

ماهنامه علمی، تحلیلی و خبری
سال سوم - شماره سی و پنجم
آذر ماه ۱۳۹۸
قیمت: ۲۵۰۰۰ تومان

Jahane Madan

جهان مادن

WWW.JAHANEMADAN.COM



افتتاح و آغاز پروژه های بزرگ
صنعتی و معدنی در آذربایجان شرقی

مدیران و صاحبان دولتی و خصوصی همزمان با گردشگری ملی صادرات تحلیل کردند؛

صادرات غیر نفتی مهمترین پیشران اقتصاد



ایرانول



روغن موتورهای جدید ایرانول با بالاترین

سطح کیفی و پیشرفته ترین فرمولاسیون

ایرانول کیفیت برتر

جهت اطلاع از روغن موتور مناسب خودروی خود به بخش راهنمای انتخاب روغن سایت

شرکت نفت ایرانول به آدرس ذیل مراجعه نمایید

w w w . i r a n o l . i r



همراه بانک صادرات ایران

راستاد احمد لرحمن لرام

جهان معادن

Jahane Madan

ماهنامه علمی، تحلیلی و خبری

شماره سی و پنجم / آذر ماه ۱۳۹۸

رئیس شورای سیاست گذاری و علمی:

مسلم دریه

صاحب امتیاز و مدیر مسئول:

نعمت اله شهبازی

مشاور مدیر مسئول:

نوید رضا احمدی

شورای مشورتی:

دکتر بهمن آرمان، عزیزاله عساری، شهناز نوایی، سعید صمدی
هوشنگ اسدی، مهدی رحمانپور، شهرام هاشمی

دبیر تحریریه:

معصومه صالحی

تحریریه:

میلاد اسماعیلی شوشتری، پریسا پورطاهریان، سحر خوشنویس،
علیرضا کریمی، کوثر تقوی

امور هنری و گرافیک:

کاوه رحیمی

ویراستار:

ماهر مهرولی

امور مالی:

حمیدرضا درخشان

نشانی:

تهران، میدان هفت تیر خیابان قائم مقام، کوچه سام - پلاک.

تلفن: ۸۸۲۹۲۲۲ - ۸۶۰۷۳۶۶۲

پست الکترونیک: jahanemadmonthly@gmail.com

وب سایت: www.jahanemadan.com

چاپ: رواق روشن مهر

ناظر چاپ: حسین دشتی

اخبار معدن و صنایع معدنی را

در سایت «جهان معدن» بخوانید

فعالان بخش معدن و صنایع معدنی می توانند اخبار مهم مرتبط با واحد متبوع خود را برای درج در سایت خبری جهان معدن ارسال کنند. علاقمندان می توانند اخبار و گزارش های خود را به آدرس تلگرامی jahanemadmonthly@ارسال و در صورت لزوم برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۲۱۸۶۰۷۳۶۶۲ تماس بگیرند. آدرس سایت خبری جهان معدن WWW.JAHANEMADAN.COM است.



با دستور رئیس جمهور انجام شد:
افتتاح و آغاز عملیات اجرایی
۲۲ طرح و پروژه در
آذربایجان شرقی

۲۲



دکتر سرقینی معاون وزیر صمت:

درباره حذف عوارض صادرات
معدنی هنوز تصمیم گیری
نشده است

۱۷



قائم مقام وزیر صمت در امور بازرگانی مطرح کرد:

راهکار وزارت صنعت
برای کاهش قیمت فولاد

۲۰



شافعی رئیس اتاق بازرگانی ایران در روز ملی صادرات:

امسال صادرکنندگان
کار جهادی کردند

۱۰



زادبوم رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران اعلام کرد:

برنامه ریزی برای افزایش صادرات
۱۰۰ میلیارد دلاری به ۱۵ کشور همسایه

۰۹

در سومین نشست تدوین سند راهبردی
صنعت طلا و جواهر مطرح شد:

تصویب طرح اولیه سند راهبردی
صنعت طلا و جواهر

۴۶



۲۸



دکتر مهدی کرباسیان تشریح کرد:

آینده صنعت فولاد



محمدرضا بهرامن تشریح کرد:

مسیر
بومی سازی
در صنعت فولاد

۲۹



دکتر رحمانی عنوان کرد:
فعالسازی ظرفیت‌های
جدید تولید
چشم‌انداز وزارت صمت

۰۸



دکتر جهانگیری تاکید کرد:
صادرات غیر نفتی
یکی از مهمترین
پیشران‌های اقتصاد کشور

۰۶



دکتر سعد محمدی مدیر عامل شرکت ملی صنایع مس ایران مطرح کرد:

برنامه‌ریزی برای دستیابی
به رتبه هفتم تولید مس در دنیا

۳۶

زرنندی، معاون طرح و برنامه وزارت صمت:
صنایع پیشران را به نظام بانکی
اعلام کرده‌ایم

۱۹



در حاشیه سفر رئیس جمهور به استان آذربایجان شرقی صورت گرفت:

توافقنامه ساخت کارخانه
تولید آلومینا از نفلین سینیت امضا شد

۲۴



شهیدی معاون وزیر صمت:
معادن بزرگی طی ۱۰ سال گذشته
کشف و ثبت نشده است

۲۶



ضرورت اصلاح نظام حقوق
دولتی معادن

۳۰



مدیر عامل سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات:

کنسرسیوم بزرگ
حفاری معدنی کشور
تشکیل می‌شود

۴۷



امیر حسین کاوه:

التهاب قیمت ورق
فولادی در میدان بازی
ناهموار عرضه و تقاضا

۳۱



نعمت‌اله شهبازی

مدیرمسئول

صادرات غیر نفتی

مهمترین پیشران اقتصادی

کنسانتره های فلزی، شمش مس و آلومینیوم است. علاوه بر این، پس از چین، عراق با ۶۳۴ میلیون دلار، امارات متحده عربی با ۵۸۹ میلیون دلار، تایلند با ۳۸۰ میلیون دلار، ترکیه با ۳۴۹ میلیون دلار و اندونزی با ۲۸۰ میلیون دلار ۶ بازار نخست وارد کننده اقلام معدنی فلزی ایران هستند. مقایسه روند صادرات ۸ ماه سال جاری و مدت مشابه سال گذشته نشان دهنده افزایش صادرات اقلام معدنی فلزی به بازار های عراق، امارات، افغانستان، اندونزی و مصر است. بررسی‌ها نشان می‌دهد که رشد ارزش صادرات دوره مذکور در سال جاری عمدتاً ناشی از دو عامل افزایش قیمت های جهانی برخی اقلام معدنی و نیز جایگزینی صادرات اقلام با ارزش افزوده بالا تر نسبت به صادرات مواد خام بوده است.

برخی محدودیت‌های داخلی مقرر بر صادرات مواد و محصولات معدنی، به ویژه فلزات، از ابتدای سال ۹۷ همانند مشروط کردن صادرات به عرضه محصول در بورس کالا و سهمیه بندی میزان صادرات اقلام فلزی، از عوامل موثر بر کاهش صادرات برخی اقلام بوده است. همچنین الزام به تأمین نیاز صنایع پایین دست به مواد اولیه تولید داخل، اتخاذ تصمیمات مقطعی و یا قطعی در ارتباط با کنترل صادرات بدون مقدمه و مشورت با ذینفعان، هر چند کوتاه مدت و بعضاً بلند مدت، عدم ثبات مقررات حاکم بر صادرات اقلام معدنی فلزی و همچنین پیامدهای ناشی از تحریم ظالمانه بر علیه کشورمان، از جمله مشکلات بانکی و حمل و نقل و فشار بعضی کشورها بر برخی از بازارهای صادراتی کشورمان در راستای تحریم، از دیگر مواردی است که تأثیر جدی بر عدم امکان پیشبرد اهداف و برنامه‌های صادراتی کشور در این بخش داشته اند. برخورد سیلقه ای و برداشت متفاوت از مصادیق محدودیت‌ها و سهمیه‌بندی صادرات در گمرکات کشور نیز از عللی است که طبق اظهارات فعالان این عرصه، مشکلات جدی را در فرآیند صادرات این محصولات ایجاد نموده است.

این در حالی است که وزیر صنعت، معدن و تجارت، صادرات غیر نفتی را به عنوان پیشران اقتصادی کشور نام می‌برد و می‌گوید: توسعه صادرات جزو ۷ برنامه محوری ماست و باور داریم که امسال و سال آینده پیشران اقتصادی ما همین صادرات است. صادرات کالاهای کیفی باید در دستور کار قرار بگیرد. ذیل برنامه توسعه صادرات ۴ برنامه داریم که صادرات به کشورهای همسایه در همین راستاست. تاکید وزیر صمت بر پیشران بودن مقوله صادرات در اقتصاد کشور؛ امری واقعی و منطقی است که تنها با عزم و اراده ملی و هماهنگی همه بخش های مرتبط و ذینفعان برای دست یافتن به این هدف مهم، محقق میشود. سابقه حضور محصولات ایرانی در بازارهای جهانی و بویژه اروپایی و ظرفیت ها و توانمندی های بخش های مختلف اقتصادی کشور گواه روشنی است بر اینکه توسعه تجارت و صادرات غیر نفتی می‌تواند ما را به رشد و توسعه اقتصادی پایدار امیدوار نماید.

با تصویب شورای فرهنگ عمومی کشور از سال ۱۳۷۶، بیست‌ونهم مهر ماه به عنوان روز ملی صادرات تعیین شد تا بیانگر عزم و اراده ملی در مجموعه دولت و نهادهای مردمی برای توسعه صادرات غیرنفتی و در نتیجه رشد و توسعه اقتصادی پایدار باشد.

توسعه تجارت خارجی به ویژه صادرات غیر نفتی از عوامل موثر در رشد و توسعه اقتصادی کشورها محسوب می‌شود که می‌تواند موجب افزایش توان رقابت‌پذیری آنها در عرصه‌های بین‌المللی گردد.

امسال اما مراسم روز ملی صادرات به جای ۲۹ مهرماه، در ۱۱ آذر ماه با حضور دکتر جهانگیری معاون اول رئیس‌جمهوری و دکتر رحمانی وزیر صنعت، معدن و تجارت و جمعی از فعالان و دست‌اندرکاران این بخش برگزار گردید؛ یکی از علت‌های تأخیر در برگزاری این مراسم همزمانی آن با دهه پایانی ماه صفر اعلام شد.

براساس گزارش های منتشره؛ طی ۹ ماه سالجاری علیرغم تمام مشکلات، میزان صادرات غیر نفتی کشور ۳۱.۹ میلیارد دلار و میزان واردات ۳۱.۸ میلیارد دلار بوده که مرهون تلاش فعالان اقتصادی، بخش خصوصی و دولت بوده است. البته در حوزه تجارت خارجی، مشکلات واردکنندگان مواداولیه و کالاهای سرمایه ای نیز کم از مشکلات صادرکنندگان نبوده است.

طی ۹ ماه سال جاری کشورهای چین، عراق، ترکیه، امارات و افغانستان به عنوان مهمترین کشورهای هدف صادراتی بوده اند. مشکلات نقل‌وانتقالات پولی، عدم استرداد مالیات بر ارزش‌افزوده به صادرکنندگان و تأمین مواداولیه بنگاه‌های صادراتی باید برطرف شود. بر اساس آمار منتشره از سوی گمرک ایران، طی ۸ ماهه نخست سال جاری بیش از ۴ میلیارد دلار به وزن ۱۷ میلیون تن محصولات معدنی فلزی صادر شده که نسبت به مدت مشابه سال قبل نشاندهنده رشد ارزشی حدود ۹ درصد است.

مهمترین اقلام معدنی فلزی صادراتی کشور در ۸ ماهه نخست امسال؛ سنگ و کنسانتره آهن، سنگ و کنسانتره مس، شمش فولاد، فرو آلیاژها، محصولات تخت نورد شده فولادی، محصولات طولیل فولادی، لوله و پروفیل فولادی، کاتد مس، شمش آلومینیوم، شمش سرب و شمش روی بوده است.

گفته می‌شود که بیشترین ارزش صادراتی به ترتیب متعلق به شمش فولادی با ۱۶۲۴ میلیون دلار صادرات، محصولات طولیل فولادی با ۷۰۱ میلیون دلار صادرات، سنگ و کنسانتره آهن با ۵۱۸ میلیون دلار صادرات، محصولات تخت نورد شده فولادی با ۳۱۸ میلیون دلار صادرات، کاتد مس با ۲۱۴ میلیون دلار، شمش روی با ۱۶۲ میلیون دلار صادرات، لوله و پروفیل فولادی با ۱۴۷ میلیون دلار صادرات، سنگ و کنسانتره مس با ۱۳۴ میلیون دلار می‌باشد.

در خصوص بازار های هدف صادرات این دسته از محصولات؛ بیشترین رقم صادرات مربوط به چین با ۷۳۶ میلیون دلار بوده است و عمده محصولات صادراتی به این کشور شامل مواد اولیه از جمله سنگ و

برگزاری بیست و سومین گردهمایی ملی صادرات



دکتر جهانگیری معاون اول رئیس جمهور در مراسم سالروز ملی صادرات تاکید کرد:

صادرات غیر نفتی

یکی از مهمترین پيشران های اقتصاد کشور

اقتصاد ایران با وجود فشارهاک همه جانبه آمریکا روی پای خود ایستاده است



فشارهای خود را بر اقتصاد ایران افزوده اند که لازم است دانشگاهیان، نخبگان و صاحب نظران این موضوع را مورد ارزیابی و تحلیل قرار دهند که آیا چنین فشاری ظرف مدت دو سال علیه یک ملت و دولت در تاریخ سابقه دارد؟ دکتر جهانگیری با اشاره به اینکه آمریکایی ها هرگز نتوانستند میزان فروش و صادرات نفت خام ایران را به صفر برسانند، تصریح کرد: البته فروش نفت ایران تحت فشار قرار گرفت و حتی کشورهای دوست ایران جرات خرید نفت را ندارند و دولت برای فروش نفت به روش های دیگری متوسل می شود. این مقام مسئول با بیان اینکه میزان صادرات

سالروز ملی صادرات از صادرکنندگان به عنوان رزمندگان جنگ اقتصادی و مدافعان کیان و تمامیت ارضی کشور نام برد و با بیان اینکه قطعاً این دوران در تاریخ ایران به ثبت خواهد رسید، افزود: باید دست فعالان عرصه صادرات که توانسته اند با وجود فضای بسته و محدودیت های مختلف فعالیت کنند را بوسید. معاون اول رئیس جمهور همچنین گفت: تصور آنها این بود که اقتصاد ایران به فروپاشی می رسد و مشکلات اقتصادی منجر به شکل گیری اعتراضات می شود. در همین راستا از اردیبهشت سال ۹۷ تاکنون هر روز

صادرکنندگان؛ رزمندگان جنگ اقتصادی و مدافعان کیان و تمامیت ارضی کشور هستند. معاون اول رئیس جمهور با اشاره به خروج آمریکا از برجام و فشارهای همه جانبه این کشور بر بخش های اصلی اقتصاد ایران گفت: آمریکایی ها طی دو سال گذشته تمام گلوگاه های اصلی فعالیت اقتصادی ایران را مسدود کردند، اما با وجود همه این مسائل امروز با سرافرازی می گوئیم که اقتصاد ایران اگرچه با مشکلات مختلفی روبه رو شد، اما توانست روی پای خود بایستد. دکتر اسحاق جهانگیری در بیست و سومین



**ایران عضویت
در اوراسیا را با
این استدلال
پذیرفت که برای
صادرات ۳۰۰ تا
۵۰۰ قلم کالا از
طرف کشورهای
عضو این
اتحادیه به ایران
امتیاز داده شد تا
با تعرفه پایین
و یا صفر نسبت
به صادرات
اقدام کند و
امتیاز مشابهی
نیز به کشورهای
طرف مقابل
برای صادرات به
ایران داده شد
که لازم است
صادرکنندگان
به سرعت سهم
خود را در بازار
این کشورها
پیدا کنند تا
شاهد تراز منفی
نباشیم**

و ارائه کنند. وی گردشگری را از مهمترین محورهای صادرات برشمرد و با تاکید بر لزوم حمایت از این بخش گفت: علاوه بر بخش گردشگری، شرکت‌های دانش‌بنیان نیز باید مورد حمایت قرار گیرند؛ چراکه این شرکت‌ها در حقیقت به جای صادرات کالا، از طریق فروش دانش و خدمات فنی برای کشور ارزآوری می‌کنند.

دکتر جهانگیری با تاکید بر اینکه کشورهای همسایه مهمترین بازارهای هدف صادرات غیرنفتی هستند، گفت: میزان واردات ۱۵ کشور همسایه ما سالانه بیش از ۱۱۰۰ میلیارد دلار است؛ این در حالی است که ایران سهم اندکی از این بازار را در اختیار دارد. وی با تاکید بر اهمیت توجه هرچه بیشتر به بازارهای صادراتی کشورهای همسایه افزود: صادرات غیرنفتی ایران به افغانستان از صادرات به کل اتحادیه اروپا بیشتر است. همچنین اهمیت صادرات به کشورهای همسایه نظیر عراق، ترکیه و روسیه نسبت به سایر کشورهای اروپایی دو چندان است. این مقام مسئول با اشاره به عضویت ایران در اتحادیه اوراسیا گفت: ایران عضویت در اوراسیا را با این استدلال پذیرفت که برای صادرات ۳۰۰ تا ۵۰۰ قلم کالا از طرف کشورهای عضو این اتحادیه به ایران امتیاز داده شد تا با تعرفه پایین و یا صفر نسبت به صادرات اقدام کند و امتیاز مشابهی نیز به کشورهای طرف مقابل برای صادرات به ایران داده شد که لازم است صادرکنندگان به سرعت سهم خود را در بازار این کشورها پیدا کنند تا شاهد تراز منفی نباشیم.

معاون اول رئیس‌جمهور در پایان همچنین با تاکید بر لزوم ایجاد شرکت‌های بزرگ صادراتی خاطرنشان کرد: وقتی روسیه از سوی اتحادیه اروپا با تحریم مواجه شد؛ رئیس‌جمهور این کشور اعلام کرد که روسیه آمادگی دارد برای تامین نیازهای خود از محصولات ایرانی استفاده کنند، اما مشکلی که پیش‌رو بود اینکه شرکت‌های بزرگ و صاحب برند صادراتی در ایران وجود نداشت. در نتیجه ائتلاف بازرگانی باید با همکاری فعالان بخش خصوصی و صادرکنندگان با فوریت شرکت‌های بزرگی برای رونق صادرات تشکیل دهند.

حتما در نظر گرفت. دکتر جهانگیری گفت: آنچه می‌تواند کشور را از این دوره سخت عبور دهد؛ اجماع، همبستگی و انسجام ملی است و هیچکس نباید به دنبال فرصت‌طلبی باشد و تصور کند که فرصتی برای تسویه حساب سیاسی فراهم شده است. وی با بیان اینکه امروز ایران در خطر است و آمریکا، سعودی‌ها و اسرائیل برای لطمه به تمامیت ارضی کشور برنامه‌ریزی کرده‌اند، اظهارداشت: راه مقابله با این توطئه‌ها؛ اجماع ملی است. باید اعتماد، امید و مشارکت مردم را به عنوان مهمترین سرمایه مورد نیاز کشور ارتقاء دهیم و نخبگان، دانشگاهیان و جریانات سیاسی نیز باید کمک کنند که امید مردم به آینده افزایش یابد.

معاون اول رئیس‌جمهور از صادرات غیرنفتی به عنوان یک مبارزه با رقبا برای به دست آوردن بازارهای بین‌المللی یاد کرد و با تاکید بر اینکه صدور بخشنامه‌های لحظه‌ای می‌تواند به صادرات لطمه وارد کند، گفت: مدیر واقعی کسی است که نیازهای کشور را شناسایی و نسبت به آن پاسخ دهد. هر تصمیم و سیاست‌گذاری ما ممکن است برای یک بخش مفید باشد، اما باید ابعاد و زوایای مختلف و تأثیرات آن بر سایر بخش‌ها را نیز به دقت مورد ارزیابی و بررسی قرار دهیم.

دکتر جهانگیری صادرات غیرنفتی را از مهمترین پیشران‌های اقتصاد کشور برشمرد و گفت: بر اساس برنامه‌ریزی‌ها و تصمیمات اتخاذشده نظام بانکی ۱۰۰ هزار میلیارد تومان تسهیلات برای تامین سرمایه در گردش واحدهای تولیدی پیشران اقتصاد پرداخت خواهد کرد که در این راستا واحدهای تولیدی که فعالیت صادراتی دارند؛ در اولویت خواهند بود.

وی همچنین با اشاره به درخواست‌های مطرح شده مبنی بر ادغام بانک توسعه صادرات و صندوق ضمانت صادرات گفت: این موضوع در جلسه ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی نیز مطرح شد و به وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس سازمان برنامه و بودجه ماموریت داده شد تا طرح پیشنهادی خود را در این خصوص تدوین

نفت و درآمدهای حاصل از فروش نفت کشور کاهش پیدا کرده است، گفت: آنچه توانسته جایگزین فروش نفت باشد؛ توسعه صادرات غیرنفتی و تلاش‌های فعالان عرصه صادرات است که باعث شده از سال ۹۷ تاکنون میزان تولید و صادرات کشور کاهش پیدا نکند و رشد اقتصادی امروز نسبت به سال گذشته وضعیت بهتری دارد. وی افزود: بر اساس آمارهای موجود میزان صادرات غیرنفتی طی ۸ ماه سالجاری بیش از ۱۶ درصد از نظر وزنی نسبت به سال گذشته رشد داشته است که این یعنی کشتیرانی و بنادر ایران فعالیت گسترده‌ای داشته و صادرکنندگان نیز ریسک‌هایی را پذیرفته‌اند تا در نهایت اقتصاد کشور توانسته روی پای خود بایستد.

دکتر جهانگیری با اشاره به اینکه مردم و به خصوص طبقه متوسط و ضعیف جامعه فشار سنگین و شرایط سختی را تحمل می‌کنند، خاطرنشان کرد: در دو شوک اقتصادی که یکی در سال‌های ۹۰ و ۹۱ و دیگری در سال‌های ۹۷ و ۹۸ به کشور وارد شد؛ قدرت خرید مردم به شدت کاهش یافت که در این راستا دو ماموریت اصلی را باید به طور همزمان دنبال کنیم؛ یکی سر پا نگهداشتن اقتصاد، تولید، اشتغال و صادرات است و دیگری کمک به وضعیت معیشتی جامعه و به خصوص اقشار کم‌درآمد است. وی ادامه داد: به فضل الهی وضع اقتصاد کشور به همت فعالان اقتصادی بسیار بهتر از آن چیزی است که آمریکا برای کشور ما خواب دیده بود، اما در بخش معیشت مردم همواره باید در پیشگاه ملت ایران به خصوص طبقات ضعیف به خاطر صبرشان در برابر مشکلات سر تعظیم فرود آوریم که با تحمل سختی‌ها و فشارها این روزها را پشت سر می‌گذارند.

معاون اول رئیس‌جمهور با تاکید بر اینکه راهکار مقابله با راهبرد فشار حداکثری آمریکا مقاومت و تاب‌آوری اقتصادی، سیاسی، فرهنگی و اجتماعی است، تصریح کرد: مسائل اقتصادی کشور فقط راهکار اقتصادی ندارد؛ بلکه باید راهکارهای سیاسی و اجتماعی را نیز

دکتر رحمانی وزیر صمت در مراسم روز ملی صادرات عنوان کرد:

فعالسازی ظرفیتهای جدید تولید چشم انداز وزارت صمت



وزیر صنعت، معدن و تجارت در بیست و سومین مراسم سالروز ملی صادرات گفت: اهمیت حضور دکتر جهانگیری معاون اول رئیس جمهور در این مراسم در روزهایی که دولت بودجه را بررسی می کند؛ برای ما بسیار مهم است.

دکتر رضا رحمانی تاکید کرد: خدا را شاکرم در جمع صادرکنندگان حاضر هستیم. یکی از علت های تاخیر برگزاری مراسم روز ملی صادرات؛ به دلیل همزمانی آن با دهه پایانی ماه صفر بود که برای جابه جایی آن درخواست های متعدد داشتیم. وی ادامه داد: بنده شخصا تاکید دارم که متولی برگزاری مراسم روز ملی صادرات اتاق بازرگانی، صنایع و معادن و کشاورزی باشد؛ چرا که سیاست دولت و وزارت صمت بر این است که محور امور خود مردم و تشکلهای بخش خصوصی باشند. دکتر رحمانی خاطرنشان کرد: یکی از راهبردهای اساسی برای عبور از تحریم ها؛ حضور پررنگ مردم و تشکلهای بخش خصوصی در همه عرصه ها به ویژه در حوزه اقتصاد است.

توجه به نظرات بخش خصوصی در تصمیم گیری ها

وزیر صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد: امروز به عنوان یک اصل مهم در همه حوزه ها به نظریات اتاق بازرگانی و بخش خصوصی و فعالان اقتصادی در تصمیم گیری ها توجه می کنیم. به عنوان نمونه دستورالعمل رمزارزها با نظر و مشورت اتاق بازرگانی ابلاغ شده است. وی گفت: مسائل و مشکلات مطرحه در این مراسم به نوعی جمع بندی مفید و جامعی از مسائل حوزه صادرات است که پیگیری آن در دستور کار قرار دارد.

رشد عمومی تولیدات کالایی کشور

دکتر رحمانی اعلام کرد: علیرغم همه این مشکلات با توجه به رشد روزانه ۴۴ گروه کالایی تولیدی در کشور؛ همزمان رشد قیمت ۱۰۰ قلم کالای مصرفی مردم در سطح بازار در حال انجام است. طبق آمار ۷ ماهه موجود از ۴۴ قلم کالای تولیدی به جز دو گروه (خودرو و آلومینیوم)؛ در سایر گروه ها با رشد تولید مواجه هستیم. وی ادامه داد: ظرفیت تولید خالی در برخی رشته ها داریم. به عنوان نمونه بالغ بر ۵۰ درصد ظرفیت تولید کاشی و سرامیک خالی است؛ همچنین در آرد، شیرینی، شکلات و ... هم ظرفیت خالی وجود دارد.

ضرورت تامین نقدینگی برای تکمیل ظرفیت خالی تولیدی کشور

وزیر صمت همچنین تصریح کرد: این یک واقعیت است

موقعیت جغرافیایی ویژه، نیروی انسانی و سایر فرصت ها و مزیت های موجود می توانیم گام های بزرگی در عرصه صادرات کشور برداریم.

رشد ۱۷ درصدی وزنی صادرات

دکتر رحمانی گفت: طی ۷ ماهه نخست امسال صادرات کشورمان از لحاظ وزنی ۱۷ درصد افزایشی بوده است. در همین راستا قصد داریم صادرات به کشورهای همسایه را تا ۱۴۰۰ دو برابر کنیم. وی افزود: الحاق به پیمان اقتصادی اوراسیا یک فرصت بزرگ صادراتی برای کشور است. در موافقتنامه با اوراسیا کشورهای عضو ۵۰۲ قلم کالا با ۵۶ درصد تخفیف را به ما ترجیح داده اند و ما ۳۶۰ قلم کالا با ۳۲ درصد تخفیف را به کشورهای اوراسیا ترجیح دادیم. تشکلهای و بخش خصوصی باید از این فرصت نهایت استفاده را ببرند.

صادرات پیشران اقتصاد ایران

وزیر صنعت، معدن و تجارت ادامه داد: توسعه صادرات جزو ۷ برنامه محوری ماست و باور داریم که امسال و سال آینده پیشران اقتصادی ما همین صادرات است. دکتر رحمانی تاکید کرد: صادرات کالاهای کیفی باید در دستور کار قرار بگیرد. ذیل برنامه توسعه صادرات ۴ برنامه داریم که صادرات به کشورهای همسایه در همین راستاست.

ضرورت ایجاد زیرساخت های مورد نیاز صادرات

وزیر صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد: زیرساخت هایی مانند صنایع بسته بندی نوین، صنایع سورتنینگ و پایانه صادراتی باید ایجاد شوند؛ لذا مشکلات باید اولویت بندی شده و همچنین در این حوزه تخصیص منابع باید حساب شده باشد. وی اعلام کرد: در سایه اراده مشترک و تجمیع توان همه بخش ها و تخصیص صحیح منابع و با توجه به

زادبوم رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران در مراسم روز ملی صادرات اعلام کرد:

برنامه‌ریزی برای افزایش صادرات ۱۰۰ میلیارد دلاری به ۱۵ کشور



رئیس کل سازمان توسعه تجارت در بیست و سومین مراسم روز ملی صادرات ایران از برنامه‌ریزی برای افزایش صادرات ۱۰۰ میلیارد دلاری به ۱۵ کشور همسایه خبر داد و گفت: صادرکنندگان نمونه سالجاری در این شرایط جنگ اقتصادی توانستند به عنوان نمونه بدرخشند؛ چراکه کشور تاکنون چنین تجربه سختی را در تجارت خارجی و فشار حداکثری نداشته است.

حمید زادبوم معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت نامگذاری روز ملی صادرات را بهانه‌ای برای ارتقاء سطح فرهنگ عمومی کشور در این حوزه و توجه به ضرورت‌ها و بایسته‌ها عنوان کرد و افزود: جهادگران حوزه تجارت خارجی تمام تلاش خود را برای نیل به اهداف تجارت خارجی به کار بسته‌اند. وی اضافه کرد: امسال تلاش شد تا فرایند انتخاب صادرکنندگان به صورت الکترونیکی برگزار شود. زادبوم گفت: بیش از ۳۰۰ متقاضی در بیش از ۷۰ گروه کالایی و خدماتی برای کسب عنوان صادرکننده نمونه به رقابت پرداختند که ۴۳ صادرکننده نمونه و ممتاز انتخاب شدند. رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران گفت: از ۴۴ صادرکننده نمونه امسال؛ ۹ صادرکننده در حوزه کشاورزی و ۹ صادرکننده در حوزه خدمات و بقیه در حوزه صنعت و معدن بوده‌اند.

وی افزود: دو سوم صادرات کالاهای غیرنفتی با ارزش افزوده پایین بوده که برنامه‌ریزی برای صادرات محصولات با ارزش افزوده بالا در دست انجام است. زادبوم ادامه داد: علاوه بر ۲۴ میلیارد دلار صادرات سال گذشته؛ ۱۰۰ میلیارد دلار ظرفیت صادراتی به کشورهای همسایه شناسایی شده است. معاون وزیر صمت تصریح کرد: رویکرد ویژه وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازمان توسعه تجارت ایران در سالجاری توسعه صادرات به ۱۵ کشور همسایه برای رسیدن به یک جهش صادراتی است. رئیس کل سازمان توسعه تجارت اضافه کرد: امسال با تأکیدات وزیر صمت بر توجه به شرکت‌های صادراتی دانش‌بنیان با کمک معاونت علمی و فناوری رئیس‌جمهور؛ صادرکنندگان نمونه شرکت‌های دانش‌بنیان نیز شناسایی و تقدیر می‌شوند. وی تأکید کرد: صادرکنندگان نمونه باید به عنوان رزمندگان ویژه جنگ تحمیلی شناخته شوند. در همین راستا سازمان توسعه تجارت ایران با افتخار به عنوان پشتیبان آنها کار می‌کند. وی افزود: به ثمر رسیدن موافقتنامه‌های تجارت ترجیحی به خصوص

است. معاون وزیر صمت گفت: از سوی دیگر با تحلیل انواع کالاهای صادراتی به این کشورها مشخص شد که ایران برای تأمین اغلب کالاهای مورد نیاز آنها از توان صادراتی خوبی برخوردار است؛ به گونه‌ای که سالانه امکان صادرات ۱۰۰ میلیارد دلار به کشورهای همسایه وجود دارد.

وی اضافه کرد: فعالان اقتصادی به ویژه جوانان در نظر داشته باشند که در این عرصه ظرفیت ۱۰۰ میلیارد دلاری وجود دارد و باید برای سهم گرفتن از آن اقدام کرد.

زادبوم گفت: وقتی روزی را به عنوان روز ملی صادرات معرفی می‌کنیم؛ به این معنی است که عزم ارتقاء این بخش اقتصادی وجود دارد. کار فرهنگی اگرچه زمان می‌برد، اما باید انجام شود.

رئیس کل سازمان توسعه تجارت با اشاره به اینکه ساختار اقتصادی ما صادرات‌محور نبوده و بیشتر به تولید توجه شده است، عنوان کرد: نباید فراموش کنیم که همه مشکلات کشور ناشی از تحریم‌ها نیست؛ بلکه یکی از عمده‌ترین نقایص اقتصاد ما مربوط به ساختار است.

وی در پایان کمبود تنوع محصولات صادراتی را از جمله مشکلات این عرصه دانست و عنوان کرد: نباید تمام توجهات معطوف به چند بخش محدود شود.

در چارچوب موافقتنامه موقت اتحادیه اوراسیا؛ ظرفیت جدید صادراتی را برای کشور فراهم می‌کند. زادبوم اعلام کرد: در مراسم امسال به صادرکنندگان نمونه کارت ویژه اعطا می‌شود که امیدواریم توسط دستگاه‌های ذیربط ارائه خدمات ویژه به آنها لحاظ شود.

هدف صادراتی دوران تحریم تمرکز بر همسایگان

معاون وزیر صمت همچنین اظهارداشت: کشورهای همسایه مهمترین مشتریان صادراتی ایران در دوران تحریم هستند. در شرایط اقتصادی حال حاضر کشور، تمرکز ما بر صادرات به کشورهای همسایه است؛ برای همین منظور مطالعاتی نیز انجام شده است.

وی گفت: ۱۵ کشوری که در اطراف مرزهای آبی یا خاکی ما قرار دارند؛ در سال ۲۰۱۸ حدود ۱۱۶۰ میلیارد دلار از ایران واردات داشتند. بر همین اساس نخستین بخش مطالعات ما شناسایی کالاهایی بود که سهم بزرگی در این رقم دارند. زادبوم افزود: تحلیل‌های صورت گرفته برای شناسایی گروه کالاهایی که این کشورها وارد می‌کنند؛ نشان داد خودرو، قطعات خودرو، صنایع الکترونیک و تلفن همراه بیشترین سهم را در سبد واردات این کشورها به خود اختصاص داده

شافعی رئیس اتاق بازرگانی ایران در روز ملی صادرات:

امسال صادرکنندگان کار جهادی کردند

باید زیرساخت‌های توسعه صادرات فراهم شود

است. برای صادرات باید با بسیاری از رقبای خارجی جنگید و هزینه کرد تا یک بازار جدید پیدا شود.

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران افزود: موضوع تامین مالی صادرات بسیار مهم است. در همین راستا از سال ۸۴ تاکنون سهم مانده تسهیلات بانکی به صادرات روند کاهشی داشته است. وی تصریح کرد: باید یک متولی واحد برای سیاستگذاری امور صادراتی معرفی شود و پاسخگویی به مسائل صادرات کشور یک مرجع واحد باشد.

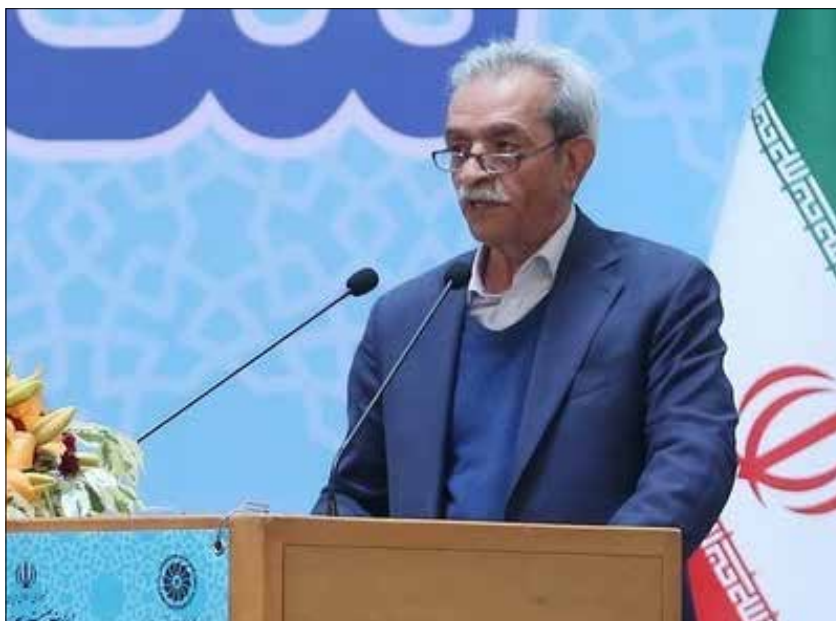
شافعی ادامه داد: بازتعریف سازمان توسعه تجارت به عنوان متولی صادرات کشور باید مورد بازنگری واقع شود و سازمان توسعه تجارت ایران نقطه متمرکز صادرات کشور به شمار آید.

این مقام مسئول گفت: بهره‌وری ارز حاصل از گردشگری بالاست؛ در همین راستا صنعت گردشگری در حوزه صادرات باید مورد توجه بیشتری قرار گیرد که پایداری ما توجه به شرکت‌های دانش‌بنیان است.

رئیس اتاق بازرگانی در پایان خاطرنشان کرد: توجه به زیرساخت‌های صادراتی دارای اهمیت فراوانی است. به عنوان نمونه مشکلات حوزه حمل‌ونقل کالا باید هرچه زودتر رفع شود.

رئیس اتاق بازرگانی ایران توسعه صادرات را یکی از راه‌های دستیابی به توسعه اقتصادی دانست و گفت: بسیاری از کشورها با تاکید بر بخش صادرات توانسته‌اند به رشد بالای اقتصاد دست یابند.

مساله تامین مالی صادرات، مالیات بر ارزش افزوده، نبود متولی واحد و مدیریت یکپارچه برای سیاستگذاری در امر صادرات از مهمترین مسائلی بود که از سوی رئیس اتاق بازرگانی ایران مطرح شد.



و یک حماسه در این شرایط آفریدند و همچنان پیش می‌روند.

وی اضافه کرد: توسعه صادرات یکی از راه‌های ارتقاء رفاه و توسعه اقتصادی است؛ چراکه بسیاری از کشورها با تکیه بر صادرات توانستند به رشد بالایی دست یابند.

شافعی خاطرنشان کرد: محور اصلی اقدامات ما در ایجاد درآمدهای صادراتی؛ صادرات نفت بوده و صادرات کشورهای دیگر تولید فناورانه و قوی بوده است.

رئیس اتاق بازرگانی تصریح کرد: باید بتوانیم با یک حرکت صادراتی نیازهای کشور را تامین کنیم. اصلاح برخی رویه‌ها و بخشنامه‌ها برای تسهیل امور صادرکنندگان ضرورت دارد؛ در همین خصوص نحوه تفکر کوتاه‌مدت و سطحی در تصمیم‌گیری‌ها باید اصلاح شود.

شافعی تاکید کرد: باید تصمیمات مبتنی بر تاثیر آن بر سایر مولفه‌های اقتصادی باشد. وی همچنین گفت: صادرات کار سختی

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران در مراسم بیست‌وسومین سالروز ملی صادرات گفت: توسعه صادرات یکی از راه‌های ارتقاء رفاه و توسعه اقتصادی است.

غلامحسین شافعی رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران اظهارداشت: از وزیر صنعت، معدن و تجارت و قائم‌مقام امور بازرگانی این وزارتخانه برای برگزاری مراسم روز ملی صادرات با رویکردی جدید تشکر می‌کنم.

وی افزود: صادرکنندگان در این شرایط سخت تحریمی توانستند کیان ایران را در بازارهای جهانی حفظ کنند. امسال، سال متفاوتی است و صادرکنندگان علیرغم نامهربانی‌ها و مشکلات؛ مجدانه کار جهادی و اساسی انجام دادند.

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران ادامه داد: صادرکنندگان ثابت کردند به این کشور علاقمند هستند

نوری سرپرست معاونت توسعه صادرات کالا و خدمات اعلام کرد:

برنامه‌های سازمان توسعه تجارت در راستای درونزایی و برونگرایی اقتصاد



این امر مهم از دیگر برنامه‌های سازمان توسعه تجارت ایران است. نوری با اعلام تصویب و ابلاغ قریب‌الوقوع بسته حمایت از صادرات غیرنفتی، اظهار امیدواری کرد که با همکاری سایر دستگاه‌های دولتی از جمله وزارت امور اقتصادی و دارایی و همچنین سازمان برنامه و بودجه؛ شرایط اجرایی کردن مفاد بسته حمایت از صادرات غیرنفتی فراهم شود. وی در پایان با اشاره به برگزاری آئین بزرگداشت سالروز ملی صادرات گفت: این مراسم فرصتی برای پاسداشت و قدردانی از جامعه تولیدکنندگان صادرات‌گرای کشور به عنوان سربازان عرصه تجارت خارجی و همچنین ارائه کارنامه یکساله تجارت خارجی کشور است که امیدواریم با همدلی میان بخش‌های خصوصی، دولتی و تعاونی شاهد توسعه هرچه بیشتر صادرات غیرنفتی کشور باشیم.

با هدف تسریع در رفع مشکلات صادرات در بخش‌های مختلف بوده و حضور فعالانه دستگاه‌های اجرایی مرتبط و تأثیرگذار بر فرآیندهای صادرات کشور حائز اهمیت است. وی همچنین تشکیل مجدد کارگروه بهبود کیفیت کالاهای صادراتی و همچنین کارگروه انتخاب صادرکنندگان حرفه‌ای و خوشنام را از دیگر برنامه‌های سازمان توسعه تجارت ایران تا پایان سال جاری عنوان کرد.

سرپرست معاونت توسعه صادرات کالا و خدمات هماهنگی و همکاری جامعه صادرکنندگان با دولت در راستای بازگشت ارز حاصل از صادرات غیرنفتی به چرخه اقتصادی کشور را ارزشمند توصیف کرد و بیان داشت: پیگیری تصویب و ابلاغ بسته حمایت از صادرات غیرنفتی و همچنین تلاش در راستای حمایت و تشویق صادرکنندگان و تخصیص منابع پایدار برای

سرپرست معاونت توسعه صادرات کالا و خدمات در خصوص روز ملی صادرات گفت: سازمان توسعه تجارت ایران به عنوان متولی تجارت خارجی کشور و بر اساس وظایف مصرحه در اساسنامه خود و همچنین سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی در خصوص درونزایی و برونگرایی اقتصاد و با توجه به ضرورت اتکاء اقتصاد کشور به صادرات غیرنفتی به عنوان پیشران اقتصاد؛ نسبت به توسعه برنامه‌ها و فعالیت‌های خود اقدام کرده است.

فرهاد نوری نقش و جایگاه سازمان توسعه تجارت ایران را در شرایط اخیر با اهمیت‌تر از گذشته توصیف کرد و با اشاره به برنامه‌ریزی‌های انجام شده در خصوص تشکیل ستاد تسهیل صادرات اظهار داشت: ایجاد و فعالیت این ستاد در راستای فرماندهی واحد در حوزه تجارت خارجی و

انصاری رئیس انجمن صادرکنندگان فنی و مهندسی در مراسم روز ملی صادرات:

ارائه مشوق‌های صادراتی باید در دستور کار دولت قرار گیرد

جهش قیمت ارز يك پتانسیل برای توسعه صادرات است

شد. انصاری گفت: پیگیری تخصیص بودجه یک هزار و ۳۰۰ میلیارد تومانی مشوق‌های صادراتی که در مجلس شورای اسلامی نیز مطرح شد؛ باید در دستور کار قرار بگیرد. وی خاطرنشان کرد: وزارتخانه‌ها و دستگاه‌های مرتبط و ذیربط باید ملزم به ارائه خدمات به دارندگان کارت‌های صادرکننده نمونه و ممتاز شوند. انصاری تاکید کرد: باید تمهیداتی اندیشیده شود که ضمانتنامه‌های صندوق ضمانت صادرات در همه کشورها به عنوان ضمانتنامه بانکی پذیرفته شود. وی افزود: استعداد ۳۴ میلیارد دلاری صادرات سالانه خدمات فنی و مهندسی را داریم و با کمک افزایش ضمانتنامه‌ها می‌توانیم رقم ۵۰۰ میلیون دلاری صادرات کنونی این خدمات را به ۷ میلیارد دلار برسانیم. رئیس انجمن صادرکنندگان فنی و مهندسی کشور در پایان تصریح کرد: داشتن کارگروهي برای حل و فصل مسائل صادرات در سطح وزارتخانه برای کاهش بروکراسی ضرورت دارد.

و پتانسیل‌های مدیریتی و علمی وافری داریم که مکانسیم‌های استفاده از این ظرفیت‌ها و استعدادهای ملی باید کشف شود. رئیس انجمن صادرکنندگان فنی و مهندسی گفت: سرمایه ۱۰۰ میلیون دلاری صندوق ضمانت صادرات برای صدور ضمانتنامه‌های صادراتی کفایت نمی‌کند؛ بنابراین افزایش این سرمایه‌ها باید پیگیری شود. انصاری افزود: صندوق ضمانت صادرات چند برابر کفایت سرمایه خود ضمانتنامه صادر می‌کند که این رقم در مقابل سرمایه صندوق‌های مشابه کشورهایی مانند ترکیه و عربستان قابل توجه نیست. وی ادامه داد: ارائه مشوق‌ها و جوایز به موقع صادراتی باید در دستور کار قرار بگیرد؛ چراکه مشوق‌ها اثر بزرگی دارند. رئیس انجمن صادرکنندگان فنی و مهندسی کشور تصریح کرد: رشد ۱۲ درصدی صادرات خدمات فنی و مهندسی کشورمان در دهه ۸۰ به ۴۵ درصد رسید که این ارتقاء به خاطر ارائه جوایز صادراتی تا ۸ درصد بوده است، اما این روال از سال ۹۰ دیگر متوقف

رئیس انجمن صادرکنندگان خدمات فنی و مهندسی ایران در مراسم بیست و سومین سالروز ملی صادرات در سالن اجلاس سران گفت: استعداد ۳۴ میلیارد دلاری صادرات سالانه خدمات فنی و مهندسی را داریم که با کمک افزایش ضمانتنامه‌ها می‌توانیم رقم ۵۰۰ میلیون دلاری صادرات کنونی این خدمات را به ۷ میلیارد دلار برسانیم. محمدرضا انصاری اظهار داشت: سطح معیشت و زندگی مردم وابسته به صادرات است؛ این مهم باید مدنظر قرار بگیرد. همه کشورهای توسعه یافته توجه به صادرات را در کنار رونق تولید خود مدنظر قرار داده‌اند. به طور مثال مالزی از ۳ میلیارد دلار صادرات به حدود ۲۷۰ میلیارد دلار صادرات در سال گذشته رسید. وی ادامه داد: جهش قیمت ارز یک پتانسیل صادراتی برای کشور به وجود آورده است؛ بنابراین باید از این فرصت استفاده کرد. انصاری اضافه کرد: حدود ۸ هزار صادرکننده داریم، مقام ۴ یا ۵ مهندسی جهان را داریم



**احتشام رئیس شورای ملی زعفران ایران
در مراسم روز ملی صادرات:**

اصلاح رویه‌های جاری در حوزه صادرات یک ضرورت است



در دوره رکود و تحریم؛ سهم بخش کشاورزی در اقتصاد کشورها اهمیت وافری دارد؛ چراکه بخش عظیمی از افراد کم‌درآمد در مناطق روستایی مستقر هستند که حمایت از صادرات محصولات کشاورزی در واقع حمایت از این افراد در راستای محرومیت‌زدایی است.

محسن احتشام رئیس شورای ملی زعفران ایران در مراسم بیست‌وسومین سالروز ملی صادرات ضمن بیان مطلب فوق گفت: حلقه‌های فرآوری، بسته‌بندی، بازاریابی و مارکتینگ در کنار توجه به تولید محصولات کشاورزی اشتغال پایدار را به دنبال دارد. وی ادامه داد: ارتقاء کیفیت و اثربخشی محصولات کشاورزی باید در دستور کار قرار بگیرد. در همین راستا سازمان توسعه تجارت ایران همواره در کنار کشاورزان بوده است. از این سازمان باید حمایت شود. احتشام اضافه کرد: ساماندهی تسهیل فرآیندهای صادراتی با ارائه روش‌های قابل اجرا و اصلاح رویه‌هایی که مانع تلاش‌های صادرکنندگان است؛ با محوریت بخش خصوصی و حمایت سازمان توسعه تجارت ایران یک ضرورت است. وی خاطرنشان کرد: محورهای استراتژیک، بودجه و شاخص‌های استراتژیک هر یک از شاخه‌های توسعه صادرات غیرنفتی باید مشخص شود. رئیس شورای ملی زعفران ایران گفت: فرآیند تصمیم‌گیری باید در راستای فرآیند بهبود کسب‌وکار با محوریت سازمان توسعه تجارت و اتاق بازرگانی کوتاه و اثرگذار شود. احتشام همچنین افزود: در سال رونق تولید باید به مشکلات واحدهای تولیدی به صورت عملی رسیدگی شود. وی ادامه داد: تکریم تولیدکننده مورد تاکیدات مقام معظم رهبری است؛ لذا این موضوع باید مدنظر مسئولان واقع شود. احتشام در پایان خاطرنشان کرد: حفظ بازارهای موجود و توجه به بازارهای جدید صادراتی در کنار هم ضرورت دارد؛ بنابراین نباید محدودیت ارزی پیشه شود و فراوانی ارزی باید حاصل شود.

**کریمی نماینده مجلس شورای اسلامی
در مراسم روز ملی صادرات تاکید کرد:**

تاثیر منحصربه‌فرد صادرات در تولید و اشتغال کشور



نماینده مردم اراک در مجلس شورای اسلامی در مراسم بیست‌وسومین سالروز ملی صادرات گفت: اگرچه مراسم روز ملی صادرات با تاخیر برگزار می‌شود، اما با همت وزارت صمت و سازمان توسعه تجارت برنامه خوبی برگزار شده است که از وزیر صمت و تشکلهای صادراتی و دست‌اندرکاران تشکر دارم.

علی‌اکبر کریمی در ادامه افزود: صادرات؛ تاثیر منحصربه‌فردی در شاخص‌هایی مانند تولید و اشتغال دارد و ارزش و اعتبار آن برای هر صادرکننده‌ای در جهان مشخص است؛ چراکه کالای صادراتی نماینده و پرچم و هویت یک کشور است. وی ادامه داد: صادرکنندگان، سفیران فرهنگ و هویت کشورمان هستند؛ لذا با تکیه بر رهنمودهای رهبری تلاش می‌کنیم بودجه بدون نفت را رقم بزنیم تا نقش صادرات غیرنفتی در این حوزه هر روز بیشتر شود. کریمی اضافه کرد: ارائه به موقع مشوق‌ها و جوایز صادراتی باید از سوی دستگاه‌های ذیربط برای حمایت از این قشر در دستور کار قرار بگیرد. وی خاطرنشان کرد: افزایش نرخ ارز می‌توانست جهش بزرگ صادراتی را به همراه داشته باشد. در این خصوص البته جهش‌ها و تکان‌های صادراتی هم برداشته شد. نماینده مردم اراک در مجلس شورای اسلامی گفت: مجلس شورای اسلامی با برگزاری جلسات تخصصی در جهت حل و فصل مشکلات صادرکنندگان گام برداشته است. وی افزود: در بودجه ۹۹ نیز تلاش می‌کنیم که مشکلات پیش روی صادرکنندگان برطرف شود تا به جهش صادراتی برسیم. کریمی ادامه داد: مقررات و الزامات دست‌وپاگیر که باعث بسته شدن دست‌وپای صادرکنندگان می‌شود باید برطرف شود. همچنین باید پیش پای صادرکننده باز شود. وی اضافه کرد: ارز کشور توسط همین صادرکنندگان تامین می‌شود و این ارز حاصل از صادرات به گواه بانک مرکزی به کشور برگشته است. نماینده مردم اراک در مجلس شورای اسلامی گفت: امیدواریم با اعتبارسنجی کارت‌های بازرگانی و صادرکنندگان از کسانی که تجربه و تخصص لازم را برای حضور در بازارهای جهانی دارند؛ حمایت شود.

حسین زاده مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران خبر داد:

برگزاری نخستین نمایشگاه کشورهای عضو اتحادیه اوراسیا در تهران



حسین زاده با اشاره به اینکه یکی دیگر از موضوعاتی که دولت برای آن برنامه‌ریزی کرده است، برپایی نمایشگاه‌های بین‌المللی در حوزه گردشگری و توریسم است، گفت: این حوزه از اهمیت زیادی برخوردار است؛ چراکه با برپایی نمایشگاه‌های بین‌المللی در این حوزه می‌توانیم بسیاری از مشاغل را در بازار کار فعال کنیم.

مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران خاطر نشان کرد: در مجموع نمایشگاه‌ها به طور مستقیم و غیرمستقیم در رونق اقتصادی کشور بسیار تاثیرگذار هستند.

وی در پایان یادآور شد: حضور ایران در نمایشگاه دبی بیانگر توجه متولیان این حوزه به توسعه صنعت گردشگری و ارزآوری در این بخش است.

حال افزایش تعداد برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی است، افزود: از آنجایی که یکی از اولویت‌های اساسی وزارت صنعت، معدن و تجارت توسعه صادرات به کشورهای همسایه است؛ در سالجاری در حدود ۴۰ نمایشگاه برپا شده است.

وی با بیان اینکه عمده‌تأ کشورهای توسعه‌یافته در حوزه اقتصادی به برپایی نمایشگاه‌های بین‌المللی اهمیت می‌دهند، اظهار داشت: به همین دلیل برپایی نمایشگاه‌های بین‌المللی نیز برای وزارت صنعت، معدن و تجارت از اهمیت زیادی برخوردار است.

این مقام مسئول ادامه داد: از این رو برای توسعه اقتصادی؛ کمک‌های مالی لازم نیز برای برگزارکنندگان نمایشگاه‌ها در نظر گرفته شده است.

مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران در حاشیه برگزاری بیست‌وسومین سالروز ملی صادرات از برپایی نخستین نمایشگاه کشورهای عضو اتحادیه اوراسیا در تهران خبر داد.

بهمن حسین زاده گفت: برپایی نمایشگاه‌های بین‌المللی باعث توسعه صادرات می‌شود؛ چراکه پس از تولید محصول بومی، این محصول باید به بازارهای هدف شناسایی شود. در همین راستا برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی چه در داخل و چه در خارج از کشور به این امر کمک زیادی می‌کند.

مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران با اشاره به اینکه ایران طبق برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته در



بهرامی مدیرعامل صندوق ضمانت صادرات ایران:

ایران از صادرات به کشورهای همسایه ۱۲ میلیارد دلار سود می‌برد

حداقل به میزان ۱۰۰ میلیارد نیاز دارد؛ اگر ایران حتی ۱۰ درصد در این بازسازی سهم داشته باشد، می‌تواند به میزان ۱۰ میلیارد دلار خدمات فنی و مهندسی به این کشور صادر کند. وی ادامه داد: با توجه به اینکه عراق جزو کشورهایی با ریسک ۷ است، در صورتی که صادرکنندگان مایل به انجام صادرات به این کشور باشند؛ می‌توانند با برخورداری از مزیت کارمزدهایی که به نصف کاهش یافته است؛ در شرایط انتخاب مشابه با کشورهایی قرار گیرند که دارای ریسک ۲ هستند. بهرامی تأکید کرد: باید به این نکته هم توجه داشت که متنوع‌سازی در مقاصد صادراتی باید از ضروریات باشد و تنها روی عراق نیز تمرکز نکنیم. مدیرعامل صندوق ضمانت صادرات ایران در ادامه بیان کرد: در حال حاضر همه به این مسأله تأکید دارند که صادرات به خصوص صادرات غیرنفتی ایران به کشورهای دیگر با توجه به شرایط تحریم از اهمیت زیادی برخوردار است؛ بنابراین برای تقویت این بخش باید تلاش زیادی صورت گیرد. این مقام مسئول در پایان با اشاره به شرایط تحریم و جنگ اقتصادی علیه ایران گفت: برگزاری اینگونه همایش‌ها با ایجاد فرصتی برای تبادل نظر متولیان در امر صادرات با صادرکنندگان در راستای حل مشکلات آنها بسیار کارساز است. از سوی دیگر فرصت بسیار مناسبی است تا از صادرکنندگان برتر کشورمان که در شرایط جنگ اقتصادی نابرابر به میدان آمده‌اند و موفق عمل می‌کنند؛ تقدیر شود.

مدیرعامل صندوق ضمانت صادرات ایران در حاشیه بیست و سومین سالروز ملی صادرات با اشاره به اینکه سهم ایران از صادرات به ۱۵ کشور همسایه تنها ۲ درصد است، گفت: اگرچه با ۱۵ کشور همسایه هستیم، اما متأسفانه تنها دو درصد از سهم صادرات به این کشورها را به خود اختصاص داده‌ایم. افروز بهرامی افزود: در صورتی که ایران بتواند سهم خود را تنها با یک درصد بیشتر به ۳ درصد افزایش دهد؛ می‌تواند ۱۲ میلیارد دلار بیشتر از این بازار را عاید خود کند. این مقام مسئول با بیان اینکه از میان ۱۵ کشور ذکر شده ۷ کشور با رتبه ۷ دارای بالاترین ریسک کشوری به لحاظ صادرات هستند، اظهارداشت: از آنجایی که صادرات به این کشورها و به دست آوردن سهم صادراتی آنها نیز از اهمیت زیادی برخوردار است؛ به صادرکنندگان پیشنهاد می‌کنیم تا از خدمات صندوق ضمانت صادرات استفاده کنند. وی افزود: در صورت استفاده صادرکنندگان از خدمات این صندوق تمام ریسک‌های تجاری آنها پوشش داده می‌شود. بهرامی با اشاره به برنامه دولت برای تقویت صادرات به کشورهای همسایه گفت: در راستای این دستور و مصوبه هیأت وزیران برای حمایت از صادرکنندگان به ۷ کشور پرخطر؛ نرخ کارمزدهای آنها نیز به نصف کاهش می‌یابد. مدیرعامل صندوق ضمانت صادرات ایران با اشاره به شرایط کنونی عراق اظهارداشت: کشور عراق برای بازسازی خود



با حضور معاون اول رئیس جمهور، وزیر صمت و معاون علمی و فناوری ریاست جمهوری صورت گرفت؛

تندیس صادرکننده نمونه و ممتاز سال ۹۸ در استان ۴۹ شرکت برتر

در مراسم بیست و سومین سالروز ملی صادرات که با حضور معاون اول رئیس جمهور، معاون علمی و فناوری رئیس جمهور، وزیر صمت، معدن و تجارت، نمایندگان مجلس، صادرکنندگان و فعالان بخش خصوصی در سالن اجلاس سران برگزار شد؛ از ۴۹ صادرکننده نمونه و ممتاز سال ۹۸ تجلیل به عمل آمد.

۸ صادرکننده ممتاز و ۳۶ صادرکننده نمونه از دست معاون اول رئیس جمهور، وزیر صمت، معدن و تجارت و معاون علمی و فناوری ریاست جمهوری لوح و تندیس های خود را در سالن اجلاس سران دریافت کردند. بیش از ۳۰۰ متقاضی در ۱۲ گروه کالایی و خدماتی برای احراز عنوان صادرکننده ممتاز و نمونه مورد ارزیابی قرار گرفتند. این گروه ها شامل تمامی گروه های کشاورزی، گیاهان دارویی، صنایع غذایی، صنایع دستی، دارو و تجهیزات پزشکی، آرایشی و بهداشتی، محصولات شوینده، لوازم خانگی انرژی بر و غیر انرژی بر، خودروسازی، تجهیزات و ماشین آلات صنعتی، بازرگانی عمومی و گروه فناوری بالا (HI_TECH) بوده است.

اسامی این صادرکنندگان به شرح زیر است:

- ۱- شرکت فرآب (نیروگاه)
- ۲- شرکت صنعتی داداش برادر (شکلات و ...)
- ۳- شرکت تولیدی و صنعتی ممتاز سهند (پلاستیک)
- ۴- شرکت شکوه بناب (صادرات خشکبار به جز پسته)
- ۵- مجتمع صنایع لاستیک یزد (صنعت

لاستیک و تایر)

- ۶- شرکت ایران دوستان (صنعت گردشگری)
 - ۷- شرکت پاکنام (محصولات شوینده)
 - ۸- شرکت برفاب (لوازم خانگی انرژی بر)
- سپس از ۳۶ صادرکننده نمونه ملی تقدیر و تندیس زرین به آنها اهدا شد. اسامی شرکت های صادرکنندگان نمونه ملی نیز به شرح زیر است:

- ۱- شرکت مپنا (خدمات فنی و مهندسی، سد و نیروگاه)
- ۲- شرکت اترک شیمی شرق (رنگ و روغن و چسب)
- ۳- شرکت سیمان سامان غرب (سیمان و کلینکر)
- ۴- مهتاب قدس (خدمات فنی و مهندسی)
- ۵- تروند زعفران قائن (زعفران)
- ۶- شرکت علی خسروی (پوشاک و لباس)
- ۷- فولاد خوزستان (شمش فولاد)
- ۸- پلیمر آریاساسول (پایه پتروشیمی پلیمری)
- ۹- تونل وسد آریانا (خدمات فنی و مهندسی)
- ۱۰- شرکت صنایع هفت الماس (محصولات فولادی)
- ۱۱- شرکت کوشش رادیاتور (قطعات یدکی و مجموعه های خودرو)
- ۱۲- شرکت نفت بهران (پایه نفتی، روغن)
- ۱۳- شرکت زرین غزال (صنایع تبدیلی)
- ۱۴- شرکت گلستان صباح (فرآورده های لبنی)
- ۱۵- شیشه مظروف یزد (لوازم خانگی انرژی بر)
- ۱۶- آریوژن فارمد (داروهای شیمیایی)
- ۱۷- تمدن فرش کاشان (فرش ماشینی)
- ۱۸- کاشی و سنگ پرسپولیس یزد (کاشی و سرامیک)
- ۱۹- گیاهان معطر پرند (گیاهان دارویی و صنعتی)
- ۲۰- پتروشیمی زاگرس (پتروشیمی شیمیایی)
- ۲۱- صنایع هواپیمایی ایران (دانش بنیان و فناوری بالا)
- ۲۲- آتراکران انرژی (پایه نفتی، قیر)
- ۲۳- شرکت سهند جام تبریز (مصلح ساختمانی)
- ۲۴- شرکت توسعه کشاورزی و بازرگانی آراین (میوه و تره بار)
- ۲۵- شرکت پارس تابلو (خدمات فنی و مهندسی)
- ۲۶- شرکت صنعتی دوده فام (محصولات شیمیایی)
- ۲۷- شرکت افلاک الکتریک خراسان (سیم و کابل)
- ۲۸- شیمیایی بهداشت (محصولات شوینده)
- ۲۹- گروه صنایع کاغذ پارس (محصولات سلولوزی)
- ۳۰- آذر شهد (شیرینی و شکلات)
- ۳۱- گروه صنعتی نگین نادری (آرد، نان و ماکارونی)
- ۳۲- ریخته گری تراکتورسازی ایران (تجهیزات و ماشین آلات صنعتی)
- ۳۳- تولیدی مهراصل (محصولات فلزی)
- ۳۴- مجتمع صنعتی سپاهان باتری (تابلو و تجهیزات برق)
- ۳۵- ستاره یاران زمین (ترانزیت)
- ۳۶- پردیسان سیرخوران (گردشگری)
- همچنین ۶ شرکت دانش بنیان شایسته تقدیر شناخته شدند:
- ۴۴- شرکت عالی فرد (صنایع تبدیلی)
- ۴۵- شرکت نانو دارو پژوهان فردیس
- ۴۶- شرکت زیست دارو دانش
- ۴۷- شرکت پیشتاز طب زمان
- ۴۸- شرکت فرابل جم
- ۴۹- شرکت کشت و صنعت رعنا
- پراکندگی استانی ۴۹ منتخب صادراتی سال ۹۸ نیز از ۱۴ استان سراسر کشور بوده است.



دکتر سرقینی معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت:

درباره حذف عوارض صادرات معدنی هنوز تصمیم‌گیری نشده است



معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: درباره تداوم یا حذف اخذ عوارض از صادرات مواد معدنی تاکنون تصمیم‌گیری نشده و قرار است اعضای کارگروه مربوطه به زودی در این زمینه با نتیجه پایش دو ماهه بازار (مهر و آبان) به جمع‌بندی برسند.

دکتر جعفر سرقینی افزود: شایعه لغو اخذ عوارض از محصولات معدنی تکذیب می‌شود و قرار است اعضای کارگروه مربوطه نشست برای بررسی این موضوع داشته باشند. کارگروهی متشکل از وزیران صنعت، امور اقتصادی و دارایی، جهاد کشاورزی، رئیس کل بانک مرکزی و رئیس اتاق ایران قرار است در ارتباط با مساله اخذ عوارض تصمیم‌گیری کنند و این موضوع پس از پایش دو ماه گذشته (مهر و آبان)

و ارزیابی آثار مثبت و منفی وضع عوارض بر صادرات مواد معدنی انجام شود. به گفته دکتر سرقینی با وجود حضور رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران در کارگروه مزبور؛ از تشکل‌های بخش خصوصی هم دعوت می‌شود تا در نشست تصمیم‌گیری در ارتباط با وضع عوارض بر صادرات مواد معدنی حاضر شوند تا با اطلاعات جدید و دقیق تصمیم‌گیری شود. قرار است اعضای کارگروه یاد شده با دعوت‌نامه‌هایی از سوی وزیر صنعت، معدن و تجارت در نشست حاضر شوند. معاون امور معادن و صنایع معدنی وزیر صنعت در ارتباط با افزایش قیمت آهن‌آلات نیز توضیح داد: بر اساس آمار سازمان حمایت از تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان قیمت آهن‌آلات روز چهارم آذر در مقایسه با روز مشابه در

سال گذشته رشد یک درصدی داشته و این میزان نسبت به برخی کالاها که رشد بیش از ۱۰ درصدی را در این دوره داشتند؛ قابل مقایسه نیست. وی خاطرنشان کرد: وزارت صنعت به طور جدی رصد بازار را در دستور کار خود دارد و از تمامی ابزارهای لازم به منظور کنترل قیمت‌ها بهره می‌گیرد تا مانع از هرگونه سوداگری و سوءاستفاده شود. دکتر سرقینی در پایان گفت: امسال ظرفیت فولادسازی کشور به حداقل ۴۰ میلیون تن می‌رسد و میزان تولید هم ۲۶ تا ۲۸ میلیون تن برآورد شده است؛ بنابراین انتظار می‌رود بیش از ۱۲ میلیون تن صادرات انجام شود. بر اساس آمارهای اعلام شده نیمه نخست امسال صادرات فولاد به بیش از ۶ میلیون تن رسیده است.

دکتر رحمانی وزیر صنعت، معدن و تجارت:

هیچ دستگاه دولتی تا پایان سال حق افزایش قیمت ندارد



وزیر صنعت، معدن و تجارت با استناد به سخنان رئیس‌جمهور تصریح کرد: قیمت گازوئیل تا پایان سال افزایش نمی‌یابد.

دکتر رضا رحمانی در جریان بررسی موضوع کنترل و تنظیم بازار پس از افزایش قیمت بنزین با اشاره به برخی افزایش قیمت‌ها و با بیان اینکه پس از تصمیم سران نظام از هیچ تلاشی برای تنظیم بازار دریغ نکرده‌ایم، گفت: در کنار نظارت‌ها اقدامات عملیاتی نیز برای کنترل بازار صورت گرفته است. ما هم فقط به این قائل نیستیم که با بگروبیند همه مشکلات حل می‌شود. وزیر صنعت، معدن و تجارت ادامه داد: اجرای طرح اصلاح قیمت بنزین قطعاً بر اقتصاد کشور آثاری دارد که ما بر تمام این موارد واقف هستیم. اقدامات وزارت صنعت به این معنا نیست که این اثرگذاری اقتصادی را نادیده بگیریم. وی اضافه کرد: در کنار تشدید بازرسی‌ها در بازار، سامانه‌های وزارت صنعت نیز فعال شد؛ به این ترتیب که از ابتدای سال یکی از اولویت‌های وزارت صمت با وجود مضیقه‌های بودجه‌ای تکمیل سامانه‌های نظارتی بود تا از این طریق متوجه شویم کالاها از مبدا تا مقصد به صورت آنلاین با چه نرخ و قیمتی به مصرف‌کننده می‌رسد. این مقام مسئول سامانه شناسه کالا، سامانه جامع تجارت، سامانه جامع انبارها، سامانه قیمت و سامانه خدمات پس از فروش را از جمله سامانه‌های راه‌اندازی شده توسط وزارت صنعت برشمرد و اضافه کرد: حتی در تعامل با سایر دستگاه‌ها اقدامات مهمی صورت گرفته و ارتباطات آنلاین با سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای، گمرک جمهوری اسلامی ایران، بیمه و شرکت نفت برقرار شده است. دکتر رحمانی با اشاره به راه‌اندازی سامانه اقی به منظور صدور فاکتور افزود: این سامانه‌ها تا پایان سال به تدریج کامل خواهد شد؛ چراکه راه منطقی کنترل بازار را نظارت از مبدا تا مقصد می‌دانیم. وزیر صنعت، معدن و تجارت بهره‌گیری یکی از شیوه‌های نوین کنترل بازار را یکی از محورهای اصلی وزارت صنعت در کنترل بازار برشمرد و عنوان کرد: با بهره‌گیری از این سامانه‌ها دغدغه‌مان در کنترل بازار کمتر می‌شود؛ چراکه تلفیق علم و عمل موجب کار منطقی و کنترل بازار خواهد

برگزاری میز تخصصی تعمیق ساخت داخل در صنعت برق، الکترونیک و مخابرات افزود: ساخت داخل مورد تأکید است و این اقدام راهبردی اصلی برای حل مشکلات اساسی از جمله بیکاری و تورم محسوب می‌شود. وی با بیان اینکه مدیریت بدون برنامه‌ریزی معنا ندارد، گفت: در نظر است تا سال ۱۴۰۰ به میزان ۱۰ میلیارد دلار از کالاهای وارداتی را داخلی‌سازی کنیم که ۵۰۰ میلیون دلار آن در حوزه برق، الکترونیک و مخابرات است. این عضو کابینه دولت دوازدهم از سهم ۱.۴ میلیارد دلاری صنایع خودروسازی و قطعه‌سازی در داخلی‌سازی قطعات و تجهیزات تا سال ۱۴۰۰ خبر داد که تا امروز و در جریان برگزاری میزهای تعمیق ساخت داخل این رقم از مرز ۳۰۰ میلیون دلار داخلی‌سازی گذشته است. وی بیان کرد: آنچه مهم است اینکه این نهضت امروز آغاز شده و در مرحله نخست به دنبال جلوگیری از واردات بوده و پس از آن صادرات محصولات پیگیری خواهد شد.

دکتر رحمانی هفت‌محور اساسی مورد پیگیری این وزارتخانه برای سالجاری را یادآور شد و گفت: یکی از این محورها توسعه صادرات با اولویت ۱۵ کشور همسایه و دو برابر شدن صادرات به این کشورها تا سال ۱۴۰۰ است. وزیر صنعت، معدن و تجارت همچنین اظهار داشت: سال گذشته در مجموع ۲۴ میلیارد دلار به این کشورها صادرات انجام شد و در نظر داریم تا سال ۱۴۰۰ این رقم را به ۴۸ میلیارد دلار افزایش دهیم. به گفته وی دو درصد واردات این کشورها اکنون از ایران است که تا سال ۱۴۰۰ به چهار درصد افزایش خواهد یافت. دکتر رحمانی همچنین به حضور خود در نمایشگاه اخیر واردات چین اشاره کرد و گفت: چینی‌ها در سال گذشته میلادی دو هزار میلیارد دلار واردات داشتند. به گفته اعضای اتاق مشترک بازرگانی ایران و چین و انجمن بازرگانان ایرانی حاضر در کشور؛ جمهوری اسلامی ایران پتانسیل تامین ۷۰۰ میلیارد دلار از واردات چینی‌ها را داراست. وزیر صنعت، معدن و تجارت همچنین به تکمیل سامانه «توانیران» اشاره کرد که در راستای قانون استفاده حداکثری از توان ساخت داخل ایجاد شده که یک نمایشگاه دائمی الکترونیکی بوده و نیازمندی‌ها و توانمندی‌های صنایع در آن دیده شده است. این عضو کابینه دولت دوازدهم با تقدیر از مشارکت سپاه، وزارت دفاع و بسیج در موضوع داخلی‌سازی خاطرنشان کرد: طی ماه‌های گذشته خودروهای سطح پارکینگ خودروسازان به حدود ۲۰۰ هزار دستگاه رسیده بود که عمده آنها در چند قطعه مهم کسری داشتند که با برگزاری میز نخست داخلی‌سازی ۲۰۰ هزار دستگاه از این خودروها تکمیل و به مشتریان تحویل داده شد. دکتر رحمانی همچنین به کاهش ۳۱ درصدی واردات کالاهای مصرفی در سال گذشته اشاره کرد که بخشی از آن ناشی از ممنوع شدن واردات یک‌هزار و ۵۲۴ ردیف تعرفه از سوی این وزارتخانه بود و همه آنها مواردی بودند که توان و ظرفیت ساخت داخل آنها در کشور وجود دارد. وزیر صمت در پایان اعلام کرد: امروز ضروری‌ترین کار در جنگ اقتصادی؛ توسعه نهضت ساخت داخل و تخصیص بهینه منابع است.

شد. وی اضافه کرد: یکی از اقدامات منحصربه‌فردی که پس از اجرای طرح صورت گرفت؛ هماهنگی با اتحادیه‌ها و اصناف بود که در همان روز اول اجرای طرح این هماهنگی‌ها انجام شد و خود اتاق‌های اصناف و اتحادیه‌ها مسئول صنف و اتحادیه خود شدند. این عضو کابینه دولت دوازدهم ادامه داد: برخی نگرانی‌ها نیز در خصوص آینده وجود دارد که در این نشست مجلس مطرح شد. از جمله آنها افزایش قیمت گازوئیل بود که رئیس‌جمهور در این خصوص عنوان کرده است هیچ افزایش قیمتی حداقل تا پایان سال در خصوص افزایش قیمت گازوئیل رخ نمی‌دهد. وی با اشاره به بررسی‌های ستاد تنظیم بازار در خصوص نادیده گرفتن سهمیه بنزین برخی بخش‌های حمل‌ونقل عنوان کرد: در جریان همین بررسی‌ها به صورت مکتوب از کارگروه اصلاح قیمت بنزین درخواست شد که سهمیه بنزین برخی بخش‌ها که از قلم افتاده بودند؛ احیاء شود. دکتر رحمانی با اشاره به سخنان رئیس‌مجلس شورای اسلامی درباره لزوم نظارت بر تولیدات شرکت‌های دولتی تصریح کرد: هیچ دستگاه و شرکت دولتی تا پایان سال حق افزایش قیمت ندارد. وی با اشاره به تفاهم صورت گرفته با بسیج اصناف عنوان کرد: بسیج اصناف پس از اصلاح قیمت بنزین پای کار بود و در این زمینه قرار است بیش از این هم از ظرفیت آنها بهره گرفته شود. این مقام مسئول ادامه داد: ارتباط ما با کمیسیون‌های تخصصی مجلس نیز برقرار است و این هماهنگی‌ها ارتقاء هم می‌یابد. در مورد شکایت‌ها نیز باید بگویم سامانه ۱۲۴ از ۷ صبح تا ۱۰ شب در اختیار مردم قرار دارد و سایر نهادهای نظارتی نیز از جمله سازمان تعزیرات و سازمان حمایت بر بازار نظارت کافی را دارند. دکتر رحمانی در مورد افزایش نرخ کرایه تاکسی گفت: تا جایی که این افزایش قیمت منطقی و واقعی باشد؛ آن را می‌پذیریم. سازمان حمایت نیز آن را آنالیز کرده و به زودی به تاکسیرانی ابلاغ خواهد کرد.

واردات کالاهایی که در داخل قابل تامین باشد؛ ممنوع می‌شود

وزیر صنعت، معدن و تجارت همچنین در جریان

زرنندی، معاون طرح و برنامه وزارت صمت:

صنایع پیشران را به نظام بانکی اعلام کرده‌ایم

سعید زرنندی معاون طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت ضمن بیان مطلب فوق گفت: پیرو جلسه‌ای که با حضور معاون اول رئیس‌جمهور، رئیس کل بانک مرکزی و تعدادی از وزرا برگزار شد؛ مقرر گردید وزارت صمت طرح‌های صنعتی و معدنی دارای اولویت را به نظام بانکی اعلام کند.

وی در ادامه افزود: نظام بانکی هر ساله هزاران میلیارد به سیستم تولید تسهیلات می‌دهد، اما پیشنهاد وزارت صمت این است که بخشی از این تسهیلات به صورت هدفمند تخصیص یابد. زرنندی گفت: وزارت صنعت، معدن و تجارت در اولین گام رشته فعالیت‌های صنعتی پیشران را بر اساس شاخص‌هایی مانند سهم در ارزش افزوده، اشتغال و صادرات تأثیرگذاری بالایی در زنجیره و جایگزینی واردات استخراج کرد.

وی گفت: جلسه‌ای با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت و روسای بانک‌ها برگزار و در این خصوص به تفصیل بحث و بررسی شد. معاون طرح و برنامه وزارت صمت افزود: این طرح‌ها به تعداد ۴۵۰۰ طرح با پیشرفت فیزیکی بالای ۶۰ درصد که از بین بیش از ۵۰ هزار مجوز صادره انتخاب شده و فهرست کامل آن به سیستم بانکی اعلام شد. وی تأکید کرد: درخواست ما از سیستم بانکی این است در کنار منابعی که مطابق روال سالانه به بخش صنعت و معدن تسهیلات اعطا می‌کند؛ بخشی از آن را مطابق با صنایع پیشران ارائه کند.

زرنندی همچنین گفت: تعداد ۵۰ طرح منتخب در مناطق محروم و کمتر برخوردار شامل ۱۱ طرح نیمه‌تمام و ۳۹ طرح ایجاد را نیز به طور مشخص به نظام بانکی به عنوان اولویت وزارتخانه اعلام کردیم. معاون طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت همچنین تصریح کرد: یکی از موضوعاتی که همیشه توسط فعالان بخش صنعت و معدن مورد نقد قرار می‌گیرد؛ این است که سیستم بانکی سالانه اعلام می‌کند ده‌ها هزار میلیارد تومان تسهیلات به بخش تولید تخصیص داده است، اما به این اعداد نقد و تأمل جدی دارند. وی گفت: خواسته‌های ما از سیستم بانکی این است تسهیلاتی که به هر بخشی از صنعت و معدن اختصاص می‌دهد را از طریق سامانه بهین‌یاب انجام دهد تا از این طریق برای ما هم روشن شود که چه واحدهایی، در چه استان‌هایی و در چه رشته‌های تولیدی تسهیلات دریافت کرده‌اند.

زرنندی تأکید کرد: در شرایطی که کشور با محدودیت‌های مالی مواجه است و از طرفی برخی صنایع اشباع شده و یا نیاز کشور به تولیدات برخی محصولات خاص است؛ باید به سوی جهت‌دار کردن سرمایه‌گذاری‌ها حرکت کنیم؛ چراکه هدفمند کردن تسهیلات نقش مهمی در این مسیر دارد و این مهم با همراهی نظام بانکی میسر می‌شود.

رشد تولید ۲۷ محصول صنعتی و معدنی

معاون طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت

در ادامه گفت: برنامه توسعه صنعتی، معدنی و تجاری ۱۲ استان محروم و کمتر برخوردار نهایی و ابلاغ شد.

زرنندی در جلسه بررسی سند توسعه سه استان سیستان و بلوچستان، خراسان جنوبی و اردبیل که به صورت مجزا و با حضور استاندار، مدیران استانی و مدیران سازمان‌های تابعه وزارتخانه برگزار شد، افزود: ایجاد توازن، کاهش نابرابری، توسعه یکپارچه منطقه‌ای، اشتغال‌زایی و توسعه صنعتی و اقتصادی مهمترین ضرورت تدوین سند مناطق محروم و کمتر برخوردار است.

وی تأکید کرد: در این ۱۲ استان محروم و کمتر برخوردار مزیت‌هایی همچون منابع معدنی و طبیعی، هم‌مرزی با کشورهای همسایه، کمی آلودگی‌های محیط زیست، وجود زمین‌های مناسب برای انجام فعالیت‌های اقتصادی وجود دارد که این قابلیت‌ها در تدوین سند لحاظ شده است. معاون طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: در این سند شش برنامه اصلی شامل طرح‌های نیمه‌تمام صنعتی و معدنی، فعالیت‌های معدنی و زمین‌شناسی، تکمیل زیرساخت‌ها در شهرک‌ها و نواحی صنعتی، احیاء واحدهای راکد و نیمه‌فعال، طرح‌های سرمایه‌گذاری جدید و بازرگانی آمده است.

زرنندی تأکید کرد: این سند برنامه عملیاتی و اجرایی همه سازمان‌های زیرمجموعه وزارتخانه در این ۱۲ استان است. وی گفت: استانداران و مدیران استانی تمام تلاش خود را برای اجرایی‌شدن و رفع موانع این برنامه به کار ببرند.

معاون طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت همچنین گفت: در این برنامه الزامات اجرایی‌شدن و اقدامات لازم برای رفع موانع لحاظ شده است. زرنندی گفت: راهبردهای توسعه مناطق محروم و کمتر برخوردار با در نظر گرفتن آمایش صنعتی، معدنی و تجاری، رعایت اولویت‌ها و اصلاح زیرساخت‌ها و تکمیل حلقه‌های مفقوده زنجیره تولید استانی و ملی تهیه شد.

همچنین اعلام کرد: از ابتدای امسال تا پایان مهرماه از بین ۴۳ محصول منتخب صنعتی و معدنی؛ ۲۷ محصول با رشد تولید مواجه شدند و ۱۶ محصول کاهش تولید داشتند. وی افزود: در این مدت تعداد سه هزار و ۴۹۲ فقره پروانه بهره‌برداری با میزان سرمایه‌گذاری ۲۲.۸ هزار میلیارد تومان و اشتغال ۵۴ هزار و ۳۶۵ نفر صادر شد.

به گفته این مقام مسئول طی مدت یاد شده مجوزهای صنفی صادر شده ۲۱۹ هزار و ۴۰۰ فقره بوده است. همچنین در بخش معدن تعداد ۵۰۴ فقره پروانه اکتشاف، ۲۸۹ فقره گواهی کشف و ۳۳۳ فقره پروانه بهره‌برداری صادر شد. زرنندی گفت: طی هفت ماهه امسال تعداد ۵۵ طرح سرمایه‌گذاری خارجی صنعتی، معدنی و تجاری با مجموع سرمایه‌گذاری ۷۸۴ میلیون و ۶۰۰ هزار دلار به تصویب هیات سرمایه‌گذاری خارجی رسید. معاون طرح و برنامه وزارت صنعت ادامه داد: در این مدت صادرات کالاهای غیرنفتی ۷۹ میلیون و ۴۰۰ هزار تن با ارزش ۲۴ میلیارد و ۴۰۰ میلیون دلار بوده و میزان واردات به کشور ۱۹ میلیون و ۸۰۰ هزار تن به ارزش ۲۵ میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلار بوده است. زرنندی اظهار داشت: فولاد خام با ۱۴ میلیون تن ۶.۵ درصد، سیمان با ۳۶.۵ میلیون تن ۷.۲ درصد، کاتد مس با ۱۵۶ هزار تن ۱۳ درصد، لوازم خانگی (شامل تلویزیون، یخچال و فریزر و ماشین لباسشویی) با یک میلیون و ۴۲۸ هزار و ۸۰۰ دستگاه ۵.۸ درصد رشد تولید داشتند. وی با بیان اینکه از بین کالاهای گروه لوازم خانگی یخچال و فریزر با ۶۸۴.۲ هزار دستگاه، رشد تولید ۹.۴ درصدی داشته است، یادآور شد: از ابتدای امسال تا پایان مهرماه انواع سواری با ۳۹۴.۵ هزار دستگاه افت ۳۵.۸ درصدی و محصولات پتروشیمی با ۳۲.۲ میلیون تن افت یک دهم درصدی ثبت کردند.

تدوین برنامه توسعه

۱۲ استان محروم و کمتر برخوردار

معاون طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت

قائم مقام وزیر صمت در امور بازرگانی مطرح کرد:

راهکار وزارت صنعت برای کاهش قیمت فولاد

صادرات مهمترین عامل رونق تولید



قائم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت در امور بازرگانی گفت: ضروری است تا مجموعه اقدامات انجام شده در حوزه صادرات به اطلاع ذینفعان آنها از جمله اتاق های بازرگانی، تشکلهای، اصناف و بخش خصوصی برسد.

صادرات مهمترین عامل رونق تولید

دکتر حسین مدرس خیابانی در جلسه ستاد توسعه صادرات که در محل وزارت صنعت، معدن و تجارت برگزار شد؛ با اشاره به اینکه اگر مشکل بازار و مشخصا بازارهای صادراتی و مسیر آن برای تولید هموار شد؛ به نوعی بسیاری از مشکلات بخش تولید از جمله نقدینگی و مسائل دیگر قابل حل است، گفت: در مقابل اگر مساله بازار برای تولید حل نشود، هر چقدر سایر موانع برطرف شود؛ واحدهای تولیدی قادر به عرضه محصولات خود نخواهند بود. وی اضافه کرد: در قالب یک چرخه معیوب تولید دچار وقفه خواهد شد؛ از این لحاظ صادرات مهمترین عامل

رونق تولید در کشور است و اولویت مهمی را برای همکاری، هماهنگی و حمایت این بخش در همه دستگاهها به وجود آورده است.

راه اندازی اپلیکیشن راهنمای تجارت

قائم مقام وزیر صمت در امور بازرگانی با تاکید بر اینکه برای صادرات به ۱۵ کشور همسایه و نیز اتحادیه اقتصادی اوراسیا باید مطالعات مفصل و دقیقی انجام گیرد؛ به رونمایی از اپلیکیشن راهنمای تجارت در بهمن ماه اشاره کرد و گفت: در این اپلیکیشن آخرین اطلاعات، ظرفیتها و پتانسیلهای تولید و صادرات ارائه خواهد شد.

سیاست ما یکپارچه سازی بنگاههاست

دکتر مدرس خیابانی با تاکید بر اینکه سیاست وزارت صمت یکپارچه سازی بنگاههاست، ادامه داد: متأسفانه به دلیل تعدد و تکرار بنگاههای تولیدی - صادراتی کشور مشاهده می شود کالاهای صادراتی ایران در بازارهای هدف صادراتی ارزان فروخته می شود. وی ادامه داد:

در مقابل در بخش واردات نیز کالاهای مورد نیاز کشور گران خریداری می شوند؛ در حالی که باید برای رفع این مشکلات شرکتهای مدیریت صادرات را شکل داده و شرکتهای کوچک صادراتی را در قالب آنها ساماندهی کرد. این در حالی است که انجمن صادراتی نیز باید در این حوزه فعال شده و نسبت به صادرات کالاهای خود مبادرت ورزند. این مقام مسئول همچنین تصریح کرد: بر همین اساس وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز به شکل گیری شرکتهای زنجیره تامین و یا مدیریت صادرات کمک کرده و شرکت سهامی نمایشگاههای بین المللی جمهوری اسلامی ایران را مکلف کرده تا برای حضور شرکتهای در قالب تشکلهای تخصصی در نمایشگاههای بین المللی تخفیف ۵۰ درصدی ارائه دهد.

برگزاری کارگاه آموزشی ارائه بسته حمایتی استاندارد برای تجار و بازرگانان

دکتر مدرس خیابانی از برگزاری کارگاه

توسعه کشور در گرو توجه به بخش پژوهش است

دکتر مدرس خیابانی همچنین افزود: استفاده از فناوری کمک می‌کند تا با تولید کالاهای با کیفیت در ابعاد مختلف در بازارهای جهانی از رقبا خود پیشی بگیریم و کالاهای ایرانی بتواند جایگاه خود را در بازارهای صادراتی ارتقاء دهند. وی اظهار داشت: اعتقاد ما بر این است که دستان پرتوان کارآفرینان و تولیدکنندگان کشورمان نیازمند فکرهای خلاق و ذهن‌های جستجوگر است تا بتوانند جدیدترین فناوری‌های روز دنیا را با تولیدات داخلی آمیخته کنند و باعث رونق صادرات شویم.

قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت در امور بازرگانی در ادامه با اشاره به اینکه وزارت صمت از واردات بیش از حد و غیرضروری کالاها جلوگیری می‌کند، بیان کرد: در همین راستا بارها اعلام کرده‌ایم که واردات ۱۶۰۰ قلم کالا که توان تولید آنها در داخل کشور فراهم است یا از نوع کالاهای غیرضروری هستند؛ ممنوع است. وی افزود: عمده کالاهایی که در حال حاضر وارد کشور می‌شوند، از بخش تولید مواد اولیه، تجهیزات و قطعات مورد نیاز کارخانجات پشتیبانی می‌کنند و در تلاش هستیم تا واردات اضافی رخ ندهد. دکتر مدرس خیابانی با بیان اینکه به منظور رونق تولید و مراقبت از منابع ارزی ممنوعیت‌های وارداتی اعمال شده است، خاطر نشان کرد: اعمال این ممنوعیت‌ها فرصت خوبی است تا تولید داخل رونق گیرد. از سوی دیگر تعادل در قیمت‌ها حاکمی از آن است که وضعیت بازار به شدت کنترل می‌شود.

و سایر دستگاه‌ها باید امورات خود را در حوزه صادرات با این سازمان هماهنگ کنند.

قائم‌مقام وزیر صمت در امور بازرگانی خاطرنشان کرد: با افزایش عرضه شرکت‌های بزرگ تولید فولاد؛ نرخ آن کاهش خواهد یافت و به تعادل خواهد رسید. دکتر مدرس خیابانی با بیان اینکه به طور کلی نرخ کالاها در بازار متعادل بوده و نوسان چندانی در هیچ کالایی وجود ندارد، گفت: طبق دستور وزیر صنعت، معدن و تجارت به شرکت‌های بزرگ تولید فولاد (از جمله فولاد مبارکه، ذوب آهن اصفهان، فولادخوزستان و همچنین فولادخراسان) اعلام کرده‌ایم تا میزان عرضه در بورس را زیاد کنند تا قیمت‌ها متعادل شوند.

قائم‌مقام وزیر صمت با تاکید بر اینکه در حوزه فولاد کمبودی وجود ندارد و تقریباً ۵۰ درصد تولید فولاد ما قابلیت صادراتی دارد، اظهار کرد: با این حال نحوه عرضه و ایجاد رقابت‌های بورسی باعث شد که تا حدودی قیمت‌ها در بازار فولاد بهم بریزد؛ اما اکنون در حال تلاش هستیم تا قیمت‌ها به حالت اولیه خود بازگردد. البته تاکنون مقداری هم برگشته است. میزان عرضه تا حدودی ادامه پیدا خواهد کرد تا در نهایت نرخ فولاد به تعادل رسیده و کاهش یابد.

وی در ادامه با بیان اینکه هر گونه توسعه و حفظ قدرت رقابت ما با رقبای خارجی در گرو بخش تحقیق و پژوهش است، گفت: بدون تحقیق و پژوهش به هیچ عنوان نمی‌توان در حوزه صنعت، معدن، کشاورزی و حتی خدمات قدرت رقابت را حفظ کرد. در حقیقت توسعه این بخش‌ها بدون تحقیق و پژوهش امکانپذیر نیست.

آموزشی ارائه بسته حمایتی استاندارد برای تجار و بازرگانان ایرانی در نیمه اول دی‌ماه خبر داد و گفت: این کارگاه آموزشی در سازمان ملی استاندارد ایران برگزار خواهد شد و جلسه دوم آن نیز نیمه دوم دی‌ماه سالجاری در سازمان توسعه تجارت ایران برگزار خواهد شد. البته این دوره‌ها به تناسب در استان‌ها نیز تکرار می‌شوند.

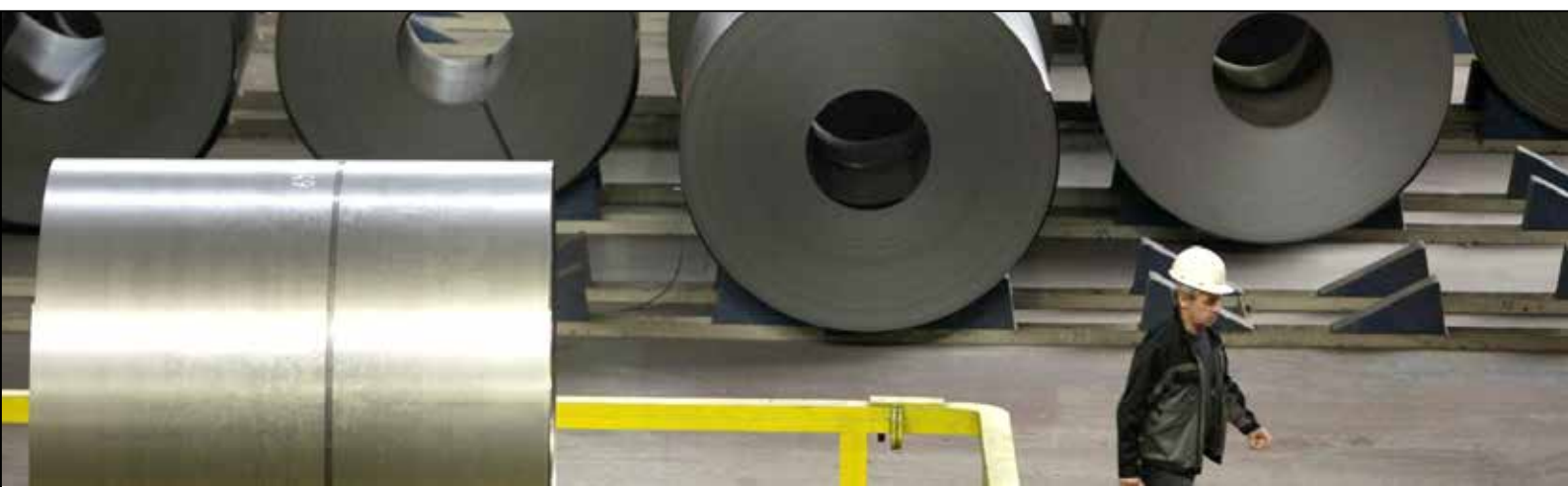
وی در بخش دیگری از سخنان خود از برنامه‌ریزی برای شکل‌گیری زون‌های تجاری در شهرک‌های صنعتی گفت: با ایجاد این زون‌ها کالاهای تولیدی کارخانجات مستقر در هر شهرک صنعتی در همان شهرک عرضه خواهد شد. این مقام مسئول ادامه داد: ضمن اینکه سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران نیز موافقت خود را با راه‌اندازی این مراکز اعلام کرده و به زودی توافقتنامه‌ای در همین راستا امضاء خواهد شد. همچنین ایجاد شهرک‌های صنفی - تولیدی نیز در دستور کار قرار دارد. همچنین خدمات مشاوره تجاری از جمله امور حقوقی و قراردادهای بازاریابی، حمل‌ونقل، بیمه و ... در شهرک‌های صنعتی ارائه خواهد شد.

شهرک‌های صنعتی صادراتی مورد توجه قرار گیرند

قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت در امور بازرگانی همچنین ادامه داد: شهرک‌های صنعتی صادراتی که محلی برای استقرار واحدهای صادراتی به شمار می‌روند نیز باید به عنوان شهرک‌های نمونه مورد توجه قرار گیرند.

وی همچنین تصریح کرد: یاستگذاری و فرماندهی صادرات و تجارت در حوزه سازمان توسعه تجارت است

اعتقاد ما بر این است که دستان پرتوان کارآفرینان و تولیدکنندگان کشورمان نیازمند فکرهای خلاق و ذهن‌های جستجوگر است تا بتوانند جدیدترین فناوری‌های روز دنیا را با تولیدات داخلی آمیخته کنند و باعث رونق صادرات شویم



با دستور رئیس‌جمهور و به صورت ویدئو کنفرانس انجام شد؛

افتتاح و آغاز عملیات اجرایی ۲۲ طرح و پروژه در آذربایجان شرقی



برسد. یکی از این طرح‌ها؛ راه‌آهن رشت به آستارا و دیگری راه‌آهن چابهار به زاهدان است که از لحاظ ترانزیتی از اهمیت بسیار زیادی برخوردار هستند. در حقیقت شرق آسیا و کشورهای آفریقایی را از طریق دریای عمان و اقیانوس هند به آسیای میانه و اروپای شرقی و اروپای مرکزی و چین متصل می‌کند. رئیس‌جمهور گفت: راه‌آهن یکی از طرح‌هایی است که از ابتدای دولت یازدهم نسبت به اجرای آن تأکید داشتیم و الان هم آن را با جدیت پیگیری می‌کنم؛ چراکه برای ترانزیت، مسافرت و نقل و انتقال کالا بسیار مهم است. دکتر روحانی گفت: البته در کنار هر کار جدیدی؛ مشکلاتی هم وجود دارد که باید مراقبت بیشتری داشته باشیم و در این زمینه قوانین و مقررات مورد توجه جدی قرار گیرد. وی در ادامه سخنان خود طرح‌هایی که برای عمران و آبادانی استان آذربایجان شرقی اجرا شده را مورد اشاره قرار داد و گفت: این حجم از طرح‌هایی که امروز و چند ماه قبل در جریان سفر به

دولت از انتقادات صاحب‌نظران استقبال می‌کند

دکتر روحانی رئیس‌جمهور در جلسه شورای اداری استان آذربایجان شرقی با اشاره به طرح‌هایی که در این استان افتتاح شد، اظهار داشت: راه‌آهن یکی از طرح‌های مهم افتتاح شده بود و از مسئولان مربوطه می‌خواهم تلاش کنند تا خط آهن سال آینده به تبریز برسد و مردم بتوانند با صرف ساعات کمتری به مقصد خود برسند. رئیس‌جمهور با بیان اینکه اقدامات خوبی در حوزه راه‌آهن طی سال‌های اخیر در کشور انجام شده است، گفت: اتصال خطوط راه‌آهن همدان، کرمانشاه، ارومیه، رشت و بستان‌آباد به خط آهن سراسری می‌تواند تحولی در این مناطق ایجاد کند. همگی اینها پروژه‌هایی بود که اجرای آن را به مردم وعده داده بودم. دکتر روحانی افزود: ۲ پروژه مهم دیگر در زمینه خط آهن در دستور کار قرار دارد که تلاش می‌کنیم هر چه زودتر به بهره‌برداری

دکتر حسن روحانی دستور افتتاح ۱۸ طرح و پروژه زیربنایی و همچنین آغاز عملیات اجرایی ۴ پروژه توسعه‌ای را در سطح استان آذربایجان شرقی صادر کرد. برای این طرح‌ها و پروژه‌ها که افتتاح و یا عملیات اجرایی آن آغاز شد؛ ۹۴ هزار و ۷۶۰ میلیارد ریال و ۸۵۹ میلیون یورو اعتبار اختصاص یافته است که برای ۵ هزار و ۴۸۹ نفر اشتغالزایی خواهد داشت. ۴ طرح زیربنایی آب‌و‌خاک، ۵ طرح صنایع کشاورزی، قطعه ۴ آزادراه تبریز- ارومیه، بزرگراه تبریز- اهر (قطعه ۲ و ۳)، پل بزرگ میدان معلم بناب، بهسازی و روکش آسفالت راه‌های روستایی، ۴۶ طرح اشتغال پایدار روستایی، همچنین ۶۰۰ واحد مسکونی طرح اقدام ملی مسکن و احیاء طرح تولید آلومینا از نفلین سینیت سراب، ۴۲ طرح صنعتی و تولیدی و ... در سطح استان از جمله طرح‌هایی بود که با دستور رئیس‌جمهوری به بهره‌برداری رسید یا عملیات آن آغاز شد.



تصریح کرد: ممکن است این منابع کافی نباشد، اما به استاندار آذربایجان شرقی تأکید کرده‌ام موارد ضروری را دنبال کرده و در صورت وجود مشکل، با وزیر صمت و در صورت لزوم با من در میان بگذارم.

آزاد کردن معادن و اکتشافات بزرگ دو اقدام مهم در دولت تدبیر و امید

رئیس‌جمهور در خصوص وجود معادن غنی در منطقه آذربایجان و برنامه‌های دولت در مورد معادن ارزشمند استان برای جایگزینی درآمدهای معدنی به جای درآمدهای نفتی گفت: معادن یکی از منابع بزرگ درآمدی و اشتغالزایی در کشور است. وی از آزاد کردن معادن و اکتشافات به عنوان دو اقدام مهم دولت تدبیر و امید در این زمینه یاد کرد و افزود: عده‌ای در کشور معادن را برای استفاده در اختیار خود گرفته بودند و از آن بهره‌برداری نمی‌کردند که دولت در اولین گام این معادن را آزاد کرد. رئیس‌جمهور در خصوص اقدامات دولت در زمینه اکتشافات معدنی تصریح کرد: کشف معادن در دولت یازدهم بیش از کشفیات در کل تاریخ کشور بوده است و معادن آهن بزرگی در شرق کشور کشف شد و در زمینه نفت نیز معدن بسیار بزرگی با ظرفیت ۵۳ میلیارد بشکه نفت کشف شده است که درآمد سرشاری برای کشور خواهد بود.

دکتر روحانی با اشاره به اقدامات خوب دولت در سفر قبلی به این استان در مورد معدن ذوب مس ادامه داد: در این سفر نیز احیای طرح تولید آلومینا افتتاح شد که بسیار اهمیت داشته و معادن دیگر نیز باید در این استان دنبال شود. رئیس‌جمهور تأکید کرد: اگر سرمایه‌گذار داخلی و خارجی برای معادن پیدا شود و از لحاظ محیط زیستی مشکلی وجود نداشته باشد؛ دولت مشکلی در واگذاری معادن ندارد.

اشاره و تأکید کرد: مردم تبریز در تجارت سرآمد هستند. دکتر روحانی با بیان اینکه جمهوری اسلامی ایران با اتحادیه اوراسیا قرارداد تجاری موقت امضاء کرده است، تأکید کرد: با اجرای این قرارداد تحول بزرگی در زمینه صادرات ایجاد می‌شود و ۸۰۰ قلم کالای صادراتی از تعرفه گمرکی معاف می‌شوند. رئیس‌جمهور با بیان اینکه در سفر اخیر به کشور آذربایجان توافقات خوبی با این کشور انجام شده است، افزود: مناسبات تجاری با این کشور توسعه می‌یابد و ایران در کشور آذربایجان مراکز مهم داروسازی و خودروسازی ایجاد خواهد کرد. وی ایجاد شهرک‌های صنعتی، نیروگاه و سدسازی را از دیگر برنامه‌های ایران در جمهوری آذربایجان برشمرد و گفت: روابط جمهوری اسلامی ایران با کشورهای آذربایجان، ارمنستان و ترکیه صمیمانه و خوب است و با ترکیه نیز در برخی اقلام صادراتی معافیت‌ها و تخفیف‌های تعرفه‌ای ایجاد کرده‌ایم و از لحاظ سیاسی، اقتصادی و مقررات تعرفه‌ای؛ شرایط خوبی با کشورهای همسایه به وجود آمده است.

رئیس‌جمهور بر ضرورت توسعه راه‌های ارتباطی و حمل‌ونقلی تأکید و خاطرنشان کرد: امروز از طریق راه‌آهن؛ آستارای ایران به آستارای آذربایجان متصل شده است که باید این خط ریلی در آینده به رشت متصل شود. دکتر روحانی با اشاره به اینکه ایجاد مسیر ریلی با ترکیه تحولات بزرگی در روابط تجاری دو کشور به وجود خواهد آورد، گفت: آذربایجان‌های شرقی و غربی شرایط خوبی برای صادرات دارند تا صادرات غیرنفتی به ۳ میلیارد دلار ارتقاء یابد. وی در خصوص اینکه بانک‌ها در استان آذربایجان شرقی سرمایه در گردش و منابع کافی را در اختیار کارخانجات تولیدی قرار نمی‌دهند، تأکید کرد: امسال ۴۰ درصد منابع بانکی به سرمایه در گردش برای صنایع اختصاص یافته و وزارت صنعت، معدن و تجارت در این زمینه فعال است. رئیس‌جمهور

این منطقه در سطح استان به اجرا درآمد؛ به معنای حرکت عظیم ملی برای عمران و آبادانی هر چه بیشتر استان و تبریز است. رئیس‌جمهور خاطرنشان کرد: کار اقتصادی صرفاً درآمد، رفاه و صادرات نیست؛ بلکه باید موجب ایجاد اشتغال برای جوانان شد و این موضوع بسیار مهمی است که باید در اجرای طرح‌ها به آن توجه داشت. لذا هر طرحی که افتتاح می‌شود؛ به معنای آن است که ده‌ها نفر به طور مستقیم و غیرمستقیم وارد عرصه اشتغال می‌شوند.

به شرط حفظ محیط زیست دولت مشکلی برای واگذاری معادن ندارد

رئیس‌جمهور همچنین با اشاره به ظرفیت‌های فراوان اقتصادی و صنعتی این استان؛ بر استفاده از این ظرفیت‌ها برای توسعه همکاری‌های اقتصادی و تجاری با کشورهای همسایه و تلاش همه‌جانبه برای توسعه و پیشرفت استان و کشور تأکید کرد.

دکتر روحانی ادامه داد: راه‌آهن میانه - بستان آباد یکی از مهمترین طرح‌های افتتاحی در این سفر بود و اولین قطار از بستان آباد به مشهد حرکت کرد. دکتر روحانی با تأکید بر اینکه به صدا درآمدن سوت قطار در هر استانی موجب شادی مردم و مایه شکرگزاری دولت است، گفت: امید است تا پایان سال آینده این مسیر ریلی به تبریز متصل شود و مردم در زمان کوتاه‌تری به مقاصد خود برسند. رئیس‌جمهور با اشاره به اینکه مسیر ریلی میانه - بستان آباد دو خطه اجرایی شد تا قطار با سرعت مناسب و دو برابر خط قدیم حرکت کند، افزود: این مهم باعث شد که با کوتاه‌شدن مسیر در وقت مردم صرفه‌جویی شود. رئیس‌جمهور در پاسخ به سوالی در خصوص تمهیدات دولت برای استفاده از مزیت هم‌مرز بودن منطقه آذربایجان با برخی از کشورهای همسایه؛ به جایگاه جغرافیایی و قدرتمند آذربایجان شرقی در صنعت و خدمات

در حاشیه سفر رئیس جمهور به استان آذربایجان شرقی صورت گرفت؛

توافقنامه ساخت کارخانه تولید آلومینا از نفلین سینیت امضا شد



وزیر صمت در سراب اعلام کرد:
توسعه صنعت آلومینیوم با رونمایی از
طرح نفلین سینیت سراب

وزیر صنعت، معدن و تجارت در مراسم امضای توافقنامه ساخت کارخانه تولید آلومینا از نفلین سینیت و در حضور رئیس جمهوری اعلام کرد: طرح نفلین سینیت سراب از پروژه‌های تاریخی استان آذربایجان شرقی است که با بهره برداری از آن زمینه توسعه و رونق تولید آلومینیوم به عنوان فلز استراتژیک و پرمصرف کشور را سرعت خواهد بخشید. رضا رحمانی که در آیین افتتاح طرح‌های صنعتی و معدنی استان آذربایجان شرقی به صورت ویدئو کنفرانس توضیحاتی را در خصوص این طرح به رئیس جمهور ارائه می‌کرد، افزود: توافقنامه این طرح که با سرمایه‌گذاری امیدرو و مشارکت قرارگاه خاتم منعقد می‌شود، تاثیر بسزایی در توسعه صنعت آلومینیوم خواهد داشت. وی گفت: در حال حاضر میزان تولید آلومینیوم کشور ۴۵۰ هزار تن است که با افتتاح کارخانه آلومینیوم جنوب تا پایان

شمار می‌آید. طبق توافق صورت گرفته بین دو طرف، مقرر شده در ماه آینده نیز قرارداد اجرایی طرح نیز به امضا برسد. طرح تولید آلومینا از نفلین سینیت جزو پروژه‌های شاخص امیدرو است و در راستای سیاست‌های وزارت صنعت معدن و تجارت، در شهرستان سراب استان آذربایجان شرقی اجرایی می‌شود. پیش از این قرار بود این پروژه با همکاری شرکت‌های خارجی و حتی پیمانکاران داخلی، اجرایی شود اما مشکلات ناشی از دانش فنی، اعمال تحریم‌ها و تامین مالی سبب معطل ماندن آن شده است. مواد اولیه تولید آلومینا از ماده معدنی نفلین سینیت از معدن رزگاه در این استان تامین خواهد شد که دارای ۱,۲ میلیارد تن ذخیره احتمالی است. پودر آلومینا ماده اصلی تولید شمش آلومینیوم محسوب می‌شود و به سبب اینکه تحقق طرح‌های توسعه‌ای، این حوزه نیازمند تامین ماده اولیه است، اجرای پروژه آلومینای سراب نقش قابل توجهی در این صنعت دارد.

توافقنامه ساخت کارخانه تولید آلومینا از نفلین سینیت با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت امضا شد. این توافقنامه دربرگیرنده "ساخت کارخانه پودر آلومینا و همچنین تولید ماده معدنی بوهامیت و نمک‌های صنعتی (کربنات پتاسیم، کربنات سدیم و سولفات پتاسیم) است.

این توافقنامه در حاشیه سفر رئیس جمهور به استان آذربایجان شرقی و با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت، بین امیدرو و قرارگاه خاتم در شهرستان سراب امضا شد. فاز نخست تولید پودر آلومینا از ماده معدنی نفلین سینیت، با ظرفیت تولید سالانه ۷۰ هزار تن اجرا می‌شود. همچنین ظرفیت تولید نمک‌های صنعتی نیز ۶۲ هزار تن خواهد بود. مجموع سرمایه‌گذاری (ریالی) این پروژه نیز که مستقیم از سوی امیدرو انجام می‌شود، معادل ۱۳۵ میلیون یورو خواهد بود. همچنین بهره‌گیری از قانون حداکثر استفاده از توان تولیدی و خدماتی کشور نیز از ویژگی‌های بارز این توافقنامه به

سال جاری، این رقم تا ۳۰۰ هزار تن افزایش خواهد یافت. وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه مهم‌ترین مشکل صنعت آلومینیوم نبود منابع بوکسیت در کشور است، گفت: با افزایش عملیات‌های اکتشافی در سراسر کشور، به منابع قابل توجه بوکسیت دست پیدا کرده‌ایم. وی افزود: با توجه به قرار گرفتن کشور در شمار کشورهای نوظهور صنعتی، بحث خودکفایی در آلومینیوم را نمی‌توانیم نادیده بگیریم. رحمانی با اشاره به زیرساخت‌های مورد توجه طرح نفلین سینیت سراب اعلام کرد: تامین زیرساخت‌های انرژی و ریلی همچون آب، گاز، برق و دسترسی به راه آهن از مزیت‌های این پروژه در تحقق اهداف است. وی خاطر نشان کرد: دشمن مختصات جنگ اقتصادی خود را بر تعطیلی واحدهای تولیدی ترسیم کرده بود و امروز رشد تولیدات کشور امری است در خلاف برنامه‌ها و پیش‌بینی آنان؛ قطع یقین این مهم اتفاق نمی‌افتاد مگر با روحیه بسیجی و کار جهادی که همواری مورد تاکید مقام معظم رهبری است. رحمانی ادامه داد: خوشحالیم که امروز و در شرایط جدید سپاه پاسداران و قرارگاه سازندگی همراه صنعت هستند و خالصانه کمک حال بونداند. وزیر صمت گفت: از اینکه گفته شود نمی‌توانیم فناوری‌های روز دنیا را در صنعت به کار بگیریم، به جد مخالفم؛ چرا که اگر ملت ما اراده کاری را داشته باشد در دنیای امروز کاری غیرممکن نیست. رحمانی تاکید کرد: خودکفایی در بخش‌های مختلف صنعتی کشور، اهمیتی فراتر از همه مسائل دارد و طرح نفلین سینیت سراب کمک خواهد کرد به خودکفایی در تولید آلومینیوم برسیم. وی در بخش دیگری از سخنان خود گفت: اصلاح نرخ بنزین یک تاثیر حقیقی و روانی دارد که در روزهای گذشته تلاش داشتیم تا تاثیر روانی را از بازار دور کنیم. وزیر صمت ادامه داد: تاثیر حقیقی گرانی قیمت‌ها بر اثر بنزین را می‌پذیریم ولی جلوی سوداگری‌های از خدا بی‌خبران را خواهیم گرفت. رحمانی در پایان تصریح کرد: شرکت‌های معدنی و صنایع معدنی باید تدارکات، جذب نیروی انسانی و حساب‌های بانکی خود را با اولویت منطقه‌ای انجام دهند.

غریب پور اعلام کرد:

بزرگ‌ترین کارخانه شمش آلومینیوم ایران در آستانه افتتاح است

رئیس هیات عامل ایمیدرو در مراسم امضای توافقنامه ساخت کارخانه آلومینا از نفلین

سینیت، گفت: به زودی کارخانه آلومینیوم جنوب به عنوان بزرگ‌ترین کارخانه تولید شمش آلومینیوم ایران افتتاح می‌شود. غریب پور این خبر را در جریان سفر رئیس جمهوری به استان آذربایجان شرقی و در مراسم امضا و تبادل توافقنامه اجرای واحد ۷۰ هزار تنی تولید آلومینا از ماده معدنی نفلین سینیت اعلام کرد. این مراسم به صورت ویدئو کنفرانس و ارتباط زنده با رئیس‌جمهور انجام شد. در این مراسم که رضا رحمانی وزیر صنعت معدن و تجارت و همچنین مسوولان استانی و محلی حضور داشتند، غریب پور تاکید کرد: این پروژه در راستای سیاست‌ها و برنامه‌های وزارت صنعت معدن و تجارت و با سرمایه‌گذاری مستقیم ایمیدرو و همکاری قرارگاه خاتم به اجرا در می‌آید. وی در این مراسم با اشاره به پیشینه طرح فوق، اظهار داشت: این پروژه از سال ۱۳۸۴ در انتظار شروع عملیات اجرایی بوده و بعد از قریب به ۱۴ سال و به دنبال تغییرات متعدد مدیریتی، تکنولوژیکی، اجرایی و تصمیمات متعدد، در نهایت روز گذشته نهایی شد.

رئیس هیات عامل ایمیدرو ادامه داد: اکنون شروعی بر اجرایی شدن فاز نخست پروژه برای ایجاد ظرفیت تولید ۷۰ هزار تن پودر آلومینا از ماده معدنی نفلین در شهرستان سراب است. وی با یادآوری اینکه زیرساخت‌های این طرح نیز آماده است، گفت: خوشبختانه وزیر صنعت، معدن و تجارت از همان روزهای نخست وزارت، بر تعیین تکلیف این پروژه تاکید داشت.

غریب پور ادامه داد: سال گذشته یک شرکت ایرانی وارد پروسه انجام کار شد اما پس از اعمال تحریم‌های ظالمانه آمریکا و اختلال در فاینانس بین‌المللی، مجبور به عقب نشینی از اجرای طرح شد. معاون وزیر صمت افزود: امسال توانستیم با قرارگاه خاتم به توافقنامه همکاری برسیم هرچند پیشتر در سال ۹۲ نیز موافقت‌های با قرارگاه امضا شده بود اما اجرایی نشد و اکنون پس از ۶ سال قرارگاه خاتم در کنار ایمیدرو قرار گرفت تا با امضای این موافقتنامه وارد فاز اجرا شود. وی به رقم سرمایه‌گذاری طرح اشاره و تصریح کرد: این طرح با ۱۳۷ میلیون یورو توسط ایمیدرو تامین مالی می‌شود. غریب پور با بیان برنامه ایمیدرو برای راه اندازی طرح‌ها در سال جاری، گفت: وزارت صنعت، معدن و تجارت از طریق ایمیدرو به

عنوان بازوی اجرایی خود، امسال تعهد افتتاح ۳.۵ میلیارد دلار پروژه را به رئیس‌جمهور داده است. رئیس هیات عامل ایمیدرو تصریح کرد: از ابتدای سال جاری تاکنون یک میلیارد و ۱۶۰ میلیون دلار پروژه در بخش معدن و صنایع معدنی افتتاح شده است که از این رقم ۱۳۰ میلیون دلار در آلومینای جاجر، حدود ۶۰۰ میلیون دلار در کرمان، حدود ۲۰۰ میلیون دلار در یزد سرمایه‌گذاری شده است.

وی ادامه داد: به زودی نیز پروژه آلومینیوم جنوب (سالکو) به عنوان بزرگ‌ترین کارخانه تولید شمش آلومینیوم ایران و همچنین خط انتقال آب از خلیج فارس به استان کرمان به بهره‌برداری خواهد رسید، از این رو وعده‌ای که برای راه‌اندازی طرح‌ها به رئیس‌جمهور داده شده با تلاش همکاران جامه عمل پوشیده است و تا پایان سال شاهد افتتاح سایر پروژه‌های بزرگ معدنی خواهیم بود.

رئیس هیات عامل ایمیدرو خاطر نشان کرد: پروژه‌های ناتمام بخش معدن و صنایع معدنی کشور یکی پس از دیگری تعیین تکلیف می‌شود، امروز شاهد نهایی شدن اجرای یکی از تاریخی‌ترین پروژه‌های معدنی کشور هستیم. وی همچنین گفت: در حال حاضر منابع بین‌المللی در اختیار نداریم اما با استفاده از منابع داخلی، طرح‌ها را راه‌اندازی می‌کنیم.

رئیس هیات عامل ایمیدرو از برنامه‌ریزی برای قطع وابستگی کشور به واردات شمش آلومینیوم سخن گفت و اظهار داشت: با افتتاح این پروژه، ۷۰ هزار تن پودر آلومینا به عنوان ماده اولیه تولید شمش آلومینیوم وارد چرخه می‌شود. وی یادآور شد: در جاجر نیز ظرفیت ۲۰۰ هزار تنی آلومینا در حال تولید است و طبق برنامه‌ریزی‌هایی که انجام شده، قرار است تا افاق ۱۴۰۴ با تولید ۱.۵ میلیون تن شمش آلومینیوم نیاز کشور به واردات این محصول را برطرف کنیم. غریب پور تاکید کرد: برای تولید این میزان شمش نیاز به ۳.۵ میلیون تن پودر آلومینا داریم که در حال حاضر ۱۰ درصد منابع تامین شده و ما راه طولانی تا تحقق هدف نهایی پیش رو داریم.

رئیس هیات عامل ایمیدرو خاطر نشان کرد: ایران دومین کشور دنیا است که وارد برنامه‌ریزی تولید یک میلیون و ۲۰۰ هزار تن آلومینا از نفلین شده که با راه اندازی فاز اول این طرح، گام نخست این مهم برداشته شده است.

شهیدی معاون وزیر صمت در بیست و دومین کنفرانس انجمن زمین شناسی ایران:

معدن بزرگی طی ۱۰ سال گذشته کشف و ثبت نشده است

ظرفیت افزایش ۱۰ درصدی در آمد ناخالص کشور از معادن

منصور قربانی رئیس انجمن زمین شناسی نیز در این کنفرانس اظهار داشت: در اکتشافات مواد معدنی طی ۳۰ سال گذشته ذخیره جدی پیدا نکرده ایم و با توجه به ضعف در اکتشاف، در صورت ادامه روند فعلی ذخایر بزرگ معدنی تا ۵ سال دیگر به پایان خواهد رسید. وی افزود: پروژه های بخش معدن کوچک است و هزینه ها با یکدیگر تفاوت دارد. در حالی که در احداث تونل جاده و اتوبان وضعیت خوبی داشته ایم، اما در حوزه معدن عملکرد مطلوبی ارائه نکرده ایم. وی تصریح کرد: ۱۱۰ موسسه علمی در حوزه معدن و زمین شناسی دانشجوی تربیت می کنند، در واقع دانشجویان علوم زمین و معدن باید اکتشاف کنند، تولید و بهره برداری را آموزش ببینند و باید بررسی شود که چه میزان آموزش ها کاربردی است. قربانی همچنین گفت: انجمن علوم زمین دو محور همگرایی موسسات علمی و اهمیت به موضوعات اکتشافی را در رویکرد خود قرار داده است. وی تأکید کرد: هیچ سازمانی در ایران مرکزی که توان پیشگویی آینده را انجام دهد تا چه موادی جایگزین نفت می شود؛ وجود ندارد. حتی وزارت صمت مجله ای برای پیشگویی قیمت مواد معدنی ندارد. رئیس انجمن زمین شناسی اظهار داشت: شرکت ملی نفت ایران بخش بالا و پایین دستی دارد و هر کدام فعالیت خود را انجام می دهند، اما بخشی که آینده نگارانه باشد؛ در آن احداث نشده است. قربانی عنوان کرد: ۵۰ درصد اقتصاد ما وابسته به زمین است و آنچه زمین شناسان باید به آن توجه کنند؛ افزایش صنعت معدنی در کشور با مدیریت صحیح و بهره برداری از ۶۸ ماده معدنی است تا بتوانیم در آینده در حوزه صادرات مثبت عمل کنیم.

بودجه برای حفاری معدنی داده نمی شود

محمدرضا بهرامن رئیس خانه معدن ایران نیز در این مراسم گفت: صنایع معدنی ۶ درصد در اقتصاد کشور نقش دارند، اما از آنها استفاده لازم را نداریم و اهمیتی به آنها داده نمی شود. وی با بیان اینکه اکتشافات مهمترین بخش معدن است، تصریح کرد: در حالی که بودجه بسیاری به حفاری نفتی تعلق می گیرد، به معدن این بودجه را نمی دهند؛ در حالی که می توان با تکیه بر معدن ارزش افزوده بسیاری داشت. گفتنی است در این کنفرانس اعلام شد که سازمان زمین شناسی تفاهنامه ای پژوهشی و علمی با دانشگاه سوربن منعقد کرده که ۹ دانشجو تحت حمایت وزارت علوم، تحقیقات و فناوری قرار گرفته اند.



با تشریح بخشی از عملکرد سازمان متبوع خود ادامه داد: در دهه ۹۰ انجام اکتشافات به میزان ۵۵۰ هزار کیلومتر مربع و ژئوفیزیک هوایی در ۶۴۰ هزار کیلومتر طبق برنامه توسعه ششم برنامه ریزی و انجام شده است. وی با بیان اینکه از سال ۱۹۵۰ تا ۲۰۱۶ در دنیا بسیاری از کانسارها تبدیل به معدن شده اند، خاطرنشان کرد: در ایران این مسیر بسیار طولانی است و سال ها طول می کشد که این معضل باید رفع شود. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت تأکید کرد: راهکارهای رفع این معضل انجام اکتشافات عمقی است که در این خصوص برنامه ریزی شده ۲ میلیون و ۷۵۰ هزار کیلومتر خط ژئوفیزیک هوایی انجام دهیم که ۱۵۵ هزار کیلومتر مربع انجام شده و توان ما بیشتر از این نیست و نیاز به کمک بخش خصوصی است. به گفته وی این اکتشافات با استفاده از روش هایی همچون ژئوفیزیک فیزیکی و شیمیایی، هیدروژئوفیزیک و حفاری اکتشافی انجام شده است. رئیس سازمان زمین شناسی و اکتشافات معدنی کشور عنوان کرد: در سازمان ها موازی کاری یا دوباره کاری ها در خصوص داده های زمین انجام می شود که باید زمین شناسی مرجع داده های زمین باشد. وی در خصوص برنامه های آتی سازمان متبوع خود گفت: تکمیل و تولید اطلاعات پایه بزرگ مقیاس با هدف افزایش دقت و بازدهی و کاهش ریسک سرمایه گذاری در فعالیت های اکتشافی و زیرساختی، تکمیل چرخه ژئوفیزیک هوایی با هدف اکتشاف ذخایر پنهان و عمیق در مناطق اولویت دار و بازنگری در اطلاعات پایه قبلی با هدف به روزرسانی و افزایش دقت آنها با استفاده از روش های روز دنیا است.

بیست و دومین کنفرانس انجمن زمین شناسی ایران با حضور علیرضا شهیدی معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت، منصور قربانی رئیس انجمن زمین شناسی و محمدرضا بهرامن رئیس خانه معدن ایران در دانشگاه شهید بهشتی برگزار شد.

علیرضا شهیدی معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در این مراسم گفت: کشور در تبدیل کانسار به معدن دچار ضعف جدی است؛ به گونه ای که طی ۱۰ سال گذشته معدن بزرگی از کشورمان کشف و در کلاس جهانی ثبت نشده است. بنابراین نیاز است دانشگاه ها و مراکز علمی در این خصوص راه حل ارائه کنند. شهیدی در ادامه افزود: ایران یک درصد تولید آهن در دنیا را دارد. همچنین تولید سرب و روی در دنیا طی یک سال بیش از ۱۹ میلیون تن است و نیاز به اطلاعات پایه برای عملکرد خوب داریم. وی با بیان اینکه سازمان زمین شناسی و اکتشافات معدنی کشور چندین بار زمین شناسی کشور را پایش کرده و نقشه ها را آماده کرده است، تصریح کرد: برای اینکه شناختی از زیر زمین داشته باشیم؛ از سال ۸۱ به ژئوفیزیک هوایی روی آورده ایم و خطوط پرواز ۲۰۰ تا ۲۵۰ متر است و ۶۴۰ هزار کیلومتر خطی برداشت هوایی داشته ایم. رئیس سازمان زمین شناسی و اکتشافات معدنی کشور با بیان اینکه در سال ۸۳ اطلس ملی نقشه های موضوعی زمین شناسی توسط این سازمان منتشر و پتانسیل ۱۴ ماده معدنی بررسی شده است، تأکید کرد: این اطلس تلفیقی از زمین شناسی، نقشه های زمین شناسی و سایر اطلاعات است و بر اساس مقیاس ما ۱۰ برابر دقت خود را افزایش داده ایم. شهیدی

هلدينگ ميدكو در زمره ۱۰۰ شرکت برتر معدنی دنیا



کارخانه تولید کاتد مس، کارخانه تولید شمش فولاد بردسیر، کارخانه تولید آهن اسفنجی بردسیر، کارخانه تولید گندله سنگ آهن سیرجان، کارخانه توسعه کنسانتره سنگ آهن زرنده، کارخانه تولید کنسانتره سنگ آهن سیرجان، کارخانه تولید کاتد مسی چاه موسی، کارخانه تولید گندله سنگ آهن بوتیا، کارخانه فرآوری زغالسنگ پابدانا، کارخانه کک سازی زرنده و کارخانه تولید گندله سنگ آهن زرنده اشاره کرد که توسط این شرکت به اتمام رسیده است. در همین خصوص کارخانه شماره ۲ فروسیلیسیوم، کارخانه فرآوری زغالسنگ طبس، کارخانه تولید و پخت آهک و دولومیت به بهره برداری رسیده اند. پروژه CDQ با پیشرفت ۸۷٫۷ درصد، کارخانه توسعه تولید فروسیلیسیم با پیشرفت ۹۹ درصد، کارخانه فرآوری زغالسنگ طبس با پیشرفت ۹۳٫۸۲ درصدی، کارخانه تولید و پخت آهک و دولومیت با پیشرفت ۹۰٫۳۸ درصدی، نیروگاه سیکل ترکیبی برق بوتیا با پیشرفت ۹ درصدی، کارخانه تولید فولاد بوتیا با پیشرفت ۴۳٫۲۹ درصدی، آماده سازی و استخراج معدن زغال سنگ خمرو با پیشرفت ۴۲٫۲۵ درصدی و کارخانه تولید فولاد زرنده با پیشرفت ۹۰٫۹ درصدی از جمله پروژه های در دست اجرای این هلدينگ است.

تنديس ها و افتخارات

هلدينگ ميدكو طی ۱۲ سال فعاليت درخشان خود موفق به كسب افتخارات بسياری شده است كه از جمله اين افتخارات می توان به تندیس مسئوليت پذیری اجتماعی، كسب تندیس سيمين جايزه بهره وری معادن و صنايع معدنی و سيستم مدیریت يکپارچه (IMS) اشاره کرد. آخرين تحولات در اين شرکت نیز اين است كه هيأت مدیره هلدينگ ميدكو تصميم به افزايش ۲۲ درصدی سرمايه گرفته است كه در صورت تصويب، سرمايه شرکت از ۲۹ هزار ميليارد ريال به ۳۵ هزار و ۵۰۰ ميليارد ريال افزايش خواهد يافت. قابل ذکر است اين افزايش ۲۲٫۴۱ درصدی سرمايه از محل مطالبات حال شده و آورده نقدی سهامداران خواهد بود و صرف جبران مشاركت انجام شده در افزايش سرمايه شرکت های سرمايه پذیر خواهد شد.

این مجموعه مبتنی بر کنترل استراتژیک است؛ بدین مفهوم که تنظیم ضوابط و استانداردهای یکسان حاکم بر شرکت های تابعه بر عهده ستاد هلدينگ بوده و بر اجرای آنها نظارت خواهد داشت.

شرکت های تابعه

هلدينگ ميدكو ۱۷ شرکت زیرمجموعه دارد كه شرکت های فولاد سیرجان ایرانیان، بابك مس ایرانیان، مهندسی معيار صنعت خاورميانه، بازرگانی آفتاب درخشان خاورميانه، شرکت ساختمانی گسترش ونوسازی صنايع ایرانیان مانا، شرکت فروسیلیس غرب پارس، شرکت کارآوران صنعت خاورميانه، شرکت فولاد بوتیای ایرانیان، شرکت سمنگان ترابر ایرانیان، شرکت فرآوران زغالسنگ پابدانا، شرکت کارگزاری آفتاب درخشان خاورميانه، شرکت توسعه، ساخت و نصب صنايع بتنی و فلزی گسترش مانا ساز آبیك، شرکت فولاد زرنده ایرانیان و شرکت پژوهش و نوآوری فرتاك ایرانیان از جمله آنهاست.

ظرفيت های ميدكو

ميدكو سهم ۸ ميليون تنی در تولید كنسانتره، ۷٫۵ ميليون تنی در تولید گندله، ۳ ميليون تن آهن اسفنجی و ۴٫۲ ميليون تن فولاد در كشور دارد. ميدكو در حال حاضر به تولید ۸ ميليون تن كنسانتره، ۷٫۵ ميليون تن گندله و يك ميليون تن آهن اسفنجی رسیده است. همچنین اين هلدينگ دارای ظرفيت ۱٫۱ ميليون تن فرآوری زغالسنگ، يك ميليون و دويست هزار تن كك متالورژی و ۲۴ هزار تن فروسیلیسیوم است. اين حجم از اجرای پروژه ها با چنين سرعتی توسط بخش خصوصی كه حتی از اجرای پروژه ها توسط بخش دولتی و خصولتی فراتر است؛ حاکی از رشد توانمندی بخش خصوصی كشور در حوزه معدن و صنايع معدنی است.

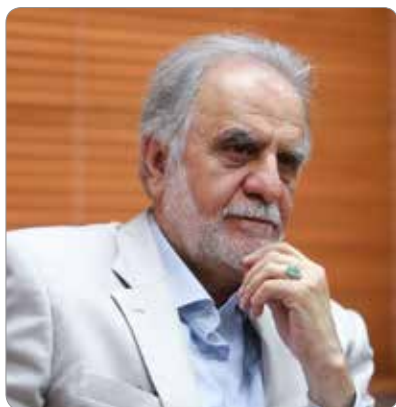
مهمترین پروژه های ميدكو

از جمله مهمترین پروژه های اين هلدينگ می توان به کارخانه تولید فروسیلیسیم، کارخانه تولید لوله مسی،

بخش معدن و صنايع معدنی یکی از مهمترین پتانسیل های كشور است كه در برنامه ششم توسعه كشور نیز بر ارتقاء اين بخش در تولید ناخالص داخلی تاكيد شده است. همچنین اين بخش از جمله پتانسیل های صادراتی كشور محسوب می شود.

شرکت توسعه معادن و صنايع معدنی خاورميانه (ميدكو) نیز طی ۱۲ سال فعاليت خود در راستای ارتقاء سطح تولید محصولات اين بخش و افزايش سطح صادرات؛ گام های بسيار موثری برداشته است.

این شرکت به صورت صددرصد خصوصی و سهامی عام به منظور سرمايه گذاری و توسعه در بخش معادن و صنايع معدنی كشور با مجوز سازمان بورس و اوراق بهادار و سرمايه ۱۰۰ ميليارد تومان و با تکیه بر دانش و تخصص و نیز پشتوانه بانکی (بانك پاسارگاد به عنوان بازوی مالی)، معدنی و صنعتی در آذرماه سال ۱۳۸۶ تاسيس شد. در سال ۱۳۸۷ مدیریت اين شرکت تغيير کرد و اين شرکت با شعار «توسعه از معدن آغاز می شود»؛ شروع به فعاليت کرد. هلدينگ ميدكو با هدف افزايش ارزش سهام سهامداران و سود شرکت در بلندمدت، اشتغالزایی مولد و پايدار و افزايش تولید ناخالص داخلی؛ اقدامات بسيار موثری در راستای تکميل زنجيره تولید از معدن تا محصول نهايي انجام داده است. با توجه به وجود پتانسیل های مهندسی و مدیریتی و عملکرد برتر اين شرکت در منطقه خاورميانه؛ اين هلدينگ توانسته در زمره ۱۰ شرکت برتر معدنی در دنیا قرار گیرد. اين شرکت همچنین بالاترین فناوری تولید مس به روش بيوليچينگ صنعتی را در دنیا داراست و بالاترین سطح فناوری در روش کوره بلند و احیاء مستقيم در كشور در اين مجموعه به کار گرفته شده است. اسفند ماه ۱۳۹۶ اولین کاتد مس به روش تانك بايوليچينگ (استحصال مس با استفاده از باكتری) در مجتمع مس و کاتد مسی شرکت بابك مس ایرانیان تولید شد. از مزایای اصلی روش تانك بايوليچينگ حذف کوره های ذوب و در نتیجه کاهش قابل ملاحظه الایندگی و همچنین صرفه جویی در مصرف آب و منابع انرژی در راستای حمايت از محیط زیست است. مدل مدیریت



دکتر مهدی کرباسیان

آینده صنعت فولاد

تکنولوژی از گلوگاه‌های سرمایه‌گذاری در رشد تولید فولاد است و باید راهکارهای اساسی از سوی دولت دیده شود.

مشکل جدی دیگر عدم ثبات سیاستگذاری‌هاست که از ابتدای سال ۹۷ با ابلاغ دلار ۴۲۰۰ تومانی و با امنیتی شدن ارز و بخشنامه‌های مکرر و بعضاً مغایر یکدیگر موجب شد که لطمه سنگینی به تولید و به ویژه صادرات در سال ۹۷ وارد شود. خوشبختانه بخشنامه‌های اصلاحی در اواخر سال ۹۷ شروع شد، اما متأسفانه این بخشنامه‌های مکرر و تصمیم‌های خلق الساعه کماکان وجود دارند. این موضوع را می‌توان از مصاحبه یا از نظرات مسئولان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران که نماینده بخش خصوصی هستند و همچنین مصاحبه‌ها و نظراتی که رؤسای اتحادیه‌های تولیدی و صنفی ابراز می‌کنند؛ مطلع شد.

نکته بسیار مهمی که متأسفانه باید به آن اذعان داشت؛ این است که دریافت نظرات کارشناسان و صاحب‌نظران باتجربه مغفول مانده است. همچنین استفاده از تجارب ۴۰ سال گذشته از سوی سیاستگذاران مدنظر قرار نمی‌گیرد؛ چراکه بحث تحریم از ابتدای پیروزی انقلاب اسلامی وجود داشته است. بدیهی است نوع و فشار آن در زمان‌های مختلف فرق داشته که این روزها تشدید شده است. بنابراین پیشنهاد می‌شود وزارتخانه‌های مرتبط با دریافت نظرات کارشناسان مجرب و مشورت با بخش خصوصی تصمیم لازم را اتخاذ کنند.

ملاحظه می‌شود طی هفت ماه منتهی به مهر سالجاری نسبت به مدت مشابه سال گذشته؛ تولید ورق و مقاطع طولی در مجموع ۷ درصد افزایش تولید را تجربه کرده است که نتیجه آن افزایش تولید کینسانتره و گندله و در نهایت آهن اسفنجی بوده که میزان تولید فولاد افزایش داشته است.

ضمن اینکه با صراحت می‌توان اعلام کرد که رسیدن به تولید ۵۵ میلیون تن فولاد در سال ۱۴۰۴ قابل تحقق است. باید اذعان داشت که همیشه سایه سیاست بر اقتصاد بوده است؛ بنابراین نکته‌ای که وجود دارد؛ اینکه سیاستمداران بگذارند اقتصاد در مسیر درست حرکت کند و از عوام‌زدگی و پوپولیسم و سیاست در اقتصاد فاصله گرفته تا بتوان با حرکت‌های کارشناسی و عقلایی، اقتصاد کشور را متحول کرد و کشور را در مسیر رفاه قرار داد.

معدن و صنایع معدنی به ویژه فولاد ۲۲ درصد از صادرات غیرنفتی در سال ۹۷ را به خود اختصاص داده و حتی در نیمه اول ۹۸ هم این آمار ادامه داشته است. این موضوع نشان‌دهنده این است که ظرفیت این بخش به ویژه فولاد قابل ارتقاء است و می‌تواند در کنار نفت و پتروشیمی منابع ارزی مناسبی برای کشور فراهم کند.

نکته مهم که باید در طرح جامع فولاد به آن توجه شود؛ تولید صنایع پایین دستی فولاد است و اینکه فولادهای خاص باید با سرمایه‌گذاری‌های جدید در اولویت قرار گیرند تا صادرات پیوسته با ارزش افزوده بالا تداوم یابد. تامین منابع مالی و

اقتصاددانان تولید و مصرف فولاد را یک سنجش برای رشد و پیشرفت کشورها می‌دانند. ایران جزو معدود کشورهایی است که این شانس را برای رشد و پیشرفت دارد، اما از سویی آمار مصرف فولاد در کشور ما نسبت به کشورهای پیشرفته پایین است. در وضعیت رکود فعلی در ساخت‌وساز و تولیدهای صنعتی در آینده نزدیک امیدی برای رشد مصرف فولاد در داخل کشور وجود ندارد و باید به صادرات توجه ویژه‌ای داشت. در همین راستا با تولید ۵۵ میلیون تن فولاد که در سال ۱۴۰۴ عملی است؛ باید پیش‌بینی صادرات حدود ۱۵ میلیون تن برنامه‌ریزی شود و مصرف نیز افزایش پیدا کند. در معدن و صنایع معدنی به ویژه فولاد و نقشی که در اقتصاد کشور می‌تواند ایفا کند؛ با توجه به معادن وسیع سنگ آهن (کشور از لحاظ اکتشاف کامل نشده و بر معادن عمیق کار شروع نشده است) و منابع عظیم گاز می‌توان گفت ایران جزو پنج کشور برتر دنیاست و می‌تواند جایگاه ممتاز خود را به دست آورد. نکته مهم اینکه با سرمایه‌گذاری در بخش معدن و صنایع معدنی در کنار نفت، گاز و پتروشیمی می‌توان یک جهش در اقتصاد و رفاه را برای مردم پیش‌بینی کرد؛ با توجه به اینکه زیرساخت‌ها نیز تا حد زیادی فراهم است.

خوشبختانه تکمیل طرح‌های نیمه‌تمام با حمایت وزارت صمت و با همت ایمیدرو و سرمایه‌گذاران از سال ۹۲ شروع شد و تعدادی به بهره‌برداری رسیده و سایر طرح‌های نیمه‌تمام نیز در آینده نزدیک به بهره‌برداری خواهد رسید. به نحوی که





محمدرضا بهرامن

رئیس خانه معدن ایران

مسیر بومی سازی در صنعت فولاد

مدیریتی درست به منابع معدنی موجب رشد و توسعه در اقتصاد کشور شویم. متولیان بخش باید در صنعت معدنکاری کشور دوربینی مدیریتی داشته و بخش معدن کشور را به عنوان محور توسعه در کنار صنعت نفت قبول کنند. این مهم حتماً یکی از اقدامات مهمی است که سیاستگذاران کلان کشور باید روی آن تمرکز کنند. چه بسا این سیاست موجب ورود سرمایه‌های بزرگ ارزنده در حوزه صنعت معدنکاری کشور خواهد شد. امروز به رغم تمام تحریم‌هایی که طی سال‌های اخیر به اقتصاد کشور ما تحمیل شده است؛ جریان اقتصاد نشان می‌دهد تولید در بخش اقتصاد معدنی در مقایسه با سایر بخش‌های تولیدی کشور همچنان پیش‌رو بوده و اگر امروز خواهیم تصور کنیم در ۱۰ سال آینده کجا خواهیم بود؛ باید سیاست‌هایی را در این بخش پیش‌بینی در اقتصاد اتخاذ کنیم تا مجدداً میوه‌چینی‌های پربارتری داشته باشیم. ارائه راه‌حل‌های نو، بهینه‌تر و تولید تکنولوژی اگرچه کار بزرگی است، اما احتیاج به محیط‌های تحقیقاتی و حمایت همه‌جانبه از تحقیقات دارد که متأسفانه تاکنون کمتر به آن پرداخته شده است؛ مگر موارد بسیار محدودی که عمدتاً هم یا از کشور خارج یا سرخورده می‌شوند.

از سوی دیگر آزمون‌ها را باز آزمودن خطاست! در سطح کلان با توجه به فاصله عظیمی که ما با کشورهای توسعه‌یافته داریم؛ دیگر وقت آن را نداریم که هر کاری را از صفر شروع کنیم. بنابراین باید بتوانیم در مسیر حرکت کنیم تا برای استفاده از ذخایر معدنی در چرخه تولید با توجه به اینکه مواد معدنی تجدیدپذیر نیستند و این یک ثروت الهی برای هر جامعه‌ای است؛ باید از تکنولوژی کشورهای پیشرفته بهره ببریم و با ظرفیت و با توجه به اصول علمی آن را بومی و اجرایی کنیم. در آن صورت کار بزرگی انجام داده‌ایم. باید حرف‌هایمان را از شعار به عمل تبدیل کنیم و با کمک پژوهشگران در هر صنعت و بهره‌برداری و استفاده از توان علمی کشور و بهره‌برداری از مراکز علمی و فناوری و مراکز دانشگاهی بتوانیم مواد اولیه و قطعات مورد نیاز در زنجیره تولید در صنایع معدنی خصوصاً صنایع استراتژیک مشابه فولاد، آلومینیوم، مس، سرب‌وروی و سنگ‌های تزئینی را بومی‌سازی کنیم که خوشبختانه صنعت فولاد کشورمان در این مقوله نسبت به سایر صنایع معدنی پیش‌تاز است. همیشه اولین بحثی که در حوزه صنعت معدنکاری و تکنولوژی مطرح است؛ اینکه آیا اصلاً تکنولوژی وارداتی به کار ما می‌آید یا اینکه ما باید با توجه

تولید از مولفه‌های اساسی و اصلی خودکفایی و استقلال هر جامعه و کشوری است و یکی از اساسی‌ترین شاخص‌های توسعه‌ای محسوب می‌شود. تولید ملی یا به عبارتی آن چیزی که هر کشور یا هر ملتی به وجود می‌آورد، الزاماً یک کالای فیزیکی نیست؛ بلکه هر چیزی که زائیده فکر، ذهن، عمل و فعالیت شهروندان یک کشور است، تولید ملی آن کشور محسوب می‌شود.

در دنیای امروز مهمترین شاخص برای مقایسه وضعیت اقتصادی کشورها با یکدیگر و همچنین برای سنجش میزان سرعت رشد و حرکت آنها در مسیر توسعه‌یافتگی؛ مقوله تولید است و شاخصی که بر اساس آن می‌توان کشورها را با هم مقایسه کرد؛ شاخص تولید ناخالص ملی است. بنابراین اتکا به تولید ملی منحصر به کشور ما نیست و به طور کلی یک معیار سنجش جهانی است. در کشور ما جریان اقتصاد اتکا زیادی به ذخایر زیرزمینی و معدنی دارد و یکی از مهمترین جلوه‌های تولید ملی همان میزان کمی‌وکیفی رشد حرکت ما در مسیر تولید و کارایی تولید در حوزه منابع معدنی و صنایع پایین‌دستی آن است. به این مفهوم که ما هر چقدر میزان توسعه‌یافتگی خود را در جریان تولید منابع معدنی افزایش دهیم و به هر میزان فناوری‌های مربوطه را در داخل کشورمان بتوانیم بومی‌سازی کنیم؛ طبیعتاً به این سمت گام بر می‌داریم که همزمان توسعه را به بخش‌های دیگر اقتصاد کشور تعمیم دهیم. یعنی باید بتوانیم در سیکل و زنجیره معدنکاری از مرحله استخراج عبور کرده و به صنایع پایین‌دستی با ارزش‌افزوده بسیار بیشتر برسیم و سپس از آن هم فراتر رفته و به فناوری‌های پیشرفته وابسته به مواد اولیه معدنی دست یابیم. برنامه راهبردی تنظیم شده توسط سیاستگذاران در جریان استفاده از ذخایر معدنی باید به نحوی تعریف شود که مسیر توسعه بهتر، سریع‌تر و با اتکا مطمئن‌تر به مزیت‌های نسبی اقتصاد کشورمان طی شود. از سوی دیگر به موضوع تولید ملی از منظر اتکا و اعتنا به مزیت‌های نسبی اقتصاد کشورمان باید به درستی نگاه کنیم. حتماً باید به این موضوع توجه شود که مسیر توسعه اقتصادی در کشورمان می‌تواند با توجه به وجود ذخایر غنی و همچنین دسترسی به منابع انرژی ارزان و راحت از منابع معدنی عبور کند.

تفکر مدیریتی صرفاً نفتی باید به سمت مدیریت سایر منابع معدنی تغییر جهت دهد. نباید نفت را صرفاً محور توسعه اقتصاد کشور بدانیم. باید بتوانیم با نگاه

به شرایط محیطی، اقتصادی و زیست‌محیطی خود و خصوصیات فردی جامعه معدنکاری ایران تکنولوژی‌های جدید مخصوص این حوزه را طراحی و بومی‌سازی کنیم؛ بومی‌سازی را می‌توان همان تکمیل تکنولوژی تولیدشده دانست. وقتی فناوری تولید می‌شود؛ این فناوری بیشتر با شرایط محیط تولید خود سازگاری دارد. البته امروزه شرکت‌های بین‌المللی فناوری بین‌المللی تولید می‌کنند، اما اگر دقت کرده باشید؛ آنها هم مناسب با بازارهای منطقه‌ای خود نسخه‌های مورد نیاز محصولشان را تولید می‌کنند و این یعنی شرکت‌های بین‌المللی هم فرایند بومی‌سازی را در محصولات و فناوری‌های خود انجام می‌دهند. در جایی که بحث بازار و تجارت در میان و فقط فروش محصول مهم است؛ شرکت‌ها هر چیزی که باب میل مشتری باشد را تهیه می‌کنند و تکنولوژی و محصول خود را بر اساس نیاز مشتری در بازار رقابتی تغییر می‌دهند تا مشتری آن را خریداری کند. مهم نیست این نیاز مصرف‌کننده از نظر قوانین اجتماعی و جامعه مدنی و رفتار سازمانی صحیح است یا خیر؛ یعنی در بازار فروش محصول مهم است و این مشتری است که تعیین‌کننده است و فناوری صرفاً فرمانبردار مشتری یا همان فضای عمومی اقتصاد در جوامع است. آینده‌پژوهی در صنعت معدنکاری به خصوص در صنایع استراتژیک مشابه فلزات اساسی در بازارهای رقابتی مفهومی تکنولوژیک به خود می‌گیرد. به آن معنا که محصولات نهایی به میزان زیادی می‌توانند تحت تأثیر تکنولوژی‌های روز دنیا قرار گیرند. توسعه بومی‌سازی و حمایت از تولیدات کیفی داخلی در زنجیره فولاد باید به عنوان یکی از اهداف استراتژیک صنعت فولاد و در راستای تأمین اقتصادی پایدار در این خصوص برنامه‌ریزی شود و در راستای داخلی‌سازی (بومی‌سازی) حداکثری تأمین قطعات و تجهیزات‌ایدکی مورد نیاز نیز اقدام مساعد انجام پذیرد. رشد توسعه فعالیت‌های معدنی به عنوان یک فاکتور مهم در سیاستگذاری‌ها باید دیده شود و تصمیم‌های متخذه در دولت و مجلس باید به شکل مکمل به پیشبرد اهداف این بخش کمک کند.

ضرورت اصلاح نظام حقوق دولتی معادن

در قوانین کشور حقوق دولتی به سهم دولت که ناشی از استخراج و بهره‌برداری هر واحد از مواد معدنی است؛ اطلاق می‌شود. دارندگان پروانه بهره‌برداری باید درصدی از بهای ماده معدنی را به نرخ روز و در چارچوب بودجه مصوب به عنوان حقوق دولتی به وزارت صنعت، معدن و تجارت پرداخت کنند. نحوه تعیین و محاسبه حقوق دولتی در کشورهای مختلف جهان متفاوت است، اما دلیل وضع آن یعنی پرداخت به مالک منابع معدنی در ازای بهره‌برداری از معدن؛ کمابیش یکسان است. به عبارت دیگر فلسفه اخذ حقوق دولتی از اشخاص حقیقی و حقوقی که به نوعی از منابع ملی مانند معادن بهره‌برداری می‌کنند؛ این است که اولاً معادن ثروت‌های ملی یک کشور هستند که عموم جامعه باید از منافع آن سود ببرند. ثانیاً دولت باید برای توسعه معادن؛ زیرساخت‌های مختلفی همچون جاده، ریل، بنادر تجاری و منابع انرژی را فراهم سازد. ثالثاً در اثر فعالیت‌های معدنی به محیط زیست، منابع طبیعی و جوامع محلی آسیب‌هایی وارد می‌شود که باید جبران شوند. ارزیابی‌ها نشان می‌دهد نظام حقوق دولتی معادن در ایران نیازمند بازنگری و اصلاح در قوانین، مقررات و روش‌های اجرایی است تا چالش‌هایی که در حال حاضر ایجاد شده است؛ برطرف شوند.

بر اساس گزارش «بازوی پژوهشی مجلس»؛ معادن هر کشوری جزو ثروت‌های ملی آن کشور محسوب می‌شود؛ به طوری که در دنیا قوانین و مقررات خاصی برای اکتشاف و بهره‌برداری از معادن و پرداخت حقوق دولت در قالب‌های مختلف وضع شده است. در اصل ۴۴ قانون اساسی ایران از معادن به عنوان «انفال» و «ثروت‌های عمومی» یاد شده که در اختیار حکومت اسلامی است تا طبق مصالح عامه نسبت به آنها عمل کند.

تفصیل و ترکیب استفاده از معادن کشور در قانون معادن معین شده است. بر اساس قانون معادن ایران افراد حقیقی و حقوقی که نسبت به انجام عملیات اکتشاف یا بهره‌برداری از معادن اقدام می‌کنند؛ اولاً مالک معدن یا محدوده اکتشافی نیستند و صرفاً مجوزی برای اکتشاف یا بهره‌برداری در مدت زمان معین برای آنها صادر می‌شود. ثانیاً باید بر مبنای آنچه در قانون و مقررات مربوطه مشخص شده است؛ مبالغی را به دولت پرداخت کنند. نحوه محاسبه و پرداخت این مبلغ در مواد (۶) و (۱۴) قانون اصلاح قانون معادن مصوب ۱۳۹۰ و آئین‌نامه اجرایی این قانون مصوب ۱۳۹۲ مشخص شده است.

از کل حقوق دولتی وصولی معادن موضوع ماده (۱۴) قانون اصلاح قانون معادن؛ ۱۲ درصد به وزارت جهاد کشاورزی و مابقی به وزارت صنعت، معدن و تجارت اختصاص می‌یابد که بر اساس قانون برنامه ششم توسعه کشور باید برای توسعه معادن در حوزه‌های مختلف و به نحوی که قوانین و مقررات مشخص کرده است؛ هزینه شود. مجموع درآمدهای پیش‌بینی شده از محل مواد (۶) و (۱۴) قانون اصلاح قانون معادن در قانون بودجه سال ۱۳۹۸ کل کشور حدود ۱۶۰۰ میلیارد تومان بوده است که با توجه به روند استخراج معادن و رشد قیمت مواد معدنی پیش‌بینی می‌شود که درآمد دولت از این محل در سال جاری حدود ۲ هزار میلیارد تومان باشد.

به‌رغم تاکید قانون بر ۱۰۰ درصد تخصیص یافته تلقی شدن درآمدهای حاصل از حقوق دولتی معادن به وزارت صنعت، معدن و تجارت؛ میزان تخصیص این درآمد از سوی سازمان برنامه و بودجه کشور طی سال‌های اخیر عموماً کمتر از ۵۰ درصد بوده است. به این معنی که کمتر از ۵۰ درصد درآمدهای حاصل از حقوق دولتی معادن برای بخش معدن کشور هزینه شده و مابقی آن برای جبران سایر هزینه‌های دولت مورد استفاده قرار گرفته است.

عمده حقوق دولتی معادن توسط معادن بزرگ پرداخت می‌شود. معادن بزرگ کشور مانند معادن مس سرچشمه، میدوک و سونگون، معادن سنگ آهن سنگان، چادرملو، گل‌گهر، جلال‌آباد و چاه‌گز، معادن سرب‌وروی انگوران و مهدی‌آباد، معدن طلای زرشوران و ... ۷۵ - ۷۰ درصد کل درآمد دولت از محل حقوق دولتی را پرداخت می‌کنند. سایر معادن کوچک و متوسط نیز سهمی ۲۵ تا ۳۰ درصدی از پرداخت حقوق دولتی معادن را به خود اختصاص داده‌اند. طبق ماده (۱۴) قانون اصلاح معادن؛ دارند

پروانه بهره‌برداری باید درصدی از بهای ماده معدنی موضوع پروانه را به نرخ روز در سر معدن به صورت استخراج شده یا کانه‌آرایی شده یا فرآوری شده در چارچوب بودجه مصوب به تشخیص وزارت صنعت، معدن و تجارت به عنوان حقوق دولتی پرداخت کند. در حال حاضر چالش‌هایی در خصوص محاسبه و وصول حقوق دولتی معادن وجود دارد که از جمله این چالش‌ها می‌توان به محاسبه حقوق دولتی بر مبنای میزان استخراج درج شده در پروانه بهره‌برداری معدن (و نه بر اساس استخراج واقعی معادن)، عدم در نظر گرفتن عوامل موثر بر معدنکاری (مانند مقیاس معدنکاری، محل و موقعیت معدن، شرایط و موقعیت منطقه، میزان و نوع کانه‌آرایی، وضعیت ذخیره معدنی، روش استخراج، نسبت باطله‌برداری، تعهدات و ...)، دریافت حقوق دولتی به صورت درصدی از مواد معدنی فرآوری شده (به جای تشویق معادن به تکمیل زنجیره ارزش)، هوشمند نبودن نظام محاسبه، ابلاغ و وصول حقوق دولتی معادن، دخالت سلیقه‌ای کارشناسان، کارآمد نبودن سیستم‌های نظارت بر فعالیت معادن و ضعف در تدوین استانداردهای فنی فعالیت‌های معدنی اشاره کرد.

چالش‌های ذکر شده ضرورت اصلاح نظام حقوق دولتی معادن را مشخص می‌کند. اصلاح برخی مواد قانون معادن، هوشمندسازی نظام محاسبه، ابلاغ و وصول حقوق دولتی بر مبنای میزان استخراج واقعی معادن، تعیین معیارهای فنی و اقتصادی شفاف و استفاده از روش‌ها و فناوری‌های نو برای نظارت بر معادن؛ از جمله راهکارهای عمده برای ایجاد تحول در این زمینه است.





امیر حسین کاوه

دبیر سندی‌کای تولیدکنندگان لوله‌وپروفیل فولادی

التهاب قیمت ورق فولادی در میدان بازی ناهموار عرضه و تقاضا

عرضه و تشویق تقاضای سفته‌بازی است که می‌تواند سوخت موتور تورم قیمت‌ها در زنجیره فولاد را تامین کند.

در شرایط تحریمی و ادعای کنترل قیمت‌ها و تنظیم بازار؛ داور بازی که دولت است و در عین حال عنان تولیدکننده بالادستی را در دست دارد؛ چه میدان‌داری می‌تواند بکند؟ پاسخ به این سوال نیز ساده است. تعامل و مذاکره با تشکل تولیدکنندگان پایین‌دستی و مدیریت بازار از طریق مثلث «دولت، تولیدکننده بالادستی و تولیدکنندگان پایین‌دستی»، عرضه کافی ورق فولاد به تولیدکنندگان و توقف صادرات ورق فولادی مورد نیاز داخل برای مقابله با کاهش عرضه در بازار. دولت می‌تواند با تشکل تولیدکنندگان پایین‌دستی برای مدیریت بازار و مقابله با موج جدید تقاضای سفته‌بازی در بازار به یک توافق اجرایی برسد. این یک مثال بود در دیگر صنایع فولادی؛ در صنایع آلومینیوم، مس و پتروشیمی‌ها هم وضعیت به همین منوال است.

در این «میدان بازی به شدت ناهموار» تولیدکننده و عرضه‌کننده بالادستی ورق فولاد در بالای میدان و تولیدکنندگان لوله‌وپروفیل فولادی در پایین میدان ایستاده‌اند. برخی تلاش دارند تا توپ قیمت را در زمین تولیدکنندگان پایین‌دستی به گردش درآورند تا خود را از تقصیر هرگونه افزایش قیمت مبرا سازند.

در شرایط به شدت رکودی اقتصاد کشور و کاهش شدید تقاضای محصولات فولادی مانند پروفیل؛ مصرف‌کنندگان که دیگر توانی برای مصرف ندارند، باید پرسید چگونه می‌توانند افزایش قیمت‌ها را تحمل کنند یا به آن دامن بزنند؟ تولیدکنندگان پایین‌دستی که با کاهش تولید و شرایط رکودی بازار و از سوی دیگر افزایش هزینه‌ها روبه‌رو هستند و تنها هدف آنها بقا و ادامه فعالیت است؛ چگونه می‌توانند خواستار التهاب و افزایش قیمت‌ها باشند؟ پاسخ به این سوال ساده است. تنها ایجاد التهاب در بازار به واسطه دستکاری و مهندسی

در تجارت عادلانه و منصفانه شرایط به صورتی تنظیم می‌شود که امکان رقابت برای طرفین بازی بدون توجه به اندازه، قدرت مالی و اجرایی یکسان باشد. اما هنگام فعالیت اقتصادی در یک میدان بازی ناهموار؛ بازیگران از شانس یکسان و شرایط منصفانه و عادلانه برای رقابت و فعالیت برخوردار نیستند. همچنین در یک میدان بازی ناهموار چارچوب قانونی و قوانین بازی طوری تنظیم می‌شود که به صورت غیرمنصفانه و ناعادلانه به نفع یکی از طرفین بازی باشد.

حالا یک مثال از یک صنعت: در شرایطی که عملاً واردات ورق فولاد از ابتدای سال جاری تقریباً متوقف شده است و به دنبال افزایش بهای بنزین موتور خلق تورم مجدداً فعال شده و طی چند روز قیمت دلار ۱۵ درصد بالا رفته است؛ مجدداً دور جدید جوسازی‌ها، ملتهب‌سازی‌ها و مهندسی افکار عمومی در راستای افزایش قیمت ورق فولاد آغاز شده است.



با ارائه گزارشی در کمیسیون صنعت و معدن اتاق تهران صورت گرفت؛

وزن کشی توسعه صنعتی ایران

صنایع پایین دست چگونه از قطار رشد در الگوی توسعه صنعتی بازماندند؟ ارزیابی الگوی توسعه صنعتی کشور از ضعیف شدن و تحلیل رفتن صنایع ساخت محور و در مقابل تقویت و رشد صنایعی که به منابع طبیعی وابسته هستند؛ حکایت دارد. مطابق با بررسی های انجام شده سهم خلق ارزش افزوده صنایع ساخت محور طی برنامه اول تا پنجم توسعه از ۱۲/۱ به ۱۰/۸ درصد کاهش یافته است.

نیز به بحث گذاشته شد. علیرضا کلاهی صدی نائب رئیس کمیسیون صنعت و معدن اتاق تهران گزارشی در باب الگوی توسعه صنعتی و تأثیرات آن بر صنایع بالادستی ارائه کرد. وی با اشاره به مطالعاتی که در «موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی» در خصوص الگوی توسعه صنعتی و وضعیت صنایع در ایران انجام گرفته و برخی از آنها هنوز در دست بررسی است، گفت: این بررسی ها نشان می دهد صنایع ساخت محور رو به تحلیل هستند و آن بخشی از صنایع رشد را تجربه می کنند که وابسته به منابع طبیعی هستند. به گفته کلاهی صدی عدم امکان برنامه ریزی برای تولید آتی؛ صرف نظر کردن از بازارهای قراردادی و بلندمدت، کاهش ظرفیت تولید، افزایش قیمت تمام شده و از دست دادن بازار داخلی و خارجی از جمله مشکلات صنایع پایین دستی در ایران است. کلاهی با اشاره به برخی از آمارها عنوان کرد: ارزش افزوده زیرگروه صنعت از تولید ناخالص داخلی به قیمت های جاری از ۱۹/۹ درصد در سال ۷۰ به ۱۵/۳ درصد در سال ۹۳ رسیده است. این روند بر اساس قیمت های ثابت نیز در سال ۹۳ به ۲۰

پیشنهادهای ارائه شده در نشست کمیسیون صنعت و معدن اتاق بازرگانی

در همین راستا در نشست اخیر کمیسیون صنعت و معدن اتاق بازرگانی تهران گزارشی از الگوی توسعه صنعتی و وضعیت صنایع در ایران ارائه شد. در عین حال نمایندگان بخش خصوصی برای استقرار توازن میان صنایع پایین دستی و بالادستی چند پیشنهاد را مطرح می کنند. نخستین پیشنهاد «تغییر سیاست های مالیاتی در صادرات مواد اولیه» است که به واسطه آن شیب قیمت مواد اولیه تولید صنایع بالادستی به سمت تأمین و تقویت صنایع مکمل داخلی پیش رود. در همین راستا پیشنهاد شده معافیت مالیات بر درآمد صادرات مواد اولیه پتروشیمی، پالایشی و فلزات پایه لغو شود. پیشنهاد دیگر این است که استرداد مالیات ارزش افزوده در صادرات مواد اولیه (نفت، گاز، پالایشی، پتروشیمی، مس، فولاد و آلومینیوم) متوقف شود. هدف از طرح این پیشنهادها؛ یکسان سازی شرایط برای صنایع بالادستی و پایین دستی عنوان شده است. در این نشست بهبود رقابت پذیری در صنایع پایین دست شامل صنایع مس، فولاد، آلومینیوم و پتروشیمی

«عدم امکان برنامه ریزی برای تولید آتی»، «صرف نظر کردن از بازارهای قراردادی و بلندمدت»، «کاهش ظرفیت تولید»، «افزایش قیمت تمام شده» و «از دست دادن بازارهای داخلی و خارجی» از جمله چالش هایی هستند که صنایع پایین دست در ایران با آنها دست و پنجه نرم می کنند. البته برخی تحلیلگران معتقدند برای بررسی موانع رشد صنایع پایین دست باید به سیاست های صنعتی کشور و سیاست های پولی و مالی دولت ها رجوع کرد؛ دولتهایی که خود را قیم صنایع دانستند و با تصمیمات خود موجب ناکارآمدی این صنایع شدند. مقررات مربوط به بیمه، مالیات و البته سایر حوزه ها از دیگر گلوگاه هایی هستند که به اعتقاد فعالان اقتصادی به مثابه بندی به پای تولیدکنندگان و فعالان اقتصادی بسته شده است. برآیند تحلیل ها و بررسی ها نشان می دهد به دلیل ظهور این چالش ها؛ توسعه متوازی در صنایع بالادست و پایین دست برقرار نیست. نتیجه رشد نامتوازن صنعتی در ایران؛ سهم ۶۵ درصدی صنایع معدنی از ارزش افزوده صنعتی بوده است.

نیز فاقد تحرک کافی هستند. عباسعلی قصابی دیگر عضو این کمیسیون با اشاره به اینکه رشد ناکافی صنایع پایین‌دستی ناشی از قوانین و مقررات است، ادامه داد: مقررات مربوط به بیمه، مالیات و البته سایر حوزه‌ها؛ به مثابه بندی است که به پای تولیدکنندگان و فعالان اقتصادی بسته شده است. بالا بودن نرخ مواد اولیه در داخل ناشی از عدم تعادل است و عدم تعادل زمانی ایجاد می‌شود که صادرات آن محصول بیش از حد باشد. این عدم تعادل صنایع پایین‌دستی را با مشکل مواجه کرده است. عباس آرگون عضو کمیسیون صنعت و معدن اتاق تهران هم با اشاره به اینکه کشور در شرایط تحریم قرار دارد، عنوان کرد: ایجاد محدودیت برای صنایع بالادستی که در شرایط کنونی برای کشور ارزآوری می‌کنند؛ ممکن است عواقبی به همراه داشته باشد. وی در ادامه از ضرورت شناسایی مشکلات ساختاری صنایع پایین‌دستی و تلاش برای رفع آنها سخن گفت. علی لشگری نیز که به نمایندگی از جامعه صنعت کفش ایران در این نشست حضور یافته بود، با اشاره به محتوای یکی از گزارش‌های مجمع جهانی اقتصاد گفت: رشد ۱۲۰ درصدی بنگاه‌های کوچک و متوسط در بازارهای توسعه یافته تصادفی نیست. این بنگاه‌ها پیش‌تازان اصلی اقتصادهای مدرن هستند و ۹۰ درصد مشاغل در کشورهای گروه ۲۰ و ۵۰ درصد اشتغال جهان مربوط به بنگاه‌های کوچک و متوسط است. وی ادامه داد: در ۵ برنامه توسعه اقتصادی پیش از انقلاب و ۵ برنامه توسعه اقتصادی پس از انقلاب شاهد رشد اقتصادی در کشور بوده‌ایم اما این رشد پایدار نبوده است. این به دلیل آن است که زنجیره‌های ارزش نتوانسته تا حلقه‌های پایین تسری پیدا کند. لشگری گفت: توقع ما این نیست که مواد اولیه را کمتر از قیمت جهانی در بورس خریداری کنیم؛ توقع این است که صنایع بالادستی دست‌کم با همان قیمت جهانی محصولات خود را به ما عرضه کنند. محمدرضا فیاض عضو این کمیسیون نیز بر این عقیده بود که نگرش صفر و یک نتیجه‌ای حاصل نخواهد کرد و احتمالاً صنایع بزرگ در مقابل اجرای پیشنهادهای اتاق ایران مقاومت خواهند کرد. حسین حقگو نیز به این نکته اشاره کرد تا زمانی که رابطه موثری میان صنایع بالادستی و پایین‌دستی ایجاد نشود؛ جراحی در یک بخش هدف موردنظر را محقق نخواهد کرد. در نهایت عبدالله صفایی‌پور که از طرف معاونت معدنی دفتر صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت در این نشست حضور داشت؛ از عدم ثبات در الگوهای صنعتی کشور انتقاد کرده و پیشنهاد کرد که اتاق تهران معیارهای خود را در زمینه توسعه صنایع بالادستی و پایین‌دستی تعیین کند.

پتروشیمی اشاره کرد و گفت: تبدیل یک میلیون تن محصولات پلیمری بالادستی به پایین‌دستی و صادرات آن ۱/۴ میلیارد دلار درآمد صادراتی ایجاد کرده و با ایجاد حداقل ۳۵ هزار نفر اشتغال مستقیم به افزایش اشتغال پایدار کمک می‌کند. نائب‌رئیس کمیسیون صنعت و معدن اتاق تهران همچنین به اطلاعات به دست آمده از بررسی موردی زنجیره ارزش مس اشاره کرد و در ادامه به راهبردهای پیشنهادی اتاق بازرگانی ایران برای توسعه متوازن در صنایع بالادستی و پایین‌دستی پرداخت. به گفته وی نخستین پیشنهاد اتاق این است که با تغییر سیاست‌های مالیاتی در صادرات مواد اولیه؛ شیب قیمت مواد اولیه تولید صنایع بالادستی کشور (پتروشیمی، پالایشی، مس، فولاد و آلومینیوم) به سمت تامین و تقویت صنایع مکمل داخلی برگردد. در همین راستا پیشنهاد شده است که معافیت مالیات بر درآمد صادرات مواد اولیه پتروشیمی، پالایشی و فلزات پایه لغو شود. پیشنهاد دیگر اتاق ایران این است که استرداد مالیات ارزش افزوده در صادرات مواد اولیه (نفت، گاز، پالایشی، پتروشیمی، مس، فولاد و آلومینیوم) متوقف شود. راهکار اجرایی این پیشنهاد نیز آن است که کارگروهی مشابه کارگروه ماده ۱۴۱ قانون مالیات‌های مستقیم محصولات را بررسی و مورد به مورد تصمیم‌گیری کند. وی تاکید کرد: هدف از طرح این پیشنهادها؛ یکسان‌سازی شرایط برای صنایع بالادستی و پایین‌دستی است.

بلائی سیاست‌های ناکارآمد

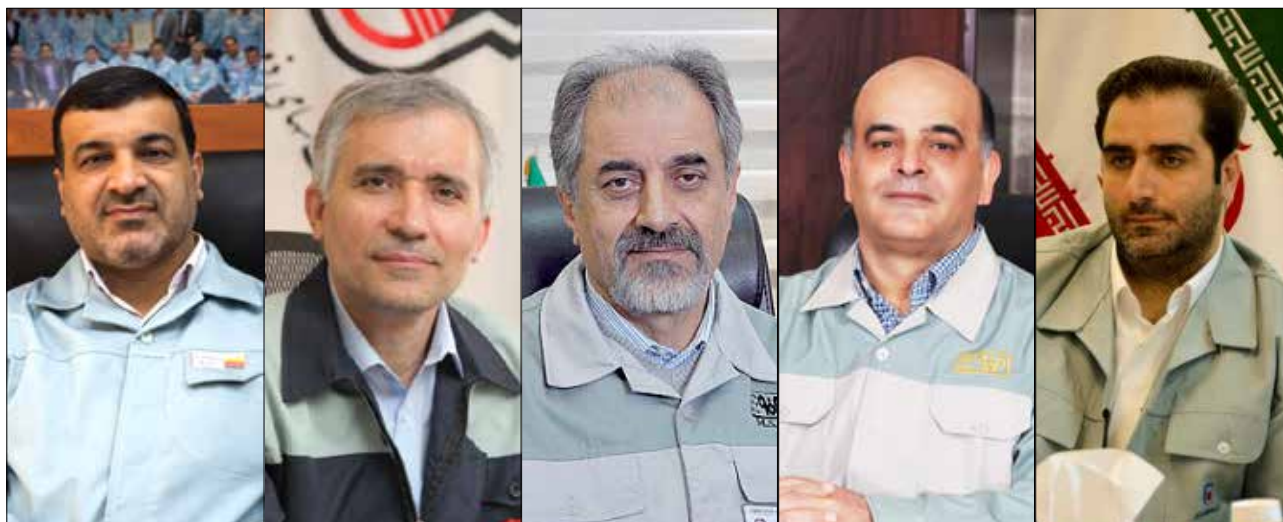
در ادامه این نشست سایر اعضای کمیسیون به طرح نظرات و دیدگاه‌های خود پرداختند. مهدی پورقاضی عضو سابق هیات نمایندگان اتاق تهران این توصیه را مطرح کرد که رویکرد این کمیسیون نباید تحدید صنایع بزرگ باشد. وی افزود: رویکرد ما باید این باشد که صنایع بزرگ زمانی نسبت به صادرات اقدام کنند که نیاز داخل تامین شده باشد یا اگر قیمت محصول را برای خریداران خارجی کاهش می‌دهند؛ این کاهش را برای خریداران داخلی نیز اعمال کنند. وی با بیان اینکه باید بینیم مشکلات صنایع پایین‌دستی چیست؟ ادامه داد: در بررسی موانع رشد صنایع پایین‌دستی باید به سیاست‌های صنعتی کشور و سیاست‌های پولی و مالی دولتها رجوع کرد؛ دولت‌هایی که خود را قیم صنایع دانستند و با تصمیمات خود موجب ناکارآمدی این صنایع شدند. وی با اشاره به اینکه در ایران گرایش‌ها بیشتر به صنایع با ارزش افزوده پایین، اما سریع‌الوصول بوده است، افزود: اگرچه در صنایع بالادستی فساد وجود دارد، اما صنایع پایین‌دستی

درصد رسیده است. این عضو هیات نمایندگان اتاق تهران همچنین در مورد ترکیب رشته فعالیت‌های صنعتی کشور طی برنامه‌های توسعه اقتصادی بر حسب سهم از ارزش افزوده صنعتی توضیح داد که طی برنامه اول تا پنجم توسعه سهم کشاورزی پایه از ۳۸ به ۱۶/۵ درصد کاهش یافته است. همچنین سهم صنایع هیدروکربوری از ۱۲/۵ به ۳۸/۵ درصد، صنایع معدنی پایه از ۱۶/۵ به ۲۱/۹ درصد و سهم صنایع ساخت‌محور از ۱۲/۱ به ۱۰/۸ درصد کاهش یافته است. وی در مورد الگو و ساختار توسعه صنعتی در اقتصاد ایران گفت: سهم بنگاه‌های کوچک در نتیجه آسیب‌پذیری بالاتر این بنگاه‌ها از شرایط تحریم و رکود اقتصادی با کاهش ۲۱ درصدی مواجه بوده است و بیشترین کاهش تعداد بنگاهی در صنایع چاپ و انتشار، پوشاک و چرم اتفاق افتاده است. همچنین با وجود افزایش صورت گرفته در تعداد بنگاه‌های متوسط و بزرگ طی دوره مورد بررسی نهایتاً به میزان ۱۸۳۱ واحد بنگاهی از مجموعه بنگاه‌های صنعتی کشور حذف شده است. به لحاظ درصد استفاده از ظرفیت موجود تنها ۲۴ درصد، ۴۱ درصد و ۴۸ درصد از بنگاه‌های کوچک، متوسط و بزرگ در ظرفیت بالای ۷۰ درصد فعالیت دارند.

نائب‌رئیس کمیسیون صنعت و معدن اتاق تهران در ادامه با اشاره به اینکه نتیجه رشد نامتوازن صنعتی در ایران؛ سهم ۶۵ درصدی صنایع معدنی از ارزش افزوده صنعتی است، ادامه داد: معادل ۹۰ درصد صادرات صنعتی به بنگاه‌های بزرگ اتکاء دارد. همچنین ۳۰/۹ درصد صادرات بنگاه‌های بزرگ به هلدینگ‌های صنعتی بزرگ متکی است. وی کوچک بودن حجم صادرات، تنوع پایین محصولات صادراتی، تمرکز بالای مقاصد صادراتی و ماندگاری پایین در بازارهای صادراتی را به عنوان وضعیت مبادله خارجی در کشور مورد اشاره قرار داد. کلاهی در بخش دیگری از این گزارش به بررسی کلان صنعت فولاد و پتروشیمی پرداخت. وی در بررسی قیمت‌های صادراتی و فروش داخلی فولاد؛ به افزایش قیمت‌ها در شهریور ۹۶ نسبت به ۹۵ اشاره کرد و گفت: افزایش بهای واحد وارداتی ورق فولاد گرم ۴۲/۹ درصد، افزایش بهای واحد صادراتی ۰/۷ درصد و افزایش بهای بازار داخلی ورق فولاد گرم معادل ۵۹ درصد بوده است. این در حالی است که طی این مدت قیمت ارز در بازار آزاد نیز با افزایش ۹/۶ درصدی مواجه بوده است. کلاهی با بیان اینکه ارزش هر تن مصنوعات پلیمری وارداتی برابر ۱۹۵۰ دلار و ارزش هر تن مصنوعات پلیمری صادراتی برابر ۷۵۰ دلار است؛ به فرصت‌های اشتغال در زنجیره ارزش

در نشست شرکت‌های بزرگ فولادی کشور مطرح شد؛

با وجود بحران تامین مواد اولیه برای فولادسازان صادرات سنگ آهن هنوز ادامه دارد



علی محمدی مدیرعامل فولاد خوزستان نیز در این نشست با اشاره به قیمت گذاری تولیدات در بورس کالا گفت: اگر در بورس کالا سرکوب قیمتی روی شمش اعمال نشود و قیمت شمش بر اساس عرضه و تقاضای واقعی کشف شود؛ صرفه اقتصادی در زنجیره فولاد برای عرضه سنگ آهن به بازار داخل ایجاد می شود. وی افزود: صرفه اقتصادی در زنجیره فولاد با تعیین قیمت شمش بر اساس عرضه ایجاد خواهد شد؛ چراکه قیمت داخلی سنگ آهن تابعی از قیمت شمش فولاد خوزستان است؛ لذا در کنار وضع عوارض لازم است دولت قیمت شمش در بورس کالا را نیز واقعی کند تا گرایش به صادرات سنگ آهن کاهش یابد.

نظارت بیشتر از طرف معاونت معدنی وزارت صمت

کسری غفوری مدیرعامل فولاد خراسان هم در این نشست درباره تامین مواد اولیه برای شرکت های فولادی گفت: معاونت معدنی وزارت صمت برای تامین سنگ آهن مورد نیاز فولادسازان یک جدول ابلاغ کرده، اما لازم است نظارت بیشتری بر اجرای این سهمیه ها داشته باشد. وی افزود: همچنین فولاد خراسان ضمن دفاع از اقدام دولت در وضع عوارض صادراتی سنگ آهن پیشنهاد می کند؛ دولت یک کمیته کارشناسی را به صورت فوری مأمور رسیدگی به این موضوع کند تا این کمیته یک بسته عملکردی مشخص ارائه کند.

شرکت معادن سنگ آهن با فولادسازان به توازن زنجیره فولاد کمک می کند

دکتر بهرام سبحانی رئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران نیز در این نشست با اشاره به اینکه ریشه عدم تامین پایدار سنگ آهن برای فولادسازان را باید در خصوصی سازی نادرست دنبال کرد، گفت: چندین سال قبل انجمن نسبت به ورود معادن به فولادسازی هشدار داد. در آن زمان هنوز مشکل تامین سنگ آهن واحدهای فولادی اینقدر شدید نشده بود و معادن در ابتدای توسعه فعالیت خود به سمت پایین دست بودند، اما متأسفانه توجه لازم نشد و منافع بنگاهی جای منافع ملی را گرفت. وی در ادامه افزود: در همین شرایط فعلی هم که واحدهای فولادی وابسته به شرکت های بزرگ سنگ آهنی یکی پس از دیگری افتتاح می شوند؛ راهکارهای مختلفی ارائه داده ایم که نقطه مشترک آنها شرکت سنگ آهنی ها و فولادسازان است؛ چراکه گره زدن منافع این دو بخش به توازن زنجیره کمک می کند.

مهندس حمیدرضا عظیمیان مدیرعامل فولاد مبارکه نیز با تأکید بر اینکه ما نباید دغدغه تامین سنگ آهن داشته باشیم، گفت: از دولت و مجموعه وزارت صمت این انتظار را داریم که برنامه ریزی لازم برای تامین سنگ آهن مورد نیاز مجموعه های ما را انجام دهند. وی ادامه داد: انجمن نیز باید در این زمینه نقش صنفی خود را ایفا کند و زمینه لازم برای رفع چالش های این مسیر را فراهم آورد.

نشست شرکت های بزرگ فولادی کشور با محوریت تامین پایدار سنگ آهن، بررسی چالش های موجود و راهکارهای آن و همچنین تنظیم بازار و بومی سازی با حضور دکتر بهرام سبحانی رئیس هیات مدیره ذوب آهن اصفهان و انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران، مهندس منصور یزدی زاده مدیرعامل ذوب آهن اصفهان، حمیدرضا عظیمیان مدیرعامل فولاد مبارکه و چند تن دیگر از مدیران عامل شرکت های فولادی کشور و اعضای هیات مدیره انجمن در محل انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران برگزار شد.

بحران تامین سنگ آهن دانه بندی رای ذوب آهن اصفهان

مهندس منصور یزدی زاده مدیرعامل ذوب آهن اصفهان با تأکید بر اینکه تامین سنگ آهن دانه بندی برای ذوب آهن به بحران تبدیل شده است، گفت: خام فروشی در همه جای دنیا مورد نكوهش است. در همین خصوص رهبر معظم انقلاب هم بر مقابله با خام فروشی تأکید کرده اند. نیاز داخلی به سنگ آهن هم که تشدید شده است. با این اوصاف چرا صادرات سنگ آهن هنوز پابرجاست؟ وی با تأکید بر اینکه با وجود وضع عوارض صادراتی سنگ آهن همچنان صادرات این ماده اولیه ادامه دارد، گفت: عوارض ۲۵ درصدی که برای صادرات سنگ آهن تصویب شده؛ به هیچ عنوان بازدارنده نیست و پیشنهاد ما وضع عوارض ۴۰ درصدی است.

نقدی بر جلسه ذوب آهن با سنگ آهنی‌ها؛

وقتی صادر کنندگان سنگ آهن جای معدن دار می‌نشینند

سنگ آهن و ایجاد انحصار و احتکار؛ حاصلی جز وارد کردن ضربه‌های مهلک بر پیکر اقتصاد این کشور عایدی دیگر برای جامعه خواهد داشت؟ آیا در شرایطی که استکبار جهانی از هیچ کوششی برای وارد کردن ضربه به نظام دریغ نمی‌کند و روزانه رصد می‌کند که چه تحریم جدیدی اعمال کند و چنان کفگیرشان به ته دیگ تحریم خورده که به ناچار برای گرم نگه‌داشتن تنور تحریم، دست به تکرار همان اقدام قبلی می‌زند؛ آغوش گرم‌ونرم صادرات مواد خام که لازمه تولید و رونق تولید است؛ کمک ناخواسته به خواسته نامشروع و غیرانسانی طراحان تحریم نیست؟ ذوب آهن اصفهان همواره حفظ آرامش و ثبات در بازار داخلی فولاد را وظیفه خود دانسته و از همین‌رو علیرغم ارزآوری خوب و بازارهای جهانی مناسب؛ تصمیمات قیمت‌گذاری محصولات فولادی را تمکین و تعهدات عرضه‌ای خود را به طور کامل اجرا کرده است. اعضای انجمن سنگ آهن حاضر در جلسه یادشده به جز خانم معصومی حتی یک گرم سنگ آهن به ذوب آهن نفروخته‌اند، اما همه جا با صدای بلند از مشکلات دادوستد با ذوب آهن سخن می‌گویند. آیا این منصفانه است؟

در شرایط اقتصادی امروز کشور کدام شرکت بزرگ در مقیاس ذوب آهن سراغ داریم که مشکل کمبود نقدینگی نداشته باشد. آیا بدهی معادل یک دوازدهم قرارداد یکساله؛ به منزله عدم ایفای تعهدات است؟ جای بسی تعجب دارد که انجمن سنگ آهن ایران به جای اینکه در سال رونق تولید حامی و پشتیبان تولید داخل باشد؛ سنگ صادرات را به سینه می‌زند. همگان خوب می‌دانند که ذوب آهن پیر صنعت فولاد چون دماوند استوار است و عرق و علاقه ذوب آهنی‌ها چنان است که زمان دفاع مقدس وقتی ناجوانمردانه مورد حمله موشکی قرار گرفت، پرسنل جان بر کف ذوب آهن تا خط تولید به مدار تولید برگشت؛ محل کار خود را ترک نکردند. چرا که ذوب آهن و ذوب آهنی‌ها همچنان خود را در صحنه جنگ و پیکار می‌بینند و ترک میدان را فقط با ترک جان مجاز می‌دانند. انشالله... از این زمستان هم خواهیم گذشت.

بودن این عوارض بر صادرات مورد اذعان اعضای هیات‌مدیره سنگ آهن در جلسه هم بوده است. از همین رو باور داریم که این میزان عوارض حداقل باید به ۴۰ درصد افزایش داده شود. بر این باوریم که نه کنسانتره‌سازان، نه گندله‌سازان و نه فولادسازان داخلی هیچیک رقیب ما نیستند و تنها رقیب ما در این برهه خاص از زمان که به راستی در جنگ اقتصادی به سر می‌بریم؛ بهانه تامین ارز مورد نیاز کشور است که ادعا می‌شود بخشی از آن با صادرات سنگ آهن تامین می‌شود. اگر واقعا هدف از صادرات سنگ آهن تامین ارز مورد نیاز کشور است که با صادرات فولاد ارزآوری آن چندین برابر می‌شود؛ بنابراین چرا حمایت نمی‌شود تا این مهم عملیاتی شود؟ چرا برای صادرات محصولات فولادی محدودیت، اما برای صادرات سنگ آهن خام همه آغوش‌ها باز است؟ مشکل در روش خرید ذوب آهن و یا در مدیریت خرید ذوب آهن نیست؛ بلکه مشکل در توقع و انتظارات صادر کنندگان سنگ آهن است که انتظار دارند و به صراحت هم بیان می‌کنند که با محاسبه معکوس قیمت سنگ آهن دانه‌بندی شده مندرج در سایت PLATTS اعداد نجومی مطالبه می‌کنند. همانگونه که بارها هم بیان شده است؛ اعتقاد کامل داریم که سود باید در چرخه فولاد توزیع شود؛ یعنی معدنکار، معدنار، پیمانکار، تولیدکننده و... حال صادر کننده در کجای این چرخه قرار ندارد؛ نمی‌دانم! مگر هزینه‌های استخراج، حقوق دولتی، انرژی، زیرساخت و... به نرخ صادراتی و به دلار محاسبه و پرداخت می‌شود که سنگ آهن تولیدی معدن (دسترنج معدنکار و معدنار) توسط عده‌ای تاجر به قیمت صادراتی در داخل کشور در راستای رونق تولید داخل خریداری و مصرف کننده را وادار به تمکین قیمت صادراتی کند؟ آیا گردن نهادن به زیاده‌خواهی دلالتان حوزه صادرات سنگ آهن زبان نفهمی است؟ ای کاش عایدات حاصل از صادرات چند ده میلیون تنی در سال صرف توسعه معدنی شده بود تا امروز ما هم شرکت‌های معدنی هم رده Vale, BHP می‌داشتیم. آیا خرید سنگ آهن معدن و انبار آن در معدن به امید حذف عوارض صادراتی

اعضاء هیات‌مدیره انجمن سنگ آهن ایران ۲۰ آذر ماه در ذوب آهن اصفهان حضور یافتند تا در خصوص تامین پایدار سنگ آهن این شرکت با مسئولان آن گفتگو و تبادل نظر کنند. مهندس محمدجعفر صالحی معاون خرید ذوب آهن اصفهان در یادداشتی به تحلیل مباحث مطرح شده در این جلسه پرداخته که در پی می‌آید: مهرداد اکبری‌ان رئیس انجمن سنگ آهن ایران به درستی به صمیمانه بودن نشست ذوب آهن و سنگ آهنی‌ها اشاره کرده‌اند و ذوب آهن هم به رسم ادب و احترام ایرانی و مهمان‌نوازی گرم ذوب آهنی پذیرای مهمانان ارجمند خود بوده و هست و خواهد بود. اما نکاتی چند در رابطه با مصاحبه جناب اکبری‌ان با یک رسانه قابل طرح است که لازم دیدم جهت تنویر افکار عمومی، دلسوزان صنعت فولاد و علاقمندان به اقتصاد ملی بیان کنم.

ما قبول داریم که وضعیت امروز ذوب آهن اصفهان به دلیل تصمیمات گذشته است، نه تصمیماتی که توسط ذوب آهن گرفته شده باشد. ذوب آهن شیره جان خود را به پیکره صنعت این کشور خصوصا صنایع معدنی و فولادی بخشیده و همچنان هم چون مادری صبور و رنجیده برای اقتصاد کشور دلسوزی و جانفشانی می‌کند.

اما چرا اصرار به تداوم سیاست‌های غلط گذشته به تعبیر ایشان داریم؟ معدن بزرگ امروزی بخش خصوصی در منطقه سنگان به خوبی حمایت‌های ذوب آهن را به یاد دارند و کم‌وبیش هم بر آن عهد قدیمی هستند و جای قدردانی دارد. در جلسه یاد شده در پاسخ به ادعای ارباب‌منشی و امپراطوری ذوب آهن هم عرض کردم که ذوب آهن پدر توانمندی بوده و خدمات ارزنده‌ای به صنعت این مملکت داشته و دارد و همچنان هم صبورانه بار سنگین محرومیت از یارانه انرژی را به دوش می‌کشد و همچنان قامت استوار خود را تکیه‌گاه قابل اتکاء صنعت زغالسنگ کرده است. ما هم بر این باوریم که با محدود کردن صادرات سنگ آهن مشکل ذوب آهن حل نمی‌شود؛ چرا که صادرات چنان جذاب و قدرتمند است که هیچ قانونی را یاری مقابله با آن نیست. البته بی‌اثر



دکتر سعد محمدی مدیر عامل شرکت ملی صنایع مس ایران مطرح کرد:

برنامه ریزی برای دستیابی به رتبه هفتم تولید مس در دنیا

مس ایران با کیفیت ترین مس جهان



و ۱۵ درصد بیشتر از برنامه ریزی قبلی بود. مدیر عامل شرکت ملی صنایع مس ایران تاکید کرد: ظرفیت تولید ذوب مس تا پایان سال جاری به ۴۰۰ هزار تن ارتقا پیدا می کند که ۱۲۰ هزار تن آن در خاتون آباد و ۲۸۰ هزار تن در سرچشمه است. سال آینده هم ۱۰۰ هزار تن در سونگون ذوب مس خواهیم داشت که به ظرفیت ذوب مس کشور افزوده خواهد شد و به ۵۰۰ هزار تن می رسد. وی تشریح کرد: در حال حاضر تمام ظرفیت مورد نیاز داخل را از طریق بورس کالا تامین و تفاوت عدم نیاز داخل را صادر می کنیم.

داریم. در حال حاضر ذخایر معدنی سونگون به بیش از یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون تن افزایش یافته و ذخایر معدن مس میدوک نیز به بیش از پانصد میلیون تن افزایش یافته است. دکتر سعد محمدی درباره کیفیت مس ایران توضیح داد: کیفیت تولید مس ایران از انواع مس تولیدی در دنیا بهتر است و ما قادر هستیم مس با کیفیت ۹۹.۹۹۹ را هم تولید کنیم که در صنایع های تک به کار می رود و مشتریان خاص خود را دارد. وی افزود: تولید مس در کشور طی سال جاری ۱۰ درصد بیش از سال گذشته

با ۳۴.۵ میلیون تن مس محتوای خالص رتبه هشتم جهان را داریم که با توسعه اکتشافات به رتبه هفتم می رسیم. دکتر اردشیر سعد محمدی مدیر عامل شرکت ملی صنایع مس ایران در خصوص صنعت مس، مشکلات و راهکارهای حل آن ضمن بیان مطلب فوق گفت: برنامه اکتشافی شرکت ملی صنایع مس ایران به شکل جدی ادامه دارد و ما در حین استخراج، عملیات اکتشاف را هم انجام می دهیم. وی با اشاره به ذخائر بالای مس در کشور گفت: در سه منطقه سونگون، میدوک و سرچشمه ذخایر خوبی برای اکتشاف

این مقام مسئول با تاکید بر اهمیت صنعت مس در آینده افزود: طی ۱۰ سال آینده ۳۰ درصد خودروهای جهان الکتریکی خواهند شد که نیاز بیشتری به مس خواهند داشت.

دکتر سعدمحمدی با اشاره به جایگاه هفتم ایران در تولید مس گفت: ما طی سال‌های گذشته ۲۲.۵ میلیون تن ذخیره مس خالص داشتیم که با اکتشافات جدید توانستیم جایگاه هشتم دنیا را حفظ کنیم.

وی ادامه داد: در حال حاضر ۳۴.۵ میلیون تن مس خالص در کشور داریم و ذخایر ما ۴۱.۵ درصد ذخایر جهان است که با روند اکتشافات؛ امیدواریم به زودی به رتبه هفتم دست پیدا کنیم. مدیرعامل شرکت ملی صنایع مس ایران درباره داخلی‌سازی در این صنعت توضیح داد: در بخش ساخت بیشتر قطعات داخلی‌سازی شده است. از ۱۰۹۲ قطعه‌ای که در سالجاری برای داخلی‌سازی هدف‌گذاری شده است؛ ۳۹۰ قطعه را داخلی‌سازی کرده‌ایم و مابقی هم در مرحله مهندسی معکوس هستند. وی تصریح کرد: در بخش‌های دیگر مثل کنسانتره هم با ایمیدرو و صنعتگران در این زمینه هماهنگ هستیم تا داخلی‌سازی صورت گیرد. در بخش نسوز کوره‌ها ۹۵ درصد آجرهای نسوزمان داخلی‌سازی شده است، اما در بخش تجهیزات خاص کوره‌ها هنوز در قسمت‌هایی وابسته هستیم. البته در بحث دانش چیزی کم نداریم و با برگزاری همایش‌ها و آموزش‌های مدام تلاش می‌کنیم دانش همکاران را به روز نگه داریم.

دکتر سعدمحمدی تاکید کرد: طی مدت یک‌ماه و نیم آینده ۴۵۰۰ میلیارد تومان طرح در حوزه مس افتتاح خواهد شد. در حال حاضر ظرفیت ذخایر مس کشور ۷۵ سال است که با افتتاح این طرح‌ها ۲ میلیارد تن به ذخایر مس اضافه می‌شود و می‌توانیم بیشتر برداشت کنیم.

وی ادامه داد: استراتژی ما سرمایه‌گذاری

برای تولید بیشتر کنسانتره است. در حال حاضر ۱۸۵ میلیون تن عملیات معدنی در کشور انجام شده که ۵۱ میلیون تن ماده معدنی اکتشاف می‌شود. دکتر سعدمحمدی افزود: ما می‌خواهیم عملیات معدنی را ارتقا دهیم تا در بخش کنسانتره موفق‌تر باشیم و تولید مس در کشور بالا رود و اشتغالزایی افزایش یابد.

افزایش ارزش بازار مس در بورس به ۴۷ هزار میلیارد تومان

مدیرعامل شرکت ملی صنایع مس ایران گفت: ارزش بازار مس در بورس در آغاز سالجاری ۳۰ هزار میلیارد تومان بود و هم‌اکنون با رشد سهام مس ارزش آن به بیش از ۴۷ هزار میلیارد تومان ارتقا پیدا کرده است.

وی افزود: در دهه مبارک فجر نیز به میزان ۴۵۰۰ میلیارد تومان سرمایه‌گذاری در قالب ۱۵۰ میلیون یورو برای افزایش ظرفیت ذوب مس به ۱۲۰ هزار تن، ۱۱۰ میلیون یورو سرمایه‌گذاری در بخش اسیدسولفوریک، ۴۰ میلیون یورو در بخش اکسیژن و ۱۰ میلیون یورو هم در بخش انبار ذخیره کنسانتره در منطقه خاتون‌آباد افتتاح خواهیم کرد.

مدیرعامل شرکت ملی صنایع مس با بیان اینکه تأثیرات عملکرد خوب تولید و فروش شرکت مس به‌رغم کاهش جهانی قیمت مس در بازار سرمایه نمود پیدا کرده و منجر به اقبال سهامداران به سهام شرکت مس در بورس شده است، گفت: میزان ارزش سهام مس در بورس در شب عید امسال ۳۸۵ تومان بود و هم‌اکنون به بیش از ۶۱۰ تومان افزایش یافت که این موضوع نشان‌دهنده نگاه بازار بورس به مس است.

وی خاطرنشان کرد: امیدواریم با برنامه‌های توسعه‌ای گردش مالی مس را ارتقا جدی بدهیم. در دره‌آلو در سال ۹۹ کارخانه کنسانتره به بهره‌برداری خواهد رسید و نیمه اول سال ۱۴۰۰ هم کارخانه کنسانتره در هزار افتتاح خواهد

شد که این اتفاقات یک گردش مالی مناسب و ایجاد اشتغال را فراهم می‌کند. مدیرعامل شرکت ملی صنایع مس ایران با بیان اینکه در بحث اکتشاف در سرچشمه اکتشافات جدیدی در ذخایر معدنی صورت گرفته است، گفت: علاوه بر این در مناطق دلفارذ رضی‌آباد، سرمشک، کرور، باغ خشک و سیردون پتانسیل معدنی در حال اکتشاف است و در منطقه میدوک هم اتفاقات خوبی در بحث اکتشافات مس رقم خواهد خورد. دکتر سعدمحمدی با بیان اینکه در ماه جاری میزان فروش مس از تولید این کالا بیشتر بوده است، عنوان کرد: به عبارتی فروش مس ۷ هزار تن بیشتر از تولید آن بوده است. امیدواریم سال آینده تولید مس را به جایی برسانیم که برای اولین بار در تاریخ؛ تولید مس از ۳۰۰ هزار تن عبور کند و سرفصل جدیدی برای شرکت مس باز کنیم.

مدیرعامل شرکت ملی صنایع مس ایران با بیان اینکه امروز بحث جنگ اقتصادی را داریم و در جبهه اقتصاد مقاومتی هستیم، اظهارداشت: همه موظفیم فضای مناسب تولید را ایجاد کنیم و در این راستا قدم‌های مؤثری برداریم که به اقتصاد ملی و استان و اقتصاد مس کمک کنیم؛ لذا اولین بحث رعایت آرامش و نظم است. هر مجموعه‌ای که آرامش نداشته باشد؛ امکان موفقیت آن به شدت کاهش می‌یابد.

مدیرعامل شرکت ملی صنایع مس ایران با اشاره به اینکه در سیستم مالی سیستم‌های سنتی مفهومی ندارد، خاطرنشان کرد: ما خوشحالییم برای شفاف‌سازی سیستم مالی اخیرا پیش نرم‌افزاری راه‌اندازی کردیم و خوشبختانه پرسنل متخصص سرچشمه، سونگون و ... برنامه داخلی را در این رابطه نوشته‌اند. امیدواریم در همه زمینه‌ها سیستم مالی به روز، اتوماتیک و یکپارچه شود تا بتواند برای میزان فروش، قیمت تمام‌شده کنسانتره، صادرات، قیمت جهانی و ... اسناد مالی را به صورت آنلاین ثبت و ضبط کند.



طی مدت
یک‌ماه و نیم
آینده ۴۵۰۰
میلیارد تومان
طرح در
حوزه مس
افتتاح خواهد
شد. در حال
حاضر ظرفیت
ذخایر مس
کشور ۷۵
سال است
که با افتتاح
این طرح‌ها
۲ میلیارد تن
به ذخایر
مس اضافه
می‌شود

در اولین کنفرانس ملی ریخته‌گری مداوم فولاد در هرمزگان بررسی شد؛

بومی‌سازی در دل تکنولوژی اتفاق می‌افتد

چالش‌های توسعه صنعت فولاد در افق ۱۴۰۴



اولین کنفرانس ملی ریخته‌گری مداوم فولاد به همت شرکت فولاد هرمزگان با حضور پژوهشگران و متخصصان صنعت فولاد کشور و دانشگاهیان در بندرعباس برگزار شد.

فرزاد ارزانی مدیرعامل فولاد هرمزگان در این مراسم با اشاره به اینکه این کنفرانس با نگاهی به آینده فولاد در دو دهه آینده و وضعیت فعلی آن برگزار شده است، گفت: برای دستیابی به تکنولوژی فولاد مسیرهای دسترسی در کشورهای در حال توسعه از طریق تعامل و اشتراک‌گذاری دانش وجود دارد؛ در همین راستا چین و اوکراین از این روش استفاده کرده و با ایجاد صنعت به دانش آن نیز رسیده‌اند.

مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان در این کنفرانس ۲ روزه با اشاره به اینکه این روند برای کشورهایی مثل ایران بهتر جواب می‌دهد، گفت: مدل‌های دیگر این است که مرکز تحقیقاتی ایجاد شود و دانش را به تکنولوژی و بعد به صنعت تبدیل کنند که البته این مدل هزینه‌بر و زمان‌بر بوده و مسیر دستیابی به آن سخت است. وی در ادامه افزود: ژاپنی‌ها با استفاده از این روش از اطلاعات آمریکایی‌ها استفاده کردند و از آنها پیش افتادند. در واقع مرکز تحقیقاتی ایجاد نکردند؛ بلکه از مراکز و

دانش آمریکا استفاده کردند. کره جنوبی نیز این تکنولوژی را از ژاپن گرفت. مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان خاطرنشان کرد: بومی‌سازی در دل تکنولوژی اتفاق می‌افتد، اما اول از همه باید دانش ساخت تجهیزات را کسب کنیم. وی اظهار کرد: در ۳۲ سال گذشته سعی کرده‌ایم تا یک رویکرد علمی و پژوهشگرانه در صنعت فولاد هرمزگان شکل بگیرد.

ارزانی در خصوص ضرورت دستیابی به تکنولوژی تولید فولاد بیان کرد: افق ۱۴۰۴ ما تولید ۵۵ میلیون تن فولاد است؛ در نتیجه برای تامین این نیاز باید خط ریخته‌گری خریداری کنیم. زیرا هر چه جلوتر می‌رویم؛ خطوط قبلی کهنه می‌شوند که همه اینها نیاز به ارتقاء تکنولوژی را گوشزد می‌کند. از طرفی دیگر کمبود هم داریم و باید هزینه زیادی انجام شود تا تکنولوژی جدید را بر روی تجهیزات قدیمی پیاده کنیم. وی با اشاره به اینکه ۱۰۰ درصد تولید فولاد کشور از ریخته‌گری مداوم صورت می‌گیرد، تصریح کرد: در زمینه تولید به صورت منفرد و غیریکپارچه زمینه‌هایی داریم. در ریخته‌گری کالایی که محصول خام صنایع دیگر است تولید می‌شود؛ لذا در آینده ناچاریم به سمت خطوط ریخته‌گری برویم، از این‌رو باید به تکنولوژی ریخته‌گری دست پیدا کنیم. ارزانی با اشاره به اینکه برای

تولید ۲۰ میلیون تن فولاد باید ده‌ها خط تولید خریداری شود، افزود: خطوط فعلی تولید فولاد در کشور با قدمت ۳۰ تا ۵۰ سال‌های که دارند؛ نیازمند بازسازی هستند. وی خاطرنشان کرد: بعد از اینکه موفق به کسب دانش شدیم؛ شرکت‌های دانش‌بنیان می‌توانند توسعه محصول و تکنولوژی که حلقه‌ای مفقوده در کشور است را آغاز کنند. مدیرعامل فولاد هرمزگان تاکید کرد: برای دستیابی به دانش ریخته‌گری مداوم فارغ از تامین منابع مالی باید محوری یکپارچه وجود داشته باشد و بعد در کنار آن محققان داخلی و خارجی ورود کنند و دانش منتقل شود. به گفته وی بومی‌سازی قطعات در سطح منطقه انجام می‌شود، اما کسب دانش فولاد جهانی است که با به دست آوردن دانش فولاد توسعه محصولات آن محقق می‌شود.

مدیرعامل فولاد هرمزگان با تاکید بر این که متأسفانه ارتباط ارگانیک و موثری بین فولادسازان کشور وجود ندارد؛ خاطرنشان کرد: شرکت‌های دانش‌بنیان می‌توانند فناوری‌های خود را توسعه دهند و با تدوین نقشه راه هم‌جهت شوند که در نهایت باعث می‌شود بهره‌وری آنها بالاتر برود. وی در پایان تاکید کرد: اگر نتوانیم در ۲ یا ۳ دهه آینده در این صنعت همگام با جهان پیش برویم؛ دوام نخواهیم آورد.

هم‌افزایی فولاد و ریخته‌گری

علیرضا کاظمی معاون تکنولوژی فولاد هرمزگان نیز در این کنفرانس گفت: طی دو دهه آینده رشد تقاضا شیب کمتری دارد و از ۲۰۴۰ به بعد روند ثابتی پیدا می‌کند.

وی افزود: ما به فولاد پیشرفته‌تری نیاز خواهیم داشت و فرآیند صنعتی به سمت فرآیند دوستدار محیط زیست می‌رود. به گفته وی در صنعت خودرو نیز در آینده نزدیک میزان مصرف فولاد کاهش خواهد یافت. کاظمی تصریح کرد: در دنیا ۳۵۰۰ گرید فولادی داریم که ۲۰ سال پیش ۷۵ درصد آنها وجود نداشتند. معاون تکنولوژی فولاد هرمزگان همچنین خاطرنشان کرد: فولادهای دارای استحکام بالا، فولاد با مقاومت بالا در برابر خوردگی و فولاد با راندمان بالا؛ نیاز صنایع مصرف‌کننده هستند. وی گفت: در صنعت خودرو نیازها تغییر می‌کند و آزمون سختگیرانه‌ای دارند. به عنوان مثال در برخی از اتومبیل‌های شرکت ولوو از فولاد استحکام بالا بیشتر استفاده می‌شود. در همین رابطه شاهد کاهش وزن در خودروها طی سال‌های گذشته هستیم. معاون تکنولوژی فولاد هرمزگان در ادامه افزود: در حوزه دریایی هم فولادهای پیشرفته استفاده می‌شود؛ یعنی ورق‌های فوق ضخیم و استحکام بالا نیاز است. کاظمی با اشاره به اکتشافات دریایی تصریح کرد: در انرژی نیز توسعه و اکتشاف نفت و گاز به سمت اعماق دریا می‌رود و به فولادهای پیشرفته نیاز است که قابلیت شکل‌پذیری و مقاومت در برابر دما و... داشته باشند. وی با اعلام روند انتخاب مقاله‌ها و ارائه گزارشی از نحوه اجرایی کنفرانس گفت: سعی شده به طور کلان به موضوع ریخته‌گری توجه و فعالیت‌های خود را با صنعت فولاد در جهان هم‌راستا کنیم. وی ادامه داد: صنعت فولاد در دو دهه آینده چند چالش دارد که یکی از آنها کاهش شیب تقاضای فولاد است. علاوه بر این نیاز به فولادهای پیشرفته‌تر بیشتر می‌شود و فرآیندهای صنعتی به سمت فعالیت‌ها و برنامه‌های دوستدار محیط زیست پیش می‌روند.

استقبال بیشتر صنعتی‌ها از کنفرانس

بهزاد نیرومند دبیر علمی نخستین کنفرانس ملی ریخته‌گری مداوم فولاد نیز در این کنفرانس اظهار کرد: تا پایان سال ۹۸ تولید واقعی فولاد کشور به ۲۷ میلیون تن می‌رسد. وی با بیان اینکه در چشم‌انداز ۱۴۰۴ هدف ما تولید ۵۵ میلیون تن فولاد خواهد بود، افزود: برای موفقیت در این مسیر نیاز به تربیت و تشویق پژوهشگران حرفه‌ای داریم. وی ادامه داد: تا استیل در نظر دارد به ۳۶۰ دانشجوی بورس اعطا کند تا این افراد بتوانند در حوزه فولاد مطالعات جدیدی داشته باشند.

نیرومند تأکید کرد: برنامه‌ریزی برای این کنفرانس از اردیبهشت ماه شروع شد. در این کنفرانس ۱۵ مقاله به طور شفاهی پذیرفته شده است و ۲۹ مقاله نیز در قالب پوستر ارائه گردید. دبیر علمی کنفرانس ریخته‌گری تصریح کرد: دبیرخانه اجرایی این کنفرانس دانشگاه امیرکبیر واحد بندرعباس و دبیرخانه علمی آن پژوهشکده فولاد و دانشکده صنعتی اصفهان است. نیرومند با اشاره به اینکه برگزاری این کنفرانس باید کارآیی داشته باشد و خلأهای موجود در این بخش را پر کند، اظهار کرد: ۵۳ مقاله به دبیرخانه این کنفرانس رسیده که ۴۵ مقاله آن از بخش صنعت و ۸ مقاله از دانشگاه‌ها وصول شده است.

وی با اشاره به اینکه در این کنفرانس جای مقاله‌های محیط زیستی خالی بود، گفت: این امر جای بحث و بررسی از سوی بخش صنعت دارد. اصغر مدنی معاون بهره‌برداری شرکت فولاد هرمزگان هم سخنران بعدی نخستین کنفرانس ملی ریخته‌گری مداوم فولاد بود. وی در این مراسم گفت: برای تولید ۵۵ میلیون تن فولاد باید در انتخاب تکنولوژی دقت کنیم. مدنی تصریح کرد: بر اساس شرایط تکنولوژی ماشین ریخته‌گری باید کاهش مصارف، بهره‌وری بالا، راندمان تولید بالا، کیفیت تولید محصول بالا، تناسب با دیگر تجهیزات فولادی و تولید محصولات مورد نیاز را مورد توجه قرار داد. وی خاطرنشان کرد: مدیریت کیفیت در ریخته‌گری، کیفیت ذوب تولیدی، کنترل

فرآیند فولادسازی و کنترل کیفیت پیوسته در ریخته‌گری مداوم باید مورد توجه قرار گیرد. خلیل قاسمی مدیرکل صنعت، معدن و تجارت هرمزگان نیز در این کنفرانس گفت: هرمزگان سومین استان تولید فولاد برای زنجیره تولید ۵۵ میلیون تن در افق ۱۴۰۴ است. فولاد هرمزگان «قرارداد باز» برای شرکت‌های دانش‌بنیان گذاشته است و اگر با رویکردی که وزارت دفاع داشته پیش رویم؛ می‌توان زودتر به این افق دست یافت.

قاسمی خاطرنشان کرد: در حوزه آهن هماتیت که مطالعات ظرفیت هرمزگان را تا عمق ۹۰ متری در ۶۰ کیلومتری بندرعباس آغاز کرده‌ایم. این استان در زمینه مواد اولیه حرف برای گفتن دارد و بخش خصوصی به موضوع ورود کرده و بررسی پهنه‌های بالای چند هزار کیلومتر را آغاز کرده است. وی خاطرنشان کرد: هرمزگان در حوزه دریا بزرگ‌ترین سایت دریایی را دارد، فعالیت ما نباید تنها قطعه‌سازی باشد؛ چراکه دنیا دارد به جای دیگری می‌رود. پیشنهاد می‌کنم این کنفرانس سال‌های آینده هم ادامه داشته باشد.

احمد احمدی معاون برنامه‌ریزی شرکت ملی فولاد نیز در این کنفرانس گفت: در صنعت فولاد دو نوع احیاء مستقیم و غیرمستقیم داریم که در ایران بیشتر به سمت احیاء مستقیم رفته‌ایم. به گفته احمدی ۲۵ میلیون تن توسعه جدید فولاد داریم که باید برای آن حدود ۸ خط ریخته‌گری ایجاد شود. به گفته وی در آینده باید بتوانیم کوره جدید و خطوط ریخته‌گری هم‌تراز دنیا را بسازیم و نیازی به تأمین از طرف خارجی‌ها نداشته باشیم.

گفتنی است در اولین کنفرانس ملی ریخته‌گری مداوم فولاد که توسط شرکت فولاد هرمزگان برگزار شد؛ از کتاب «تولید فولاد تمیز از آهن اسفنجی تا تختال» با حضور مسئولان و دست‌اندرکاران حوزه فولاد رونمایی شد. این کتاب که توسط محمد شریف شریفیان و جواد قراگزلو تألیف شده است؛ توسط انتشارات فردای شرق و در هشت فصل راهی بازار کتاب کشور شده است.



از سوی مدیرعامل چادرملو مطرح شد:

گام‌های بلند چادرملو برای کاهش هزینه‌های ناشی از واردات قطعات و قطع وابستگی



مدیرعامل شرکت معدنی و صنعتی چادرملو گفت: این شرکت با اعتقاد راسخ به محقق کردن اهداف و آرمان توسعه یافتگی و با به کارگیری توان متخصصان داخلی کشور؛ گام‌های بلندی برای کاهش هزینه‌های ناشی از واردات قطعات و قطع وابستگی برداشته است.

محمود نوریان در ادامه افزود: به اعتقاد بنده خودکفایی این نیست که ما از صفر تا صد یک محصول را خودمان تولید کنیم. هیچ کشور پیشرفته‌ای هم با این تفکر رشد نکرده است که همه چیز را خودشان باید تولید کنند؛ بلکه مساله مهم این است که چگونه از ظرفیت‌ها و توانمندی‌های بالقوه خودمان به بهترین وجه استفاده کنیم. این ظرفیت‌ها و توانمندی‌ها تنها مواد اولیه و تکنولوژی نیست؛ بلکه مساله مهم‌تر مدیریت توسعه بخشی و ارزش آفرینی در حوزه‌های مختلف اقتصادی با نگاه بینانه به قابلیت‌هاست.

وی افزود: هر منطقه‌ای از جهان دارای

ویژگی‌های اقلیمی، منابع طبیعی و ظرفیت‌های علمی و فرهنگی و قابلیت‌های اجتماعی و انسانی خاصی است که متناسب با آن بر روی تولیدات مورد نیاز جامعه متمرکز می‌شوند. اینکه انتظار داشته باشیم همه چیز را خودمان تولید کنیم؛ امری غیرواقعی و اصولاً ناشدنی است. مهم این است که ما بتوانیم در خصوص برخی «کالا‌های استراتژیک» از جمله فولاد؛ وابستگی خود را کاهش دهیم یا قطع کنیم. این مهم تا حدودی در کشور ما رخ داده و ظرفیت تولید فولاد کشور تا حد نیاز تکمیل شده است. البته برخی محصولات خاص فولادی را قادر به تولید نیستیم. حتی اگر توان تولید هم داشته باشیم؛ شاید در شرایط فعلی صرفه اقتصادی نداشته باشد که سرمایه سنگینی برای راه‌اندازی خطوط تولید آن هزینه کنیم؛ در حالی که مصرف انبوه در کشور نداریم. وی گفت: از مهمترین نکاتی که در مورد خودکفایی باید بدان توجه کرد؛ تکنولوژی و منابع مالی است. در خصوص

تکنولوژی باید گفت کشوری که می‌خواهد سیاست خودکفایی را دنبال کند؛ باید از صنایع مادر و بالادستی قوی برخوردار باشد تا بتواند کالا‌های سرمایه‌ای و استراتژیک را تولید کند. از طرفی دیگر در کنار دانش فنی از تفکر و اندیشه مدیریت توسعه برخوردار باشد؛ در غیر این صورت امکان رقابت را از دست می‌دهد. به گفته نوریان کشور‌های توسعه‌یافته اقتصادی بیش از هر چیز بر نیازسنجی جامعه تمرکز دارند و به دنبال تولیدی می‌روند که مصرف‌کننده را اقناع کنند و الزام خود تامین‌کننده مواد اولیه نیستند؛ بلکه با ایجاد ارزش جدید در محصولات وارداتی علاوه بر تامین نیاز مصرف‌کننده، کالا‌های سرمایه‌ای تولید می‌کنند. مدیران اقتصادی کشور‌های توسعه‌یافته در کنار مهارت‌های فنی و تخصصی از هنر به کارگیری مطلوب شاخص‌های رشد و توسعه از جمله سرمایه‌های مالی و انسانی، خلاقیت و نوآوری و جسارت و ریسک‌پذیری نیز برخوردار هستند. وی ادامه داد: ممکن است

دانشگاه‌های ما افراد متخصص و ماهر را تربیت کنند و سالانه مقالات علمی و پژوهش‌های کاربردی بسیاری تولید کنند، اما این شرط کافی برای توسعه نیست؛ بلکه باید مدیران و هدایت‌گرانی تربیت شوند که بتوانند از این ظرفیت‌ها به نحو شایسته‌ای استفاده کنند.

مدیرعامل شرکت معدنی و صنعتی چادرملو تاکید کرد: ایران دارای منابع غنی معدنی است و باید از این سرمایه بزرگ بهترین بهره‌برداری را داشته باشد. در بسیاری موارد این مواد همچون سنگ‌آهن در چرخه تولید داخل کشور فرآوری و به محصولات نهایی تبدیل می‌شوند، اما چنانچه مازاد تولید مواد اولیه داشته باشیم (سنگ‌آهن) با عیار پایین که برای واحدهای فرآوری مقرون به صرفه و یا قابل استفاده نباشند؛ باید از ظرفیت صادرات آن استفاده کنیم تا حداقل برای کشور ارزآوری داشته باشد.

وی افزود: چادرملو چند سالی است که بر روی تکمیل زنجیره تولید متمرکز شده و با ساخت و بهره‌برداری از واحدهای فرآوری و تولید محصولات فولادی، سنگ‌آهن صادر نمی‌کند؛ چراکه معتقدیم باید در محصولات اولیه ایجاد ارزش کنیم. اما اینکه مدام گفته می‌شود خام‌فروشی نکنیم؛ من هم موافق هستم، اما باید تعریف تخصصی و فنی از واژه خام‌فروشی داشته باشیم. اولاً سنگ‌آهن دانه‌بندی خام نیست و یک مرحله فرایند تولید را سپری کرده است. ثانیاً برخی سنگ‌های صادراتی که از سوی بسیاری از معادن کوچک تولید می‌شوند؛ به دلیل پایین بودن عیار قابل استفاده در داخل کشور نیستند. بنابراین طبیعی است که باید صادر شوند و نباید با وضع عوارض سنگین مانع از درآمدزایی این معادن شد.

نوریان همچنین در خصوص ظرفیت تولید فولاد کشور گفت: در حال حاضر ما بیش از نیاز داخلی تولید فولاد داریم که بخشی از آن صادر می‌شود، اما معتقدم رشد صنایع فولادی متوازن نبوده و کمتر سرمایه‌گذاری در زمینه استخراج و تولید سنگ‌آهن شده است و تمایل سرمایه‌گذاران بیشتر در زمینه تولید محصولات نهایی است که از سود بیشتری برخوردار است. متأسفانه

برخی تولیدکنندگان فولاد انتظار دارند شرکت‌های معدنی فقط سنگ‌آهن تولید کنند و وارد فاز فولادسازی نشوند. در حالی که این حق هر سرمایه‌گذاری است که برای توسعه فعالیت‌های اقتصادی خود واحدهای پایین‌دستی را نیز ایجاد کند که کاملاً با سیاست‌های کلی نظام منطبق است. فولادسازان هم می‌توانند برای تضمین تامین مواد اولیه خود در معادن سرمایه‌گذاری کنند که این موضوع نه تنها منافاتی با توسعه‌یافتگی ندارد؛ بلکه جلوی انحصار را می‌گیرد.

مدیرعامل شرکت معدنی و صنعتی چادرملو در خصوص جشنواره بومی‌سازی نیز افزود: اینگونه جشنواره‌ها در صورت برنامه‌ریزی صحیح و هدفمند می‌تواند محمل مناسبی برای تبادل توانمندی‌های تولیدکنندگان محصول و قطعات صنعتی، شرکت‌های دانش‌بنیان و صاحبان ایده و نوآوران با نیازهای صنعت کشور باشد. چنانچه شرکت چادرملو با اعتقاد راسخ به محقق کردن اهداف و آرمان توسعه‌یافتگی و با به کارگیری توان متخصصان داخلی کشور گام‌های بلندی برای کاهش هزینه‌های ناشی از واردات قطعات و قطع وابستگی برداشته است.

وی ادامه داد: این شرکت با اتخاذ تدابیر مناسب و با تلاش شبانه‌روزی متخصصان داخلی در راستای رفع مشکلات پیش‌رو ناشی از تحریم‌های اقتصادی و کمبود قطعات؛ تاکنون بیش از ۱۲ هزار قطعه صنعتی مورد نیاز خود را با بهره‌گیری از توان و تخصص تولیدکنندگان داخلی بومی‌سازی کرده است. نوریان گفت: این شرکت با برقراری ارتباط تنگاتنگ با مراکز تحقیقاتی، دانشگاه‌ها، اساتید و مخترعان کشور به دنبال حمایت از ایده‌ها و نوآوری‌ها با اتکاء به شرکت‌های دانش‌بنیان و توجه به ظرفیت‌های داخلی برای افزایش و بهبود فرایند تولید و ارتقاء و بهره‌وری خطوط تولید؛ به اهداف بسیار مهمی در مجتمع‌های معدنی و صنعتی نایل شده است. به طوری که تاکنون بیش از ۵۱ پروژه تحقیقاتی در مجتمع معدنی چادرملو اجرا و به اتمام رسیده و ۴ پروژه نیز در دست اقدام است. در عین حال این

شرکت با تکمیل و نوسازی ناوگان معدن و هوشمندسازی عملیات معدنی موفق شد کل عملیات معدنی شامل باطله‌برداری و استخراج سنگ‌آهن را از ۱۹ میلیون تن در سال ۸۳ به بیش از ۹۰ میلیون تن در حال حاضر افزایش دهد. نوریان افزود: شرکت معدنی و صنعتی چادرملو در این جشنواره حضوری فعال دارد و لیست نیازمندی‌های فناورانه و تجهیزاتی که تاکنون و از طریق ساخت داخل تامین نشده را نیز برای مهندسی معکوس و بومی‌سازی تهیه و در اختیار شرکت‌های سازنده قرار می‌دهد تا در صورت امکان ساخت؛ به این شرکت مراجعه و نسبت به ساخت آنها اقدام کنند.

ثبت ۲ رکورد جدید در کارخانه‌های تولید شمش فولاد و آهن اسفنجی چادرملو

بر اساس گزارش‌های موجود طی ۸ ماهه گذشته میزان تولید آهن اسفنجی در واحد مگامدول احیاء مستقیم چادرملو به ۱ میلیون و ۱۰ هزار تن رسید. این در حالی است که کارخانه احیاء مستقیم چادرملو اولین سال تولید خود را آغاز کرده است و اواخر آبان‌ماه امسال با حضور رئیس جمهور اسلامی ایران رسماً افتتاح شد. پیش‌بینی شده است تا پایان امسال میزان تولید آهن اسفنجی در این واحد عظیم فولادی به ظرفیت اسمی خود یعنی ۱ میلیون و ۵۵۰ هزار تن برسد. این در حالی است که واحدهای صنعتی به طور معمول پس از ۳ تا ۴ سال به ظرفیت حداکثری تولید خود می‌رسند که این موضوع موفقیت قابل توجهی برای چادرملو محسوب می‌شود. بر اساس همین گزارش در آبان‌ماه امسال با تولید ۹۰ هزار و ۸۴۵ تن شمش فولادی در کارخانه فولاد چادرملو رکورد جدیدی در تولید ماهانه به ثبت رسید و در مجموع ۸ ماهه گذشته ۶۶۲ هزار تن شمش فولادی در این کارخانه واقع در مجتمع صنعتی چادرملو تولید شده است. طی این مدت همچنین بیش از ۲ میلیون و ۳۳۷ هزار تن گندله آهن در کارخانه گندله‌سازی مجتمع صنعتی چادرملو تولید شده است. از سوی دیگر در دوره ۸ ماهه گذشته بیش از ۶ میلیون و ۷۷۰ هزار تن سنگ‌آهن و کنسانتره در مجتمع معدنی چادرملو تولید شده است.



چادرملو چند سالی است که بر روی تکمیل زنجیره تولید متمرکز شده و با ساخت و بهره‌برداری از واحدهای فرآوری و تولید محصولات فولادی، سنگ‌آهن صادر نمی‌کند؛ چراکه معتقدیم باید در محصولات اولیه ایجاد ارزش کنیم

استخراج سنگ آهن در مسیر سند چشم انداز شتاب گرفت

آمارهای منتشر شده در زمینه میزان ذخایر زمین شناسی سنگ آهن کشور رقم ۵.۲ میلیارد تن را نشان می دهد که ۲۴ درصد آن در منطقه گل گهر سیرجان واقع شده و اکنون در فاصله باقیمانده تا افق ۱۴۰۴ شاهد شتاب بخشیدن به روند استخراج این ماده معدنی هستیم.

گل گهر هم معتقد است: این مجموعه در چارچوب سند چشم انداز ۱۴۰۴ که پیش بینی دستیابی به ظرفیت ۵۵ میلیون تن فولاد شده و لازمه آن تامین ۱۶۲ میلیون سنگ آهن است؛ بیش از ۳۰ درصد سنگ آهن مورد نیاز را باید تامین کند. وی یادآور شد: اکنون در توده معدنی شماره یک که متعلق به شرکت معدنی و صنعتی گل گهر است؛ ۲۳۰ تا ۲۴۰ متر از سطح زمین به عمق رفته ایم و پیک نهایی هم تا ۴۰۰ متر پیش بینی شده است.

ایران رتبه نهم جهان و گل گهر جایگاه نخست

سیدمحسن نبوی مدیر سیستم ها و برنامه و بودجه گل گهر ضمن یادآوری رتبه نهم ایران در زمینه تولید سنگ آهن گفت: ایران بهره مند از دو درصد ذخایر سنگ آهن جهان است. در واقع با سهم ۳۰ درصدی گل گهر در این ارتباط می توان جایگاه نخست را به آن داد. وی آمار ۳۴ درصد از ظرفیت تولید کنسانتره، ۲۵ درصد گندله، ۱۴ درصد آهن اسفنجی در گل گهر را

تقریبی ۱۰ کیلومتر و عرض تقریبی چهار کیلومتر قرار گرفته است. بهره برداری از توده معدنی شماره یک بر عهده شرکت معدنی و صنعتی گل گهر است که ۲۲۰ میلیون تن آن تاکنون استخراج شده است.

حمایت سهامداران ضامن توسعه پایدار

محمود زیدآبادی معاون مالی و اقتصادی شرکت معدنی - صنعتی گل گهر تصریح کرد: سرمایه ثبت شده این شرکت ۴۸ هزار میلیارد ریال است و برنامه ارتقاء این میزان به رقم ۱۰۰ هزار میلیارد ریال است که به این ترتیب حمایت سهامداران موجب توسعه پایدار خواهد شد و می توان اقتدار را حفظ کرد. وی خاطرنشان کرد: گل گهر اکنون با حجم سرمایه گذاری انجام شده رتبه ۶ را در بازار بورس دارد و با افزایش سرمایه گذاری می توان رتبه نخست را به دست آورد.

سهم بیش از ۳۰ درصدی در سند چشم انداز

محمد ستوده بحرینی معاون بهره برداری مجتمع

آخرین مطالعات در زمینه میزان ذخایر قطعی سنگ آهن کشورمان گویای آن است که رقم ۲.۷ میلیارد تن برآورد می شود و سه منطقه شاخص سنگ آهن کشور «مرکزی، گل گهر سیرجان و سنگان» به ترتیب ۲۸، ۳۱ و ۲۲ درصد از این ماده اولیه فولادسازی را در خود ذخیره دارند. معدن سنگ آهن گل گهر که در دل کویر و ۵۰ کیلومتری جنوب غربی شهرستان سیرجان واقع است؛ با ظرفیت بیش از ۱۵ میلیون تن کنسانتره امسال برنامه تولید حداقل ۱۱ میلیون تن سنگ آهن را در برنامه دارد. بررسی ها نشان می دهد منطقه معدنی گل گهر دارای معادن غنی از سنگ آهن به عنوان یکی از قطب های فعال معدنی - صنعتی در خاورمیانه محسوب می شود که قابلیت های بسیاری برای تبدیل شدن به یک منطقه بزرگ و رقابتی در سطح ایران و جهان را دارد. کناسر سنگ آهن گل گهر در شش آنومالی مجزا در مجموع با ذخیره های حدود یک میلیارد و ۲۰۰ تا ۳۰۰ میلیون تن در محدوده ای به طول

ارائه داد و اینکه سه درصد از ظرفیت فولاد خام نیز در این مجموعه احداث شده است.

تولید ۹۰۴ میلیون تنی کنسانتره طی هفت ماه

آمارهای عملکرد این مجموعه در مدت هفت ماهه امسال گویای تولید ۹ میلیون و ۴۳۴ هزار و ۵۹۹ تن است که نسبت به مدت مشابه در سال گذشته یک درصد رشد دارد و در مهرماه هم تولید کنسانتره آهن به بیش از یک میلیون و ۲۶۰ هزار تن رسید. علاوه بر این در زمینه گندله که ظرفیت ۱۰ میلیون تنی دارد؛ در مدت هفت ماهه ۹۸ افزون بر هفت میلیون و ۸۹ هزار تن تولید این مجموعه بود که نسبت به مدت مشابه پارسال یک درصد افزایش را ثبت کرد و در مهرماه امسال هم ۹۹۵ هزار و ۵۸۴ تن گندله تولید کرد.

افتتاح ۲۶ طرح جدید در مجموعه گل گهر

همزمان با سفر رئیس جمهوری به استان کرمان در ابتدای دهه سوم آبان ماه جاری کارخانه‌های «آهن اسفنجی کوثر دو» و «فولادسازی جهان فولاد» با حضور حجت الاسلام و المسلمین حسن روحانی افتتاح شد و واحد گازی نیروگاه گل گهر انرژی نیز به عنوان طرح پشتیبان صنایع به مدار تولید پیوست. بر اساس برنامه تنظیمی علاوه بر این سه طرح بزرگ یاد شده ۲۳ پروژه دیگر هم همزمان راه اندازی شد؛ به گونه‌ای که منطقه گل گهر شاهد افتتاح ۲۶ طرح جدید بود. مجموع ارزش این طرح‌ها از هشت هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان نیز گذشت و این حجم سرمایه‌گذاری اشتغال حدود یک هزار و ۳۰۰ نفر را به شکل مستقیم به همراه داشت و سه هزار و ۹۰۰ شغل نیز به طور غیرمستقیم ایجاد شد.

تحقق هدف سال ۹۸ طی ۶ ماه

محسن میرزاده مدیر حسابداری مدیریت شرکت معدنی - صنعتی گل گهر نیز در این مراسم خبر از تحقق هدف پیش‌بینی شده برای فروش سال ۹۸ طی مدت ۶ ماهه امسال خبر داد و گفت: کل فروش شرکت طی ۶ ماهه ابتدای سال جاری رقم ۱۲.۵ میلیارد تومان برآورد شده و انتظار می‌رود هدف مربوطه محقق شود. به گفته میرزاده امسال دستیابی به ۱۲ میلیون تن گندله، ۱۵.۵ میلیون تن کنسانتره و در مجموع ۲۷.۵ میلیون تن تولید پیش‌بینی شده است.

راهبرد ارتقاء سهم ملی و منطقه‌ای

بررسی‌ها نشان می‌دهد شرکت معدنی و صنعتی

گل گهر به عنوان یکی از فعالان کلیدی در زنجیره ارزش تولید فولاد کشور با تدوین برنامه راهبردی و اجرای آن در تلاش است تا سهم ملی و منطقه‌ای خود را در تولید کنسانتره، گندله و فولاد افزایش دهد. ایران امروز به جایگاه دهمین فولادساز جهان تکیه زده که این مهم با تلاش مجموعه‌های تولیدکننده خوراک فولادسازان از جمله گل گهر که یک سوم سنگ آهن مورد نیاز کشور را تامین می‌کند؛ فراهم شده است.

اهداف در چارچوب سیاست اقتصاد مقاومتی

سیاست اقتصاد مقاومتی در چارچوب مقابله با تحریم‌های ظالمانه امروز در واحدهای تولیدی در دستور کار قرار دارد که در این ارتباط گل گهر نیز با افزایش تولید، رشد صادرات غیرنفتی و کاهش اتکاء به نفت، بالا بردن رقابت‌پذیری محصول با کاهش قیمت تمام‌شده، بومی‌سازی و کمک به داخلی‌سازی تجهیزات بخشی از اقدام‌های انجام شده و نیز در برنامه‌ریزی گنجانده شده است. همچنین تکیه بر توان ظرفیت‌های داخلی و افزایش مشارکت سرمایه‌های انسانی، کارآفرینی پایدار، توسعه نظام هم‌افزایی و استفاده بهینه از منابع در شرکت‌های گروه، بهبود کیفیت محصولات، تکمیل زنجیره ارزش و زیرساخت‌های توسعه از دیگر محورهای مهم این مجموعه محسوب می‌شود.

صدرنشینی در عملکرد هفت ماهه ۹۸

آمارهای مجموعه‌های معدنی در زمینه تولید کنسانتره گویای تولید ۲۷۶ میلیون تن است که در مدت هفت ماهه امسال محقق شده و شرکت معدنی - صنعتی گل گهر با سهم نزدیک به ۳۴ درصدی صدرنشین این گروه در دوره مربوطه است. تولیدکنندگان بزرگ سنگ آهن کشور در دوره هفت ماهه امسال ۲۷ میلیون و ۶۱۴ هزار و ۱۸۱ تن کنسانتره سنگ آهن تولید داشتند که نسبت به رقم ۲۶ میلیون و ۶۱۹ هزار و ۵۱۰ تن عملکرد هفت ماهه ابتدایی سال ۹۷ گویای رشد چهار درصدی است. بر اساس این بررسی پس از «گل گهر» که ۹ میلیون و ۴۳۴ هزار و ۵۹۹ تن کنسانتره آهن تولید کرده، «چادرملو» پنج میلیون و ۸۰۱ هزار و ۲۰ تن، «سنگ آهن مرکزی» دو میلیون و ۸۸۹ هزار و ۴۱۸ تن، «توسعه معادن و صنایع معدنی خاورمیانه» سه میلیون و ۷۲۳ هزار و ۷۲۳ تن، «گهرزمین» دو میلیون و ۵۷۸ هزار و ۷۳۵ تن، «پال پارسیان سنگان» یک میلیون و ۷۳۹ هزار و ۳۸۹ تن، «صنعتی و معدنی توسعه ملی» یک میلیون و ۲۹۰ هزار و ۹۸۵ تن، «صانور» ۵۵۶ هزار و

۳۱۲ تن و «جلال آباد» ۲۹۲ هزار تن کنسانتره سنگ آهن تولید کردند.

دستیابی به هدف ۲۲.۵ میلیون تن حمل ریلی

جمشید ملارحمان مدیرعامل شرکت معدنی و صنعتی گل گهر اعلام کرده است: این شرکت در نظر دارد تا پایان سال ۹۸ میزان حمل بار ریلی به خارج از منطقه را به ۲۲.۵ میلیون تن برساند که این مهم در چارچوب اهداف و راهبرد کلان کشور در توسعه حمل و نقل ریلی اجرایی خواهد شد. وی تصریح کرد: برقراری قطارهای باری مستقیم واگن‌های باردار با تناژ حداقلی چهار هزار و ۵۰۰ تن از سایت ریلی مجتمع گل گهر تا مقصد بارکو در منطقه ویژه خلیج فارس و همچنین اعزام واگن‌های خالی با قطارهای باری مترژی با تناژ دو هزار و ۵۰۰ تن از مبدا بارکو در منطقه ویژه خلیج فارس تا مقصد سایت ریلی مجتمع گل گهر؛ حمل ریلی و درآمد حاصل از آن افزایش چشمگیر و قابل توجهی در پی خواهد داشت.

فروش ریلی همراه با رشد ۷۳ درصدی

فروش ریلی گل گهر (کگل) در بورس با رشد ۷۳ درصدی در نیمه نخست امسال رویه‌رو شد. این امر پس از انتشار اطلاعات و صورت‌های مالی میان دوره‌ای دوره ۶ ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ماه امسال (حسابرسی نشده) در سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۹۸ اعلام شد و شرکت معدنی و صنعتی گل گهر همچنین رشد ۱۵ درصدی ارزش بازار را طی مدت ۶ ماه ۹۸ کسب کرد. مشخصات دیگری که صورت‌های مالی کگل در این دوره دارد؛ عبارتست از افزایش ۷۰ درصدی درآمدهای عملیاتی ۶ ماهه ۹۸ در مقایسه با دوره مشابه (از مبلغ ۳۷,۵۱۸,۵۷۰ میلیون ریال به مبلغ ۶۳,۷۹۶,۲۰۰ میلیون ریال رسیده)، افزایش ۶۱ درصدی سود ناخالص ۶ ماهه ۹۸ در مقایسه با دوره مشابه (از مبلغ ۱۸,۰۵۵,۵۲۸ میلیون ریال به مبلغ ۲۹,۰۹۲,۲۲۰ میلیون ریال)، افزایش ۴۹ درصدی سود عملیاتی ۶ ماهه ۹۸ در مقایسه با دوره مشابه (از مبلغ ۱۸,۴۱۷,۰۹۲ میلیون ریال به مبلغ ۲۷,۴۸۰,۵۸۸ میلیون ریال رسیده است) و افزایش ۵۰ درصدی سود خالص ۶ ماهه ۹۸ و تحقق سود ۷۲۴ ریلی به ازاء هر سهم (از مبلغ ۱۷,۳۲۵,۰۰۴ میلیون ریال به مبلغ ۲۶,۰۵۸,۳۷۲ میلیون ریال رسیده است) نکته قابل توجه اینکه سود هر سهم بر مبنای سرمایه ۳۶ هزار میلیاردی محاسبه شده که بر اساس سرمایه جدید ۴۸ هزار میلیاردی سود هر سهم ۵۴۲ ریال است.



آمارهای

مجموعه‌های

معدنی در

زمینه تولید

کنسانتره

گویای تولید

۲۷۰۶ میلیون

تن است که

در مدت هفت

ماهه امسال

محقق شده

و شرکت

معدنی - صنعتی

گل گهر با سهم

نزدیک به

۳۴ درصدی

صدرنشینی این

گروه در دوره

مربوطه است



بورس طی ۹ ماه امسال چقدر بازدهی داشت؟

سبزپوشی یکپارچه صنایع بورسی

فاطمه اسماعیلی

به نمادهای بزرگ بازار که عمدتاً در زمره سهام کالایی قرار می‌گیرند؛ باشد. از دیگر نکات قابل توجه معاملات سومین فصل سال؛ بازگشت ارزش معاملات خرد سهام به سطوح ۲ هزار میلیارد تومانی طی روزهای پایانی آذر ماه بود. به این ترتیب در مجموع پاییز میانگین روزانه ۱۸۰۰ میلیارد تومان نقدینگی مورد دادوستد قرار گرفت. در این میان خالص ارزش تغییر مالکیت از سبد حقوقی‌ها به حقیقی‌های بازار در آذر رکوردی تاریخی را به ثبت رساند و به ۲ هزار میلیارد تومان نزدیک شد.

از چله کم‌نوسان تا شکست رکوردهای جدید

شاخص اصلی بازار سهام در فصل پاییز موفق به ثبت رکوردهای متوالی شد. میانه مهر ماه شاهد عبور این نماگر از کانال ۳۲۷ هزار واحدی بودیم. سطحی که پیش از این بی‌سابقه بود. پس از آن اما شاخص سهام مسیر کاهشی در پیش گرفت و در اواخر مهر ماه تا کف ۳۰۱ هزار واحدی نزول کرد. از آن به بعد بود که این نماگر برای ۴۰ روز به نوسان محدود خود در بازه ۳۰۰ تا ۳۱۰ هزار واحدی ادامه داد. در این بازه زمانی که تا ابتدای آذر ماه به درازا کشید؛ شاهد اتفاقاتی در سطح اقتصادی و سیاسی بودیم. افزایش بهای بنزین موجی از اعتراضات مردمی را به دنبال داشت که سبب شد تا برای دو هفته با قطعی اینترنت و کاهش دسترسی معامله‌گران به یکی از مهمترین منابع اطلاع‌رسانی‌شان برای رصد بازارهای جهانی و داخلی مواجه باشیم. این مهم خود را به وضوح در کاهش ارزش دادوستدها نشان داد و روزهای کم‌رقمی را برای بورس تهران به ارمغان آورد. در ۷ آذر اما چله‌نشینی بورس تهران به پایان رسید و این نماگر از کانال ۳۱۰ هزار واحدی عبور کرد و در نهایت در یک قدمی کانال ۳۵۴ هزار واحد متوقف شد.

اوج‌گیری انتظارات تورمی

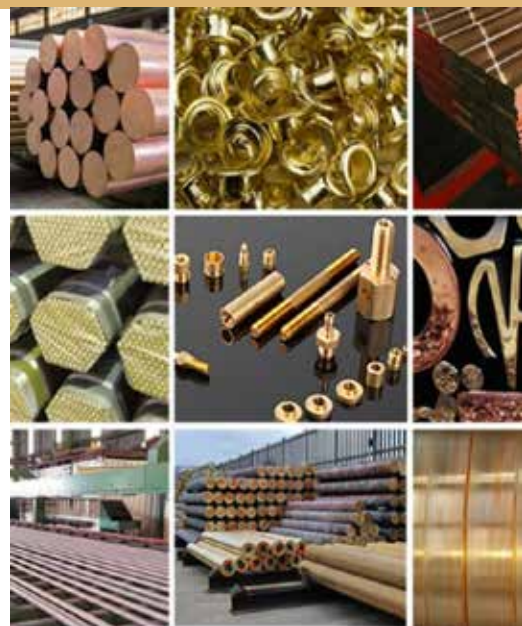
بعد از تصمیم بنزینی دولت در هفته پایانی آبان ماه؛ بحث تبعات تورمی این رخداد در سطح اقتصاد ایران داغ شد و حتی بازارهای دارایی نظیر ارز و سهام نیز تحت تأثیر این مباحث سمت‌وسوی افزایشی به خود گرفتند. پس از ثبت کف دلار در اوایل آبان ماه در مرز ۱۱ هزار تومان در بازار آزاد؛ با اوج‌گیری موج اعتراضات نرخ دلار تا ۱۲۸۰۰ تومان نیز رشد کرد، اما بار دیگر با تسلط بازارساز وادار به عقب‌نشینی شد. در میانه آذر ماه اما بار دیگر شاهد رشد نرخ این ارز بودیم که پس از پنج ماه به کانال ۱۳ هزار تومانی بازگشت و در برهه‌ای از زمان حتی به کانال ۱۴ هزار تومانی نیز وارد شد. این موضوع به محرکی برای سبزپوشی سهام بورسی تبدیل شد. اثرگذاری رشد نرخ دلار

بورس تهران سومین فصل سال را نیز صعودی پشت سر گذاشت تا همچنان یک‌تازی خود را در میان بازارها حفظ کند. شاخص سهام در آخرین روز پاییز در یک قدمی قله تاریخی ۳۵۴ هزار واحدی ایستاد تا بازدهی خود را از ابتدای سال به بیش از ۹۸ درصد برساند. این در حالی است که بازارهای رقیب در مدت مشابه تقریباً بدون بازدهی باقی ماندند. هجوم پول‌های تازه؛ مهمترین محرک رشد مداوم بورس تهران محسوب می‌شود. فصل پاییز دو روی متفاوت برای بازار سهام داشت؛ به طوری که از اواخر مهر شاهد یک روند اصلاحی بودیم، اما مجدداً ورق برگشت و رونق نسبتاً پرشتابی را در آذر ماه تجربه کردیم. اینبار در کنار نقدینگی جدید؛ انتظارات تورمی، رشد نسبی نرخ دلار و بهبود قیمت‌ها در بازار جهانی سوخت‌های تازه‌ای برای صعود قیمت سهام بودند. به طوری که دوباره ارزش معاملات روزانه را به ۲ هزار میلیارد تومان رساندند و سهامداران خرد فعالیت پرشوری داشتند. بنابراین در آذر ماه حتی یک صنعت بورسی نیز افت شاخص را تجربه نکرد و بازدهی در صنایع مختلف از حدود ۸۰ درصد تا بیش از ۵۰ درصد متغیر بود. با این حال کم‌توجهی به ریسک‌های موجود یکی از دغدغه‌های کارشناسان در شرایط کنونی است که پیش‌بینی روند قیمت‌ها در زمستان را دشوار می‌کند. کارنامه بورس تهران در سومین فصل از سال ۹۸ در حالی به پایان رسید که نماگر اصلی سهام ضمن ایستادن در قله تاریخی رشد ۱۷/۲ درصدی را ثبت کرد و بازدهی شاخص سهام از ابتدای سال ۹۸ درصد شد. رشد شاخص در پاییز کمترین بازدهی فصلی بازار سهام در سال جاری محسوب می‌شود. با این وجود شاخص سهام در آخرین ماه پاییز با تنها یک روز معاملاتی منفی؛ رشدی معادل ۱۶ درصد را به ثبت رساند که بیشترین رشد ماهانه این نماگر از مهر ماه سال ۹۷ به شمار می‌رود. به این ترتیب با توجه به رشد ۱۵ و ۱۲ درصدی دلار و سکه در پاییز؛ سهام همچنان پیمشتاز بازارهای سرمایه‌گذاری باقی ماند. یکی از نکات مهم معاملات این فصل بورس تهران، اما کاهش سرعت رشد قیمت سهام نمادهای چابک بورسی بود. از این رو در فصل پاییز شاخص کل هم‌وزن که نشانی از رشد یکسان تمام سهام بورسی دارد؛ به رشد ۲۷/۴ درصدی اکتفا کرد. هر چند این میزان رشد به مراتب بیشتر از شاخص کل است، اما در قیاس با دو فصل ابتدای سال کاهش محسوسی را نشان می‌دهد (شاخص هم‌وزن در بهار و تابستان به ترتیب با افزایش ۷۱ و ۵۶ درصدی همراه شد). موضوعی که می‌تواند حاکی از کاهش رشدهای هیجانی در سهام کوچک‌تر و بازگشت توجه بورس‌بازان

بر بورس تهران را از چند منظر می‌توان مورد بررسی قرار داد. در یک نگاه افزایش بهای دلار و به موازات آن کاهش ارزش ریال سبب شد انتظارات تورمی که پیشتر به واسطه اصلاح قیمت بنزین ایجاد شده بود؛ تقویت شود. بورس تهران نیز که همواره در دوره‌های تورمی با رشد اسمی قیمت‌ها همراه شده؛ حال از روند نرخ دلار متأثر شده است. در واقع با افزایش شاخص ارزی کشور که به معنای کاهش بیشتر ارزش ریال است؛ بار دیگر سرمایه‌گذاران برای فرار از کاهش بیشتر ارزش سرمایه‌هایشان به سمت دارایی‌های دیگر روی می‌آورند. این مهم در حال حاضر به شکل تشدید تقاضای عمومی سهام انعکاس یافته است. دومین موضوع اما به افزایش تقاضا و همچنین رشد قیمت‌ها در بورس کالا باز می‌گردد. نرخ محصولات عرضه شده از سوی شرکت‌های سهامی در بورس کالا طی روزهای پایانی آذر ماه روندی افزایشی داشت. با تمام این تفاسیر در حال حاضر بیش از نوسانات روزانه این ارز، سطح پایداری دلار است که برای بورس تهران اهمیت دارد؛ چراکه نرخ‌های تعادلی دلار است که در صورت‌های مالی دوره‌ای شرکت‌ها منعکس می‌شود.

بی‌توجهی سهام به ریسک‌های موجود

طی دو سال اخیر بورس تهران به مأمنی جذاب برای ورود نقدینگی تبدیل شده است. پول‌های تازه که خود به اهرمی پر قدرت برای صعود قیمت سهام بدل شدند. این روند صعودی اما ذهنیتی مبنی بر عدم امکان افت قیمت‌ها را ایجاد کرده است. به عبارت دقیق‌تر نوعی قاعده نانوشته ایجاد شده است؛ به این معنا که «صرف خرید سهم و نگهداری آن به سود منتهی می‌شود و بازنده کسی است که می‌فروشد.» هر چند ظرفیت رشد سهام همچنان وجود دارد، اما این قاعده سرانگشتی می‌تواند به بی‌توجهی به ریسک‌های موجود و بی‌اعتنایی به عوامل اثرگذار واقعی بینجامد. واقعیت این است که دلایل مختلفی همچون محدودیت دامنه نوسان، نبود بازار دو طرفه و در عین حال فقر تحلیل در بورس کشورمان؛ جامعه تحلیلگر واقعی چندان فعال نبوده و در دو سوی بازار (عرضه و تقاضا) ضعف جدی دیده می‌شود. با غلبه



این قاعده افرادی که وارد گروه معاملات سهام می‌شوند؛ تمایل کمتری به فروش داشته و در عین حال با سخنان خود در محافل عمومی و خصوصی افراد بیشتری را جذب بازار سهام می‌کنند. این مهم خود را در رشد قابل توجه ارزش معاملات خرد سهام نشان می‌دهد. به طوری که میانگین روزانه دادوستد سهام از سطوح هزار میلیارد تومانی در آبان ماه به بیش از ۲ هزار میلیارد تومان رسید.

مهمترین ریسک این روزهای بورس تهران

همانطور که اشاره شد؛ طی هفته‌های پایانی پاییز شاهد رشد محسوس ارزش معاملات خرد سهام بودیم. متغیری که حال به شمشیری دولبه برای بورس تهران بدل شده است. حجم و ارزش بالای معاملات حاکی از دست به دست شدن زیاد سهام در این محدوده قیمتی است. یکی از نکات مثبت جابه‌جایی‌های زیاد مالکیت سهام؛ بالا رفتن نقدشوندگی بازار است. با این حال افزایش سرعت معاملات در صورت عدم افزایش ضریب شناوری سهام شرکت‌ها و نبود عرضه‌های اولیه بزرگ و جذاب می‌تواند به حبابی شدن قیمت‌ها در برخی سهام و صنایع بورسی بینجامد. در حال حاضر برآوردها نشان می‌دهد با وجود افزایش سهام شناور آزاد در نمادهای کوچک و متوسط بورسی؛ کماکان سهام شناور شرکت‌های بزرگ با تغییرات کمی همراه است. به همین نسبت ارزش معاملات در نمادهای کوچک و متوسط به طرز چشمگیری افزایش یافته است. عدم امکان پذیرش این حجم از پول در ساختار این شرکت‌ها منجر به تشدید روند صعودی قیمت‌ها خواهد شد که بیم بروز حباب‌های بزرگ را در این بخش از بازار سهام بیش از پیش می‌کند. موضوعی که در بلندمدت به عنوان مهم‌ترین ریسک بورس شناخته می‌شود.

بوی بهبود از بازار جهانی

یکی از بهترین خبرهایی که طی هفته‌های پایانی آذرماه به گوش فعالان بازار سهام رسید؛ توافق ضمنی میان دو قدرت بزرگ اقتصادی دنیا یعنی چین و آمریکا بود. به این ترتیب پس از یک دوره طولانی جنگ تجاری؛

واشنگتن و پکن وارد فاز جدیدی شدند که بر مبنای آن مقرر شد در راستای کاهش تنش‌ها حرکت کنند. مطابق گفته‌ها در فاز اولیه توافق تجاری چینی‌ها متعهد شدند سالانه خرید کالاهای کشاورزی خود از آمریکا را به ۵۰ میلیارد دلار برسانند. همچنین سرقت حقوق معنوی را متوقف کرده، ارز خود را دستکاری نکنند و سیستم مالی‌شان برای شرکت‌های خارجی بازتر کنند. در مقابل آمریکا از افزایش تعرفه‌هایی که قرار بود از ۱۵ دسامبر بر روی ۱۶۰ میلیارد دلار کالای چینی اعمال شود؛ منصرف می‌شود و برای کاهش تعرفه‌هایی که روی ۳۶۰ میلیارد دلار از کالاهای چینی وضع شده است؛ گام برمی‌دارد. این مهم برای سهام کامودیتی محور بورس تهران که مدت‌ها مغفول واقع شده بودند؛ محرکی جدی بود. در این میان گروه فلزات سیگنالی مستقیم از توافق تجاری دریافت کردند. به این ترتیب فلزی‌ها با محوریت شرکت‌های بزرگ بازار وضعیت بنیادی جذابی داشتند که با سیگنال بهبود بازار جهانی فولاد، مس، سنگ آهن و روی می‌توانند مورد توجه معامله‌گران قرار گیرند. اهمیت این مهم آنجا مشخص می‌شود که نگاهی به ارزش بازاری شرکت‌های کالایی بورس تهران و نقش آنها بر شاخص کل ببینیم. این سهام در مجموع بیش از ۶۰ درصد از ارزش کل بورس تهران را به خود اختصاص داده‌اند. شرایطی که می‌تواند بازدهی این بازار را از ابتدای سال جاری به زودی سه رقمی کند.

بودجه و کاهش نگرانی‌ها

اوایل آذر ماه با گسترده شدن سایه مباحث مربوط به کسری بودجه و نحوه جبران آن؛ شایعات در خصوص احتمال افزایش هزینه بنگاه‌ها از محل حذف معافیت‌های مالیاتی صادرات، هزینه انرژی، عوارض دولتی و ... قوت گرفته است. با ارسال لایحه بودجه به مجلس در میانه آذر ماه اما تا حدودی از نگرانی فعالان بازار کاسته شد. لایحه‌ای که در آن علاوه بر ادامه حیات ارز ترجیحی (موسوم به ۴۲۰۰ تومانی)، قیمت حامل‌های انرژی نیز رشد چندانی نکرد. پس از اصلاح قیمت بنزین؛ این انتظار به وجود آمد که نرخ دیگر حامل‌های انرژی نظیر گازوئیل، گاز و برق هم از سوی دولت با تعدیل جدی مواجه شود.

سبزپوشی یکپارچه صنایع بورسی

طی معاملات آذرماه هیچ صنعتی شاهد افت میانگین قیمت سهام زیرمجموعه‌های خود نبود و تمام گروه‌های بورسی سبزپوش شدند. در این میان اما کمترین میزان رشد شاخص صنعت عمدتاً از آن گروه‌های بزرگ کالایی شد. در این میان دو گروه فراآورده‌های نفتی و کانه‌های فلزی به ترتیب با ثبت رشد ۶/۴ و ۱۰ درصدی در قعر جدول بازدهی گروه‌های ۳۸ گانه بورسی در آذر ماه قرار گرفتند. در میان گروه‌های کالایی بورس تهران؛ فلزات اساسی با افزایش ۱۹ درصدی میانگین قیمت سهام زیرمجموعه خود بهترین عملکرد ماهانه را در اختیار گرفت. بیشترین میزان رشد قیمت‌ها اما از آن گروه تک‌نماد سایر معادن با افزایش حدود ۵۲ درصدی شد. سیمانی‌ها نیز در این ماه نتوانستند با ثبت رشد حدود ۴۱ درصدی زیرمجموعه‌های خود در رتبه دوم بیشترین

بازدهی ماهانه قرار گیرند. دیگر گروه‌های کوچک بازار سهام نیز رده‌های بعدی صنایع پربازده آذرماه را به خود اختصاص دادند. بیشترین حجم دادوستدها اما بار دیگر از آن خودرویی‌ها شد. این گروه در مجموع شاهد دادوستد حدود ۳/۹ هزار میلیارد تومان نقدینگی در آذرماه بود. پس از آن گروه فلزات اساسی بیشترین ارزش معاملات آخرین ماه پاییز را به میزان ۳/۸ میلیارد تومان به خود اختصاص داد.

جولان تاریخی معامله‌گران خرد

خالص ارزش تغییر مالکیت از سبد حقوقی‌ها به حقیقی‌های بازار در آذر ماه رکوردی تاریخی را به ثبت رساند و به ۲ هزار میلیارد تومان نزدیک شد. بر اساس آمار موجود تاکنون چنین رکوردی در معاملات خرد بورس تهران مشاهده نشده است. در این ماه از ۳۹ صنعت فعال بورسی؛ تنها چهار صنعت خرده‌فروشی، زغالسنگ، مخبرات و محصولات چوبی در لیست فروش حقیقی‌ها قرار گرفتند و بقیه گروه‌ها شاهد جابه‌جایی نقدینگی در مسیر حقوقی به حقیقی بودند. در این میان بانکی‌ها با جابه‌جایی ۲۴۲ میلیارد تومان نقدینگی از پرتفوی معامله‌گران عمده به سبد سهام حقیقی‌ها در صدر توجه بازیگران خرد بازار در آخرین ماه پاییز قرار داشتند. پس از آن شاهد درخشش دو گروه فلزات اساسی و فراآورده‌های نفتی به ترتیب با خالص تغییر مالکیت ۱۸۵ و ۱۵۸ میلیارد تومان در مسیر حقوقی به حقیقی بودیم. دیگر گروه‌های کالایی نیز در این ماه با خالص خرید مثبت از سوی بازیگران خرد همراه شدند. در میان شرکت‌های بورسی نیز در بانک اقتصاد نوین ۲۵۵ میلیارد تومان نقدینگی به پرتفوی حقیقی‌ها افزوده شد. پس از آن سهام فولاد مبارکه اصفهان در مرکز توجهات معامله‌گران خرد قرار داشت و با جابه‌جایی ۱۴۸ میلیارد تومان نقدینگی در مسیر حقوقی به حقیقی همراه شد.

مسیر سهام در فصل آخر؟

پس از یک رالی قدرتمند در آذرماه؛ اکنون توجه معامله‌گران به عوامل متعددی معطوف خواهد بود. اولین مساله به جریان نقدینگی برمی‌گردد. از این رو با توجه به قدرت جریان پول؛ حفظ سطوح بالای ارزش معاملات می‌تواند نقش قدرتمندی در روند قیمت‌ها داشته باشد و هرگونه عامل دیگری را حداقل در کوتاه‌مدت خنثی کند. در این میان گزارش عملکرد شرکت‌ها در آذرماه تا انتهای هفته جاری در مرکز توجه فعالان بورسی قرار خواهد داشت. هر چند در کلیت این گزارش‌ها انتظار عجیبی وجود نخواهد داشت، اما در برخی صنایع که بحث افزایش نرخ مطرح بوده است؛ عملکرد آذر ماه می‌تواند اهمیت پیدا کند. در ادامه نیز گزارش ۹ ماهه شرکت‌ها از نگاه تحلیلی اهمیت می‌یابد که در این خصوص بحث کاهش احتمالی هزینه‌ها در برخی گروه‌های خاص می‌تواند بر قیمت سهام اثر محسوسی داشته باشد. در این فصل همچنین جای خالی عرضه اولیه سهام در بورس تهران به شدت احساس می‌شود که با توجه به برخی اخبار شنیده شده انتظار می‌رود طی ماه‌های باقیمانده از سال شاهد عرضه‌های اولیه جذابی در این بازار باشیم.

در سومین نشست تدوین سند راهبردی صنعت طلا و جواهر مطرح شد:

تصویب طرح اولیه سند راهبردی صنعت طلا و جواهر



اعلام کرده‌ایم، گفت: محوری‌ترین و مهمترین برنامه اقتصادی کشور؛ توسعه و تعمیق ساخت داخل و رونق تولید است. وی با اشاره به اینکه در همین راستا پروژه‌های به نام نهضت ساخت داخل را طراحی و تعریف کرده‌ایم، اظهار داشت: در این پروژه به دنبال هم‌رسانی توانمندی‌ها و نیازمندی‌های داخل هستیم که در این راستا تاکنون شش میز ساخت داخل در وزارت صنعت، معدن و تجارت برگزار شده است.

سرپرست معاونت امور صنایع وزارت صمت با بیان اینکه تا پایان امسال هفت‌میز دیگر نیز برگزار می‌شود، اظهار کرد: برگزاری نمایشگاه‌های فرصت‌های داخل از دیگر برنامه‌های محوری وزارت صنعت، معدن و تجارت است. هدف از برگزاری این نمایشگاه‌ها اعلام توانمندی‌های صنایع داخلی است که در یک رویداد به هم‌رسانی شوند و باعث تبادل تجربیات و دانش فنی در جمع کارآفرینان می‌شود.

صادقی نیارکی برگزاری نشست‌ها و عقد قراردادهای دوجانبه و تامین حداکثر نیاز داخل از محل تولیدات داخلی را از جمله قالب‌های این رویداد عنوان و تصریح کرد: این برنامه را در راستای درون‌زایی اقتصاد و اقتصاد مقاومتی و تاکیدات رهبر معظم انقلاب به عنوان پروژه محوری امسال هدف‌گذاری کرده‌ایم. وی خودکفایی و افزایش واحدهای صنعتی و تولیدات آنها و تامین نیازمندی‌های مواد اولیه از بخش تولیدات داخلی را از دیگر اهداف این برنامه عنوان کرد. نیارکی اشتغال‌زایی و تثبیت اشتغال موجود را ثمره اجرای برنامه هدف‌گذاری شده امسال خواند و گفت: اشتغال‌زایی و پویایی صنعت می‌تواند اشتغال صنعتی به همراه داشته باشد. وی اضافه کرد: با توجه به توانمندی‌ها و توجیه فنی و اقتصادی که امروزه وجود دارد و با استفاده از نیروی انسانی مجرب دانشگاهی این امر مهیا می‌شود. علاوه بر اینکه نیاز داخل نیز از این طریق تامین خواهد شد.

فعالان این حوزه تصریح کرد: شما پای کار بیایید و سند راهبردی را جلو ببرید؛ ما نیز ظرفیت‌های حاکمیتی و سیاستگذاری را برای شما فعال خواهیم کرد.

سنجش مداوم عملکرد دفاتر معاونت

امور صنایع در یک مدل متوازن

سرپرست معاونت امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت همچنین گفت: ضرورت دارد برنامه منسجمی با محوریت معاونت توسعه مدیریت و منابع وزارتخانه برای پیگیری موضوعات مربوط به جانشین‌پروری و پرورش مدیران آینده تهیه شود. صادقی نیارکی با تأکید بر این موضوع تصریح کرد: یکی از مهمترین اجزای یک سازمان منابع انسانی آن است و موضوعاتی مانند مهارت‌افزایی و توجه به پرورش استعدادها و جانشین‌پروری موضوعاتی مهم در این حوزه به شمار می‌آیند. وی همچنین در خصوص بررسی عملکرد دفاتر تخصصی این معاونت افزود: مصوبات شورای مدیران معاونت امور صنایع به صورت مداوم در قالب یک مدل شاخص‌گذاری و اندازه‌گیری شده است. سرپرست معاونت امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت اضافه کرد: عملکرد دفاتر به صورت خروجی‌های عملکردی در یک مدل متوازن امتیازدهی و سنجیده می‌شود.

۴۱۲ میلیون یورو ارزش قرارداد بین

تامین‌کنندگان داخلی و صنایع در کشور

سرپرست معاونت امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت همچنین گفت: ارزش شش میز برگزار شده این وزارتخانه، یعنی قرارداد داخلی‌سازی بین تامین‌کنندگان و صنایعی که نیازمندی‌های خود را اعلام کرده‌اند؛ نزدیک به ۴۱۲ میلیون یورو است. صادقی نیارکی با بیان اینکه برای امسال هفت برنامه محوری در وزارت صنعت، معدن و تجارت

سومین نشست تدوین سند راهبردی صنعت طلا و جواهر با حضور دکتر علی آقامحمدی رئیس گروه اقتصادی معاونت بررسی دفتر رهبر معظم انقلاب و عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام و مهدی صادقی نیارکی سرپرست معاونت امور صنایع وزارت صمت برگزار شد و در آن طرح اولیه سند راهبردی صنعت طلا و جواهر مورد تصویب قرار گرفت.

در این نشست طرح اولیه سند راهبردی صنعت طلا و جواهر کشور با حضور نمایندگانی از تشکلهای تخصصی، برخی تولیدکنندگان، طراحان و دست‌اندرکاران زنجیره تولید مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت. در این نشست مقرر شد تا موضوعات مرتبط با بانک مرکزی و سازمان استاندارد و همچنین گمرک جمهوری اسلامی ایران در جلساتی اختصاصی مورد پیگیری قرار گیرد. سرپرست معاونت امور صنایع وزارت صمت در این جلسه ضمن اعلام اینکه برای رسیدن به اهداف مورد نظر در این سند هر ظرفیتی لازم باشد را فعال خواهیم کرد، گفت: می‌توانیم کمیته راهبری برای حل مسائل کلان با حضور دستگاه‌های اجرایی مرتبط تشکیل دهیم و کارها را پیگیری کنیم.

ظرفیت‌های حاکمیتی را برای تحقق سند

راهبردی صنعت طلا و جواهر فعال می‌کنیم

رئیس گروه اقتصادی معاونت بررسی دفتر مقام معظم رهبری و عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام نیز در این نشست با اعلام اینکه اجرای سند راهبردی صنعت طلا و جواهر شروع فعال‌سازی و ساماندهی زنجیره اصناف در کشور است، بیان کرد: ظرفیت بیش از ۳ میلیون نفری اصناف باید مانند فعالان حوزه طلا و جواهر و سنگ‌های گرانبها دارای سند راهبردی مشخص شوند و این مسیر را ادامه خواهیم داد. دکتر آقامحمدی در ادامه خطاب به

مهندس اسحاقی مدیرعامل شرکت نفت ایرانول خبر داد:

بی نظیرترین سال ایرانول با رشد اکثر شاخص‌ها



مدیرعامل شرکت نفت ایرانول از تدوین ۶۰ برنامه اجرایی ایرانول ۱۴۰۰ در راستای استراتژی هشت ساله ایرانول (۱۴۰۴) و شکستن رکورد فروش این شرکت در آذر ماه خبر داد.

به گزارش روابط عمومی شرکت نفت ایرانول؛ مهندس عیسی اسحاقی در جلسه شورای مدیران این شرکت که در آستانه ۱۱ آذرماه سالروز تاسیس ایرانول برگزار شد، گفت: با تدوین استراتژی هشت ساله ایرانول (۱۴۰۴-۱۳۹۶) کارها در این مجموعه بر اساس برنامه پیش می‌رود و ۶۰ برنامه اجرایی ایرانول ۱۴۰۰ با همکاری مدیران واحدهای مختلف و ساعت‌ها بحث و بررسی و برنامه زمانبندی شده تدوین شده که با اجرای این برنامه‌ها ایرانول جهش خوبی در اکثر شاخص‌ها خواهد داشت. مدیرعامل شرکت نفت ایرانول اظهارداشت: برای اجرای این برنامه‌ها طرح افزایش سرمایه ایرانول به شرکت تاپیکو ارسال شده است. وی تاکید کرد: با اجرای استراتژی ایرانول خام‌فروشی بیس‌اول از ۱۴۰ هزار تن سال ۹۴ به ۳۰ هزار تن در سال ۹۷ و فروش محصولات نهایی از ۱۱۰ هزار تن به ۱۷۰ هزار تن افزایش یافت که موجب رشد حدود ۱۱ درصدی سهم بازار و سود شرکت شد.

مهندس اسحاقی تاکید کرد: طی ۶ سال اخیر برنامه‌ریزی‌های انجام شده باعث شد تا رکورد تولید، فروش، صادرات، صادرات روغن موتور، سود و کاهش خام‌فروشی شکسته شود؛ به گونه‌ای که سال گذشته بی‌نظیرترین سال ایرانول با رشد اکثر شاخص‌ها از ابتدای تاسیس تاکنون رقم خورد. وی تصریح کرد: علیرغم تمام سختی‌ها، تحریم‌ها و کاهش قیمت محصولات صادراتی طی سال جاری؛ در هشت ماهه امسال حدود ۲۰ هزار میلیارد فروش داشتیم که تقریباً به اندازه فروش کل سال گذشته است. وی با بیان اینکه میزان فروش و سود شرکت طی ۶ ماهه اول امسال از کل میزان فروش و سود در سال ۹۴ بیشتر است که نشان‌دهنده استراتژی درست شرکت می‌باشد، تصریح کرد: طی ۹ ماهه سال جاری حدود ۲۲ هزار میلیارد فروش داشتیم که از فروش کل سال گذشته و از فروش از اول تاسیس ایرانول تاکنون بیشتر است.

مهندس اسحاقی راه‌اندازی پایانه صادراتی ایرانول با ۲۵ هزار تن ظرفیت ذخیره‌سازی مخازن، راه‌اندازی خط ریلی و ارسال محصولات صادراتی از پالایشگاه تهران با خط ریلی به پایانه صادراتی ماهشهر، تولید روغن موتور، بازسازی پالایشگاه آبادان پس از ۳۶ سال و راه‌اندازی کولینگ تاور پالایشگاه آبادان بعد از ۷۰ سال را از پروژه‌های مهم راه‌اندازی شده ذکر کرد. وی در ادامه از تولید و عرضه گسترده محصولات جدید ایرانول با بالاترین سطح کیفی روز دنیا طی چند ماه گذشته به بازار و استقبال مصرف‌کنندگان خبر داد و گفت: به زودی چند محصول جدید به بازار عرضه خواهد شد.

عصاری مدیرعامل سرمایه‌گذاری توسعه

معادن و فلزات:

کنسرسیوم بزرگ حفاری معدنی کشور تشکیل می‌شود

مدیرعامل سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات از تشکیل کنسرسیوم بزرگ حفاری معدنی کشور توسط این هلدینگ خبر داد. عزیزاله عصاری این مطلب را در جمع مدیران هلدینگ با حضور دکتر غریب پور و معاونان سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی اعلام کرد و افزود: در همین راستا برای تأمین هزینه‌های ارزی و حمایت‌های قانونی از ایمیدرو قول همکاری‌های لازم را گرفته‌ایم.

مدیرعامل «ومعدان» همچنین گفت: با توجه به آغاز فعالیت کنسرسیوم بزرگ اکتشافی کشور برای کامل کردن این حرکت لازم است به عرصه حفاری ورود کنیم. مقیاس وسیع پروژه‌های اکتشافی در دست اجرا به گونه‌ای است که شرکت‌های موجود به تنهایی نمی‌توانند پاسخگوی نیازها باشند. به علاوه لازم است ماشین‌آلات و فناوری‌های کشور در این زمینه به روز شود و سرمایه‌گذاری و اعتبارات ارزی ویژه‌ای برای انجام این مهم مورد نیاز خواهد بود. عصاری خاطر نشان کرد: برای تشکیل کنسرسیوم بزرگ حفاری از همه توان تخصصی و پتانسیل‌های موجود در کشور بهره خواهیم گرفت و از همکاری مجموعه‌های فعال در این حوزه استقبال می‌کنیم. به همین منظور در حال مذاکره با شرکت‌های معتبر، گروه‌ها و تشکلهای علمی و تخصصی حفاری هستیم. مدیرعامل سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات افزود: در مجموعه مدیران معدنی و فولادی کشور هم در بخش دولتی و هم خصوصی، عزمی راسخ و جدی برای توسعه صنعت و حل مشکلات وجود دارد. به عنوان نمونه نتیجه همکاری و هم‌افزایی آنها را می‌توان در اجرا و پیشبرد طرح‌های زیربنایی همچون شکل‌گیری کنسرسیوم بزرگ اکتشافی کشور، طرح احداث اسکله بزرگ تخصصی صادرات مواد معدنی و فولادی در بندر شهید رجایی، تشکیل صندوق خطرپذیر در قالب شرکت کاوشگران صنایع معدنی راشا و ... مشاهده کرد.

عصاری در پایان اظهار امیدواری کرد: کنسرسیوم بزرگ حفاری معدنی کشور با همدلی، همکاری و مشارکت بزرگان صنعت و پشتیبانی مراجع دولتی با توان و سرعت شکل گرفته که با راه‌اندازی آن بر سرعت چرخ توسعه صنعت در بخش اکتشاف افزوده خواهد شد.



عملکرد شرکت های بزرگ فولادی طی هشت ماه ۹۸ منتشر شد؛

تولید ۱۳/۷ میلیون تن شمش فولاد توسط شرکت های بزرگ

رشد ۸ درصدی تولید آهن اسفنجی و افزایش ۴ درصدی گندله



شرکت های بزرگ فولادی طی ۸ ماهه نخست سال جاری ۱۳,۶ میلیون تن شمش فولاد تولید کردند. همچنین تولید آهن اسفنجی و گندله نیز به ترتیب شاهد رشد ۸ درصدی و ۴ درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته بود. تولید شمش فولاد شرکت های بزرگ معدنی طی ۸ ماهه نخست سال جاری با ۴ درصد افزایش نسبت به مدت مشابه سال گذشته به ۱۳ میلیون و ۶۶۹ هزار تن رسید. فولاد مبارکه با تولید ۶ میلیون و ۲۸۰ هزار تن شمش فولاد، فولاد خوزستان با تولید ۲ میلیون و ۵۰۵ هزار تن و ذوب آهن اصفهان با تولید یک میلیون و ۶۰۲ هزار تن بیشترین میزان تولید را به خود اختصاص دادند. همچنین از ابتدای فروردین تا پایان آبان ۹۸ شرکت های بزرگ معدنی بیش از ۹ میلیون و ۱۱۷ هزار تن محصول فولادی (میلگرد، ورق گالوانیزه، تیر آهن و ...) تولید کردند که نسبت به مدت مشابه سال گذشته حاکی از رشد ۶ درصدی است.

رشد ۸ درصدی تولید آهن اسفنجی

طی ۸ ماه نخست سال جاری میزان تولید آهن اسفنجی در شرکت های بزرگ معدنی با ۸ درصد رشد نسبت به مدت مشابه سال قبل به ۱۸ میلیون و ۳۵۳ هزار تن رسید. این در حالی است که میزان تولید گندله طی مدت مذکور ۲۷ میلیون و ۷۳۶ هزار تن به ثبت رسید که نسبت به مدت مشابه سال ۹۷ بدون تغییر ماند. همچنین از ابتدای فروردین تا پایان آبان ۹۸ تولید کنسانتره آهن ۳۱ میلیون و ۵۴۸ هزار تن به ثبت رسید که حاکی از رشد ۴ درصدی نسبت به سال گذشته است.

رشد تولید شمش فولاد و کاهش محصولات فولادی در آبان ماه

میزان تولید شمش فولاد شرکت های بزرگ در آبان ۹۸ با ۶ درصد رشد به یک میلیون و ۷۴۵ هزار تن رسید. همچنین تولید کنسانتره سنگ آهن با رشد ۳ درصدی و گندله با رشد ۸ درصدی به ترتیب به ۳ میلیون و ۹۳۴ هزار تن و ۳ میلیون و ۳۷۵ هزار تن رسید. تولید آهن اسفنجی شرکت های بزرگ معدنی طی آبان سال جاری نیز به ۲ میلیون و ۳۳۴ هزار تن رسید که حاکی از رشد ۱۳ درصدی نسبت به آبان ۹۷ است. با این حال میزان تولید محصولات فولادی طی آبان ۹۸ با افت ۴ درصدی نسبت به سال گذشته به یک میلیون و ۶۳ هزار تن رسید.

انجمن جهانی فولاد گزارش داد؛

افزایش ۳/۵ درصدی تولید فولاد خام ایران

انجمن جهانی فولاد گزارش داد: رشد تولید فولاد خام ایران همچنان دو برابر رشد جهانی است. بر این اساس در ۱۱ ماه نخست سال ۲۰۱۹ میلادی به ۵.۳ درصد رسید در حالی که تولید جهانی این محصول شاهد رشد ۲.۷ درصدی بود.

به گزارش انجمن جهانی فولاد، طی ۱۱ ماهه نخست سال جاری میلادی، ایران ۲۳ میلیون و ۶۴۸ هزار تن فولاد خام تولید کرد که در مقایسه با تولید سال گذشته (۲۲ میلیون و ۴۵۲ هزار تن)، ۵.۳ درصد رشد نشان می دهد. هرچند تولید فولاد خام ایران در نوامبر ۲۰۱۹ میلادی با کاهش ۲.۶ درصدی به ۲ میلیون و ۱۳۰ هزار تن رسید. این رقم در مدت مشابه سال گذشته ۲ میلیون و ۱۸۷ هزار تن بود. تولید ۶۴ کشور فولاد ساز جهان نیز از ابتدای ژانویه تا پایان اکتبر سال جاری میلادی یک میلیارد و ۶۸۴ میلیون و ۱۹۴ هزار تن ثبت شد که حاکی از رشد ۲.۷ درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته است. همچنین میزان تولید فولاد سازان جهان در نوامبر ۲۰۱۹ میلادی، با یک درصد افت نسبت به مدت مشابه سال گذشته به ۱۴۷ میلیون و ۷۹۱ هزار تن رسید.

این رقم در نوامبر سال گذشته ۱۴۹ میلیون و ۳۵۶ هزار تن ثبت شد. طی ۱۱ ماهه نخست سال ۲۰۱۹ میلادی به ترتیب چین با تولید ۹۰۴ میلیون و ۱۷۷ هزار تن، هند با ۱۰۱ میلیون و ۹۵۴ هزار تن، ژاپن با ۹۱ میلیون و ۵۲۷ هزار تن، آمریکا با ۸۰ میلیون و ۶۱۵ هزار تن و کره جنوبی با ۶۶ میلیون و ۳۲ هزار تن ۵ کشور برتر فولاد ساز جهان بودند.



با حضور رئیس قوه قضائیه و وزیر کشور و صمت صورت گرفت؛

مدیرعامل فولاد اکسین خوزستان به عنوان مدیر جهادی کشور معرفی شد



نیاز به کارشناسان خارجی و کسب عنوان محصول برتر تحقیق و توسعه کشور برای تولید ورق عریض فولادی وارداتی گرید (CK۴۵) که برای اولین بار در کشور با هدف تأمین نیاز مصرف‌کنندگان صنایع معدنی، ماشین‌آلات و ابزارهای صنعتی، قطعات یدکی مورد استفاده در موتور خودرو و سیستم‌های حمل‌ونقل تولید شده است نیز از دیگر اقداماتی است که شرکت فولاد اکسین موفق به انجام آن شده است.

همچنین تدوین و به کارگیری چندین دستورالعمل در حوزه نیروی انسانی با هدف ایجاد ضوابط ارتقاء شغلی و استفاده کارکنان از تسهیلات رفاهی به منظور رفع تبعیض، انجام مسئولیت‌های اجتماعی از جمله بسیج امکانات و نیروی انسانی شرکت در زمان سیل فروردین ۹۸ و اربعین حسینی واهداء ده‌ها قلم تجهیزات آموزشی و وسایل رفاهی به مدارس روستاهای اطراف شرکت از جمله اقدامات شاخصی بوده که در سالجاری در شرکت فولاد اکسین خوزستان صورت گرفته است که علاوه بر حرکت رو به رشد شرکت و بازگرداندن فولاد اکسین به رسالت اصلی خود که همان تولید ورق‌های با ارزش افزوده بالا می‌باشد؛ عامل انتخاب مدیرعامل این شرکت به عنوان مدیر جهادی در سالجاری نیز شده است.

مربوط به فروش ورق، مطالبات بازار، هزینه‌های انرژی و خدمات شهرداری و اقساط بانکی و بومی‌سازی و تولید انبوه ورق‌های API محیط ترش و انعقاد قراردادهای مختلف در حوزه نفت و گاز از جمله تولید ورق خط لوله گوره به جاسک که منجر به خودکفایی کشور در شرایط تحریم شده است.

همچنین ثبت رکورد بالاترین صادرات سالانه ورق‌های فولادی به میزان ۳۶ هزار تن تا پایان آذر ماه ۹۸، راه‌اندازی بزرگترین آزمایشگاه خوردگی کشور برای تست ورق‌های لوله‌های نفتی جهت ارائه محصولات با کیفیت و اخذ استانداردهای لازم از سوی وزارت نفت، تجاری‌سازی تولید ورق‌های X۷۰ برای اولین بار در خاورمیانه جهت لوله API ۵۷ گرید X۷۰ با قطر ۵۶ اینچ با استفاده از آسیب‌های داخلی، ثبت مالکیت و تولید تجاری ورق‌های استحکام بالای مقاوم به سایش با نام اختصاصی اکسین‌آر جهت استفاده در صنایع سیمان، فولاد، معادن، راه‌سازی و غیره، خرید و تأمین بیش از ۸۰۰ قلم از قطعات اضطراری کارخانه که منجر به کاهش توقفات شد، سفارش‌گذاری و خرید غلطک‌های پشتیبان برای نخستین بار از تاریخ تاسیس شرکت، انجام عملیات اولین اورهال برنامه‌ریزی شده تولید شرکت در آبان ماه سالجاری و بدون

ششمین همایش ملی مدیریت جهادی در مرکز همایش‌های بین‌المللی صداوسیما با حضور ۱۰۰۰ نفر از مدیران جهادی کشور برگزار شد و از ۳۰ مدیر جهادی تجلیل به عمل آمد.

در این همایش سیدابراهیم رئیسی رئیس قوه قضائیه ایران، عبدالرضا رحمانی فضلی وزیر کشور، امیر دریادار سیاری معاون هماهنگ‌کننده ارتش و دکتر رحمانی وزیر صنعت، معدن و تجارت و دیگر مقامات لشکری و کشوری حضور داشتند و سخنرانی کردند. امین ابراهیمی مدیرعامل شرکت فولاد اکسین خوزستان نیز با توجه به عملکرد وی در این شرکت از سوی انجمن مدیریت جهادی کشور از میان هزاران مدیر معرفی شده به عنوان مدیر جهادی معرفی و با ارائه لوح از وی تقدیر به عمل آمد. بخشی از عملکرد شرکت فولاد اکسین در سالجاری که منجر به کسب این عنوان شد عبارت است از تغییر اساسی در روند تولید و بازرگانی شرکت از تولید کارمزدی به فروش مستقیم بدون بهره‌گیری از سرمایه در گردش و اعتبارات بانکی، سودآوری شرکت فولاد اکسین در حسابرسی شش‌ماهه نخست سالجاری پس از چهار سال، تسویه بیش از ۲۵۰ میلیارد تومان از بدهی‌های سال‌های گذشته شامل مطالبات

فولاد خوزستان صادرکننده نمونه کشور شد



لحظه‌ای می‌تواند به صادرات لطمه وارد کند، گفت: مدیر واقعی کسی است که نیازهای کشور را شناسایی و نسبت به آن پاسخ دهد. هر تصمیم و سیاستگذاری ما ممکن است برای یک بخش مفید باشد، اما باید ابعاد و زوایای مختلف و تاثیرات آن بر سایر بخش‌ها را نیز به دقت مورد ارزیابی و بررسی قرار دهیم. وی صادرات غیرنفتی را از مهمترین پیشران‌های اقتصاد کشور برشمرد و گفت: بر اساس برنامه‌ریزی‌ها و تصمیمات اتخاذ شده نظام بانکی ۱۰۰ هزار میلیارد تومان تسهیلات برای تامین سرمایه در گردش واحدهای تولیدی پیشران اقتصاد پرداخت خواهد کرد که در این راستا واحدهای تولیدی که فعالیت صادراتی دارند؛ در اولویت خواهند بود. وزیر صنعت، معدن و تجارت هم در این مراسم یکی از راهبردها برای مقابله با تحریم را مشارکت مردم و فعالان اقتصادی عنوان کرد و گفت: این یک شعار نیست؛ بلکه سیاست دولت و سیاست وزارت صمت است که تشکل‌ها،

کنند را بوسید. وی با اشاره به خروج آمریکا از برجام و فشارهای همه‌جانبه این کشور بر بخش‌های اصلی اقتصاد ایران، گفت: آمریکایی‌ها طی دو سال گذشته تمام گلوگاه‌های اصلی فعالیت اقتصادی ایران را مسدود کردند، اما با وجود همه این مسائل امروز با سرافرازی می‌گوییم که اقتصاد ایران اگرچه با مشکلات مختلفی روبه‌رو شد، اما توانست روی پای خود بایستد. معاون اول رئیس‌جمهور در ادامه افزود: بر اساس آمارها میزان صادرات غیرنفتی طی ۸ ماه سالجاری بیش از ۱۶ درصد از نظر وزنی نسبت به سال گذشته رشد داشته است که این یعنی کشتیرانی و بنادر ایران فعالیت گسترده‌ای داشته‌اند و صادرکنندگان نیز ریسک‌هایی را پذیرفته‌اند تا در نهایت اقتصاد کشور توانسته روی پای خود بایستد. جهانگیری از صادرات غیرنفتی به عنوان یک فرصت برای مبارزه با رقبا و به دست آوردن بازارهای بین‌المللی یاد کرد و با تاکید بر اینکه صدور بخشنامه‌های

مراسم بیست‌وسومین سالروز ملی صادرات با حضور مقامات عالیرتبه دولتی، نمایندگان مجلس و جمع زیادی از مدیران عامل شرکت‌های صادرکننده و روسای سازمان‌ها برگزار شد.

لوح تقدیر و تندیس ویژه صادرکننده نمونه کشور در سال ۹۸ در آئین بیست‌وسومین سالروز ملی صادرات به شرکت فولاد خوزستان اهدا شد. علی محمدی مدیرعامل فولاد خوزستان لوح و تندیس صادرکننده نمونه کشور را از اسحاق جهانگیری معاون اول ریاست‌جمهوری و رضا رحمانی وزیر صنعت، معدن و تجارت دریافت کرد. اسحاق جهانگیری معاون اول رئیس‌جمهور در این مراسم از صادرکنندگان به عنوان رزمندگان جنگ اقتصادی و مدافعان کیان و تمامیت ارضی کشور نام برد و با بیان اینکه قطعا این دوران در تاریخ ایران به ثبت خواهد رسید، افزود: باید دست فعالان عرصه صادرات که توانسته‌اند با وجود فضای بسته و محدودیت‌های مختلف فعالیت



۱۸ کشور در ۴ قاره جهان صادر کرده است. گفتنی است شرکت فولاد خوزستان در سالجاری با اولویت تامین نیاز داخل کشور؛ صادرات ۲ میلیون تن از محصولات خود را هدف گذاری کرده و همچنان پرچمدار صادرات در حوزه فولاد کشور به شمار می رود.

رکورد روزانه تولید فولادسازی در فولاد خوزستان شکسته شد

در همین راستا غلامرضا طالبی مدیر برنامه ریزی و کنترل تولید فولاد خوزستان گفت: با تلاش فولادمردان تولید روزانه فولاد خوزستان شکسته شد و به میزان ۱۲۶۸۹ تن رسید. طالبی رکورد قبلی تولید روزانه فولادسازی را به میزان ۱۲۶۵۴ تن اعلام کرد و ضمن قدردانی از تلاش فولادمردان در دستیابی به رکوردهای تولید افزود: برنامه ریزی، انگیزه و همت جهادی از عوامل تاثیرگذار در دستیابی به رکوردهای تولید در واحدهای مختلف شرکت فولاد خوزستان است. در شرایط تحریم حفظ روند تولید و دستیابی به رکورد روزانه تنها یک معنی دارد که آن هم ایستادگی و عزم راسخ کارکنان فولاد خوزستان است.

مسائلی بود که از سوی رئیس اتاق بازرگانی ایران مطرح شد. این شرکت حاکمیت شرکت فولاد خوزستان به دلیل کیفیت جهانی شمش تولیدی همواره از توان بالای صادراتی برای فروش محصولات خود در بازارهای منطقه و بین المللی برخوردار بوده



است. این شرکت طی سال های گذشته با توجه به کیفیت مرغوب محصولات و وجود مشتریان خاص؛ جهش قابل توجهی در حوزه صادرات داشته و محصول خود را به

بخش خصوصی و مردم محور فعالیت های اقتصادی باشند. رحمانی خاطرنشان کرد: یکی از راهبردهای اساسی برای عبور از تحریم ها؛ حضور پررنگ مردم و تشکلهای بخش خصوصی در همه عرصه ها به ویژه در حوزه اقتصاد است. وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: افزایش نرخ ارز باید سبب جهش صادراتی شده و اشکالات ساختاری برای نیل به این هدف باید اصلاح شود. همچنین به دنبال شیوه های نوین تامین مالی هستیم. در همین راستا نظام بانکی باید تقویت شود که این موضوع نیازمند همکاری و همراهی مشترک است. رحمانی ادامه داد: توسعه صادرات جزو ۷ برنامه محوری ماست و باور داریم که امسال و سال آینده پیشران اقتصادی ما همین صادرات است. رئیس اتاق بازرگانی ایران نیز در این مراسم توسعه صادرات را یکی از راه های دستیابی به توسعه اقتصادی دانست و گفت: بسیاری از کشورها با تاکید بر بخش صادرات توانسته اند به رشد بالای اقتصادی دست پیدا کنند. مساله تامین مالی صادرات، مالیات بر ارزش افزوده، نبود متولی واحد و مدیریت یکپارچه برای سیاست گذاری در امر صادرات؛ از مهمترین



انجمن تولید کنندگان فولاد ایران برگزار می کند



فولاد ایران

2nd

National Iranian Steel
Festival and Exhibition
(N.I.S.F.)

جشنواره و نمایشگاه ملی
دومین



به همراه معرفی و اهدای
جایزه ملی فولاد ایران به برگزیدگان

۲۳ الی ۲۶ دی ماه ۱۳۹۸ - تهران، برج میلاد
TEHRAN. MILAD TOWER. 13 - 16 JANUARY 2020

نشان های حامی

با حمایت



با مشارکت



اطلاعات بیشتر: www.chilanonline.com
www.steeliran.org



دبیر خانه و ثبت نام: events.steeliran.org
۰۲۱ - ۸۸ ۵۵ ۱۷ ۰۱ - ۴



آینده نزدیک است

WWW.BA24.IR



بانک آینده
AYANDEH BANK



MIDHCO

شرکت ملادر تخصصی

توسعه معادن و صنایع معدنی خاور میانه (سهامی عام)

چرخه کامل تولید از معدن تا شمش فولاد

فولاد خام ۴/۲ میلیون تن
گندله سنگ آهن ۷/۵ میلیون تن
کنسانتره سنگ آهن ۸ میلیون تن
کک متالورژی ۱/۲ میلیون تن
کنسانتره زغال سنگ ۱/۱ میلیون تن

www.midhco.com