



گروه صنعتی سدید
تأسیس ۱۳۴۲
www.sadid.ir

ویژه نامه دومین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران- دی ماه ۱۳۹۸

جهان معدن
WWW.JAHANEMADAN.COM



بومی سازی زنجیره فولاد رمز توسعه پایدار



وزیر صمت تحلیل کرد:

روند مثبت تولید، صادرات و نهضت ساخت داخل در ۹۸

قائم مقام وزیر صمت در امور بازرگانی اعلام کرد:

کار گروه توسعه صادرات موانع را
از پیش پای صادر کنندگان برمی دارد

سر قینی: صادرات فولاد در
سال جاری به ۱۱ میلیون تن می رسد

معاون طرح و برنامه وزارت صمت مطرح کرد:

اولویت تولید بر پایه انقلاب چهارم صنعتی

دکتر سبحانی رئیس انجمن تولید کنندگان فولاد ایران تاکید کرد:

حمایت از تامین کنندگان داخلی
مشروط به رقابت با نمونه های خارجی

اکبریان رئیس انجمن سنگ آهن اعلام کرد:

تشکیل شورای آهن و فولاد

شرکت فولاد خوزستان در بالاترین سطح تعالی کشور

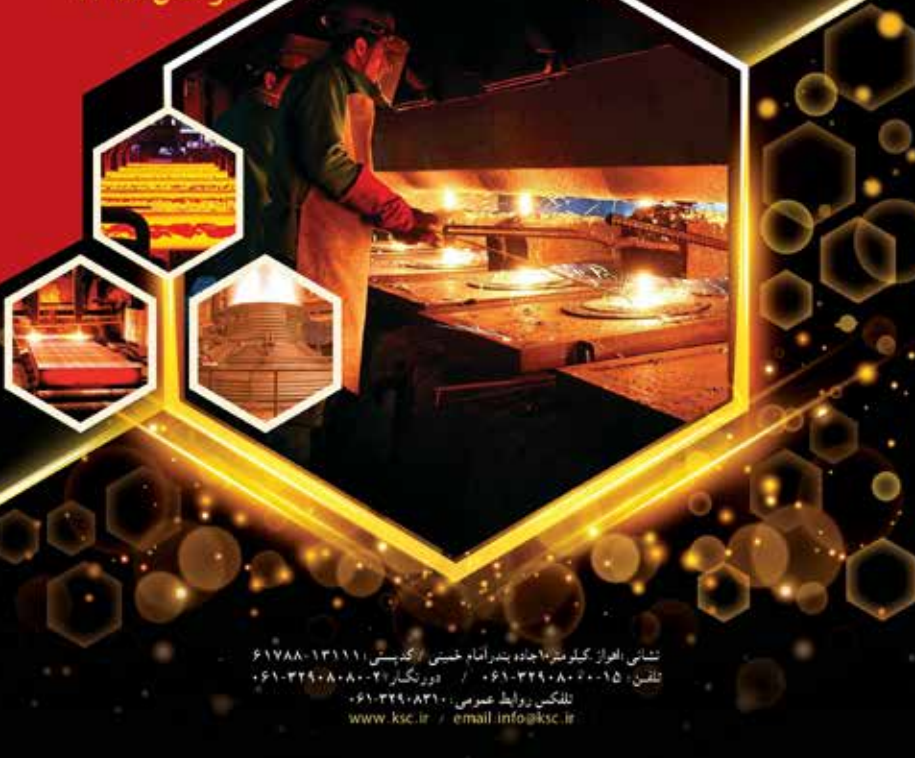


محصولات:
اسلب، بلوم، بیلت

- برنده تندیس زرین جایزه ملی تعالی سازمانی
- موفق ترین شرکت در بومی سازی فناوری صنعت فولاد کشور
- تنها فولاد ساز دریافت کننده تندیس طلایی رعایت حقوق مصرف کنندگان در ۵ سال متوالی

• صادر کننده نمونه کشور
در سال ۱۳۹۶

- ارتقاء بهره دوری و تمرکز بر منابع و قابلیت ها
- افزایش تولید و ارتقاء کیفیت
- تامین نیاز ها و انتظارات مشتریان داخلی
- توسعه بازار های صادراتی
- صیانت از محیط زیست و تحول در ایمنی و بهداشت حرقه ای



نشانی: اهواز، کیلومتر ۱۰ جاده بندر امام خمینی / کد پستی: ۶۱۷۸۸۰-۱۳۱۹۹۱
تلفن: ۰۶۱-۳۲۹۰۸۰۶۰ / ۰۶۱-۳۲۹۰۸۰۸۰ / فاکس: ۰۶۱-۳۲۹۰۸۰۸۰
تلفن روم: ۰۶۱-۳۲۹۰۸۳۱۰ / email: info@ksc.ir
www.ksc.ir



شرکت MME

در سال ۱۹۹۶ توسط هلندینگ آسکوکت متعلق به سازمان ایمیدرو در شهر دوسلدورف آلمان با هدف به کار گیری آخرین تکنولوژی های روز اروپا در طرح های معدنی، فولادی و صنایع پایین دست و انتقال دانش فنی و بومی سازی آن، تأسیس گردید.
این شرکت با بیش از ۲۲ سال سابقه فعالیت در عرصه فولاد، ارائه دهنده خدمات مهندسی، بازرگانی، تامین تجهیزات و اجرا به صورت کلید در دسترس و همچنین اجرای پروژه های افزایش ظرفیت واحدهای موجود می باشد.
شرکت مهندسی معادن و فلزات (MME) با بهره گیری از تجربه کارشناسان و مهندسان خود در زمینه راهبردی، تعمیرات نگهداری کارخانجات احیا، مستقیم در پروژه های گوناگون در ایران و دیگر کشور ها، موفق به ثبت تکنولوژی جدید "پر د" (PERED) در سال ۲۰۰۶ شده است که این تکنولوژی در ایران، اروپا و چندین کشور دیگر به ثبت رسیده است و تکنولوژی کاملاً ایرانی که قابلیت صدور تکنولوژی و بهبود مستمر نیاز به اجازه از سایر کشورهای خارجی را دارد.
تکلیفی از دانش طراحی و بهره برداری، عوامل دستیابی به موفقیت بزرگ در ثبت و اجرای احیا، ایرانی است. MME با راه اندازی واحدهای احیا، مستقیم PERED، نتایج پیش بینی شده از این طرح محقق شد و مصارف و کارکرد واحدها در مقایسه با سایر تکنولوژی ها بی نظیر می باشد. طراحی، مهندسی و اجرای طرح احیا، آهن اسفنجی به روش پرد تحت لیسانس MME علاوه بر پروژه های داخلی (فولاد شادگان، فولاد تبریز، فولاد میانه و فولاد بافت) در کشور چین نیز در حال اجرا می باشد.
طراحی، نظارت عالی و انجام تست های عملکرد فولاد سازی هر دو فاز مجتمع فولاد گاوچو جنوب و طراحی پایه، مهندسی، تفصیلی، تامین تجهیزات و نظارت پروژه فولاد سازی سپیددشت از دیگر پروژه های شرکت MME در زمینه فولاد سازی می باشد.

MME GmbH (1996)

Branch Office Iran
Fourth Alley, South Pirouzan St,
Hormozan St, Shahrak Gharb, Tehran.
+98 (0) 21 88577870
+98 (0) 21 88575758
info@mme-co.ir

Headquarters Germany
Tersteegenstraße, 10
40474 Düsseldorf.
+49 (0) 211 6999051-0
+49 (0) 211 6999051-99
info@mme-co.de

یادداشت

بزرگترین گردهمایی فعالان صنعت فولاد ایران

معمومه صالحی

دومین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران با رویکرد بومی‌سازی، توسعه تکنولوژی و افزایش توان تأمین پایدار؛ ۲۳ تا ۲۶ دیماه سالجاری در برج میلاد تهران برگزار می‌شود.این رویداد ملی که به عنوان بزرگترین گردهمایی تولیدکنندگان، تأمین کنندگان، بازرگانان و متخصصان صنعت فولاد ایران به شمار می‌رود؛ امسال دومین دوره خود را برگزار می‌کند. «نخستین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران» که دیماه سال گذشته برگزار شد؛ با استقبال بی‌نظیر جامعه فولاد کشور روبه‌رو شد. به گونه‌ای که بیش از ۱۴۰۰ نفر از مدیران و مسئولان فولاد کشور در آئین راه‌اندازی این رویداد ملی گردهم آمدند و در ۴ روز بیش از ۱۰ هزار نفر از نمایشگاه ملی فولاد ایران با محوریت ارائه فرصت‌های ساخت داخل در زنجیره فولاد بازدید کردند.

گفته می‌شود در دوره نخست جشنواره بیش از ۲۲۰ تفاهمنامه بین فولادسازان و تأمین‌کنندگان داخلی به ارزش تقریبی ۹۰۰ میلیارد تومان منعقد شد که بر اساس پایش انجام شده؛ تاکنون حدود نیمی از آن به مرحله عقد قرارداد و تولید و تحویل رسیده است.

نکته حائز اهمیت در صنعت فولاد؛ تبدیل کشورمان به صادرکننده این کالای صنعتی است؛ در حالی که پیش از این واردکننده این کالا بوده‌ایم. لذا به نظر می‌رسد با سرمایه‌گذاری‌های بیشتر در زنجیره تولید فولاد؛ شاهد تولید رقابت‌پذیر و اقتصادی فولاد باشیم.

در همین راستا دومین دوره این رویداد تخصصی و ملی به همت انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران و با مشارکت تمامی شرکت‌های بزرگ فولادی و معدنی، تأمین‌کنندگان مطرح داخلی و با حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری، وزارت صنعت، معدن و تجارت، ایمیدرو، اتاق‌های بازرگانی ایران و تهران و تشکل‌های زنجیره فولاد برگزار می‌شود تا دست‌اندرکاران، فعالان و متخصصان این صنعت در شرایطی که تحریم‌های خارجی روزبه‌روز شدیدتر می‌شود و ابعاد تازه‌ای پیدا می‌کند؛ در این گردهمایی تدابیر و سیاست‌هایی اتخاذ کنند تا بیش از پیش شاهد خودکفایی و بومی‌سازی قطعات مورد نیاز در داخل کشور باشیم.

در واقع متولیان بخش صنعت و معدن کشور باید در این حوزه به گونه‌ای اقدام به سرمایه‌گذاری کنند تا بخش معدن کشور به عنوان محور توسعه در کنار صنعت نفت قابل قبول باشد. البته طی سال‌های اخیر بخش معدن و صنایع معدنی مورد توجه بیشتری از سوی سیاست‌گذاران کلان کشور قرار گرفته که ورود سرمایه‌های بزرگ ارزنده در حوزه صنعت معدنکاری کشور و رونق این بخش حاکی از این نگاه است.

از سوی دیگر با وجود تمام تحریم‌هایی که طی سال‌های اخیر به اقتصاد کشورمان تحمیل شده است؛ جریان اقتصاد نشان می‌دهد تولید در بخش اقتصاد معدنی در مقایسه با سایر بخش‌های تولیدی کشور همچنان پیشران است. در دوره اول این جشنواره ۴۱ شرکت برگزیده تأمین‌کننده داخلی در زنجیره فولاد مورد تقدیر قرار گرفتند که در دوره دوم نیز این برنامه ادامه خواهد داشت. همچنین گفته می‌شود «صندوق پژوهش و فناوری فولاد ایران» و «سامانه جامع بومی‌سازی زنجیره آهن و فولاد ایران» با مشارکت ایمیدرو و شرکت‌های بزرگ زنجیره آهن و فولاد به عنوان دستاوردهای ساختاری این جشنواره به حساب می‌آید.

یکی از ویژگی‌های این رویداد توجه ویژه به شرکت‌های تأمین‌کننده دانش‌بنیان، استارت‌آپ‌ها و شتاب‌دهنده‌ها در حوزه بومی‌سازی است که توانمندی‌های خود را به معرض نمایش بازدیدکنندگان می‌گذارند.

آنچه مسلم است اینکه امروزه توسعه ساخت داخل و بومی‌سازی در کل زنجیره صنعت فولاد از بخش معدن گرفته تا تولید محصولات فولادی فراهم شده است و جشنواره ملی فولاد ایران فرصت مناسبی است تا شرکت‌های ذربط دستاوردهای خود را در زمینه بومی‌سازی ارائه کنند. امید است دومین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران امسال نیز دستاوردها و موفقیت‌های خوبی به همراه داشته باشد؛ به گونه‌ای که تولیدکنندگان و تأمین‌کنندگان صنعت فولاد کشور در شرایط تشدید تحریم‌ها هم بتوانند با ساخت داخل و بومی‌سازی قطعات و تجهیزاتی بیشتر مسیر خود را پر قدرت تر از قبل ادامه دهند.

رهبر معظم انقلاب در دیدار با جمعی از تولیدکنندگان، کارآفرینان و فعالان اقتصادی:

راهبرد اساسی مصون‌سازی اقتصاد از آسیب تحریم‌ها تقویت و رونق تولید داخلی است

ظرفیت پیشرفت در کشور وجود دارد؛ موانع باید رفع شود



فرصت تبدیل خواهیم کرد.

ایشان در ادامه این نکته را یادآور شدند که اگر ملت ایران و فعالان اقتصادی و اندیشمندان کشور بتوانند با تکیه بر توان داخلی تحریم‌ها را بی‌اثر کنند، عامل تحریم‌کننده نیز از ادامه تحریم‌ها دست برخواهد داشت؛ چراکه متضرر خواهد شد.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای با تأکید بر اینکه اگر طرف مقابل از سیاست تحریم دست برداشت؛ ما نباید سیاست تکیه بر توان داخلی را تغییر

دهیم، افزودند: برخی منتظرند تا اگر راه آن طرف باز شود، جهت‌گیری اقتصادی کشور را به سمت نگاه به خارج ببرند؛ در حالی که چنین نگاهی غلط است.

ایشان خاطرنشان کردند: سیاست‌های تکیه بر توان داخلی باید آنچنان محکم و استوار باشد که اگر تحریم‌ها هم برداشته شد؛ به این سیاست‌ها آسیبی وارد نشود.

رهبر انقلاب اسلامی در ادامه سخنان خود توصیه‌های مهمی خطاب به فعالان اقتصادی، عموم مردم، نخبگان دانشگاهی، نهادهای عمومی غیردولتی، رسانه‌ها و دستگاه‌های دولتی بیان کردند.

ایشان ابتدا به فعالان اقتصادی گفتند: مخاطب سیاست‌های اصل ۴۴ که چارچوب آن نیز تبیین شده است؛ شما هستید و این سیاست‌ها برای شما هم حق ایجاد می‌کند و هم تکلیف.

رهبر انقلاب اسلامی با اشاره به تأیید سیاست‌های اصل ۴۴ از جانب صاحب‌نظران اقتصادی در زمان ابلاغ آن افزودند: البته در اجرای این سیاست‌ها درست عمل نشد؛ زیرا واگذاری برخی کارخانه‌ها به افراد سوءاستفاده‌چی نه تنها موجب تقویت بخش خصوصی نشد؛ بلکه عملکرد نادرست این افراد اندک فضا را برای فعالان پُرشمار و سالم بخش خصوصی نامساعد کرد.

ایشان تأکید کردند: فعالان بخش خصوصی باید با استفاده از ظرفیت‌های سیاست‌های اصل ۴۴ با یک برنامه عملیاتی و نقشه راه؛ زنجیره‌ای تخصصی از «تولید علم و طراحی

و مهندسی» تا «تولید محصول و بازاریابی» را تشکیل دهند.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای با اشاره به اینکه معنای سیاست‌های اصل ۴۴ جایگزین شدن بخش خصوصی به جای بخش دولتی نیست، افزودند: این دو بخش باید به هم کمک کنند و مزاحم هم نباشند. مثلاً اگر بخش خصوصی می‌تواند کاری را انجام دهد؛ بخش دولتی و نهادهای عمومی غیردولتی خود را رقیب بخش خصوصی ندانند و به آن کار ورود نکنند و اگر هم فعالیت دارند؛ کنار بکشند.

ایشان در عین حال افزودند: البته بخش دولتی نباید به کلی از فعالیت‌های اقتصادی دست بردارد؛ چراکه کارهایی وجود دارد که بجز بخش دولتی یا بخش‌های عمومی غیردولتی فرد دیگری نمی‌تواند آنها را انجام بدهد.

رهبر انقلاب در همین چارچوب بخش تعاونی در اقتصاد کشور را پدیده مطلوبی دانستند و افزودند: در تعاونی‌ها با سرمایه‌های اندک می‌توان اشتغال فراوانی ایجاد کرد که اگر این اشتغال‌های ایجاد شده به صورت شبکه‌ای به یکدیگر متصل شوند؛ برکات زیادی برای اقتصاد کشور به وجود خواهد آمد و وزیر تعاون باید موضوع تعاونی‌ها را با جدیت دنبال کند.

توصیه‌های رهبر انقلاب اسلامی به عموم مردم

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای در ادامه افزودند: «استفاده از کالاهای داخلی»، «شرکت در سرمایه‌گذاری‌های مولد همچون تعاونی‌ها و بورس» و «ترویج فرهنگ کار جهادی و تعاون» توصیه‌های رهبر انقلاب اسلامی به عموم مردم بود.

ایشان با اشاره به روحیه تعاون و همکاری در میان مردم به ویژه در حوادث طبیعی همچون سیل و زلزله؛ بر لزوم استفاده از این روحیه در همه کارها تأکید کردند و افزودند: مردم باید تولیدات داخلی را تکریم کنند و اگر رفتار غلطی هم در این زمینه وجود دارد؛ آن را زشت بدانند، اما به همه تولیدات داخلی تعمیم ندهند. رهبر معظم انقلاب ایشان به عنوان نمونه یکی از رفتارهای نادرست در عرصه تولید داخلی را



استفاده از نشان خارجی برشمردند و گفتند: این شیوه باید اصلاح شود.

ایشان وظیفه و مسئولیت نخبگان علمی و دانشگاهی را کمک به حل مسائل اقتصادی و همکاری با بخش‌های تولیدی در راستای تبادل دانش و تجربه دانستند و افزودند: از وظایف مهم نخبگان؛ تربیت نیروی‌انسانی خلاق، مبتکر و متناسب با نیازهای روز و همچنین کار علمی برای حل مشکلات موجود در مسائل بانکی و نظام بودجه‌ریزی کشور است.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای با تأکید بر اینکه دستگاه‌های دولتی باید از ظرفیت علمی دانشگاه‌ها استفاده کنند، گفتند: در ابتدای سال چهار ماه فرصت داده شد تا نظام بودجه‌ریزی کشور اصلاح شود، اما متأسفانه این کار انجام نشد و دلیل آن هم گره‌های علمی است که این گره‌ها با کمک دانشگاهیان و نخبگان علمی برطرف خواهد شد.

ایشان همچنین با اشاره به تجربه مبادلات تجاری و اقتصادی با کشورهای خارجی گفتند: این تجربه به ما نشان می‌دهد که کشورهای خارجی هیچگاه حاضر به انتقال فناوری‌های اساسی به ویژه در بخش نفت، پتروشیمی و خودرو به ایران نیستند؛ بنابراین دستگاه‌های دولتی باید به دنبال استفاده از توانایی‌های داخلی برای رسیدن به این فناوری‌ها باشند.

رهبر انقلاب حمایت از صادرات و حضور فعالان اقتصادی در کشورهای دیگر را هم مهم دانستند و افزودند: می‌توانیم با استفاده از ظرفیت دیپلماسی با همسایه‌ها و دیگر کشورها ارتباطات اقتصادی خوبی برقرار کنیم.

ایشان مسئولان را به استفاده از تولیدات داخلی در مجامع بین‌المللی توصیه کردند و افزودند: مسئولان باید نشان‌ها، حرف‌ها و مفاهیم ایرانی را ترویج کنند، اما برخی برعکس عمل می‌کنند.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای در ادامه سخنانشان حضور همه‌جانبه بخش خصوصی و تعاونی را در بخش نفت‌وگاز ضروری دانستند و افزودند: برخی قوانین مجلس نظیر قانونی که اخیراً در زمینه صنایع پایین‌دستی نفت‌وگاز مصوب شد؛ معطل آئین‌نامه‌ها می‌ماند؛ در حالی که این کارها باید سریعاً انجام شود تا فعالیت‌های تولیدی سرعت گیرد.

رسانه‌ها موفقیت‌های تولیدگران را وسیع و مناسب منعکس کنند

رهبر انقلاب اسلامی در ادامه سخنانشان رسانه‌ها را به انعکاس وسیع و مناسب موفقیت‌های تولیدگران فراخواندند و افزودند: رسانه البته از سر دلسوزی برخی اشکالات را منعکس می‌کند که عیبی هم ندارد تا مسئولان اگر تلویزিয়ون می‌بینند، بفهمند مشکلات کجاست؛ اما در کنار آن باید موفقیت‌های عرصه‌های مختلف تولیدی را برای مردم به ویژه جوانان بازگو کرد و با معرفی ظرفیت‌ها به مشتاقان فعالیت تولیدی، مطالبات منطقی فعالان اقتصادی را نیز پیگیری کرد تا مسئولان به آنها توجه کنند.

ایشان همچنین تفاوت تعرفه تبلیغات کالاهای داخلی با خارجی را ضروری خواندند و افزودند: باید در این زمینه به گونه‌ای عمل کرد که فعالان اقتصادی بتوانند نشان خود را تبلیغ و ترویج کنند.

خبر

مدیرکل دفتر صنایع معدنی
وزارت صنعت، معدن و تجارت اعلام کرد:

ارزآوری ۹۰۰ میلیاردی جشنواره ملی فولاد



مدیرکل دفتر صنایع معدنی و مشاور معاونت امور معادن و صنایع معدنی وزارت صمت گفت: جشنواره ملی فولاد با استقبال ۳۰۰ واحد فولادی مواجه شد و توانست ۹۰۰ میلیارد ارزآوری داشته باشد.سیف‌اله امیری گفت: جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران که سال قبل در برج میلاد برگزار شد؛ این فرصت را ایجاد کرد تا تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان برای اولین بار روبه‌روی یکدیگر قرار بگیرند و راه‌های تأمین قطعات مورد نیاز خود در داخل را پیدا کنند.وی در ادامه افزود: نمایشگاه بومی‌سازی در جشنواره فولاد را بهترین نمایشگاهی می‌دانم که در آن حاضر بوده‌ام. این نویدبخش تجربه‌ای شمرتمر در نمایشگاهی است که امسال در این زمینه برگزار می‌شود.مدیرکل دفتر صنایع معدنی و مشاور معاونت امور معادن و صنایع معدنی وزارت صمت جشنواره سال گذشته را مثبت ارزیابی کرد و گفت: در جشنواره سال گذشته ۳۰۰ واحد فولادی توانستند راه‌هایی برای برآورده کردن نیازهایشان در شرایط کنونی کشور پیدا کنند. امیری در پایان گفت: واحدهای فولادی نیز یکی پس از دیگری در این رویداد فولادی ثبت‌نام کردند و حجم استقبال از آن به حدی بود که حدود ۹۰۰ میلیارد برای کشور ارزآوری داشت.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت:

تمامی مسئولان وظیفه دارند

از «تولید ملی» حمایت کنند



معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با حضور در شهرک صنعتی قرچک از سه واحد تولیدی بازدید کرد و در جریان مسائل و مشکلات تولیدکنندگان قرار گرفت. محسن صالحی‌نیا در نشست با تولیدکنندگان این شهرک صنعتی اظهارداشت: امروز صنعت نساجی در جهان در مسیر توسعه قرار دارد و فعالان و تولیدکنندگان این حوزه در کشور برای پیشرفت باید به دنبال بازارهای هدف خارجی باشند. وی اضافه کرد: امروز تمامی مسئولان وظیفه دارند تا از تولید ملی به عنوان یک ضرورت دفاع کرده و از کالای ایرانی استفاده کنند.رئیس هیأت‌مدیره و مدیرعامل سازمان صنایع کوچک‌وشهرک‌های صنعتی ایران ادامه داد: وزارت صنعت، معدن و تجارت به منظور حمایت از تولید داخلی؛ عزم خود را برای جلوگیری از واردات محصولاتی که در داخل کشور تولید می‌شود، به کار بسته است.وی تصریح کرد: برای جایگزینی محصولات وارداتی لازم است که از تولیدکنندگان داخلی حمایت شود تا آنان بتوانند کالای باکیفیت تولید کنند که این مهم با تأمین زیرساخت‌های استقرار صنایع در شهرک‌های صنعتی فراهم می‌شود.معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به اینکه توسعه فعالیت تولیدی صنایع به بسترسازی مناسب نیاز دارد، بیان کرد: اقدامات خوبی در وزارت صنعت، معدن و تجارت در حال اجراست که با تلاش و همت جهادی می‌توان موانع تولید را برطرف کرد.صالحی‌نیا همچنین با اشاره به ظرفیت‌های شهرک صنعتی قرچک در مجاورت پایتخت و برخورداری از زیرساخت‌های مناسب گفت: این شهرک از بستر مناسبی برای استقرار صنایع مادر نظیر نساجی، چرم، فوم و خشکیار برخوردار است که با تلاش مسئولان مابقی نیازهای این منطقه اقتصادی نیز برطرف خواهد شد.

رئیس هیأت‌مدیره و مدیرعامل سازمان صنایع کوچک‌وشهرک‌های صنعتی ایران در پایان گفت: بیشتر زیرساخت‌های این شهرک صنعتی تا حدود ۸۵ درصد تأمین شده و برخی از آنها دارای مشکلاتی است که با تصمیم جمعی در حال مرتفع شدن است و امید می‌رود تا اوایل سالجاری با چنین مشکلاتی مواجه نباشیم.

مهندس رحمانی وزیر صنعت، معدن و تجارت تحلیل کرد:

روند مثبت تولید، صادرات و نهضت ساخت داخل در ۹۸



فراموش کنیم که یکی از راه‌های نجات تولید کشور؛ رونق صادرات است.

همه دستگاه‌ها بکوشند

تا موانع پیش پای صنعتگران رفع شود

وی اظهارداشت: باید برای حمایت از تولیدات داخلی فرهنگ‌سازی شود و دستگاه‌های مرتبط و ذربط نیز موانع فرآوری صنعتگران را مرتفع کنند. در همین راستا از همه مردم، دستگاه‌های مرتبط و رسانه‌ها به خصوص صداوسیما می‌خواهم برای حمایت از تولیدات داخلی و داخلی‌سازی محصولات و ملزومات فرهنگ‌سازی لازم را انجام دهند.دکتر رحمانی با اعلام اینکه صنعتگران انتظار دارند موانع و بوروکراسی پیش پای آنها رفع شود، تصریح کرد: همه دستگاه‌ها و هر کس در هر جایی که مسئولیتی دارد؛ برای حل‌وفصل اینگونه مشکلات و تسهیل امورات حوزه صنعت و تولید باید تلاش کند. این عضو کابینه دولت دوازدهم با بیان اینکه بوروکراسی باعث تسهیل در فرآیندهای تولید و افزایش اشتغال می‌شود، یادآوری کرد: رهبر معظم انقلاب اسلامی فرمودند اگر می‌خواهید مشکلات فرآوری کشور حل شود؛ راه‌حل آن توجه به رونق تولید است.

دنیا بداند که تولید و صنعت ما

زنده و پویاست

وزیر صنعت، معدن و تجارت همچنین گفت: سرمایه اصلی ما همین سرمایه‌های انسانی و مدیریتی هستند. وی با اعلام اینکه دنیا بداند تولید و صنعت ما زنده و پویاست و هیچ خللی در آن نمی‌تواند ایجاد شود، تصریح کرد: ما می‌توانیم را باور کنیم؛ کشور ما امکانات، توانمندی‌ها و ظرفیت‌های زیادی دارد. دکتر رحمانی با اشاره به برخی ظرفیت‌های کشورمان افزود: بازار کشورمان نزدیک به ۸۵ میلیون نفر است؛ از سوی دیگر بازار ۶۰۰ میلیون نفری کشورهای همسایه (۱۵ کشور) را هم داریم.

باید توانمندی‌ها و ظرفیت‌های خودمان را

باور کنیم

وزیر صنعت، معدن و تجارت همچنین یادآور شد: منابع خدادادی دریا، آب، خاک، آفتاب و ... را داریم؛ فقط باید خودمان را باور کنیم. مصداق خودباوری همین رسیدن به رکورد تولید است.وی گفت: نهضت ساخت داخل و داخلی‌سازی را راه انداختیم و اگر منابع را فعال کنیم؛ قطعاً پیشرفت حاصل می‌شود.

دغدغه اصلی مسئولان و مردم

اشتغال جوانان است

دکتر رحمانی با بیان اینکه دغدغه اصلی مسئولان و مردم همین اشتغال جوانان است و ادامه داد: اگر همین روحیه خودباوری و جهادی به کل کشور تعمیم داده شود؛ مشکلات حل است. خانواده بزرگ صنعت، معدن و تجارت باید در این موضوع همت کنند. وی با اشاره به بیانات رهبری در خصوص اینکه رونق تولید را کلید حل بسیاری از مشکلات دانسته‌اند، افزود: به این حرف باور عمیق دارم. رونق تولید باعث رونق صنعت، صادرات، توسعه و اشتغال خواهد شد.

داخلی‌سازی را برای مقابله با

برنامه‌های دشمن شروع کردیم

وزیر صنعت، معدن و تجارت با یادآوری اینکه دشمن می‌خواست مواداولیه و ملزومات و تجهیزات مورد

مقام‌معظم رهبری است و ایشان فرمودند که واردات هر کالایی که امکان ساخت داخل دارد؛ حرام است. ما دنبال فرهنگ‌سازی برای موضوع نهضت ساخت داخل هستیم و در این حوزه برنامه داریم.وی اضافه کرد: در حوزه ساخت داخل کاهش ارزبری ۱۰ میلیارد دلاری را تا افق ۱۴۰۰ دنبال می‌کنیم و در قالب میزهای ساخت داخل جلو می‌بریم. شرکت‌های بزرگ مانند خودروسازی‌ها و فولادی‌ها باید نمایشگاه دائمی نیازهای ساخت داخل خود را داشته باشند.وزیر صمت تأکید کرد: تا زمانی که حتی یک قطعه برای داخلی‌سازی داریم؛ باید این نمایشگاه‌های ساخت داخل و نیازهای داخلی‌سازی برپا باشد. البته انجمن‌ها و تشکل‌ها به صورت مشترک و گروهی با پلتفرم‌های مشترک و تجمعیم نیازمندی‌ها به برگزاری اینگونه نمایشگاه‌ها مبادرت ورزند.

ضرورت سالم‌سازی و رعایت

ضوابط قانونی

وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: در شرایط جدید مردم می‌خواهند دستگاه‌های دولتی، سیستم‌های سالم‌سازی و رعایت ضوابط قانونی را داشته باشند؛ لذا سلامت کاری و سلامت نفس را مورد تأکید دارم و مسئولان این مهم را باید رعایت و در دستور کار خود قرار دهند.وی تأکید کرد: بی‌قانونی یعنی فساد و تکلیف شرعی ما مبارزه با فساد است؛ چراکه مردم تحمل هیچ‌گونه فسادی را ندارند. باید در محضر الهی و پیشگاه مردم همواره پاسخگو باشیم و از مسئولان انتظار دارم که در کنار حفظ تولید و اشتغال مبارزه با فساد را به عنوان یک رسالت داشته باشند که خوشبختانه آمارها موید این است که وزارت صمت جزو سالم‌ترین دستگاه‌های دولتی است. وی گفت: تصمیمات باید جمعی اتخاذ شوند و باید جلوی تصمیمات فردی گرفته شود.وی در خصوص نحوه جذب نیرو در شرکت‌ها و سازمان تابعه وزارت صمت خاطرنشان کرد: یکی از مواردی که ممکن است مردم را به ما بدبین کند؛ نحوه جذب نیرو است. هلدینگ‌ها باید این موضوع را مراقبت کنند و حتماً فرآیند جذب نیرو به صورت مستمر کنترل می‌شود. من به دنبال پیمان بستن با شما هستم که از طریق توسعه تولید برای جوانان شغل ایجاد شود.وزیر صمت گفت: البته شرکت‌های بزرگ نخبگان واقعی را با شرایط خوب و رعایت شأن و جایگاه آنها جذب کنند. نفرت برتر کنکور و دانشگاه‌ها و مخترعان در این پروسه باید جذب شوند و معاون آموزش، پژوهش و فناوری مسئول جذب نخبگان در شرکت‌های بزرگ است. هلدینگ‌ها در این حوزه باید کار کنند و مسئولند که در همین راستا مجوز به کارگیری ۲۰۰ سرباز نخبه را از رهبری در حوزه‌های صنعت، معدن و تجارت گرفته‌ایم.دکتر رحمانی با اشاره به سرمایه‌گذاری بالغ بر ۳۶ میلیارد دلار در حوزه صنایع معدنی کشور افزود: انگیزه ما فراتر از این شرایط است. به عنوان نمونه آلومینیوم جنوب ۱.۲ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری دارد که ۳۰۰ هزار تن به ظرفیت آلومینیوم کشور اضافه خواهد کرد.وی ادامه داد: استراتژی کلان ما استفاده از نظرات نخبگان و جذب خدمات و مشاوره اساتید و نخبگان و صاحب‌نظران دانشگاهی است. همچنین اعتقاد داریم مدیریت‌ها باید دوره‌ای شوند تا ظرفیت‌ها فعال شود. در همین راستا تفویض اختیارات را به استان‌ها دادیم. اولویت جذب نیرو با همان نیروهای بومی در محل استقرار طرح‌ها و شرکت‌ها باشد.

دکتر رحمانی افزود: ارتباط با دانشگاه‌ها باید عمیق باشد. باید به سمت دانش‌محور کردن محصولات برویم و در حوزه نیروی‌انسانی معیشت پرسنل تا جایی که قانون اجازه داده است؛ باید مدنظر قرار بگیرد. وزیر صنعت، معدن و تجارت در پایان تصریح کرد: همه حتی شرکت‌های خصوصی در حوزه تنظیم بازار مسئولیت دارند. صادرات؛ مهم و پیشران رونق تولید است. تنظیم بازار هم مهم است، اما نباید میان صادرات و تأمین نیازهای اساسی مردم تضاد منافع به وجود بیاید.

سال ۹۸ نه تحریم تمام شده و نه درآمد بیشتر شده است، اما وضعیت تولید طی ۸ ماهه اول موفقیت‌آمیز بوده است.

دکتر رضا رحمانی وزیر صنعت، معدن و تجارت ضمن بیان مطلب فوق و با بیان اینکه تفکر مدیریت جهادی باعث رضایت مقام معظم رهبری از مجموعه اقدامات وزارت صمت شده است، گفت: طی ۸ ماه اول امسال تولید بیش از دو سوم محصولات و اقلام منتخب ما افزایشی بوده است. در حوزه تولید سیمان، کاشی، غذایی، دارو، سید پتروشیمی و ... تولید افزایشی بوده است.وی با تأکید بر اینکه حفظ تولید و اشتغال به فرموده رهبر معظم انقلاب یک کار جهادی است، گفت: این مهم را در برنامه کاری خود به عنوان یک اولویت مهم قرار دادیم و برای آن برنامه داده‌ایم.وزیر صمت با اعلام اینکه برنامه صادرات را به ۱۵ کشور همسایه داریم، افزود: ۲ درصد واردات کشورهای همسایه از ما بود؛ در حالی که ۵۴ درصد صادرات ما به این کشورهای همسایه بوده است که برای ارتقاء آن برنامه داریم.

افزایش ۱۶.۴ درصدی ارزش صادرات

طی ۸ ماهه امسال

دکتر رحمانی همچنین گفت: در فولاد تا حدودی خودکفا شدیم، اما الکتروود گرافیتی در فولاد گلوگاه مشکلات بود که روی خودکفایی آن برنامه داریم. در همین راستا تا پایان سال اولین واحد تولید این محصول خاص را راه‌اندازی می‌کنیم.وی گفت: قرارگاه رونق تولید با حضور دستگاه‌های مرتبط را راه انداختیم. اگر تولید در کالاهای منتخب افزایشی است؛ ماحصل این تفکر بوده است.وی با بیان اینکه در سال ۹۷ حدود ۳۰ درصد واردات کالاهای مصرفی را کاهش دادیم، گفت: واردات ۱۵۲۴ قلم کالا که امکان ساخت داخل داشتند را برای حمایت از تولید داخل ممنوع اعلام کردیم.دکتر رحمانی همچنین در جلسه قرارگاه رونق تولید که با حضور فرمانده قرارگاه خاتم‌الانبیا برگزار شد، افزود: با توجه به توان و ظرفیت بالای قرارگاه؛ آنها همواره برای کمک به طرح‌های مختلف وزارت صمت پایه کار بودند.وی تصریح کرد: یکی از دلایلی که امسال و با وجود افزایش موانع، مشکلات اجرایی کمتر شده است؛ همین رویکرد در افزایش سطح همکاری‌ها و بهره‌گیری از توان داخلی است.

در پتروشیمی و فولاد میزان عرضه و تقاضا باید شکل واقعی به خود بگیرد

وزیر صنعت، معدن و تجارت ادامه داد: تمام حساسیت ما روی این موضوع متمرکز بوده است که میزان عرضه و تقاضا شکل واقعی به خود بگیرد نظارت‌ها باید به طور مستمر انجام شود و مسلماً متخلفان باید بداندند که در صورت عدول از قانون حتماً بابت تخلفات خود هزینه خواهند پرداخت.وی تصریح کرد: باید اهدافی همچون رصد زنجیره تأمین صنعت پتروشیمی، فولاد و ... به تمامی واحدها اطلاع‌رسانی شود و در سطح استان‌ها نیز مخاطبان طرح با آن آشنایی کامل داشته باشند. دکتر رحمانی خاطرنشان کرد: اکنون در شرایط جنگ اقتصادی قرار داریم. انتظار می‌رود مدیران بخش‌های مختلف در تصمیم‌گیری‌ها دقت‌نظر کافی را داشته باشند و پس از اتخاذ آن با دقت و با قنرت برای پیگیری و ثمربخشی تصمیمات اقدامات لازم را نیز انجام دهند.

باید عرضه و مصرف کالای ایرانی

تبدیل به فرهنگ عمومی شود

وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: باید به عنوان یک اعتقاد روی کالای ایرانی و عرضه موفق آن متمرکز شویم؛ چراکه در بسیاری از تولیدات هم‌اکنون می‌توانیم با برندهای شناخته شده جهانی نیز رقابت کنیم. باید عرضه و مصرف کالای ایرانی تبدیل به یک فرهنگ عمومی شود.دکتر رحمانی تصریح کرد: برخی بخش‌ها در همراهی با کسب‌وکارهای نوین کاملاً سستی عمل می‌کنند که این نمی‌تواند به توسعه کشور به خصوص در حوزه تجارت داخلی و خارجی کمک چندانی کند.وی تأکید کرد: با تغییر نگرش به توسعه تجارت داخلی و خارجی به راحتی می‌توانیم در بازارهای منطقه حضور پررنگی داشته باشیم و نباید

خبر

معاون امور معادن و صنایع معدنی مطرح کرد:

پیش‌بینی صادرات

۱۱ میلیون تن فولاد در سال جاری



معاون امور معادن و صنایع معدنی وزیر صمت با بیان این که از سه تا چهار سال گذشته همیشه رشد تولید فولاد در ایران بیشتر از رشد متوسط جهانی بوده است گفت: امسال صادرات فولاد از مرز ۱۱ میلیون تن عبور خواهد کرد.

جعفر سرقینی با بیان این که سه تا چهار سال گذشته همیشه رشد تولید فولاد در ایران بیشتر از رشد متوسط جهانی بوده است افزود: این نشان می دهد صنعت فولاد ایران با سرعت رو به جلو می رود. وی همچنین اظهار داشت: تمامی این تلاش‌ها برای این است که بتوان در افق چشم‌انداز ۲۰ ساله به ظرفیت تولید ۵۵ میلیون تن فولاد رسید. معاون امور معادن و صنایع معدنی وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: طرح‌های بسیاری طی این شش سال در کشور راه افتاد و امروز ۳۵ میلیون تن ظرفیت تولید فولاد در مملکت وجود دارد.

وی افزود: جدا از این ظرفیت ۱۰ میلیون تن واحد فولادسازی بالای ۵۰ درصد پیشرفت فیزیکی در حال اجرا و ۱۰ میلیون تن دیگر هم طرح برای این منظور تعریف شده است. سرقینی اظهار داشت: معنا و مفهوم این حرف این است که به ظرفیت مورد پیش‌بینی در افق چشم‌انداز یعنی تولید ۵۵ میلیون تن فولاد خواهیم رسید. وی در ادامه با اشاره به این جمله که سال گذشته ۸٫۵ میلیون تن فولاد از کشور صادر شده است، گفت: امسال صادرات فولاد از مرز ۱۱ میلیون تن عبور خواهد کرد یعنی در مقایسه با سال گذشته ۳۰ درصد رشد خواهیم داشت. معاون صمت افزود: این ممکن نبوده مگر با تلاش کارخانجات فولادسازی، دسترسی به منابع انرژی ارزان قیمت، سنگ‌آهن و دیگر مواد اولیه و از همه مهم‌تر سیاست‌های که دولت و وزارت صمت در این زمینه اعمال کرده است. وی اظهار داشت: سنگ‌آهن ایران در گذشته یعنی هرساله بین ۲۳ تا ۲۵ میلیون تن به صورت خام از کشور صادر می‌شد و امروز همه این صادرات خام به سمت صادرات محصول با ارزش افزوده بالا هدایت شده است. سرقینی در ادامه یادآور شد: امسال صادرات سنگ خام به بیش از پنج میلیون تن نخواهد رسید و بقیه در داخل تبدیل به فولاد و سپس صادر خواهد شد.



نشست «بررسی بومی‌سازی و ساخت داخل در معدن و صنایع معدنی» با حضور مدیران سازمان توسعه و نوسازی معادن (ایمیدرو) برگزار شد. در این نشست چشم‌انداز، استراتژی‌ها، نقاط قوت و ضعف و همچنین فرصت‌ها و تهدیدهای پیش‌روی بومی‌سازی و ساخت داخل در بخش معدن و صنایع معدنی مورد بررسی قرار گرفت. عباس نعیمی قائم‌مقام و عضو هیات‌عامل ایمیدرو در این نشست گفت: مهمترین گام در بومی‌سازی در بخش معدن و صنایع معدنی؛

رئیس هیات‌عامل ایمیدرو تشریح کرد:

اهداف استراتژیک ایمیدرو در «بومی‌سازی»

بومی‌سازی؛ در شمار تکالیف مجامع شرکت‌های معدنی قرار می‌گیرد



حمایت از ایجاد فرآیند یکپارچه بومی‌سازی با تمرکز بر اجرا در انجمن‌ها و بنگاه‌های تولیدی و ایجاد صندوق ریسک‌پذیر حمایت از نوآوری و بومی‌سازی از اهمیت بالایی برخوردار است.

اشتراک‌گذاری تجربه بومی‌سازی

رئیس هیات‌عامل ایمیدرو ایجاد زیرساخت‌های اطلاعاتی لازم برای به اشتراک‌گذاری تجربه‌های بومی‌سازی بنگاه‌ها در زنجیره تولید را ضروری خواند و گفت: توسعه مشارکت‌های تکنولوژیک سازندگان داخلی با شرکت‌های صاحب فناوری جهانی نیز می‌تواند دستیابی به اهداف را سرعت بخشد.

ستاد زنجیره فولاد تشکیل می‌شود

دکتر غریب‌پور همچنین گفت: با تشکیل ستاد زنجیره فولاد و احیاء آن؛ زنجیره فولاد متوازن خواهد شد. وی در مورد تولید ۱۰ میلیون فولاد در منطقه ویژه اقتصادی و صنایع معدنی خلیج فارس گفت: کنسرسیوم تولید ۱۰ میلیون تن فولاد تشکیل شده و با حضور شرکت‌های علاقه‌مند در ابتدا یک هیات اجرایی تشکیل شده و در حال تبدیل شدن به یک شرکت است و مصمم هستیم با توجه به زیرساخت‌های منطقه ویژه و آمادگی شرکت‌های بزرگ این حرکت به سرانجام برسد. وی درباره تدابیر ایمیدرو برای تامین مواد اولیه شرکت‌های فولادی تأکید کرد: با تشکیل ستاد زنجیره فولاد و احیاء آن؛ زنجیره تولید متوازن خواهد شد و بین شرکت‌های سنگ‌آهنی و شرکت‌های فولادی انسجام ایجاد می‌شود. دکتر غریب‌پور تصریح کرد: تشکیل کمیته سنگ مقدمه این امر بوده و تشکیل ستاد زنجیره فولاد هم این موضوع را تکمیل می‌کند.

سازماندهی و یکپارچه‌سازی ظرفیت‌هایی همچون جشنواره‌های بهره‌وری، اینوماین، دانشگاه‌ها، شرکت‌های بزرگ، صندوق پژوهش و نوآوری فولاد؛ اقدامات استراتژیک بومی‌سازی را پیش خواهیم برد.

تعیین شاخص و برنامه زمانبندی در بومی‌سازی

دکتر غریب‌پور با اشاره به ضرورت تعیین شاخص‌ها و برنامه زمانبندی اجرای طرح‌های بومی‌سازی اظهار کرد: نقش مهم معدن و صنایع معدنی در اقتصاد بدون نفت و پایداری این حوزه موجب شده است تا توجه به بومی‌سازی بیش از پیش شود. وی با اشاره به چشم‌انداز بومی‌سازی معدن و صنایع معدنی عنوان کرد: برخورداری کشور از دانش و فناوری کامل طراحی و ساخت قطعات، تجهیزات و مواد و فرآیندهای زنجیره ارزش حوزه با هدف پایداری تولید تا سال ۱۴۰۴ هدف گذاری شده است.

تحلیل محیط کسب و کار

رئیس هیات‌عامل ایمیدرو با اشاره به نقاط ضعف و قوت کشور در بومی‌سازی گفت: تجربه مناسب بسیاری از شرکت‌ها در بومی‌سازی و امکان استفاده از توان دانشگاه‌ها، مراکز تحقیقاتی و شرکت‌های دانش‌بنیان برای توسعه؛ از نقاط قوت ما در بومی‌سازی محسوب می‌شود. دکتر غریب‌پور «توسعه زیرساخت‌های فنی» در بومی‌سازی را از موضوعاتی دانست که نیاز به تقویت و عزم ملی دارد.

استراتژی‌های محوری

وی با اشاره به دیگر عوامل موثر در توسعه بومی‌سازی معدن و صنایع مرتبط اعلام کرد:

بومی‌سازی صنعت فولاد (که سال گذشته ایجاد شد)؛ به روزرسانی شود.

تمرکز شرکت ملی فولاد بر تولید دانش

دکتر غریب‌پور همچنین از فعالیت و تمرکز شرکت ملی فولاد در تولید دانش در صنعت فولاد خبر داد و افزود: یکی از موضوعات اساسی در این مسیر؛ همگرایی انجمن و ایمیدرو است تا بتوان برنامه‌های بومی‌سازی را به طور منسجم هدایت کرد. رئیس هیات‌عامل ایمیدرو ضمن اعلام اهداف استراتژیک ایمیدرو در بخش بومی‌سازی گفت: بومی‌سازی در شمار تکالیف مجامع شرکت‌ها قرار خواهد گرفت. وی همچنین بر تعیین شاخص‌ها و برنامه زمانبندی اجرای طرح‌های «ساخت داخل» تأکید کرد. دکتر غریب‌پور در نشست کمیته بومی‌سازی ایمیدرو افزود: تاسیس صندوق سرمایه‌گذاری ریسک‌پذیر برای توسعه بومی‌سازی، برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی و در دسترس قرار گرفتن سامانه بومی‌سازی برای اشتراک دانش و تجربیات در طرح بومی‌سازی مورد توجه قرار دارد. وی برنامه‌ریزی مدیریت فرآیند یکپارچه بومی‌سازی، شناسایی و اولویت‌بندی لیست اقلام قابل بومی‌سازی را از دیگر برنامه‌های ایمیدرو در این بخش خواند و گفت: فراخوان عمومی و تخصصی برای شناسایی سازندگان توانمند داخلی در سرعت بخشیدن به این هدف نیز به زودی اعلام خواهد شد.

ابزارهای بومی‌سازی

رئیس هیات‌عامل ایمیدرو با اشاره به ابزارهای موثر در تحقق اهداف بومی‌سازی گفت: با

رئیس هیات‌عامل ایمیدرو در نشست با اعضای انجمن تولیدکنندگان فولاد؛ توسعه بومی‌سازی و کاهش اتکاء صنعت فولاد به خارج از کشور را از اولویت‌های اصلی این صنعت ذکر کرد.

دکتر خداداد غریب‌پور توسعه بومی‌سازی را از خواسته‌های اصلی مقامات ارشد نظام دانست و گفت: شرکت‌های فولادی بر روی بومی‌سازی و تامین نیازهای این صنعت تمرکز داشته باشید. وی در این نشست که دبیر انجمن فولاد و تعدادی از اعضای هیات‌رئیس‌ه این تشکل حضور داشتند، افزود: سال گذشته در چنین چالش‌هایی در تامین مواد اولیه مواجه بودند که طی همکاری‌های ایمیدرو با بخش دولتی و شرکت‌های این حوزه؛ مشکل مربوطه برطرف شد.

پیگیری ۵۰۰ میلیارد تومان تفاهنامه

دکتر غریب‌پور با اشاره به فرمایشات رهبر معظم انقلاب در کاهش اتکاء به ارز در صنایع و بومی‌سازی تصریح کرد: تاکنون رقمی در حدود ۵۰۰ میلیارد تومان تفاهنامه با محوریت بومی‌سازی امضاء شده که ضروری است تیمی در انجمن فولاد مسئول پیگیری این اسناد شود تا به مرحله امضاء قرارداد برسد.

ارائه دستاوردهای بومی‌سازی

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در ادامه افزود: ارائه یا نمایش قطعات و تجهیزات بومی‌سازی شده در دومین جشنواره و نمایشگاه فولاد اثر قابل‌توجهی در انعکاس دستاوردهای این صنعت دارد. همچنین باید اطلاعات سامانه

در نشست «بومی‌سازی و ساخت داخل» تأکید شد:

کسب دانش فنی؛ مهمترین گام بومی‌سازی معدن و صنایع معدنی

توانمندسازی ایمیدرو نیز در این نشست ضمن تأکید بر اهمیت بومی‌سازی و ساخت‌داخل اظهار کرد: با توجه به اهمیت بومی‌سازی و ساخت‌داخل در تحریم‌های ظالمانه علیه ایران؛ باید هدف‌گذاری بلندمدت در این حوزه صورت گیرد و این کار را مقطعی و کوتاه‌مدت در نظر نگرفت. همچنین محمد آقاجانلو معاون طرح‌های توسعه معدن و صنایع معدنی ایمیدرو هم در این جلسه گفت: برای کسب دانش فنی ابتدا باید فرآیندها و نیازها مشخص شوند؛ سپس شرکت‌ها، ریسک‌های پروژه و نحوه تامین مالی را تعیین کنند. وی استفاده از مشاور در بومی‌سازی دانش فنی را موثر دانست.

گفت: باید شاخص‌ها و اقدامات کلیدی شناسایی شوند. به عنوان مثال برای اینکه ارزیابی در صنعت فولاد کاهش یابد؛ ابتدا باید پی برد که چه بخشی بیشترین ارزیابی را دارد و سپس اقدام لازم در این مورد را انجام داد. وی به اقدام قابل‌تحسین ایمیدرو در تفکیک وظایف در تحت‌تأثیر قرار خواهد داد. نادری خاطرنشان کرد: بومی‌سازی و ساخت داخل در بخش معدن و صنایع معدنی منجر به افزایش ثروت و درآمدناخالص داخلی و همچنین ایجاد اشتغال خواهد شد. امیر خرمی‌شاد معاون برنامه‌ریزی و

هدایت‌گری ایمیدرو در بومی‌سازی بخش معدن و صنایع معدنی افزود: یکی از نکات مهم و ضروری؛ ایجاد بخش مربوط به بومی‌سازی در کارخانه‌ها و ارتباط و متصدی آن با ایمیدرو است. وی بر لزوم تمرکز بر نقاط قوت و فرصت‌های این حوزه تأکید کرد و گفت: تحریم‌های ظالمانه علیه ایران به مراتب فرصت‌های بیشتری نسبت به تهدیدها فراهم کرده است؛ بنابراین باید از این فرصت‌ها برای رسیدن به نتیجه مطلوب کمال استفاده را برد. امیرحسین نادری مشاور رئیس هیات‌عامل ایمیدرو نیز در این نشست ضمن ارائه گزارشی از استراتژی‌ها و محورهای مهم در بومی‌سازی در بخش معدن و صنایع معدنی

کسب دانش فنی است. اولویت مهم بعدی نیز بومی‌سازی ساخت قطعات و وسایل مصرفی در بخش معدن و صنایع معدنی است.

وی با اعلام اینکه تنها ۳۳ درصد مردم جهان از دانش مالی برخوردار هستند، خاطرنشان کرد: ایران برای رسیدن به جایگاه کشوری توسعه‌یافته تا سال ۱۴۰۴ نیازمند افزایش دانش مالی و دانش فنی است. در همین خصوص ابتدا باید دانش فنی بومی شود؛ اگرچه تاکنون کارهایی در این ارتباط صورت گرفته و ما در نقطه آغازین قرار نداریم.

به سمت هدایت‌گری بومی‌سازی

نعیمی با تأکید بر حرکت از تصدی‌گری به

خبر

اکبریان رئیس انجمن سنگ آهن اعلام کرد:

تشکیل شورای آهن و فولاد



رئیس انجمن سنگ آهن از فراهم شدن مقدمات لازم برای تشکیل شورای آهن و فولاد با مشارکت تشکل های زنجیره فولاد خبر داد و گفت: در تلاش هستیم سسند تشکیل این شـورا تا ۲۳ دی ماه برای امضاء در دومین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران آماده شود.

مهندس مهرداد اکبریان همچنین بر لزوم تعامل بین تشکل های زنجیره فولاد تاکید کرد و در ادامه بیان داشت: همفکری تشکل های زنجیره فولاد در قالب شورای آهن و فولاد باعث نزدیک شدن افکار و عقاید فعالان این زنجیره و درک متقابل از نیازهای یکدیگر می شود که تقویت بخش خصوصی و تصمیمات و مشاوره های کارشناسی شده را به دنبال خواهد داشت.وی با تاکید بر نقش جشنواره ملی فولاد در صنایع مختلف کشور اظهارداشت: نمایشگاه هایی مانند جشنواره ملی فولاد در شرایطی که تحریم ها صنعت کشور را با چالش های متعددی مواجه کرده اند؛ نقش زیادی در مدیریت شرایط کشور دارند.اکبریان در ادامه گفت: نقشی که جشنواره ملی فولاد دارد؛ این است که اولاً ظرفیت های بومی را عیان می کند و ثانیاً از دل جامعه فولاد بیرون آمده است. همچنین دوره می فعالان صنعت در جشنواره ملی فولاد باعث می شود که فعالان این حوزه به هم کمک کنند و نیازهای یکدیگر را پوشش دهند.وی همچنین با اشاره به وجود نمونه های داخلی برخی از قطعات گفت: تولیدکنندگان کشور برخی از قطعات مورد نیاز خود را از خارج کشور تأمین می کنند؛ در حالی که نمونه داخلی آنها در کشور وجود دارد، اما به دلیل عدم آگاهی و ندانشت اطلاعات دقیق در این زمینه نمی توانند از ظرفیت موجود استفاده کنند.

● **شهرستانی عضو هیات مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد بیان کرد:**

حضور پر رنگ تولیدکنندگان فولاد در نمایشگاه بومی سازی



مهندس سیدرضا شهرستانی عضو هیات مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد درباره دومین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران که با محوریت بومی سازی و توسعه فناوری برگزار می شود، گفت: بسیاری از تولیدکنندگان کشور در حوزه توسعه تکنولوژی دغدغه دارند. برای نمونه راهبرد فولاد مبارکه به عنوان یک تکنولوژ در این رویداد به خوبی ارائه می شود و برنامه سایر شرکت ها همانند ذوب آهن اصفهان، فولاد خوزستان، فولاد خراسان، گل گهر، چادرملو و دیگر شرکت های مطرح کشور نیز به همفکری گذاشته می شود. وی گفت: برنامه ریزی های لازم صورت گرفته شرکت هایی که در این زمینه کار کرده اند؛ حضور پررنگی در نمایشگاه بومی سازی داشته باشند. مهندس شهرستانی تصریح کرد: با حضور قدرتمندمان می توانیم به دنیا بگوییم که با وجود مشکلات اقتصادی و تحریم ها نه فقط صنعت فولاد کشور نابود نشد؛ بلکه توانستیم مشکل خودکفایی را حل کنیم؛ به گونه ای که خطوط تولیدمان تعطیل نشود.وی گفت: امسال نیز همانند سال گذشته شاهد معرفی پروژه های جدید بومی سازی و انعقاد تفاهمنامه ها و قراردادهای پرباری خواهیم بود.عضو هیات مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد تصریح کرد: در جشنواره دوم نیز قصد داریم به طور ویژه به فناوری های جدید بپردازیم. به عنوان نمونه شرکتی موفق شده برای احیاء کنسانتره فناوری جدیدی ایجاد کند و مصرف آب را به صفر برساند و مصرف انرژی را نیز کاهش دهد. یا یک شرکت دیگر با طراحی و ساخت توربین های جدید روی صرفه جویی در مصرف انرژی تمرکز کرده است.

رسید که سیاست وزارت صمت در این گروه کالایی؛ حمایت است.معاون طرح وبرنامه وزارت صمت در ادامه توضیح داد: گروه سوم مربوط به کسب دانش و فناوری است و مربوط به کالاهایی است که دانش تولید آنها در اختیار ما نیست و ما توان تولید آنها را نداریم. برای این گروه از کالاهای نیز با دانشگاه های مختلف بر اساس واردات؛ محصولات را مشخص کردیم و آنهایی که نیاز به بومی سازی تکنولوژی داشته اند؛ در تعامل با دانشگاه ها، پژوهشگاه ها و معاونت علمی وفناوری ریاست جمهوری سعی در کسب دانش و مهارت آنها داریم. زرنـدی در بخش دیگری از صحبت های خود به کاهش درآمدهای دولت بر اثر تحریم های بین المللی و به دنبال آن عدم پرداخت به مطالبات بخش خصوصی اشاره کرد و گفت: سال ۹۷ اصلی ترین موضوع تحریم نفت بود که بر درآمدهای دولت تاثیر گذاشت. هنگامی که درآمد دولت کاهش پیدا کند؛ بودجه های عمرانی نیز کاهش می یابد. زمانی که بودجه های عمرانی کاهش پیدا کند؛ کارهایی که به بخش خصوصی سپرده می شود نیز کم می شود و یا طلب هایی که دولت باید به بخش خصوصی بپردازد؛ به خوبی انجام نمی شود.

وی ادامه داد: در حال حاضر مدلی که برای این موضوع طراحی شده؛ این است که بخش خصوصی به جای طلب خود بتواند با دستگاه های دیگر تهاات کند.معاون طرح وبرنامه وزارت صمت گفت: برای کاهش مشکلاتی که تحریم ها در تولید و واردات برخی از قطعات به وجود آوردند؛ جلسات منظمی در وزارتخانه برگزار شده و موضوعات رصد و پایش می شود و تصمیم گیری های لازم در این خصوص اتخاذ می گردد.

تمرکز وزارت صمت در سال ۹۹ بر نوآوری و فناوری خواهد بود

زرنـدی همچنین گفت: مهمترین دغدغه برای صنعت کشور در آینده؛ موضوع نوآوری و فناوری است.وی تاکید کرد: در کنار همه موضوعات و مسائل روز که تولید با آن مواجه و وزارتخانه را به آن معطوف کرده است؛ نباید از موضوعات مهم و بنیادین همچون نوآوری وفناوری، انقلاب چهارم صنعتی و... غافل بود.زرنـدی در ادامه افزود: در ادامه یکی از مهمترین موضوعاتی که در سال ۹۹ روی آن تمرکز جدی خواهیم داشت؛ موضوعاتی نظیر فناوری خواهد بود. در همین راستا رسوخ فناوری در صنعت را با پیوند ۱۰۰ شرکت دانش بنیان و ۱۰۰ شرکت صنعتی آغاز کردیم.

معاون طرح وبرنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت ادامه داد: از جمله برنامه هایی که در این زمینه دنبال می کنیم؛ تعیین ۲۰ محصول مهم وارداتی از لحاظ تکنولوژی و ارتباط دهی آن به دانشگاه ها و مراکز علمی برای انجام پروژه داخلی سازی است.

زرنـدی گفت: پارک های علمی و فناوری باید به حوزه نیازهای صنعت ورود پیدا کنند. از طرفی دیگر شرکت های بزرگ نیز باید نیازهای فناورانه خود را از طریق همچنین مراکزی رفع کنند.وی تاکید کرد: این مهم را با جدیت دنبال می کنیم و از این مراکز می خواهیم برنامه های خود را به وزارتخانه اعلام کنند. وی گفت: در حال تدوین برنامه های بخش تولید و تجارت برای سال آینده هستیم؛ لذا از همه مراکز علمی، انجمن ها و تشکل ها و صاحب نظران دعوت می کنیم نظرات خود را به ما اطلاع دهند.

زرنـدی معاون طرح وبرنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت مطرح کرد:

اولویت تولید بر پایه انقلاب چهارم صنعتی



همکاری داشته باشد.وی گفت: بحث ظرفیت و زیرساخت ناکافی برای کسب و کار، توانایی اندک دولت برای انطباق با کسب و کار دیجیتال، روزآمد نبودن قوانین کار و مشکلات رگولاتوری نکاتی است که باید درباره آن تدبیر کرد. معاون طرح وبرنامه وزارت صمت افزود: نیاز است در ابعاد مختلف در حوزه حاکمیتی طراحی هایی انجام شود. ۳ حوزه هدف را شناسایی و در حال کار کردن روی آن هستیم. در حوزه حاکمیت چند سرفصل برای تغییر اکوسیستم نوآوری فناورانه را مدنظر قرار دادیم که باید آنها را طراحی کنیم. در انقلاب صنعتی چهارم باید به مواردی مانند تغییرات نظام حکمرانی، ارتقاء رشد نظام انسانی، تغییر فضای نیروی انسانی، تغییر نظام رگولاتوری، فرهنگ سازی و ... دقت کرده و مقدمات آن را فراهم کنیم.وی در ادامه گفت: شرکت های ما باید آماده پذیرش این تحولات شوند. نیاز است نگاه ما به تغییرات فناورانه از حوزه سمبلیک خارج شده و به سمت عمل حرکت کند؛ چراکه اگر به این سمت نرویم، رو به زوال خواهیم رفت.زرنـدی تاکید کرد: ما پس از رتبه بندی شرکت ها در حوزه صنعت، معدن و تجارت شرکت های بزرگ و توانمند با رتبه های بالا را الزام کردیم تا هدایت گر ۱۰ تا ۱۵ شرکت و استارت آپ باشند و برنامه همکاری شان را به ما ارائه دهند.

داخلی سازی محصولات وارداتی؛ مهمترین برنامه وزارت صمت

معاون طرح وبرنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت همچنین برنامه های این وزارتخانه برای داخلی سازی ۱۰ میلیارد دلاری تولید کالاهای تا سال ۱۴۰۰ را تشریح کرد.زرنـدی با اشاره به اینکه وقتی در کشور سخن از نهضت می شود باید یک عزم عمومی ایجاد شود، گفت: با نگاه به عزم عمومی و مدیریت فضا و در راستای حمایت و کمک به تولیدکنندگان؛ سه دسته کالایی در تولید و واردات ایجاد کرده ایم.وی ادامه داد: گروه نخست شامل کالاهایی است که در حال حاضر شرایط تولید آنها در کشور وجود دارد و تولید می شوند و عدم اطلاع رسانی و توجه بیش از حد به واردات کالاهای خارجی؛ سبب به حاشیه رفتن این محصولات شده است. برای این گروه کالایی مصوب کرده ایم که فقط خرید از تولیدکننده داخلی باشد و واردات این گروه کالایی ممنوع شود.

معاون طرح وبرنامه وزارت صمت گفت: برای هم افزایی بیشتر در این زمینه بین تولیدکننده، واردکننده و مصرف کننده؛ سامانه توانمندی های ایران «توانبران» راه اندازی شد.

وی ادامه داد: گروه دوم کالاهایی هستند که توان تولید و بومی سازی آنها در کشور وجود دارد و با حمایت از آنها می توان به تولید داخلی

یکی از آنها مباحث ارتباطات صنعت و دانشگاه است تا بتوان از حضور دانشگاهیان در صنعت استفاده کرد.وی افزود: موضوع دیگر مربوط به واردات است. ما باید به سمت جایگزینی و تولید محصولات وارداتی برویم و در کنار آن به سمت طراحی کالاهایی حرکت کنیم که فناوری آن برای ما قابل دسترس است.زرنـدی گفت: گام دیگر ما ارتباط بین شرکت های دانشی با حوزه صنعت است که در این خصوص ۱۰۰ شرکت را هدف گذاری کردیم و تعامل با آنها آغاز شده است.معاون طرح وبرنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت افزود: موضوع تحولات دیجیتال؛ موضوع راهبردی برای صنعت است و باید به آن اهتمام ویژه داشته باشیم.وی تصریح کرد: برای سال آینده در نظر داریم محور فعالیت های وزارتخانه را به سمت مباحث نوآوری در حوزه صنعت، معدن و تجارت پیش ببریم. در همین راستا فعالیت هایی که در حال حاضر انجام می دهیم؛ پیش نیازهای رسیدن به این هدف است.زرنـدی تاکید کرد: تحول دیجیتال و اهمیت آن بر کسی پوشیده نیست. در همین خصوص انقلاب صنعتی چهارم در بخش صنعت تغییرات جدی ایجاد خواهد کرد که یکی از آنها هم افزایی فناوری هاست.وی گفت: اساس این فناوری جدید سنسورها، اینترنت اشیا و واقعیت افزوده است که موبایل پایه تمام آنها به شمار می رود.معاون طرح وبرنامه وزارت صمت گفت: این رویکرد از سال ۲۰۱۵ میلادی (۱۳۹۴ خورشیدی) در جهان دیده می شود؛ ما نیز برای اینکه شکاف جدی در فناوری مان پیش نیاید، باید به سرعت به آن ورود کنیم.

وی تصریح کرد: از ۲ سال گذشته مطالعاتی را آغاز کرده ایم، اما خیلی موفق نبوده ایم و هنوز به حد کفایت نرسیده ایم. بنابراین باید به سمت فناوری حرکت کنیم و این مهم در صحبت های وزیر صنعت، معدن و تجارت هم بارها شنیده ایم که به حضور استارت آپ ها تاکید داشته اند. ما هم در سطح وزارتخانه کارهایی را انجام داده ایم و گفته ایم که شرکت های بزرگ باید برنامه همکاری با استارت آپ ها را تدوین کرده و به ما ارائه دهند. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: با همکاری هایی که با سازمان گسترش و نو سازی صنایع ایران (ایدرو) انجام داده ایم؛ آمادگی برای ورود به انقلاب صنعتی چهارم را داریم و بر حسب نیاز گام هایی را برداشته ایم و می دانیم چالش هایی سر راهمان قرار دارد.

وی گفت: یکی از این چالش ها ضعف دولت در وضعیت چشم اندازهای فناوری و نبود یکپارچگی در این حوزه است. برای همراه شدن با انقلاب صنعتی همه باید خود را با آن تنظیم کنند. جایی مثل نظام صنفی که دولتی است؛ باید بیاید و

جهان در حال تجربه چهارمین انقلاب صنعتی است. در انقلاب صنعتی چهارم؛ انسان ها الگوهای جدیدی را کشف کردند و در واقع منجر به مرگ شرکت های بزرگ و غول پیکر شدند. در این نسل اندازه شرکت تضمین کننده بقا نیست؛ بلکه چابکی آن در واکنش به تغییرات است که کلید موفقیت به شمار می رود.

اگر به مرحله انقلاب نگاه کنیم؛ به طور حتم به عنوان یک نتیجه به انسان هایی که به دنبال یافتن ساده ترین راه برای انجام فعالیت ها هستند؛ می رسیم. سعید زرنـدی معاون طرح وبرنامه وزیر صنعت، معدن و تجارت در نشستـی که در این خصوص برگزار شد گفت: از آنجا که در آستانه انقلاب چهارم صنعتی هستیم؛ صنایع ما باید متحول شوند. بر همین اساس برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت این است که با تمام توان به سمت نوآوری حرکت کند.

تولید کالاهایی با ارزش افزوده

تغییر امر جدایی ناپذیری از حیات انسانی است و انسان بر اساس نیازهای نحوه زندگی خود را دگرگون می کند. از این رو در بخش صنعت و تولید با توجه به نیازها و سلیقه های مختلف مشتریان تحولات اساسی در حال رخ دادن است. معاون طرح وبرنامه وزارت صمت در جلسه ای با مدیران نظام صنفی رایانهای کشور گفت: سال ۹۸ با مدنظر قرار دادن رونق تولید؛ یکی از محورهای اصلی برنامه های معاونت طرح وبرنامه ریزی را به تغییر رویکرد از فضای مونتاژ کاری به نوآوری و استفاده از شرکت های دانش بنیان معطوف کردیم.

وی با اشاره به اینکه یکی از معضلاتی که صنعت و تولید کشور را تهدید می کند فضایی است که در آن از نوآوری استفاده نمی شود، افزود: خانواده وزارت صنعت، معدن و تجارت حدود ۳۷ درصد از اشتغال کشور و ۳۳ درصد تولید ناخالص داخلی کشور را تأمین می کند که تاثیر زیادی در این حوزه و در کل اقتصاد کشور دارد. این اعداد نشان می دهد که صنایع دایره بزرگی در اقتصاد ایران را شامل می شوند.

زرنـدی گفت: ما در بسیاری از حوزه ها به سمت مثبت حرکت کردیم و از لحاظ کمی رشد زیادی داشتیم، اما متناسب با این رشد در رنکینگ های بین المللی بالا نرفتیم؛ چراکه نتوانستیم به سمت کالای با ارزش افزوده حرکت کنیم.وی خاطرنشان کرد: رفتن به سمت ارزش افزوده تغییر نگاه جدی را در کشور می طلبد و اگر این تغییر رویکرد را نداشته باشیم؛ از لحاظ نقش آفرینی در حوزه ارزش افزوده رشد نخواهیم کرد.

معاون طرح وبرنامه وزیر صنعت، معدن و تجارت تاکید کرد: حرکت به سمت صنایع با ارزش افزوده بالاتر جزو گام های مهمی است که باید برداریم. باید از صناعی که ارزش افزوده بالایی دارند؛ استفاده کنیم.وی با بیان مثالی ادامه داد: ما همیشه گچ را در کیسه گذاشته و فروخته ایم. هیچگاه دنبال ایجاد ارزش افزوده از آن نبوده ایم؛ در حالی که در جهان بیش از ۷۰ یا ۸۰ محصول را از همین گچ تهیه می کنند. این نگاه کلی است که نیاز داریم در کشورمان اتفاق بیفتد. زرنـدی افزود: این تغییر یکی دو روزه محقق نمی شود؛ بنابراین باید برای ایجاد ارزش افزوده به همین صناعی که در دسترس مان قرار دارد؛ دقت کنیم که این کار نیاز به فرهنگ سازی در این حوزه دارد.

برنامه ها و اهداف فناوری

معاون طرح وبرنامه وزارت صمت اشاره کرد: ما ۴ برنامه در حوزه فناوری را پیگیری کردیم که

سرپرست معاونت امور صنایع وزارت صمت اعلام کرد :

تعمیق ساخت داخل و رونق تولید محوری ترین برنامه وزارت صمت



نخستین همایش رونق تولید ملی در حوزه تجهیزات ایمنی و آتش نشانی با هدف حمایت از تولید داخلی با حضور رئیس شورای شهر، رئیس سازمان ملی استاندارد و معاونان وزارت صمت و وزارت کشور برگزار شد. مهدی صادقی نیارکی سرپرست معاونت امور صنایع وزارت صمت، معدن و تجارت در این همایش تعمیق تولیدات ساخت داخل و رونق تولید را محوری ترین برنامه این وزارتخانه در سال جاری اعلام کرد و گفت: محوری ترین پروژه برنامه رونق تولید و تعمیق ساخت داخل با عنوان نهضت ساخت داخل در اولویت این وزارتخانه بوده و دستاوردهای خوبی هم به همراه داشته است. وی افزود: طی هشت ماه گذشته هفت میز ساخت داخل برگزار کردیم و توانستیم بین نیازمندی ها و توانمندی ها ارتباط ایجاد کنیم. ۴۵۶ میلیون یورو قرارداد بین طرفین امضا شد که سه میز ساخت داخل خودرو با رقم ۲۸۰ میلیون یورو مربوط به حوزه صنعت خودرو، یک میز مربوط به تجهیزات صنعت پتروشیمی، دو میز مربوط به صنعت برق الکترونیک و مخابرات و یک میز مربوط به صنعت مس است. صادقی نیارکی تاکید کرد: تا پایان سال هفت میز ساخت داخل دیگر هم داریم و بالغ بر یک میلیارد یورو قرارداد ساخت داخل امضاء خواهد شد. وی افزود: برای استفاده از کالاهای ساخت داخل باید فرهنگ سازی کرد و تاکید رهبر معظم انقلاب و دولت بر این است در جایی که می توانیم ساخت داخل داشته باشیم؛ چرا باید کالای خارجی به کشور وارد شود؟ بنابراین باید به نفع تولید داخل در حوزه مدیریت واردات عمل کنیم.

قبادیان معاون آموزش، پژوهش و فناوری وزارت صمت اعلام کرد:

اجرای طرح بومی سازی ۲۰ فناوری در کشور



معاون آموزش، پژوهش و فناوری وزارت صمت، معدن و تجارت گفت: وزارت صمت در سال جاری در هفت محور؛ ۳۴ پروژه اساسی را در دستور کار خود قرار داده که ۲ پروژه آن مختص به حوزه پژوهش و فناوری است.

برات قبادیان با بیان اینکه یکی از این ۲ پروژه طرح توانمندسازی تولید و توسعه اشتغال پایدار موسوم به طرح ملی تاپ است، گفت: این طرح اهداف بسیار گسترده ای را مدنظر دارد که نتیجه این کار توانمندسازی تولید، ارتقاء دانش و فناوری در داخل و در نهایت اشتغال پایدار برای نیروهای جوان به ویژه تحصیلکرده دانشگاهی است.

معاون آموزش، پژوهش و فناوری وزارت صمت با اعلام اینکه طرح تاپ از دو بخش تشکیل شده است، اضافه کرد: یک بخش آن مربوط به بنگاه های صنعتی، تجاری و معدنی است که تاکنون بالغ بر ۵ هزار بنگاه ثبت نام کردند و در سامانه ای به نام تاپ یک هزار و ۵۰۰ پروژه تعریف شده است.

قبادیان با اشاره به اینکه دانشگاه ها و شرکت های دانش بنیان و نخبران صنعتی بخش دوم این طرح به شمار می آیند، گفت: این نخبران در چارچوب این طرح در یک هزار و ۵۰۰ پروژه قرارداد می بندند.

وی با پیش بینی ثبت نام ۱۰ هزار بنگاه در این طرح تا پایان سال جاری افزود: استقبال خوبی از این طرح شده است و باید به آینده طرح خوش بین باشیم؛ چراکه برخی استان ها از اهداف تعیین شده در ارتباط با ثبت طرح های خود در سامانه مرتبط جلوتر نیز هستند.

معاون آموزش، پژوهش و فناوری وزارت صمت ادامه داد: بخشی از اهداف هشتمین جشنواره پژوهشی و فناوری حوزه صنعت، معدن و تجارت نیز در همین راستاست. به همین دلیل بنا داریم به صورت ویژه در دهه فجر و در

روز ۲۲ بهمن برترین های طرح تاپ را طی مراسمی ویژه معرفی کنیم.

اجرای طرح بومی سازی ۲۰ فناوری در کشور

وی با اعلام اینکه طرح بومی سازی ۲۰ فناوری در حوزه صنعت و معدن را هم دنبال می کنیم، افزود: طرح بومی سازی ۲۰ فناوری به وسیله توانمندی های داخلی؛ یکی از طرح های حساس کشور ما به ویژه در شرایط تحریم ها و افزایش نرخ ارز است. معاون آموزش، پژوهش و فناوری وزارت صمت ادامه داد: در چارچوب این طرح یک هزار و ۴۰۶ محصول شناسایی شده است که این محصولات به صورت میانگین ۸ میلیارد و ۳۰۰ میلیون دلار ارزیابی دارند.

طرح تاپ موتور محرک بومی سازی فناوری در کشور

وی با اعلام اینکه طرح تاپ موتور محرک بومی سازی فناوری است، تصریح کرد: به کمک طرح بومی سازی فناوری، می توانیم تغییرات اساسی و کلیدی را در ارتباط با توانمندی های داخلی کشور و بومی سازی فناوری به درون رقم بزنیم. معاون آموزش، پژوهش و فناوری وزارت صمت با یادآوری نشست که دو هفته پیش با دانشگاهیان و پژوهشگران برتر کشور داشته اند، بیان کرد: طرح بومی سازی فناوری که در راستای نهضت ساخت داخل است نیز در آن نشست عرضه و معرفی شد و قصد داریم تا پایان سال به سراغ یکایک دانشگاه ها برای ارائه و معرفی این طرح مهم مراجعه کنیم.

درب های فلکسیبل
باتری های کک سازی

ریل ملی
لادل تارت
ایستگاه ریخته گری

فرم هوای دم
تاج دندان گیر

شرکت سهامی ذوب آهن اصفهان
ذوب آهن اصفهان
در بومی سازی فراتر از یک دانشگاه عمل کرده است

ARFA IRON & STEEL CO.
شرکت آهن و فولاد ارفع (سهامی عام)

نخستین بیکر کوهر آید به چنگ
به آتش زلوهنت جلاگردنگ
سرمایه کرد آهنت آگبکم
کز آهم سنگ خاگردشش بروم

www.arfasteel.com
sales@arfa-co.com
public.relations@arfa-co.com

دکتر سبحانی رئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران:

موج حمایت از تامین کنندگان داخلی مشروط به رقابت کیفی با نمونه‌های خارجی است



چشم یک فرصت نگاه کرد. دکتر سبحانی گفت: شاید بسیاری از تجهیزات صنعت فولاد تا سال گذشته هم وارداتی بوده، اما به واسطه تحریم‌ها نیاز است از این پس تامین داخل شوند. دولت و مجلس نیز در این راستا گام‌های خوبی برداشته‌اند و قانون استفاده از حداکثر توان ساخت داخل که اصلاحیه خورده و ابلاغ شده؛ فرصت را برای صنعتگران و سازندگان داخلی فراهم کرده است. در واقع کالایی که در داخل تولید می‌شود یا امکان تولید آن وجود دارد؛ امکان ثبت سفارش و واردات ندارد.

تامین نیاز داخل برای شرکت‌ها توجیه اقتصادی دارد

وی سرعت گرفتن بومی‌سازی را نیازمند مزیت کیفی و قیمتی تامین کنندگان داخلی دانست و با اشاره به تحریم‌ها و افزایش نرخ ارز خاطرنشان کرد: طبیعتاً هر کشوری باید در راستای استقلال خود به سمت بومی‌سازی حرکت کند؛ ایران نیز چاره‌ای جز این کار ندارد، اما تحریم و مسائل و مشکلات ارزی این موضوع را تسریع کرده است. اگر طی سال‌های گذشته به این موضوع توجه نمی‌شد؛ دلیل آن این بود که با نرخ پایین ارز تامین نیاز داخل توجیه اقتصادی نداشت. وی در ادامه افزود: واقعیت این است که واحدهای تولیدی باید تمرکزشان به بخش تولید خودشان باشد. در برهه‌ای که امکان تامین نیاز از خارج وجود داشت؛ مشخص بود که به دلیل سهولت از خارج خریداری کنند، اما اکنون که شرکت‌های فولادی با محدودیت‌هایی به واسطه تحریم و نرخ ارز مواجه شده‌اند؛ نگاه خود را به سمت بازار داخل برگردانده‌اند و

رئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران گفت: موج حمایت از بومی‌سازی به شرط آنکه تولیدات داخلی به لحاظ کیفی قابل رقابت با نمونه‌های خارجی باشند، به موفقیت خواهد رسید؛ چراکه به لحاظ قیمتی با شرایطی که برای ارز ایجاد شده؛ تولید داخلی رقابت‌پذیر است و قطعاً مصرف‌کننده انگیزه‌ای ندارد که به سراغ محصولات خارجی برود. دکتر بهرام سبحانی با اشاره به برگزاری دومین جشواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران گفت: نکته مهمی که باید به آن توجه شود؛ اینکه ما از یک واردکننده فولاد به یک صادرکننده تبدیل شده‌ایم؛ بنابراین سرمایه‌گذاری‌ها باید منجر به تولید رقابت‌پذیر و اقتصادی شود که این یک اصل است. وی در ادامه افزود: کاری که انجمن تولیدکنندگان فولاد از سال گذشته در حوزه بومی‌سازی آغاز کرد و مورد استقبال گسترده شرکت‌ها نیز واقع شد؛ برگزاری جشواره ملی فولاد و نمایشگاه تخصصی بومی‌سازی است. وی افزود: این کار اگرچه دیر هنگام، اما در نهایت از سال قبل آغاز شد و شرایط آشنایی سازندگان و تامین کنندگان قطعات و تجهیزات و فولادسازان را فراهم کرد و توسعه بومی‌سازی را شتاب داد.

به بومی‌سازی باید به چشم یک فرصت نگاه کرد

دکتر سبحانی تأکید کرد: تحریم نیز شرایط را به گونه‌ای رقم زده که به واسطه بحث ارز و محدودیت‌های ارزی از یک‌طرف و تامین تجهیزات مرغوب از سایر کشورها از طرف دیگر؛ چاره‌ای بجز بومی‌سازی نداریم و ضرورت ایجاب می‌کند که توجه به این مقوله را بیش از پیش افزایش دهیم. بنابراین باید به بومی‌سازی به

خوشبینانه با استقبال بی‌نظیر جامعه فولاد کشور روبه‌رو شد. وی افزود: در همین راستا و به درخواست تولیدکنندگان و تامین کنندگان زنجیره فولاد؛ دومین دوره این رویداد ملی به همت انجمن فولاد و با مشارکت تمامی شرکت‌های بزرگ فولادی و معدنی و تامین کنندگان مطرح داخلی همچنین با حمایت ایمیدرو، وزارت صنعت، معدن و تجارت، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و اتاق‌های بازرگانی ایران و تهران ۲۳ تا ۲۶ دیماه امسال در برج میلاد تهران برگزار می‌شود. دکتر سبحانی تأکید کرد: این جشواره که سال گذشته نخستین دوره آن برگزار شده بود؛ از سوی شرکت‌کنندگان مورد توجه و استقبال فراوانی قرار گرفت. همانطور که پیش‌بینی می‌شد؛ دومین دوره نیز تاکنون از استقبال خوبی از سوی جامعه فولادی برخوردار شده است. رئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران این جشواره و نمایشگاه را بزرگترین گردهمایی تولیدکنندگان، تامین کنندگان، بازرگانان و متخصصان زنجیره آهن و فولاد ایران عنوان و اظهار کرد: در نخستین دوره این جشواره بیش از ۱۴۰۰ نفر از مدیران و مسئولان فولاد کشور در آئین راهاندازی گردهم آمدند و در ۴ روز بیش از ۱۰ هزار نفر از نمایشگاه ملی فولاد ایران با محوریت ارائه فرصت‌های ساخت داخل در زنجیره فولاد بازدید کردند. سبحانی افزود: در دوره نخست جشواره بیش از ۲۲۰ تفاهنامه بین فولادسازان و تامین کنندگان داخلی به ارزش تقریبی ۹۰۰ میلیارد تومان منعقد شد که بر اساس پایش انجام شده؛ تاکنون حدود نیمی از آن به مرحله عقد قرارداد و تولید و تحویل رسیده است.

بهرتر است تولیدکنندگان و سازندگان داخلی از این فرصت بهره‌مند شوند. رئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران همچنین در ادامه تصریح کرد: امسال دومین جشواره ملی فولاد و نمایشگاه بومی‌سازی توسط انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران با کیفیت بالاتری برگزار می‌شود که قطعاً وسیع‌تر و گسترده‌تر از سال گذشته خواهد بود و به دلیل استقبال خوب بیشتری قرار گرفته است.

آغازگر یک موج فراگیر بومی‌سازی

رئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران همچنین گفت: نخستین جشواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران که در دیماه سال گذشته برگزار شد؛ آغازگر یک موج فراگیر بومی‌سازی و حمایت از تامین داخلی بود که



استحکام پایدار / آرامش ماندگار
Sustainability Permanent comfort

KHORASAN
STEEL COMPLEX COMPANY

Applying the most advanced technology, pioneering standards in steelmaking industry and expert technical personnel presently Khorasan steel complex reached to the production of 2.5million tpy pelletizing plant, two DRI plant of 1.6 million tons per year, 1.4million tone per year of crude steel, light constructional steel mill of 800,000 tons per year and exploitation project: Iron Ore Concentrate 2.5 million tpy (while completing production cycle) the capacity of KSC CO will reach to 3.5million tpy billets and 1.3 million tpy of structural steel products in the point of 2025 view. Products: Bars, Rebars, Equal Angles, Flats, Channels, Squares, Hexagons, Billets and DRI.

روابط عمومی

دورنگار: ۰۲۲۴۵۳۳۳۵-۱۵
تلفن: ۰۲۲۴۵۳۳۳۵-۵۱

سازمان تامین اجتماعی

سازمان تامین اجتماعی استان خراسان جنوبی

سازمان تامین اجتماعی

سازمان تامین اجتماعی استان خراسان شمالی

قلب توسعه پایدار در چادر ملو

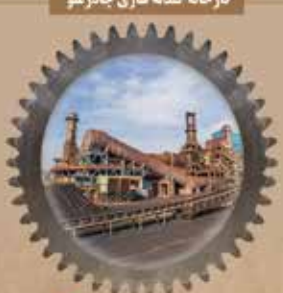
۱۲ هزار قطعه ساخت داخل

www.chadormalu.com

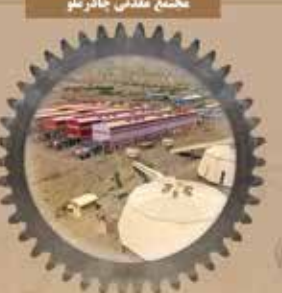
کارخانه فولاد و احیای چادر ملو



کارخانه گندله سازی چادر ملو



مجمع معدنی چادر ملو



بومی سازی



قلب توسعه پایدار در چادر ملو

۱۲ هزار قطعه ساخت داخل

www.chadormalu.com

یادداشت

آینده صنعت فولاد



مهدی کرباسیان

اقتصاددانان تولید و مصرف فولاد را یک سنجش برای رشد و پیشرفت کشورها می‌دانند. ایران جزو معدود کشورهایی است که این شانس را برای رشد و پیشرفت دارد، اما از سویی آمار مصرف

فولاد در کشور ما نسبت به کشورهای پیشرفته پایین است. در وضعیت رکود فعلی در ساخت‌وساز و تولیدهای صنعتی در آینده نزدیک امیدی برای رشد مصرف فولاد در داخل کشور وجود ندارد و باید به صادرات توجه ویژه‌ای داشت. در همین راستا با تولید ۵۵ میلیون تن فولاد که در سال ۱۴۰۴ عملی است؛ باید پیش‌بینی صادرات حدود ۱۵ میلیون تن برنامه‌ریزی شود و مصرف نیز افزایش پیدا کند. در معدن و صنایع معدنی به ویژه فولاد و نفتی که در اقتصاد کشور می‌تواند ایفا کند؛ با توجه به معادن وسیع سنگ‌آهن (کشور از لحاظ اکتشاف کامل نشده و بر معادن عمیق کار شروع نشده است) و منابع عظیم گاز می‌توان گفت ایران جزو پنج کشور برتر دنیاست و می‌تواند جایگاه ممتاز خود را به دست آورد. نکته مهم اینکه با سرمایه‌گذاری در بخش معدن و صنایع معدنی در کنار نفت، گاز و پتروشیمی می‌توان یک جهش در اقتصاد و رفاه را برای مردم پیش‌بینی کرد؛ با توجه به اینکه زیرساخت‌ها نیز تا حد زیادی فراهم است.

خوشبختانه تکمیل طرح‌های نیمه‌تمام با حمایت وزارت صمت و با همت ایمیدرو و سرمایه‌گذاران از سال ۹۲ شروع شد و تعدادی به بهره‌برداری رسیده و سایر طرح‌های نیمه‌تمام نیز در آینده نزدیک به بهره‌برداری خواهد رسید؛ به نحوی که ملاحظه می‌شود طی هفت ماه منتهی به مهر سالجاری نسبت به مدت مشابه سال گذشته؛ تولید ورق و مقاطع طولی در مجموع ۷ درصد افزایش تولید را تجربه کرده است که نتیجه آن افزایش تولید کنسانتره و گندله و در نهایت آهن اسفنجی بوده که میزان تولید فولاد افزایش داشته است. ضمن اینکه با صراحت می‌توان اعلام کرد که رسیدن به تولید ۵۵ میلیون تن فولاد در سال ۱۴۰۴ قابل تحقق است. باید اذعان داشت که

همیشه سایه سیاست بر اقتصاد بوده است؛ بنابراین نکته‌ای که وجود دارد؛ اینکه سیاستمداران بگذارند اقتصاد در مسیر درست حرکت کند و از عوام‌زدگی و پوپولیسم و سیاست در اقتصاد فاصله گرفته تا بتوان با حرکت‌های کارشناسی و عقلایی، اقتصاد کشور را متحول کرد و کشور را در مسیر رفاه قرار داد.

معدن و صنایع معدنی به ویژه فولاد ۲۲ درصد از صادرات غیرنفتی در سال ۹۷ را به خود اختصاص داده و حتی در نیمه اول ۹۸ هم این آمار ادامه داشته است. این موضوع نشان‌دهنده این است که ظرفیت این بخش به ویژه فولاد قابل ارتقاء است و می‌تواند در کنار نفت و پتروشیمی منابع ارزی مناسبی برای کشور فراهم کند. نکته مهم که باید در طرح جامع فولاد به آن توجه شود؛ تولید صنایع پایین‌دستی فولاد است و اینکه فولادهای خاص باید با سرمایه‌گذاری‌های جدید در اولویت قرار گیرند تا صادرات پیوسته با ارزش افزوده بالا تداوم یابد. تامین منابع مالی و تکنولوژی از گلوگاه‌های سرمایه‌گذاری در رشد تولید فولاد است و باید راهکارهای اساسی از سوی دولت دیده شود. مشکل جدی دیگر عدم ثبات سیاست‌گذاری‌هاست که از ابتدای سال ۹۷ با ابلاغ دلار ۴۲۰۰ تومانی و با امنتی شدن ارز و بخشنامه‌های مکرر و بعضاً مغایر یکدیگر موجب شد که لطمه سنگینی به تولید و به ویژه صادرات در سال ۹۷ وارد شود. خوشبختانه بخشنامه‌های اصلاحی در اواخر سال ۹۷ شروع شد، اما متأسفانه این بخشنامه‌های مکرر و تصمیم‌های خلق‌الساعه کماکان وجود دارند. این موضوع را می‌توان از مصاحبه یا از نظرات مسئولان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران که نماینده بخش خصوصی هستند و همچنین مصاحبه‌ها و نظرانی که رؤسای اتحادیه‌های تولیدی و صنفی ابراز می‌کنند؛ مطلع شد.

نکته بسیار مهمی که متأسفانه باید به آن اذعان داشت؛ این است که دریافت نظرات کارشناسان و صاحب‌نظران باتجربه مغفول مانده است. همچنین استفاده از تجارب ۴۰ سال گذشته از سوی سیاست‌گذاران مدنظر قرار نمی‌گیرد؛ چراکه بحث تحریم از ابتدای پیروزی انقلاب اسلامی وجود داشته است. بدیهی است نوع و فشار آن در زمان‌های مختلف فرق داشته که این روزها تشدید شده است. بنابراین پیشنهاد می‌شود وزارتخانه‌های مرتبط با دریافت نظرات کارشناسان مجرب و مشورت با بخش خصوصی تصمیم لازم را اتخاذ کنند.

قائم‌مقام وزیر صمت در امور بازرگانی اعلام کرد:

کار گروه توسعه صادرات موانع را از پیش پای صادرکنندگان برمی‌دارد

توسعه صادرات؛ پشتوانه محکم و مسیر مطمئن رونق تولید



مسیر را باز خواهد کرد تا بتوان ظرفیت‌های خالی را از محل رونق صادرات پر کرد.

مدرس‌خیابانی با بیان اینکه بخشی از کالاهای صادراتی ایران کالاهای صادراتی واردات‌محور هستند، گفت: تولید این کالاها مستلزم تامین مواد اولیه از خارج است، اما برخی از کالاهای صادراتی ایران همچون صنایع‌دستی صرفاً ارزآور هستند و نیازی به واردات مواد اولیه برای تولیدشان ندارند که نمونه آن هم صنایع‌دستی، خرما، پسته، زعفران و خشکبار است که باید برای توسعه صادرات آنها برنامه ویژه‌ای داشت. در همین راستا سازمان توسعه تجارت ایران از این موضوع غافل نشده و میزهای خاص کالایی برای توسعه صادرات این کالاها راهاندازی کرده است و تلاش دارد تا صادرات آنها را

توسعه دهد. وی افزود: صادرات ما نباید به مفهوم خام‌فروشی به سایر کشورهای دنیا باشد؛ بلکه باید به سمت صادرات کالاهایی حرکت کنیم که دارای ارزش افزوده بالاتری هستند و اصطلاحاً صادرات کالاهای پیچیده هستند. بر همین اساس وزارت صنعت صادرات این کالاها را تشویق کرده و به نفع کشور می‌داند. به این معنا که صادرات فولاد برای وزارت صنعت، معدن و تجارت از ارزش بیشتری نسبت به صادرات مواد اولیه خام‌معدنی برخوردار است. ضمن اینکه نکته دیگر یکپارچگی در صادرات است؛ چراکه به دلیل تعدد و تکرر مراجعات شرکت‌های صادراتی ایران در بازارهای بین‌المللی در بخش خرید و واردات کالا و هم در بخش صادرات تقریباً می‌توان گفت که کالا را ارزان می‌فروشیم و گران می‌خریم که این موضوع هم باید اصلاح شود.

مدرس‌خیابانی گفت: متأسفانه در برخی بازارهای صادراتی به دلیل تعدد صادرکنندگان شاهد قیمت‌شکنی در بازارهای صادراتی هستیم که این به نفع صادرات کشور نیست. پس امروز نیاز به یکپارچگی در حوزه صادرات وجود دارد و باید برای شکل‌گیری شرکت‌های مدیریت صادرات یا تشکلهایی که بتوانند از منافع زنجیره تامین کالا در بازارهای صادراتی دفاع کنند؛ تلاش کرد تا صادرات با ارزش‌آوری مناسب‌تری برای کشور رخ دهد. همانطور که برخی کشورهای صادرکننده خرما به دنیا تحت یک پرچم و برند واحد خرمای تولیدی خود را به بازارهای جهانی عرضه می‌کنند.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در بخش دیگری از سخنان خود با تأکید بر جایگاه خاص تجار و بخش خصوصی به ویژه اتاق بازرگانی در تصمیم‌گیری‌های حوزه تجارت خارجی در وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: حوزه بازرگانی در وزارت صنعت، معدن و تجارت وزن و توجه ویژه‌ای برای تجار و اتاق بازرگانی به عنوان بزرگترین متولی بخش خصوصی کشور قائل بوده و معتقد است تنها بخشی که می‌تواند اقتصاد کشور را بر اساس منافع ملی پیش برد؛ فعالان اقتصادی تحت پرچم اتاق بازرگانی است. پس نظر به اینکه دولت نه تاجر، نه صادرکننده و نه واردکننده خوبی است؛ باید به این نکته توجه کنیم که بالاخره هر نقشه راهی استراتژی، اقدام و برنامه‌ای که برای توسعه صادرات پی‌ریزی شود؛ باید از سوی بخش خصوصی به اجرا برسد.

صادرات به این ۱۵ بازار مهم هدف صادراتی دست یابد. این در شرایطی است که در نقطه نهایی ۱۰۰ میلیارد دلار پتانسیل صادراتی برای ۱۵ کشور مذکور محاسبه شده است. وی ادامه داد: البته سازمان توسعه تجارت ایران به این عدد و ارقام کلی اکتفا نکرده و هدف‌گذاری کالایی، کشوری و استانی را نیز صورت داده است تا به طور مشخص استراتژی روشنی به لحاظ کالاهایی که قابلیت صادرات به این کشورها را دارند؛ وجود داشته باشد و در کنار آن سهم هر یک از استان‌ها در تحقق این اعداد و ارقام تعیین شده نیز مشخص شود. پس پلن توسعه صادرات ایران به کشورهای همسایه و دستیابی به ۴۸ میلیارد دلار صادرات در این کشورها کاملاً در حوزه‌های کالایی و استانی خرد شده و مشخص است و سهم استان‌ها در قبال اجرای این برنامه هم مشخص شده است.

مدرس‌خیابانی با بیان اینکه در چارچوب تنوع‌گرایی در بازارهای صادراتی توجه ویژه‌ای به کشورهای هدف صادراتی صورت می‌گیرد، خاطرنشان کرد: در بحث اجرای این سیاست توافقماده‌ای با اتحادیه اوراسیا به امضاء رسیده است تا بتوان از سوی دیگر هم صادرات را افزایش داد. به خصوص اینکه کشورهای حوزه اوراسیا ۹۰۰ میلیارد دلار است؛ در حالی که حداکثر تبادل تجاری ایران با این کشورها ۳ میلیارد دلار است که بر این اساس برنامه‌های ویژه‌ای برای توسعه صادرات به این کشورها در دستور کار قرار گرفته و از محل این توافقنامه تجاری با اوراسیا، متنوع‌سازی در بازارهای صادراتی مورد توجه قرار گرفته است.

این مقام مسئول در وزارت صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه در بخش کالایی نیز توجه ویژه‌ای به توسعه صادرات شرکت‌های دانش‌بنیان شده است؛ تصریح کرد: به دلیل سیاست‌های تجاری و افزایش قابل توجه نرخ ارز در سال گذشته؛ طیف وسیعی از کالاهای ایرانی قابلیت صادرات دارند که می‌توان برنامه‌ریزی‌های لازم را صورت داد تا بتوان از ظرفیت‌های داخلی استفاده کرد.

وی افزود: امروز صادرات علاوه بر اینکه بار تامین منابع ارزی مورد نیاز کشور را به دوش می‌کشد؛ می‌تواند منجر به پر کردن ظرفیت‌های خالی کشور شود. این در حالی است که بخشی از ظرفیت‌های داخلی به دلیل کوچک شدن کیک تقاضا در بازار داخلی به وجود آمده است که توسعه صادرات؛ این

طی حدود دو سال گذشته کاملاً متفاوت از سال‌های قبل است، گفت: توجه دولتمردان نیز در کنار سختی‌هایی که به حوزه صادرات مرتب شده؛ نسبت به صادرات غیرنفتی تغییر یافته است. چراکه طی سال‌های قبل به دلیل اینکه دست کشور در جیب منابع نفتی بود؛ ظرفیت‌های موجود برای توسعه صادرات را نادیده می‌گرفت، اما امروز بهترین موقعیت فراهم شده تا از محل این شرایط تهدیدآمیز فرصتی برای ارتقاء صادرات کشور به وجود آید.

صادرات؛ مسیر موثر برای رونق تولید

مدرس‌خیابانی ادامه داد: مسیر صادرات به طور قطع یک مسیر موثر و قابل توجه برای رونق تولید است؛ به نحوی که اگر بسته‌های حمایت از تولید در سالی که به فرمایش مقام معظم رهبری سال رونق تولید نام گرفته در حوزه توسعه صادرات نیز به کار گرفته شود و صدواسیمای جمهوری اسلامی ایران نیز به حوزه توسعه صادرات هم به منظور رونق تولید توجه کند؛ اتفاقات بسیار بهتری رقم خواهد خورد.

قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت در امور بازرگانی گفت: نکته‌ای که در حوزه صادرات قابل توجه و تامل است و باید از این باب مسیر متنوع‌سازی بازارهای هدف و کالاهای صادراتی را دنبال کنیم؛ تمرکزی است که به صورت ساختاری در بخش کالاهای صادراتی و نیز بازارهای هدف صادراتی وجود دارد.

وی در ادامه تشریح کرد: به این معنا که وزن قالب صادرات ما منحصر به چند کالای خاص و ۵ تا ۶ کشور خاص است که شرکای مهم تجاری ایران به شمار می‌روند، اما اکنون سیاست جدیدی که از سوی شورابعالی صادرات هم ابلاغ شده؛ توجه به افزایش صادرات در ۱۵ کشور همسایه است که بر اساس این ابلاغیه برنامه اجرایی مشخصی تدارک دیده شده تا بتوان سبد بازارهای هدف را متنوع کرد.

قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت در حوزه بازرگانی ادامه داد: بر اساس محاسبات سازمان توسعه تجارت ایران صادرات دنیا به ۱۵ کشور همسایه ایران ۱۲۰۰ میلیارد دلار است که ایران تنها ۲۴ میلیارد دلار آن یعنی حدود دو درصد کل این رقم را به خود اختصاص می‌دهد. بر این اساس هدف‌گذاری واقعی سازمان توسعه تجارت ایران که قابل دسترسی باشد؛ به نحوی انجام شده که تا سال ۱۴۰۰ کشور بتواند به ۴۸ میلیارد دلار

قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت تشکیل کارگروه توسعه صادرات را ظرفیتی برای برداشستن موانع پیش پای صادرکنندگان کشور دانست و گفت: توسعه صادرات؛ پشتوانه محکم و مسیر مطمئن رونق تولید است.

مدرس‌خیابانی با تأکید بر ضرورت توجه به توسعه صادرات غیرنفتی گفت: مجموعه شرایطی که امروز در کشور حادث شده؛ منجر به افزایش وزن صادرات در دیدگاه مردم و سیاست‌گذاران شده است. به این معنا که طی نه ماهه ابتدای سالجاری صادرات غیرنفتی جای صادرات نفتی را گرفته است.

قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت در امور بازرگانی افزود: صادرات غیرنفتی هم‌اکنون از چند منظر قابل توجه است؛ اول آنکه واحدهای تولیدی کشور از ظرفیت‌های مناسبی برخوردار هستند که باید بخش خالی آن از طریق رونق صادرات پر شود. ضمن اینکه توسعه صادرات غیرنفتی می‌تواند منجر به تامین نقدینگی مورد نیاز واحدهای تولیدی از طریق فروش کالاهای تولیدی در بازارهای صادراتی شود. وی افزود: این در شرایطی است که چنانچه به دلیل برخی محدودیت‌های بازار داخلی تامین نقدینگی کارخانجات با برخی مشکلات مواجه شود که بر این اساس چنانچه تامین نقدینگی از طریق بازار داخلی فراهم نباشد؛ باید با رونق صادرات خلاء آن را پر کرد.

صادرات؛ نقطه اتکاء درآمد‌های ارزی کشور

مدرس‌خیابانی یکی از عوامل رونق تولید را باز کردن مسیر صادرات دانست و تصریح کرد: صادرات امروز نقطه اتکاء درآمد‌های ارزی کشور است و بخش عمده‌ای از نیاز ارزی کشور برای تامین مواد اولیه، قطعات و تجهیزات مورد نیاز کشور را تامین می‌کند. بنابراین صادرات امروز علاوه بر اینکه نیاز به توجه جدی دارد؛ باید از قبل این توجه مسیر پیش‌روی آن را هم هموار کرد. وی با تأکید بر اینکه باید در شرایط کنونی به صادرکنندگان دست مرزاد گفت، اظهارداشت: صادرکنندگان کشور در سخت‌ترین شرایط بین‌المللی و رقابت‌های نابرابر تجاری با رقبای خود در بازارهای هدف صادراتی توانسته‌اند ۳۲ میلیارد دلار طی ۹ ماهه سالجاری ارزش‌آوری داشته باشند. قائم‌مقام وزیر صمت در ادامه افزود: در حالی که وزن هیچ‌یک از ابزارها و امکانات در اختیار تجار ایرانی برای حضور در بازارهای پر رقابت جهانی با رقبای خود قابل مقایسه نیست؛ پس صادرکنندگان ایرانی کاملاً در یک جنگ نابرابر توانسته‌اند نه تنها بخشی از بازارهای هدف خود را حفظ کنند؛ بلکه نسبت به سال گذشته صادرات خود را رشد دهند.

وی ادامه داد: در تک‌تک ابزارهای مورد نیاز برای انجام فعل صادرات از مباحث حمل‌ونقل و بیمه گرفته تا نقل‌وانتقالات پولی‌واریزی؛ تجار ایرانی با محدودیت‌هایی مواجه هستند و به همین دلیل است که می‌توان آنها را خط شکنان عرصه جنگ اقتصادی دانست که توانسته‌اند به رقم قابل توجه و البته قابل تأثیر صادرات دست یابند.

قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت در ادامه با بیان اینکه شرایط صادرات غیرنفتی

دریچه

نائب‌رئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد اعلام کرد:

انعقاد تفاهمنامه‌های همکاری فولادسازان با تأمین کنندگان در جشنواره ملی فولاد



دومین جشنواره ملی فولاد به همراه نمایشگاه جامع ارائه فرصت‌های بومی‌سازی؛ ۲۳ الی ۲۶ دی ماه ۹۸ در برج میلاد برگزار می‌شود.مهندس بهادر احرامیان نائب‌رئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد در این‌ خصوص گفت: یکی از موفقیت‌های جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد؛ انعقاد تفاهمنامه‌های همکاری متعدد بین فولادسازان و تأمین‌کنندگان است که بسیاری از آنها به مرحله تولید رسیده‌اند.وی اظهار کرد: سال گذشته در نمایشگاه بیش از ۱۲۰ تفاهمنامه بین شرکت‌های صنایع گوناگون در صنعت فولاد برای قطعات و تجهیزات داخلی امضاء شد و تعداد بسیاری از این قطعات و تجهیزات نیز به مرحله تولید رسید. وی درباره دومین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران افزود: رویکرد اصلی این جشنواره تاکید بر بومی‌سازی و ایجاد فناوری‌های جدید در صنعت فولاد است که این رویکرد در جشنواره و نمایشگاه دوم نیز دنبال می‌شود.احرامیان گفت: تجربه جشنواره ملی فولاد طی یک‌سال گذشته نشان داد که در کشور ما ظرفیت‌های بسیاری برای استمرار تولید، تعمیر و نگهداری با استفاده از مهندسی داخلی وجود دارد.وی با بیان این مطلب افزود: در کشور ما شرکت‌های متعددی وجود دارند که می‌توانند مهندسی معکوس انجام دهند؛ در حالی که پیش از این به دلایل اقتصادی و فنی از آنها استفاده نمی‌شده است، اما در حال حاضر به دلیل شرایط تحریم به راحتی می‌توان آن را به کار گرفت. احرامیان با بیان اینکه جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران فرصتی گرانبها برای معرفی ظرفیت‌ها و فرصت‌های داخلی کشور است، افزود: در جشنواره امسال که بر پایه جشنواره سال قبل بنا شده است؛ قصد داریم حرکاتی که سال گذشته شکل گرفته‌اند را ادامه دهیم. نائب‌رئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد به نقش موثر جشنواره ملی فولاد در انعقاد قراردادهای مختلف اشاره کرد و اظهارداشت: یکی از موفقیت‌های این جشنواره منعقدشدن تفاهمنامه‌های همکاری متعدد بین فولادسازان و تأمین‌کنندگان است که بسیاری از آنها به مرحله تولید رسیده‌اند.

● **انجمن جهانی فولاد گزارش داد:**

افزایش ۳/۵ درصدی تولید فولاد خام ایران

انجمن جهانی فولاد گزارش داد: رشد تولید فولاد خام ایران همچنان دو برابر رشد جهانی است. بر این اساس در ۱۱ ماه نخست سال۲۰۱۹ میلادی به ۵.۳ درصد رسید در حالی که تولید جهانی این محصول شاهد رشد ۲.۷ درصدی بود. به گزارش انجمن جهانی فولاد، طی ۱۱ماهه نخست سال جاری میلادی، ایران ۳۳میلیون و ۶۴۸ هزارتن فولاد خام تولید کرد که در مقایسه با تولید سال گذشته (۲۲میلیون و ۴۵۲هزارتن)، ۵.۳ درصد رشد نشان می‌دهد.هرچند تولید فولاد خام ایران در نوامبر ۲۰۱۹ میلادی با کاهش ۲۶ درصدی به ۲ میلیون و ۱۳۰ هزارتن رسید. این رقم در مدت مشابه سال گذشته ۲ میلیون و ۱۸۷ هزار تن بود.تولید ۶۴کشور فولادساز جهان نیز از ابتدای ژانویه تا پایان اکتبر سالجاری میلادی یک میلیارد و ۶۸۴ میلیون و ۱۹۴هزارتن ثبت شد که حاکی از رشد۲.۷درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته است. همچنین میزان تولید فولادسازان جهان در نوامبر ۲۰۱۹ میلادی، با یک درصد افت نسبت به مدت مشابه سال گذشته به ۱۴۷ میلیون و ۷۹۱ هزار تن رسید. این رقم در نوامبر سال گذشته ۱۴۹ میلیون و ۳۵۶ هزار تن ثبت شد.طی ۱۱ماهه نخست سال ۲۰۱۹ میلادی به ترتیب چین با تولید ۹۰۴ میلیون و ۱۷۷ هزارتن، هند با ۱۰۱ میلیون و۹۵۴ هزار تن، ژاپن با ۹۱۱میلیون و ۵۲۷ هزار تن، آمریکا با ۸۰ میلیون و ۶۱۵ هزار تن و کره‌جنوبی با ۶۶ میلیون و ۳۲ هزارتن ۵ کشور برتر فولادساز جهان بودند.

ساختارهای ۴گانه بومی‌سازی در زنجیره فولاد

ایران، انجمن سازندگان تجهیزات صنعتی ایران، اتحادیه سراسری تعاونی‌های تخصصی فولاد و معدن به همراه اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران و اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران در جمع تشکل‌های دومین حامیان جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران قرار گرفتند.مشارکت تشکل‌ها و انجمن‌های صنفی در این جشنواره می‌تواند به تقویت نگاه فراگیر و ملی به مسائل اقتصاد صنعتی کشور و همچنین طرح و حل مسائل زنجیره آهن و فولاد در فضایی مناسب منجر شود. مسلما این مشارکت هم‌افزایی بیشتری را بین فعالان حوزه آهن و فولاد کشور به وجود می‌آورد. این در حالی است که حضور سایر تشکل‌ها و انجمن‌ها به افزایش توان تأمین کمک شایانی خواهد کرد و به موضوعاتی همانند تقویت توان داخلی و حمایت از شرکت‌های تأمین‌کننده در صنعت کشور خواهد انجامید. در حال حاضر شرکت‌های عضو این ده تشکل در دومین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد مشارکت دارند. با اینکه تعدادی از این تشکل‌ها رویدادهای مختص خود را در طول سال برگزار می‌کنند، اما ماهیت متفاوت این رویداد ملی باعث شده که شاهد حضور و حمایت این تشکل‌ها و اعضای آنها در این جشنواره باشیم که می‌تواند نویدبخش انسجام تشکلی باشد.

مازاد ۱۳ میلیون تنی فولاد باید صادر شود

در همین خصوص و در راستای سیاست‌های تنظیم بازار داخلی ایران پیش‌بینی می‌شود ۲۸ میلیون تن فولاد در سالجاری تولید شود. در صورت ایجاد تقاضا در بازار داخل؛ مصرف فولاد در کشور نهایتاً ۱۵ میلیون تن خواهد بود که این به معنای مازاد ۱۳ میلیون تنی فولاد در سالجاری و برای صادرات است.این در حالی است که وزارت صمت از ابتدای سالجاری هدف ۱۲ میلیون تنی را برای صادرات در نظر گرفته است. البته طی سال‌های گذشته با اینکه در امر صادرات رشد داشتیم، اما بالاترین حجم صادراتمان ۹ میلیون تن بوده است. از این رو برای آنکه بتوانیم حتی در شرایط تحریم به هدف بالاتر صادراتی برسیم؛ به یک سیاست همت و خیز قوی برای صادرات نیاز داریم که در این صورت امکان تحقق صادرات ۱۰ میلیون تنی وجود دارد.در نتیجه اگر بخواهیم به این هدف دست یابیم، به جای اعمال سیاست‌های

شرکت‌های بزرگ زنجیره فولاد تشکیل شده که سایر ساختارهای مربوط به این حوزه را راهبری می‌کند. دو ساختار دیگر که در واقع شاه‌بال‌های بومی‌سازی در زنجیره فولاد هستند؛ «سامانه جامع بومی‌سازی زنجیره آهن و فولاد» و «صندوق پژوهش و فناوری فولاد» است که بعد از نخستین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد پیگیری شده‌اند و قرار است نقش کلیدی در مدل انجمن برای حمایت از ساخت داخل را بر عهده داشته باشند. سامانه جامع بومی‌سازی یک سامانه شناسایی، ارتباطی و به هم‌رسانی تأمین‌کنندگان زنجیره فولاد است که از تفاهمنامه بین انجمن و ایمیدرو و ایجاد دبیرخانه بومی‌سازی در مرکز تحقیقات موادمعدنی و مشارکت شرکت‌های بزرگ فولادی عملیاتی شده و ابان‌ماه امسال کار خود را آغاز کرده است. این سامانه به دلیل جامعیت درخورانه مبنایی که در آن وجود دارد؛ قابل تعمیم به سایر صنایع نیز می‌باشد.صندوق پژوهش و فناوری فولاد نیز به توصیه دکتر سورنا ستاری معاون علمی‌وفناوری ریاست جمهوری کلید خورده و با حمایت ایمیدرو و مشارکت شرکت‌های فولادی و معدنی در حال شکل‌گیری است. این صندوق در واقع ساختار مالی بومی‌سازی در زنجیره فولاد است که امیدواریم هر چه زودتر شاهد تأسیس آن باشیم.ساختار چهارم هم جشنواره و نمایشگاه است که دومین دوره آن در دی‌ماه سالجاری برگزار می‌شود. در نخستین دوره این رویداد ملی حدود ۲۲۰ موافقتنامه بین تأمین‌کنندگان و تولیدکنندگان ردوبدل شد و شناخت خوبی از یکدیگر پیدا کردند. این نمایشگاه ۱۰هزار بازدیدکننده داشت که عموماً بازدیدکننده‌های حرفه‌ای و تخصصی بودند. حرکت تازه‌ای که در این جشنواره روی داد؛ تقدیر از ۴۱ تأمین‌کننده برگزیده بود که در سالجاری نیز ادامه خواهد داشت.

ده تشکل صنفی به جمع حامیان دومین جشنواره ملی فولاد پیوستند

در همین راستا تشکل‌های برتر حوزه زنجیره آهن و فولاد کشور نیز به جمع حامیان جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران پیوستند.انجمن آهن و فولاد، انجمن سنگ‌آهن ایران، خانه معدن ایران، انجمن صنفی کارفرمایی صنعت موادنسوز، انجمن مهندسی متالورژی و مواد ایران، سندیکای تولیدکنندگان لوله‌وپروپویل فولادی



سیدرسول خلیفهسلطانی دبیرانجمن تولیدکنندگان فولاد ایران

«کمیته بومی‌سازی و توسعه تکنولوژی»، «سامانه جامع بومی‌سازی»، «صندوق پژوهش و فناوری فولاد» و «جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد»؛ چهار ساختار بومی‌سازی در انجمن فولاد به شمار می‌رود. بومی‌سازی، توسعه تکنولوژی و ارتقاء توان ساخت داخل اهداف ارزشمندی هستند که نیل به آنها نیازمند مجموعه فعالیت‌های هدفمند و ساختارمند است. طبیعی است که اقداماتی از این دست به دلیل لزوم فراگیری، جامعیت، تخصص و چابکی لازم باید در چارچوب شرکت‌های بزرگ، سازمان‌های توسعه‌ای و اصناف شکل بگیرد و چه بهتر است که تشکل‌های صنفی در این خصوص نقش محوری ایفا کنند تا علاوه بر رفع دغدغه‌های صنف خود؛ بتوانند به کوچک شدن دولت کمک کنند. در این استراتژی دولت نقش نظارتی و تسهیلگر را ایفا می‌کند و شرکت‌ها در قالب هم‌افزایی صنفی و در چارچوب یک تشکل؛ بومی‌سازی و توسعه تکنولوژی را دنبال می‌کنند.

ما در انجمن تولیدکنندگان فولاد با همین استراتژی وارد گود بومی‌سازی شده‌ایم و به هیچ عنوان قصد موازی‌کاری با شرکت‌ها و دولت را نداریم. بر همین اساس با مشارکت گروه‌های بزرگ فولادی ۴ ساختار اصلی را برای بومی‌سازی و توسعه تکنولوژی و حمایت از تأمین داخلی در زنجیره فولاد تعریف و دنبال کرده‌ایم که با توجه به موقعیت‌های حاصله می‌تواند مدلی برای تعمیم آن به سایر صنایع کشور هم باشد.ساختار اول؛ کمیته بومی‌سازی و توسعه تکنولوژی است. این کمیته از معاونان تکنولوژی و مدیران بومی‌سازی و مهندسی

عوامل تاثیرگذار در افزایش سودآوری زمستانی گروه‌های فولادی



طی ۹ ماهه امسال با افزایش ۴۸ درصدی نسبت به دوره مشابه سال گذشته ۲۹۶۱۲۹ میلیارد ریال درآمد به دست آورده است.وی افزود: بررسی عملکرد فصلی فخوز نشان می‌دهد این شرکت در فصول بهار، تابستان و پاییز به ترتیب ۹۹۵۰۷۲-۲۳۰۵۶-۱۰۷۲ و ۹۵۱۸۶۹ تن محصول به فروش رسانده و از نقطه نظر درآمدی نیز به ترتیب ۳۸۰۴۷-۳۸۲-۴۰۲ میلیارد ریال درآمد را به ثبت رسانده است. به طور کلی این ارقام بیانگر عملکرد کاهشی سه ماهه سوم فخوز است.این کارشناس بازار کالایی با اشاره به اینکه نرخ فروش فولاد خوزستان طی سه فصل یاد شده تحت تاثیر نوسان هاب (قیمت هاب جهانی) نوسانی بوده است، افزود: نرخ فروش این شرکت در بهار نزدیک به ۳۷ میلیون ریال، تابستان به ۴۰ و پاییز به مرز ۳۷ میلیون ریال بازگشته است.

فروش مطلوب «فخاس»

نصیرزاده فروش سه ماهه سوم فولاد خراسان را مطلوب ارزیابی کرد و افزود: میانگین فروش ۸ ماهه ۳۷۹۹ میلیارد ریال و فروش ماه آذر ۳۶۰۲ میلیارد ریال بوده است.این شرکت طی ۹ ماهه امسال با افزایش ۷۰ درصدی نسبت به دوره مشابه سال گذشته ۳۳۸۳۴ میلیارد ریال درآمد به ثبت رسانده است.بررسی عملکرد فصلی فخاس نشان می‌دهد که از نظر مقداری فروش در فصول بهار، تابستان و پاییز به ترتیب ۲۴۳۴۲-۳۰۹۵۶ و ۳۲۱۵۳۷ تن محصول به فروش رسانده

عملکرد فصل پاییز سه‌ماه فولادی‌ها نسبت به دو فصل گذشته کاهشی، اما در مجموع برآیند عملکرد گروه نسبت به سال گذشته افزایشی است. همچنین رشد فروش‌های سلف، افزایش قیمت شمش صادراتی ایران از ۳۷۰ دلار به بیش از ۴۰۰ دلار و ایجاد کانال‌های صادراتی جدید و رشد نرخ ارز نیما از عواملی است که می‌تواند سه ماهه پایانی سال عاملی برای رشد درآمدهای گروه و در نتیجه افزایش سودآوری آنها باشد.

انتظار رشد زمستانی «فولاد»

انتشار گزارش‌های ماهانه فلزات اساسی بیانگر عملکرد نه چندان مطلوب برخی شرکت‌های این گروه است.سیدسلمان نصیرزاده کارشناس ارشد سرمایه‌گذاری ملی در بررسی عملکرد شرکت‌های فولادساز مانند مبارکه و فخوز طی ماه گذشته گفت: میانگین فروش ۸ ماهه فولاد ۳۳۳۴۷ میلیارد ریال و فروش آذر ماه ۲۹۳۴۵ میلیارد ریال به ثبت رسیده است.وی افزود: عملکرد آذرماه این شرکت فولادی نسبت به ماه گذشته کاهشی بود. این شرکت طی ۹ ماه اخیر با افزایش ۸۳ درصدی نسبت به دوره مشابه سال گذشته ۲۹۶۱۲۹ میلیارد ریال درآمد داشته است.به گفته این تحلیلگر بازار سرمایه بررسی عملکرد فصلی نشان می‌دهد فروش مقداری در فصول بهار، تابستان و پاییز به ترتیب ۱۹۴۸-۱۹۲۷ و ۱۸۷۸ هزار تن محصول بوده است و درآمد به دست آمده توسط این گروه فولادی به ترتیب ۹۵۷۲۸-۹۵۸۹۹-۱۰۴۵۹۹ و ۹۵۷۹۰ میلیارد ریال است که بیانگر کاهش عملکرد سه ماهه سوم سال است. نصیرزاده با اشاره به افزایش فروش سلف و تویل طی سه ماه پایانی سالجاری این شرکت فولادی و روند فروش این شرکت در بورس کالا گفت: از این رو می‌توان انتظار داشت طی سه ماه زمستان درآمد این شرکت رشد داشته باشد.

نوسان فروش پاییزی «فخوز»

نصیرزاده عملکرد آذر ماه فولاد خوزستان را نیز کاهشی عنوان کرد و افزود: میانگین فروش ۸ ماهه این شرکت فولادی نیز ۱۲۷۶۶ میلیارد ریال و فروش ماه آذر ۱۱۳۲۷۸ میلیارد ریال بوده است. این شرکت

کاوه دبیر سندی‌کای تولیدکنندگان لوله‌وپروفیل فولادی مطرح کرد:

ایجاد زیر ساخت‌های صادرات غیر نفتی؛ مقدم بر مشوق‌های صادراتی

دبیر سندی‌کای تولیدکنندگان لوله‌وپروفیل فولادی گفت: صادرات غیرنفتی با رویکرد پرهیز از خام‌فروشی؛ باید مهمترین استراتژی کشور در فضای کنونی تحریم‌های بین‌المللی باشد. اهمیت این نوع از صادرات دیگر بر هیچکس پوشیده نیست؛ چراکه با ارزش‌افزوده بالایی صورت گرفته، بیشترین درآمد ارزی را نصیب کشور می‌کند. این یک نکته بسیار مهم است که متأسفانه در اتخاذ سیاست‌های صادراتی از سوی متولیان؛ دچار فراموشی و غفلت شده است. بنابراین تنها منبع درآمدزایی ارزی کشور؛ صادرات محصولات نهایی در انتهای زنجیره‌های صنعتی همچون صنایع فولاد، پتروشیمی، نفت و ... است.

امیرحسین کاوه تأکیدکرد: در سایر کشورها نیز صادرات یکی از عوامل اصلی در تعالی بنگاه‌های اقتصادی از طریق نفوذ در بازارهای جدید، افزایش فروش، افزایش سهم بازار، شناخت نیازهای بازارهای جدید و متنوع‌سازی سبد محصولات صادراتی و ... بوده و در نهایت سبب اشتغال‌زایی و رشد تولید ناخالص داخلی شده و نقش مهمی در توسعه و برتری اقتصادی کشورهای مربوطه ایفا می‌کند. به همین دلایل متولیان سیاستگذاری صادرات کشورهای مختلف حمایت‌های متعدد و متنوعی را از صادرکنندگان انجام می‌دهند که از آن جمله می‌توان به جواز و مشوق‌های صادراتی اشاره کرد. وی اظهارداشت: مشوق‌ها و جواز صادراتی از جمله سیاست‌های مرسوم‌ی است که دولت‌های مختلف برای گسترش و رونق صادرات و نیز ترویج فرهنگ صادراتی از آن استفاده می‌کنند؛ به گونه‌ای که بسیاری از کشورهای همسایه ایران نیز سال‌هاست این سیاست را برای تشویق صادرکنندگان به کار گرفته‌اند.

کاوه گفت: به طور مثال در ترکیه کاهش مالیات به عنوان یک مشوق صادراتی ارائه می‌شود. در پاکستان متولیان صادرات با اختصاص یارانه در قالب بسته‌های تشویقی تلاش می‌کنند حجم صادرات خود را افزایش دهند. در افغانستان با هدف اشتغال‌زایی و رشد

اقتصادی مشوق‌های صادراتی مختلفی برای تولیدکنندگان در نظر گرفته می‌شود. در کشور هند، چین و سایر کشورهای جنوب‌شرق آسیا نیز با اعطای مشوق‌های مالیاتی، مشوق‌های مالی، ارائه یارانه، استرداد تمامی حقوق گمرکی، عوارض یا مالیات‌های مستقیم و غیرمستقیم وضع شده بر اقلام مورد استفاده در ساخت کالاهای صادراتی، تأمین مواد اولیه با قیمت مناسب، تأسیس مناطق تجارت آزاد، تأسیس موسسات بیمه صادرات، همچنین ایجاد سازمان‌های پشتیبان صادرات؛ نسبت به پیشبرد و تقویت صادرات خود اقدام می‌کنند.دبیر این تشکل صنفی اشاره کرد: در کشور ما نیز وزارت صمت از طریق سازمان توسعه تجارت و با ایجاد شورایی توسعه صادرات غیرنفتی کشور و تدوین فرآیندهای مرتبط با دریافت این مشوق‌ها؛ متولی اصلی این موضوع در کشور است. این شورا با هدف تنظیم خط مشی‌های صادراتی، ایجاد ثبات نسبی در مقررات مربوطه، تصویب برنامه‌های بخش توسعه صادرات کشور، شناسایی تنگناهای ساختاری صادرات کشور، سیاستگذاری، هدایت و تشویق صادرکنندگان و ... فعالیت می‌کند.کاوه گفت: در همین راستا نیز مصوبات حمایتی همچون بسته حمایت از توسعه صادرات غیرنفتی در آذر ماه سال ۹۷ از سوی دولت به متولیان صادراتی ابلاغ و نیز مشوق‌ها و جواز صادراتی مختلفی از جمله حضور در نمایشگاه‌ها، اعزام و پذیرش هیأت‌ها، کمک سود تسهیلات بانکی، کمک هزینه صدور ضمانت‌نامه‌ها و بیمه‌نامه‌های اعتبار صادراتی، کمک به ثبت برندهای صادراتی، ایجاد دفاتر فروش و بازاریابی و ... تدوین و مصوب شده است.این فعال اقتصادی در پاسخ به پیشینه و عملکرد مشوق‌های صادراتی اظهارداشت: مشوق‌های صادراتی در ایران طبق مستندات سازمان توسعه تجارت از اواسط سال ۸۳ در کشور رایج شد، اما در هیچ سالی اعداد بودجه‌ای تخصیص داده شده برای تشویق صادرات پرداخت نشد و همواره فاصله معناداری بین بودجه و عملکرد در این خصوص وجود داشته است.وی ادامه داد: بر اساس آمار ارائه شده توسط مسئولان سازمان توسعه تجارت از سال ۸۴ تقریباً نزدیک به ۳ هزار و ۹۰۰ میلیارد تومان اعتبار مصوب برای مشوق‌های



صادراتی وجود داشته که تنها ۱۰۵ میلیارد تومان آن پرداخت شده است. در سال ۹۷ رقمی حدود هزار و ۳۰۰ میلیارد تومان برای مشوق صادراتی در بودجه در نظر گرفته شد که نهایتاً تنها ۲۰ میلیارد تومان به سازمان توسعه تجارت پرداخت شد. این رقم در سال ۹۸ برابر با ۷۸۰ میلیارد تومان مصوب شده که تا مرداد ماه سالجاری پرداختی در این خصوص وجود نداشته است. اما ظاهراً مقرر شده تا به زودی دو هزار میلیارد تومان بسته مشوق‌های صادراتی از سوی صندوق توسعه ملی برای وام‌های صادرکنندگان تخصیص داده شود.کاوه گفت: همانگونه که مشاهده می‌شود بودجه‌های مختلف و مناسبی در راستای این مشوق‌های صادراتی طی سال‌های اخیر مصوب شده است، اما آنچه در عمل مشاهده می‌شود؛ این موضع است که توسعه صادرات غیرنفتی و نیز ارائه این مشوق‌ها آنچنان که باید مورد توجه جدی قرار نگرفته و این بودجه‌ها عملیاتی نمی‌شود.

دبیر سندی‌کای لوله‌وپروفیل فولادی اظهارداشت: با تمامی موارد اشاره شده شرکت‌های عضو این تشکل اقتصادی در سال ۹۷ موفق شدند رشد سه برابری صادرات نسبت به سال ۹۶ را رقم بزنند. به طوری که در این سال ۲۰۵ میلیون دلار صادرات مقاطع پروفیلی

با محوریت صادرات به کشورهای عراق و افغانستان در کارنامه این تشکل ثبت شد. در همین سال نیز شرکت‌های تولیدکننده با صادرات انواع لوله‌های فولادی به عراق، ترکمنستان و افغانستان؛ حدود ۳۰۰ میلیون دلار صادرات انجام دادند. در واقع در سال ۹۷ با صادرات ۷۵۰ هزار تن انواع لوله‌وپروفیل فولادی به بازارهای هدف اشاره شده؛ این تشکل اقتصادی موفق شد حدود ۵۰۰ میلیون دلار درآمد ارزی برای کشور ایجاد کند. ضمن اینکه بخشی از صادرات نیز به صورت ریالی به کشورهای عراق، افغانستان و پاکستان انجام شد.وی در بخش دیگری از سخنان خود به شیوه انتخاب صادرکنندگان ملی نیز انتقاد کرد و گفت: اکثر صادرکنندگان نمونه ملی در روز ملی صادرات شرکت‌هایی هستند که با خام‌فروشی در صدر لیست شرکت‌های برتر در حوزه صادرات قرار می‌گیرند؛ در حالی که صادرکننده واقعی، صادرکننده بخش خصوصی است که محصولات نهایی انتهایی در زنجیره صنایع مختلف را صادر می‌کند. بر همین اساس نباید به شرکت‌های خصوصی که صادرکننده موادخام هستند، مشوق و جواز صادراتی تعلق بگیرد؛ بلکه باید معافیت‌های مالیاتی خام‌فروشان لغو شده و این معافیت به صادرکنندگان کالاهایی تکمیلی انتهایی زنجیره صنایع تعلق گیرد.وی در ادامه عدم حضور صادرکنندگان غیرنفتی طی سال‌های مختلف را در روز ملی صادرات از جمله مسائل مهم دانسته و اظهارداشت: طبیعتاً بروز مشکلات متعدد در زمینه تولید محصول و چالش‌های زیرساختی در حوزه صادرات غیرنفتی؛ سبب عدم موفقیت این شرکت‌ها در امر صادرات شده است که باید مورد توجه، بررسی، تحلیل و آسیب‌شناسی تصمیم‌گیران و سیاستگذاران حوزه صادراتی کشور قرار گیرد و مشکلات ایجادیی یا موجود به سرعت مرتفع شوند؛ چراکه این صادرکنندگان خصوصی واقعی هستند که می‌توانند بازارهای مهم ۱۵ کشور همسایه را تحت پوشش صادرات غیرنفتی قرار داده و درآمدزایی ارزی بالایی برای کشور به ارمغان بیاورند.کاوه همچنین اظهار کرد: در واقع درخواست‌های اصلی تولیدکنندگان صادرات‌گرا از دولت و متولیان مرتبط در امر صادرات غیرنفتی؛ ایجاد توسعه و تسهیل امور مرتبط با زیرساخت‌های توسعه



صادرات همچون تبادلات بانکی، اخذ ضمانت‌نامه‌ها و بیمه‌نامه‌های معتبر دولتی، اخذ وام‌های کم‌بهره، تأمین مواد اولیه مورد نیاز تولید، رفع تعهدات ارزی صادرکنندگان، تهاتر کالا و خدمات با بازارهای هدف، تسهیل قوانین مرتبط با بخش‌های گمرک و حمل‌ونقل و نیز عدم تدوین و تصویب مقررات و بخشنامه‌های مخل تولید و صادرات و رفع قوانین موجود مخل تولید، بهره‌گیری از نظرات تشکل‌های صنفی در تدوین آئین‌نامه‌ها و مصوبات تولیدی و صادراتی و در نهایت عدم سنگ‌اندازی برای صادرات محصولات انتهایی زنجیره‌های صنایع با ارزش‌افزوده بالا توسط متولیان و سیاستگذاران نظام صادراتی کشور در شرایط تحریمی موجود بوده که به نظر تمامی اهالی تولید مقدم بر مشوق‌های صادراتی مرتبط است.

خودکفایی از واردات انواع لوله‌های فولادی دست‌آورد صنعتگران ایرانی

دبیر سندی‌کای تولیدکنندگان لوله‌وپروفیل فولادی همچنین از پتانسیل‌های اعضای سندی‌کای تولیدکنندگان لوله‌وپروفیل فولادی برای تولید انواع لوله‌های فولادی جهت احداث هزاران کیلومتر خطوط انتقال نفت، گاز و آب در راستای اجرای پروژه‌های مختلف عمرانی کشور سخن گفت و تصریح کرد: این توانمندی بر گرفته از ساخت تجهیزات و ماشین‌آلات مختلف توسط صنعتگران داخلی بوده که با انتقال دانش فنی و فناوری‌های مورد نیاز سبب بومی‌شدن ساخت و تولید انواع لوله‌های فولادی شده و در واقع کشور را از سال‌ها از واردات هر نوع لوله فولادی خطوط انتقال نفت، گاز، شیرین و ترش و آب‌نی‌باز کره است.‌وی ادامه داد: در حوزه تولید لوله‌های فولادی خطوط انتقال نفت نیز تا قبل از راه‌اندازی طرح تولید ورق‌های API محیط ترش در شرکت فولاد اکسین؛ ورق‌های مورد نیاز از خارج کشور تأمین می‌شده است که با توجه به مسائل مرتبط با تحریم‌ها و عدم امکان واردات ورق‌های مرتبط؛ نیاز طرح راهبردی خط لوله ۱۱۰۰ کیلومتری انتقال نفت گوره به جاسک به این نوع از ورق‌های فولادی و ضرورت اجرای سریع این طرح شرکت فولاد اکسین با اکتاه به توان داخلی و برخورداری از دانش فنی روز؛ موفق به تولید این نوع ورق استراتژیک شد.

"کشور وقتی می‌تواند از مزایای علم برخوردار گردد و از این راه به اقتدار، عزت و پیشرفت برسد که تولید کننده علم شده و علم در آن بومی گردد."

بومی‌سازى هزار قطعه کدانداز

در شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر

www.geg.ir

آینده نزدیک است

WWW.BA24.IR

دریچه

مدیرعامل شرکت گسترش صنایع و معادن ماهان:

از ظرفیت دانشگاه‌ها در جشنواره

ملی فولاد بیشتر استفاده شود



مدیرعامل شرکت گسترش صنایع و معادن ماهان گفت: جشنواره ملی فولاد که با رویکرد خودکفایی در این صنعت برگزار می‌شود؛ جشنواره‌ای نو است که پیشنهاد می‌شود هر چه بیشتر از ظرفیت دانشگاه‌ها در آن استفاده شود تا صنایع معدنی و فولادسازان بتوانند نیازهای خود را با مراکز آکادمیک، علمی و پژوهشی بیشتر مطرح کنند.

صادق جاهدخطیبی در خصوص دومین جشنواره ملی فولاد ایران گفت: این جشنواره سال گذشته گام نخست را محکم برداشته و حمایت شرکت‌های معدنی و فولادی از آن خوب بوده است. این فعال صنایع معدنی خاطرنشان کرد: شرکت‌ها سال گذشته با حضور در این جشنواره توانستند از توانمندی‌ها و پتانسیل‌های یکدیگر مطلع شده و دانش خود را با یکدیگر به اشتراک بگذارند. وی در عین حال زیاد بودن تعداد جشنواره‌ها، همایش‌ها و کنفرانس‌هایی از این دست را آفتی بزرگ برای آنها برشمرد و گفت: باید برگزاری این قبیل برنامه‌ها به حد معقول و تقویم‌داری برسد و هدفمندتر برگزار شود.

صنعت فولاد کمترین آسیب را از تحریم‌ها متحمل شد

جاهدخطیبی در ادامه گفت: خودکفایی یکی از موضوعاتی بوده که پس از انقلاب اسلامی به ویژه در بخش‌های صنعت و کشاورزی به آن توصیه و تاکید فراوانی شده و صنعت فولاد نیز از آن بی‌نصیب نمانده است. وی بیان داشت: پس از ترسیم برنامه‌های افق ۱۴۰۰ و چشم‌انداز صنعت فولاد هر چه جلوتر رفتیم؛ به این جمع‌بندی رسیدیم که باید خودمان را در باشگاه تولیدکنندگان برتر جهانی قرار داده و در حوزه‌های فناوری، ساخت و تجهیزات نیز حرف‌هایی برای گفتن داشته باشیم.

مدیرعامل شرکت گسترش صنایع و معادن ماهان اظهارداشت: لزوم این برنامه‌ریزی با دور نخست تحریم‌ها در سال ۹۷ بیشتر اهمیت خود را نشان داد. حال که در دور دوم تحریم‌ها به سر می‌بریم؛ شاهدیم برنامه‌ریزی‌های دور نخست در موضوع خودکفایی و فناوری به بار نشسته است. به همین دلیل کمترین ضربه را از تحریم‌ها در حوزه‌های تجهیزات، لوازم یدکی و فناوری دیدیم. وی خاطرنشان کرد: در دستیابی به این موفقیت دانشگاه‌ها، موسسه‌های تحقیقاتی و استارت‌آپ‌ها نقش ویژه‌ای داشتند. صنایع ما نیز به خودباوری لازم دست یافتند و حجم سرمایه‌گذاری بالای انجام شده در صنعت فولاد؛ لزوم توجه ویژه به این موضوع را پر رنگ‌تر کرد.

جاهدخطیبی ادامه داد: امروز دست‌کم ۷۰ درصد تجهیزات و لوازم یدکی صنعت فولاد با کمک دانشگاه‌ها و مراکز دانش‌بنیان در داخل ساخته می‌شود و تقریباً هر چه در زنجیره این صنعت به سمت محصولات نهایی پیش می‌رویم؛ نیازمان به خارج از کشور بیشتر احساس می‌شود. وی در خصوص میزان خودکفایی در بخش‌های مختلف این صنعت گفت: در حوزه معدن به جز ماشین‌آلات حمل‌ونقل کمترین وابستگی وجود دارد. در حوزه کنسائره‌سازی نیز ۸۰ تا ۹۰ درصد تجهیزات توسط شرکت‌های ایرانی تولید می‌شود. در حوزه گندله‌سازی هم تا ۷۰ درصد موفق به داخلی‌سازی شده‌ایم و در حوزه آهن اسفنجی صاحب فناوری هستیم. مدیرعامل شرکت گسترش صنایع و معادن ماهان توضیح داد: امروز فناوری پرد به عنوان یک فناوری ۱۰۰ درصد ایرانی و بومی شناخته می‌شود؛ به طوری که در نیمی از هشت طرح فولادی برنامه‌ریزی شده از سوی دولت از این فناوری استفاده می‌شود. وی اضافه کرد: در حوزه قطعات مورد نیاز هنوز جای کار زیادی وجود دارد.

در حوزه ذوب و فولاد تا ۷۰ درصد در تامین تجهیزات آن توان داخلی وجود دارد و بالاخره در حوزه فناوری صنعت فولاد نیز کارهای زیادی انجام شده و به موفقیت‌های خوبی دست یافته‌ایم. جاهد خطیبی بیان داشت: امروز در سیستم‌های نرم‌افزاری ICT، IT، ابزار دقیق، برق و اتوماسیون این صنعت خودکفا هستیم و شرکت‌های فولادی و صنایع معدنی کشورمان در این زمینه‌ها خوب کار می‌کنند و تقریباً از خارج بی‌نیاز شده‌اند.



بومی‌سازی دانش و فناوری؛ رمز پایداری تولید



ناشی از بومی‌سازی رولیک و بلوک‌های EBT کوره قوس بالغ بر ۲۵ میلیارد ریال است.

قیمت تمام‌شده قطعات و تجهیزات «ساخت داخل» در مقایسه با نمونه‌های خارجی نشان می‌دهد که قیمت تمام‌شده قطعات و تجهیزات بومی‌سازی شده به طور میانگین بین یک سوم تا نصف قیمت نمونه‌های خارجی بوده است.

برخی پیامدهای اهتمام به بومی‌سازی در فولاد خراسان

- صرفه‌جویی در زمان (کاهش زمان تدارک و سفارش به نصف زمان سفارش خارجی)
- صرفه‌جویی در هزینه‌ها و جلوگیری از خروج ارز از کشور
- ایجاد اشتغال در حوزه تامین قطعات و تجهیزات
- توانمندسازی صنایع داخلی
- تسهیل ارتباط و تعامل بسیار با سازندگان داخلی برای اصلاح عیوب احتمالی
- حفظ پایداری در تولید
- افزایش خودباوری و توان فنی متخصصان بومی از طریق اعتماد به نیروهای داخلی

اهداف و برنامه‌های فولاد خراسان از شرکت در دومین جشنواره ملی فولاد

فولاد خراسان با توجه به تجارب و دستاوردهای بسیار ارزشمند حاصل از جشنواره و نمایشگاه سال ۱۳۹۷؛ با توان و انگیزه بالاتری در «دومین جشنواره ملی فولاد» شرکت خواهد کرد. مهمترین گام در بومی‌سازی در بخش معدن و صنایع معدنی کسب دانش فنی است؛ لذا هدف اصلی فولاد خراسان در این دوره شناسایی سازندگان و تولیدکنندگان مطرح در راستای کسب دانش فنی «زنجیره تولید فولاد» خواهد بود. از سوی دیگر آشنایی با ظرفیت‌ها و توانمندی‌های داخلی را می‌توان مهمترین اهداف برای مشارکت در نمایشگاه و جشنواره ملی فولاد برشمرد.

«شناسایی و استفاده از خلاقیت‌های نیروهای جوان و دانشگاهی از طریق تعامل با مراکز پژوهشی و شرکت‌های دانش‌بنیان حاضر در جشنواره»، «شناسایی جدیدترین تکنولوژی‌های ارائه‌شده توسط سازندگان داخلی» و «شناسایی، کشف و استفاده از توان صنعتگران و قطعه‌سازان جدید در حوزه‌های مختلف فنی» نیز از دیگر اهداف حضور در این جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد است.

از جمله راهکارهای اتخاذ شده در شرکت فولاد خراسان می‌توان به موارد ذیل اشاره کرد:

- ۱- ایجاد بخش بومی‌سازی قطعات و تجهیزات در بخش معاونت خرید
 - ۲- تشکیل تیم‌های تخصصی در حوزه توسعه ساخت داخل و ساختارهای دائمی نظیر شورایعالی بومی‌سازی
 - ۳- تشکیل کمیته اجرایی و کمیته‌های ساخت داخل در نواحی مختلف تولید و پشتیبانی
 - ۴- توسعه شبکه ارتباط با تأمین‌کنندگان (SRM)
 - ۵- ایجاد دو «نمایشگاه دائمی بومی‌سازی اختصاصی» فولاد خراسان در نیشابور و مشهد با ارائه و معرفی بیش از ۲۵۰ قطعه برای شناسایی سازندگان شهرستانی و استانی
 - ۶- شناسایی پیمانکاران و مشاوران توانمند از طریق حضور در نمایشگاه فرصت‌های ساخت داخل و رونق تولید
- دستاوردهای توسعه ساخت داخل (بومی‌سازی) در مجتمع فولاد خراسان**
- فعالیت‌ها و اقدامات انجام شده مجتمع فولاد خراسان در خصوص استفاده از توانمندی‌های سازندگان استان و حمایت از توسعه ساخت داخل (بومی‌سازی) که یکی از مهمترین شاخصه‌های اقتصاد مقاومتی، رونق تولید، اشتغالزایی و حمایت از کالای ایرانی با رویکرد مقابله با تحریم‌ها است؛ به شرح زیر است:

ساخت و بومی‌سازی:

گیربکس رام نوسان- کلمپ الکتروتود کوره قوس- دریچه کشویی پاتیل- سقف آبگرد LRF- مجموعه کامل قالب ریخته‌گری مهندسی معکوس و ساخت اولین قفسه کارتریج استند نهایی نورد در ایران متشکل از ۲۷۴ قطعه ساختنی و ۴۴۲۹ قطعه استاندارد- تعمیر موتور ۶۰۰ کیلووات DC واحد نورد ۸)- بومی‌سازی قطعات و موادنسوز مصرفی در واحد فولادسازی- تعمیر ترانس کوره ذوب شماره یک با استفاده از توانمندی‌ها و دانش فنی مشاوران و پیمانکاران متخصص در محل فولاد خراسان- تعمیر و ساخت گیربکس کاهنده پالت ماشین گندله‌سازی

شرکت مجتمع فولاد خراسان بزرگترین تولیدکننده فولاد در شرق کشور است که با اجرای پروژه‌های متعدد توفیقات قابل‌توجهی را در زمینه ساخت داخل کسب کرده است. به طور مثال تنها در بخش نسوز در این شرکت صرفه‌جویی سالانه

اهتمام به «بومی‌سازی» در صنایع مختلف به ویژه صنایع مادر همچون صنعت فولاد علاوه بر ارتقاء سطح خودکفایی صنعتی و خودکفایی کشور؛ تأثیری غیرقابل‌انکاء بر توانمندسازی و بالفعل شدن استعدادهای درون‌زای اقتصادی و صنعتی کشور دارد. البته تفاوت بارز صنعت فولاد با دیگر صنایع؛ اهمیت استراتژیک آن به عنوان یک صنعت مادر است.

نیاز این صنعت به برخی از مواد اولیه خارجی در تولید محصولات فولادی، همچنین برخی از تکنولوژی‌های مورد استفاده در این صنعت و لزوم به روزرسانی این تکنولوژی‌ها مطابق با دانش روز دنیا؛ مواردی است که توجه به بومی‌سازی صنعت فولاد را ضروری می‌سازد.

در راستای این ضرورت‌ها و بایستگی‌های بومی‌سازی و نیز نتایج ارزشمندی که اقدام در این خصوص برای کشور به همراه خواهد داشت؛ داشتن اهداف کیفی و کمی مشخص و دقیق و نیز پایش به موقع آنها موضوع بومی‌سازی را از مسیر شعار خارج و به ورطه عمل وارد می‌سازد.

هدف‌گذاری مجتمع فولاد خراسان در توسعه «ساخت داخل»

شرکت مجتمع فولاد خراسان همسو با سیاست‌های «اقتصاد مقاومتی» و با هدف ایجاد دانش فنی برای ساخت داخلی قطعات و تجهیزات، شناسایی و ارزیابی سازندگان توانمند داخلی و همچنین پیش‌بینی و رفع نیازهای سازمان در زمینه بومی‌سازی قطعات؛ از بدو راه‌اندازی نسبت به بررسی و ایجاد راهکارهایی در این زمینه اقدام کرده است و از طریق ایجاد زیرساخت‌های اداری و مالی مناسب در مسیر بومی‌سازی گام‌هایی جدی برداشته است.

این شرکت با استفاده از پتانسیل‌های استانی و ملی تاکنون بالغ بر ۶۰ درصد قطعات مورد نیاز خود را بومی‌سازی کرده است. لازم به ذکر است تمامی قطعات و تجهیزات بومی‌سازی شده با کیفیتی معادل یا فراتر از نمونه خارجی ساخته و در مسیر تولید به کار گرفته شده است. بر همین اساس هدف‌گذاری ۵ سال آینده فولاد خراسان رسیدن به ۸۰ درصد قطعات و تجهیزات بومی‌سازی شده از طریق توسعه شبکه نوآوری با ایجاد تعامل مثبت و سازنده با شرکت‌های دانش‌بنیان و همچنین توسعه شبکه سازندگان داخلی است.





رضوی مدیر برنامه‌ریزی و نظارت بر نگهداری و تعمیرات ذوب‌آهن اصفهان خبر داد:

بومی‌سازی بیش از ۸۵ درصد از قطعات و تجهیزات مکانیکی در ذوب‌آهن اصفهان

– ساخت تجهیزات روتاری و الوهای سیستم‌های تصفیه غبار .
– ساخت بخشی از قطعات پروژه شارژ شمش گرم به خط نورد.
– طراحی و ساخت تجهیزات پروژه تغلیظ سنگ‌آهن.
– ساخت دریچه‌های هوای گرم و سرد کوره‌های شماره ۱ و ۲.
– ساخت بخش زیادی از تجهیزات شاخه‌ها و ایستگاه‌های ریخته‌گری (رام‌نوسان، کاست، دامی‌بار، فیکسکتور و...)
– طراحی و ساخت قطعات طرح جایگزین واگن توزین کوره‌بلند شماره ۱ (جایگزینی از طریق بونکرهای توزین و انتقال نوار نقاله)
– تعمیر و بازسازی بیرینگ اصلی برج‌گردان (لدل تارت) ایستگاه ریخته‌گری شماره ۷ فولادسازی .
– ساخت پاتیل‌های سرباره بخش کوره‌بلند و فولادسازی .
– ساخت و تعمیر پاتیل‌های حمل چدن و فولاد مذاب .
– ساخت روتور بارگیر با قطر حدود ۷ متر بخش آگلومراسیون .
– مهندسی معکوس و ساخت دریچه‌های اطمینان، MGSVMCG.
– ساخت انواع خنک‌کننده‌های چدنی بدنه کوره‌بلندها .
– ساخت انواع شافت‌ها و محورهای اسپیندل‌های نورد (خصوصاً نورد ۶۵۰)
– طراحی و ساخت انواع تاندیش‌های ایستگاه ریخته‌گری .
– ساخت برج‌گردان (لدل تارت)
– ساخت عدسی‌های میکسر ۱۳۰۰ تنی بخش فولادسازی (نگهدارنده چدن مذاب).



اهم فعالیت‌های بومی‌سازی مدیریت مهندسی نت را به شرح زیر عنوان کرد:
– ساخت قطعات مجموعه هوای دم کوره‌بلندهای شماره ۱، ۲ و ۳.
– ساخت رولیک و رینگ اسلیو کارگاه‌های مهندسی نورد.
– طراحی درب‌های فلکسیبل باتری شماره ۳ بخش کک‌سازی.
– ساخت ستاره خردکن آگلوماشین‌های شماره ۱، ۲، ۳ و ۴.
– تهیه نقشه‌های تجهیزات مکانیکی و ساخت قطعات و تجهیزات و اجرای ریومپینگ ایستگاه ریخته‌گری شماره ۷ بخش فولادسازی به روش مهندسی معکوس.
– مطالعه و برنامه‌ریزی به منظور ساخت سیستم بارگیری کوره‌بلند شماره ۱ با مشارکت شرکت‌های توانمند خارج از کارخانه.
– ساخت لوله و تجهیزات نمونه‌بردار گاز کوره‌بلند شماره ۳.

کیفیت اجرای پروژه‌های توسعه افزایش چشمگیری یافته است که از آن جمله می‌توان به پروژه‌های هات‌شارژینگ، تغلیظ سنگ‌آهن، برج خاموش‌کننده کک‌سازی و مهمترین آنها پروژه افتخارآمیز PCI اشاره کرد.

نیروی انسانی متخصص و توانمند؛ محور توسعه و ارتقاء شرکت

ذوب‌آهن اصفهان یکی از موفق‌ترین شرکت‌ها در زمینه بومی‌سازی قطعات و تجهیزات مورد نیاز کارخانه در ایران به شمار می‌رودوی در پاسخ به این سوال که برای انتقال دانش و تجربیات به نسل آینده چه برنامه‌ریزی دارید، گفت: ذوب‌آهن اصفهان یکی از موفق‌ترین شرکت‌ها در زمینه بومی‌سازی قطعات و تجهیزات مورد نیاز کارخانه در ایران به شمار می‌رود که این مهم ثمره سال‌ها تلاش و کوشش شبانه‌روزی نسل‌های گذشته است که در جای جای کارخانه به بار نشسته و به یادگار مانده است؛ لذا ما هم به سهم خود باید در این راستا و برای نسل‌های بعد اقدام کنیم.مهندس رضوی در ادامه

در ارتباط با بومی‌سازی‌های انجام شده اظهارداشت: هم‌اکنون بیش از ۸۵ درصد از قطعات و تجهیزات مکانیکی ذوب‌آهن اصفهان بومی‌سازی شده است و مابقی نیز بجز اندکی که در حال حاضر امکان تامین آنها در داخل کشور وجود ندارد؛ با توجه به دستیابی به دانش فنی و تکنولوژی ساخت آنها در کارخانه به دلیل محدودیت‌های تجهیزاتی و بعضاً ترافیک کاری در این مهندسی؛ از طریق سازندگان توانمند داخل کشور بومی‌سازی و تامین می‌شوند.

محیط زیست مهمترین اولویت ذوب‌آهن به عنوان پرچمدار صنعت سبز

مدیر مهندسی نت با بیان اهمیت و حساسیت موضوع حفظ محیط زیست و نقش اساسی آن در توسعه پایدار و تأکیدات و حمایت‌های مدیرعامل این مجموعه افزود: مهندسی نت در سالجاری با برنامه‌ریزی منسجم و دقیق نسبت به ساخت، مونتاژ و تحویل ۷۴ مجموعه درب فلکسیبل (سمت جنوب باتری ۳ بخش تولیدات کک و مواد شیمیایی) سهم به سزایی ایفا کرده است؛ به نحوی که نتایج موفقیت‌آمیز آن بازتاب بسیار گسترده و افتخارآمیزی برای ذوب‌آهن داشته است.وی همچنین اعلام‌کرد: ساخت ۷۴ مجموعه درب فلکسیبل (سمت شمال باتری) نیز شروع شده که امید است تا بهار سال آینده به پایان برسد و منجر به رفع آلودگی‌های زیست‌محیطی در این بخش از ذوب‌آهن شود.

ساخت قطعات و تجهیزات و اجرای پروژه‌های توسعه

مهندس رضوی در رابطه با نقش این مدیریت در اجرای پروژه‌های توسعه کارخانه اظهارداشت: با حمایت‌های معاونان بهره‌برداری، برنامه‌ریزی و توسعه و با همت و تلاش پرسنل مهندسی نت با اتکاء به دانش و تجربه این تلاشگران؛ سرعت و

ذوب‌آهن اصفهان به عنوان بنیانگذار صنعت فولاد کشور با توجه به داشتن نقش محوری در توسعه صنعتی کشور همواره توانسته در مسیر تامین نیازهای مصرف داخلی محصولات فولادی و افزایش تنوع آنها و همچنین به دست آوردن سهم قابل توجه‌ای از بازارهای صادراتی گام بردارد.در این رابطه نقش واحدهای پشتیبانی تولید به ویژه مدیریت مهندسی نت در حفظ آماده به کاری تجهیزات خطوط تولید و پویایی و ارتقاء جایگاه ذوب‌آهن در کشور همواره اثرگذار و ستودنی بوده است.مهندس سیدوحید رضوی مدیر برنامه‌ریزی و نظارت بر نگهداری و تعمیرات (مهندسی نت مکانیک) ذوب‌آهن اصفهان در این خصوص گفت: این مهندسی با عنوان اولیه مهندسی کل مکانیک از ابتدای شروع به کار واحدهای تولیدی و با در اختیار داشتن نیروی انسانی متخصص و مجرب و همچنین زنجیره تولیدی کارگاه‌های ساخت و تعمیر قطعات و تجهیزات بدون وقفه در راستای انجام شرح مأموریت خود به ویژه بومی‌سازی و رفع نیازهای کارخانه گام بر می‌دارد.

وی افزود: این مهندسی در برگیرنده گستره وسیعی از نیروی انسانی توانمند در قالب دیپارتمان‌های سرپرستی بازرسی فنی، معاونت برنامه‌ریزی و ساخت قطعات (با زیرمجموعه واحدهای طراحی، برنامه‌ریزی و تکنولوژی تولید، ترمیست و متالورژی سطح، کنترل کیفی، کارگاه‌های اسکلت‌فلزی و آهن‌گری، ریخته‌گری و مدلسازی، ماشین کاری و عملیات حرارتی، تعمیر تجهیزات سنگین و انبار)، معاونت برنامه‌ریزی و تعمیر تجهیزات (با زیرمجموعه سرپرستی‌های برنامه‌ریزی و پایش و تعمیرات و همچنین اجرای تعمیر تجهیزات) و همچنین واحدهای فنی و اقتصادی، IT، ایمنی فنی و اداری با قریب به ۱۳۰۰ نفر پرسنل است.مهندس رضوی



شرکت صنایع هفت الماس

ایز دپناه مدیر عامل شرکت صنایع هفت الماس خواستار شد:

ساختار تعرفه‌ای پلکانی باشد

ایزدپناه با تأکید بر لزوم اتخاذ راهبردهای توسعه صادرات گفت: واقعا جای سوال است در شرایطی که به طور مثال در ورق‌های سرد فولادی مازاد تولید داریم و تولید حدود ۲ برابر نیاز است و از سوی دیگر کشور نیاز به ارز دارد؛ چرا صادرات فولاد محدود و مشروط می‌شود؟ الزام عرضه در بورس کالا آن هم برای محصولاتی مانند ورق سرد که هنوز نیمی از ظرفیت کارخانجات تولیدی خالی است؛ ناشی از یک نگاه نادرست به تنظیم بازار است که فقط به بعد داخلی آن توجه دارد؛ در حالی که «تنظیم بازار» به معنی ایجاد تعادل در عرضه داخلی و صادرات با هدف آرامش در بازار داخلی در عین ارزآوری است.

وی در پایان گفت: لذا نگرانی در این خصوص در مورد کالاهایی که مازاد تولید دارند؛ اساسا صحیح نیست. علاوه بر این مقررات نادرست در بورس کالا از جمله تناسب نداشتن قیمت‌ها

در داخل به بهترین وجه صورت می‌گیرد؛ زمانی که این دو بخش تجارت و صنعت از هم جدا شوند، ممکن است وزارت بازرگانی دست به وارد کردن همان کالا بزند.

انجمن‌های صنفی در تنظیم بازار شریک شوند

وی در بخش دیگری از سخنان خود به بحث تنظیم بازار پرداخت و تصریح‌کرد: متأسفانه در شرایط کنونی دولت نتوانسته انجمن‌ها و تشکل‌ها را در تنظیم بازار شریک کند. دولت مستقل از انجمن‌ها تصمیم می‌گیرد و به نظرات آنها در این زمینه توجه نمی‌کند. حال آنکه انجمن فولاد و سایر نهادهایی که از وضعیت تولید و بازار کشور آگاه هستند؛ می‌توانند در این زمینه به وزارت صمت و دولت کمک کنند تا تصمیمات پخته‌تر و باپشتوانه کارشناسی بیشتری اتخاذ شود.

عضو هیات‌مدیره شرکت صنایع هفت‌الماس خاطرنشان کرد: در زمینه تنظیم بازار ساختار تعرفه‌ای باید پلکانی باشد و همیشه باید تعرفه مواداولیه کمتر از تعرفه محصول تمام‌شده باشد تا از این طریق بازرگانی در خدمت صنعت قرار گرفته و به توسعه اقتصادی کشور کمک شود.

این حوزه‌ها در خدمت صنعت و زیرمجموعه آن باشند.

وی تأکید کرد: وزیری که وزارتخانه صنعت، معدن و تجارت را اداره می‌کند؛ باید بازرگانی را در خدمت صنعت قرار دهد. حتی اگر به چینش کلمات در اسم وزارتخانه یعنی «صنعت، معدن و تجارت» نگاه کنیم؛ می‌بینیم که تقدم صنعت بر تجارت را نشان می‌دهد. این مساله نه تنها در ایران؛ بلکه در همه جای دنیا وجود دارد و بازرگانی را در خدمت صنعت قرار می‌دهند. به نظر من در شرایط کنونی اگر یک وزارتخانه داشته باشیم که هم صنعت و هم تجارت را کنترل کند؛ کارایی بهتر خواهیم داشت.

ایزدپناه در ادامه افزود: توسعه کشورها بر اساس تولید ناخالص ملی است و یکی از وظایف اصلی صنعت هم ارتقاء تولید ناخالص ملی است که باعث رشد اقتصادی می‌شود. بازرگانی از وزارت صمت گفت: دلیل مخالفت بنده و بسیاری از تولیدکنندگان دیگر این است که بخش عمده‌ای از تاجران و بازرگانان در عرصه تولید فعال نیستند و بیشتر به واردات گرایش دارند؛ لذا خارج کردن بخش بازرگانی از وزارت صمت بزرگترین ضربه را به صنعت می‌زند. به همین دلیل بهتر است که همه



داخلی با کمک انجمن‌های صنفی تأکید دارد و معتقد است دولت نتوانسته است تشکل‌ها را در تنظیم بازار شریک کند و مستقل از آنها تصمیم می‌گیرد.

تفکیک وزارت صمت بزرگترین ضربه را به صنعت می‌زند

نوید ایزدپناه عضوهایت‌مدیره شرکت صنایع هفت‌الماس ضمن مخالفت با جدایی بخش بازرگانی از وزارت صمت گفت: دلیل مخالفت بنده و بسیاری از تولیدکنندگان دیگر این است که بخش عمده‌ای از تاجران و بازرگانان در عرصه تولید فعال نیستند و بیشتر به واردات گرایش دارند؛ لذا خارج کردن بخش بازرگانی از وزارت صمت بزرگترین ضربه را به صنعت می‌زند. به همین دلیل بهتر است که همه

شرکت صنایع هفت‌الماس دومین کارخانه تولیدکننده ورق‌های فولادی در کشور به لحاظ حجم تولید است. نوید ایزدپناه مدیرعامل این شرکت به موضوعات مختلفی اشاره می‌کند، اما تأکید ویژه‌ای بر تقدم صنعت بر بازرگانی دارد. وی مخالف تفکیک وزارت صمت است و اعتقاد دارد باید بتوان بازرگانی را در خدمت صنعت قرار داد؛ به همین دلیل ساختار تعرفه‌ای در کشور باید به صورت پلکانی باشد. ایزدپناه همچنین الزام عرضه در بورس کالا به عنوان شرط صادرات را حداقل در خصوص ورق‌های سرد فولادی صحیح نمی‌داند و مازاد تولید نسبت به نیاز داخلی در این ورق‌ها را دلیل محکمی برای توسعه صادرات آن عنوان می‌کند. وی بر تنظیم بازار

دیدگاه

فرمانده قرارگاه سازندگی خاتم الانبیا(ص)

سپاه پاسداران انقلاب اسلامی؛

وزارت صمت شرایط سخت تحریم‌ها

را مدیریت کرده است



فرمانده قرارگاه سازندگی خاتم الانبیا(ص) سپاه پاسداران انقلاب اسلامی گفت: وزارت صمت، معدن و تجارت نقش بسیار مهمی در وضعیت فعلی کشور دارد و با توجه به فشارهایی که بر روی معیشت مردم هست؛ عزیزان با دقت و جدیت مشغول پیگیری امورات هستند.

سعید محمد تاکید کرد: همانگونه که عده‌ای هزاران کیلومتر آن طرف‌تر از مرزهای این کشور دفاع می‌کنند و برای حفظ انقلاب تلاش و مجاهدت می‌ورزند؛ من فکر می‌کنم که قطعاً شما نیز اجرتان کمتر از اجر آن عزیزان نیست.فرمانده قرارگاه سازندگی خاتم الانبیا(ص) سپاه پاسداران انقلاب اسلامی اضافه کرد: می‌توان گفت که هر تصمیمی در اینگونه جلسات گرفته می‌شود؛ خیلی اثرگذار است و نقش مهمی در سفره مردم دارد.وی ادامه داد: شرایط حاضر کشور به گونه‌ای است که سختی‌های بسیاری پیش روی ماست و انشاءالله با پیروزی نیز این دوره را هم پشت سر خواهیم گذاشت.فرمانده قرارگاه سازندگی خاتم الانبیا(ص) سپاه پاسداران انقلاب اسلامی افزود: ارتباطات خوبی با مجموعه وزارت صمت، معدن و تجارت داریم و کارهای خوبی بین قرارگاه و مجموعه وزارتخانه انجام می‌شود.

جهش بسیار خوبی در وزارت صمت، معدن و تجارت اتفاق افتاده است

محمد تاکید کرد: ما به عنوان یک عنصر بیرونی واقعا شاهد این هستیم که اقدامات بسیار زیادی در وزارت صمت انجام می‌شود و جهش بسیار خوبی اتفاق افتاده است.وی ادامه داد: با توجه به شرایط تحریمی که از آبان گذشته به صورت جدی شروع شد، تولیدکنندگان ما برای این شرایط آماده نبودند و به نوعی شوکه شدند؛ اما وزارت صمت در این شرایط سخت توانست مدیریت کند که بحث خودروسازی یک نمونه آن است و اتفاقات خوبی در این حوزه رخ داده است.

فرمانده قرارگاه سازندگی خاتم الانبیا(ص) سپاه پاسداران انقلاب اسلامی یادآوری کرد: همه نگران این بودند که کارخانجات خودرویی ما دچار اختلال در کار و حتی تعطیلی شوند.

محمد تصریح کرد: ما از بیرون شاهد این هستیم که با مجاهدت همه دوستان یک یک این مسایل در حل شدن است؛ آن هم در دوره‌ای که بیشترین فشارهاست. وی اضافه کرد: اعتقاد من این است که نیاز به یک فرماندهی در این دوره هست و همانگونه که در جنگ ما فرماندهی داشتیم؛ در بحث جنگ اقتصادی نیز نیاز به یک فرماندهی است تا بتواند بخش‌های مختلف را با هم هماهنگ کند.فرمانده قرارگاه سازندگی خاتم الانبیا(ص) گفت: در وزارت صمت، معدن و تجارت این فرماندهی در حال انجام است و بسیار جای امیدواری است و برای تک تک عزیزان آرزوی توفیق داریم. به خصوص مهندس رحمانی که انصافاً مدیریت خیلی خوبی را در این دوره سخت دارند و انجام می‌دهند.

وی بیان کرد: الان ما شاهد آن هستیم که در بعضی موارد انرژی‌ها خنثی می‌شود و در بعضی جاها دوباره کاری و تصمیمات خوبی که گرفته می‌شود؛ بعضاً بر اثر همین نگاه جزیره‌ای دچار اختلال می‌شود.محمد خاطر نشان کرد: ممکن است راه سخت باشد و راه‌ها همه در نگاه اول بن‌بست به نظر برسند، اما خداوند یکی یکی این راه‌ها را باز می‌کند و امروز در وزارت صمت شاهد این اتفاقات خوب هستیم و آرزوی توفیق دارم.

دبیر ستاد بومی‌سازی شرکت چادرملو تاکید کرد:

بومی‌سازی؛ محور توسعه پایدار چادرملو با ساخت بیش از ۱۲هزار قطعه؛ پیشگام در تکمیل زنجیره تولید



بیش از ۹۰ میلیون تن در حال حاضر افزایش دهد.

دبیر کمیسیون معاملات و دبیر ستاد بومی‌سازی شرکت معدنی‌صنعتی چادرملو گفت: شرکت چادرملو با نگرش توسعه‌بخشی در فعالیت‌های خود علاوه بر احداث راه‌اندازی دو خط تولید جدید کنسانتره؛ راندمان تولید ۵ خط فرآوری را از ظرفیت اسمی ۲٫۵ میلیون تن به ۱۰٫۵ میلیون تن افزایش داده است.

وی خاطر نشان کرد: در عین حال سنگ‌بنای مجتمع عظیم صنعتی چادرملو با ساخت و راه‌اندازی کارخانه گندله‌سازی در اردکان یزد گذاشته شد. با بهره‌برداری از این واحد بخشی از کنسانتره تولیدی شرکت برای تولید ۳ میلیون و ۴۰۰ هزار تن گندله آهن به این واحد صنعتی انتقال یافت و اکنون با بر خورداری از تجربیات و دانش بهره‌وری توانستیم میزان تولید گندله در این کارخانه را تا سقف ۴ میلیون تن افزایش دهیم.

یلتقیان در ادامه اضافه کرد: همچنین در راه‌اندازی کارخانه احیاء مستقیم با ظرفیت تولید ۱ میلیون و ۵۵۰ هزار تن آهن اسفنجی و کارخانه شمش فولادی با ظرفیت تولید ۱ میلیون و ۳۰۰ هزارتن شمش فولادی از تکنولوژی (هات‌شارژ) استفاده شده که صرفه‌جویی قابل‌توجهی در مصرف آب و انرژی به دنبال داشته است.

این مقام مسئول تصریح کرد: چادرملو در بین سال‌های ۹۱ تا پایان آذرماه سال‌جاری تعداد قطعات بومی‌سازی شده در مجتمع معدنی‌صنعتی خود را از ۶۶۵۵ قطعه به بیش از ۱۳ هزار قطعه رسانده و آنان را جایگزین نمونه‌های خارجی کرده است.

یلتقیان اظهارداشت: شرکت معدنی‌صنعتی چادرملو لیست نیازمندی‌های فناورانه و تجهیزاتاتی که تاکنون و از طریق ساخت داخل تامین نشده را نیز برای مهندسی معکوس و بومی‌سازی تهیه و در اختیار شرکت‌های سازنده قرار داده تا در صورت امکان ساخت به این شرکت مراجعه و نسبت به ساخت آنها اقدام کنند.

وی در پایان افزود: همه تلاش ما این بوده و هست تا علاوه بر بومی‌سازی قطعات؛ به علوم روز و فناوری‌های نوین جهانی در بخش‌های معدن و صنایع فولاد نیز دسترسی پیدا کنیم. در همین راستا توانسته‌ایم بخش اعظم پروژه‌های خود را با توانمندی‌های داخلی راه‌اندازی کرده و علاوه بر میلیون‌ها دلار صرفه‌جویی ارزی؛ به اشتغال مولد نیز کمک شایانی کنیم.

لوازم یدکی پرمصرف و همچنین تجهیزات بخش‌های معدن و کارخانه فرآوری، گندله‌سازی، فولادسازی، احیاء، نیروگاه و ... در داخل کشور.

۶- بهینه‌سازی و اصلاح خطوط تولید با استفاده از تجهیزات و قطعات ساخت داخل.

۷- انجام آن قسمت از امور فنی که قبلاً توسط کارشناسان خارجی انجام می‌شد؛ توسط کارشناسان و متخصصان داخلی.

موفقیت‌های حاصل در امر بومی‌سازی و ساخت داخل مجتمع‌های معدنی و صنعتی چادرملو دبیر ستاد بومی‌سازی چادرملو همچنین یادآور شد: ستاد بومی‌سازی چادرملو با اعتقاد به توسعه پایدار و با ساخت بیش از ۱۲ هزار قطعه صنعتی مورد نیاز با کیفیت بسیار مطلوب و قابلیت صادراتی سبب شده این شرکت همچنان پیشگام در تکمیل زنجیره تولید قرار گیرد.

وی گفت: شرکت چادرملو با اعتقاد راسخ به محقق کردن اهداف و آرمان‌های توسعه و با به کارگیری توان متخصصان داخلی کشور؛ گام‌های بلندی برای کاهش هزینه‌های ناشی از واردات قطعات و قطع وابستگی برداشته است. دبیر کمیسیون معاملات و دبیر ستاد بومی‌سازی شرکت معدنی‌صنعتی چادرملو ابرازداشت: این شرکت با اتخاذ تدابیر مناسب و با تلاش شبانه‌روزی متخصصان داخلی در راستای رفع مشکلات پیش‌رو ناشی از تحریم‌های اقتصادی و کمبود قطعات؛ برآمده است.

وی گفت: شرکت چادرملو با تکیه بر پتانسیل نیروهای انسانی متخصص و کارآمد خود و با کمک و یاری سایر کارشناسان خبره در زمینه‌های مختلف به موفقیت‌های بیش‌شماری نائل شده است.

یلتقیان در ادامه گفت: این شرکت با برقراری ارتباط تنگاتنگ با مراکز تحقیقاتی، دانشگاه‌ها، اساتید و مخترعان کشور بدنبال حمایت از ایده‌ها و نوآوری‌ها با اتکاء به شرکت‌های دانش‌بنیان و توجه به ظرفیت‌های داخلی برای افزایش و بهبود فرآیند تولید و ارتقاء و بهره‌وری خطوط تولید؛ به اهداف بسیار مهمی در مجتمع معدنی‌ومجمع صنعتی چادرملو نائل شده است.

وی افزود: تاکنون بیش از ۵۱ پروژه تحقیقاتی در مجتمع معدنی چادرملو اجرا و به اتمام رسیده و ۴ پروژه در دست اقدام است. در عین حال این شرکت با تکمیل و نوسازی ناوگان معدن و هوشمندسازی عملیات معدنی موفق شد کل عملیات معدنی شامل باطله‌برداری و استخراج سنگ‌آهن را از ۱۹ میلیون تن در سال ۸۳ به

۳- ایجاد و تکمیل بانک اطلاعاتی جامع در زمینه ساخت، سازندگان تجهیزات و قطعات، تولیدکنندگان مواد اولیه و مصرفی و نسوزها، فروشندگان، پیمانکاران، مشاوران، کارشناسان و متخصصان صاحب‌نظر در امور مختلف معدن و صنایع فولادسازی و فناوری‌های مربوطه.

۴- رشد توان رقابت‌پذیری و بهره‌گیری از مزیت‌های اقتصادی.

۵- فراهم‌سازی بستر ارتباطات مطلوب و مناسب برای ایجاد شبکه در بین واحدهای مجتمع معدنی (واحد معدنی و واحد صنعتی) و مجتمع صنعتی چادرملو (گندله‌سازی، فولادسازی، احیاء و نیروگاه)، سایر شرکت‌ها، متخصصان، صاحبان مشاغل و دیگر شرکت‌های مرتبط با صنایع معدنی، گندله‌سازی، فولادسازی، احیاء و نیروگاه برای بهره‌گیری و کسب تجربیات متقابل با رعایت مواردی چون ساخت، برنامه‌ریزی، هزینه‌یابی، مهندسی مجدد، طراحی مهندسی معکوس، تدارک و اجرا و در نهایت کنترل کیفی و راه‌اندازی و نیز رشد توان رقابت‌پذیری و استفاده از مزیت‌های اقتصادی بوده است.

یلتقیان همچنین افزود: شرکت چادرملو با حمایت از سازندگان داخلی و تقویت توانمندی آنها و با برنامه‌ریزی دقیق و برای تامین قطعات و لوازم یدکی پر مصرف در صنعت آهن و فولاد؛ کمک شایانی برای ساخت قطعات در داخل کشور کرد و همچنان به دنبال یافتن تامین‌کنندگان و سازندگان متخصص ایرانی دیگر در داخل کشور هستیم

وی تاکید کرد: اولویت این ستاد تامین به موقع قطعات با کیفیت مطلوب و قابل رقابت با مشابه خارجی است که موجب کاهش توقفات خطوط تولید و جلوگیری از خروج ارز از کشور می‌شود. البته با در نظر گرفتن اهدافی چون:

۱- تامین سریع تجهیزات، لوازم و قطعات یدکی فرسایشی و پرمصرف بخش‌های معدن و کارخانه‌های فرآوری مجتمع معدنی چادرملو و در مجتمع صنعتی چادرملو شامل گندله‌سازی، فولادسازی، احیاء و نیروگاه و در نهایت کاهش توقفات برنامه‌ای.

۲- صرفه‌جویی ارزی (کاهش قیمت خرید نسبت به نمونه‌های خارجی).

۳- حمایت از سازندگان و تولیدکنندگان داخلی و حداکثر استفاده از توان ساخت داخل کشور.

۴- انتقال تکنولوژی و دانش فنی به منظور ساخت در داخل کشور.

۵- طراحی، مهندسی و ساخت قطعات و

مساله تامین تجهیزات و قطعات یدکی به منظور اجرای برنامه‌های عملیاتی استخراج و تولید محصولات کنسانتره، گندله، شمش فولاد و آهن اسفنجی و افزایش تولید برای شرکت صنعتی‌ومعدنی چادرملو؛ امری حیاتی است.

محمدابراهیم یلتقیان دبیر کمیسیون معاملات و دبیر ستاد بومی‌سازی شرکت معدنی‌صنعتی چادرملو ضمن بیان مطلب فوق گفت: این موضوع در برنامه‌های افزایش تولید و جایگزینی قطعات فرسایشی پرمصرف و کم‌مصرف در تعمیرات اساسی و ادواری بسیار مهم و برای خطوط تولید مجتمع معدنی چادرملو (شامل بخش معدنی‌صنعتی) و برای خطوط تولید مجتمع صنعتی چادرملو (شامل گندله‌سازی، احیاء، فولادسازی و نیروگاه) امری حیاتی است. یلتقیان در ادامه افزود: به همین دلیل باید با برنامه‌ریزی دقیق برای سفارش و تامین به موقع لوازم مورد نیاز خطوط تولید اقدام کنیم تا نه تنها از توقف‌های غیر برنامه‌ای در واحدهای تولیدی که عمدتاً ناشی از نرسیدن لوازم و قطعات است، جلوگیری کنیم؛ بلکه با کاهش توقفات برنامه‌ای، تعمیرات اساسی و ادواری را در حداقل زمان ممکن انجام داده و موجبات افزایش راندمان و ساعات کار مفید را نیز فراهم کنیم.

اقدامات انجام‌یافته برای ساخت داخل با تشکیل ستاد بومی‌سازی

دبیر ستاد بومی‌سازی چادرملو تصریح کرد: موضوع تحقیق و بررسی ساخت قطعات یدکی و فرسایشی در داخل کشور از همان سال‌های اولیه و راه‌اندازی کارخانه فرآوری و شروع بهره‌برداری مجتمع معدنی و مجتمع صنعتی چادرملو با رهنمودهای مدیرعامل و اعضای هیأت‌مدیره شرکت در دستور کار قرار گرفت و در سال ۸۹ به پیشنهاد سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) ستاد بومی‌سازی با اهداف مهم زیر تشکیل شد:

۱- رسیدن به خودکفایی، خودتکایی و خودباوری.

۲- شناسایی توانمندی‌ها (شرکت‌های داخلی، ظرفیت‌ها و قابلیت‌های فردی و گروهی متخصصان و کارشناسان شرکت چادرملو و سایر شرکت‌ها و ارتباط تنگاتنگ با مراکز تحقیقاتی و دانشگاه‌ها و اساتید و مخترعان کشور و سازمان‌های تخصصی در زمینه طراحی، ساخت و راه‌اندازی ماشین‌آلات و قطعات)

یادداشت

بومی سازی قطعات تا قطع کامل وابستگی



علی محمدی- مدیرعامل شرکت فولاد خوزستان

شرکت فولاد خوزستان به عنوان سازمان سرآمد و بزرگترین عرضه کننده شمش فولادی کشور، در راستای عملیاتی کردن استراتژی توسعه بومی سازی با استقرار فرآیند مدیریت فناوری به صورت نظام مند؛ اقدام به بومی سازی قطعات، تجهیزات و تکنولوژی کرده است.

در شرایط تحریم؛ تامین یکسری قطعات و تجهیزات از خارج کشور بسیار سخت است و استراتژی ادامه بقای شرکت ها را دچار خطر می کند، اما خوشبختانه در شرکت فولاد خوزستان بسیاری از قطعات بومی سازی شده اند که این روند تا قطع کامل وابستگی به خارج از کشور ادامه خواهد داشت. در همین راستا نکته حائز اهمیت جشنواره ملی فولاد؛ تسهیل و ایجاد ارتباط میان تولیدکنندگان و مصرف کنندگان تکنولوژی است. به همین منظور برای نخستین بار اطلاعات شرکت ها به صورت بانک اطلاعاتی و دقیق ثبت، دسته بندی و تهیه می شود که امر بومی سازی را تسریع خواهد کرد.

یکی از دغدغه های مسئولان کشور به خصوص مقام معظم رهبری؛ استقلال و خودکفایی است که همواره بر این اصل تاکید فراوانی داشته و دارند. در واقع کشور ما زمانی می تواند به توسعه پایدار برسد که متکی بر توانمندی های بومی در حوزه اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی، سیاسی و علمی اداره شود. بومی سازی باید در حوزه های محقق شود که مزایای ملی کشور بوده و برای ما این امر توجیه اقتصادی و استراتژیک داشته باشد. اثبات توانمندی جوانان برومند و متعهد ایرانی در تولید علم، فناوری و حرکت در مرزهای دانش و تکنولوژی و تجارت سازی فعالیت های علمی و فناوریانه در تامین نیازهای جامعه، صنعت و الگوسازی برای خودباوری نسل جوان است. به لطف خدا تلاش محققان و کارشناسان این شرکت تاکنون موفق به اجرای فناوری های بسیار پیچیده در صنعت فولاد و تکنولوژی های وابسته به این صنعت شده است. باور قلبی بر توسعه فناوری صنعتی و اقتصادی، سیاست گذاری و برنامه ریزی تکنولوژی همراه با پرورش نیروی انسانی متخصص و بهره مندی از منابع سخت افزاری و نرم افزاری از متغیرها و عواملی هستند که به شکرانه خداوند متعال در فولاد خوزستان مایه پیشرفت این شرکت عظیم صنعتی شده است. میزان صرفه جویی در هزینه ساخت محصول یا ارائه خدمات، هزینه در زمان اجرای تکنولوژی و میزان دستیابی به دانش فنی آن، به کارگیری منابع انسانی، قطعات و تجهیزات داخلی، دستیابی به ظرفیت کمی فناوری و قابلیت انتقال آن و میزان دستیابی به بهره وری را می توان از مهمترین شاخص های ارزیابی بومی سازی فناوری برشمرد. صنایع ما که در دوران نظام پیشین از نظر علمی، فنی و امکانات به بیگانگان وابستگی داشت؛ با تلاش مسئولان نظام اسلامی در مسیر کاهش و قطع وابستگی گام نهاده و امید است با حمایت نهادهای نظارتی، اجرایی و قانونگذار و همچنین مراکز علمی و دانشگاهی شاهد آینده ای نویدبخش، مترقی و سرآمد برای ایران در منطقه و جهان باشیم.

فولاد خوزستان همچون گذشته در فرآیند بومی سازی همچون کاتالست ها، اجرای طرح زمزم، کوره پاتیلی و ... پیشتاز بوده و با نگاه ویژه به حمایت از تولیدکنندگان و تامین کنندگان داخلی؛ در راستای بومی سازی قطعات و تجهیزات با توجه به شرایط خطیر کنونی در نظر دارد تا ساختار بومی سازی در شرکت را مورد بازنگری قرار داده و ریل گذاری جدیدی در راستای حمایت از تولید داخلی، نهادهای شدن فرهنگ بومی سازی، کاهش بروکراسی های موجود و در نهایت تامین نیاز شرکت برای تولید پایدار را فراهم سازد. با توجه به کارهای زیادی که در حوزه داخلی انجام شده است؛ تولیدکنندگان و تامین کنندگان به خوبی فعل خواستن را صرف کرده اند و توانسته اند بخش عمده ای از نیازهای داخلی را تامین کنند، اما مهمترین مساله تکمیل بانک اطلاعاتی، حفظ ارتباط با تامین کنندگان، گسترش این ارتباط، کاهش حداکثری بروکراسی ها و در نهایت حرکت به سمت تامین تمامی نیازها از داخل کشور است. در همین راستا با حمایت شرکت های بزرگ از صنایع کوچک؛ شرایط به سوی یک ارتباط دو سویه پایدار و هدفمند در راستای تولید پایدار در صنعت فولاد کشور پیش خواهد رفت.

مسیر بومی سازی در صنعت فولاد

تولید از مولفه های اساسی و اصلی خودکفایی و استقلال هر جامعه و کشوری است و یکی از اساسی ترین شاخص های توسعه ای محسوب می شود. تولید ملی یا به عبارتی آن چیزی که هر کشور یا هر ملتی به وجود می آورد، الزاما یک کالای فیزیکی نیست؛ بلکه هر چیزی که زائیده فکر، ذهن، عمل و فعالیت شهروندان یک کشور است، تولید ملی آن کشور محسوب می شود.

در دنیای امروز مهمترین شاخص برای مقایسه وضعیت اقتصادی کشورها با یکدیگر و همچنین برای سنجش میزان سرعت رشد و حرکت آنها در مسیر توسعه یافتگی؛ مقوله تولید است و شاخصی که بر اساس آن می توان کشورها را با هم مقایسه کرد؛ شاخص تولید ناخالص ملی است. بنابراین اتکا به تولید ملی منحصر به کشور ما نیست و به طور کلی یک معیار سنجش جهانی است، در کشور ما جریان اقتصاد اتکا زیادی به ذخایر زیرزمینی و معدنی دارد و یکی از مهمترین جلوه های تولید ملی همان میزان کمی و کیفی رشد حرکت ما در مسیر تولید و کارایی تولید در حوزه منابع معدنی و صنایع پایین دستی آن است.

به این مفهوم که ما هر چقدر میزان توسعه یافتگی خود را در جریان تولید منابع معدنی افزایش دهیم و به هر میزان فناوری های مربوطه را در داخل کشورمان بتوانیم بومی سازی کنیم؛ طبیعتا به این سمت گام بر می داریم که همزمان توسعه را به بخش های دیگر اقتصاد کشور تعمیم دهیم. یعنی باید بتوانیم در سیکل و زنجیره معدنکاری از مرحله استخراج عبور کرده و به صنایع پایین دستی با ارزش افزوده بسیار بیشتر برسیم و سپس از آن هم فراتر رفته و به فناوری های پیشرفته وابسته به مواد اولیه معدنی دست یابیم. برنامه راهبردی تنظیم شده توسط سیاستگذاران در جریان استفاده از ذخایر معدنی باید به نحوی تعریف شود که مسیر توسعه بهتر، سریع تر و با اتکا مطمئن تر به مزیت های نسبی اقتصاد کشورمان طی شود. از سوی دیگر به موضوع تولید ملی از منظر اتکا و اعتنا به مزیت های نسبی اقتصاد کشورمان باید به درستی نگاه کنیم. حتما باید به این موضوع توجه شود که مسیر توسعه اقتصادی در کشورمان می تواند با توجه به وجود ذخایر غنی و همچنین دسترسی به منابع انرژی ارزان و راحت از منابع



محمدرضا بهرامن- رئیس خانه معدن ایران

معدنی عبور کند. تفکر مدیریتی صرفا نفتی باید به سمت مدیریت سایر منابع معدنی تغییر جهت دهد. نباید نفت را صرفا محور توسعه اقتصاد کشور بدانیم. باید بتوانیم با نگاه مدیریتی درست به منابع معدنی موجب رشد و توسعه در اقتصاد کشور شویم. متولیان بخش باید در صنعت معدنکاری کشور دوربینی مدیریتی داشته و بخش معدن کشور را به عنوان محور توسعه در کنار صنعت نفت قبول کنند. این مهم حتما یکی از اقدامات مهمی است که سیاستگذاران کلان کشور باید روی آن تمرکز کنند. چه بسا این سیاست موجب ورود سرمایه های بزرگ ارزنده در حوزه صنعت معدنکاری کشور خواهد شد.

امروز به رغم تمام تحریم هایی که طی سال های اخیر به اقتصاد کشور ما تحمیل شده است؛ جریان اقتصاد نشان می دهد تولید در بخش اقتصاد معدنی در مقایسه با سایر بخش های تولیدی کشور همچنان پیشران بوده و اگر امروز بخواهیم تصور کنیم در ۱۰ سال آینده کجا خواهیم بود؛ باید سیاست هایی را در این بخش پیشران در اقتصاد اتخاذ کنیم تا مجددا میوه چینی هایی پربارتری داشته باشیم. ارائه راه حل های نو، بهینه تر و تولید تکنولوژی اگرچه کار بزرگی است، اما احتیاج به محیط های تحقیقاتی و حمایت همه جانبه از تحقیقات دارد که متاسفانه تاکنون کمتر به آن پرداخته شده است؛ مگر موارد بسیار محدودی که عمدتا هم یا از کشور خارج یا سرخورده می شوند.

از سویی دیگر آزموده را باز آزمودن خطاست! در سطح کلان با توجه به فاصله عظیمی که ما با کشورهای توسعه یافته داریم؛ دیگر وقت آن را نداریم که هر کاری را از صفر شروع کنیم. بنابراین باید بتوانیم در مسیری حرکت کنیم تا برای استفاده از ذخایر معدنی در چرخه تولید با توجه به اینکه مواد معدنی تجدیدپذیر نیستند و این یک ثروت الهی برای هر جامعه ای است؛ باید از تکنولوژی کشورهای پیشرفته بهره ببریم و با ظرافت و با توجه به اصول علمی آن را بومی و اجرایی کنیم. در آن صورت کار بزرگی انجام

معاون بهره برداری فولاد مبارکه مطرح کرد:

جای خالی نمایشگاه های مجازی فولاد در کشور

بخشیان در ادامه خاطرنشان کرد: موضوعی که برای شرکت ها کمی گران تمام شده؛ این است که در حوزه فولاد در طول سال نمایشگاه های مختلفی برگزار می شود که باعث ایجاد هزینه هایی برای شرکت ها می شود. از یک سو شرکت ها نمی توانند حضور نداشته باشند و از سوی دیگر حضور آنها در نمایشگاه برابر با هزینه هایی خواهد بود. از این رو نمایشگاه های مجازی در راستای نمایشگاه های فیزیکی می توانند برای ارائه نیازها و توانمندی ها بسیار ثمربخش واقع شود.

بومی سازی در فولاد مبارکه

بخشیان در ادامه درباره اقدام هایی که در زمینه بومی سازی در شرکت فولاد مبارکه انجام شده است، عنوان کرد: این شرکت فولادی از همان ابتدایی که کارخانه به تولید رسید؛ موضوع بومی سازی را به صورت جدی دنبال کرد و از ۲۰۰ هزار قطعه ای که در این شرکت وجود دارد؛ بالای ۸۰ هزار قطعه آن بومی سازی شده است. وی با اشاره موردی به قطعاتی که در فولاد مبارکه بومی سازی شده است، گفت: یکی از قطعاتی که در فولاد مبارکه بومی سازی شده؛ ساخت قطعات غلتک های نوردی است. این غلتک ها در فرآیند نورد گرم و سرد بسیار کاربرد دارند و اگر بومی ساز نشده بودند؛ بدون شک

داده ایم. باید حرف هایمان را از شعار به عمل تبدیل کنیم و با کمک پژوهشگران در هر صنعت و بهره برداری و استفاده از توان علمی کشور و بهره برداری از مراکز علمی و فناوری و مراکز دانشگاهی بتوانیم مواد اولیه و قطعات مورد نیاز در زنجیره تولید در صنایع معدنی خصوصا صنایع استراتژیک مشابه فولاد، آلومینیوم، مس، سرب و روی و سنگ های تزئینی را بومی سازی کنیم که خوشبختانه صنعت فولاد کشورمان در این مقوله نسبت به سایر صنایع معدنی پیشتاز است. همیشه اولین بحثی که در حوزه صنعت معدنکاری و تکنولوژی مطرح است؛ اینکه آیا اصلا تکنولوژی وارداتی به کار ما می آید یا اینکه ما باید با توجه به شرایط محیطی، اقتصادی و زیست محیطی خود و خصوصیات فردی جامعه معدنکاری ایران تکنولوژی های جدید مخصوص این حوزه را طراحی و بومی سازی کنیم؟

بومی سازی را می توان همان تکمیل تکنولوژی تولید شده دانست. وقتی فناوری تولید می شود؛ این فناوری بیشتر با شرایط محیط تولید خود سازگاری دارد. البته امروزه شرکت های بین المللی فناوری بین المللی تولید می کنند، اما اگر دقت کرده باشید؛ آنها هم متناسب با بازارهای منطقه ای خود نسخه های مورد نیاز از محصول خود را تولید می کنند و این یعنی شرکت های بین المللی هم فرآیند بومی سازی را در محصولات و فناوری های خود انجام می دهند.

در جایی که بحث بازار و تجارت در میان و فقط فروش محصول مهم است؛ شرکت ها هر چیزی که باب میل مشتری باشد را تهیه می کنند و تکنولوژی و محصول خود را بر اساس نیاز مشتری در بازار رقابتی تغییر می دهند تا مشتری آن را خریداری کند. مهم نیست این نیاز مصرف کننده از نظر قوانین اجتماعی و جامعه مدنی و رفتار سازمانی صحیح است یا خیر؛ یعنی در بازار فروش محصول مهم است و این مشتری است که تعیین کننده است و فناوری صرفا فرمانبردار مشتری یا همان فضای عمومی اقتصاد در جوامع است. آینده پژوهی در صنعت معدنکاری خصوصا در صنایع استراتژیک مشابه فلزات اساسی در بازارهای رقابتی مفهومی تکنولوژیک به خود می گیرد. به آن معنا که محصولات نهایی به میزان زیادی می توانند تحت تاثیر تکنولوژی های روز دنیا قرار گیرند. توسعه بومی سازی و حمایت از تولیدات کیفی داخلی در زنجیره فولاد باید به عنوان یکی از اهداف استراتژیک صنعت فولاد و در راستای تامین اقتصادی پایدار در این خصوص برنامه ریزی شود و در راستای داخلی سازی (بومی سازی) حداکثری تامین قطعات و تجهیزات یدکی مورد نیاز نیز اقدام مساعد انجام پذیرد.

رشد و توسعه فعالیت های معدنی به عنوان یک فاکتور مهم در سیاست گذاری ها باید دیده شود و تصمیم های متخذه در دولت و مجلس باید به شکل مکمل به پیشبرد اهداف این بخش کمک کند.



پرسش که تا چه اندازه با سایر واحدها به ویژه واحدهای کوچک برای تبادل اطلاعات در زمینه بومی سازی در ارتباط هستید و به آنها کمک می کنید، عنوان کرد: در شرکت فولاد مبارکه برخی قراردادهای بومی سازی را تغییر داده ایم و از شرکت ها حمایت کرده و تلاش می کنیم سطح ریسک آنها را کاهش بدهیم. در همین راستا گردش کار تستی را راه اندازی کردیم تا بدون بروکراسی های رایج به سرعت وارد مرحله آزمایشی شده و اگر مشکلی وجود نداشت؛ قرارداد آن بسته شود. از سویی دیگر به صورت مرتب جلسه هایی منظم با سازندگان داخلی برگزار می کند. به علاوه یک نمایشگاه مجازی که به تازگی در سایت فولاد مبارکه راه اندازی شده و برای همه قابل دسترسی است.

خبر

معاون برنامه شرکت مهندسی بین‌المللی فولاد تکنیک اعلام کرد:

ارائه دستاوردهای بومی‌سازی

معاون برنامه شرکت مهندسی بین‌المللی فولاد تکنیک و مشاور طرح جامع فولاد کشور گفت: توسعه ساخت داخل در کل زنجیره صنعت فولاد از بخش معدن گرفته تا تولید محصولات فولادی فراهم شده است؛ در همین راستا جشنواره ملی فولاد ایران فرصت مناسبی است که شرکت‌های ذیربط دستاوردهای خود را در زمینه بومی‌سازی ارائه کنند.

مهران محبوب‌نژاد افزود: اکنون در بخش معدن و صنایع‌معدنی شرکت‌های توانمندی حضور دارند که توان قابل‌توجهی برای ساخت داخل قطعات مورد نیاز کارخانه‌های تولید کنسانتره و گندله دارند.

وی ادامه داد: این مهم در واحدهای احیای مستقیم با نسبت قابل توجه داخلی‌سازی و در واحدهای فولادسازی نیز انجام شده است. در حال حاضر شرکت‌های مهندسی و پیمانکاری در کنار مجتمع‌های بزرگ معدنی و فولادی به طور مستمر به دنبال تحقق برنامه‌های بومی‌سازی خود هستند.

محبوب‌نژاد خاطر‌نشان کرد: در صنعت فولاد در بخش‌های مهندسی، ساخت قطعات مصرفی و تجهیزات فناوریک، اتوماسیون و ... شرکت‌های مهندسی و پیمانکاران وارد عرصه بومی‌سازی شده‌اند. وی بیان کرد: بومی‌سازی در صنعت فولاد در برخی موارد از سوی شرکت‌های داخلی به ثبت اختراع منجر شده که نمونه‌های آن در صنایع‌معدنی، فولادی و تاسیسات جانبی وجود دارد. مشاور طرح جامع فولاد کشور گفت: در زمینه بومی‌سازی؛ صاحبان صنایع فولادی با برگزاری نشست‌های مشترک با تامین‌کنندگان و سازندگان به اعلام نیازهای خود پرداخته و شرکت‌های تامین‌کننده نیز توانمندی‌های خود را اعلام می‌کنند و در نهایت بسترسازی برای توسعه تولیدات داخلی فراهم می‌شود. در همین راستا انجمن تولیدکنندگان فولاد کشور با ایجاد کارگروه‌های تخصصی بومی‌سازی گام موثری در این زمینه برداشته است.

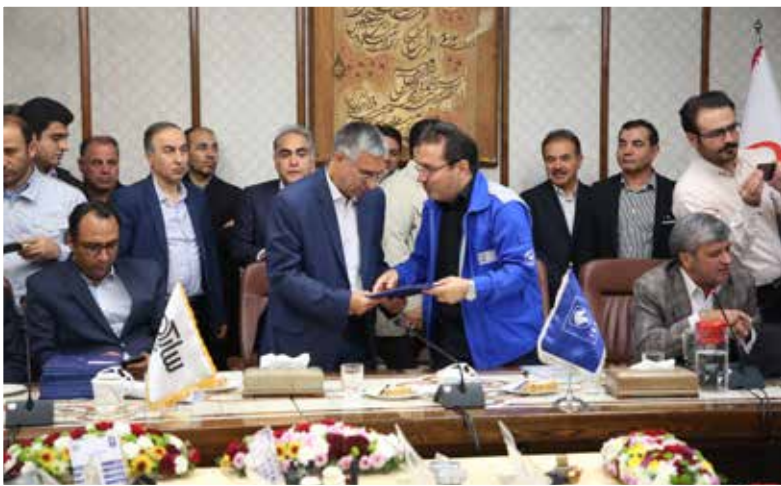
وی با قدردانی از اقدامات وزارت صنعت، معدن و تجارت در حمایت از بومی‌سازی صنایع گفت: وزارت صنعت، معدن و تجارت به منظور استفاده از حداکثر توان ساخت داخل و حمایت از تولیدکنندگان داخلی؛ با انجمن‌های تخصصی و تامین‌کنندگان مشورت می‌کند.

محبوب‌نژاد با بیان اینکه یکی از مسائل رونق ساخت داخل کاهش ریسک بومی‌سازی و تامین منابع مالی سازندگان است، افزود: اگر متولیان امر و نهادهای حاکمیتی ریسک‌های ساخت داخل را کاهش دهند؛ نتایج اثربخشی عاید کشور خواهد شد. در همین راستا انجمن تولیدکنندگان فولاد کشور با همکاری معاونت علمی‌وفناوری ریاست‌جمهوری و ایمیدرو اقدام به تأسیس صندوق پژوهش و فناوری فولاد کرده است. وی یکی از فرصت‌های آینده بومی‌سازی را صنایع پایین‌دستی و نوردی برشمرد و گفت: هنوز در فناوری تولید محصولات نهایی و با ارزش‌افزوده بالا نیاز به توسعه ساخت داخل داریم.

مشاور طرح جامع فولاد کشور در ادامه درباره برگزاری دومین جشنواره ملی فولاد ایران گفت: این جشنواره فرصت مناسبی فراهم می‌کند که تامین‌کنندگان و صاحبان صنعت در کنار هم نیازمندی‌ها و توانمندی‌های صنعت فولاد را به اشتراک بگذارند. وی افزود: انجمن تولیدکنندگان فولاد کشور کارگروه‌های تخصصی بومی‌سازی را هدایت می‌کند و امکان بهره‌گیری از مزیت‌های صندوق پژوهش و فناوری فولاد ایران به طور هدفمند فراهم می‌شود که این هم‌افزایی با حمایت فولادسازان و صاحبان صنعت فولاد به نتیجه مطلوب می‌رسد؛ جشنواره ملی فولاد ایران فرصتی است که این دستاوردها ارائه شود.

مشاور طرح جامع فولاد کشور تأکید کرد: یکی از عوامل موفقیت جشنواره؛ استمرار آن و بررسی دستاوردهای بومی‌سازی در دوره‌های زمانی گوناگون است.

برگزاری ۸ میز تخصصی تعمیق ساخت داخل با کاهش ارزشبری ۴۸۵ میلیون یورویی



اتفاق می‌افتد. ارزش این قراردادها ۵۲۳ میلیارد تومان است.

به گفته کیوان گردان مدیرکل دفتر صنایع‌برق و الکترونیک وزارت صمت بر اساس همکاری اپراتورهای تلفن‌همراه و ثابت کشور از ابتدای مردادماه امسال تعاملات لازم برای حرکت در مسیر خوداتکایی در این صنایع در دستور کار قرار گرفت که بازاری سه میلیارد دلاری در داخل کشور دارد و برگزاری این میز تخصصی کاهش ارزشبری ۷۶ میلیون یورویی را به دنبال خواهد داشت.بخشی از کالاهایی که در این میز قرار گرفته؛ در گذشته وارد کشور می‌شد و اکنون واردات آنها قطع شده است که از جمله آنها می‌توان به مودم و باتری‌های صنعتی اشاره کرد.به گفته مدیرکل دفتر صنایع برق و الکترونیک وزارت صمت بخشی از قراردادهای امروز نیز برای افزایش خرید داخلی است که از جمله آنها کابل‌های نوری و مسی قابل اشاره است که پیشتر نیاز کشور به آنها از خارج تامین می‌شد. سال ۹۶ بیش از ۶۶ میلیون دلار مودم به کشور وارد شد که اکنون نیاز به آن به کمتر از ۱۲ میلیون دلار رسیده است.

دومین میز تخصصی صنعت پتروشیمی

اما تازه‌ترین میز با عنوان دومین میز تعمیق ساخت داخل تجهیزات صنعت پتروشیمی (هشتمین میز تخصصی برگزار شده) با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت ۱۸ دیماه در محل وزارتخانه برگزار شد.در این میز قرارداد داخلی‌سازی برای واگذاری تجهیزات ثابت پروژه سیراف انرژی به شرکت ماشین‌سازی اراک با کاهش ارزشبری ۳۲ میلیون یورویی به امضاء رسید.گفتنی است تاکنون ۸ میز ساخت داخل در حوزه‌های تامین قطعات خودرو، تجهیزات پتروشیمی، صنعت برق، الکترونیک و مخابرات و صنعت مس برگزار شده است و طبق برنامه‌ریزی‌های انجام شده تا پایان سالجاری میزهای ساخت داخل در حوزه صنعت فولاد، لوازم‌خانگی، تجهیزات پتروشیمی، صنعت تاسیسات، صنعت خودرو و ریلی نیز برگزار خواهد شد.

و ماشین‌سازی اراک با شرکت مهندسی و ساختمان صنایع نفت به ارزش ۶۰ میلیون یورو بود. این تفاهمنامه برای ساخت تجهیزات ثابت پتروشیمی کیان و دهلران به امضاء طرفین رسید. توسعه داخلی‌سازی در این پروژه مشترک برای تجهیزات پتروشیمی دهلران بیش از ۶۲ درصد و برای پتروشیمی کیان ۵۵ درصد هدف‌گذاری شده است.بر اساس گفته سرپرست معاونت امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز ۱۸ طرح با بیش از ۹ میلیارد یورو در صنعت پالایشگاهی و پتروشیمی هم‌اکنون در حال اجراست که به صورت متوسط ۶۰ درصد ماشین‌آلات و تجهیزات آنها توسط سازندگان ایرانی تامین می‌شود.

میز تخصصی صنایع معدنی و مس

این میز با هدف داخلی‌سازی ۱۸ قطعه مورد نیاز شرکت مس آذربایجان توسط ۸ شرکت فنوار برگزار شد.واردات و تامین این قطعات از خارج حدود ۸ میلیارد تومان هزینه برای شرکت مس در برداشته که با تامین و تهیه این قطعات در داخل کشور با یک میلیارد و ۹۰۰ میلیون تومان قابل ساخت است.با امضاء این تفاهمنامه کاهش ۹۹ درصدی ارزشبری برای شرکت مس آذربایجان فراهم می‌شود و ۶۸ درصد در هزینه‌های شرکت مس آذربایجان صرفه‌جویی صورت می‌گیرد.

میز صنعت برق، الکترونیک و مخابرات

نخستین میز صنعت برق، الکترونیک و مخابرات به داخلی‌سازی تجهیزات صنعت مخابرات و اپراتورهایی مانند ایرانسل و همراه‌اول معطوف بود. این میز ۵ آذرماه با حضور ۲۶ شرکت‌کننده با کاهش ارزشبری ۷۶ میلیون یورو برگزار شد. ارزش قراردادهای این میز ۱۵۰ میلیارد تومان بود. همچنین ارزش تفاهمنامه‌های آن ۲۰۰ میلیارد تومان و با کاهش ارزشبری ۱۴۵ میلیون یورو است.اما در دومین میز صنعت برق، الکترونیک و مخابرات ۲۸ تجهیز الکترونیکی بومی‌سازی و داخلی می‌شوند. در این میز۴۲ میلیون یورو کاهش ارزشبری در نتیجه انعقاد ۴۷ قرارداد در زمینه داخلی‌سازی تجهیزات صنعت برق، الکترونیک و مخابرات

بانک‌مرکزی برای تامین نقدینگی ۱۰۰ هزار میلیارد تومانی صنایع توسط وزیر صمت، کاهش ۱۰ میلیارد دلاری واردات کشور تا سال ۱۴۰۰، عقد قرارداد همکاری با ۳۶ شرکت قطعه‌ساز برای تولید ۴۲ قطعه با هدف صرفه‌جویی ارزی ۹۰ میلیون یورویی، اعلام کاهش تعداد خودروهای کف پارکینگ سایپا و کاهش ۴۴ میلیون یورو ارزشبری برای ایران‌خودرو با ساخت قطعات میز دوم مطرح شد.در میز دوم تعمیق ساخت داخل صنعت خودرو و قرارداد همکاری با ۳۶ شرکت قطعه‌ساز با هدف داخلی‌سازی ۴۲ قطعه منعقد شد. ارزش این قراردادها بین خودروسازان و قطعه‌سازان هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان است. در مجموع ۷۷ قطعه خودرویی در داخل کشور تولید شده و ۱۷۵ میلیون یورو کاهش ارزشبری برای کشور به دنبال داشته است.سرمایه‌گذاری کم و متوسط برای داخلی‌سازی قطعات راهبردی خودرو از ویژگی‌های میز دوم تعمیق ساخت داخل صنعت خودرو است.

میز سوم صنعت خودرو در استان آذربایجان‌شرقی و در شهر تبریز برگزار شد. در این نشست در حوزه خودرو۲۱ سازنده برای ساخت ۲۲ قطعه اعلام آمادگی کرده‌اند که ارزش قراردادهای هزار و ۳۳۶ میلیارد تومان است و کاهش ارزشبری ۹۹ میلیون یورویی را به دنبال دارد.همچنین در این میز تفاهمنامه‌هایی برای ساخت ۷ قطعه توسط ۶ شرکت سازنده ویژه استان آذربایجان‌شرقی با ارزش ۷۲ میلیارد تومان و کاهش ارزشبری ۷۵۶ میلیون یورو امضا شد. در این سه میز در مجموع ۹۹ قطعه توسط ۸۹ قطعه‌ساز به ارزش ۳ هزار و ۲۰۱ میلیارد تومان و کاهش ارزشبری ۲۷۵ میلیون یورویی ساخته می‌شود. **اولین میز تخصصی صنعت پتروشیمی** به گفته وزیر صنعت، معدن و تجارت ۲ میلیارد و ۷۰۰ میلیون دلار در صنعت پتروشیمی و صنایع‌شیمیایی تا افق ۱۴۰۴ باید داخلی‌سازی شود؛ این در حالی است که با وجود شرایط سخت اقتصادی بیش از ۹ میلیارد دلار طرح در دست اجرا در بخش پتروشیمی وجود دارد. نخستین دستاورد برگزاری میز صنعت پتروشیمی انعقاد تفاهمنامه میان شرکت‌های آذراب اراک

همزمان با نامگذاری سال ۹۸ به نام سال رونق تولید از سوی مقام‌معمظم‌رهبری؛ سیاست اجرای نهضت داخل از سوی وزارت صمت و مهندس رضا رحمانی وزیر صنعت، معدن و تجارت با هدف حمایت از کالا و تولید ایرانی انجام شد. بر اساس اعلان عمومی شعار نهضت ساخت داخل و با هدف کاهش وابستگی ارزی و به تبع آن مقابله هوشمندانه با تحریم‌های ظالمانه؛ برنامه توسعهوتعمیق ساخت داخل در دستور کار وزارت صنعت، معدن و تجارت قرار گرفت.

تعمیق ساخت داخل یکی از ۷ محور برنامه‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت برای تحقق سال رونق تولید محسوب می‌شود؛ هدفی که این وزارتخانه به منظور تحقق آن راه‌اندازی میزهای تعمیق ساخت داخل در رشته‌های مختلف را در دستور کار خود قرار داد و سعی را بر آن گذاشت تا با ایجاد این میزها علاوه بر بررسی چالش‌های موجود در رشته‌های مختلف؛ مسیر رسیدن به افزایش داخلی‌سازی را محقق سازد.از زمان عملیاتی‌شدن برنامه نهضت ساخت داخل (تیرماه) تاکنون؛ در مجموع ۴۸۵ میلیون و ۶۸۲ هزار یورو از نیازهای وارداتی در چارچوب ۸ میز ساخت داخل، داخلی‌سازی شده و کاهش ارزشبری داشتیم. به گونه‌ای که در این ۸ میز؛ قرارداد داخلی‌سازی ۱۸۷ قطعه یا تجهیزات وارداتی منعقد شده است.

میز تخصصی صنعت خودرو و موتورسیکلت

نخستین میز تعمیق ساخت داخل در صنعت خودرو و موتورسیکلت برگزار و همزمان با برگزاری این میز نیز نخستین نمایشگاه فرصت‌های ساخت داخل و رونق تولید برگزار شد. در این میز برای داخلی‌سازی ۳۵ قطعه قرارداد امضا شد که ۱۲ قطعه آن تاکنون به تولید انبوه رسیده است. ارزش ریالی قراردادهای میز اول ساخت داخل ۷۴۰ میلیارد تومان و میزان کاهش ارزشبری بالغ بر ۸۵ میلیون یورو بوده است.در میز دوم صنعت خودرو که در مهرماه سالجاری برگزار شد؛ موضوعات مهمی از جمله خبر قول مساعد

