یزدی زاده بیش از ۲۰ درصد افزایش تولید در سال ۹۸ را مدنظر قرار داده و گفت: طبق پیش بینی های صورت گرفته باید در سال جاری به تولید ۳ میلیون و ۵۰ هزار تن چدن برسیم.

مدیرعامل ذوب آهن در ادامه به ۳ معضل بزرگ اشاره کرد و گفت: طبق برنامه ریزی های صورت گرفته باید به پایداری در آب، پایداری در زمینه تامین مواد اولیه و بهبود سرمایه در گردش دست یابیم. این ۳ موضوع از اساسی ترین مشکلاتی است که ذوب آهن سالیان طولانی با آن دست و پنجه نرم می کند.

مهندس یزدی زاده با اشاره به معضل کمبود آب گفت: همواره در زمینه تهیه آب مورد نیاز با مشکل مواجه بودیم، اما این موضوع در سال ۹۷ با شرایط بسیار دشواری همراه شد. در کنار آن بحث مواد اولیه نیز به عنوان یک درد مزمن ذوب آهن از چندین سال گذشته وجود داشته است.

وی به راهکارهای مدنظر برای عبور از این موارد و معضلات پرداخت و گفت: ❖

مدیران و اعضای نهادهای سرمایه گذاری ایران با هدف آشنایی با پتانسیل ها و ظرفیت های شرکت ذوب آهن؛ از این مجموعه بازدید و با مدیرعامل و جمعی از مسئولان این شرکت دیدار و گفت و گو کردند. به گزارش جهان معدن؛ مهندس منصور یزدی زاده مدیرعامل ذوب آهن اصفهان در این بازدید ابتدا از شرایط تولید و پروژه های توسعه این شرکت گزارشی ارائه داد و در ادامه با اشاره به ثبت سومین رکورد تولید سالانه این شرکت در سال گذشته که با تولید ۲ میلیون و ۴۰۰ هزار تن چدن با دو کوره بلند حاصل شد، گفت: مطابق برنامه این شرکت امسال ۳ میلیون و ۵۰ هزار تن چدن تولید خواهد کرد.

مهندس یزدی زاده افزود: بخش های مختلف خط تولید این شرکت طی سال های گذشته نوسازی شده و تغییرات اساسی یافته است؛ بنابراین به لحاظ تکنولوژیک و فنی در شرایط بسیار خوبی قرار دارد.

وی یکی از مهمترین پروژه های در دست اقدام این شرکت را پروژه pci (تزیق پودر زغال به کوره بلند) معرفی کرد و گفت: پودر زغال در کوره بلند جایگزین کک می شود که ۳۰ درصد هزینه تمام شده محصولات این شرکت را در برمی گیرد؛ در نتیجه این پروژه تاثیر اقتصادی خوبی در این شرکت دارد و به زودی راه اندازی می شود.

توزیع سود سال آینده

مدیرعامل ذوب آهن در ادامه به برنامه ها و استراتژی های شرکت اشاره کرد و گفت: با توجه به طرح های متنوع و برنامه ریزی صورت گرفته؛ حرکت به سمت خروج از زبان انباشته را در دست داریم.

مهندس یزدی زاده ادامه داد: بر همین اساس امیدواریم پس از صفر شدن

همانطور که عنوان شد یکی از مشکلات ما رسیدن به پایداری در زمینه تامین مواد اولیه است که در این زمینه اقدامات مناسبی صورت گرفته است. این موارد هم از جانب ذوب آهن و هم از سمت وزارت صنعت، معدن و تجارت و ایمیدرو در حال پیگیری است تا به بحث پایداری در مواد اولیه (سنگ آهن) دست یابیم.

وی ادامه داد: در رابطه با دستیابی به زغالسنگ نیز با مشکلاتی همراه هستیم. در حالی کیفیت زغالسنگ مورد نیاز این شرکت در کشور بسیار پایین است که این امر سبب شده تا به واردات این محصول بپردازیم. به عبارت دقیق تر کیفیت زغالسنگ داخلی ما جوابگوی کک مصرفی نیست و این امر سبب شده تا به واردات این محصول بپردازیم.

مهندس یزدی زاده در ادامه به مدیریت این معضلات اشاره کرد و گفت: خوشبختانه به رغم مشکلات ناشی از تحریم ها؛ مدیریت صحیحی در زمینه واردات زغالسنگ داریم و آسیبی از این زمینه نداشته ایم.

وی گفت: همچنین با مذاکرات و توافقی های صورت گرفته با انجمن زغالسنگ فضایی ایجاد شد تا از فضای چانه زنی برای تعیین قیمت نهایی محصول خارج شویم. این روند با تابعیت قیمت از نرخ شمش همراه شد؛ به طوری که تعیین ۲۶/۵ درصد نرخ شمش فولاد خوزستان بسیاری از مشکلات و چانه زنی ها در این زمینه را مرتفع کرده است.

مهندس یزدی زاده تاکید کرد: بحث پایداری در زمینه تامین آب نیز از دیگر اقدامات مهم است. هر چند امسال به واسطه بارش های مناسب مشکلی در این زمینه نخواهیم داشت، اما برنامه ریزی شده تا با بهره مندی از پساب های منطقه آب صنعتی مصرفی تامین شود. به این ترتیب طبق پیش بینی های صورت گرفته طی ۴ سال آینده آب مصرفی کارخانه تنها محدود به آب شرب مصرفی کارکنان خواهد بود.

به گفته یزدی زاده تامین آب از پساب مناطق نجف آباد، فولادشهر و زرین شهر بوده که به تازگی خریداری پساب منطقه فلاورجان نیز مطرح شده و در حال پیگیری است.

مهندس یزدی زاده در ادامه به قراردادهای جدید شرکت اشاره کرد و گفت: در حالی قراردادی با راه آهن در زمینه تولید ریل میلی منعقد شده بود که در این راستا یک محموله ریل به راه آهن فروخته و تحویل دادیم. همچنین به تازگی نشست ها و برنامه ریزی های مناسبی برای ادامه این همکاری برگزار شده است. وی ادامه داد: افزون بر این در انتهای سال گذشته یک قرارداد ۱۵ هزار تنی با معاونت زیرساخت وزارت راه منعقد شد. در این راستا تضمین مورد نیاز برای تحویل ریل در محل داده شد و باید در این میان یک شرکت بازرسی برای بررسی نهایی معرفی شود که اخیرا به اجرا درآمد.

به گفته یزدی زاده تولید این محصول ظرف ۶ ماه بوده که در این راستا ۱۵۰۰ تن در هفته گذشته تولید شده است. وی تولید ریل برای متروی اصفهان را مدنظر قرار داد و گفت: در راستای تولید ریل متروی اصفهان نیز قرارداد بسته شده و برای خطوط پرسرعت ریلی نیز برنامه های زیادی داریم.

دکتر اسلامی: نقش مهم بورس در عبور از تنگناهای اقتصادی

دکتر سعید اسلامی بیدگلی دبیر کل کانون نهادهای سرمایه گذاری ایران نیز در این بازدید یکی از مهمترین معضلات برای شرکت ها و بنگاه های فعال را شرایط نامساعد حاکم بر اقتصاد کشور دانست و گفت: پیش بینی های صورت گرفته از وضعیت اقتصاد ایران در سال جاری چندان مناسب و مطلوب نیست؛ به طوری که رشد اقتصادی از منفی ۳ تا ۸ درصد و همچنین نرخ تورم نیز بالای ۳۰ درصد پیش بینی شده است.

وی در ادامه به پیش بینی صورت گرفته توسط صندوق بین المللی پول اشاره کرد و گفت: طبق موارد اعلام شده از سوی این نهاد نرخ رشد منفی ۵٫۶ درصد و نرخ تورم ۳۷ درصدی برای سال جاری پیش بینی شده است.

دکتر اسلامی با اشاره به اینکه بازگشت ایران به بازارهای بین المللی و رفع تحریم ها می تواند نقطه مثبتی برای رسیدن به رشدهای مناسب باشد، گفت: هر چند تمامی فعالان اقتصادی از شرایط نامطلوب و رکورد تومی آگاهی کامل دارند، اما در این وضعیت استفاده از ظرفیتهای خالی مجموعه های بزرگ که به تنهایی سهم مناسبی از رشد اقتصادی کشور دارند؛ می تواند گامی مثبت و اهرمی کمکی در جبران کمبودهای ناشی از دور ماندن فضای بین المللی باشند. به طوری که با سرمایه گذاری و بهره مندی از این پتانسیل و ظرفیتهای منفی یاد شده بهبود یافته و به شرایط مطلوب دست یابیم.

وی در ادامه به فرصتهای زیاد در چنین مجموعه های بزرگی اشاره کرد و گفت: از سوی دیگر به دلیل شرایط و مشکلات حاکم بر شبکه پولی کشور که طی سال های گذشته وجود داشته و به نظر می رسد امسال نیز ادامه یابد؛ نوعی قفل شدگی در این حوزه مشاهده می شود.

دکتر اسلامی بیدگلی استفاده از ظرفیتهای بازار سرمایه را تنها راه برای عبور از بحران های مزبور دانست و گفت: البته بخشی از توجه کنونی فعالان اقتصادی که معطوف بازار سرمایه شده، ناشی از فهم و درک واقعی این بازار نبوده؛ بلکه ناشی از قفل شدگی شبکه پولی و نظام بانکی در تامین نقدینگی مورد نیاز شرکت هاست. به عبارت دقیق تر شاید این بنگاه ها چاره ای جز استفاده از ظرفیتهای بازار سرمایه نخواهند داشت.

به گفته دکتر اسلامی تامین مالی از بستر بازار سرمایه می تواند به ایجاد شفافیت، کاهش فساد و توسعه فرهنگ سرمایه گذاری در کشور کمک زیادی کند. به این ترتیب تاثیر موارد مزبور منجر به توسعه کشور و دستیابی به رشد اقتصادی خواهد شد. در این صورت احتمالا بعد از رفع تنگناهای مزبور و عبور از شرایط بحرانی کنونی می توانیم از پتانسیل بازار سرمایه برای رسیدن به رشدهای بیشتری بهره مند شویم.

دبیر کل کانون نهادهای سرمایه گذاری در ادامه انجام تامین مالی های بزرگ و بلندمدت را تنها از بستر بازار سرمایه میسر دانست و گفت: چنانچه سال های پیش از این قانونی در زمینه این موضوع یعنی انجام تامین مالی های بزرگ از کانال بازار سرمایه تصویب شده بود؛ بسیاری از مشکلات کنونی مرتفع شده بود. به طور مثال تا یک سقفی از تامین مالی مجاز به استفاده از سیستم بانکی بوده و از آن محدوده فراتر؛ باید از ابزارهای موجود در بازار سرمایه استفاده شود.

دکتر اسلامی ادامه داد: هر چند شرایط نامساعد اقتصادی را در حال حاضر شاهد هستیم، اما شاید همین تنگناها عاملی برای استفاده بیشتر و توجه فعالان به پتانسیل ها و ظرفیتهای موجود در بازار سرمایه باشد. به عبارت دقیق تر شاید تنگناهای موجود در بازار پول؛ فرصت طلایی برای توسعه بازار سرمایه به ویژه در بخش قوانین و مقررات اثرگذار بر کشور باشد.

به گفته وی باید سیاست گذاران بورسی نیز از این فرصت ها برای توسعه ابزارها استفاده کنند. باید بازار سرمایه از این فرصت طلایی استفاده کند تا توانایی خود را برای به ظرفیت مطلوب رساندن بنگاه های بزرگ اقتصادی نمایان سازد تا به این ترتیب کاهش رشد اقتصادی را از این طریق جبران کنیم.

دبیر کل نهادهای سرمایه گذاری ایران گفت: با توجه به اینکه در سال رونق تولید هستیم و با توجه به شرایط خاصی که در سال جاری با آن مواجه هستیم؛ توسعه صنایع بزرگی همچون ذوب آهن اصفهان و راه اندازی ظرفیت خالی این صنایع اهمیت بسیار زیادی برای اقتصاد کشور دارد.

وی افزود: فرصتهای توسعه ای بسیار خوبی در ذوب آهن اصفهان وجود دارد که نیاز به سرمایه گذاری دارد و می تواند بازده بسیار مناسبی داشته باشد. □

نگاهی به عملکرد فروردین ماه بورس کالای ایران در سال ۹۸؛

سقوط یک پله‌ای معاملات محصولات صنعتی و معدنی



کالای ایران، در یک ماهه نخست سال ۹۸ در مجموع ۱ میلیون و ۲۴۰ هزار و ۹۴۳ انواع کالا انواع کالا اعم از صنعتی و معدنی، کشاورزی، پتروشیمی، فرآورده‌های نفتی با احتساب بازار فرعی به ارزش ۷۱ تریلیون و ۹۳۵ میلیارد و ۵۷۹ میلیون و ۹۴۱ هزار مورد معامله قرار گرفت.

گفتنی است در طول دو هفته کاری فروردین ماه قراردادهای آتی به حجم ۴۵۱ هزار و ۴۳۸ تن و به ارزش ۵ تریلیون و ۸۹۳ میلیارد و ۳۳۳ میلیون و ۶۷۰ هزار ریال و نیز ۱ کیلوگرم طلا به ارزش ۵ میلیارد و ۳۰۰ میلیون ریال مورد معامله قرار گرفته است. **اکرم شعبانی**

نام‌گذاری سال ۹۷ با عنوان رونق تولید در کنار افزایش تحریم‌ها علیه ایران باعث شد تا بسیاری از کارشناسان بر افزایش تولید محصولات معدنی به منظور افزایش صادرات و به تبع آن رشد درآمدهای ارزی تاکید داشته باشند؛ در شرایطی که تحریم‌های نفتی روز به روز گسترده‌تر می‌شود بسیاری بر این نکته تاکید دارند که بهترین جایگزین نفت همان گسترش تولید و فرآوری و صادرات محصولات معدنی است؛ با این حال رینگ محصولات صنعتی و معدنی در بورس کالای ایران در طول دو هفته کاری ماه نخست سال ۹۸ با یک پله نزول به جایگاه دوم حجم و ارزش معاملات رسید. بر اساس جدول منتشر شده از سوی شرکت بورس

معاملات رینگ محصولات صنعتی و معدنی در رتبه دوم

در طول مدت دو هفته کاری فروردین ماه سال ۹۸، معاملات بورس کالای ایران در رینگ محصولات صنعتی و معدنی در مجموع ۳۲۵ هزار و ۷۸۴ تن کالای صنعتی و معدنی به ارزش ۳۴ تریلیون و ۳۸۹ میلیارد و ۵۱۱ میلیون و ۹۲۰ هزار ریال مورد معامله قرار گرفت. بررسی عملکرد رینگ محصولات صنعتی و معدنی در همین دو هفته کاری بیانگر آن است که این رینگ ۲۶،۳ درصد از کل حجم و ۳۳،۹ درصد از ارزش کل معاملات بورس کالا را به خود اختصاص داده است. کالاهای معامله شده در این رینگ شامل آلومینیوم، روی، فولاد، مس، کنسانتره و کنسانتره مولیبدن است. گفتنی است معاملات این رینگ در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته ۶۲ درصد افزایش در حجم و ۲۲۴ درصد افزایش در ارزش معاملات را نشان می‌دهد. از مجموع ۳۲۵ هزار و ۷۸۴ تن محصول معدنی ۲۶۸ هزار تن معامله سلف، ۲ هزار و ۴۰۰ تن معامله نسپه و ۵۵ هزار و ۳۸۴ تن از معاملات به صورت نقدی انجام شده است.

مس

در گروه مس در طول فروردین ماه سال ۹۸، در مجموع ۱۱ هزار و ۵۰۰ تن مس به ارزش ۷ تریلیون و ۳۹۶ میلیارد و ۵۲۰ میلیون و ۴۰۰ هزار ریال به صورت نقد و نسپه معامله شده است؛ از این میزان ۲ هزار و ۴۰۰ تن مس به ارزش ۱ تریلیون و ۶۳۲ میلیارد و ۶۶ میلیون و ۱۴۰ هزار ریال به صورت نسپه و ۹ هزار و ۱۰۰ تن مس به ارزش ۵ تریلیون و ۷۶۴ میلیارد و ۴۵۴ میلیون و ۲۶۰ هزار ریال به صورت نقدی مورد معامله قرار گرفته است. بررسی معاملات یک ماهه گروه مس در مقایسه با عملکرد یک ماهه سال ۹۷ بیانگر این است که حجم معاملات با افزایش ۱۰،۲ درصدی و ارزش معاملات با افزایش ۲۶۸ درصدی روبرو بوده است.

فولاد

در گروه فولاد از آغاز تا پایان فروردین ماه سال جاری، در مجموع ۳۰۶ هزار و ۳۶۰ تن فولاد به ارزش ۱۴ تریلیون و ۵۰۷ میلیارد و ۷۴۷ میلیون و ۴۶۰ هزار ریال فولاد به صورت نقد و سلف مورد معامله گرفته است؛ از این میزان ۲۶۸ هزار تن فولاد به ارزش ۱۲ تریلیون و ۹۷۴ میلیارد و ۴۱۱ میلیون و ۵۷۰ هزار ریال به صورت سلف و همچنین ۳۸ هزار و ۳۶۰ تن فولاد به ارزش ۱ تریلیون و ۵۳۳ میلیارد و ۳۳۵ میلیون و ۸۹۰ هزار ریال به صورت نقدی معامله شده است؛ مقایسه معاملات گروه فولاد نسبت به مدت مشابه سال ۹۷ نشان دهنده ۷۶ درصد رشد در حجم و نیز ۲۱۲ درصد رشد در ارزش معاملات این گروه است.

کنسانتره

در این گروه در طول روزهای کاری فروردین ۹۸، در مجموع ۲۴ تن کنسانتره به ارزش ۳۶۱ میلیارد و ۷۹۶ میلیون و ۸۳۵ هزار ریال مورد معامله قرار گرفته که بر اساس اطلاعات موجود و در مقایسه با عملکرد این گروه در مدت مشابه سال ۹۷ علیرغم حجم مشابه معاملات ۱۷۵ درصد رشد در ارزش معاملات این گروه دیده می‌شود.



روی

در معاملات انجام شده در طول فروردین ماه در گروه روی ۶۶۰ تن روی به ارزش ۲۰۵ میلیارد و ۶۶۰ میلیون و ۷۹۵ هزار ریال مورد معامله نقدی قرار گرفت.

طلا

شرکت بورس کالای ایران در مدت کوتاه یک ماهه سال ۹۸ در طول دو هفته کاری، در مجموع ۱ کیلوگرم طلا به ارزش ۵ میلیارد و ۳۰۰ میلیون ریال به صورت نقدی معامله کرده است که بر اساس اطلاعات موجود در جدول عملکرد یک ماهه این گروه در سال ۹۷ حجم و ارزش معاملات در طول این دو دوره به ترتیب ۹۷ و ۹۱،۴۲ درصد کاهش داشته است.

آلومینیوم

در طول روزهای کاری فروردین ماه سال ۹۸، در مجموع ۷ هزار تن آلومینیوم در رینگ محصولات صنعتی و معدنی بورس کالای ایران مورد معامله نقدی قرار گرفته است، ارزش معاملات این گروه در طول این مدت برابر یک تریلیون و ۶۶۸ میلیارد و ۴۳۴ میلیون و ۱۴۰ هزار ریال بوده و نگاهی به عملکرد این گروه نشان می‌دهد که حجم و ارزش معاملات گروه آلومینیوم در فروردین ماه سال ۹۸ به ترتیب ۵۶،۹۵ و ۲۵۳ درصد افزایش نسبت به مدت مشابه سال ۹۷ داشته است.

کنسانتره مولیبدن

در این گروه در طول یک ماهه نخست سال ۹۸، در مجموع ۲۴۰ تن کنسانتره مولیبدن به ارزش ۲۴۹ میلیارد و ۳۵۲ میلیون و ۲۹۰ هزار ریال مورد معامله قرار گرفته است؛ اگرچه حجم معاملات این گروه نسبت به مدت مشابه در سال ۹۷ با ۱۴ درصد کاهش روبرو بوده، ارزش معاملات اما خبر از افزایش ۹۳ درصدی می‌دهد.

حجم و ارزش معاملات محصولات صنعتی و معدنی طی سال ۱۳۹۸ و مقایسه با دوره سال قبل

نام کالا	نوع قرارداد	از تاریخ ۱۳۹۷/۰۱/۰۱ لغایت ۱۳۹۷/۰۱/۳۰		از تاریخ ۱۳۹۸/۰۱/۰۱ لغایت ۱۳۹۸/۰۱/۳۰		در صد از کل	
		حجم (تن)	ارزش (هزار ریال)	حجم (تن)	ارزش (هزار ریال)	حجم	ارزش
آلومینیوم	سلف	۰	۰	۰	۰	۰	۰
نسبیه	نسبیه	۰	۰	۰	۰	۰	۰
نقدی	نقدی	۴,۴۶۰	۴۷۲,۳۰۲,۶۸۰	۷,۰۰۰	۱,۶۶۸,۴۳۴,۱۴۰	۵۶,۹۵٪	۲۵۳٪
جمع	جمع	۴,۴۶۰	۴۷۲,۳۰۲,۶۸۰	۷,۰۰۰	۱,۶۶۸,۴۳۴,۱۴۰	۵۶,۹۵٪	۲۵۳٪
روی	نقدی	۰	۰	۶۶۰	۲۰۵,۶۶۰,۷۹۵	۰,۲٪	۰,۸٪
فولاد	سلف	۱۷۳,۰۵۰	۴,۶۲۴,۰۷۱,۰۱۰	۲۶۸,۰۰۰	۱۲,۹۷۴,۴۱۱,۵۷۰	۵۴,۸۷٪	۱۸۱٪
نسبیه	نسبیه	۰	۰	۰	۰	۰	۰
نقدی	نقدی	۱,۲۱۰	۲۹,۵۳۰,۸۲۰	۳۸,۳۶۰	۱,۵۳۳,۳۳۵,۸۹۰	۳۰,۷۰٪	۵۰۹۲٪
جمع	جمع	۱۷۴,۲۶۰	۴,۶۵۳,۶۰۱,۸۳۰	۳۰۶,۳۶۰	۱۴,۵۰۷,۷۴۷,۴۶۰	۷۶٪	۲۱۲٪
مس	نسبیه	۰	۰	۲,۴۰۰	۱,۶۳۲,۰۶۶,۱۴۰	۰	۰
نقدی	نقدی	۱۰,۴۳۵	۲,۰۰۸,۲۰۷,۴۰۰	۹,۱۰۰	۵,۷۶۴,۴۵۴,۲۶۰	۱۲,۸٪	۱۸۷٪
جمع	جمع	۱۰,۴۳۵	۲,۰۰۸,۲۰۷,۴۰۰	۱۱,۵۰۰	۷,۳۹۶,۵۲۰,۴۰۰	۱۰,۲٪	۲۶۸٪
کنسانتره	نقدی	۲۴	۱۳۱,۷۶۳,۲۳۱	۲۴	۳۶۱,۷۹۶,۸۳۵	۱۷۵٪	۱۰۰,۱٪
کنسانتره مولیبدن	نقدی	۲۸۰	۱۲۹,۴۳۷,۵۹۰	۲۴۰	۲۴۹,۳۵۲,۲۹۰	۱۴٪	۹۳٪
کک	نقدی	۰	۰	۰	۰	۰	۰
سنگ آهن	سلف	۰	۰	۰	۰	۰	۰
نقدی	نقدی	۰	۰	۰	۰	۰	۰
جمع	جمع	۰	۰	۰	۰	۰	۰
آهن اسفنجی	سلف	۵,۰۰۰	۶۱,۹۲۳,۰۰۰	۰	۰	۱۰۰٪	۱۰۰٪
نقدی	نقدی	۵,۰۰۰	۶۴,۶۲۵,۰۰۰	۰	۰	۱۰۰٪	۱۰۰٪
جمع	جمع	۱۰,۰۰۰	۱۲۶,۵۴۸,۰۰۰	۰	۰	۱۰۰٪	۱۰۰٪
سیمان	نقدی	۲,۰۰۰	۲,۶۲۸,۰۰۰	۰	۰	۱۰۰٪	۱۰۰٪
* خودرو	نقدی	۰	۰	۰	۰	۰	۰
روی (معدنی: خاک روی)	نقدی	۰	۰	۰	۰	۰	۰
کل بازار	سلف	۱۷۸,۰۵۰	۴,۶۸۵,۹۹۴,۰۱۰	۲۶۸,۰۰۰	۱۲,۹۷۴,۴۱۱,۵۷۰	۵۰,۵٪	۱۷۷٪
نسبیه	نسبیه	۰	۰	۲,۴۰۰	۱,۶۳۲,۰۶۶,۱۴۰	۰	۰
نقدی	نقدی	۲۳,۴۰۹	۲,۸۳۸,۹۴۷,۷۲۱	۵۵,۳۸۴	۹,۷۸۳,۰۳۴,۲۱۰	۱۳۷٪	۲۴۵٪
جمع کل	جمع کل	۲۰۱,۴۵۹	۷,۵۲۴,۴۸۸,۷۳۱	۳۲۵,۷۸۴	۲۴,۳۸۹,۵۱۱,۹۲۰	۶۱,۷٪	۲۲۴٪
طلا	نقدی	۳۰	۶۱,۷۵۹,۴۲۱	۱	۵,۳۰۰,۰۰۰	۹۷٪	۹۱,۴۲٪

** واحد طلا: کیلوگرم

مطالعه دگرسانی‌های محدوده معدنی تیرکاترود، شمال شرقی ایران



مینا زمیاد
دکتری زمین‌شناسی اقتصادی

کمترین نویز (Minimum Noise Fraction)، پیش‌بینی خطی باند (Least Squares Fitting)، نقشه برداری زاویه طیفی (Spectral Angle Mapper) و برازش ویژگی طیفی (Spectral Feature Fitting) بر اساس روش‌های پردازش تصاویر ماهواره‌ای، دگرسانی‌های اکسید آهن، آرژیلیک، فیلک، پروپیلیتی و سیلیسی مشخص شدند در نهایت با توجه به نقشه زمین‌شناسی منطقه، بازدیدهای صحرایی و مطالعات آزمایشگاهی، بارسازی زون‌های دگرسانی منطقه مورد تایید قرار گرفت.

ماهواره‌ای می‌شود که مهم‌ترین راه تشخیص نواحی دگرسانی و به تبع آن اکتشاف کانسارها می‌باشد. در این تحقیق، داده‌های ماهواره ASTER به منظور شناسایی مناطق دگرسانی هیدروترمال در کانسار تیرکاترود در منطقه تروود (شمال غربی ایران) مورد بررسی قرار گرفته است. روش‌های آنالیز و پردازش تصاویر که در این تحقیق مورد استفاده قرار گرفته‌اند، عبارت است از نسبت باندی (Band Ratio)، تجزیه و تحلیل مولفه‌های اصلی (Principal Components Analysis)، کسر

امروزه سنجش از دور به واسطه قابلیت‌های منحصر به فرد خود، جایگاه مهمی در مطالعات مرتبط با علوم زمین پیدا کرده است و در زمینه‌های مختلف اکتشاف معادن، تفکیک واحدهای سنگی، شناسایی گسل‌ها، تهیه نقشه‌های زمین‌شناسی، ایجاد مدل رقومی - ارتفاعی زمین و بسیاری موارد دیگر کاربرد دارد. تفاوت در دامنه طیف جذب و انعکاس امواج الکترومغناطیس در هر یک از مواد معدنی، باعث ایجاد تفاوت طیفی سنگ‌های آلترو شده با سنگ‌های غیر آلترو در مطالعه تصاویر

زمین‌شناسی منطقه

از آهک، مارن و ماسه سنگ می‌باشد. نهشته‌های سنوزوئیک و بویژه دوره اتوسن بیشتر شامل پیروکلاستیک‌ها و گدازه‌ها، سنگ‌های نفوذی و تخریبی‌های ریزدانه می‌باشد. سنگ‌های پیروکلاستیک و آتشفشانی بیشتر با ترکیب اندزیت، بازالت، تراکی اندزیت، تراکی اندزیت بازالت، داسیت، ریو داسیت و لاتیت می‌باشند. در نهایت بخش وسیعی از رسوبات، ناحیه را پوشش می‌دهد. این نهشته‌ها شامل دشت‌های سیلابی بوده که وارد بستر رودخانه‌ها شده‌اند.

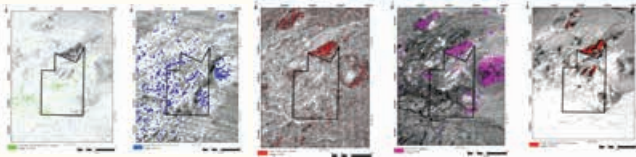
سه گسل اصلی در این منطقه تشخیص داده شده است. گسل تروود با روند شمال شرقی - جنوب غربی، گسل رباعی با روند شرقی - غربی و گسل رشم با روندی مشابه روند گسل تروود که در شکل ۰.۱ نشان داده شده است. بر اساس مدل ساختاری زمین‌شناسی که توسط خادمی در سال ۱۳۵۵ ارائه شد، بیشترین فعالیت‌های تکتونیکی در این منطقه متعلق به کرتاسه می‌باشد. در این منطقه گسل مهم دیگری با نام انجیلو وجود دارد. گسل‌های انجیلو و تروود نقش مهمی در کانه زایی در منطقه داشته‌اند. به طور کلی با توجه به اینکه منطقه تروود از لحاظ تکتونیکی از مناطق فعال کشور به شمار می‌آید، دو روند اصلی برای گسل‌های این منطقه متصور است. روند اول، شمال شرقی - جنوب غربی و روند دوم شمال غربی - جنوب شرقی است. تمامی این گسل‌ها نقش اصلی در کنترل رگه‌ها، جایگیری

کشور ایران بر اساس رخساره‌های گوناگون چینه‌شناسی، ماگماتیسیم، دگرگونی، تکتونیک و سایر رویدادهای زمین‌شناسی به چندین واحد تقسیم شده است. بر اساس این تقسیم بندی کشور ایران به چندین زون ساختاری تقسیم شده است، که منطقه مورد مطالعه در زون ایران مرکزی واقع شده است (شکل ۰.۱). بسیاری از ذخایر معدنی ایران در کمربندهای ماگمایی قرار گرفته‌اند. کمربند ماگمایی تروود - چاه شیرین یکی از مهم‌ترین کمربندهای ماگمایی ایران است. منطقه مورد مطالعه بخشی از کمربند ماگمایی تروود - چاه شیرین می‌باشد که در بخش شمالی زون مرکزی ایران واقع شده است. بخش وسیعی از این محدوده توسط واحدهای سنگی آتشفشانی و آتشفشانی - رسوبی به سن اتوسن میانی - بالایی پوشیده شده است. ترکیب واحدهای سنگی حدواسط تا بازیک می‌باشد. کانسار تیرکاترود در نزدیکی معدن مس چاه موسی واقع شده است و واحدهای سنگی این محدوده شامل چهار بخش می‌باشد:

کهن‌ترین نهشته‌های موجود در این محدوده رسوبات پالئوزوئیک می‌باشد که بیشتر از نوع آواری و کمتر کربناته هستند. رسوبات مزوزوئیک شامل رخنمون‌های کم وسعتی از آهک‌های ژوراسیک میانی - پایانی و نهشته‌های نسبتاً گسترده کرتاسه می‌باشد. رسوبات کرتاسه شامل ردیفی

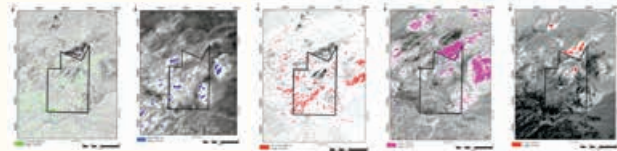
دایک‌های گابرویی و کانه‌زایی در منطقه داشته‌اند.

مفیدی برای مجموعه داده‌های چند متغیره، مانند تصاویر ماهواره‌ای چند بعدی است. در روش PCA، تنها نوارهای خاصی انتخاب می‌شوند که ویژگی‌های جذب و انعکاس مواد معدنی را شامل می‌شوند. به منظور استخراج دگرسانی‌ها رابطه بین پاسخ‌های طیفی کانی‌های هدف و مقادیر عددی استخراج شده از ماتریس بردار ویژه برای محاسبه تصاویر مولفه اصلی (PC) به کار می‌رود. شکل ۳ نقشه دگرسانی‌های هیدروترمال منطقه را با استفاده از روش PCA نشان می‌دهد.



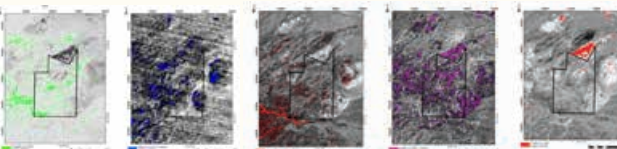
شکل ۳ - نمایش دگرسانی‌های منطقه با استفاده از روش PCA

روش کسر کمترین نویز (MNF) - ناهنجاری‌های طیفی که معمولاً تغییرات ناشی از کانی‌سازی هیدروترمال را نشان می‌دهند، با استفاده از این روش شناسایی می‌شوند. روش کسر کمترین نویز یک تبدیل خطی مشابه روش تحلیل مولفه اصلی است که توسط آن ابعاد اصلی داده‌ها تعیین شده و محاسبات فرآیندهای پیشرو را کاهش می‌دهد. نقشه دگرسانی‌های هیدروترمال منطقه که با استفاده از روش MNF تهیه شده در شکل ۴ نشان داده شده است.



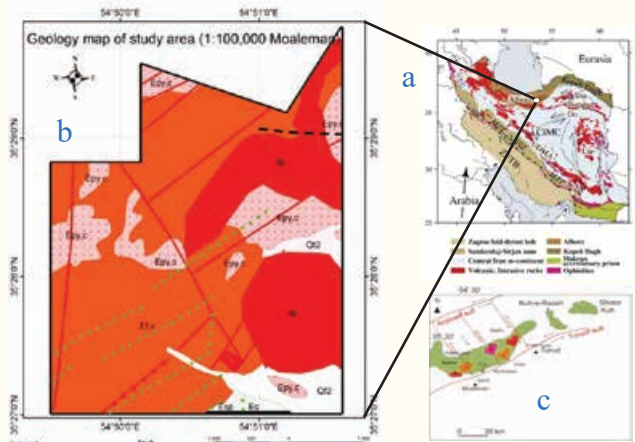
شکل ۴ - نمایش دگرسانی‌های منطقه با استفاده از روش MNF

روش پیش بینی خطی بانند (LS-Fit) - روش پیش‌بینی خطی باند از خصوصیات طیفی باندهای پیش‌بینی کننده و مقایسه آن‌ها با یک باند خاص و یا مدل، یک باند باقی مانده و با توجه به باند انتخابی مدل (معرف کانی‌های رسی و یا اکسیدهای آهن و ...) ایجاد می‌شود. فرضیات این روش بر این اساس است که باندها به عنوان مقادیر ورودی، متغیرهای خطی می‌باشند. باند تخمینی با استفاده از یک معادله خطی از باندهای ورودی به دست می‌آید. کانی‌هایی که نسبت به یک باند خاص حساس هستند و اختلاف خوبی از نظر جذب و یا انعکاس در این باند نشان می‌دهند، با اختلاف مشاهده شده بین باند تخمین زده شده و باند اصلی قابل تفکیک می‌باشد. در این روش اختلاف بین باند واقعی و باند مدل شده به عنوان یک تصویر خروجی محاسبه می‌گردد. شکل ۵ دگرسانی‌های منطقه را با استفاده از روش LS-Fit نشان می‌دهد.



شکل ۵ - نمایش دگرسانی‌های منطقه با استفاده از روش LS-Fit

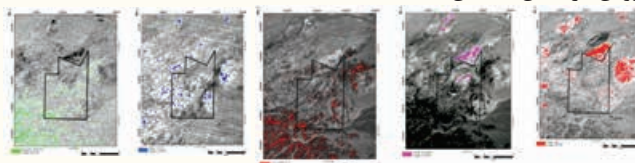
روش نقشه برداری زاویه طیفی (SAM) - روش نقشه برداری زاویه طیفی یک روش رده بندی طیفی می‌باشد که طی آن شباهت بین طیف مرجع با طیف پیکسل به وسیله محاسبه زاویه بین طیف‌ها تعیین می‌شود. این طیف‌ها به عنوان بردارهایی در فضایی برابر با تعداد باندها در نظر گرفته می‌شوند. در حقیقت به عنوان یک روش طبقه‌بندی هدایت شده شیوه‌ای کارآمد برای مقایسه طیف تصاویر نسبت به طیفی استاندارد یا طیف مرجع است. الگوریتم این روش شباهت بین دو طیف را به وسیله زاویه طیفی بین آن دو محاسبه می‌کند. در واقع با تبدیل طیف‌ها به بردار در فضایی با ابعاد تعداد باندها، زاویه بین دو بردار محاسبه می‌شود. نقشه دگرسانی‌های هیدروترمال منطقه در شکل ۶ نشان داده شده است.



شکل ۱- (a): موقعیت محدوده بر روی زون ساختاری ایران مرکزی، (b): نقشه زمین شناسی محدوده تیرکا بر اساس نقشه زمین شناسی ۱:۱۰۰۰۰۰ معلم، (c): مدل ساختاری تکتونیکی ناحیه تروود - معلم (خادمی، ۱۳۵۵)

سنجش از دور - در این مطالعه، تصاویر ماهواره‌ای سنجنده ASTER (Advanced Spaceborne Thermal Emission and Reflection Radiometer) برای مطالعات سنجش از دور مورد استفاده قرار گرفته است. این روش، توانایی تصاویر ASTER را برای تشخیص دگرسانی‌های هیدروترمال که در شناسایی پتانسیل‌های مواد معدنی مفید است نشان می‌دهد. یکی از مهمترین هدف‌های سنجش از دور، بازسازی انواع کانی‌ها و زون‌های دگرسانی با استفاده از روش‌های پیشرفته نقشه‌برداری طیفی می‌باشد. ماهواره ASTER شامل چهارده کانال طیفی است که با توجه به محدوده طول موج به سه دسته تقسیم می‌شوند. دسته اول شامل ۳ باند با قدرت تفکیک زمینی ۱۵ متر در محدوده طیف مرئی و مادون قرمز نزدیک (VNIR) در بازه طیفی ۰/۵۲ تا ۰/۸۶ میکرون، دسته دوم شامل ۶ باند با قدرت تفکیک زمینی ۳۰ متر در محدوده مادون قرمز کوتاه (SWIR) در بازه طیفی ۱/۶۵ تا ۲/۴۳ میکرون و دسته سوم شامل ۵ باند با توان تفکیک زمینی ۹۰ متر در محدوده مادون قرمز حرارتی (TIR) در بازه طیفی ۸/۱۲۵ تا ۱۱/۶۵ میکرون. در این مطالعه پردازش تصاویر ماهواره ای با استفاده از تکنیک‌های Band Ratio، PCA، MNF، LS-Fit، SAM و SFF و به منظور نمایش دگرسانی‌های هیدروترمال در منطقه صورت پذیرفت.

روش نسبت بانندی (BR) - در این روش، ارزش پیکسل‌ها در یک یا چند باند بر مقادیر این ارزش در یک یا چند باند دیگر تقسیم می‌شود و در نتیجه درجات روشنایی جدید یا به عبارتی تصویری جدید به وجود می‌آید. این روش با توجه به شناخت بازتاب طیفی پدیده‌های مختلف در طول موج‌های گوناگون انجام می‌گیرد. در این تحقیق از نسبت بانندی (۲/۱) برای دگرسانی اکسید آهن، نسبت بانندی (۴×۵/۶×۶) برای دگرسانی آرژیلیک، نسبت بانندی (۴/۶) برای دگرسانی فیلیک، نسبت بانندی (۱۳/۱۲) برای دگرسانی پروپیلیتیک و در نهایت نسبت بانندی (۶×۹/۷×۸) برای دگرسانی سیلیس استفاده شد. دگرسانی‌های هیدروترمال توسط این روش در شکل ۲ نشان داده شده است.



شکل ۲- نمایش دگرسانی‌های منطقه با استفاده از روش BR

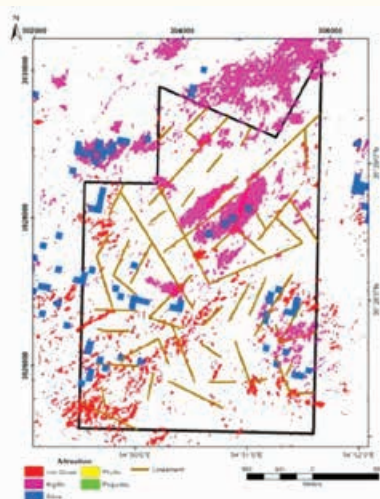
روش تجزیه و تحلیل مولفه‌های اصلی (PCA) - تصاویر نهایی توسط این روش معمولاً بیشتر از تصاویر اصلی قابل تفسیر است. روش PCA



شکل ۹ - نمایی از دگرسانی‌های منطقه و مقاطع میکروسکوپی

بحث و نتیجه گیری

نقشه تلفیق دگرسانی‌ها و خطواره‌ها با نقشه زمین‌شناسی در شکل ۱۰ نشان داده شده است. مطابق شکل، دگرسانی‌های هیدروترمال ارتباط معنی‌داری با گسل‌های منطقه دارند. ارتباط بین دگرسانی‌ها و گسل‌ها، احتمال ایجاد کانه‌زایی در منطقه را افزایش می‌دهد. با تلفیق نقشه‌های دگرسانی و خطواره‌ها با نقشه زمین‌شناسی محدوده، یک نقشه ترکیبی برای شناسایی مناطق پرتانسسیل بدست می‌آید. در این تحقیق به منظور اعتباربخشی نتایج حاصل از پردازش تصاویر ماهواره‌ای، مقاطع نازک نیز از نمونه‌های سنگی تهیه شد و مورد مطالعه قرار گرفت. دگرسانی‌های رسی، اکسیدهای آهن و سیلیسی در مقاطع نازک و در مشاهدات صحرایی بررسی شد و مورد تایید قرار گرفت.

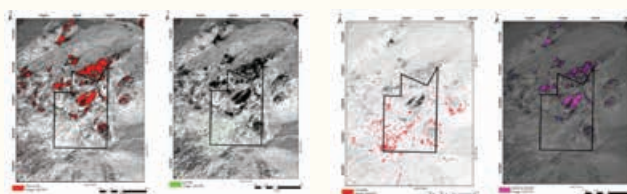


نقشه نهایی حاصل
از تلفیق نقشه‌های
زمین‌شناسی،
دگرسانی و خطواره‌ها

جمع بندی

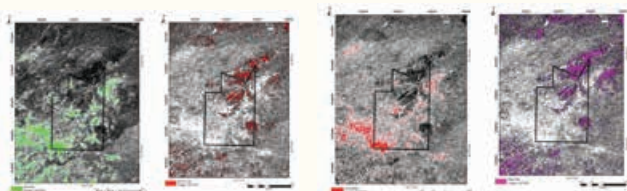
روش‌های سنجش از دور و تکنیک‌های پردازش تصاویر برای تشخیص و ارزیابی دگرسانی‌های هیدروترمال بسیار مفید هستند. داده‌های ماهواره‌ای ASTER یک ابزار ارزشمند و قدرتمند در مراحل اولیه اکتشاف می‌باشد. زیرا این داده‌ها، اطلاعات دقیق و قابل اطمینانی در ارتباط با توزیع مواد معدنی را فراهم می‌کند.

تلفیق داده‌های سنجش از دور و مطالعات صحرایی، یک روش موثر برای تعیین مناطق پرتانسسیل می‌باشد. مشاهدات صحرایی و مطالعات آزمایشگاهی، انواع دگرسانی‌های هیدروترمال به دست آمده براساس تصاویر ماهواره‌ای ASTER را تایید کرد. نتایج نشان داد که تلفیق تکنیک‌های پردازش تصویر، قابلیت بالایی برای تشخیص مناطق دگرسانی دارا می‌باشد. در نهایت، مطالعات صورت گرفته نشان می‌دهد که بخش عمده‌ای از ناحیه توسط دگرسانی‌های اکسید آهن و آرژیلیک پوشیده شده است. مشاهدات میدانی نشان می‌دهد که مناطق پرتانسسیل ارتباط مستقیمی با گسل‌ها به ویژه گسل‌هایی با روند شمال شرقی - جنوب غربی دارند. تمامی این اطلاعات وجود پتانسیل کانی‌سازی در این منطقه را تایید می‌کند.



شکل ۶ - نمایش دگرسانی‌های منطقه با استفاده از روش SAM

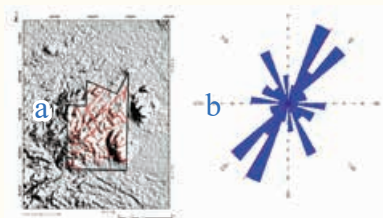
روش برازش ویژگی طیفی (SFF) - روش SFF الگوریتمی است که روش کمترین مربع را برای مقایسه طیف‌های تصویر با طیف مرجع مورد استفاده قرار می‌دهد. این روش از طریق ویژگی‌های خاص جذب در طیف‌ها، عمل صحیح طیف هدف و پیکسل را انجام می‌دهد. در این روش با استفاده از تکنیک کمترین مربع، عمق و شکل ویژگی‌های طیفی تصاویر با طیف مرجع مقایسه می‌شود. علاوه بر این، در این روش برای طیف مرجع، یک تصویر مقیاس و یک RMS (میدان متوسط ریشه) ایجاد می‌شود. نتایج تصویر مقیاس برای تعریف مناطق با بهترین سازگاری با طیف مرجع مورد استفاده قرار می‌گیرد. شکل ۷ نمایش دگرسانی منطقه با استفاده از روش SFF می‌باشد.



شکل ۷ - نمایش دگرسانی‌های منطقه با استفاده از روش SFF

۳-۲- استخراج خطواره‌ها - وضعیت تکتونیکی منطقه یکی از مهم ترین معیارها برای پی جویی ماده معدنی و انتخاب مناطق مناسب جهت اکتشاف می‌باشد. در بسیاری از ذخایر معدنی، کانه‌زایی ارتباط بسیار تنگانی با تکتونیک منطقه دارد. ساختارهای تکتونیکی مانند خطواره‌ها، گسل‌ها، ساختارهای حلقوی و نقش بسیار مهمی در کنترل کانه‌زایی ایفا می‌کند. در این تحقیق، تشخیص ساختارهای تکتونیکی منطقه با استفاده از نقشه بلندی‌های زمین به کمک داده‌های مدل ارتفاع رقومی (DEM) به کار برده شد. شکل ۸ (a) نقشه خطواره‌های منطقه مورد مطالعه را نشان داده است. در شکل ۸ (b) نمودار گل سرخی خطواره‌ها و گسل‌های منطقه ترسیم شده است. نمودار گل سرخی نشانگر وجود دو روند اصلی ساختاری در منطقه می‌باشد. روند شمال شرقی - جنوب غربی و شمال غربی - جنوب شرقی از مهم ترین روندهای گسل‌های این منطقه می‌باشد که کانه‌زایی صورت گرفته در منطقه نیز منطبق بر این روندها است.

شکل ۸ - (a): نمایش خطواره‌های منطقه با استفاده از روش (b) shaded relief: نمودار گل سرخی خطواره‌ها و گسل‌های منطقه



مشاهدات صحرایی - با استفاده از عملیات صحرایی، داده‌های بدست آمده از پردازش تصاویر ماهواره‌ای استر مورد بررسی و تایید قرار گرفت. بر این اساس، مشاهدات صحرایی و مطالعات آزمایشگاهی، نتایج به دست آمده از پردازش تصاویر ماهواره‌ای را در قالب زون‌های دگرسانی و کانی‌سازی هیدروترمال مورد تایید قرار دادند. مطابق شکل ۹، عملیات صحرایی و مطالعات آزمایشگاهی همپوشانی بالایی را با نتایج بدست آمده از مطالعه تصاویر ماهواره‌ای نشان می‌دهند.

راهکارهای افزایش بهره‌وری در کارخانجات فرآوری سنگ تزئینی



مهندس رضا فخریان
مدیر مرکز رشد خوشه فناوری‌های سنگ دانشگاه علمی کاربردی

مهندس رضا فخریان
مدیر مرکز رشد خوشه فناوری‌های سنگ دانشگاه علمی کاربردی

ایجاد برنامه‌ریزی مناسب برای برش سنگ کوپ با توجه به شکل فیزیکی و رگه‌ها و شکستگی‌ها، برنامه ریزی کاهش حجم ضایعات و گل‌های کوپ، کاهش میزان خرابی و شکستن سنگ‌ها در حین تولید

۲- کاهش میزان داده در مقابل همان مقدار ستانده

حجم مواد مصرفی حین تولید را کاهش دهیم. مثلاً کاری کنیم که طول عمر یک دیسک یا سگمنت یا لقمه در حین فرآیند برش افزایش یابد.

۳- افزایش میزان ستانده و کاهش میزان داده

در این حالت میزان بهره‌وری به شدت افزایش می‌یابد. مثلاً در عین اینکه سعی می‌کنیم متراژ سنگ خروجی از یک کوپ را افزایش دهیم، با آموزش کارگران در به کارگیری مناسب تجهیزات و کاهش خرابی‌ها و شکست سنگ ناشی از غلتک‌ها مواد مصرفی را نیز کاهش دهیم.

۴- افزایش میزان ستانده با سرعت و نرخ بیشتری نسبت به افزایش داده

۵- کاهش میزان ستانده با سرعت و نرخ کمتری نسبت به کاهش داده

در این حالت با اعمال سیاست‌هایی به دنبال افزایش چندین برابری حجم تولید در مقابل افزایش حجم مواد اولیه هستیم یا برعکس یعنی اگر مثلاً با ۲۰۰ نفر ساعت کارگر، ۱۰۰ متر سنگ تولید می‌کنیم، حالا با ۲۰۰ نفر ساعت کارگر ۲۵۰ متر سنگ تولید می‌کنیم و یا با ۱۰۰ نفر ساعت کارگر ۸۰ متر سنگ تولید می‌کنیم.

پیشنهادهای کلیدی برای افزایش بهره‌وری

- توجه به تامین ماده خام مرغوب و ارائه آموزش‌های لازم در این زمینه به مدیران کارخانجات
- آموزش مدیران و کارکنان معادن در زمینه تولید کوپ سنگ با ابعاد مناسب
- ارائه پیشنهادات به طراحان و هنرمندان برای استفاده از ضایعات سنگ
- ایجاد سیستم مدیریت انرژی برای استفاده بهینه از انرژی و جلوگیری از اتلاف آن
- استفاده از تابلو برق و خازن‌های استاندارد و انجام تحقیقات جدید توسط موسسات سازنده این تجهیزات
- ایجاد نهاد مشاوره انرژی برای ترویج روش‌های بهینه مدیریت انرژی
- استفاده از روش‌های بهینه مدیریت آب در چرخه تولید با استفاده از سیستم‌هایی مانند فیلتر پرس

بهره‌وری؛ افزایش مصرف منابع و حجم کار نیست. همچنین بیشتر کار کردن هم نیست؛ بلکه میزان بهره برداری بیشتر از امکانات و منابع ثابت مورد استفاده است.

هدف از بهره‌وری در صنعت سنگ

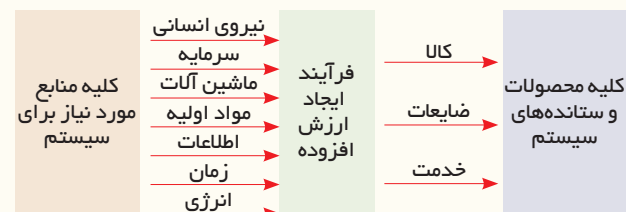
هدف از بهره‌وری عبارت است از به حداکثر رساندن استفاده از منابع، مواد اولیه، نیروی انسانی، تسهیلات و ... به طریق عملی و با کاهش هزینه‌های تولید، کاهش ضایعات، گسترش بازار، افزایش اشتغال، کوشش برای افزایش دستمزدهای واقعی و بهبود معیارهای زندگی‌آنگونه که به نفع کارکنان، مدیران و مصرف‌کنندگان باشد. خلاصه اینکه بهره‌وری نگرشی فرهنگی است که در آن انسان فعالیت‌های خود را هوشمندانه و خردمندانه انجام می‌دهد تا بهترین نتیجه را در راستای اهداف مادی و معنوی به دست آورد.

رابطه سود، کیفیت و بهره‌وری

سودآوری: سودآوری تابعی از درآمدها و هزینه‌هاست. درآمدها به قیمت و مقدار فروش محصول بستگی دارد؛ در حالی که هزینه‌ها تابعی از ارزش نهاده‌ها و منابع به کار رفته در تولید محصول هستند.

کیفیت: به درجه تطابق محصول تولید شده با نیازهای مشتریان و طرح محصول گفته می‌شود.

بهره‌وری: یعنی اینکه سازمان در قبال مقدار معینی از محصول به چه نسبتی از منابع تولیدی استفاده می‌کند.



پنج گزینه برای بهبود بهره‌وری

در یک کارخانه فرآوری سنگ تزئینی

۱- افزایش میزان ستانده در مقابل همان مقدار داده
یعنی اقداماتی انجام دهیم که با حجم ثابت کارگر، انرژی مصرفی، ساعات کارکرد تجهیزات، متراژ سنگ بیشتری را در یک دوره زمانی تولید کنیم. مثلاً



Steel

Consortium Chabahar2019

3&5 October 2019-Chabahar
Free Zone International
Convention Center

۱۱ الی ۱۳ مهر ماه ۱۳۹۸

سالن همایش های منطقه آزاد چابهار

اولین گردهمایی و نمایشگاه

تولید کنندگان فولاد در چابهار

با محوریت : راه کار های برون

رفت از بن بست تحریم ها

۰۲۱-۹۵۱۱۱۸۱۲



۰۹۱۵ ۳۴۳۳۲۶۰



۰۲۱-۴۲۶۹۳۹۳۶



www.persianguildco.com



سایت ثبت نام

کنسرسیوم فولاد چابهار

تهران - خیابان ولیعصر - بین رشت و

طالقانی - ساختمان سبز - واحد ۷



ترنج کارت

تسهیلات خرید

کالای ایرانی

تاسقف ۵۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال



تسهیلات رفاهی نوین و جامع

در سال رونق تولید

تسهیلات ترنج کارت

برای کسب اطلاعات بیشتر به شعب و یا تارگه بانک آینده مراجعه فرمایید.

مرکز ارتباط: ۰۲۱-۲۷۶۶۳۲۰۰

WWW.BA24.IR



بانک آینده
AYANDEH BANK



MIDHCO

شرکت مادر تخصصی

توسعه معادن و صنایع معدنی خاورمیانه (سهامی عام)

چرخه کامل تولید از معدن تا شمش فولاد

فولاد خام ۴/۲ میلیون تن
گندله سنگ آهن ۷/۵ میلیون تن
کنسانتره سنگ آهن ۸ میلیون تن
کک متالورژی ۱/۲ میلیون تن
کنسانتره زغال سنگ ۱/۱ میلیون تن



www.midhco.com