



برگزاری دومین نمایشگاه
معدن و صنایع فلزات غیر آهنی

مدیران و صاحبان در دومین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران تاکید کردند؛

بومی سازی زنجیره فولاد در مسیر تحقق



ایرانول



روغن موتورهای جدید ایرانول با بالاترین

سطح کیفی و پیشرفته ترین فرمولاسیون

ایرانول کیفیت برتر

جهت اطلاع از روغن موتور مناسب خودروی خود به بخش راهنمای انتخاب روغن سایت

شرکت نفت ایرانول به آدرس ذیل مراجعه نمایید

w w w . i r a n o l . i r

**درب های فلکسیبل
باطری های کک سازی**

لدل تارت

ایستگاه ریخته گری

ریل ملی

فرم هوای دم



تاج دندانه گیر



شرکت سهامی ذوب آهن اصفهان

ذوب آهن اصفهان

در بومی سازی فراتر از یک دانشگاه عمل کرده است

راستادان

جهان معادن

Jahane Madan

ماهنامه علمی، تحلیلی و خبری

شماره سی و ششم / دی ماه ۱۳۹۸

رئیس شورای سیاست گذاری و علمی:

مسلم دریه

صاحب امتیاز و مدیر مسئول:

نعمت اله شهبازی

مشاور مدیر مسئول:

نوید رضا احمدی

شورای مشورتی:

دکتر بهمن آرمان، عزیزاله عساری، شهناز نوایی، سعید صمدی
هوشنگ اسدی، مهدی رحمانپور، شهرام هاشمی

دبیر تحریریه:

معصومه صالحی

تحریریه:

میلاد اسماعیلی شوشتری، پریسا پورطاهریان، سحر خوشنویس،
علیرضا کریمی، کوثر تقوی

امور هنری و گرافیک:

کاوه رحیمی

ویراستار:

ماهر مهرولی

امور مالی:

حمیدرضا درخشان

نشانی:

تهران، میدان هفت تیر خیابان قائم مقام، کوچه سام - پلاک.

تلفن: ۸۸۲۹۲۲۲ - ۸۶۰۷۳۶۶۲

پست الکترونیک: jahanemadmonthly@gmail.com

وب سایت: www.jahanemadan.com

چاپ: رواق روشن مهر

ناظر چاپ: حسین دشتی

اخبار معدن و صنایع معدنی را

در سایت «جهان معدن» بخوانید

فعالان بخش معدن و صنایع معدنی می توانند اخبار مهم مرتبط با واحد متبوع خود را برای درج در سایت خبری جهان معدن ارسال کنند. علاقمندان می توانند اخبار و گزارش های خود را به آدرس تلگرامی @jahanemadmonthly ارسال و در صورت لزوم برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۲۱۸۶۰۷۳۶۶۲ تماس بگیرند. آدرس سایت خبری جهان معدن WWW.JAHANEMADAN.COM است.

دکتر آقامحمدی عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام:

تحریم ها اثری بر
صنعت فولاد کشور
نخواهد گذاشت



۰۷



صادقی نیارکی سرپرست معاونت امور صنایع وزارت صمت:

حرکت از مونتاژ کاری به
نوآوری در نهضت ساخت
داخل را پیش می بریم

۱۲



زندی معاون طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت:

داخلی سازی محصولات
وارداتی مهمترین برنامه
وزارت صمت است

۲۶



دکتر سرقینی معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صمت:

هیچ برنامه ای برای تغییر روش
تعیین قیمت پایه فولاد نداریم

۲۴



دکتر غریب پور رئیس هیات عامل ایمیدرو تاکید کرد:

ضرورت راه اندازی انجمن
قطعه سازان فولاد

۱۰



نوریان مدیرعامل شرکت چادرملو مطرح کرد:

بومی سازی ۱۲ هزار قطعه
در چادرملو

۱۵



عظیمیان مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه:

حداکثر اثر گذاری
در بومی سازی را ایجاد کنیم

۱۴



عظیمی تاکید کرد:

بخش خصوصی، بازیگر اصلی
طرح احیاء و فعال سازی
معادن کوچک مقیاس

۴۴



وزیر صمت:

خود کفایی
در زنجیره فولاد؛
تعبیر عملی جمله "ما می توانیم"



دکتر ستاری:

آماده حمایت مالی از
پروژه های دانش بنیان حوزه
فولاد هستیم



در مراسم اختتامیه دومین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران مطرح شد:

امضای ۵۰۰ میلیون یورو تفاهم نامه
بومی سازی و توسعه صنعت فولاد

۲۲

صبیدی مدیرعامل بانک صادرات ایران خبر داد:

اعلام آمادگی بانک صادرات
برای تامین مالی صنعت فولاد

۲۰



در پنل تخصصی «اهمیت مطالعات فرآوری
مواد معدنی در پروژه های معدنی» مطرح شد:

رشد فرآوری وابسته به
تکنسین توانمند

۳۶



مدیرعامل شرکت ملی صنایع مس ایران اعلام کرد:

بازدهی ۹۲ درصدی
سهام مس
از ابتدای سال جاری

۴۲



دکتر صالحی نیامعاون وزیر صنعت، معدن و تجارت تاکید کرد:

افزایش رقابت پذیری و صادراتی شدن تولیدات
صنعتی کشور در بازارهای بین المللی

۲۸



دبیر سندیکای تولیدکنندگان لوله و پروفیل فولادی:

تامین ورق خط لوله
۱۵۰۰ کیلومتری انتقال آب از
دریای عمان به استان های شرقی



مدیرعامل ذوب آهن اصفهان:

توسعه بومی سازی
یک الزام است
نه انتخاب





نعمت‌اله شهبازی

مدیرمسئول

بومی سازی زنجیره فولاد

در مسیر تحقق

صنعت فولاد یکی از بنیان‌ها و شاخص‌های مهم رشد و توسعه اقتصادی کشورها به شمار می‌رود؛ به گونه‌ای که امروزه مصرف سرانه فولاد به عنوان شاخص صنعتی بودن یک کشور مطرح است. در طول دهه‌های اخیر نیز سرمایه‌گذاری‌ها و اقدامات قابل‌تقدیری در زمینه توسعه زنجیره صنعت فولاد در ایران صورت گرفته است. به همین دلیل امروز در کشور ما نیز صنعت فولاد؛ نقش و جایگاه بسیار مهمی را در اقتصاد ملی کسب کرده است.

بر اساس آمار و ارقام؛ در اوایل انقلاب اسلامی حجم تولیدات کل زنجیره فولاد کشور حدود ۲,۳ میلیون تن بوده است که امروز این رقم به ۲۱۲ میلیون تن رسیده و به این ترتیب حدود ۱۰۰ برابر شده است. در همین راستا طبق برنامه‌ها و سند چشم‌انداز قرار است در افق ۱۴۰۴ ظرفیت فولاد کشور به ۵۵ میلیون تن برسد که برای تحقق این مهم، سرمایه‌گذاری برای تامین سنگ‌آهن، آهن‌اسفنجی، گندله و ایجاد سایر زیرساخت‌های اصلی در دستور کار دولت به ویژه وزارت صنعت، معدن و تجارت قرار دارد.

همچنین با همت و تلاش سرمایه‌گذاران و فولادسازان؛ ایران توانسته در جمع ۱۰ تولیدکننده برتر فولاد جهان قرار گیرد و به یکی از صادرکنندگان عمده صنعت فولاد در دنیا تبدیل شود. نکته مهمتر آنکه به موازات رشد ظرفیت و تولید فولاد در کشور؛ موضوع خودکفایی و بومی‌شدن این صنعت نیز مورد توجه قرار گرفته و امروز صنعت فولاد برای ایرانیان یک صنعت بومی به شمار می‌آید. به همین دلیل با وجود تشدید روزافزون تحریم‌های ظالمانه علیه کشورمان؛ طی ۸ ماهه سالجاری تولید فولادخام ۶,۵ درصد و تولید محصولات فولادی ۸,۵ درصد نسبت به مدت مشابه سال قبل رشد داشته است.

یکی از اقدامات تحسین‌برانگیز وزارت صنعت، معدن و تجارت در سال «رونق تولید»؛ برنامه‌ریزی برای تکمیل زنجیره فلزات اساسی از جمله فولاد است که تاکنون اقدامات خوبی در این زمینه صورت گرفته و توفیقاتی نیز حاصل شده است.

جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران با رویکرد بومی‌سازی، توسعه تکنولوژی و افزایش توان تامین پایدار که دو سال است با حضور تولیدکنندگان، تامین‌کنندگان، بازرگانان و متخصصان صنعت فولاد ایران برگزار می‌شود؛ فرصت خوبی برای تقویت زنجیره فولاد در کشور است. در همین راستا سال گذشته بیش از ۲۲۰ تفاهمنامه بین فولادسازان و تامین‌کنندگان داخلی به ارزش تقریبی ۹۰۰ میلیارد تومان در این جشنواره منعقد شد که بر اساس گزارشات منتشر شده؛ تاکنون حدود نیمی از آنها به مرحله عقد قرارداد و تولید و تحویل رسیده است.

طبق اظهارات دبیر دومین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران در سالجاری نیز در مدت ۴ روز نمایشگاه ۵۰۰ میلیون یورو قرارداد برای بومی‌سازی، صرفه‌جویی ارزی و توسعه صنعت فولاد به امضاء رسید.

بومی‌سازی مفهوم وسیعی است که باید برای تحقق ابعاد آن تشکیلاتی با حضور بخش خصوصی ایجاد کرد تا بتوان حرکتی منسجم انجام داد و در نهایت دستاوردهای ملموسی نصیب اقتصاد کشور کرد.

در این شرایط که مقامات تراز اول کشور بومی‌سازی و استفاده از ظرفیت‌های داخلی را مورد تاکید قرار داده‌اند؛ باید بتوان مسیر پیش‌رو را به درستی تعریف کرد که سازندگان تجهیزات، قطعات و همچنین شرکت‌های فولادی قادر باشند با آگاهی کامل هر کدام بخشی از چرخ این جریان را به حرکت درآورند.

علاوه بر آشنایی فولادسازان با ظرفیت‌های داخلی؛ ارتباط میان تامین‌کنندگان و فولادسازان، نقش شرکت‌ها و تامین‌کنندگان در توسعه و پشتیبانی صنعت فولاد و تامین‌کنندگان تجهیزات فولادی و نیز تلاش فولادسازان در مقابل تحریم‌ها با رویکرد حمایت از شرکت‌های فولادی داخلی و بومی‌سازی در زنجیره فولاد ضرورت دارد.

در همین راستا صاحبان صنایع فولادی و شرکت‌های سازنده تجهیزات خواهان شکل‌گیری تشکلی هستند که بتواند در قالب انجمن قطعه‌سازان فولاد پا به عرصه گذارد و به رفع دغدغه شرکت‌های تولیدکنندگان فولاد بپردازد.

بومی‌سازی صنعت فولاد، فرصتی طلایی و بسیار ارزشمند برای کمک به رشد و توسعه پایدار اقتصادی در کشور ایجاد کرده است که باید با همدلی، هماهنگی و برنامه‌ریزی منسجم و یکپارچه با مشارکت دولت و بخش خصوصی حداکثر ظرفیت‌سازی و ارزش‌افزوده و خلق ثروت را برای کشور به ارمغان آورد.



**گردهمایی بزرگ
فولادکاران در
دومین جشنواره
و نمایشگاه ملی
فولاد ایران**



دکتر رضا رحمانی

وزیر صنعت، معدن و تجارت

خودکفایی در زنجیره فولاد؛ تعبیر عملی جمله «ما می توانیم»

تولیدکننده برتر فولاد جهان قرار گرفته؛ این در حالی است که سال ۹۲ رتبه ایران ۱۵ بوده است.

به حول و قوه الهی امروز جزو صادرکنندگان عمده این صنعت در دنیا هستیم و معتقدم در زنجیره صنعت فولاد که صنعت بومی ما شده است؛ خودکفا شده ایم.

در سال جاری و با وجود تشدید تحریمها؛ شرایط به وجود آمده مؤید عبارت «ما می توانیم» در میدان عمل بوده است و طی ۸ ماهه سال جاری در تولیدات منتخب کالایی از جمله فولاد بیش از ۶.۵ درصد و محصولات فولادی ۸.۵ درصد افزایش تولید داشته ایم. همچنین طی دو سال اخیر سعی کرده ایم زنجیره فلزات اساسی تا رسیدن به محصول نهایی به صورت نسبی متوازن شود که برای این کار برنامه ریزی های لازم نیز صورت گرفته است.

برای رسیدن به این منظور همواره بر نقش انجمن ها و تشکلهای تأکید داشته ایم و معتقدیم که با حضور و مشارکت پر رنگ بخش خصوصی؛ شاهد موفقیت های چشمگیری در این عرصه خواهیم بود. اما در این مسیر مطمئنا با نگاه ویژه ای که به نهضت ساخت داخل داریم؛ لزوم استفاده از توانمندی های داخلی برای بومی سازی ضروری خواهد بود و باید اهدافی همچون رصد زنجیره تامین صنعت فولاد اطلاع رسانی شود تا مخاطبان طرح با آن آشنایی کامل داشته باشند که برگزاری اینگونه همایش ها در این راستا موثر است.

علاوه بر آشنایی فولادسازان با ظرفیت های داخلی؛ ارتباط میان تامین کنندگان و فولادسازان، نقش شرکت ها و تامین کنندگان در توسعه و پشتیبانی صنعت فولاد و تامین کنندگان تجهیزات فولادی و نیز تلاش فولادسازان در مقابل تحریم ها با رویکرد حمایت از شرکت های فولادی داخلی و بومی سازی در زنجیره فولاد ضرورت دارد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت در یادداشتی به مناسبت برگزاری دومین جشنواره ملی صنعت فولاد؛ خودکفایی در زنجیره صنعت فولاد را مصداق بارز تعبیر جمله «ما می توانیم» دانست. دکتر رحمانی در این یادداشت در خصوص این جشنواره چنین شرح داده است:

به حول و قوه الهی امروز جزو صادرکنندگان عمده این صنعت در دنیا هستیم و معتقدم در زنجیره صنعت فولاد که صنعت بومی ما شده است؛ خودکفا شده ایم.

صنعت فولاد را می توان یکی از بنیان های مهم اقتصاد در هر کشوری برشمرد؛ به گونه ای که مصرف سرانه فولاد به عنوان شاخص صنعتی بودن یک کشور مطرح است. امروز در کشور ما نیز فولاد با حضور در بخش های مهم تولیدی و صنعتی نقش بسیار مهمی ایفا می کند.

نظر به نامگذاری امسال از سوی مقام معظم رهبری به نام «رونق تولید»؛ محور کاری که یکی از آنها حوزه معدن بود را تقدیم دولت کردیم. در این حوزه ۵ برنامه داریم که تکمیل زنجیره فلزات اساسی از جمله فولاد؛ مهمترین این برنامه ها است که البته خوشبختانه تاکنون دستاوردهای خوبی را نیز به همراه داشته است. در اوایل انقلاب شکوهمند اسلامی زنجیره فولاد کشور ۲ میلیون و ۳۰۰ هزار تن بوده است که در سال ۹۲ این رقم به ۱۲۳ میلیون تن افزایش یافت و امروز این زنجیره تولید به ۲۱۲ میلیون تن رسیده که بیش از ۱۰۰ برابر نسبت به ابتدای پیروزی انقلاب اسلامی رشد داشته است.

در همین راستا قرار است در افق ۱۴۰۴ ظرفیت فولاد کشور به ۵۵ میلیون تن برسد که برای تحقق این مهم تامین سنگ آهن، آهن اسفنجی و گندله به عنوان پیش نیاز در دستور کار قرار دارد. از سوی دیگر با تلاش فولادگران و سرمایه گذاران ایران جزو ۱۰

دکتر آقامحمدی عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام:

تحریم‌ها اثری بر صنعت فولاد کشور نخواهد گذاشت



رئیس گروه اقتصادی دفتر مقام معظم رهبری با اعلام اینکه تحریم‌ها اثری بر صنعت فولاد کشور نخواهد گذاشت؛ از پرتاب یک ماهواره جدید در آینده نزدیک خبر داد.

دکتر علی آقامحمدی در دومین جشنواره ملی فولاد ایران گفت: در گذشته با اتفاقاتی ساده‌تر از این هم در کشور تلاطم می‌شد؛ اما در حال حاضر اینگونه نیست. من در نشست‌های مختلفی با اصناف گوناگون حضور داشتم که از جمله آنها حضور در نشست صنف طلا و جواهر بود که نتیجه آن نشان می‌دهد بازار به ثبات رسیده است.

عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام ادامه داد: همچنین در نشستی با موضوع ماهواره حاضر شدم و قرار است به زودی ماهواره‌ای پرتاب کنیم. دکتر آقامحمدی با بیان اینکه سال ۹۸ سال متفاوتی است خاطر نشان کرد: زمانی در صنعت فولاد مشکلات زیادی داشتیم. در مجالس اول و دوم وقتی می‌خواستیم فولاد مبارک

را راه‌اندازی کنیم؛ بارها به ایتالیا سفر می‌کردیم تا مشکلات فنی آن را برطرف کنیم. در واقع برای ابتدایی‌ترین نیازها مشکل داشتیم، اما در حال حاضر از این مرحله عبور کرده‌ایم.

مدیر گروه اقتصادی دفتر رهبر معظم انقلاب اسلامی با اشاره به توافقنامه‌های منعقد شده در دومین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد؛ از حرکت در مسیر پیشرفت صدها درصدی تولید فولاد کشور خبر داد.

وی همچنین در حاشیه بازدید از دومین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران گفت: نمایشگاه امسال از لحاظ وسعت و حجم اقدامات انجام شده نسبت به سال گذشته که اولین دوره برگزاری این نمایشگاه بود؛ روند رو به رشدی داشته است و این امر نشان می‌دهد که بومی‌سازی صنعت فولاد کشور در مسیر پیشرفت است. همچنین توان صادرات تولیدکنندگان نیز افزایش یافته و از لحاظ ساخت داخل نیز پیشرفت‌های قابل توجهی داشته‌اند.

وی در ادامه تصریح کرد: خوشبختانه در مراسم افتتاح این نمایشگاه نیز ۵۰۰ میلیون یورو توافقنامه در راستای ساخت داخل منعقد شد که امیدواریم به زودی شاهد حرکت از تولید ۲۸ میلیون تن فعلی به سمت ۵۵ میلیون تن هدف‌گذاری شده باشیم. وی در ادامه خاطر نشان کرد: نمایشگاه را بسیار موفق و کار فولادسازان را خیلی خوب ارزیابی می‌کنم.

مدیر گروه اقتصادی دفتر مقام معظم رهبری پیرامون تحریم جدید آمریکا علیه صنایع فلزی و معدنی کشور نیز اظهار داشت: آمریکا برای چندمین بار است که کشور و صنایع فلزی و معدنی کشور را تحریم می‌کند، اما ما هم راه خود را بلد هستیم و در مسیری که او مسدود می‌کند؛ حضور نداریم. بنابراین تحریم‌های آمریکا علیه صنایع فلزی و معدنی ایران نیز بجز نمایش نوشتن و امضاءهای آنجنانی آقای ترامپ چیزی نیست و اثری بر صنعت فولاد کشور نخواهد گذاشت.

دکتر ستاری معاون علمی و فناوری رئیس جمهور:

آماده حمایت مالی از پروژه‌های دانش‌بنیان حوزه فولاد هستیم

باعث شرمندگی است به دلیل قطعاتی مانند گک یا گک‌سوزنی تحریم می‌شویم

نمی‌آید؛ بلکه شرکت‌ها آن را می‌سازند. وی خاطر نشان کرد: دانشگاه فقط محلی برای انجام پژوهش‌ها و تولید دانش است. ضمن اینکه دانشگاه‌های کشور نیز به این نتیجه رسیده‌اند که با پول دولت؛ سقف آرزوهایشان محدود است و سرمایه‌گذاری را باید بخش خصوصی انجام دهد؛ نه دولت.

رئیس ستاد فرهنگسازی اقتصاد دانش‌بنیان بستر توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان را دانشگاه‌ها دانست و افزود: دانشگاه‌ها تامین‌کننده نیروی انسانی و محیطی برای رونق نوآوری و توسعه فعالیت استارت‌آپ‌ها هستند و از طریق فروش محصولات شرکت‌های خود باید درآمدزایی کنند. این موضوعی است که دانشگاه‌ها به آن رسیده‌اند. دانشگاهی که بلندپروازی و نوآوری داشته باشد؛ از طریق فروش فناوری و قراردادهای خود درآمدزایی می‌کند. معاون علمی و فناوری رئیس جمهور با تاکید بر اینکه ۴۸۰۰ شرکت دانش‌بنیان داریم که سال پیش ۹۰ هزار میلیارد تومان فروش داشتند، افزود: ۱۱۰ سال فروش نفت در کشور به ما یاد داد که همه چیز حتی دانش و تکنولوژی نیز خریدنی است؛ در حالی که این اشتباه بزرگی است، تکنولوژی یادگرفتنی است. دیگر نمی‌توان به این روند ادامه داد، اما دیر به این نتیجه رسیده‌ایم؛ چراکه ۶۰۰۰ سال فرهنگ کارآفرینی را از بین برده‌ایم. در حال حاضر توانسته‌ایم تمام کاتالیست‌های صنعت نفت و گاز را در داخل تولید کنیم. با پول فروش نفت نمی‌توان دانش و فناوری را خرید و صاحب صنعت شد.

معاون علمی و فناوری رئیس جمهور با بیان



آن را جمع کنیم. در واقع زمانی که درباره صنعتی صحبت می‌کنیم؛ باید خط تولید آن را در داخل راه‌اندازی کنیم.

وی با تاکید بر اینکه محصول؛ حاصل سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در پژوهش است و از پژوهش‌های دولتی محصول بیرون نمی‌آید، گفت: دولت فقط می‌تواند زیرساخت پژوهش‌ها را فراهم کند. در نتیجه تا زمانی که پول بخش خصوصی وارد پژوهش نشود؛ به محصول صنعتی دست نخواهیم یافت. در واقع ماهیت دولت‌ها این است که سرمایه‌گذاری دولت در پژوهش نتیجه نمی‌دهد. دکتر ستاری یادآور شد: بهترین شرکت‌های دانش‌بنیان در دانشگاه‌ها هستند. این در حالی است که از هیچ دانشگاهی واکسن و دارو بیرون

معاون علمی و فناوری رئیس جمهور از فروش ۹۰ هزار میلیارد تومانی شرکت‌های دانش‌بنیان خبر داد.

دکتر سورنا ستاری در دومین جشنواره ملی فولاد ایران با بیان اینکه وارد کردن خط تولید از خارج کشور و ماشین‌آلات آن نیاز به دانشگاه ندارد و نام آن صنعت نیست، گفت: به این روند می‌توانیم کارخانه بگوییم که از آن محصول خارج می‌شود، اما نیاز به دانشگاه ندارد؛ فقط چند تکنیسین می‌خواهد که اگر قطعه‌ای خراب شد، همان را وارد و تعویض کند. معاون علمی و فناوری رئیس جمهور در ادامه افزود: اگر قرار است میان دانشگاه و صنعت ارتباطی برقرار شود؛ باید این کارخانه جمع‌آوری شده و پیش از آن نیز باید تفکر

همزمان با دومین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران؛ کوره‌های فولادسازان برای بومی سازی روشن شد



شرکت‌های فولادی بدون اتکا به تامین تجهیزات خارجی؛ گام‌های مناسبی در این راستا بردارند. بومی سازی دوم را معرفی پتانسیل ملی در قالب نمایشگاه بومی سازی عنوان کرد و گفت: در این نمایشگاه بومی سازی دائمی و مستمر در دو محور فعالیت خود را آغاز کرده است. فرشاد به سامانه جامع بومی سازی صنعت و زنجیره فولاد اشاره و اظهارداشت: این سامانه سه ماه پیش با همکاری ایمیدرو رونمایی شده و کلیه اطلاعات فنی و مهندسی جامع در تولید داخلی و بخش‌های مختلف فولاد از معرفی تا تولید محصولی در حد استاندارد بین‌المللی (در سه سطح تعیین شده) را در دسترس سازندگان داخلی قرار می‌دهد. وی در ادامه افزود: همچنین با همکاری صندوق نوآوری و شکوفایی و ایمیدرو صندوق تخصصی در حال پذیره‌نویسی است.

تلاش صنعت فولاد برای داخلی سازی نیازهای زنجیره این کالا

وی در ادامه افزود: به دلیل شرایط خاص اقتصادی کشور باید همه شرکت‌ها در زمینه بومی سازی تمام حلقه‌های زنجیره فولاد تلاش کنند. عضو هیات‌مدیره انجمن فولاد ایران با اشاره به اینکه ۵۰ سال از قدمت فولاد کشور می‌گذرد، گفت: انتظار می‌رود در شرایط کنونی همه نیازهای زنجیره فولاد در داخل تامین شود؛ از این رو ظرفیت‌های موجود در نمایشگاه دائمی ارائه می‌شود.

دومین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران با حضور دکتر آقامحمدی عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام، دکتر سورنا ستاری معاون علمی و فناوری ریاست جمهوری، دکتر خداداد غریب‌پور معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت، مهندس نیارکی سرپرست معاونت امور صنایع وزارت صمت، تعدادی از اعضای انجمن تولیدکنندگان فولاد و مدیران عامل شرکت‌های فولاد مبارکه، ذوب آهن اصفهان، چادرملو و ... در مرکز همایش‌های برج میلاد برگزار شد.

دومین نمایشگاه ملی فولاد ایران با مشارکت بیش از ۱۳۰ شرکت مطرح تولیدکننده و تامین‌کننده در زنجیره فولاد برگزار شد که یکی از ویژگی‌های این رویداد توجه ویژه به شرکت‌های تامین‌کننده دانش‌بنیان، استارت‌آپ‌ها و شتاب‌دهنده‌ها در حوزه بومی سازی است. اسدالله فرشاد عضو هیات‌مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران به عنوان اولین سخنران این مراسم هدف از برگزاری این نمایشگاه را نخست قدردانی از خدمات مدیران و کارگزاران به عنوان الگویی واقعی دانست و افزود: این افراد عمر خود را در تولید و توسعه سپری کرده‌اند و در تمامی زمینه‌های توسعه فولاد به خصوص سلامت اقتصادی؛ زبانزد خاص و عام هستند. به گفته وی یکی از مهمترین اهداف دومین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران؛ بومی سازی این صنعت است تا

اینکه صنعت فولاد در مسیر تغییر فرهنگ خود قرار گرفته است و فرهنگ جدیدی در این صنعت در حال شکل‌گیری است، گفت: سال گذشته ایران در حوزه کاتالیست تحریم شد و این فرصتی برای تولید آن در داخل شد و امروز نیاز به واردات این محصول وجود ندارد. این فرهنگ باعث شده در حوزه قطعه‌سازی و طراحی و داخلی سازی آن شاهد اتفاقات خوبی باشیم. وی گفت: فرهنگ نفتی که در کشور شکل گرفته است؛ باید با همراهی همه تغییر کند. البته تغییر این فرهنگ عمومی در جامعه کاری سخت، اما شدنی است. همه در کنار یکدیگر و در یک جبهه باید برای این تغییر مبارزه کنیم. وی همچنین تصریح کرد: نگاه جدیدی در صنعت فولاد کشور در حال شکل‌گیری است که این نشان از آینده بهتر این صنعت در کشور دارد.

تحریم‌های صنعت فولاد

وی با اشاره به تحریم‌های صنعت فولاد گفت: برای خود من نیز مایه شرمندگی است که به دلیل قطعاتی مانند گک یا گک‌سوزنی تحریم می‌شویم؛ این موضوع نشان می‌دهد در جاهایی ضعف داشته‌ایم. به همین دلیل است که سیستم وارداتی فعالی داریم، اما ساختار صادراتی ضعیفی ایجاد شده است. دکتر ستاری با بیان اینکه ظرفیت‌های بسیاری در کشور وجود دارد، افزود: با وجود این تعداد محقق، دانشگاه‌ها و شرکت‌ها؛ تحریم ایران توسط یک کشور دیگر اتفاقی نامناسب است و نشان می‌دهد که در صنعت ضعف‌هایی داشتیم. اگرچه طی این سال‌ها پیشرفت‌های بسیاری نیز صورت گرفته است.

معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهور همچنین گفت: حاضریم در پروژه‌های دانش‌بنیان، علمی، تحقیقاتی و دانشگاهی حوزه فولاد همکاری و حمایت مالی داشته باشیم. دکتر ستاری بیان کرد: خوشحالم در صنعت فولاد همه به سمت تولید داخل و خودکفایی رفته‌اند؛ داخلی کردن طراحی‌ها و تولیدات قابل توجه است. وی با بیان اینکه بیش از ۱۵۰ خدمت به شرکت‌های دانش‌بنیان ارائه می‌دهیم، افزود: ساخت داخل و توجه به آن برای آینده این کشور و فرزندانمان حیاتی است.

دکتر غریب پور رئیس هیات عامل ایمیدرو تاکید کرد:

ضرورت راه اندازی انجمن قطعه سازان فولاد

شرکت های فولادی؛ ساختار ساخت داخل ایجاد کنند



رئیس هیات عامل ایمیدرو ضمن تاکید بر راه اندازی انجمن قطعه سازان فولاد و پیشنهادی این انجمن در برگزاری همایش و نمایشگاه، گفت: ایجاد ساختار ساخت داخل با تمرکز بر رویکرد بومی سازی باید در شمار برنامه های شرکت های فولادی قرار گیرد.

دکتر خداداد غریب پور در دومین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران گفت: در سال رونق تولید و در دیدار مدیران و فعالان اقتصادی با مقام معظم رهبری؛ ایشان ساخت داخل را به عنوان یک راهبرد تعیین کردند. وی با بیان اینکه رقابت در این صنعت بالاست و نوآوری های قابل توجهی در حوزه فولاد کشور صورت گرفته است، اظهار کرد: مقام معظم رهبری، رئیس جمهور و وزیر صنعت، معدن و تجارت از ساخت داخل به عنوان راهبردهای اساسی نظام یاد می کنند که این تفکر و استراتژی کلان باید در شمار برنامه های شرکت ها قرار گیرد.

تحریم ها؛ فرصتی برای توجه به ساخت داخل

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه در بعد دانش فنی، ماشین آلات و تجهیزات نیاز به توسعه امور و ایجاد ساختار داریم، گفت: اعمال تحریم ها؛ فرصت برنامه ریزی برای توجه به این مقوله را بیش از پیش برجسته کرده است. به گفته وی در این زمینه ساختار میز ساخت داخل در سازمان ایمیدرو تشکیل شده که یکی از سیاست های ما در این خصوص ایجاد این ساختار در شرکت های فولادی است.

رئیس هیات عامل ایمیدرو با اشاره به اینکه توسعه برنامه های تحقیقاتی موجب شد تا ۹۵ درصد آب در صنعت فولاد بازیافت شود، گفت: پیش از این تولیدکنندگان اطلاعات دقیقی از ظرفیت های قطعه سازان در بخش تجهیزات و ماشین آلات نداشتند، اما تهیه اطلس ملی فولاد در سال گذشته

کمک کرد تا به اطلاعات این حوزه دست یابیم. دکتر غریب پور با بیان اینکه تمامی اطلاعات از تامین کنندگان قطعات را در اختیار نداریم، اظهار کرد: به عنوان مثال قطعه ای در کشور ساخته می شود و همان قطعه در نقطه دیگری از کشور وارد می شود. با این حال دغدغه برای رفع این چالش باعث شده است تا همگرایی بین تولیدکنندگان قطعه و شرکت ها ایجاد شود.

ارتباط موثر قطعه سازان و فولادسازان

وی با اشاره به ضرورت ارتباط موثر بین قطعه سازان و شرکت های فولادی گفت: بومی سازی راه جدیدی است و نیازها و مسیر آن هنوز به طور دقیق مشخص نشده، اما مهم این است که راه را آغاز کرده ایم. رئیس هیات عامل ایمیدرو با بیان اینکه ایمیدرو به عنوان سازمان توسعه ای به بومی سازی توجه ویژه ای کرده است، گفت: این سازمان نخستین مجموعه شرکت های

دانش‌بنیان را -با همراهی معاونت علمی ریاست‌جمهوری و دانشگاه‌ها که به صورت استارت‌آپ‌ها خواهد بود- راه‌اندازی خواهد کرد.

پوشش ریسک شرکت‌های دانش‌بنیان

دکتر غریب‌پور ضمن اعلام اینکه قطعه‌سازان می‌توانند در تولید دانش؛ مجموعه‌های فولادی را همراهی کنند، عنوان کرد: شرکت‌های فولادی باید ریسک شرکت‌های دانش‌بنیان را پوشش دهند.

کاهش نیاز ارزی در صنعت و فولاد

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به اهمیت تفاهمنامه‌های این گردهمایی که به کاهش ارزی ۵۰۰ میلیون یورویی منجر می‌شود، گفت: پیشنهاد می‌کنم در همایش بعدی ملی فولاد از شرکت‌هایی که نیاز ارزی خود را کاهش دهند؛ به عنوان مجموعه‌های برگزیده قدردانی شود. وی با تأکید بر اینکه دولت نقش خود را در حوزه بومی‌سازی به عنوان تسهیلگر ایفا خواهد کرد، گفت: قطعه‌سازانی که بیشترین تعداد قطعه را بومی‌سازی کنند و دانشگاه‌هایی که بیشترین ارتباط با صنعت را دارند؛ باید تشویق شوند.

ساخت حدود ۵۰۰ میلیون یورو از تجهیزات مورد نیاز فولادسازان

رئیس هیأت‌عامل ایمیدرو همچنین گفت: با بومی‌سازی و داخلی‌سازی قطعات و تجهیزات صنعت فولاد؛ به دنبال کاهش ارزی در این صنعت هستیم. وی تأکید کرد: استراتژی ما در ایمیدرو توسعه ساخت داخل و تامین نیازهای صنعت فولاد در داخل کشور و در نتیجه، کاهش نیاز ارزی است.

وی افزود: در گذشته هر تن فولاد ۱۰۰ دلار ارزی داشت، اما اکنون این ارزی به ۸۰ دلار در تن رسیده است. رئیس هیأت‌عامل ایمیدرو با اشاره به اینکه برگزاری جشنواره ملی فولاد توسط انجمن تولیدکنندگان فولاد در راستای بومی‌سازی برگزار شده است، تصریح کرد: از جمله

نتایج این جشنواره انعقاد قراردادهای و تفاهمنامه‌هایی برای ساخت حدود ۵۰۰ میلیون یورو از تجهیزات مورد نیاز فولادسازان در داخل کشور است. وی ادامه داد: بومی‌سازی قطعات و تجهیزات در کوتاه‌مدت موثر است، اما در درازمدت نیاز به دانش فنی بومی و ساخت ماشین‌آلات و تجهیزات بومی داریم.

قابل تحقق بودن برنامه چشم‌انداز ۵۵ میلیون تن

دکتر غریب‌پور با بیان اینکه با طرح‌های در دست اجرا برنامه چشم‌انداز ۱۴۰۴ در صنعت فولاد (ایجاد ظرفیت ۵۵ میلیون تن) قابل تحقق است، گفت: تا پایان امسال به حدود ۳۷ میلیون تن ظرفیت تولید فولاد می‌رسیم. وی ادامه داد: تامین سنگ‌آهن تا ۱۶۰ میلیون تن به عنوان یکی از ضروریات صنعت فولاد در برنامه چشم‌انداز است. الان سالانه حدود ۹۰ میلیون تن تولید می‌شود و با اکتشافات جدید در سطح ۴۰۰ هزار کیلومتر مربع که مرحله نخست آن در حال پایان است؛ ذخایر جدیدی حاصل شده و برنامه مورد نظر محقق خواهد شد. رئیس هیأت‌عامل ایمیدرو خاطرنشان کرد: بر اساس مصوبه دولت ۱,۷ میلیون تن سنگ‌آهن برای شرکت ذوب‌آهن اصفهان از مناطق سنگ‌آهن مرکزی (چاه‌گز) و سنگان تامین و بخشی از تعهدات دولت نسبت به این شرکت برآورده می‌شود. وی ادامه داد: نیاز دیگر شرکت‌ها به سنگ‌آهن نیز با اکتشافات جدیدی که به ذخایر جدید منجر خواهد شد؛ تامین می‌شود.

برآورده شدن همه تعهدات ارزی

دکتر غریب‌پور با اشاره به موضوع خام‌فروشی گفت: در موضوع کاهش خام‌فروشی یکی از مولفه‌ها؛ سیاست‌های بازرگانی و وضع عوارض بر صادرات است که خوشبختانه این اقدام انجام شده است. وی ادامه داد: بخش دیگر ایجاد صنایع پایین‌دستی است که سیاست ایمیدرو تولید محصول با ارزش برای تامین نیاز صنایع پایین‌دستی است. رئیس هیأت‌عامل ایمیدرو در پایان گفت: رصد صادرات بخش معدن و صنایع معدنی حاکی از برآورده شدن همه تعهدات ارزی است.



پیش از این
تولیدکنندگان
اطلاعات
دقیقی از
ظرفیت‌های
قطعه‌سازان
در بخش
تجهیزات و
ماشین‌آلات
نداشتند، اما
تهیه اطلس
ملی فولاد در
سال گذشته
کمک کرد تا
به اطلاعات
این حوزه
دست یابیم



نیار کی سرپرست معاونت امور صنایع وزارت صمت:

حرکت از مونتاژکاری به نوآوری در نهضت ساخت داخل را پیش می‌بریم

کاهش ارزبری ۵۰۰ میلیون یورویی میز صنعت فولاد



ساخت داخل در حوزه فولاد را تا پایان سال
برگزار می‌کنیم.

برگزاری میز ساخت داخل در صنعت سیمان

سرپرست معاونت امور صنایع وزارت صمت همچنین از ثبت تندیس ساخت داخل و اعطای آن به افرادی که نقش کلیدی در عمق ساخت داخل بر عهده داشته‌اند؛ خبر داد. وی در همایش بومی‌سازی و مهندسی ساخت داخل قطعات و تجهیزات مورد نیاز صنعت سیمان گفت: ما عهد کرده‌ایم هر کجا بحث ساخت داخل مطرح است؛ حضور پیدا کنیم و به همه دست‌اندرکارانی که در این شرایط اقتصادی سخت کمر همت به تولید بسته‌اند؛ خدا قوت بگوییم. وی با اشاره به اقدامات انجام شده در حوزه ساخت داخل؛ اشاره‌ای به پتانسیل‌ها و ظرفیت‌های موجود در صنعت سیمان داشت و گفت: این صنعت به عنوان صنعتی کاربردی و راهبردی در حوزه ساخت داخل است و با بهم‌رسانی نیازها و توانمندی‌ها؛ نخستین میز ساخت داخل صنعت

ماشین‌سازی؛ موتور توسعه صنعت کشور است

وی ماشین‌سازی را موتور توسعه صنعت کشور دانست و افزود: راه‌اندازی و تکمیل زنجیره ارزش کارخانه‌سازی جزو اهداف پروژه نهضت ساخت داخل است. سرپرست معاونت امور صنایع وزارت صمت در ادامه افزود: با سرمایه‌گذاری ۵ میلیارد دلاری سالانه ۱۰ میلیارد دلار از نیازهای وارداتی داخلی‌سازی می‌شود و کاهش ارزبری داریم. سرپرست معاونت امور صنایع وزارت صمت همچنین تصریح کرد: ۲ میز ساخت داخل لوازم‌خانگی و میزهای پتروشیمی، تاسیسات، خودرو، ریلی و همچنین فولاد را تا پایان سال جاری برگزار می‌کنیم. صادقی‌نیارکی افزود: امروز اولین میز ساخت داخل حوزه فولاد با کاهش ارزبری ۵۰۰ میلیون یورو در قالب تفاهمنامه برگزار می‌شود. وی همچنین اضافه کرد: با برداشتن تحریم‌ها نباید فرصت و مزیت ملی ساخت داخل برداشته شود که البته این مهم اراده و وفاق ملی می‌خواهد. سرپرست معاونت امور صنایع وزارت صمت گفت: یک میز

سرپرست معاونت امور صنایع وزارت صمت در مراسم دومین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران گفت: ۷ میز ساخت داخل دیگر تا پایان سال جاری برگزار می‌کنیم.

مهدی صادقی نیارکی تصریح کرد: پروژه محوری نهضت ساخت داخل در وزارت صمت تدوین و برنامه‌های این وزارتخانه در ۷ محور منتشر شد که رونق تولید و ساخت داخل مهمترین آنهاست. وی ادامه داد: نهضت ساخت داخل حول محور ساخت داخل و رونق تولید تدوین شده است که اهداف کمی و کیفی دارد. سرپرست معاونت امور صنایع وزارت صمت اضافه کرد: پیش‌بینی شده است تا افق ۱۴۰۰ حدود ۱۰ میلیارد دلار از نیازهای وارداتی در راستای خودکفایی کشور ساخت داخل شود. صادقی نیارکی با اعلام اینکه حرکت از مونتاژکاری به نوآوری را در حوزه نهضت ساخت داخل پیش می‌بریم، گفت: تکمیل زنجیره‌ها را در دست داریم که زنجیره کارخانه‌سازی از جمله آنهاست.

سیمان که نوآورانه خواهد بود؛ در اردیبهشت ماه سال آینده برگزار می‌شود. صادقی نیارکی ارزیابی بسیار ناچیز در این صنعت را نشانه عمق ساخت داخل این صنعت دانست و اشاره کرد: طی سال‌های گذشته با ایجاد شرکت‌هایی نظیر شرکت احداث صنعت؛ صنعت سیمان به سمت خوداتکایی در طراحی ساخت و ماشین‌الات صنعتی حرکت کرده است.

سرپرست معاونت امور صنایع با اشاره به تلاش و اهداف وزارت صمت در تعمیق ساخت داخل گفت: به دنبال زنجیره ارزش کارخانه‌سازی هستیم و در یک نهضت ساخت داخل سعی می‌کنیم با سازندگان توافق کنیم که تبدیل به کنسرسیوم‌های تولیدی مشابه احداث صنعت شوند. وی ادامه داد: آنجایی که در بعضی از صنایع ما نگاه کاربردی و راهبردی داشته‌ایم همانند صنعت سیمان و فولاد و بخشی از صنعت پتروشیمی؛ زنجیره کارخانه‌سازی تا حدودی شکل گرفته است. وی افزود: نگاه توسعه صنعتی کشور طی سال‌های گذشته با توجه به مزیت‌هایی که صنایع انرژی‌بر داشته است؛ به سمت این صنایع حرکت داده شده، اما لازم است در مسیر توسعه صنعتی به صنایع ساخت‌محور نیز توجه ویژه‌ای شود. صادقی نیارکی گفت: اگر ما سیمان را تولید و صادر می‌کنیم؛ حتما کالایی است که با توجه به شرایط محیطی و پیرامونی ماست و برای ما یک مزیت است. وی در ادامه صحبت‌های خود با توجه به عمق ساخت داخل سیمان گفت: ما آماده هستیم در وزارت صنعت، معدن و تجارت و مرکز ساخت داخل به انجمن صنفی صنعت سیمان کمک کنیم که سازندگان تجهیزات در کنار شما بیایند تا در صنعت سیمان شاهد رویکرد نوآورانه و ساخت تجهیزات باشیم. وی با اشاره به ماموریت دوم این صنعت و توجه به حلقه بعد صنعت سیمان گفت: حلقه بعد این صنعت تولید محصولاتی بر پایه سیمان است که این بخش نیاز به نوآوری و R&D دارد و باید کمک کرد که زنجیره و شبکه‌ای در این بخش شکل بگیرد. وی اظهارامیدواری کرد با تولیدات جدید و نوآورانه و همچنین با ساخت تجهیزات بتوان میز ساخت داخل صنعت سیمان را برگزار کرد. صادقی نیارکی در ادامه با توجه به هدف‌گذاری وزارت صمت به ساخت داخل ۱۰ میلیارد دلار از واردات گفت: در قالب ۹ میز ساخت داخل تاکنون در صنعت خودرو ۲۷۵ میلیون یورو عقد قرارداد برای ساخت داخل و در صنعت مخابرات ۱۱۸ میلیون یورو عقد قرار داد و تفاهم‌نامه انجام شده است. سرپرست امور معاونت صنایع با اشاره به اینکه در صنعت پتروشیمی ۶۰ درصد عمق ساخت داخل داریم گفت: در ۲ میز برگزار شده صنعت پتروشیمی حدود ۱۰۰ میلیون یورو عقد قرار داد و تفاهم‌نامه برای خرید تجهیزات انجام شده است.

برنامه‌ریزی برای انعقاد تفاهم‌نامه همکاری مشترک با جهاد دانشگاهی برای توسعه ساخت داخل

در همین راستا نشست مشترک معاونت امور صنایع با سازمان جهاد دانشگاهی کشور با هدف توسعه ساخت داخل در صنایع راهبردی نظیر نفت، گاز، پتروشیمی، صنایع ریلی و برق الکترونیک برگزار شد.

صادقی نیارکی در این نشست با تبیین سیاست‌های حمایتی از

صنایع داخلی و مدیریت واردات محصولات دارای مشابه داخلی؛ به تبیین مهمترین برنامه اجرایی وزارت صمت با عنوان نهضت ساخت داخل پرداخت.

سرپرست معاونت امور صنایع وزات صنعت، معدن و تجارت همچنین در این نشست با اشاره به راه‌اندازی فاز اول سامانه توانیران با محوریت ثبت توانمندی‌های صنعتی در سراسر کشور گفت: این سامانه در راستای اجرای قانون حداکثر استفاده از توان تولیدی و خدماتی کشور و حمایت از کالای ایرانی و با محوریت بهم‌رسانی توانمندی‌ها و نیازهای صنعتی به صورت سیستماتیک اجرایی وارد فاز عملیاتی شد.

صادقی نیارکی با اشاره به ابلاغ قانون حداکثر استفاده از توان تولیدی و خدماتی کشور و حمایت از کالای ایرانی عنوان کرد: هدف از این قانون ارجاع طراحی ساخت پروژه‌ها و قراردادهای خرید تجهیزات به شرکت‌های سازنده ایرانی است. سرپرست معاونت امور صنایع توضیح داد: فرصت مناسبی است که ما از ساخت داخل با اتکا به این قانون حمایت حداکثری کنیم.

صادقی نیارکی در ادامه این نشست با اشاره به ظرفیت‌های جهاد دانشگاهی به ظرفیت‌هایی که در کشور می‌توان در ساخت‌محور صنایع ماشین‌سازی و تجهیزات صنعتی و انواع تکنولوژی‌ها در حوزه‌های مختلف ایجاد کرد، گفت: جهاد دانشگاهی با ۲ رویکرد می‌تواند در کنار صنعت کشور باشد؛ یکی به عنوان تولیدکننده داخلی که همانند سایر تولیدکنندگان در سایه قانون حداکثر استفاده از توان تولیدی و خدماتی کشور و حمایت از کالای ایرانی باید در برابر خرید خارجی حمایت شود و نگاه دیگر که بسیار حائز اهمیت است و کار اصلی جهاد دانشگاهی می‌تواند تعریف شود؛ ساماندهی نیازهای صنعتی و معدنی است. به عبارت دیگر با حضور جهاد دانشگاهی و صنعتی که نیازهای آن شناسایی شده و همچنین سازمان متولی آن صنعت می‌تواند به صورت پروژه راهبردی از ظرفیت‌های دانشی و تولیدی جهاد دانشگاهی بهره‌مند شود. سرپرست معاونت امور صنایع وزارت صمت تصریح کرد: با تدوین این پروژه‌های راهبردی در قالب پروژه نهضت ساخت داخل در صنایع نظیر فولاد، ریلی، خودرو، دانش‌بنیان و ... هدایت و ساماندهی نیازهای اساسی در کشور سرعت خواهد گرفت و کشور با آهنگ مناسب‌تری به سمت توسعه صنعتی حرکت خواهد کرد.

صادقی نیارکی در بخش دیگری از سخنان خود یکی دیگر از رویکردهای وزارت صمت را شناسایی شاخص‌هایی برای ایجاد محدودیت در راستای توسعه صنایع تکراری برشمرد و گفت: ما منشور سیاستی برای مدیریت این صنایع تدوین کردیم که با اجرای این سیاست‌ها امیدواریم سرمایه به سمت صنایع مزیت‌دار و نوین سوق داده شود. وی همچنین پیشنهاد انعقاد یک تفاهم‌نامه میان معاونت امور صنایع و جهاد دانشگاهی را در راستای تعریف پروژه‌های راهبردی در نهضت ساخت داخل ارائه داد. سرپرست معاونت امور صنایع وزارت صمت همچنین در پایان ضمن تاکید بر ضرورت ایجاد آزمایشگاه‌های مرجع از بررسی این موضوع راهبردی در هیأت نظارت بر اجرای قانون حداکثر استفاده از توان تولیدی و خدماتی کشور و حمایت از کالای ایرانی خبر داد.



ما آماده هستیم

در وزارت

صنعت، معدن

و تجارت و

مرکز ساخت

داخل به

انجمن صنفی

صنعت سیمان

کمک کنیم

که سازندگان

تجهیزات در

کنار شما بیایند

تا در صنعت

سیمان شاهد

رویکرد نوآورانه

و ساخت

تجهیزات

باشیم

عظیمیان مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه:

حداکثر اثرگذاری در بومی سازی را ایجاد کنیم

است درخواست تولید بین سازندگان توزیع شود. وی یادآور شد: این دستگاه در بخش نورد سرد به کار گرفته خواهد شد. وی افزود: الزام بومی سازی به دلیل اراده فولادسازان برای ادامه تولید و بقاست که تحریم ها این الزام را تشدید کرده است.

عظیمیان تصریح کرد: انجمن فولاد اقدام بسیار خوبی با برگزاری جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد شروع کرده است. آفت این سمینارها این است که نباید به حرف و نمایش محدود شود و باید با ارزیابی دقیق عملکرد؛ مانع از آن شد. همچنین ارزیابی عملکرد فولادمبارکه در جشنواره ملی فولاد هفته آینده صورت می گیرد تا متوجه شویم که چقدر توانسته ایم در زمینه به کارگیری دانش در فولادمبارکه موفق باشیم. مدیرعامل شرکت فولادمبارکه دومین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران را فرصتی برای تامین به موقع، پایدار و کیفی قطعات و تجهیزات عنوان کرد.

شرکت فولادمبارکه به عنوان اولین شرکت پیشتاز بومی سازی در صنعت فولاد کشور از سال ۱۳۸۰ اقدام به ساخت قطعات و تجهیزات در داخل کشور کرده و بومی سازی را به صورت سازماندهی شده و ساختار یافته در داخل این مجموعه نهادینه کرده است و اکنون با رسیدن به مرحله بلوغ و گذر از آن در سال رونق تولید ملی؛ گامی بلند در جهت بومی سازی فرآیندهای خطوط تولید به منظور دستیابی به دانش فنی آنها برداشته است. وی با اشاره به دومین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران گفت: در طول نزدیک به سه دهه از عمر فولادمبارکه فعالیت های بسیار گسترده ای به طور مشترک میان شرکت فولادمبارکه و تأمین کنندگان داخلی در زمینه تولید داخلی و استفاده از دانش و تجربه شرکت های تحقیقاتی و دانش بنیان انجام شده است. بی شک دستیابی به عدد قابل توجه بومی سازی بیش از یکصد هزار قطعه و تجهیز در داخل کشور که حاصل تلاش و همکاری تولید کنندگان داخلی و سازندگان کشورمان بوده است؛ نشان از عزم راسخ شرکت فولادمبارکه در اتکا به توان داخلی در مسیر خودکفایی صنعت فولاد کشور بوده که حاصل این اعتماد؛ صرفه جویی حدود ۵۶۵۵ میلیارد تومانی و رسیدن به تأمین به موقع و پایدار و کیفی قطعات و تجهیزات مورد نیاز شرکت بوده است.



مدیرعامل فولادمبارکه گفت: مسیر بومی سازی صنعت فولاد از این پس باید از قطعه سازی به سمت فرآیندسازی ارتقاء پیدا کند.

حمیدرضا عظیمیان در دومین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد گفت: فولادمبارکه طی سال های ۸۱ تا ۹۸ حدود ۳۸۸۰ قطعه اصلی را با کمک سازندگان و بخش خصوصی بومی سازی کرد که در این روند حدود ۵۶۰۰ میلیارد تومان صرفه جویی مالی حاصل شده است. وی ادامه داد: طی ۳۰ سال فعالیت فولادمبارکه حدود ۱۱۰ میلیون تن محصول تولید شده که با توجه به ظرفیت این مجتمع باید از قطعه سازی به فرآیندسازی ارتقاء پیدا کنیم. عظیمیان تأکید کرد: از این رو نقشه راه ۵ تا ۷ ساله برای دستیابی به دانش بومی از کنسانتره تا تولید ورق اجرا می شود. وی افزود: در این نقشه راه شرکت های دانش بنیان، پارک های علم و فناوری، دانشگاه های فنی و صنعتی، سازندگان قطعات و افرادی که دل در گرو بومی سازی صنعت فولاد دارند؛ حضور می یابند. مدیرعامل فولادمبارکه با اشاره به حمایت های ایמידرو از بومی سازی تأکید کرد: با توجه به حمایت های ایמידرو به ویژه رئیس هیات عامل این سازمان و همچنین اقدام ارزنده انجمن تولید کنندگان فولاد از بومی سازی؛ باید بتوان حداکثر اثرگذاری در این بخش را ایجاد کرد.

عظیمیان خاطرنشان کرد: از جمله اقدامات در حال انجام در شرکت فولادمبارکه؛ ساخت دستگاه «اسکین پس» به عنوان یکی از قطعات ضروری است که بخش مهندسی آن به اتمام رسیده است. وی افزود: در حال حاضر قطعات مورد نیاز فهرست بندی شده و قرار

نوریان مدیرعامل شرکت چادرملو مطرح کرد:

بومی سازی ۱۲ هزار قطعه در چادرملو



شرکت چادرملو این افتخار را دارد تا به عنوان یک دانشگاه علمی - کاربردی معرفی شود؛ چراکه بسیاری از شرکت های سازنده داخلی در این مجموعه رشد پیدا کرده و توانمند شده اند. قطعات این شرکت زمانی که امکان صادرات وجود داشت؛ حتی به شرکت متسو که یک شرکت معروف سوئدی است نیز صادر شد.

مهندس محمود نوریان مدیرعامل شرکت معدنی و صنعتی چادرملو ضمن بیان مطلب فوق در دومین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران به بیان اقدامات مربوط به بومی سازی در این مجموعه پرداخت و گفت: ما تقریباً از روزهای اول که شرکت چادرملو به بهره برداری رسید؛ کار قطعه سازی و بومی سازی آن را شروع کردیم و در راستای پیشبرد کار شرکت فعالیت های زیادی داشتیم که از داخل این فعالیت ها شرکت های بزرگی به وجود آمدند. به عنوان نمونه می توان به شرکت فکور صنعت اشاره کرد که از داخل چادرملو به این توانایی رسید و هم اکنون نیز بسیاری از خطوط تولید کنسانتره کشور را این شرکت طراحی و اجرا می کند.

مهندس نوریان اظهار کرد: در هر خط تولید چادرملو یک چهارم تولید داشتیم که ظرفیت اسمی آن یک و هفت دهم بود و با توجه به اینکه عیار سنگ آهن ما کمتر از این مقدار بود، اما با فعالیت هایی که داخل شرکت صورت گرفت؛ به دو و یک دهم رسیدیم. این الگویی شد برای خطوط بعدی و تمامی خطوطی که در ایران توسط فکور صنعت و بقیه طراحی شده و اجرا می شود.

وی با اشاره به بومی سازی ۱۲ هزار قطعه در چادرملو افزود: ما در فولاد و معدن قطعاتی که قبلاً از شرکت های بزرگ مثل تیسن گروپ، متسو، والمن سندویک و ... خریداری می کردیم را تقریباً بومی سازی کرده ایم. مهندس نوریان در ارتباط با ساخت قطعه شافت سنگ شکن با وزن بیش از ۳۰ تن برای نخستین بار در داخل کشور اظهار کرد: این اقدام سبب شد با استقبال دیگر شرکت ها مواجه شویم و در حال حاضر دیگر نیازی به خرید این قطعه از خارج کشور نداریم؛ چراکه قبلاً از شرکت متسو خریداری می شد.

وی یکی از دستاوردهای شرکت چادرملو را ساخت لاینرهای آسیای AG دانست و گفت: این لاینرها کارکردی سه برابر نمونه خارجی

دارند و مزیت آنها افزایش ظرفیت خطوط تولید و عمر بیشتر قطعات است.

مدیرعامل شرکت چادرملو کار مهمی که در این شرکت انجام شد را طراحی و ایجاد پایگاه کنترل ناوگان عملیات معدن (دیسپاچینگ) در داخل کشور عنوان کرد و گفت: در حال حاضر بالغ بر سه سال است که این ناوگان در حال بهره برداری بوده؛ به نحوی که شرکت های دیگر داخلی نظیر مس میدوک، گهرزمین، اوپال کانی و چند شرکت دیگر در مرحله بهره برداری و یا انعقاد قرارداد با شرکت طراح این موضوع است. وی این اقدام را ثمره تلاش تعدادی از دانشجویان نخبه دانشگاه یزد دانست که این کار را به سرانجام رساندند که بیش از ۵/۲ میلیون دلار صرفه جویی ارزی به همراه آورد.

مهندس نوریان یکی دیگر از دستاوردهای شرکت چادرملو را مهندسی و ساخت استمین تراک برای گل گذاری مکانیزه چال های انفجاری ۲۵۰ میلیمتری و ژل تراک حمل امولایت در داخل شرکت چادرملو عنوان کرد. وی در پایان به مصرف آب در چادرملو اشاره و تصریح کرد: مصرف آب در منطقه ما از اهمیت بسیار زیادی برخوردار است؛ به همین دلیل باید صرفه جویی لازم در این خصوص صورت گیرد. در بخش فولاد برای خنک کردن از روش های رادیاتور استفاده شده و تا ۳۵ درصد مصرف آب پایین آمده است. در بخش معدن چادرملو نیز به دلیل داشتن آب بسیار سنگینی که وجود دارد و قبلاً قابل استفاده نبود؛ سیستم RO تعبیه شده که آب را تصفیه می کند. این اقدام سبب شده میزان برداشت ما از بهاباد که در نزدیکی معدن چادرملو قرار دارد؛ کم شود. همچنین ما از پساب ها نیز استفاده می کنیم.

توسعه بومی سازی یک الزام است؛ نه انتخاب

ذوب آهن اصفهان به تکنولوژی روز دنیا مجهز شده است

ندارد؛ با توجه به دستیابی به دانش فنی و تکنولوژی ساخت آنها در کارخانه به دلیل محدودیت‌های تجهیزاتی از طریق سازندگان توانمند داخل کشور بومی سازی و تامین می‌شوند.

مدیرعامل ذوب آهن اصفهان گفت: علاوه بر تولید ریل و تیر آهن H30 و دیگر محصولات جدید؛ طرح تزریق پودر زغال به کوره بلند (PCI) که مرحله تست نهایی را می‌گذراند؛ ریومپینگ ایستگاه هفت ریخته‌گری بدون حضور کارشناسان خارجی، افزایش آمار صادرات محصولات، رکوردهای مستمر تولید و ... دستاوردهای بسیار بزرگی است که در دوران تحریم در کارنامه پرافتخار ذوب آهن اصفهان ثبت شد که میراثی ماندگار برای آیندگان به شمار می‌رود. خوشبختانه ذوب آهن اصفهان قادر است برای اولین بار در کشور ساخت کامل یک ایستگاه ریخته‌گری را به عهده گیرد.

مدیرعامل ذوب آهن اصفهان دومین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران را فرصتی برای حمایت از سازندگان داخلی قطعات عنوان کرد و گفت: ذوب آهن اصفهان به عنوان مادر صنعت فولاد کشور؛ حمایت از صاحبان ایده و سازندگان داخلی قطعات را همواره با جدیت دنبال می‌کند. در همین راستا بخشی در قالب شورای عالی تحقیقات شرکت و بخشی نیز در قالب ارتباط با دانشگاه‌ها و پذیرش پایان‌نامه‌های کارشناسی ارشد و دکترا فعالیت دارد. ضمن اینکه ارتباط با شرکت‌های دانش‌بنیان نیز از برنامه‌های موثر در راستای توسعه بومی سازی خارج از شرکت است. وی در ادامه تصریح کرد: با توجه به تداوم تحریم‌ها و ضرورت توسعه شرکت و افزایش رقابت در عرصه داخلی و بین‌المللی و همچنین توان بالای کارشناسان و متخصصان داخلی؛ موضوع توسعه بومی سازی یک الزام؛ نه یک انتخاب.



ریل را اجرا کردیم و به دنبال قطع وابستگی در تولید این محصول هستیم.

مدیرعامل ذوب آهن اصفهان گفت: این مجتمع عظیم صنعتی ۸۰ درصد قطعات و تجهیزات مورد نیاز خود را بومی سازی کرده است. در همین راستا بومی سازی درب‌های فکلسیل باتری‌های کک سازی ذوب آهن که نماد خودباوری در شرایط تحریم است؛ ایران را در جمع معدود کشورهای برخوردار دنیا از این تکنولوژی قرار داد. وی اظهار داشت: بیش از ۹۵ درصد از مراحل ساخت این درب‌ها در شرکت ذوب آهن اصفهان اجرا شده است و بخش جزئی آن که امکان ساخت در شرکت نیز داشت؛ تنها برای سرعت در روند طرح به شرکت‌های بیرونی واگذار شده است.

مهندس یزدی زاده تصریح کرد: هم‌اکنون بیش از ۸۵ درصد از قطعات و تجهیزات مکانیکی ذوب آهن اصفهان بومی سازی شده است و مابقی نیز به جزء اندکی که در حال حاضر امکان تامین آنها در داخل کشور وجود

پنل تخصصی بومی سازی قطعات و تجهیزات دومین جشنواره فولاد با حضور مهندس یزدی زاده مدیرعامل ذوب آهن اصفهان، مهندس اسدالله فرشاد عضو هیأت مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران، مهندس بهادر احرامیان مدیرعامل فولاد یزد و دکتر بهرام شکوری رئیس کمیسیون معادن و صنایع معدنی اتاق ایران برگزار شد.

مهندس منصور یزدی زاده مدیرعامل شرکت ذوب آهن اصفهان در این پنل گفت: قطعه سازی در ذوب آهن اصفهان از همان ابتدای احداث این شرکت وجود داشته و هم‌اکنون به تکنولوژی‌های روز دنیا مجهز شده است. در واقع این شرکت ورود به فرآیندسازی را شروع کرده و از قطعه سازی گذشته است. وی اظهار داشت: در حوزه ریخته‌گری هم توفیقات خوبی به دست آمده است. در حوزه تولید محصول پروژه تولید

با حضور مدیرعامل فولاد خوزستان صورت گرفت؛

امضاء قرارداد بومی سازی ماشین ریخته گری خط تولید به ارزش ۲۰ میلیون یورو



حامی شرکت‌های دانش‌بنیان و شرکت‌های فعال در زمینه ساخت قطعه و بومی‌سازی فولاد بوده است. در واقع خرید از داخل و جلوگیری از خروج ارز به سود اقتصاد کشور است و از طرفی دیگر به پایداری اشتغال کمک می‌کند. مدیرعامل شرکت فولاد خوزستان همچنین افزود: استراتژی فولاد خوزستان تکمیل زنجیره ارزش از سنگ آهن تا نورد است؛ لذا با همین رویکرد اقدام به خرید سهام شرکت‌های معدنی در بالادست و شرکت‌های تولیدکننده محصول نهایی در پایین دست کرده است. وی از نهایی شدن انتقال مالکیت ۶۰ درصدی فولاد اکسین به فولاد خوزستان خبر داد و افزود: طی تفاهمنامه‌ای با انتقال ۶۰ درصد از مالکیت فولاد اکسین خوزستان از وزارت رفاه به فولاد خوزستان موافقت شد. این انتقال با هدف تکمیل زنجیره تولید بوده و تا پایان سال نهایی می‌شود.

تفاهمنامه‌ها به ارزش بیش از ۴۵ میلیارد تومان با حضور رحیم رضایی سرپرست خرید مواد اولیه و انرژی فولاد خوزستان و مسعود گهن مدیر فروش شرکت فرآورده‌های نسوز آذر به منظور تامین آجرهای نسوز دولومیتی امضاء شد. علی محمدی در خصوص لزوم برگزاری چنین همایش‌هایی گفت: بدون شک حضور تولیدکنندگان و تامین کنندگان فولادی و فعالان اقتصادی در زیر یک سقف و گفتگوی بدون واسطه؛ در رشد کیفی و کمی تولید فولاد موثر است. در همین راستا فولاد خوزستان طی سال‌های اخیر بحث بومی‌سازی را با جدیت پیگیری کرده است. بومی‌سازی ۲۵ هزار قطعه مورد نیاز صنعت فولاد در این شرکت برداشتن گامی بلند به سوی خودکفایی در این صنعت مهم و کلیدی محسوب می‌شود. محمدی در ادامه گفت: شرکت فولاد خوزستان همواره

قرارداد بومی‌سازی ماشین ریخته‌گری خط تولید فولاد خوزستان به ارزش ۲۰ میلیون یورو با حضور علی محمدی مدیرعامل این شرکت امضاء شد.

بر اساس این گزارش در روز اول این نمایشگاه که با رویکرد «بومی‌سازی، توسعه تکنولوژی و افزایش توان تامین پایدار» بر پا شد؛ با حضور دکتر خداداد غریب‌پور معاون وزیر صمت و رئیس هیات‌عامل فولاد خوزستان، رضا طاهری مدیرعامل فولاد پایا و محمدرضا طاهری مدیرعامل شرکت MMTE، قرارداد بومی‌سازی ماشین ریخته‌گری در خط تولید فولادسازی فولاد خوزستان به صورت سه‌جانبه و به ارزش ۲۰ میلیون یورو به امضاء رسید.

نمایندگان تامین کنندگان مواد اولیه فولاد با حضور در غرفه این شرکت تفاهمنامه‌هایی برای همکاری امضاء کردند که یکی از این

با حضور معاون رئیس جمهوری و رئیس هیات عامل ایمیدرو انجام شد؛

تبادل قرارداد و تفاهمنامه های بومی سازی در دومین جشنواره ملی فولاد



و فولاد اکسین به امضاء رسید که هدف آن ساخت ۳۵۰ هزار تن ورق ایکس ۷۰ در مدت یکسال است. از سوی دیگر تفاهمنامه ساخت ورق ضد سایش بین خانه معدن و فولاد اکسین به ارزش ۴۵ میلیون یورو امضاء شد. تفاهمنامه دیگر بین شرکت ملی فولاد و شرکت توربین سازی خاورمیانه به امضاء رسید که از ارزش ۴۰ میلیون یورو برخوردار است و هدف آن ساخت ۹ دستگاه کمپرسور توسط شرکت توربین سازی خاورمیانه برای شرکت ملی

طرف های سازنده؛ تفاهمنامه و قرارداد را امضاء کردند. در این مراسم ابتدا تفاهمنامه مترو تهران و ذوب آهن اصفهان برای تولید ریل به ارزش یک میلیون یورو امضاء شد. مدت قرارداد فوق یکسال است و مقرر شد محصول سفارش مترو تهران به صورت صد درصد داخلی تولید شود. از سوی دیگر مترو اصفهان و شرکت ذوب آهن اصفهان نیز برای ساخت ریل مترو تفاهمنامه همکاری امضاء کردند. همچنین تفاهمنامه تولید ورق ایکس ۷۰ میان لوله سازی اهواز، فولاد مبارکه

در دومین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد؛ آئین امضاء اسناد بومی سازی بین شرکت های فولادی و وزارتخانه ها و شرکت های متقاضی امضاء و مبادله شد. این اسناد با حضور دکتر ستاری معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری و دکتر غریب پور رئیس هیات عامل ایمیدرو به امضاء رسید.

بر اساس این گزارش شرکت های ذوب آهن اصفهان، گل گهر، فولاد مبارکه، فولاد اکسین و لوله سازی اهواز به عنوان



تقدیر از پیشکسوتان صنعت فولاد ایران

در دومین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران از پنج تن از پیشکسوتان صنعت آهن و فولاد کشور تقدیر شد. لیست اسامی پیشکسوتانی که در دومین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران از آنها تقدیر شد؛ به شرح زیر است:

آقای محمدرضا فرقدانی مدیرعامل اسبق ذوب آهن اصفهان
آقای حبیبیان از مؤسسان گل گهر و چادرملو و قائم مقام اسبق فولادخوزستان
آقای رهبری مدیرعامل اسبق فولادخوزستان در دوران جنگ تحمیلی
آقای حسینیان معاون اسبق بهره برداری فولاد مبارکه
آقای حسن مصیب زاده اولین تولیدکننده نورد فولاد بخش خصوصی

شایان ذکر است تقدیر از پیشکسوتان فولاد کشور جزو برنامه های هر دوره جشنواره ملی فولاد است که در دومین دوره از زحمات این پنج تن تقدیر به عمل آمد.



رونمایی از کتاب دو جلدی زبان ذوب (تاریخ شفاهی ذوب آهن اصفهان)

کتاب دو جلدی زبان ذوب (تاریخ شفاهی ذوب آهن اصفهان) در دومین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد رونمایی شد. دکتر خداداد غریب پور رئیس هیات عامل ایمیدرو و دکتر علی آقامحمدی عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام در غرفه ذوب آهن در دومین جشنواره ملی فولاد ایران حضور یافتند و طی آئین ویژه ای از کتاب دو جلدی زبان ذوب (تاریخ شفاهی ذوب آهن اصفهان) رونمایی کردند. دکتر غریب پور ذوب آهن اصفهان را طلیعه صنعت فولاد کشور دانست و گفت: ذوب آهن اصفهان باعث شکل گیری صنایع فولادی کشور شد و ۲۳ دی سالروز تأسیس این شرکت و افتتاح فولاد مبارکه اهمیت ویژه ای در صنعت کشور دارد. رئیس هیات عامل ایمیدرو همچنین از اقدامات بومی سازی ذوب آهن اصفهان تجلیل کرد. دکتر آقامحمدی عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام نیز اقدامات ذوب آهن اصفهان در راستای بومی سازی، توسعه محصول و صادرات در شرایط تحریم را بسیار اثرگذار دانست و گفت: این مجتمع عظیم صنعتی حق بزرگی بر گردن صنعت فولاد کشور دارد.



فولاد خواهد بود. علاوه بر این قراردادی سه جانبه بین گل گهر و کنسریوم مشترک شامل گل گهر، گوهر روش سیرجان و شرکت روناک امضاء شد که از ارزش ۱۰ میلیون یور برخوردار است. در این مراسم همچنین قراردادی بین وزارت راه و شهرسازی و شرکت ذوب آهن اصفهان به ارزش ۱۲ میلیون یورو امضاء شد. هدف از امضاء این سند تولید ۱۳ هزار و ۵۰۰ تن ریل طی یکسال است.

امضاء تفاهمنامه همکاری انجمن تولیدکنندگان فولاد و بانک صادرات ایران نیز از دیگر اسنادی بود که بین بهادر احرامیان نائب رئیس انجمن فولاد و حجت ا... صیدی مدیرعامل بانک صادرات ایران امضاء شد.

همچنین تفاهمنامه دیگری بین انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران و سازمان صنایع کوچک و شرکت شهرک های صنعتی بین محمد کشانی عضو هیات مدیره انجمن فولاد و اصغر مصاحب مدیرعامل شرکت شهرک های صنعتی امضاء شد.



صیدی مدیرعامل بانک صادرات ایران خبر داد:

اعلام آمادگی بانک صادرات برای تامین مالی تولید فولاد تا مرز ۴۵ میلیون تن



مدیرعامل بانک صادرات ایران در جمع فعالان صنعت فولاد کشور گفت: بانک صادرات ایران برای حمایت از تولید فولاد کشور تا مرز ۴۵ میلیون تن در سال آمادگی دارد.

حجت‌اله صیدی همزمان با برگزاری دومین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران از آمادگی این بانک برای حمایت و تامین مالی شرکت‌های تولیدی صنعت فولاد کشور خبر داد و گفت: بانک صادرات ایران با استفاده از ظرفیت طرح «طراوت» و سایر عقود بانکی برای افزایش ظرفیت تولید فولاد در کشور در کنار این صنعت ایستاده است.

صیدی در این جشنواره با اشاره به وضعیت صنعت فولاد در کشور اظهار کرد: ظرفیت تولید فولاد از قبل از انقلاب تاکنون از ۵۰۰ هزار تن در سال به ۳۵ میلیون تن رسیده است که گردش مالی تقریباً ۱۵ میلیارد

دلاری این صنعت در تولید ناخالص داخلی کشور سهم بزرگی دارد. البته برای توسعه این میزان نباید به این حجم قانع شویم؛ در همین راستا بانک صادرات ایران از ابتدای سال جاری با ارائه طرح «طراوت» (طرح اعتباری رونق تولید) سهم قابل توجهی برای تامین مالی زنجیره تولید تا مصرف صنعت فولاد تخصیص داده است.

به گفته وی در قالب این طرح با ۸ هزار میلیارد تومان نقدینگی می‌توان ۴۰ تا ۵۰ هزار میلیارد تومان تامین مالی در قالب اعتبارات اسنادی ریالی ایجاد کرد.

صیدی با بیان اینکه مواد اولیه، انرژی، صنعت و دانش لازم در کشور برای افزایش تولید واقعی در صنعت فولاد وجود دارد، تاکید کرد: این صنعت در ایران دارای مزیت رقابتی است و از این رو تحریم‌ها بر صنعت فولاد نمی‌تواند تاثیر چندانی داشته باشد. عبدالرضا شریعتی مدیر شعب شرق تهران

بانک صادرات ایران نیز در حاشیه این مراسم گفت: تولیدکنندگان صنعت فولاد به صورت متوالی تولیدات یکدیگر را مصرف می‌کنند و عملاً زنجیره تولید تا مصرف را در این صنعت تشکیل داده‌اند. از این رو طرح‌های بانک صادرات ایران از جمله طرح «طراوت» می‌تواند کارایی مناسبی برای تامین مالی در این بخش داشته باشد.

وی افزود: در بازاریابی‌های انجام شده و نشست‌های تخصصی با فولادسازان کشور؛ از ظرفیت‌های این طرح و سایر ابزارهای تامین مالی بانک صادرات ایران متناسب با هر یک از واحدهای تولیدی در این صنعت استفاده خواهد شد.

در این جشنواره تفاهمنامه همکاری بانک صادرات ایران و انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران توسط حجت‌اله صیدی مدیرعامل بانک صادرات و رضا شهرستانی عضو هیات‌مدیره این انجمن به امضاء رسید.

ظرفیت‌های «طراوت» بانک صادرات برای فعالان صنعت فولاد



عضو هیات‌مدیره بانک صادرات ایران در پنل تخصصی دومین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران؛ ظرفیت‌های طرح اعتباری ویژه تولید «طراوت» را تشریح کرد.

امیر یوسفیان در دومین روز از برگزاری این جشنواره که با استقبال فعالان صنعت فولاد همراه بود؛ در یک پنل تخصصی ظرفیت‌ها، امکانات و فرصت‌های ایجاد شده توسط طرح «طراوت» را تبیین کرد. وی در بیان ضرورت‌های تدوین و ارائه این طرح توسط بانک صادرات ایران گفت: نگرانی از توقف استمرار تولید به دلیل فشار نقدینگی از مهمترین عوامل تدوین و ارائه طرح «طراوت» توسط بانک صادرات ایران از ابتدای سال ۹۸ بود که همزمان با نامگذاری این سال توسط مقام معظم رهبری به نام سال «رونق تولید»؛ استفاده از ابزار اعتبارات اسنادی ریالی در بخش‌های مختلف اقتصادی و صنعتی فراهم شد. عضو هیات‌مدیره بانک صادرات ایران افزود: افزایش بهای تمام‌شده در تمامی بخش‌های اقتصادی کشور اصلی‌ترین مشکل موجود در ابتدای سال بود که استمرار تولید را در بنگاه‌ها تهدید می‌کرد. در نظام بانکی افزایش ۱۳۰ تا ۱۵۰ درصدی «قیمت تمام‌شده» در بنگاه‌ها مورد توجه بوده و از این منظر برای استمرار

تولید؛ نظام بانکی باید این کمبود را جبران کند؛ این در حالی است که به دلیل فروش نقدی، فروش اعتباری نیز بین فروشندگان و مشتری کاهش قابل توجهی داشته است. وی تاکید کرد: از آنجایی که نظام بانکی نیز در این میان بیش از ۳۰ درصد رشد منابع ثبت نکرده است، می‌توان با استفاده از ظرفیت اعتبارات اسنادی ریالی بانک صادرات ایران در قالب طرح «طراوت» و توسعه فروش اعتباری در زنجیره تولید تا مصرف این مشکل را برطرف کرد. یوسفیان گفت: کاهش تقاضا برای خریدهای نقدی بنگاه‌ها نیز از دیگر دلایل معرفی طرح «طراوت» بوده است. همچنین فشار نقدینگی مانع ایجاد طرح توسعه در شرکت‌های تولیدی نیز بوده و تامین سرمایه در گردش در اولویت قرار داشت که با این طرح امکان طرح توسعه نیز وجود دارد. وی اظهار کرد: بانک صادرات ایران با هدف توسعه فرهنگ فروش اعتباری و نسبه در واحدهای تولیدی؛ طرح «طراوت» را عملیاتی و همزمان امکان تنزیل اعتبار اسنادی ریالی صادر شده به نفع فروشندگان را نیز فراهم کرد. عضو هیات‌مدیره بانک صادرات ایران افزایش فروش و افزایش ظرفیت تولید را از ابتدایی‌ترین مزیت‌های استفاده از طرح «طراوت» توسط بنگاه‌های تولیدی عنوان کرد و افزود: در این مدل مشکل اعتبارسنجی

مشتریان بنگاه‌های تولیدی نیز توسط بانک صادرات ایران حل شده است. یوسفیان از عملیاتی شدن طرح «طراوت ۲» نیز در آینده نزدیک خبر داد و گفت: این طرح به منظور اجرایی شدن طرح‌های توسعه‌ای در شرکت‌ها تدوین و عرضه شده است. وی از عملیاتی شدن این طرح در بیش از ۵۲۰ شعبه بانک صادرات ایران خبر داد و تاکید کرد: کمک به کاهش هزینه تولید و هزینه‌های مالی بنگاه‌ها، تسهیل دریافت وام و کمک به اشتغال و استمرار تولید از مهمترین اهداف این طرح است. بر اساس مکانیسم این طرح نقدینگی تخصیص یافته در جای ویژه خود در بنگاه‌ها هزینه خواهد شد و به بازارهای موازی ورود نخواهد کرد. عضو هیات‌مدیره بانک صادرات ایران اظهار کرد: در نشست‌ها و هماهنگی‌های انجام شده با بورس کالای ایران نیز برای استفاده از طرح طراوت در معاملات این تالار اقدامات لازم انجام و معاملاتی نیز صورت گرفته است. وی همچنین به وجود طرح‌هایی همچون «تبسم»، «طرح ۶۷»، «اعتبار سپهر» و ... نیز اشاره کرد و گفت: تلاش مجموعه بانک صادرات ایران برای عرضه تسهیلات به پرسنل زیرمجموعه بنگاه‌ها و موسسات با نرخ سود صفر درصد یا اندک نیز از دیگر برنامه‌های این بانک برای تسهیل خدمات‌رسانی به مردم بوده است.

در مراسم اختتامیه دومین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران مطرح شد:

امضای ۵۰۰ میلیون یورو تفاهمنامه بومی سازی و توسعه صنعت فولاد



دبیر دومین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران از پیشتازی تامین کنندگان صنعت فولاد در مقایسه با سایر صنایع کشور خبر داد و گفت: در مدت ۴ روز نمایشگاه ۵۰۰ میلیون یورو برای بومی سازی، صرفه جویی ارزی و توسعه صنعت فولاد به امضاء رسید.

سیدرسول خلیفه سلطانی دبیر دومین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران در اختتامیه این مراسم اظهار داشت: باید این نکته را در نظر داشت که هدف از بومی سازی نباید تنها تامین نیاز داخل نباشد؛ بلکه رشد صنعت هدف اصلی تمامی اهالی صنعت ایران است. وی در ادامه گفت: به نظر می رسد در زنجیره فولاد سهم تامین کنندگان در صنعت فولاد بیشتر از صنایع دیگر است. دبیر دومین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران در ادامه افزود: نمایشگاه در هفت هزار متر مربع برگزار شد. این در حالی است که برای گسترش فرهنگ بومی سازی و افزایش تولید داخل در شرایط کنونی کشور باید فضای صنعت فولاد یک فضای رقابتی باشد؛ از همین رو شرکت هایی با توانایی اثبات شده در این نمایشگاه حضور داشتند.

صرفه جویی ارزی ۵/۹۵ میلیون یورویی شرکت های فولادی

وی از امضاء ۵۰۰ میلیون یورو تفاهمنامه طی ۴ روز جشنواره و نمایشگاه فولاد خبر داد و گفت: البته از این میزان ۵/۹۵ میلیون یورو قراردادهای یا پیش قراردادهایی هستند که در راستای صرفه جویی ارزی به امضاء رسیده اند. وی در ادامه به شرکت های اصلی که در صرفه جویی ارزی اقدامات خوبی داشته اند، اشاره کرد و گفت: گروه فولاد مبارکه با ۴۰ میلیون یورو،

صمت بر آن تاکید ویژه ای دارد. در همین راستا ابزارهای زیادی برای مدیریت ساخت داخل کسب شده است. وی با بیان اینکه نهضت ساخت داخل با ۹ محور طراحی شده است، افزود: یکی از راهبردهای مدنظر ما در این زمینه فرهنگ سازی ساخت داخل است. نیازی تصریح کرد: بر اساس رویکرد جدید وزارت صمت که میز ساخت داخل است؛ با کمک انجمن تولید کنندگان فولاد در حاشیه دومین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران میز ساخت داخل برگزار شد. وی گفت: ۲۰۰ قرارداد از میزهای ساخت داخل به دست آمده است. در میز فولاد تعاملات و تفاهماتی صورت گرفته است. در حوزه ورق ۳۶۰ میلیون یورو، کمپرسور ۴۰ میلیون یورو و ریل ۳۰ میلیون یورو قرارداد منعقد شده است. قائم مقام امور معادن و صنایع وزارت صمت گفت: تاکید ما این است که از این جشنواره تا جشنواره بعدی هر فصل یک میز ساخت داخل برگزار شود. نیازی با بیان اینکه امسال قانون حداکثر استفاده از توان داخلی به مجلس ابلاغ شده است، تصریح کرد: تاکید ما استفاده از ظرفیت

فولادخوزستان با ۷/۵ میلیون یورو، شرکت گل گهر ۲۰ میلیون یورو، فولاد خراسان ۴/۶ میلیون یورو، کاوه پارس ۷/۶ میلیون یورو، فولاد آلیاژی ایران ۳/۸ میلیون یورو، چادرملو ۱۰ میلیون یورو و میدکو با ۲/۴ میلیون یورو از جمله شرکت هایی بودند که در این نمایشگاه حضور داشته و نقش ویژه ای در صرفه جویی ارزی و بومی سازی صنعت فولاد بر عهده داشته اند. خلیفه سلطانی ادامه داد: سامانه جامع توسعه تکنولوژی که دو ماه و نیم پیش در ایمیدرو رونمایی شد و فضای رقابتی دو بال پرواز برای بومی سازی هستند که در آن شرکت های فولادی، شرکت های تامین کننده و پیشکشوتان صاحب تجربه مدیریتی در صنعت فولاد مشوق های اجرای بومی سازی هستند.

استفاده از ظرفیت انجمن ها برای پیشبرد نهضت ساخت داخل

مهندس نیازی قائم مقام امور معادن و صنایع وزارت صمت نیز در این مراسم گفت: نهضت ساخت داخل مورد تاکید و پیگیری مقامات بلند پایه کشوری و وزارت صمت است و وزیر

انجمن‌ها برای پیشبرد راهبرد ساخت داخل است.

شرکت‌های فولادی به صورت جزیره‌ای کار نکنند

دکتر کسری غفوری مدیرعامل فولاد خراسان نیز در این مراسم گفت: از انجمن تولیدکنندگان فولاد که تاکنون زحمات فراوانی برای بومی‌سازی کشیده‌اند و این زحمات باعث شده است که جشنواره‌ای با این شمایل و زیبایی برگزار شود؛ تشکر ویژه داریم. وی با بیان اینکه تحریم‌ها را به فرصت تبدیل کردیم، افزود: بعد از اینکه از سامانه رونمایی شد؛ به عنوان اولین شرکت فولادی در آن ثبت‌نام کردیم. از سوی دیگر کمیته بومی‌سازی را در مجتمع فولاد خراسان تشکیل دادیم. امیدواریم با اطلاعاتی که در این مدت اضافه شد؛ نهایت استفاده را از موقعیت کنونی داشته باشیم. دکتر غفوری تصریح کرد: خواهش من این است که شرکت‌های بزرگ فولادی تلاش کنند جزیره‌ای کار نکنند و اطلاعات را با یکدیگر به اشتراک بگذارند. مدیرعامل فولاد خراسان تأکید کرد: موضوع دیگر اینکه بومی‌سازی را با مهندسی معکوس اشتباه نگیریم و در کنار ساخت قطعات؛ تکنولوژی را هم توسعه دهیم. به گزارش خبرنگار ما؛ در پایان این مراسم مهندس نیازی لوح وزارت صمت به مناسبت «هفتمین ساخت داخل» در دومین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد را به انجمن تولیدکنندگان فولاد اهدا کرد. همچنین در این مراسم از کتاب بومی‌سازی فولاد خوزستان نیز رونمایی شد.

تندیس جایزه ملی فولاد ایران به ۱۷ تأمین‌کننده برتر زنجیره تولید

در ادامه این مراسم از برگزیدگان و تأمین‌کنندگان برتر تقدیر شد. بر اساس این گزارش از ۱۷ تأمین‌کننده برتر زنجیره فولاد در سال ۹۸ با اهدای لوح تقدیر و «تندیس جایزه ملی فولاد ایران» قدردانی شد که اسامی این شرکت‌ها به شرح زیر است:

- شرکت فرآورده‌های نسوز مهرگداز
- شرکت طاهای قالب طوس
- شرکت کاوش جوش
- شرکت آسیا ژوله
- شرکت روئین سطح طبرستان
- شرکت صنایع ریخته‌گری اصفهان
- شرکت دفترکل کالا
- شرکت پات روشن نیکتا (پاترون)
- شرکت آموت کبیر
- مدیران پیشرو ساخت سام (مپسا)
- شرکت پارس سارایه
- شرکت سازه صنعت کاران
- شرکت فکور صنعت
- شرکت روکش لاستیک سمندگان تایر
- شرکت پرچمداران صنعت سپاهان
- شرکت گسترش فناوری خوارزمی
- شرکت نفت‌وگاز سرو

انواری مدیر روابط عمومی وزارت صمت تأکید کرد:

راهبرد وزارت صمت؛ تفویض به شرط پاسخگویی

نهضت ساخت داخل چگونه نهادینه می‌شود؟

وزارت صمت تلاش می‌کند بسیاری از نقش‌های بخش دولتی که بخش خصوصی می‌تواند آنها را انجام دهد را به شرط اینکه پاسخگویی خوبی داشته باشند؛ به آنها واگذار کند. در یک عبارت می‌توان گفت که راهبرد وزارت صمت، معدن و تجارت؛ تفویض اختیار به شرط پاسخگویی است.

دکتر محمدرضا انواری مدیر روابط عمومی و اطلاع‌رسانی وزارت صمت، معدن و تجارت با تأکید بر اینکه جزء معدود سال‌هایی است که شعار سال که رونق تولید است؛ حتی طی ماه‌های پایانی سال هم در برنامه‌ها پیگیری می‌شود، گفت: وزارت صمت از جمله وزارتخانه‌هایی است که با این موضوع به صورت شعاری برخورد نکرده؛ بلکه به صورت عملیاتی آن را اجرایی کرده است. در همین راستا وزارت صمت، معدن و تجارت طی سالجاری ۷ برنامه محوری و ۳۴ زیر برنامه را ابلاغ کرده است. وی با تأکید بر اینکه نهضت ساخت داخل در وزارت صمت به عنوان یکی از راهبردهای اصلی پیگیری می‌شود، افزود: تلاش ما بر این است ضروریاتی که امکان ساخت داخل آنها وجود دارد و طی سال‌های گذشته به دلیل نبود تحریم‌ها به آن توجه نشده است؛ در شرایط کنونی بیشتر مورد توجه قرار گیرند. در واقع نهضت بومی‌سازی باید در صنعت فولاد هم به خوبی پیگیری شود. در بومی‌سازی زنجیره، قطعه و تجهیز شرکت‌ها می‌توانند از ظرفیت‌های یکدیگر استفاده کنند. بعضاً دیده می‌شود این هم‌افزایی وجود ندارد، اما اگر می‌خواهیم نهضت ساخت داخل به خوبی نهادینه شود؛ باید شرکت‌ها بتوانند تعامل خوبی با یکدیگر در زمینه بومی‌سازی داشته باشند. دکتر انواری ادامه داد: وزارت صمت، معدن و تجارت طی سالجاری هم این برنامه‌ها را پیگیری می‌کند و یکی از تأکیدهای وزیر استفاده از ظرفیت‌های شکل‌ها و انجمن‌ها در زمینه بومی‌سازی و ساخت داخل است. وی در پایان تأکید کرد: وزارت صمت آماده است که از نمایشگاه‌های مختلف با توجه به بضاعت خود در حوزه‌های مختلف از آنها حمایت کند. در همین راستا در جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد نیز با انجمن فولاد ایران به عنوان برگزارکننده این جشنواره تعامل خوبی داشتیم. در این موارد هم بخش خصوصی ظرفیت‌های خوبی دارد و هم بخش دولتی، اما معمولاً این دو حوزه از ظرفیت‌های یکدیگر استفاده نمی‌کنند و چیزی که در این زمینه اهمیت دارد؛ این است که این دو حوزه بتوانند از ظرفیت‌های هم استفاده کنند.



دکتر سرقینی معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صمت:

هیچ برنامه‌ای برای تغییر روش تعیین قیمت پایه فولاد نداریم



هیچ افزایش قیمت پایه‌ای در خصوص فولاد و سایر فلزات در اعلام به بورس کالا نخواهیم داشت و رویه وزارت صمت در این خصوص پایدار است.

دکتر جعفر سرقینی معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت ضمن بیان مطلب فوق گفت: برخی موارد مطرح شده پیرامون این موضوع مورد تأیید این وزارتخانه نبوده و تصمیمات اعلام شده صرفاً نظر اولیه کارشناسی بوده است که در شرایط حاضر اجرایی نیست. معاون وزیر صمت خاطرنشان کرد: شرایط حاکم بر بازار فولاد و سایر فلزات هم‌اکنون تعادلی است و اتخاذ هر تصمیمی که به تغییر این وضعیت بینجامد؛ مورد تأیید معاونت امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت نیست.

صادرات معدنی کشور تا پایان سال جاری به ۱۰ میلیارد دلار می‌رسد

معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صمت گفت: معادن کشور نه تنها نیاز کارخانه‌های صنعتی و صنعت ساختمان کشور را تأمین می‌کنند؛ بلکه تا پایان سال جاری هم حدود ۹ تا ۱۰ میلیارد دلار صادرات مواد معدنی و محصولات صنایع معدنی خواهیم داشت. دکتر سرقینی در حاشیه جلسه مشترک شورای عالی معادن کشور و شورای معادن استان زنجان اظهار کرد: قانون برای معادن حقوق دولتی تعیین تکلیف کرده و تشخیص میزان آن را بر اساس مواد معدنی، معادن و استان‌های مختلف به شورای عالی معادن کشور سپرده است. وی افزود: شورای عالی معادن نیز همه ساله حقوق دولتی معادن مختلف را اعلام می‌کند که وصول آن حق دولت است. دکتر سرقینی با بیان اینکه نگاه دولت فقط اخذ حقوق دولتی آن هم با ارقام پایین نیست، خاطرنشان کرد: هدف دولت از دریافت حقوق معادن؛ توسعه مناطق محروم بوده و نگاه اصلی در کنار توسعه مناطق، ایجاد اشتغال و تأمین نیازهای داخل کشور است. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه عمده سلب

شورای عالی معادن کشور به صورت ادواری مشترک با استان‌ها برگزار می‌شود؛ نتایج مهمی به دست آمده است. وی خاطرنشان کرد: رسیدگی به پرونده‌های معادن استان مربوطه و شنیدن نظرات و پیشنهادات استاندار و مدیران آن استان در جلسات مشترک در دستور کار قرار می‌گیرد. دکتر سرقینی در خصوص مشارکت معدنکاران در ترمیم جاده‌های مشترک با روستاها گفت: در معادن بزرگ کمتر با این مشکل مواجه هستیم، چراکه معادن بزرگ نه تنها راه را تخریب نمی‌کنند؛ بلکه جاده‌ها را تعریض کرده و آسفالت‌ریزی با کیفیت نیز می‌کنند. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت اظهار داشت: جاده روستایی در حالت عادی ممکن است سال‌ها مورد استفاده قرار گیرد، اما در صورت استفاده برای باربری معدن انتظار می‌رود بهره‌برداران در معادن کوچک نیز همت کرده و جاده‌ها را بازسازی کنند. در این جلسه پرونده ۱۷ معدن استان زنجان مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

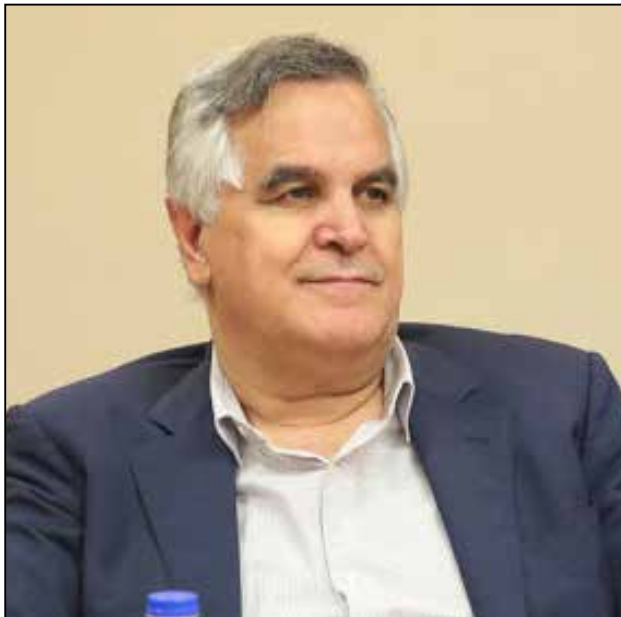
صلاحیت معدن‌ها مربوط به مسائل منابع طبیعی و زیست‌محیطی است، گفت: طبق قانون اگر بهره‌بردار به تعهدات خود عمل نکند؛ سلب صلاحیت می‌شود و با توجه به حساسیت‌های موجود بحث‌های منابع طبیعی و محیط زیست بسیار مهم بوده و در اولویت قرار دارد و اگر مواردی گزارش شود؛ به طور قطع با آنها برخورد می‌شود. وی تصریح کرد: یکی از وظایف بازرسان ما و نظام‌مهندسی معدن در استان‌ها و کشور این است که عملیات بهره‌بردار را بر موزین قانون معادن و سایر قوانین منطبق کنند.

تفویض چهار مرحله از اختیارات شورای عالی معادن به استان‌ها

معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صمت همچنین گفت: برای تسهیل در رسیدگی به امور در شورای عالی معادن کشور تاکنون چهار مرحله تفویض اختیار به استان‌ها انجام و نتایج خوبی نیز از این تفویض حاصل شده است. دکتر سرقینی اظهار داشت: از زمانی که جلسات

نیم‌ی قائم مقام و عضو هیات عامل ایمیدرو در نشست «بومی سازی و ساخت داخل» تاکید کرد:

کسب دانش فنی؛ مهمترین گام بومی سازی معدن و صنایع معدنی



قائم مقام و عضو هیات عامل ایمیدرو اعلام کرد: مهمترین گام در بومی سازی در بخش معدن و صنایع معدنی؛ کسب دانش فنی است. عباس نعیمی در نشست بررسی «بومی سازی و ساخت داخل در معدن و صنایع معدنی» ضمن بیان این مطلب اظهار داشت: اولویت مهم بعدی پس از کسب دانش فنی؛ بومی سازی ساخت قطعات و وسایل مصرفی در بخش معدن و صنایع معدنی است. وی با اعلام اینکه تنها ۳۳ درصد مردم جهان از دانش مالی برخوردار هستند، خاطرنشان کرد: ایران برای رسیدن به جایگاه کشوری توسعه یافته تا سال ۱۴۰۴؛ نیازمند افزایش دانش مالی و دانش فنی است. در همین راستا ابتدا باید دانش فنی بومی شود؛ اگر چه تاکنون کاهایی صورت گرفته و ما در نقطه آغازین قرار نداریم.

به سمت هدایت گری بومی سازی

نعیمی با تاکید بر حرکت از تصدی گری به هدایت گری ایمیدرو در بومی سازی بخش معدن و صنایع معدنی افزود: یکی از نکات ضروری و مهم؛ ایجاد بخش مربوط به بومی سازی در کارخانه ها و ارتباط متصدی آن با ایمیدرو است. وی بر لزوم تمرکز بر نقاط قوت و فرصت های این حوزه تاکید کرد و گفت: تحریم های ظالمانه علیه ایران به مراتب فرصت های بیشتری نسبت به تهدیدها فراهم کرده است؛ بنابراین باید از این فرصت ها برای رسیدن به نتیجه مطلوب کمال استفاده را برد.

اقدام قابل تحسین ایمیدرو در تفکیک وظایف بومی سازی

امیرحسین نادری مشاور رئیس هیات عامل ایمیدرو نیز در این نشست ضمن ارائه گزارشی از استراتژی ها و محورهای مهم در بومی سازی بخش معدن و صنایع معدنی گفت: باید شاخص ها و اقدامات کلیدی شناسایی شوند. به عنوان مثال برای اینکه ارزشی در صنعت فولاد کاهش یابد؛ ابتدا باید پی برد که چه بخشی بیشترین ارزشی را دارد و سپس اقدام لازم را در این مورد انجام داد. وی به اقدام قابل تحسین ایمیدرو در تفکیک وظایف در حوزه بومی سازی اشاره کرد و افزود: با تفکیک وظایف موفقیت در هر بخش؛ کل صنعت تحت تاثیر قرار خواهد گرفت. نادری خاطرنشان کرد: بومی سازی و ساخت داخل در بخش معدن و صنایع معدنی منجر به افزایش ثروت و درآمد ناخالص داخلی و همچنین ایجاد اشتغال خواهد شد.

هدف گذاری بلندمدت در بومی سازی

امیر خرمی شاد معاون برنامه ریزی و توانمندسازی ایمیدرو نیز در این نشست ضمن تاکید بر اهمیت بومی سازی و ساخت داخل اظهار کرد: با توجه به اهمیت بومی سازی و ساخت داخل در تحریم های ظالمانه علیه ایران؛ باید هدف گذاری بلندمدت در این حوزه صورت گیرد و این کار را مقطعی و کوتاه مدت در نظر نگرفت. همچنین محمد آقاجانلو معاون طرح های توسعه معدن و صنایع معدنی ایمیدرو نیز گفت: برای کسب دانش فنی ابتدا باید فرآیندها و نیازها مشخص شوند و پس از آن شرکت ها ریسک های پروژه و نحوه تامین مالی را تعیین کنند. وی استفاده از مشاور در بومی سازی دانش فنی را موثر دانست. در این نشست که با حضور مدیران این سازمان برگزار شد؛ چشم انداز، استراتژی ها، نقاط قوت و ضعف و همچنین فرصت ها و تهدیدهای پیش رو در بومی سازی و ساخت داخل در بخش معدن و صنایع معدنی مورد بررسی قرار گرفت.

برنامه احداث یک واحد استیل کورد با ظرفیت سالانه ۱۵ هزار تن

قائم مقام و عضو هیات عامل ایمیدرو همچنین در جلسه کمیته سرمایه گذاری سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران از برنامه احداث یک کارخانه تولید استیل کورد با ظرفیت سالانه ۱۵ هزار تن با مشارکت بخش خصوصی خبر داد و افزود: با توجه به نتایج رضایت بخش مطالعات مالی و اقتصادی این طرح در صورت پوشش ریسک های این پروژه و مشارکت با ذینفعان؛ ایجاد این کارخانه از توجیه مناسبی برخوردار است. وی با اشاره به مصرف استیل کورد در صنعت تیرسازی گفت: با توجه به نیاز کشور و کاهش وابستگی به واردات؛ احداث خط تولید این محصول مورد حمایت ایمیدرو است. قائم مقام ایمیدرو با بیان اینکه سالانه ۱۲ هزار تن واردات استیل کورد به کشور انجام می شود، افزود: استیل کورد از صنایع پایین دست فولاد است و با توجه به ظرفیت های کشور در حوزه فولاد؛ شرایط برای راه اندازی یک خط تولید ۱۵ هزار تنی مهیاست. نعیمی میزان سرمایه گذاری این پروژه را ۲۴۸ میلیارد تومان اعلام کرد و اظهار داشت: استفاده از فناوری روز در تولید این محصول و همچنین مشارکت تیرسازان در احداث کارخانه در دستور کار قرار دارد.

فناوری؛ اصل مورد توجه در طرح نفیلین سینیت

وی در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به طرح نفیلین سینیت سراب گفت: موافقت نامه احداث کارخانه تولید پودر آلومینا و بوهمیت از نفیلین سینیت سراب با مشارکت قرارگاه خاتم به امضاء رسیده است. نعیمی با بیان اینکه در این طرح مقوله «فناوری» از اهمیت بالایی برخوردار است، افزود: در صورت پوشش ریسک های پروژه توسط مجری و تیم فنی پروژه؛ نتایج محاسبات مالی و اقتصادی نشان می دهد که این پروژه در شرایط فعلی دارای توجیه است.

دکتر زرندی معاون طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت:

داخلی سازی محصولات وارداتی مهمترین برنامه وزارت صمت است



معاون طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت برنامه های این وزارتخانه برای داخلی سازی ۱۰ میلیارد دلاری تولید کالاها تا سال ۱۴۰۰ را تشریح کرد.

دکتر زرندی با اشاره به اینکه وقتی در کشور سخن از نهضت می شود؛ باید یک عزم عمومی ایجاد شود، گفت: با نگاه به عزم عمومی و مدیریت فضا و در راستای حمایت و کمک به تولیدکنندگان؛ سه دسته کالایی در تولید و واردات ایجاد کرده ایم. وی ادامه داد: گروه نخست شامل کالاهایی است که در حال حاضر شرایط تولید آنها در کشور وجود دارد و تولید می شوند و عدم اطلاع رسانی و توجه بیش از حد به واردات کالاهای خارجی؛ سبب به حاشیه رفتن این محصولات شده است. برای این گروه کالایی مصوب کرده ایم که فقط خرید از تولیدکننده داخلی باشد و واردات این گروه کالایی ممنوع شود.

معاون طرح و برنامه وزارت صمت گفت: برای هم افزایی بیشتر در این زمینه بین تولیدکنندگان، واردکنندگان و مصرف کنندگان؛ سامانه توانمندی های ایران «توانیران» راه اندازی شد. وی ادامه داد: گروه دوم کالاهایی هستند که توان تولید و بومی سازی آنها در کشور وجود دارد و با حمایت از آنها می توان به تولید داخلی رسید که سیاست وزارت صمت در این گروه کالایی؛ حمایت است.

معاون طرح و برنامه وزارت صمت در ادامه توضیح داد: گروه سوم مربوط به کسب دانش و فناوری است و مربوط به کالاهایی است که دانش تولید آنها در اختیار ما نیست و ما توان تولید آنها را نداریم. برای این گروه از کالاها نیز با دانشگاه های مختلف بر اساس واردات، محصولات را مشخص کردیم و آنهایی که نیاز به بومی سازی تکنولوژی داشته اند؛ در تعامل با دانشگاه ها، پژوهشگاه ها و معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری سعی در کسب دانش و مهارت آنها داریم. دکتر زرندی در بخش دیگری از صحبت های خود به کاهش درآمدهای دولت بر اثر تحریم های بین المللی و به دنبال آن عدم پرداخت به مطالبات بخش خصوصی اشاره کرد و گفت: سال ۹۷ اصلی ترین

صنعت کشور در آینده؛ موضوع نوآوری و فناوری است. وی تاکید کرد: در کنار همه موضوعات و مسائل روز که تولید با آن مواجه و وزارتخانه را به آن معطوف کرده است؛ نباید از موضوعات مهم و بنیادین همچون نوآوری و فناوری، انقلاب چهارم صنعتی و ... غافل بود. دکتر زرندی در ادامه افزود: در ادامه یکی از مهمترین موضوعاتی که در سال ۹۹ روی آن تمرکز جدی خواهیم داشت؛ موضوعاتی نظیر فناوری خواهد بود. در همین راستا رسوخ فناوری در صنعت را با پیوند ۱۰۰ شرکت دانش بنیان و ۱۰۰ شرکت صنعتی آغاز کردیم. معاون طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت ادامه داد: از جمله برنامه هایی که در این زمینه دنبال می کنیم؛ تعیین ۲۰ محصول مهم وارداتی از لحاظ تکنولوژی و ارتباط دهی آن به دانشگاه ها و مراکز علمی برای انجام پروژه داخلی سازی است. دکتر زرندی گفت: پارک های علمی و فناوری باید به حوزه نیازهای صنعت ورود پیدا کنند. از طرفی دیگر شرکت های بزرگ نیز باید نیازهای فناورانه خود را از طریق چنین مراکزی رفع کنند.

موضوع تحریم نفت بود که بر درآمدهای دولت تاثیر گذاشت. هنگامی که درآمد دولت کاهش پیدا کند؛ بودجه های عمرانی نیز کاهش می یابد. زمانی که بودجه های عمرانی کاهش پیدا کند؛ کارهایی که به بخش خصوصی سپرده می شود نیز کم می شود و یا طلب هایی که دولت باید به بخش خصوصی بپردازد؛ به خوبی انجام نمی شود. وی ادامه داد: در حال حاضر مدلی که برای این موضوع طراحی شده؛ این است که بخش خصوصی به جای طلب خود بتواند با دستگاه های دیگر تهاوت کند. معاون طرح و برنامه وزارت صمت گفت: برای کاهش مشکلاتی که تحریم ها در تولید و واردات برخی از قطعات به وجود آوردند؛ جلسات منظمی در وزارتخانه برگزار شده و موضوعات رصد و پایش و تصمیم گیری های لازم در این خصوص اتخاذ می شود.

تمرکز وزارت صمت در سال ۹۹ بر
نوآوری و فناوری خواهد بود

دکتر زرندی همچنین گفت: مهمترین دغدغه برای

وی تاکید کرد: این مهم را با جدیت دنبال می‌کنیم و از این مراکز می‌خواهیم برنامه‌های خود را به وزارتخانه اعلام کنند. وی گفت: در حال تدوین برنامه‌های بخش تولید و تجارت برای سال آینده هستیم؛ لذا از همه مراکز علمی، انجمن‌ها، تشکلات و صاحبان نظران دعوت می‌کنیم نظرات خود را به ما اطلاع دهند. دکتر زرنندی گفت: وزارت صنعت، معدن و تجارت همواره در کنار بخش خصوصی، تشکلات و انجمن‌ها می‌باشد و آنها را در تصمیم‌سازی‌ها و برنامه‌ریزی‌ها دخیل می‌کند. معاون طرح و برنامه گفت: امسال با مطالعات و بررسی‌هایی که انجام شد؛ صنایع پیشران و اولویت‌دار را مشخص و به بانک مرکزی و سایر بانک‌ها اعلام کردیم تا بتوانیم تسهیلات بانکی را هدفمند کنیم.

دکتر زرنندی گفت: از مجموع تسهیلاتی که نظام بانکی به صنعت و معدن پرداخت می‌کند؛ مقرر شده است ۵۰ هزار میلیارد تومان آن به صورت هدفمند به صنایع پیشران و اولویت‌دار که بیشترین تاثیر در اشتغال، ارزش افزوده و جایگزینی واردات دارد؛ پرداخت شود. معاون طرح و برنامه وزارت صنعت افزود: در موضوعات مختلف مثل مالیات، تامین اجتماعی، حمل و نقل، گمرک و ... مسائل و مشکلات بخش تولید را احصا و درخواست بخش تولید را در آن لحاظ کردیم. وی تاکید کرد: از همه تشکلات و انجمن‌ها خواستیم این موضوعات را بررسی و نظرات خود را به وزارتخانه اعلام کنند تا بتوانیم به یک سند مشترک برای همه موضوعات صنعت برسیم. معاون طرح و برنامه وزارت صنعت همچنین افزود: سیاست‌های توسعه صنعتی و معدنی در حال تدوین است تا نقشه راه این بخش در کشور باشد. دکتر زرنندی گفت: احیاء واحدهای تعطیل، تکمیل طرح‌های نیمه‌تمام و افزایش ظرفیت واحدها از موضوعاتی است که نیاز به همراهی تشکلات و انجمن‌ها دارد. وی توضیح داد: یکی از برنامه‌های مهم وزارتخانه این است که سرمایه‌گذار به جای آنکه از اول شروع به کار کند؛ بتواند با صاحب واحد تعطیل یا نیمه‌تمام و یا با ظرفیت پایین به توافق برسد.

دکتر زرنندی گفت: به جای اینکه کار را از صفر شروع کنیم؛ باید ظرفیت‌های معطل و یا راکد را احیاء کنیم، اما در این خصوص به اصلاح برخی قوانین و همچنین فرهنگ‌سازی نیاز داریم. معاون طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد: کمک بزرگی که تشکلات و انجمن‌ها در این شرایط موجود می‌توانند داشته باشند؛ ایجاد فضای تعاملی برای همکاری سرمایه‌گذار جدید و صاحب واحدهای تعطیل، نیمه‌تمام و یا راکد است.

افزایش ۱۸ درصدی صدور جواز تاسیس طی ۹ ماهه امسال

معاون طرح و برنامه وزارت صنعت گفت: طی ۹ ماهه امسال چهار هزار و ۶۶۸ پروانه بهره‌برداری صنعتی صادر شده که ۶٫۹ درصد نسبت به مدت مشابه سال قبل افزایش داشته است. این پروانه‌های بهره‌برداری حدود ۷۲ هزار اشتغال داشته‌اند و در حدود ۳۹ هزار میلیارد تومان نیز سرمایه‌گذاری آنها بوده است. دکتر زرنندی در خصوص احیاء واحدهای تولیدی در کشور بیان کرد: یکی از موضوعات مهمی که در وزارت صنعت پیگیری می‌کنیم؛ این است که روی واحدهایی که تعطیل شده‌اند یا کمتر از ظرفیت خود کار می‌کنند و یا طرح‌هایی که به بهره‌برداری نرسیده‌اند؛ برای فعال‌سازی تمرکز کنیم. وی ادامه داد: سیاست اصلی ما برای افزایش بهره‌وری در حوزه صنایع این است؛ در همین راستا سرمایه‌گذاران

را به کار کردن روی اینگونه واحدها تشویق و ترغیب می‌کنیم. معاون طرح و برنامه وزارت صنعت با اعلام اینکه هدف‌گذاری امسال بازگرداندن ۲ هزار واحد تولیدی تعطیل به چرخه تولید بوده است، گفت: هم با استفاده از سرمایه‌گذاران جدید و هم سرمایه‌های خود آن واحدها این کار را به جلو بردیم.

احیاء ۱۰۵۹ واحد تولیدی در شهرک‌ها و نواحی صنعتی طی ۹ ماهه امسال

دکتر زرنندی با بیان اینکه هدف‌گذاری امسال بازگشت به چرخه تولید یک هزار و ۳۴۴ واحد در داخل شهرک‌ها و نواحی صنعتی بوده است، افزود: در این حوزه تاکنون یک هزار و ۵۹ واحد احیاء شده که ۱۹ هزار و ۹۸۳ نفر اشتغالزایی به همراه داشته است. وی در خصوص آمار واحدهای احیاء شده بیرون از شهرک‌ها و نواحی صنعتی نیز تصریح کرد: از ۶۰۰ واحد خارج از شهرک‌ها و نواحی صنعتی که باید به چرخه تولید باز می‌گشت؛ حدود ۳۰۰ واحد را طی ۹ ماهه امسال توانستیم احیاء کنیم. معاون طرح و برنامه وزارت صنعت با اشاره به اینکه استفاده بیشتر از ظرفیت‌های داخلی را امسال در برنامه کاری خود قرار داده‌ایم، گفت: ۷ محور برنامه داریم که نهضت ساخت داخل اصلی‌ترین آن بوده است و اعلام کردیم هر کالایی که در داخل کشور امکان ساخت داخل دارد؛ با نگاه صادرات‌گرا و اقتصادی در داخل کشور تولید شود. دکتر زرنندی با اعلام اینکه جلوی واردات یک هزار و ۵۲۲ ردیف کد تعرفه که عمدتاً مواد مصرفی بوده است را گرفتیم، افزود: این موضوع بازار خوبی را برای حوزه داخل فراهم آورده است.

معاون طرح و برنامه وزارت صنعت با اشاره به برخی عملکردهای وزارتخانه نیز گفت: طی ۹ ماهه امسال ۱۹ هزار و ۸۱۲ جواز تاسیس صنعتی صادر شده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۱۸ درصد افزایش داشته است. دکتر زرنندی ادامه داد: طی ۹ ماهه امسال چهار هزار و ۶۶۸ پروانه بهره‌برداری صنعتی صادر شده است که ۶٫۹ درصد نسبت به مدت مشابه سال قبل افزایش داشته است. این پروانه‌های بهره‌برداری حدود ۷۲ هزار اشتغال و حدود ۳۹ هزار میلیارد تومان نیز سرمایه‌گذاری آنها بوده است که نشانگر این است با همه مشکلات موجود سرمایه‌گذاران دارند کار انجام می‌دهند. وی در ادامه افزود: از چهار هزار و ۶۶۸ پروانه بهره‌برداری صادر شده؛ بیش از ۳ هزار کارخانه کاملاً جدید و یک هزار و ۶۰۰ فقره طرح‌های توسعه‌ای کارخانه‌های قبلی در کشور است.

معاون طرح و برنامه وزارت صنعت با بیان اینکه نخستین نمایشگاه توانمندی‌های ساخت داخل و رونق تولید با نگاه تقاضا محور را برگزار کردیم، گفت: ۲۰۲ تفاهمنامه همکاری بین تامین‌کنندگان و شرکت‌های دانش‌بنیان منعقد شد و یک جریان خوبی شکل گرفت.

دکتر زرنندی با اعلام اینکه شرکت‌های بزرگی مانند ایران خودرو، سایپا، گل‌گهر و فولاد بار که نمایشگاه دائمی نیازمندی‌ها و توانمندی‌های ساخت داخل را دارند، بیان کرد: سامانه توانیران به عنوان یک نمایشگاه دائمی مجازی راه‌اندازی شده است تا توانمندی‌ها و نیازها مشخص شود. همچنین مرکز ساخت داخل را در وزارت صنعت راه‌اندازی کردیم. وی با تاکید بر اینکه به موازات همه این اقدامات حوزه دانش‌بنیان را نیز فعال کرده‌ایم، تصریح کرد: شرکت‌های دانش‌بنیان موجود که می‌توانند به صنایع ما خدمات دهند را حمایت می‌کنیم.



مهمترین

دغدغه برای

صنعت کشور در

آینده؛ موضوع

نوآوری و فناوری

است. در کنار

همه موضوعات

و مسائل روز

که تولید با

آن مواجه و

وزارتخانه را به

آن معطوف کرده

است؛ نباید

از موضوعات

مهم و بنیادین

همچون

نوآوری و فناوری،

انقلاب چهارم

صنعتی و ...

غافل بود

دکتر صالحی نیا معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت تاکید کرد:

افزایش رقابت پذیری و صادراتی شدن تولیدات صنعتی کشور در بازارهای بین المللی



سیاست ها و حمایت های دولت باعث افزایش رقابت پذیری و صادراتی شدن بیشتر تولیدات صنعتی کشور در بازارهای بین المللی شده است.

دکتر محسن صالحی نیا معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت ضمن بیان مطلب فوق گفت: تاکنون فرآیند پیاده سازی مدل توسعه برای ۹۹ خوشه صنعتی خاتمه یافته و حمایت های سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی ایران از این خوشه ها همچنان ادامه دارد. وی با بیان این مطلب در جریان بازدید از کارگاه های خوشه صنعتی جواهرات در مشهد افزود: هم اکنون مطالعات امکان سنجی ۱۷۰ خوشه صنعتی در کشور انجام شده که از این تعداد ۳۶ خوشه در مراحل مطالعات شناختی یا پیاده سازی هستند.

دکتر صالحی نیا با اشاره به نقش اثرگذار خوشه های صنعتی در رونق تولید بنگاه های خرد، کوچک و متوسط اضافه کرد: خوشه های صنعتی مسیر توسعه صنایع خرد و کوچک را هموار کرده و فعالیت آنها در بنگاه های کوچک و متوسط باعث افزایش صادرات شده است؛ لذا توسعه آنها اثرات بیشتری در صادرات و نوآوری محصول خواهد داشت.

رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی ایران با اشاره به قابلیت های فراوان خوشه های صنعتی ادامه داد: خوشه ها مولد تولید و اشتغال بوده و خوشه های توانمند الگویی موفق برای خوشه های جدید هستند و باید به نحو مطلوب از ظرفیت های بالقوه آنها در راستای رشد و رونق اقتصادی استفاده کرد. وی بیان کرد: برای توسعه بیشتر اقتصادی واحدهای صنعتی و تولیدی چند رویکرد مهم اتخاذ شده است که یکی از مهمترین

و توانمندی های پیمانکاران داخلی این پروژه ها به بهره برداری می رسند. هر کجا که ظرفیت برای تولید وجود داشته باشد؛ امکانات زیرساختی در اختیار صنعتگران قرار می دهیم.

تامین نقدینگی؛ دغدغه اصلی واحدهای صنعتی کشور

مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی ایران همچنین در مورد تعداد شهرک یا ناحیه صنعتی فعال در کشور گفت: در حال حاضر ۸۱۶ شهرک و ناحیه صنعتی شامل ۴۹۸ شهرک و ۳۱۸ ناحیه صنعتی در حال بهره برداری در سطح کشور فعالند که از نظر ماهیت تفاوت چندانی بین شهرک ها با ناحیه های صنعتی وجود ندارد، اما معمولاً شهرک های صنعتی از ابعاد و وسعت بیشتری نسبت به ناحیه های صنعتی برخوردارند.

آنها خوشه های صنعتی و استفاده از تمام ظرفیت آنها برای صنایع کوچک و متوسط است تا توانمندی بنگاه های خرد، کوچک و متوسط باز هم افزایش یابد.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت همچنین در مراسم بهره برداری از شبکه توزیع گاز ایستگاه TBS و چند واحد کارگاهی ناحیه صنعتی «مهولات» واقع در جنوب استان خراسان رضوی گفت: بهره برداری طرح های زیرساختی و عمرانی از اولویت های اصلی در تمامی شهرک ها و نواحی صنعتی بوده که برای توسعه کشور ضروری است.

دکتر صالحی نیا افزود: تمام طرح های شهرک ها و نواحی صنعتی کشور بر مبنای تامین نیازهای واحدهای صنعتی اجرا می شود. وی اضافه کرد: به رغم تحریم ها و شرایط اقتصادی که دشمن به وجود آورده است؛ اجرای پروژه های عمرانی متوقف نشده و با بهره گیری از دانش

دکتر صالحی‌نیا افزود: با توجه به استقرار شهرک‌های صنعتی در نقاط مختلف؛ شهرک‌های بزرگی با وسعت ۲۰۰ تا ۳۰۰ هکتار و یا حتی ۲ هزار هکتار در کشور وجود دارند، اما ناحیه صنعتی در ابتدا با وسعتی کمتر از ۵۰ هکتار ایجاد می‌شود و در ادامه با طرح‌های توسعه‌ای گسترش می‌یابد.

وی در خصوص میزان فعال بودن ظرفیت این شهرک‌ها و نواحی صنعتی توضیح داد: ۴۴ هزار و ۸۰۰ واحد صنعتی در شهرک‌ها و نواحی صنعتی موفق به استقرار و دریافت پروانه بهره‌داری شده‌اند که عمدتاً تا ۹۷ درصد آنها واحدهای کوچک، ۲ درصد واحدهای متوسط و کمتر از یک درصد واحدهای بزرگ را شامل می‌شود.

دکتر صالحی‌نیا در مورد تعداد واحدهای جدید که اخیراً در شهرک‌های صنعتی راه‌اندازی شده‌اند، گفت: ۳۷ هزار واحد صنعتی مستقر در شهرک‌های صنعتی جواز تاسیس و پروانه صنعتی دریافت کرده‌اند و در حال طی مراحل ایجاد هستند. برخی از این واحدها در حال خرید زمین، تسطیح یا ایجاد زیرساخت و برخی دیگر در صد ساخت سوله، خرید و نصب ماشین‌آلات برای بهره‌برداری هستند. وی ادامه داد: این واحدها نیز به تناوب وارد چرخه تولید در شهرک‌ها و نواحی صنعتی می‌شوند که با احتساب ۴۵ هزار واحد صنعتی فعال قبلی؛ تعداد واحدهای فعال در شهرک‌های صنعتی به ۸۲ هزار واحد افزایش خواهد یافت. با وجود این باید بین واحدهای ایجاد شده و واحدهای در حال ایجاد تفکیک قائل شد. معاون وزیر صمت در خصوص اقدامات انجام شده برای فعال شدن واحدهای راکد در شهرک‌ها و نواحی صنعتی در سطح کشور افزود: از حدود ۱۰ هزار واحد صنعتی راکد مستقر در شهرک‌های صنعتی تا پایان امسال هزار و ۳۵۰ واحد دوباره به چرخه تولید باز می‌گردند که از این تعداد ۹۴۰ واحد صنعتی طی ۹ ماه امسال عملیاتی شده که امیدواریم تا پایان امسال باقیمانده این هزار و

۳۵۰ واحد صنعتی راکد دوباره به چرخه تولید بازگردند. دکتر صالحی‌نیا خاطرنشان کرد: با وجود این رصد و پایش واحدها با ظرفیت مناسب؛ کار همیشگی است که تنها در شرکت شهرک‌های صنعتی استانی صورت نمی‌گیرد و اطلاعات دریافتی در مورد مشکلات این واحدها در مواردی مانند کمبود نقدینگی، قوانین بیمه تامین اجتماعی و... به کارگروه‌های تسهیل و رفع موانع تولید استان، شهرستان و... منعکس و رفع می‌شود.

مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران در مورد عمده‌ترین مشکل و عامل تعطیلی و کاهش ظرفیت تولید واحدهای مستقر در شهرک‌های صنعتی توضیح داد: در واحدهای تولیدی مستقر در شهرک‌های صنعتی که عوامل تولید در آن فراهم است، یعنی ماشین‌آلات آماده است و در زنجیره تامین مواد اولیه و عرضه محصول در بازارهای داخلی و صادراتی مشتری مناسبی وجود دارد؛ مشکل اصلی تامین نقدینگی است. این واحدهای تولیدی نیز در ۲ بخش قرار می‌گیرند؛ برخی از این واحدها کالای نهایی تولید می‌کنند که یا در بازار داخلی مصرف و یا صادر می‌شود، اما کالاهای خیلی از واحدهای کوچک و متوسط اقلام کالایی واسطه‌ای و میانی است که به عنوان ماده اولیه در زنجیره تامین واحدهای صنعتی بزرگ مورد استفاده قرار می‌گیرد.

وی خاطرنشان کرد: ۷۰ درصد این واحدها که در آن مقدمات تولید فراهم است؛ با مشکل تامین نقدینگی مناسب مواجه هستند. علت این امر نیز رشد هزینه‌های تولید طی ۲ سال اخیر و افزایش سطح عمومی قیمت‌هاست. همچنین این واحدها در مقایسه با سال‌های گذشته به نسبت کمتری قادر به استفاده از تسهیلات تامین سرمایه در گردش تولید بوده‌اند و این مشکلی است که باید با رشد پرداخت تسهیلات بانکی به مرور زمان رفع شود.



تمام طرح‌های

شهرک‌ها و

نواحی صنعتی

کشور بر مبنای

تامین نیازهای

واحدهای صنعتی

اجرا می‌شود.

به‌رغم تحریم‌ها و

شرایط اقتصادی

که دشمن به وجود

آورده است؛ اجرای

پروژه‌های عمرانی

متوقف نشده و با

بهره‌گیری از دانش

و توانمندی‌های

پیمانکاران داخلی

این پروژه‌ها

به بهره‌برداری

می‌رسند



زادبوم رئیس کل سازمان توسعه تجارت:

صادرات کشور به ۲۷ میلیارد دلار رسید

۷۰ درصد از صادرکنندگان؛ ارز را به کشور برگرداندند



صادرات برای تامین ارز کشور اقدام ارزشمندی است، اما در شرایط کنونی صادرات کار ساده‌ای نیست و سختی کار صادرکنندگان ایرانی با صادرکنندگان کشورهای دیگر قابل مقایسه نمی‌باشد.

دکتر حمید زادبوم رئیس سازمان توسعه تجارت ایران ضمن بیان مطلب فوق در همایش روز ملی صادرات که در استان قم برگزار شد، با اشاره به اهمیت صادرات گفت: صادرات ایران در شرایط کنونی شگفت‌آور است؛ به گونه‌ای که طی هشت ماه نخست سالجاری ارزش صادرات کشورمان به ۲۷ میلیارد دلار رسید. البته باید ارز این صادرات به کشور برگردد که بیش از ۷۰ درصد از صادرکنندگان ایرانی ارز را به کشور برگرداندند. رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران در ادامه افزود: برخی از کارخانه‌های کشور برای مواد اولیه و واردات ماشین‌آلات نیاز به ارز دارند که این ارز باید از طریق صادرات تامین شود. این در حالی است که تحریم‌کنندگان به دنبال این هستند ارز از کشور خارج شود، اما دیگر به کشور برنگردد.

دکتر زادبوم صادرکنندگان را کمک‌کنندگان به نظام تجاری کشور دانست و تصریح کرد: در این راستا باید به مشکلات صادرکنندگان نیز رسیدگی شود؛ به همین علت مدت تعهد ارزی صادراتی برخی از کالاها را افزایش دادیم. وی ادامه داد: مالیات بر ارزش افزوده برای صادرکنندگانی که بیش از ۷۰ درصد تعهد ارزی را ایفا کنند؛ به سرعت بازگردانده خواهد شد و برای بقیه صادرکنندگان نیز این کار به میزان ایفا تعهد ارزی صورت می‌گیرد. رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران افزود: صندوق توسعه ملی دو هزار میلیارد تومان تسهیلات برای صادرکنندگان اختصاص داده است که این تسهیلات از دی‌ماه امسال تا شهریور سال آینده با نرخ بهره ترجیحی به صادرکنندگان پرداخت می‌شود. دکتر زادبوم با اشاره به کشورهای هدف صادراتی ایران اظهار کرد: ۱۵ کشور همسایه هزار و ۱۶۰ میلیارد دلار واردات در سال دارند و صادرات ۱۰۰ میلیارد دلار کالای دیگر از ایران علاوه بر ۲۴ میلیارد دلاری

به نظر می‌رسد که از این رقم مقدار جزئی قابل جذب است که شاید تنها در بخش برگزاری نمایشگاه‌ها اثرگذار باشد. وی با تأکید بر اینکه سازمان توسعه تجارت ایران جهت برگزاری نمایشگاه‌های خارج از کشور برای شرکت‌هایی که دارای مجوز از این سازمان هستند، می‌تواند منابعی را اختصاص دهد، افزود: غرفه اختصاصی ایرانیان در نمایشگاه‌های خارج از کشور مشمول این کمک‌ها خواهند بود؛ ضمن آنکه قرار است ۲ هزار میلیارد تومان از محل صندوق توسعه ملی به بانک‌ها تخصیص یابد تا در اختیار صادرکنندگان قرار گیرد. دکتر زادبوم بیان کرد: بر اساس استراتژی این سازمان اگر اتحادیه‌ای در برگزاری نمایشگاهی به شایستگی عمل کرده باشد؛ برگزاری نمایشگاه‌ها به آن اتحادیه واگذار شده است. وی در ادامه با اشاره به اینکه خصوصی‌سازی شرکت نمایشگاه‌ها نتایج مثبتی نخواهد داشت، افزود: وزیر صنعت، معدن و تجارت طی نامه‌ای به مسئولان ذیربط درخواست خروج این شرکت از فهرست شرکت‌های قابل واگذاری را مطرح کرده؛ چراکه این شرکت در

صادرات فعلی به این کشورها ممکن است؛ لذا باید محصولات در کشور متناسب با نیاز این کشورها تولید شود. وی ادامه داد: پاکستان و ترکیه ظرفیت زیادی برای واردات کالا از ایران دارند و امکان صادرات ۱۶ میلیارد دلار به پاکستان با توجه به ظرفیت تولید فعلی کشور فراهم است. رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران خاطر نشان کرد: باید صادرات در کشور به یک فرهنگ تبدیل شود تا اقتصاد شکوفا و رفاه بالاتر برای مردم را در ایران شاهد باشیم.

چالش‌های صنعت نمایشگاهی در ایران

دکتر زادبوم همچنین در نشست کمیسیون تسهیل تجارت و توسعه صادرات اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران به محدودیت‌های بودجه‌ای در تخصیص مشوق‌های صادراتی اشاره کرد و اظهار داشت: سال گذشته ۱۳۰۰ میلیارد تومان برای مشوق‌های صادراتی تعیین شد که این رقم در سال جاری به ۷۸۰ میلیارد تومان کاهش یافت و در مراحل بعد به ۶۸۰ میلیارد تومان تعدیل شد. در نهایت چنین

شرایط کنونی کمک حال دولت است. رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران ضمن ارائه پیشنهاد برای تشکیل جلسه‌ای با حضور مجریان و تشکل‌ها به منظور یافتن راهکار برای مسائل مطرح شده، گفت: حضور در نمایشگاه واردات چین برای ما بسیار حائز اهمیت است. بر همین اساس لازم است کمیته سیاستگذاری با عضویت اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران، شرکت نمایشگاه‌ها و سازمان توسعه تجارت ایران ایجاد شود.

صادرات غیرنفتی پیشران توسعه اقتصادی

معاون وزیر صمت همچنین تاکید کرد: سازمان توسعه تجارت ایران به عنوان متولی تجارت خارجی کشور و در راستای اجرای سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی؛ اجرای برنامه‌های توسعه صادرات را در دستور کار خود قرار داده است. دکتر زادبوم افزود: تحریم‌های ناجوانمردانه علیه کشورمان به رغم مشکلات و سختی‌های فراوان؛ تبلور تبدیل تهدید به فرصت است و صادرات غیرنفتی به عنوان پیشران توسعه همه‌جانبه کشور در شرایط خطرناک فعلی توانسته نقش خود را به درستی ایفا کند. وی اضافه کرد: توجه به ظرفیت‌های بالقوه اقتصادی کشورها همسایه می‌تواند زمینه را برای گسترش روابط تجاری جمهوری اسلامی ایران با آنها فراهم سازد.

دکتر زادبوم ادامه داد: واردات ۱۱۶۰ میلیارد دلاری ۱۵ کشور همسایه و ظرفیت ۱۰۰ میلیارد دلاری جمهوری اسلامی ایران برای صادرات به این کشورها بیانگر این نکته است که با طراحی و اجرای برنامه‌های ترویجی می‌توان انتظار داشت صادرات ایران به این کشورها از ۲۴ میلیارد دلار کنونی به ۴۸ میلیارد دلار در سال ۱۴۰۰ برسد. وی با بیان اینکه افزایش کمیته و کیفیت صادرات حاصل تلاش جامعه صادرکنندگان کشور است، گفت: سازمان توسعه تجارت ایران در کنار سایر مجموعه‌ها از جمله نظام بانکی و در راس آنها بانک مرکزی، وزارت امور اقتصادی و دارایی و واحدهای تابعه شامل گمرک و سازمان امور مالیاتی، کشتیرانی، وزارت راه و شهرسازی، صندوق ضمانت صادرات ایران و اتحادیه‌ها و تشکل‌ها و با استفاده از دیدگاه‌های اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران و اتاق تعاون ایران به عنوان نهاد تنظیم‌کننده در کنار صادرکنندگان قرار گرفته است. رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران انعقاد توافقنامه ترجیحی با اتحادیه اوراسیا را یکی از مهمترین اقدامات انجام شده در حوزه تجارت خارجی دانست و افزود: در صورت برنامه‌ریزی لازم می‌توان بخش اعظم نیازمندی‌های کشورهای عضو را از طریق تولیدات صادرات‌گرا تامین کرد. وی ادامه داد: وجود قوانین و مقررات واحد در اتحادیه اوراسیا شرایط مناسبی را فراهم کرده است و لازم است اقدامات مناسبی در این خصوص انجام شود. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: تدوین برنامه توسعه صادرات کالا به کشورهای هدف با عنوان نقشه راه کالا و همچنین ارائه برنامه‌های ترویجی در این خصوص از دیگر برنامه‌های سازمان توسعه تجارت ایران است که به عنوان یک فرآیند پیش‌روی سازمان توسعه تجارت ایران قرار گرفته است. وی افزود: مثبت شدن تراز تجاری کشور و صادرات ۳۱،۹ میلیارد دلاری طی نه ماهه منتهی به دی‌ماه ۹۸ حاصل تلاش و کوشش جامعه صادرکنندگان و برنامه‌ریزی همه

مجموعه‌های دولتی و خصوصی است. رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران گفت: تلاش در راستای فعال کردن شورایی توسعه صادرات غیرنفتی و ضمانت اجرایی آن با اختیارات اصل ۱۳۸ قانون اساسی و همچنین تلاش برای ایجاد ستاد توسعه صادرات کشور با اختیارات اصل ۱۲۷ قانون اساسی طی چند ماه اخیر نگاه‌ها به سازمان و همچنین انتظارات از این مجموعه را بالا برده است.

باید وارد تجارت آزاد با اوراسیا شویم

رئیس سازمان توسعه تجارت از تشکیل کارگروه مشترکی با اتاق بازرگانی برای تعیین فهرست کالاهای مشمول تجارت آزاد با اوراسیا خبر داد و گفت: تولیدکنندگان برای رشد صادرات به همسایگان افزایش تولید دهند. دکتر زادبوم خاطرنشان کرد: طی نه ماهه سال جاری معادل ۳۱،۹ میلیارد دلار صادرات صورت گرفته؛ این در حالی است که در سال ۹۷ مشکلات زیادی پیش‌روی صادرکنندگان قرار گرفت و از اردیبهشت تا آذر ۹۷ کار به سختی پیش رفته است؛ بنابراین باید دست صادرکنندگان نمونه را بوسید. رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران افزود: درست است آرامش تجاری و مقرراتی برقرار شده است، اما شرایط تحریم سخت‌تر شده و حمل کالا و بازگرداندن ارز بسیار سخت است؛ بنابراین سازمان توسعه تجارت این موضوع و موانع را رصد می‌کند. در این شرایط آنچه که باید به فعالان اقتصادی نوید داد؛ این است که در سال رونق تولید که تولید از نرخ منفی سال قبل به وضعیت بهتری در سال جاری رسیده است؛ همه تلاش داریم رونق تولید را به ارزآوری در کشور تبدیل کنیم.

دکتر زادبوم با بیان اینکه بر اساس مطالعات سازمان توسعه تجارت بازار اطراف و کشورهای همسایه ایران سالانه ۱۱۶۰ میلیارد دلار واردات دارند، گفت: این رقم بر اساس تجزیه و تحلیل گروه‌های کالایی صورت گرفته است، اما دستیابی به آن قابلیت صادراتی ما نخواهد بود؛ بلکه بر اساس پتانسیل‌هایی که ایران دارد، می‌توانیم ۱۰۰ میلیارد دلار از این رقم را تامین کنیم.

وی افزود: بر اساس پتانسیل‌سنجی تولید و صادرات ایران طی ۵ سال قبل که بدون احتساب قابلیت‌های آینده هم انجام شده است؛ از ۱۱۶۰ میلیارد دلار ۱۰۰ میلیارد دلار از سوی ایران امکان تولید و صادرات به این کشورها وجود دارد. به نحوی که سابقه صادرات در این کالاها وجود داشته و تولید هم در این رشته‌ها صورت گرفته است؛ بنابراین غیر از ۲۴ میلیارد دلاری که صادرات ایران به کشورهای همسایه در سال قبل بوده، بالغ بر ۱۰۰ میلیارد دلار پتانسیل صادراتی وجود دارد. لذا تولیدکنندگان نباید نگران بازار باشند؛ اگرچه عوامل تولید و بهره‌وری باید به شدت مورد مراقبت قرار گیرد. دکتر زادبوم ادامه داد: در تلاش برای کاهش تعرفه واردات کشورهای همسایه برای آن دسته از کالاهای ایرانی هستیم که پتانسیل صادرات در آنها داریم. بر این اساس در حال چانه‌زنی برای کاهش این تعرفه‌ها هستیم، اما به هر حال باید آماده مبادله برای یکسری از کالاها در کاهش تعرفه باشیم. ضمن اینکه صادرکنندگان باید تلاش کنند که حرکتی را برای افزایش تولید در گروه‌های کالایی دارای واردات از سوی کشورهای همسایه شروع کنند.



واردات

۱۱۶۰ میلیارد

دلاری ۱۵ کشور

همسایه و ظرفیت

۱۰۰ میلیارد

دلاری ایران برای

صادرات به این

کشورها بیانگر

این نکته است

که با طراحی و

اجرای برنامه‌های

ترویجی می‌توان

انتظار داشت

صادرات ایران به

این کشورها از ۲۴

بیلیارد دلار کنونی

به ۴۸ بیلیارد دلار

در سال ۱۴۰۰

برسد

در دومین نمایشگاه معادن و صنایع فلزات غیر آهنی مطرح شد؛

لزوم تمرکز بیشتر بر فلزات غیر آهنی



دومین همایش و نمایشگاه تخصصی معادن و صنایع فلزات غیر آهنی (اکتشاف، استخراج و فرآوری) با حضور محمد آقاجانلو معاون طرح‌های توسعه معدن و صنایع معدنی ایמידرو، غلامرضا ملاطاهری مدیر آموزش، پژوهش و فناوری ایמידرو، بهرام شکوری رئیس کمیسیون معدن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی ایران، سیدرضا عظیمی مجری طرح احیاء، فعال‌سازی و توسعه معادن کوچک و متوسط مقیاس و علی سه‌دهی رئیس هیات‌مدیره انجمن صنفی معدنکاران سرب‌وروی ایران در هتل المپیک تهران برگزار شد.

تعریف دقیقی از خام‌فروشی وجود ندارد

محمد آقاجانلو معاون طرح‌های توسعه معدن و صنایع معدنی ایמידرو در این همایش با مروری بر وضعیت غیر آهنی‌ها در کشور گفت: از آنجایی که کشور ما در حوزه مواد معدنی

جزو کشورهای رده بالای دنیا بوده و رتبه دوازدهم را دارد؛ معدن و صنایع معدنی باید بتواند جایگاه بهتری در اقتصاد کشور داشته باشد. وی با تأکید بر اینکه باید سهم معدن را افزایش دهیم، گفت: سهم معدن در تولید ناخالص داخلی آمریکا کمتر از ۰.۵ درصد است، اما وقتی به حوزه صنایع معدنی می‌رسد؛ به حدود ۱۵ درصد سهم افزایش پیدا می‌کند. بنابراین سهم صنایع معدنی و معادن هم با داشتن ذخیره‌های بیش از ۵۰ میلیارد تن باید بیش از این باشد. وی با اشاره به اینکه باید تمرکز بیشتری بر حوزه فلزات غیر آهنی داشته باشیم، اظهار کرد: به طور مثال در حوزه مس با ۴ درصد ذخیره دنیا؛ تنها یک درصد تولید جهان را به خود اختصاص داده‌ایم. همچنین در حوزه روی با بیش از ۵ درصد ذخیره جهانی؛ ۱.۶ درصد تولید این فلز را داریم. در کاند مس نیز ۲۵۰ هزار تن تولید داریم؛ در حالی که ظرفیت کشور حدود ۴۵۰ هزار تن است؛ بنابراین باید به افزایش

ظرفیت‌های معدنی کشور توجه کنیم. معاون طرح‌های توسعه معدن و صنایع معدنی ایמידرو در ادامه با اشاره به اقدامات این سازمان در حوزه اکتشاف گفت: ایמידرو ۶۵۰ هزار کیلومتر مربع را در قالب پهنه‌ها در اختیار دارد که اکتشاف ۴۳ درصد آن را انجام داده و اکتشاف باقیمانده آن را تا یک سال آینده به پایان می‌رساند. در این حوزه ۴۰۰ محدوده امیدبخش به دست آمده که ۷۴ پروژه اکتشافی از آن تعریف و ۴۰ پروانه معدنی صادر شده است. آقاجانلو در خصوص توسعه معادن از طرف این سازمان نیز گفت: یکی از اهداف ایמידرو اشتغالزایی است؛ بنابراین ۱۲۰۰ معدن کوچک غیر فعال در سطح کشور شناسایی و عملیات احیاء در بیش از ۱۰۰ معدن از ابتدای سال آغاز شده است. البته برای توسعه این معادن به ماشین‌آلات نیاز داریم که ایמידرو در این خصوص برنامه‌هایی دارد. در این حوزه ایמידرو از استارت‌آپ‌ها حمایت می‌کند تا ضریب اشتغال، ماشین‌آلات و بهره‌وری این

معادن را افزایش دهد. وی با بیان اینکه ایمنیدرو در کنار تولیدکننده‌ها قرار دارد، گفت: ما مشکلاتی از قبیل افزایش حقوق دولتی، عوارض و ... را می‌بینیم و در کنار بخش خصوصی هستیم. بخش خصوصی نکته‌های دقیق و به حقی را مطرح می‌کند و ما هم به آن باور داریم که باید برخی تصمیم‌ها چکش کاری شود. به گزارش روزنامه صمت؛ وی به طور مثال به بحث خام‌فروشی و افزایش عوارض صادراتی اشاره کرد و گفت: تعریف دقیقی از خام‌فروشی وجود ندارد و این تعریف باید دقیق‌تر انجام شود.

برای مصرف عناصر نادر برنامه‌ریزی کنیم

غلامرضا ملاطاهری مدیر آموزش، پژوهش و فناوری ایمنیدرو نیز در دومین همایش تخصصی معادن و صنایع فلزات غیر آهنی (اکتشاف، استخراج و فرآوری) درباره عناصر نادر خاکی صحبت کرد و گفت: مطالعات درباره این عناصر از سال ۹۲ به طور جدی مورد توجه ایمنیدرو قرار گرفته است. وی با اشاره به کشورهایی که این ذخیره معدنی را در اختیار دارند، گفت: چین، برزیل، روسیه و استرالیا از جمله کشورهایی هستند که در رتبه بالای تولید قرار دارند و بیشترین متقاضی در این حوزه نیز کشورهای چین، ژاپن و آمریکا است. مدیر آموزش، پژوهش و فناوری ایمنیدرو با اشاره به اینکه تنوع محصولات در این ماده معدنی زیاد است؛ به اهمیت استفاده از عناصر نادر خاکی در حوزه‌های مختلف حمل‌ونقل، باتری خودروهای هیبریدی و الکترونیکی اشاره و اظهار کرد: در سال ۲۰۲۰ حدود ۱۸ میلیون خودرو در اتحادیه اروپا تولید می‌شود که در سال ۲۰۳۰ به ۲۲ میلیون می‌رسد که نشان می‌دهد بازار جدیدی برای عناصر نادر خاکی ایجاد می‌شود.

ملاطاهری با اشاره به وضعیت عناصر نادر خاکی در ایران گفت: آئومالی‌های امیدبخشی در ایران مرکزی، شمال شرق و شمال غرب کشور معرفی شده است. در حوزه ایران مرکزی و آئومالی ۵ ساغند حدود ۲۴ هزار کیلومتر پهنه داشتیم و عملیات اکتشاف را در آن حوزه انجام داده‌ایم. وی تأکید کرد: باید توجه کنیم مهمترین ذخیره عناصر نادر خاکی کشور هم در این محدوده قرار دارد.

مدیر آموزش، پژوهش و فناوری ایمنیدرو درباره چشم‌انداز عناصر نادر خاکی نیز گفت: با توجه به اطلاعات اکتشافی موجود، این عناصر در کشور ما خالص نبوده و به همراه آهن و فسفات غنی‌شدگی ضعیفی دارند؛ در نتیجه رقابت‌پذیری ما با جهان قابل‌مقایسه نیست، اما به دلیل استراتژیک بودن می‌توانیم برای مصارف داخلی آنها برنامه‌ریزی کنیم.

لزوم تقویت هم‌افزایی

سیدرضا عظیمی مدیر اجرایی احیاء و فعال‌سازی معادن کوچک نیز در این مراسم با بیان اینکه طرح احیاء معادن کوچک را خانه معدن و اتاق بازرگانی مطرح کردند، گفت:

در ادامه این طرح مثبت سالجاری طرح احیاء معادن کوچک را با عنوان اقتصاد مقاومتی دنبال کردیم. از آنجایی که این طرح نگاه جدیدی را مطرح می‌کند و ویژگی آن مشارکت بخش خصوصی در حوزه معدن است؛ بنابراین در راستای توسعه معدنکاری کشور است.

مدیر اجرایی احیاء و فعال‌سازی معادن کوچک با اشاره به اقداماتی که در این مدت انجام داده است، اظهار کرد: تا امروز ۱۱۳ معدن را احیاء کرده‌ایم که نشان می‌دهد توانسته‌ایم بخشی از احیاء ۱۵۰ معدن را عملیاتی کنیم. همچنین بیش از ۱۲۰۰ معدن را شناسایی کرده‌ایم و تعداد زیادی پروژه را انجام داده‌ایم تا کار را پیش ببریم.

عظیمی با تأکید بر اینکه به کار گروهی در معدن باید توجه بیشتری شود، تصریح کرد: هر چند در گذشته نگرانی‌هایی درباره کار مشارکتی وجود داشته است، اما امروز از تمامی روش‌های ارائه همکاری استقبال می‌شود و باید هم‌افزایی را تقویت کرد؛ بنابراین بیش از ۵۰ مجموعه سرمایه‌گذار به ما مراجعه کرده‌اند و حاضر به مشارکت هستند.

مدیر اجرایی احیاء و فعال‌سازی معادن کوچک به لزوم رفع بروکراسی اداری به عنوان حلقه گمشده بخش معدن اشاره کرد و گفت: باید در راستای حل مشکلات معدن از جمله رفع بروکراسی و رشد شفافیت حرکت کرد. باید بتوانیم با بخش خصوصی هم‌افزایی داشته باشیم تا از داشته‌های این بخش استفاده کنیم. در این روند فرصت‌های زیادی در بخش معدن وجود دارد که بهتر است آنها را بشناسیم.

عظیمی با تأکید بر اینکه باید معدن را با هنر تلفیق کرد، ادامه داد: باید معدن را با فرهنگ، هنر و فناوری ترکیب کنیم. به طور مثال برق و شمع را در سنگ نمک گذاشته و ترکیبی از هنر و معدن را ارائه می‌دهند؛ بنابراین چنین روش‌هایی باعث می‌شود بتوانیم محصولات معدنی را توسعه بدهیم.

سهام غیر آهنی‌ها در یک زندگی استاندارد

دکتر بهرام شکوری رئیس کمیسیون معادن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی ایران نیز در این همایش گفت: کشور ما یک درصد از جمعیت، مساحت و ذخایر معدنی دنیا را به خود اختصاص داده است. بر اساس محاسبات USGS آمریکا و مرکز آمار ایران ارزش منابع طبیعی کشور ۲۷.۳ تریلیون دلار ارزیابی شده و ایران در رتبه پنجم دنیا قرار دارد. بخشی از منابع طبیعی معدن است که رتبه مناسبی را به خود اختصاص داده است. دکتر شکوری با اشاره به اهمیت غیر آهنی‌ها گفت: ۲۵ درصد اکتشافاتی که در دنیا صورت می‌گیرد، در حوزه فلزات پایه یا غیر آهنی‌ها است؛ بنابراین این حوزه هر چه روند افزایشی پیدا کند، رغبت و انگیزه برای سرمایه‌گذاری در حوزه اکتشاف و استخراج این کانی‌ها افزایش می‌یابد.

وی تأکید کرد: سهم فلزات پایه در زندگی بشر زیاد است؛ به



آقایانلو:

باید در راستای

حل مشکلات

معدن از جمله رفع

بروکراسی و رشد

شفافیت حرکت

کرد. باید بتوانیم

با بخش خصوصی

هم‌افزایی داشته

باشیم تا از

داشته‌های این

بخش استفاده

کنیم. در این روند

فرصت‌های زیادی

در بخش معدن

وجود دارد که

بهتر است آنها را

بشناسیم

نحوی که در یک زندگی استاندارد از مجموع بخش عمده‌ای از ۱۴۰۰ تن موادی که در یک زندگی متوسط استفاده می‌کنیم؛ به فلزات پایه اختصاص دارد که در محصولات مورد استفاده ما وجود دارد.

رئیس کمیسیون معادن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی ایران در ادامه با بررسی وضعیت مس در کشور تصریح کرد: مس محتوایی که به عنوان ذخیره در دنیا وجود دارد؛ حدود ۸۳۰ میلیون تن و سهم ما از آن حدود ۳۴ میلیون تن است. هر چند در گذشته ذخیره ما کم بود، اما اخیراً با اکتشافاتی که در شرکت ملی صنایع مس ایران اتفاق افتاده؛ ذخیره‌مان به ۴۰۱ درصد ارتقاء یافته است. وی تأکید کرد: این افزایش خبر خوبی است که می‌تواند در دیگر حوزه‌ها هم اتفاق بیفتد.

دکتر شکوری در حوزه استخراج مس نیز گفت: از ۲۱ میلیون تن تولید مسی که در دنیا وجود دارد؛ ۲۹۶ هزار تن را در کشور داریم. نکته مهم این است که از ظرفیت‌هایی که در کشور برای تولید مس ایجاد شده است؛ ما سهم کمتری داریم. البته این مهم در تمام فلزات وجود دارد که از ظرفیت‌ها کمتر استفاده می‌کنیم. ما نسبت به دنیا یک سوم ذخایر خود را استخراج می‌کنیم؛ در حالی که متوسط این عدد برای کشورهای دیگر ۵ درصد است. رئیس کمیسیون معادن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی ایران به چالش‌های حوزه معدن اشاره کرد و گفت: بخشنامه‌های متعدد، موانع صادراتی و ... می‌تواند راه را بر تولیدکنندگان ببندد.

وی با بیان اینکه باور دارم عوارض صادراتی تمامی بخش‌ها را تحت تأثیر قرار داده است، گفت: اعمال این عوارض ایراد قانونی دارد که از آن جمله می‌توان به تبصره ۱۱ ماده ۳۵ قانون رفع موانع تولید، ماده ۳۷ قانون رفع موانع تولید و ماده ۲ و ۳ قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار اشاره کرد. این مواد قانونی تصریح می‌کنند که هر تصمیمی باید با مشورت بخش خصوصی باشد و مبنای کارشناسی داشته باشد.

وی با بیان اینکه قیمت‌گذاری دستوری موجب رشد فساد و رانت می‌شود، اظهار کرد: اگر بخواهیم معدن توسعه پیدا کند؛ باید اجازه دهیم فعالان با سرعت بیشتری در حوزه اکتشاف و سرمایه‌گذاری پیش روند.

باید غیر آهنی‌ها در کنار هم بایستند

علی صریحی رئیس انجمن صنفی معدنکاران سربورو نیز در دومین همایش تخصصی معادن و صنایع فلزات غیر آهنی (اکتشاف، استخراج و فرآوری) با اشاره به دو شعار انجمن معدنکاران اظهار کرد: مسئولان دولتی



باید تا جایی که ممکن است؛ تصمیمات را به بخش خصوصی واگذار کنند تا فضا برای حضور آنها فراهم شود. مساله دیگر اینکه انجمن ما سعی کرده تک روی نکند و در کار صنفی خود تنها به منافع فردی توجه نکند. صریحی با ابراز خرسندی از اینکه انجمن صنفی مس در کشور شکل گرفته است، بیان کرد: امیدواریم برای فلزات دیگر هم انجمنی تخصصی شکل گیرد تا اتحادیه‌ای تشکیل دهیم و بتوانیم به واسطه آن حرفی برای گفتن داشته باشیم. وی با بیان اینکه غیر آهنی‌ها در اقصی نقاط کشور پراکنده

هستند، ادامه داد: از آنجایی که غیر آهنی‌ها کوچک و در مناطق مختلف کشور پراکنده هستند؛ به همین خاطر می‌توانند عامل رشد اشتغال در مناطق مختلف باشند و در راستای رشد اقتصادی نقش مهمی ایفا کنند. صریحی در ادامه اظهار کرد: غیر آهنی‌ها باید دست به دست هم داده و نگویند که تعدادمان کم است و نمی‌شود کاری انجام داد.

اهمیت غیر آهنی‌ها

محمود بندرچی نیز در این همایش درباره اینکه ضرورت برگزاری این همایش تا چه اندازه است، اظهار کرد: در حال حاضر یکی از ارزآورترین مواد معدنی مس است که جزو صنایع سرآمد به شمار می‌رود. ممکن است های وهوی صنعتی مانند فولاد زیاد باشد، اما فلزاتی مانند مس، آلومینیوم و طلا هم می‌توانند ارزش افزوده بالایی داشته باشند. با وجود این شاهدیم که کمتر به آنها پرداخته شده است. مدیرعامل شرکت رستاک پادویژن درباره اساسی‌ترین مشکل صنایع فلزات غیر آهنی گفت: بیشترین مشکل در بخش اکتشاف است؛ چراکه اکتشاف به طور کامل در زمینه این فلزات انجام نشده است. وی افزود: گمان نمی‌کنم بیش از ۱۰ تا ۱۵ درصد اکتشاف‌های کشور در حوزه این فلزات انجام شده باشد. البته در حوزه استخراج و فرآوری نیز مشکلاتی وجود دارد؛ این در حالی است که بالاترین ارزش افزوده را فرآوری ایجاد می‌کند که باید در این حوزه بسیار کار کنیم. از سوی دیگر به دلیل تحریم‌ها در بخش ماشین‌آلات با مشکلاتی روبه‌رو هستیم. بندرچی تأکید کرد: همچنین فناوری‌های واحدهای فرآوری در برخی صنایع بسیار قدیمی شده و نیازمند روزآمدی است. از سوی دیگر باید بیش از پیش این واحدها را به سمت صادرات سوق داد. هر چند در این حوزه‌ها بخش خصوصی پیشروتر از بخش دولتی است و در حقیقت می‌تواند الگوی خوبی برای بخش دولتی قلمداد شود.

در پنل تخصصی «ارزیابی اقتصادی پروژه‌های معدنی و صنعتی» مطرح شد؛

نقش مهندسی تخمین و ارزشیابی در اقتصاد معدن



در دومین روز نمایشگاه معادن و صنایع فلزات غیر آهنی (اکتشاف، استخراج و فرآوری) و در ادامه برگزاری کارگاه‌های تخصصی و آموزشی این همایش ۳ روزه؛ پنل تخصصی «ارزیابی اقتصادی پروژه‌های معدنی و صنعتی» برگزار شد.

اهمیت نگاه علمی به معدن

محمدرضا سلطانی عضو سازمان نظام مهندسی معدن ایران در این پنل با اشاره به ویژگی منحصر به فرد بخش معدن گفت: تجدیدنظری و بین‌نسلی بودن ذخایر معدنی، برخورداری از ارزش افزوده ذاتی و قابلیت ارتقاء آن، مزیت نسبی در افزایش قدرت ملی، تأثیرپذیری از نرخ بازارهای جهانی، انفال بودن آن، غیرتکراری بودن پروژه‌های معدنی، نبود آزادی در انتخاب محل، دوره سرمایه‌گذاری طولانی و مخاطره بالا در بازگشت سرمایه از جمله مواردی است که معدن را خاص کرده است. این استاد دانشگاه با بیان اینکه ذخایر معدنی تجدیدنپذیر و بین‌نسلی هستند، اظهار کرد: اگر برنامه‌ریزی در این ذخایر مناسب نباشد؛ به تضييع ماده معدنی منجر می‌شود. بنابراین مدیران معدنی باید به این نکته توجه کنند که ذخایر امانتی بین‌نسلی هستند و برنامه صحیحی را برای استفاده از آنها اتخاذ کنند. وی ادامه داد: ارزش مواد معدنی ذاتی است و همه کارها را طبیعت انجام داده؛ بنابراین خیلی مهم است که ما به عنوان فعال معدنی چه کاری را برای معدن انجام می‌دهیم؟ این عضو سازمان نظام مهندسی ایران با اشاره به اینکه باید به معدن نگاه علمی داشته باشیم، اظهار کرد: علم اقتصاد یعنی رویکردی که از منابع، دانش، مدیریت و زمین استفاده بهینه در توزیع و بهره‌برداری صورت گیرد. در ادامه اقتصاد معدن هم یک رویکرد مهندسی تخمین، ارزشیابی و ارزیابی است. وی ادامه داد: وظیفه اقتصاد مهندسی این است که بین گزینه‌های مختلف بررسی کند که چه اقدامی سود بیشتری دارد؟ چرا که به نوعی ارزیابی اقتصادی مطالعه فرصت است. اقتصاد مهندسی عبارت است از مجموعه‌ای از تکنیک‌های ریاضی برای ساده کردن مقایسه اقتصادی پروژه‌های صنعتی و یا به عبارت ساده‌تر ابزار تصمیم‌گیری برای انتخاب سلطانی درباره اهمیت دانش مدیریت در این بخش اظهار کرد: ۳ شاهراه مدیریتی وجود دارد که شامل کلاسیک، رفتار انسانی و علم مدیریت است. در این بین اقتصاد مهندسی عبارت از مجموعه‌ای از تکنیک‌های ریاضی برای ساده کردن مقایسه اقتصادی پروژه‌های صنعتی، معدنی و یا به عبارت ساده‌تر ابزار تصمیم‌گیری برای

از شرکت‌های معدنی سیاست‌های انقباضی در پیش گرفته و سعی کنند ریسک چندانی را نپذیرند. وی در ادامه تأکید کرد: سیاست‌هایی که وزارت صنعت، معدن و تجارت در پیش گرفته است؛ مزید بر علت شده و کار بخش معدن را سخت‌تر کرده است. این سخنران درباره آسیب‌پذیر بودن فعالان معدنی اظهار کرد: نخستین بخشی که در بحران‌ها صدمه می‌بیند؛ پروژه‌های معدنی هستند. مجموعه ما هم به عنوان مهندس مشاور در نخستین قسمت مطالعات معدن قرار دارد که احتمال ضربه به آن وجود دارد. وی تأکید کرد: در شرایط فعلی آنهایی که اول از همه ضرر می‌کنند؛ معمولاً شرکت‌های مهندسی مشاور هستند و باید هوای آنها را داشت.

اکتشاف را جدی بگیریم

شاهو رضایی مدیر توسعه تجارت شرکت سیگنال دلتا پارس نیز که در حوزه اکتشاف معدن فعالیت می‌کند یکی دیگر از غرفه‌دارانی بود که در نمایشگاه شرکت کرد. وی با اشاره به اهمیت شرکت در نمایشگاه اظهار کرد: نمایشگاه فرصت خوبی برای فعالان بخش‌های مختلف از جمله معدنکاران فراهم می‌کند. نمایشگاه غیر آهنی‌ها نیز به این خاطر که به صورت تخصصی در حوزه کانسارهای غیر فلزی فعال بوده است؛ می‌تواند مثرتر واقع شود. وی با بیان اینکه انتظار ما این است که از چنین نمایشگاه‌هایی استقبال بیشتری شود، اظهار کرد: به دلیل شرایط آب‌وهوایی آتپور که انتظار می‌رفت؛ از این نمایشگاه بازدید نشده است. وی با اشاره به اهمیت اکتشاف در حوزه معدن اظهار کرد: اکتشاف معدن آنطور که باید و شاید جدی گرفته نشده است. هر چند کارهای اکتشافی معادن بزرگ مقیاس به خوبی انجام شده است، اما در این حوزه هنوز چالش‌های زیادی وجود دارد. وی تأکید کرد: باید در جامعه معدنی ایران جا بیفتد که اکتشاف نوعی سرمایه‌گذاری است.

انتخاب است. این استاد دانشگاه درباره اهمیت ارزیابی در پروژه‌های معدنی گفت: ارزیابی مقدماتی فنی اقتصادی یک دارایی معدنی شامل مطالعه و بررسی گزینه‌های مختلف، توجیه‌پذیری یا توجیه‌ناپذیری اقتصادی و انتخاب گزینه برتر به عنوان قلب فرایند ارزیابی است. وی تأکید کرد: وجوه ارزیابی یک طرح شامل ملزومات بازار، مکان‌یابی، بررسی فنی و مالی، ارزیابی اقتصادی، زیست‌محیطی و اجتماعی است.

انتظارمان بیش از اینها بود

سامان شهرآز رئیس هیات‌مدیره شرکت مدیریت و پردازش اطلاعات مکانی آرکا که به عنوان یک شرکت مهندسی مشاور در حوزه تامین تصاویر ماهواره‌ای فعالیت می‌کند، درباره اهمیت برگزاری دومین نمایشگاه غیر آهنی‌ها به صمت گفت: ما به دنبال بازاریابی و معرفی شرکت و محصولاتمان هستیم؛ بنابراین سعی کردیم در این نمایشگاه حاضر شویم. امروز با مخاطبان خود تجدید دیدار کردیم که تجربه منحصر به فرد و خاص شرکت در نمایشگاه است. رئیس هیات‌مدیره شرکت مدیریت و پردازش اطلاعات مکانی آرکا درباره خدماتی که این شرکت ارائه می‌دهد، گفت: ما تامین تصاویر ماهواره‌ای برای فعالان معدنی، کشاورزی و عمرانی در مناطق صعب‌العبور را بر عهده داریم؛ بنابراین در مناطقی که دسترسی محدود است، پهپادهای ما فعالیت می‌کنند. شهرآز با اشاره به اینکه انتظارش از نمایشگاه غیر آهنی‌ها بیش از این بود، بیان کرد: هر چند اطلاع‌رسانی خوب بوده است، اما متأسفانه تعداد بازدیدکننده‌ها کم است که شاید دلیل آن شرایط جوی و برودت هوا باشد. البته روز دوم تعداد بازدیدکننده‌ها افزایش پیدا کرد، اما هنوز آنطور که انتظار می‌رود؛ نیست. این غرفه‌دار معدنی ادامه داد: امروز شرایط بازار چندان مناسب نیست و در نتیجه آن بیشتر شرکت‌ها با مشکل روبه‌رو شده‌اند. بخشنامه‌های جدید بخش معدن باعث شده بسیاری

در پنل تخصصی «اهمیت مطالعات فرآوری مواد معدنی در پروژه‌های معدنی» مطرح شد؛

رشد فرآوری وابسته به تکنسین توانمند



رعایت استاندارد فرآوری ضعیف است

امیررضا محمدی عضو هیات علمی دانشگاه زنجان نیز در این پنل درباره اهمیت رعایت استاندارد در بخش فرآوری گفت: توجه به استانداردهای لازم در فرآوری بخش معدن در کشور ما بسیار اندک است. اصولاً رعایت استاندارد در شناسایی مواد دیده می‌شود که منظور از آن رعایت یک روش عام و اثبات شده علمی است. در این خصوص می‌توان به شاخص‌های خردایش اشاره کرد که با رعایت اصول استاندارد بررسی و اندازه‌گیری می‌شود؛ این در حالی است که تفسیر استاندارد نیاز به داده‌های فیلدی دارد.

این استاد دانشگاه با اشاره به روش‌های تست فرآوری در سازمان زمین‌شناسی اظهار کرد: معمولاً تست فرآوری به دو بخش فرآیندی و پژوهشی تقسیم می‌شود. در روش فرآیندی همه چیز مشخص و پذیرفته شده است؛ به این صورت که همیشه فرآیندهای بالادستی و پایین‌دستی را در نظر می‌گیرند، اما باید در نظر گرفت که تعداد این تست‌ها معمولاً کم است. در روش دوم یعنی پژوهشی؛ هدف تشخیص ماهیت فرآیند است و هیچ چیز از ابتدا مشخص نیست و نیاز به بررسی کامل و نوآوری دارد.

در تولید محصولات دانش‌بنیان

ضعیف هستیم

غلامحسن کریمی معاون کانه‌آرایی و فرآوری سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور نیز در این پنل با اشاره به توانمندی‌های کشور در این زمینه رشد فرآوری اظهار کرد: تمام

فرآوری مواد معدنی ایمیدرو چند طرح برای باطله‌های جاجرم و چادرملو ارائه کرده است. وی تأکید کرد: یکی از دستاوردهایی که می‌توان از باطله‌ها داشت؛ رشد فلزات های‌تک است. از آنجایی که باطله‌های خردایش شده هزینه زیادی ندارند؛ بنابراین چندین گام جلوتر هستند. با توجه به اینکه دنیا به سمت فلزات نیمه‌هادی پیش می‌رود؛ ما هم باید به این مواد توجه بیشتری کنیم. در این خصوص ایمیدرو پیگیر است تا فرآوری این مواد را به مرحله صنعتی برساند.

وفایی‌فرد در ادامه با بیان اینکه سیاستگذاری با وزارت صنعت، معدن و تجارت است، ادامه داد: بخش‌هایی برای بخش خصوصی جذابیت ندارد و حاکمیت باید در آن ورود و سرمایه‌گذاری کند؛ بنابراین عزم جدی نیاز است تا مسئولان بر فرآوری این مواد تمرکز کنند. وی درباره اهمیت فرهنگ‌سازی در حوزه فرآوری اظهار کرد: چندی پیش روسای ۳۰ خانه معدن استان‌ها و سازمان نظام مهندسی معدن که با بخش خصوصی مرتبط هستند را دعوت کردیم تا با بخش دولتی تبادلی نظر داشته باشند.

مدیر مرکز تحقیقات فرآوری مواد معدنی ایمیدرو در ادامه با تأکید بر اینکه معدن و محیط زیست را باید به هم پیوند زد، گفت: باید نگاه به معدن و محیط زیست درآمدزایی همراه با رشد اقتصادی باشد. اقتصاد و بهره‌وری سبز یک نوع شغل در دنیا است؛ بنابراین ما هم در ایمیدرو بحث محیط زیست را دنبال می‌کنیم و مطالعه در خصوص باطله‌ها، استحصال و ممیزی آب را شروع کرده‌ایم.

پنل تخصصی «اهمیت مطالعات فرآوری مواد معدنی در پروژه‌های معدنی» با همکاری سازمان‌های ایمیدرو، زمین‌شناسی و کمیته فلزات رنگین خانه معدن ایران همزمان با سومین روز نمایشگاه معادن و صنایع فلزات غیر آهنی (اکتشاف، استخراج و فرآوری) برگزار شد. در این کارگاه آموزشی به موضوعات مختلفی از جمله لزوم توجه به فرهنگ‌سازی، گسترش ارتباطات دانشگاه و صنعت، بهادادن به آموزش و پژوهش، ارتباط بیشتر بخش خصوصی و دولتی و جایگاه اقتصاد سبز توجه شد.

ورود نسل متخصص فرآوری به بازار کار

مجید وفایی‌فرد مدیر مرکز تحقیقات فرآوری مواد معدنی ایمیدرو درباره اهمیت توجه به فرآوری در کشور اظهار کرد: در این خصوص انتظار داریم بیشتر از اینها کار شود. به طور مثال نیاز است یک نشریه تخصصی ایجاد شود؛ چراکه جای خالی آن در کشور احساس می‌شود. وی همچنین خبر داد: بر اساس تفاهمنامه‌ای که با مراکز فنی حرفه‌ای استان‌ها داشتیم؛ تا اوایل سال جدید نخستین نسل تکنسین فرآوری را وارد بازار کار خواهیم کرد.

مدیر مرکز تحقیقات فرآوری مواد معدنی با اشاره به اینکه باطله‌های معدنی ثروت هستند و باید از آنها بهره برد، اظهار کرد: متأسفانه در این خصوص اطلاع‌رسانی خوبی نداشته‌ایم؛ چراکه مجموعه‌های زیادی می‌توانستند در این باره راهگشا باشند. در حال حاضر مرکز تحقیقات

تجهیزات فرآوری در مقیاس آزمایشگاهی در داخل کشور قابل ساخت است. در این زمینه چندین شرکت وجود دارد که به طور مثال جیک‌سازی می‌کنند؛ در بخش اسپیرال هم سازنده‌های خوبی داریم. بنابراین در فرآوری موادمعدنی وضعیت خوبی داریم، اما به لحاظ تولید محصولات دانش‌بنیان کار چندانی نکرده‌ایم.

کریمی در پاسخ به این سوال که چرا فارغ‌التحصیلان رشته‌های مهندسی از کشور خارج می‌شوند، گفت: هر چند مرکز تحقیقات حدود ۵۰۰ پایان‌نامه را حمایت کرده است، اما باید در حوزه سرمایه‌گذاری جاذبه ایجاد کنیم. کسانی که چالش فرآوری در بخش معدن دارند را باید ملاقات و با آنها جلساتی برگزار کرد تا توانمندی‌های بخش خصوصی را بشناسیم. وی افزود: در این بین ما می‌توانستیم با شرکت‌های خارجی همکاری کنیم، اما یکی از مشکلات این بود که بسته‌ای برای همکاری با غربی‌ها نداشتیم. هر چند آنها برای سرمایه‌گذاری در حوزه‌های مختلف علاقه‌مند بودند، اما ما نتوانستیم آنها را جذب کنیم.

وی با اشاره به اینکه ایران از نظر نرخ تمام شده موادمعدنی با کشورهای خارجی قابل‌مقایسه نیست، اظهار کرد: بالاترین نرخ تمام شده در ایران یک سوم نرخ خارجی است؛ بنابراین در حوزه فرآوری مزیت داریم. کریمی تأکید کرد: از آنجایی که اشتغالزایی و تولید ثروت مهم است؛ باید محیط کسب‌وکار را به سمتی ببریم که برای سرمایه‌گذاری جاذبه داشته باشد. در حوزه‌های زیادی می‌توانیم بسته سرمایه‌گذاری ایجاد کنیم و در این بین حاکمیت باید نقش تولید ثروت را ایفا کند.

اهمیت تکامل فرآوری

محسن محمدخانی مدیرکل دفتر کانه‌آرایی و فرآوری سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور نیز به سیر تکاملی مطالعات فرآیندی فرآوری در کشور اشاره کرد و گفت: توجه به روند تکاملی کانه‌آرایی و فرآوری در شکل‌گیری صنایع بزرگ کشور ضروری است. محمدخانی با اشاره به اینکه مطالعات فرآوری در بسیاری از موارد به عنوان گلوگاه پروژه‌های معدنی است، تأکید کرد: رفع چالش‌های پیش‌رو می‌تواند سبب تسریع در پیشرفت پروژه‌های معدنی شود.

نقش کارآموزی در رشد معدن

محمد رضا خالصی استاد دانشگاه تربیت مدرس در این پیل تخصصی درباره اینکه دانشگاه چقدر آماده ورود به بازار کار است، اظهار کرد: خوشبختانه در وزارت صنعت، معدن و تجارت کارگروه ضوابط و معیارهای معدن برگزار می‌شود و تاکنون تعداد زیادی گزارش از آن تهیه شده است. در بحث آموزش از سال ۲۰۰۰ به بعد دانشگاه‌ها پژوهش‌محور شده‌اند و از آموزش محوری صرف فاصله گرفته‌اند. طوری که سرعت‌بالای پژوهش منجر به این شده که فاصله ۱۰۰ ساله پر شود. وی با اشاره به ارتباط دانشگاه و صنعت اظهار کرد: رابطه صنعت و دانشگاه موضوع مهمی است که باید به آن توجه کنیم. در این حوزه اگر با فارغ‌التحصیلان دانشگاه‌های خوب همکاری کنیم؛ می‌توانیم موفق باشیم. در غرب اساتید دانشگاه اجازه کار صنعتی ندارند، اما ما توقع داریم وظایف بخش‌های دیگر را هم دانشگاه انجام دهد. دانشگاه‌ها در دنیا ۵۰۰ سال قدمت دارند و نشان می‌دهد

به یک ساختاری رسیده‌اند و راهگشای مشکلات معدن هستند. خالصی با اشاره به اهمیت کارآموزی در کشور گفت: دانشجویی داشتیم که کارخانه فرآوری را ندیده بود، اما بعد از ۳ ماه توانسته همان جا را مدیریت کند. در این بین صنعتگران متوجه شده‌اند که باید از کارآموزی بهره ببرند. بنابراین اگر دانشجویان در دوره دانشجویی وارد مرحله کارآموزی نشوند؛ نمی‌توانند توانمندی‌های لازم را به دست آورند.

این استاد دانشگاه در ادامه با ابراز تأسف از فرار مغزها در ایران گفت: بزرگ‌ترین صادرکننده کشور دانشگاه‌ها هستند و ما بیشترین فرار مغزها را در دنیا به خود اختصاص داده‌ایم که جای تأسف دارد. ما دانشجویان را پرورش داده و بعد هم آنها را به راحتی در اختیار کشورهای دیگر می‌گذاریم. وی در این خصوص به طور مثال گفت: بزرگ‌ترین پروژه فرآوری دنیا در استرالیا وجود دارد که مدیر این پروژه یک ایرانی است که از دانشگاه‌های داخل کشور فارغ‌التحصیل شده است.

خالصی در خصوص فرهنگ‌سازی برای معدنکاران اظهار کرد: تعدد چنین جلسه‌ها و همایش‌هایی می‌تواند به رشد فرهنگ در حوزه معدن کمک کند. همچنین برای ارتقاء کار معدن مسئولان مراکز دولتی باید به معادن بروند و از نزدیک با مشکلات آنها روبه‌رو شوند. به طور مثال در مورد خام‌فروشی اگر به دنبال آن هستند که معدنکار از این مهم اجتناب کند، نباید دستوری عمل کنند؛ بلکه باید فرهنگ‌سازی صورت گیرد. همچنین در مورد تأثیر معادن شن‌وماسه تهران بر آلودگی باید بررسی و بازدید شود که از چه تجهیزاتی استفاده می‌کنند و اگر ماشین‌آلات متعلق به ۵۰ سال قبل است؛ باید تجهیزات جدید در اختیار آنها قرار داد.

به داد باطله‌ها برسید

محسن رحیمی رئیس کمیته فرآوری و فلزات رنگین خانه معدن ایران درباره چالش‌های فرآوری در معدن گفت: باطله و ثروت‌های زیادی در تمام معادن کشور انباشته شده که باید برای فرآوری آنها فکری کرد و بخش خصوصی باید به داد آن برسد. اگر از باطله‌های رهاشده در معدن بهره ببریم؛ می‌توانیم گام‌های مثبتی را در رشد معدن بر داریم.

به گزارش روزنامه صمت؛ وی اظهار کرد: هر چند مراکز تحقیقاتی سعی کرده‌اند آموزش‌های لازم را ارائه دهند، اما درخواست ما از دانشگاه‌ها این است که بیشتر به موضوع پژوهش و کسب تجربه دانشجویان برای رشد فرآوری در کشور توجه کنند. این عضو خانه معدن با بیان اینکه زیرساخت‌ها در کشور فراهم است و باید تکنسین در حوزه فرآوری تربیت کرد، ادامه داد: مشکل همه معدنکاران نداشتن تکنسین است؛ در این حوزه باید سازمان‌های ذیربط از جمله مراکز تحقیقاتی، وزارتخانه و سازمان‌های مربوطه درخواست بدهند که رشته فرآوری ایجاد شود تا متخصص این حوزه را پرورش دهیم. این رشته موجب افزایش اشتغال در مناطق معدن‌خیز شده و محروم‌ترین افراد را بر سر کار می‌آورد. وی ادامه داد: معدنکاران کشور معمولاً به چین سفر کرده و از وسایل آنها برای رشد فرآوری استفاده می‌کنند و در حال آزمون‌وخطا هستند؛ در حالی که می‌توانیم در داخل با تمرکز به دانش بومی در این حوزه گام برداریم.



وفایی فرد:

بخش‌هایی برای

بخش خصوصی

جاذبیت ندارد

و حاکمیت باید

در آن ورود و

سرمایه‌گذاری

کند؛ بنابراین

عزم جدی نیاز

است تا مسئولان

بر فرآوری این

مواد تمرکز کنند.

وی درباره اهمیت

فرهنگ‌سازی

در حوزه فرآوری

اظهار کرد: چندی

پیش‌روسی

۳۰ خانه معدن

استان‌ها و سازمان

نظام‌مهندسی

معدن که با بخش

خصوصی مرتبط

هستند را دعوت

کردیم تا با بخش

دولتی تبادل نظر

داشته باشند

وزارت صمت طی گزارشی اعلام کرد؛

افزایش تولید ۲۷ کالای منتخب صنعتی و معدنی

افزایش ۵۷,۱ صدور جواز تاسیس مرکز پژوهش‌های صنعتی و معدنی



افزایش ۶۰,۹ درصدی صدور گواهی امضای الکترونیکی، افزایش ۱۴,۷ جواز خدمات فنی و مهندسی و افزایش ۵۷,۱ صدور جواز تاسیس مرکز پژوهش‌های صنعتی و معدنی از مهمترین نتایج عملکرد ۸ ماهه وزارت صنعت، معدن و تجارت بوده است.

طی هشت ماهه امسال ۱۷ هزار و ۵۴ جواز تاسیس صنعتی صادر شد که با در نظر گرفتن رقم صدور جواز تاسیس صنعتی در مدت مشابه سال گذشته (۱۴ هزار و ۷۲۸ فقره) ۱۵,۸ درصد افزایش داشته است. برای جوازهای تاسیس صنعتی طی هشت ماهه امسال پیش‌بینی اشتغال ۳۹۴ هزار و ۹۲۱ نفری شده است که نسبت به مدت مشابه سال گذشته (اشتغال پیش‌بینی شده ۳۴۵ هزار و ۸۲۲ نفر) با افزایش ۱۴,۲ درصدی روبه‌رو بوده است. همچنین پروانه بهره‌برداری صنعتی صادره طی هشت ماهه امسال ۳ هزار و ۹۶۰ فقره بوده و با توجه به صدور ۳ هزار و ۸۱۱ فقره پروانه بهره‌برداری صنعتی طی هشت ماهه سال گذشته افزایش ۳,۹ درصدی داشته است. در حوزه تجارت خارجی نیز طی هشت ماهه امسال ۴ هزار و ۹۴۲ کارت بازرگانی و طی هشت ماهه پارسال ۴ هزار و ۷۷۷ کارت بازرگانی صادر شده بود که حاکی از افزایش ۳,۵ درصدی در این حوزه است.

افزایش ۶۰,۹ درصدی صدور گواهی امضای الکترونیکی

گواهی‌های امضای الکترونیکی نیز در بخش تجارت الکترونیک افزایش ۶۰,۹ درصدی طی هشت ماهه امسال را شاهد بود. در این حوزه در هشت ماهه امسال یکصد هزار و ۱۰ گواهی و در هشت ماهه پارسال ۶۲ هزار و ۱۶۹ گواهی امضای الکترونیکی صادر شده بود. اما در حوزه نرم‌افزار نیز با اهمیتی که وجود

با توجه به صدور ۱۱۱ پروانه فنی و مهندسی در هشت ماهه امسال صدور این پروانه نیز افزایش ۰,۹ درصدی داشت. در هشت ماهه پارسال ۱۱۰ پروانه فنی و مهندسی صادر شده بود.

افزایش ۵۷,۱ صدور جواز تاسیس مرکز پژوهش‌های صنعتی و معدنی

همچنین صدور جواز تاسیس مرکز پژوهش‌های صنعتی و معدنی طی هشت ماهه امسال با افزایش ۵۷,۱ درصدی مواجه بود. در هشت ماهه امسال ۱۱ فقره و در هشت ماهه پارسال ۷ فقره جواز تاسیس مرکز پژوهش‌های صنعتی و معدنی صادر شده بود. در حوزه پژوهش، فنی و مهندسی و تحقیق و توسعه صدور پروانه تحقیق و توسعه نیز افزایش ۲۶,۴ درصدی داشت. تعداد پروانه‌های صادره این بخش در هشت ماهه امسال ۱۱۵ مورد و در هشت ماهه پارسال ۹۱ فقره بوده است.

داشت؛ با افزایش ۳۱,۳ درصدی صدور پروانه‌های بهره‌برداری نرم‌افزار روبه‌رو بودیم. در این حوزه در هشت ماهه امسال ۲۱ فقره و در هشت ماهه پارسال ۱۶ فقره پروانه بهره‌برداری نرم‌افزار صادر شد. از سوی دیگر میزان اشتغال پیش‌بینی شده این پروانه‌های بهره‌برداری نرم‌افزار طی هشت ماهه امسال ۴ هزار و ۷۷۴ نفر و طی هشت ماهه پارسال ۵۹۲ نفر بوده که افزایش ۷۰۶,۴ درصدی داشته است.

افزایش ۱۴,۷ صدور جواز خدمات فنی و مهندسی

صدور جواز خدمات فنی و مهندسی نیز در حوزه پژوهش، فنی و مهندسی و تحقیق و توسعه نیز افزایش ۱۴,۷ درصدی داشت. طی هشت ماهه امسال ۲۱۸ و در هشت ماهه پارسال ۱۹۰ جواز خدمات فنی و مهندسی صادر شده بود. همچنین

افزایش ۱۰ درصدی طرح‌های تصویبی در هیات سرمایه‌گذاری خارجی

طی هشت ماهه سالجاری تعداد ۵۵ طرح سرمایه‌گذاری خارجی، صنعتی، معدنی و تجاری با مجموع سرمایه‌گذاری ۷۸۴٫۶ میلیون دلار به تصویب هیات سرمایه‌گذاری خارجی رسیده که از لحاظ تعداد نسبت به مدت مشابه پارسال ۱۰ درصد افزایش داشته است. این در حالی است که در هشت‌ماهه ۹۷ تعداد ۵۰ طرح با ۸۳۷ میلیون دلار سرمایه‌گذاری به تصویب هیات سرمایه‌گذاری خارجی رسیده بود.

سهم ۳۰٫۷ درصدی بخش صنعت و معدن از تسهیلات بانک‌ها

همچنین تسهیلات پرداختی بانک‌ها و موسسات اعتباری طی ۷ ماهه ۹۸ به بخش‌های اقتصادی مبلغ ۴۴۷٫۸ هزار میلیارد تومان است. تسهیلات بخش صنعت و معدن به ۱۳۷٫۳ هزار میلیارد تومان رسیده است. در بخش بازرگانی نیز ۸۳٫۶ هزار میلیارد تومان تسهیلات پرداخت شده است. سهم تسهیلات بخش صنعت، معدن و تجارت به ترتیب ۳۰٫۷ و ۱۸٫۷ درصد بوده است. گفتنی است طی ۷ ماهه سال گذشته ۳۵۱٫۸ هزار میلیارد تومان تسهیلات از سوی بانک‌ها و موسسات اعتباری به بخش‌های اقتصادی پرداخت شد. از این میزان تسهیلات پرداختی به بخش صنعت و معدن ۹۹٫۳ هزار میلیارد تومان و تسهیلات پرداختی به بخش بازرگانی ۴۹٫۶ هزار میلیارد تومان بوده است. همچنین سهم تسهیلات بخش صنعت و معدن از کل تسهیلات پرداختی در هفت ماهه پارسال ۲۷٫۷ درصد و سهم بخش بازرگانی ۱۳٫۸ درصد بوده است.

پرداخت نزدیک به ۸۰ هزار میلیارد ریال تسهیلات به ۴۰۱۳ واحد

همچنین در راستای اجرای پروژه‌های اقتصاد مقاومتی و با اهتمام ویژه‌ای که به این مهم وجود داشت؛ از ابتدای سالجاری تا پایان آبان ماه در مجموع مبلغی حدود ۷۹ هزار و ۱۷۵ میلیارد ریال تسهیلات به ۴ هزار و ۱۳ واحد در قالب پروژه رونق تولید پرداخت شده است. این واحدها در واقع بنگاه‌های تولیدی کوچک و متوسط و طرح‌های نیمه‌تمام با پیشرفت کاری بالای ۶۰ درصد بوده‌اند و تعداد واحدهای ثبت‌نام‌کننده برای دریافت این تسهیلات در مجموع ۱۰ هزار و ۱۱۶ واحد

بوده است. از سوی دیگر در قالب تسهیلات برنامه تولید و اشتغال (تبصره ۱۸) از ابتدای اسفند ماه ۹۷ تا پایان آبان ۹۸ تعداد یک هزار و ۴۴۹ واحد به بانک‌های عامل معرفی شدند که از این تعداد ۱۶۳ واحد تسهیلات خود را به ارزش ۹۷۱٫۶ میلیارد تومان دریافت کرده‌اند. تعداد کل ثبت‌نامی‌ها در این حوزه ۴ هزار و ۳۸۱ مورد بوده است.

طی ۸ ماهه سالجاری صادرات کالاهای غیر نفتی ۸۸٫۴ میلیون تن با ارزش بیش از ۲۷ میلیارد دلار بوده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته به لحاظ وزنی ۱۶٫۴ درصد افزایش داشته است. همچنین میزان واردات به کشور طی هشت ماهه امسال ۲۲٫۱ میلیون تن به ارزش ۲۸٫۴ میلیارد دلار بوده که به لحاظ ارزشی ۴٫۹ درصد کاهش را نشان می‌دهد. میزان واردات طی هشت‌ماهه پارسال حدود ۲۱٫۸ میلیون تن و به ارزش بیش از ۲۹٫۸ میلیارد دلار بوده است. همچنین صادرات در هشت ماهه پارسال بیش از ۷۵٫۸ میلیون تن و به ارزش ۳۰٫۳ میلیارد دلار بوده است.

از سوی دیگر طی ۸ ماهه امسال از میان ۴۱ محصول و کالای منتخب صنعتی و معدنی ۲۷ محصول رشد و ۱۴ محصول کاهش تولید داشته است. فولاد خام با ۱۶ میلیون تن تولید؛ رشد ۶٫۲ درصدی داشته است. سیمان با تولید ۴۱٫۵ میلیون تن رشد؛ تولید ۱۰٫۳ درصدی را تجربه کرده و کاند مس با ۱۷۵٫۸ هزار تن؛ ۱۰٫۲ درصد افزایش تولید داشته است. در حوزه کالاهای خودرویی انواع وانت با تولید ۳۸٫۸ هزار دستگاه افزایش ۷٫۳ درصدی و تراکتور با تولید ۱۲ هزار و ۲۶۲ دستگاه ۱۷٫۱ درصد افزایش تولید داشت. همچنین افزایش تولید روغن ساخته شده نباتی ۸٫۵ درصد، دارو انسانی ۳۱٫۹ درصد، انواع کاغذ ۶٫۸ درصد، نئوپان ۱۹٫۹ درصد و فیبر ۲ درصد بوده است. در زمینه تولید سموم دفع آفات نباتی افزایش تولید ۳۱٫۴ درصدی و در زمینه تولید نخ سیستم پنبه‌ای و ترکیبی الیاف مصنوعی نیز افزایش ۱۰٫۱ درصدی داشته‌ایم. همچنین تولید الیاف و تاپس پلی‌استر ۱۷٫۶ درصد افزایش تولید و تولید نخ پلی‌استر ۲۱٫۹ درصد افزایش تولید داشته است. در زمینه چرم افزایش تولید ۲٫۸ و در حوزه الکتروموتور ۱۶ درصد رشد تولید داشته‌ایم. همچنین لوازم خانگی (شامل تلویزیون، یخچال، فریزر و ماشین لباسشویی) با یک میلیون و ۶۱۹ هزار دستگاه ۴٫۶ درصد رشد تولید داشته است.

افزایش ۴ درصدی تولید کنسانتره و گندله آهن شرکت‌های بزرگ

بر اساس این گزارش میزان تولید کنسانتره و گندله شرکت‌های بزرگ فرآوری سنگ آهن طی هشت ماهه ۹۸ افزایش ۴ درصدی یافت و از ۳۱٫۵ میلیون تن عبور کرد. تولیدکنندگان بزرگ سنگ آهن کشور از ابتدای فروردین تا پایان آبان ۳۱ میلیون و ۵۴۸ هزار و ۸۲۹ تن کنسانتره سنگ آهن تولید کردند که در مقایسه با میزان تولید مدت مشابه سال گذشته (۳۰ میلیون و ۴۵۱ هزار و ۱۴۱ تن) حاکی از رشد حدود ۴ درصدی است. از این میزان شرکت‌های «گل‌گهر» ۱۰ میلیون و ۷۳۴ هزار و ۱۲۹ تن، «چادرملو» ۶ میلیون و ۴۵۶ هزار و ۹۳۹ تن، «سنگ آهن مرکزی» ۳ میلیون و ۳۰۷ هزار و ۷۷۵ تن، «توسعه‌معدن و صنایع معدنی خاورمیانه» ۳ میلیون و ۴۹۹ هزار و ۸۱۰ تن، «گهرزمین» ۲ میلیون و ۹۹۵ هزار و ۷۵۶ تن، «پال پارسیان سنگان» ۲ میلیون و ۲ هزار و ۲۶ تن، «صنعتی و معدنی توسعه ملی» یک میلیون و ۵۲۸ هزار و ۷۵۹ تن، «صبانور» ۶۹۳ هزار و ۱۲ تن و «جلال‌آباد» ۳۳۰ هزار و ۶۲۳ تن کنسانتره سنگ آهن تولید کردند.

تولید بیش از ۳ میلیون تن دانه‌بندی

بنابراین گزارش ۵ شرکت بزرگ معدنی طی ۸ ماهه سالجاری حدود ۳ میلیون و ۳۵ هزار و ۷۲۴ تن سنگ آهن دانه‌بندی تولید کردند. این رقم نسبت به برنامه (۴ میلیون و ۹۴۴ هزار و ۷۵۷ تن) ۳۹ درصد کاهش نشان می‌دهد. از این میزان شرکت‌های صبانور یک میلیون و ۵۰۴ هزار و ۹۴۲ تن، سنگ آهن مرکزی ۳۸۵ هزار و ۵۵ تن، فلات مرکزی ۵۸۴ هزار و ۲۴۹ تن، چادرملو ۳۱۴ هزار تن و ۲۴۷ هزار و ۴۷۷ تن سنگ آهن سنگان تولید کردند.

تولید بیش از ۱۸ میلیون تن گندله

۶ شرکت بزرگ گندله‌ساز (چادرملو، گل‌گهر، توسعه‌معدن و صنایع معدنی خاورمیانه، پال پارسیان سنگان، صنایع معدنی فولادسنگان و صبانور) از ابتدای فروردین تا پایان آبان سالجاری حدود ۱۸ میلیون و ۸۶ هزار و ۵۹۹ تن گندله سنگ آهن تولید کردند که در مقایسه با رقم مدت مشابه سال ۹۷ (۱۸ میلیون و ۲۸ هزار و ۵۱۳ تن) ۳۲ صدم درصد افزایش نشان می‌دهد.

رحمتی نائب رئیس انجمن سنگ ایران:

ایران یک درصد از ذخایر معدنی خود را استخراج می کند



آن آهن محتوی ۱.۵ میلیارد تن با سهم ۶۸ درصدی، فسفات ۴۱۰ میلیون تن با ۱۸ درصد، زغالسنگ ۴۱۰ میلیون تن با ۶ درصد بالاترین میزان قرار دارند. در عین حال آهک، رس، سنگ لاشه، بالاست، نمک و گچ در این بررسی محاسبه نشده است. رحمتی گفت: مجموع ارزش تولیدات صورت گرفته در بخش معدن در سال ۹۶ حدود ۱.۳ میلیارد دلار بوده که نشاندهنده سهم ۰.۷ درصدی این بخش از تولید ناخالص داخلی (GDP) است. وی تصریح کرد: سازمان زمین شناسی آمریکا افزوده که در دوره ۶۰ سال گذشته سهم بخش معدن از تولید ناخالص داخلی بیشتر از یک درصد نبوده است. نائب رئیس انجمن سنگ افزود: سال گذشته ارزش صادرات بخش معدن و صنایع معدنی به رقم بیش از ۹.۲ میلیارد دلار رسید و در واقع این بخش ۲۱ درصد از ارزش کل صادرات غیرنفتی را به خود اختصاص داد. وی یادآور شد: میزان صادرات زنجیره

هزار کیلومتر بود. بر اساس آمار سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) موجب شناسایی ۴۲ تن طلا، ۲۲ میلیون تن بوکسیت، ۱۰۳ میلیون تن باریت، ۳۰ هزار تن آنتیموان، ۶۵ هزار تن عناصر نادر خاکی، ۳۴۵ میلیون تن زغال کک شو، ۲۰۰ میلیون تن زغال حرارتی و ۵۰۰ میلیون تن سنگ آهن شد و برای اکتشاف تا نیمه سال ۹۶ بالغ بر ۳۰۰ میلیارد تومان صرف شد. وی تصریح کرد: بر اساس گزارش مرکز آمار ایران میزان ذخایر معدنی کشورمان ۲۵.۷ میلیارد تن است که سهم سنگ آهک با ۱۷ میلیارد تن ۶۷ درصد، سنگ آهن ۲.۵ میلیارد تن با ۱۰ درصد و سنگ لاشه ۱.۷ میلیارد تن با ۶۶ درصد بالاترین میزان است. نائب رئیس انجمن سنگ ایران یادآور شد: ذخایر معدنی ایران بر مبنای محاسبات سازمان زمین شناسی آمریکا فلز محتوی (آهن، مس، سرب و روی، طلا، منگنز و کرومیت) ۲.۱ میلیارد تن است و بر اساس

نائب رئیس انجمن سنگ ایران گفت: امروز ایران از یک درصد از ذخایر معدنی خود بهره برداری می کند؛ در حالی که بر اساس استانداردهای جهانی این میزان باید حدود پنج درصد باشد.

مالک رحمتی افزود: ایران یک درصد جمعیت جهان، یک درصد از مساحت جهان و یک درصد از ذخایر معدنی جهان را در اختیار دارد. وی خاطرنشان کرد: چنانچه ایران با استانداردهای جهانی از ذخایر معدنی خود بهره برداری کند؛ چندین برابر درآمدهای نفتی این بخش ازآوری خواهد داشت. آمارهای پیشین گویای آن است که میزان ذخایر شناسایی شده کشورمان حدود ۶۰ میلیارد تن بوده که از این رقم حدود ۴۰ میلیارد تن ذخیره قطعی و بقیه احتمالی است. رحمتی تاکید کرد: دولت یازدهم از برنامه های کلیدی خود توسعه اکتشافات معدنی را اجرا کرد که گستره های بالغ بر ۲۷۰

فولاد و تولیدات مربوطه ۸.۹ میلیون تن و ارزش ۴.۱ میلیارد دلار بود که به ترتیب سه و ۱۷ درصد وزن و ارزش صادرات غیرنفتی را در اختیار داشت. آمارهای منتشر شده گویای آن است که از ۳۴ هزار میلیارد تومان سود انباشته شرکت‌های بورسی؛ بیش از ۱۶ هزار میلیارد تومان متعلق به بخش معدن و صنایع معدنی است.

توازن بین میزان تولید سنگ و صادرات وجود ندارد

ابوالقاسم شفیعی رئیس انجمن سنگ ایران نیز ضمن نامتوازن دانستن میزان تولید و صادرات این بخش گفت: میزان استخراج سنگ سالیانه ۱۲ تا ۱۳ میلیون تن است؛ در حالی که سهم ناچیزی راهی بازارهای صادراتی می‌شود و رقبا در این عرصه از کشورمان پیشی گرفته‌اند.

وی افزود: کارنامه صنعت سنگ نشان می‌دهد که در گذشته به دلیل ضعف فناوری در این صنعت؛ رویکرد صادراتی تمرکز بر صدور سنگ به شکل کوب (قله) داشت، اما امروز با افزایش نوسازی و تجهیزاتی واحدهای فرآوری در این عرصه وضعیت متفاوت است و سال ۹۷ بالغ بر ۵۸۱ هزار تن سنگ کار شده (بریده شده) به ۶۹ کشور صادر شد که ارزش اعلامی آن ۱۴۴ میلیون دلار ثبت شده و در مقایسه با سال ۹۶ عملکردش دارای رشد ۱۴ درصدی است.

شفیعی در همایش شاخه کارآفرینان جوان صنعت سنگ در دانشکده فنی دانشگاه تهران افزود: امروز ظرفیت واحدهای تولید سنگ تزئینی و ساختمانی به ارقام ۲۷ تا ۳۰ میلیون تن رسیده است و با وجود بهره‌مندی از ۸۰۰ کارخانه مجهز به ماشین‌آلات روز؛ در بازارهای صادراتی سهم چندانی نداریم. آمارهای سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) گویای آن است که پارسال در زمینه صادرات انواع سنگ و محصولات مرتبط با کاهش ۱۹ درصدی نسبت به سال ۹۶ به رقم ۳۴۲.۱ میلیون دلار دست یافتیم. در زمینه واردات هم با افت ۴۷.۶ درصدی رقم ۳۹.۱ میلیون دلار ثبت شد.

رئیس انجمن سنگ معتقد است: ایران چهارمین تولیدکننده سنگ جهان محسوب می‌شود، اما در بخش صادرات بین ۲۰ کشور جای گرفته است؛ در حالی که

بسیاری از سنگ‌های ایران از نظر رنگ و کیفیت در دنیا مشابه ندارد. وی یادآور شد: شمار واحدهای سنگ‌بری کشور بیش از ۶ هزار واحد ثبت شده است، اما بالغ بر یک‌هزار و ۲۰۰ تا ۳۰۰ واحد فعال محسوب می‌شوند. شفیعی خاطرنشان کرد: میزان جمعیت کشورهای عضو اکو و CIS که به عنوان همسایگان و در موقعیت پیرامونی ایران قرار دارند؛ بالغ بر ۸۰۰ میلیون نفر است، اما از این بازار گسترده تاکنون سهم متناسبی را به دست نیاورده‌ایم. وی ضمن انتقاد از وزارت علوم، تحقیقات و فناوری در بسترسازی برای ارتقاء علمی دانشجویان در گرایش به رشته معدن و تعریف یک شاخه به عنوان سنگ‌های تزئینی و ساختمانی گفت: امروز در کشوری مانند ایتالیا برای این رشته برنامه‌ریزی لازم صورت گرفته است، اما در ایران با وجود همه‌گونه همکاری از سوی این انجمن از نظر تعریف سرفصل‌های درسی و واحدهای مربوطه وزارتخانه یاد شده استقبالی نشان نداده است.

استقبال انجمن سنگ از پژوهش‌ها و ایده‌های نوآورانه

احمد شریفی دبیرکل انجمن سنگ ایران نیز در این همایش افزود: نباید مرتب از دولت در ارتباط با کمبود بوجه تحقیقات و پژوهش در دانشگاه‌ها گلایه کرد؛ چراکه امروز ۲۰ درصد از حقوق دولتی معادن برای فعالیت در زمینه پژوهش و تحقیقات مورد پذیرش قرار دارد و پارسال میزان حقوق دولتی بالغ بر دو هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان بوده و امسال یک هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان است. وی خاطرنشان کرد: یک‌هزارم از میزان منابع پیش‌بینی شده برای فعالیت‌های معدنی و تحقیقات و پژوهش‌های موردنظر صرف نشده؛ این در حالی است که انجمن سنگ ایران از پژوهش‌ها و ایده‌های نوآورانه استقبال می‌کند.

شریفی تاکید کرد: بررسی آمارهای رسمی گویای آن است که حدود دو هزار معدن مطابق استانداردهای بین‌المللی داریم، اما در زمینه ارتقاء بهره‌وری آنها گام‌های لازم برداشته نشده است. وی خطاب به دانشجویان حاضر در این همایش گفت: امروز انجمن سنگ ایران دستان شما را برای همکاری می‌فشد و برای تحقیق و پژوهش در زمینه‌های مختلف با تخصیص بودجه لازم؛ آماده همکاری است.



ایران یک درصد
جمعیت جهان،
یک درصد از
مساحت جهان
و یک درصد از
ذخایر معدنی
جهان را در
اختیار دارد.
چنانچه ایران با
استانداردهای
جهانی از
ذخایر معدنی
خود بهره‌برداری
کند؛ چندین
برابر درآمدهای
نفتی این بخش
ارزآوری خواهد
داشت



دکتر سعد محمدی مدیرعامل شرکت ملی صنایع مس ایران اعلام کرد:

بازدهی ۹۲ درصدی سهام مس از ابتدای سالجاری تاکنون

با برگزاری مجمع فوق العاده؛ «فملی» رسماً ۱۰ هزار میلیارد تومانی شد



است، اظهارداشت: سهام مس از ابتدای سالجاری بازدهی ۱۰۵ درصدی نصیب سهامداران خود کرده است. وی در ادامه افزود: قیمت سهام مس در ابتدای سالجاری ۳۸۱۵ ریال بود که در ۲۵ دیماه این رقم به ۷۶۷۳ ریال رسید و نشاندهنده این است که سهم مس رشد قیمت بیش از دو برابری داشته است.

دکتر سعدمحمدی با تأکید بر اینکه سهام شرکت ملی صنایع مس ایران جزو سهامهای شاخص ساز در بورس است، اظهارداشت: ارزش بازار سهام شرکت مس تا پیش از برگزاری مجمع فوق العاده به رقم بی سابقه و چشمگیر ۵۹۸،۴۹۴ میلیارد ریال رسید. مدیرعامل شرکت ملی صنایع مس ایران با اشاره به برگزاری مجمع فوق العاده و افزایش ۳۰ درصدی سرمایه این شرکت بیان کرد: سرمایه کنونی و ثبت شده شرکت ۷۸۰۰ میلیارد تومان است که با ۳۰ درصد افزایش سرمایه پیشنهادی ۲۳۴۰ میلیارد تومان؛ سرمایه شرکت به ۱۰ هزار و ۱۴۰ میلیارد تومان خواهد رسید که بخشی از آن در طرحهای توسعه صرف خواهد شد. وی

می‌شود و سرمایه‌گذاری در طرحهای توسعه موجب سودآوری و ارزآوری برای کشور خواهد شد، گفت: هم‌اکنون شرکت ملی صنایع مس ایران آماده افتتاح و بهره‌برداری از بیش از ۳۵۰۰ میلیارد تومان طرح توسعه‌ای اعم از طرح افزایش ظرفیت ذوب خاتون‌آباد از ۸۰ هزار تن به ۱۲۰ هزار تن، کارخانه اسیدسولفوریک خاتون‌آباد، کارخانه اکسیژن و انبار کنسانتره تا پایان سالجاری است. وی با اشاره به اینکه محور توسعه در شرکت ملی صنایع مس ایران بر پایه افزایش ظرفیت تولید کنسانتره مس تعریف و طراحی شده است، تأکید کرد: علاوه بر این طرح توسعه معدن مس در آلو، کارخانه تغلیظ دره‌زار و فاز سه تغلیظ سونگون با سرعت در حال اجرایی شدن است که با بهره‌برداری از آنها ظرفیت کنسانتره شرکت ملی صنایع مس افزایش خوبی خواهد یافت.

بازدهی ۱۰۵ درصدی سهام مس طی ده ماه دکتر سعدمحمدی با بیان اینکه سهام مس طی ۱۳ سال گذشته یعنی از بدو پذیرش در بورس تاکنون جزو سهامهای بنیادی و پربازده بوده

دکتر اردشیر سعدمحمدی با اشاره به اینکه افزایش سرمایه شرکت مس از محل سود انباشته در مجمع عمومی عادی در تیرماه سالجاری مصوب شد، گفت: پس از اخذ مجوزهای لازم از هیات‌مدیره، سازمان بورس و مراجع قانونی؛ پیشنهاد افزایش ۳۰ درصدی سرمایه از محل سود انباشته تصویب شد.

مدیرعامل شرکت ملی صنایع مس ایران خاطرنشان کرد: به منظور عملیاتی کردن افزایش ۲۳۴۰ میلیارد تومانی سرمایه؛ مجمع عمومی فوق العاده با حضور سهامداران شرکت مس برگزار شد تا به طور رسمی سرمایه شرکت ملی صنایع مس ایران از مبلغ ۷۸۰۰ میلیارد تومان به ۱۰۱۴۰ میلیارد تومان برسد. دکتر سعدمحمدی تصریح کرد: این افزایش سرمایه با هدف تأمین بخشی از منابع مالی مورد نیاز برای تکمیل طرحهای توسعه در دست اجرای شرکت به کار گرفته خواهد شد. مدیرعامل شرکت ملی صنایع مس ایران با تأکید بر اینکه صنعت مس جزء صنایع پربازده محسوب

همچنین افزود: شرکت ملی صنایع مس ایران طی ۹ ماهه نخست سالجاری ۱۱۰ تومان سود خالص به ازای هر سهم ساخت که نسبت به مدت مشابه سال قبل رشد ۱۲۸ درصدی داشته است.

رعایت بالاترین سطح الزامات زیست محیطی در توسعه سونگون

به گفته دکتر سعدمحمدی توسعه معدن مس سونگون بر پایه در اختیار گرفتن ۲۰ درصد از بازار صادراتی مس کشورهای همسایه برنامه ریزی شده است که انشاءالله در فاز اول با تکمیل چرخه تولید و تولید ۱۰۰ هزار تن محصول نهایی این هدف را طی چند سال آینده محقق خواهیم کرد. وی با بیان اینکه تا ۵ سال آینده ۲،۵ میلیون تن به بازار تقاضای مس دنیا اضافه می شود، اعلام کرد: بر مبنای این تقاضا شرکت مس برنامه ریزی کرده است تا با انجام طرح های توسعه؛ قسمتی از این تقاضای جهانی را پوشش و ظرفیت تولید را به ۵۰۰ هزار تن در سال افزایش دهد. دکتر سعدمحمدی با بیان اینکه به رغم تحریم ها تقاضای بازار مس دنیا برای محصولات شرکت مس به دلیل کیفیت بالا زیاد است، اظهار داشت: عیار مس جهانی در بهترین حالت ۹۹،۹۹ درصد است؛ در صورتی که ما در ایران توانایی تولید عیار ۹۹،۹۹۹ درصد را داریم و این افتخاری برای صنعت و صنعتگران کشور است که توانسته ایم این فضا را به یک شرایط اقتصادی و سودآور در منطقه تبدیل کنیم. وی ادامه داد: برای تحقق این هدف و افزایش تولید نیاز به گسترش اکتشافات در استان داریم که در این زمینه نیازمند کمک و همراهی مسئولان هستیم تا با رعایت بالاترین الزامات زیست محیطی مناطق اکتشافی را گسترش دهیم. مدیرعامل شرکت ملی صنایع مس ایران همچنین بیان کرد: تاکنون بر پایه اکتشافات انجام شده ذخایر خوبی کشف شده که در نتیجه این اکتشافات بالغ بر نیم قرن به عمر معدنکاری مس در منطقه اضافه شده است که امیدواریم با اکتشافات آینده عمر معادن مس افزایش چشمگیری داشته باشد. وی اظهار کرد: مسائل زیست محیطی بر اساس آخرین تکنیک های روز و فنی در مجتمع مس سونگون انجام می شود. دکتر سعدمحمدی با اشاره به عملیاتی شدن فاز سوم مس سونگون و آغاز عملیات تکمیل چرخه تولید در مجتمع مس سونگون گفت: امیدواریم با بهره برداری از این طرح ها ظرف چهار سال آینده شاهد رشد اقتصادی مردم در منطقه باشیم.

آمادگی شرکت ملی مس برای بهسازی کارخانه قلعه زری خراسان جنوبی

دکتر سعدمحمدی همچنین در جریان سفر به خراسان جنوبی گفت: شرکت ملی صنایع مس ایران آمادگی لازم برای توسعه کارخانه مس را دارد. وی با اشاره به سهم ۳۳ درصدی شرکت ملی صنایع مس ایران در پروژه مس قلعه زری تاکید کرد: تصمیم گیری نهایی با سهامدار اصلی است که ۶۷ درصد سهام را در اختیار دارد، اما ما آمادگی لازم برای هرگونه همکاری را داریم. به گفته وی پروژه مس قلعه زری به علت قدمت نیاز به نوسازی تجهیزات و بهسازی شرایط دارد. دکتر سعدمحمدی خاطر نشان کرد: شرکت مس آمادگی خود را برای بهسازی شرایط موجود اعلام کرده است. برای میزان اعتباری که این بهسازی ها و تامین تجهیزات نیاز دارد؛ سقف خاصی تعیین نشده و به هر میزان که لازم باشد؛ می توانیم سرمایه گذاری انجام دهیم.

شرکت مس در مسیر رشد و توسعه قرار دارد

مدیرعامل شرکت ملی صنایع مس همچنین در جمع سهامداران این شرکت در مجمع فوق العاده گفت: خوشحالیم که هرچند قیمت جهانی مس نسبت به مدت مشابه سال قبل ۴۰۰ دلار به ازای هر تن کاهش داشته، اما میزان فروش شرکت در ۹ ماهه نخست امسال نسبت به مدت مشابه سال قبل ۱۲۸ درصد رشد داشته است. وی افزود: همچنین میزان EPS شرکت که در تعدیل دوم اعلام کردیم؛ ۱۱۱ تومان اعلام شده بود که موفق شدیم در ۹ ماهه امسال این میزان را محقق و نسبت به سال گذشته ۱۲۸ درصد سود محقق کنیم. دکتر سعدمحمدی بیان کرد: امیدواریم طی ماه های پایانی سال به گونه ای عمل کنیم که رکوردهای خوبی در تاریخ شرکت مس ثبت کنیم. در همین خصوص میزان فروش شرکت مس در ۹ ماهه نخست سالجاری ۱۶۰۲۰ میلیارد تومان بود که نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۱۳۵ درصد افزایش یافته است. مدیرعامل شرکت ملی صنایع مس ایران عنوان کرد: این میزان فروش در شرایطی محقق شد که برخی از شرکت های بزرگ مثل کودلکو در ۹ ماهه نخست ۲۰۱۹ با کاهش ۱۸ درصدی فروش و کاهش ۷ درصدی تولید روبه رو شدند. دکتر سعدمحمدی ادامه داد: همچنین میزان فروش شرکت ملی صنایع مس ایران در ۹ ماهه نخست سالجاری ۱۶۰۲۰ میلیارد تومان بود که نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۱۳۵ درصد افزایش داشته است. مدیرعامل شرکت ملی صنایع مس با بیان اینکه افزایش حجم تولید شرکت و نرخ ارز بر این سودآوری مؤثر بوده است، گفت: تولید کاتد شرکت مس در این بازه زمانی ۱۹۰ هزار تن بوده که ۲۱ درصد بالاتر از برنامه و ۶ درصد بالاتر از تولید ۱۷۹ هزار تن در مدت مشابه سال گذشته است.

دکتر سعدمحمدی با اشاره به بازدهی ۲۶۳۲ درصدی سهام شرکت مس طی ۱۴ سال گذشته گفت: از ابتدای سالجاری تاکنون سهام شرکت ملی صنایع مس ایران بازدهی ۱۰۵ درصدی با وجود کاهش ۵ درصدی قیمت جهانی مس نصیب سهامداران خود کرده است. همچنین میانگین سالیانه بازدهی سهام شرکت از بدو پذیرش در بورس حدود ۱۸۸ درصد بوده است که رقم چشمگیری نسبت به بازارهای مشابه محسوب می شود. وی به رشد دو برابری ارزش بازار مس در بورس از ابتدای سالجاری اشاره کرد و اظهار داشت: ارزش بازار مس در بورس در ابتدای سالجاری ۳۰ هزار میلیارد تومان بود که در تاریخ ۲۵ دی ماه سالجاری به حدود ۶۰ هزار میلیارد تومان رسید. دکتر سعدمحمدی با عنوان اینکه طی ۴ سال آینده ۲،۵ میلیون تن به تقاضای مس محتوی معدنی افزوده خواهد شد، گفت: هدف ما علاوه بر در اختیار گرفتن بخشی از این تقاضای جهانی؛ قرار گرفتن در فهرست ۱۰ شرکت برتر تولید مس است که این اتفاق با توجه به طرح های توسعه ای که تعریف کرده ایم؛ در دسترس است. مدیرعامل شرکت مس ادامه داد: ما در حدود ۴،۱۵ درصد ذخایر مس جهانی را داریم و تنها ۱،۵ درصد از تولید مس جهان را در اختیار داریم که با توجه به این میزان ذخایر عدد چشمگیری نیست. وی اضافه کرد: با در نظر گرفتن حجم اکتشافات جدید و افزایش ذخایر باید طرح های توسعه را به سرعت دنبال کنیم تا از رقابت در بازارهای جهانی مس عقب نمانیم. گفتنی است در پایان این مجمع با تصویب سهامداران؛ سرمایه شرکت مس با افزایش ۳۰ درصدی از هفت هزار و ۸۰۰ میلیارد تومان؛ به ۱۰ هزار ۱۴۰ میلیارد تومان افزایش یافت.



ارزش بازار
سهام شرکت
مس تا پیش
از برگزاری
مجمع
فوق العاده به
رقم بی سابقه
و چشمگیر
۵۹۸،۴۹۴
میلیارد ریال
رسید. سرمایه
کنونی و
ثبت شده
شرکت ۷۸۰۰
میلیارد تومان
است که با ۳۰
درصد افزایش
سرمایه
پیشنهادی
۲۳۴۰
میلیارد
تومان؛
سرمایه
شرکت به
۱۰ هزار و
۱۴۰ میلیارد
تومان خواهد
رسید که
بخشی از آن
در طرح های
توسعه صرف
خواهد شد



بخش خصوصی بازیگر اصلی طرح احیاء و فعال سازی معادن کوچک مقیاس

سید رضا عظیمی

مدیر اجرایی و دبیر شورای هماهنگی طرح احیاء و فعال سازی و توسعه معادن کوچک مقیاس

مجری طرح در تصمیم گیری ها و تصمیم سازی های مربوطه نقش پررنگ تری داشته باشند. از ابتدای سال جاری با برگزاری جلسات مستمر با انجمن های تخصصی و خانه معدن استان ها؛ معادن کوچک مقیاس به تفکیک استان یا تفکیک نوع ماده معدنی موضوع فعالیت انجمن بررسی می شود. این تشکلهای می توانند پیشنهادهای خود را مشتمل بر اطلاعات معادن مورد نظر برای احیاء و فعال سازی به دبیرخانه طرح ارسال کنند.

استفاده از مطالعات صورت گرفته توسط تشکلهای

یکی از ورودی های طرح احیاء، فعال سازی و توسعه معادن کوچک مقیاس؛ مطالعات صورت گرفته از سوی انجمن های تخصصی همچون انجمن سنگ آهن، انجمن سنگ ایران و غیره بوده که در همین راستا همکاری های بسیار مثبتی برای احیاء معادن کوچک سنگ آهن، مس و غیره انجام شده است. طرح جامع معادن سنگ تزئینی کشور نیز که چندی پیش توسط رئیس هیات عامل سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی به شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران ابلاغ شد؛ یکی از مصادیق این همکاری و هم افزایی است.

برنامه احیاء و فعال سازی ۱۵۰ معدن تا پایان سال جاری

شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران به عنوان مجری طرح احیاء، فعال سازی و توسعه معادن کوچک مقیاس همواره برای ایجاد هم آوایی و هم نوایی میان دولت و بخش خصوصی فعال در معادن و صنایع معدنی کشور تلاش کرده است تا بتواند به هدف برنامه سال ۹۸ مبنی بر احیاء و فعال سازی ۱۵۰ معدن کوچک مقیاس در ۳۱ استان دست یابد. در این میان تاکنون ۱۱۶۳ معدن شناسایی، ۳۵۴ پروژه در حال اقدام بوده و ۱۰۵ معدن احیا شده اند.

طرح احیاء، فعال سازی و توسعه معادن کوچک مقیاس کشور با هدف بهره مندی از ظرفیت های معادن کوچک، افزایش تولید مواد معدنی، ثروت آفرینی ملی و اشتغالزایی در کشور به ویژه مناطق کمتر برخوردار از اواخر سال ۹۶ آغاز شد. از همان زمان وزیر وقت صنعت، معدن و تجارت؛ رئیس هیات عامل سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران را به عنوان مجری این طرح برگزید. متعاقب آن اجرای طرح از سوی ایمیدرو به عهده شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران قرار گرفت.

بهره مندی از ظرفیت بخش خصوصی

یکی از اهداف مهم این طرح شبکه سازی گسترده میان سرمایه گذاران و دارندگان مجوزهای معدنی است که در این مسیر بهره گیری از ظرفیت های بالای بخش خصوصی یکی از اولویت های دولت و مجری این طرح محسوب می شود. در این میان بهره مندی از توان و ظرفیت تشکلهای بخش معدن و صنایع معدنی به عنوان نماینده فعالان بخش خصوصی معدن کشور یکی از ارکان اصلی این طرح است. این موضوع سبب پایدار ماندن طرح و ایجاد ضمانت برای اجرای آن خواهد بود.

بنابراین از همان آغاز راه نمایندگان خانه معدن ایران و کمیسیون معدن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران در شورای هماهنگی طرح حضوری مستمر داشته و همواره در تمامی تصمیم گیری های کلان و خرد طرح مشارکت داشته اند.

در راستای نقش آفرینی هرچه بیشتر بخش خصوصی و تشکلهای همواره در جلسات استانی طرح از نمایندگان تشکلهای و خانه معدن استان ها به عنوان نماینده فعالان معدنی آن استان دعوت شده تا بتوانند همگام با مسئولان سازمان صنعت، معدن و تجارت استان ذیربط و نمایندگان

تامین ورق خط لوله ۱۵۰۰ کیلومتری انتقال آب از دریای عمان به استان های شرقی

دیر سندیگای تولیدکنندگان لوله و پروفیل فولاد

امیر حسین کاوه



شیرین و ترش و آب بی نیاز و خودکفا و از خروج میلیاردها دلار جلوگیری کرده است.

بنابراین فناوری روز ساخت انواع لوله در میان تولیدکنندگان داخلی این محصول استراتژیک در کشور سالهاست وجود دارد، اما موضوع مهم و اساسی در این میان تامین مهمترین ماده اولیه مورد نیاز تولید این لوله ها یعنی انواع ورق های فولادی است که همواره چالش اساسی در تولید انواع لوله های فولادی بوده است. در همین راستا در حوزه ساخت ورق های مورد نیاز تولید لوله های خطوط انتقال گاز و آب بروش اسپیرال؛ فولاد مبارکه به عنوان یک سرمایه ملی از قدیمی ترین شرکت های تامین کننده این نوع ورق های فولادی بوده است که با توجه به تقاضای بالا؛ تولیدکنندگان لوله در اقطار مختلف اکثرا با کمبود ورق در این بخش مواجه بوده اند که در صورت اجرایی شدن خط لوله ۱۵۰۰ کیلومتری انتقال آب از دریای عمان به استان های شرقی کشور که به تازگی مصوب شده است؛ قطعاً نیاز تولیدکنندگان داخلی لوله های قطور فولادی به ورق های مورد نیاز بیشتر خواهد شد که البته باید تمهیدات لازم در خصوص تامین این ورق ها از هم اکنون اندیشیده شود. در حوزه تولید لوله های فولادی خطوط انتقال نفت نیز تا قبل از راه اندازی طرح تولید ورق های API محیط ترش در شرکت فولاد اکسین؛ ورق های مورد نیاز از خارج کشور تامین می شد که با توجه به مسائل مرتبط با تحریم ها و عدم امکان واردات ورق های مرتبط؛ نیاز طرح راهبردی خط لوله ۱۱۰۰ کیلومتری انتقال نفت گوره به جاسک به این نوع از ورق های فولادی و ضرورت اجرای سریع این طرح؛ فولاد اکسین با اتکا به توان داخلی و برخورداری از دانش فنی روز موفق به تولید این نوع ورق استراتژیک شد که با توجه به برنامه های افزایش توان تولید مرتبط، قادر به پاسخگویی به تقاضای بخشی از نیاز این نوع ورق ها در کشور است. ضمن اینکه با راه اندازی و تکمیل طرح شهید خرازی (خط نورد گرم ۲) شرکت فولاد مبارکه؛ به ظرفیت تولید ورق های مورد نیاز ساخت لوله های فولادی نفت و گاز در کشور اضافه شده است که ضمن خودکفایی کامل در تولید این نوع ورق ها؛ از خروج مبالغ قابل توجهی ارز از کشور جلوگیری خواهد شد.

جمهوری اسلامی ایران از جمله کشورهای مطرح در سطح جهان به لحاظ برخورداری از منابع و ذخایر سرشار نفتی و گازی است. منابع مزبور به عنوان مهمترین حامل ها در سبد انرژی جهانی از زیرساخت های اساسی و از مهمترین محورهای توسعه صنایع متعدد در هر کشوری به شمار آمده و از جایگاه راهبردی خاصی برخوردار هستند. در واقع انرژی به همراه سایر عوامل تولید همچون زمین، نیروی کار و سرمایه از عناصر اساسی و بنیادین رشد صنعت و اقتصاد است؛ بنابراین برنامه ریزی اصولی و کلان برای دسترسی به این منابع بسیار ضروری و اجتناب ناپذیر است. در همین راستا اکتشاف و شناسایی ذخایر نفتی و گازی، استحصال منابع و انتقال ذخایر به صنایع مختلف از جمله مهمترین اقدامات در این حوزه است. در حوزه صنعت آب نیز بر اساس محدودیت های دسترسی موجود با توجه به اقلیم گرم و خشک کشور، تنش های آبی متعدد و کمبود بارندگی، مدیریت و مصرف منابع آبی محدود به شدت مدنظر مسئولان کشور در همه ادوار بوده است. در همین راستا بهره گیری از منابع آبی موجود و در دسترس و انتقال آن به حوزه های گرم و خشک و نیز صنایع آب بر؛ از جمله راهبردهای بنیادین آبادانی و توسعه پایدار کشور است. با توجه به توضیحات اشاره شده؛ لزوم توجه و ضرورت بهره مندی از لوله های فولادی در اقطار مختلف به عنوان مهمترین کالا برای انتقال نفت، گاز و آب کاملاً واضح و مبرهن است.

در این میان سندیگای تولیدکنندگان لوله و پروفیل فولادی با بیش از ۱۴۰ بنگاه تولیدی بزرگ و کوچک و با ظرفیت بیش از ۱۸ میلیون تن طی سال ها تاسیس شده که توانایی تولید انواع لوله های فولادی جهت احداث هزاران کیلومتر خطوط انتقال نفت، گاز و آب در راستای اجرای پروژه های مختلف عمرانی کشور از جمله دستاوردهای این بخش عظیم در صنعت بوده است. این توانمندی برگرفته از ساخت تجهیزات و ماشین آلات مختلف توسط صنعتگران داخلی بوده که گاهی برای توسعه با انتقال دانش فنی و فناوری های مورد نیاز؛ سبب بومی شدن ساخت و تولید انواع لوله های فولادی شده است. در واقع کشور را سال ها از واردات هر نوع لوله فولادی خطوط انتقال نفت و گاز

شمش چادرملو جزء برندهای بازارهای بین المللی می شود



محمد کیوان آرا

مدیر بازرگانی شرکت معدنی و صنعتی چادرملو

ما به آرامی در بازارهای جهانی مطرح شود. مطمئن هستیم که طی سال آینده به عنوان یکی از برندهای شناخته شده در بازارهای بین المللی خواهیم بود.

بازگشت ارز چادرملو به بانک مرکزی فراتر از تعهداتش

پروژه نحوه تحویل ارز با توجه به وجود نوسانات ارزی در بازار بسیار مهم است. ممکن است مشتری ما بخواهد ارزی به ما پرداخت کند که منشا این ارز برای ما بسیار پراهمیت است چراکه ارز کشورها از نظر قیمت و ارزش دارای تفاوت است و این موضوع در تجارت بسیار اهمیت دارد. ما توانستیم یورو را در اروپا تامین کنیم و با توجه به اینکه برخی از شرکتها در اروپا نمی توانند منابع ارزی ما را تامین کنند؛ نخستین عرضه ارز نیمایی را اخیرا انجام دادیم که بانک مرکزی از این موضوع بسیار استقبال کرد.

ایجاد مکانیزم تهارت

بانک مرکزی بیشتر به دنبال تامین نیازهای ارزی کشور (غذا و دارو) است. اکنون باید بیشتر به سمت معاملات تهارتی برویم. متأسفانه مکانیزم تهارت به صورت کامل در کشور ایجاد نشده و بانک مرکزی باید به سمت معاملات تهارتی برود. این سازوکار باید در کشور ایجاد شود؛ چراکه یکی از مشکلات ما در همین حوزه است. با توجه به شرایط تحریم بانک مرکزی، ملاحظات ما برای تعامل با بازارهای جهانی باید در نظر گرفته شود که این موضوع برای ما بسیار اهمیت دارد. در واقع حفظ بازارهای صادراتی در چنین شرایطی از اهمیت خاصی برخوردار است. نباید فراموش کرد که برای تامین تجهیزات طرحهای توسعه باید ارز لازم را در اختیار داشته باشیم و اگر صادرات انجام ندهیم و درآمد ارزی هم نداشته باشیم؛ قطعاً توسعهای اتفاق نمی افتد.

نرخ گذاری منطقه

در همین راستا شرکت چادرملو برای پرهیز از خام فروشی اقدام به تکمیل زنجیره تولید خود کرده، اما بخشی از تولیدات ما به صورت سنگ آهن دانه بندی شده است که از گذشته به یک شرکت تولیدکننده فولاد داخلی فروخته می شد. اگر محصول ما را با درصدی پایین تر از قیمت اصلی خریداری و یا نتوانند با ما تسویه کنند؛ قطعاً ما تمایلی برای تولید این محصول نخواهیم داشت. ما معتقدیم اگر نرخ گذاری منطقه برای محصولات فولادی انجام شود؛ هم فروش داخلی سودآور خواهد بود و هم صادرات ما را بر مصرف داخلی

علیرغم برخی انتقادات نسبت به ورود معدنی ها به تولید محصول نهایی، اما به اعتقاد برخی کارشناسان در صورتی که معدنی ها به سازوکار تجارت محصول نهایی مسلط باشند؛ می توانند در این عرصه بسیار موفق تر باشند. اکنون مشاهده می کنیم که بسیاری از فعالان معدنی تمایل به تولید محصول نهایی دارند، اما آنچه حائز اهمیت است؛ شناخت این بازار و تسلط به فرآیندهای این حوزه می باشد. با توجه به وضع عوارض صادراتی بر روی مواد معدنی؛ بسیاری از تجاری که در زمینه صادرات سنگ آهن فعالیت داشتند و مقصد صادراتی آنها کشور چین بود؛ به تولید محصول نهایی روی آوردند و فعالیت خود را در این بازار آغاز کردند. این شرکتها در ابتدا باید با ادبیات تجارت بین الملل آشنا شوند و مهارت های لازم را کسب کنند. برای مثال کشور چین به دلیل آلودگی هوا و در راستای کنترل آلاینده ها از میزان تولید شمش خود کاسته است و مازاد نیازش را از واردات شمش تامین می کند. این کشور از هم اکنون کشتی های مورد نیاز خود را در راستای تامین محصول مورد نیازش رزرو کرده است. بر همین اساس شرکت های معدنی که با چین فعالیت تجاری دارند؛ در حال حاضر می توانند با قیمت های بسیار مناسبی صادرات انجام دهد که البته این موضوع پایدار نخواهد بود؛ زیرا یک ماه دیگر که از میزان آلودگی هوای این کشور کاسته شود، مجدد تولیداتش را افزایش می دهد و چه بسا صادرات خود را آغاز کند. در محصولات فولاد ادبیات و ماشین آلات به تبع آن محصول متفاوت است؛ در نتیجه دارای شرایط تجارت متفاوتی نیز خواهد بود.

برندسازی شمش چادرملو

در حال حاضر مقاصد صادراتی شمش فولادی عمدتاً کشورهای جنوب شرق آسیا هستند. البته کشورهای حوزه خلیج فارس نیازهایی دارند، اما با توجه به جمعیت کشور حجم نیازشان کمتر است. خوشبختانه شرکت صنعتی و معدنی چادرملو در تمامی این بازارها شمش خود را صادر کرده و به نتایج خوبی دست یافته و در حال حاضر برندسازی بر روی محصول شمش ما آغاز شده است. شرکت چادرملو همچنین به دلیل اهمیت به بحث کیفیت محصولات خود تاکنون هیچگونه مرجوعی در زمینه محصولاتش نداشته است. این بدین معناست که در این مجموعه تاکنون اجازه ندادیم محصول شمش ما از استاندارد خارج شود. تحویل به موقع محصول به مشتری نیز از دیگر شاخص های مهم در این مجموعه است. شرکت معدنی و صنعتی چادرملو یک شرکت مشتری مدار است و محصول را معمولاً بر اساس نیاز مشتری تولید و در اختیارش قرار می دهد. امیدواریم که برند

مزایای تولید آهن اسفنجی با روش پرد

می‌شود. کاهش سرمایه‌گذاری اولیه، بالابردن بهره‌وری، عدم نیاز به اخذ مجوز از صاحبان تکنولوژی خارجی و امکان صدور تکنولوژی، بهبود شاخص‌های زیست‌محیطی، کاهش هزینه‌های نگهداری و افزایش ساخت داخل از جمله نکات برجسته این تکنولوژی به شمار می‌رود. نتایج حاصله از پلنت‌های اجرا شده توسط تکنولوژی PERED حاکی از آن است که نه تنها از لحاظ تکنولوژیکی این طرح قابل رقابت با سایر تکنولوژی‌هاست؛ بلکه از لحاظ عملکردی از رقبای پیشی گرفته و فضای جدیدی را برای صادرات تکنولوژی به سایر کشورها ایجاد کرده است. PERED دستاوردی است که با کیفیت مناسب آهن اسفنجی تولیدی در اولین ساعات‌های راه‌اندازی، عدم ایجاد خوشه در راه‌اندازی اولیه، عملکرد بهینه و آسان این تکنولوژی و میزان مصارف پایین‌تر از شاخص طراحی؛ همه را به تحسین وادار کرده است.

نگاهی به پروژه‌های پرد PERED در ایران

هر ۴ پروژه استانی احیاء آهن اسفنجی به روش پرد در حال حاضر به بهره‌برداری رسیده است. شادگان، میانه، نیریز و بافت؛ طرح‌هایی هستند که در آنها از تکنولوژی جدید PERED برای تولید آهن اسفنجی استفاده می‌شود. همچنین پروژه پرد CSTM در کشور چین نیز در دست اجراست. لازم به ذکر است که مهندسی و خرید در پروژه پرد در کشور چین پایان یافته و در مرحله نصب است. در حال حاضر با راه‌اندازی چهار واحد احیاء مستقیم استانی به روش PERED، رفرنس‌های خوبی برای این تکنولوژی به وجود آمده است؛ لذا با توجه به نتایج بسیار خوب حاصل شده و بومی بودن این تکنولوژی؛ بازارهای جدیدی برای شرکت MME در داخل و خارج از کشور ایجاد شده است. مقامات ارشد کشور نیز در راستای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی و حمایت از کالای ایرانی و به موجب قانون حداکثری استفاده از توان تولیدی و خدماتی در تامین نیازهای کشور؛ تأکیده‌ای لازم برای به کارگیری فناوری PERED جهت طرح‌های آتی کشور را کرده‌اند.

برنامه‌های آتی

با توجه به راه‌اندازی موفقیت‌آمیز پرد در پلنت‌های ۸۰۰،۰۰۰ تنی و توانایی متخصصان این شرکت؛ مطالعات و طراحی‌ها برای پلنت‌های مگامدول شروع شده و در حال تکمیل است.



مزایای تولید آهن اسفنجی با روش PERED در مقایسه با روش‌های دیگر:

- الف- تخصیص سرمایه‌گذاری اولیه کمتر و ضمناً افزایش سهم سرمایه‌گذاری داخلی توأم با بومی‌سازی تکنولوژی احیاء (PERED)
- ب- بهبود شاخص‌های زیست‌محیطی (کاهش دما و درصد پایین گازهای آلاینده در گازهای خروجی به اتمسفر).
- ج- بهبود شاخص‌های انرژی و مصارف (کاهش مصرف آب، گاز و برق به ازاء هر تن تولید آهن اسفنجی).
- د- استفاده از کمپرسورهای سانتریفیوژ برای اولین بار در پروژه‌های احیاء مستقیم ایران به روش پرد به جای کمپرسورهای جابه‌جایی مثبت که به صورت تمام اتوماتیک عمل کرده و آزادی عمل بیشتری را ایجاد می‌کند و هزینه‌های مصارف برق و ... و نیز سرمایه‌گذاری را کاهش می‌دهد.
- ه- قابلیت قبول بازه وسیع‌تر موادخام با آنالیز، ترکیبات و اندازه‌های متفاوت به عنوان خوراک اولیه کارخانه آهن اسفنجی.
- و- کاهش هزینه نگهداری و تعمیرات (نیروی انسانی، ابزارآلات و کاهش تجهیزات دوار، نصب معکوس ریکوپراتور و حذف یکی از کلوخه‌شکن‌ها و ...).
- ز- بازدهی و کارایی بالاتر و سهولت بهره‌برداری و محصول همگن با استفاده از گندله‌های ایرانی به صورت خلاصه می‌توان گفت با توجه به اهمیت کاهش مصارف انرژی و به ویژه آب؛ تکنولوژی پرد نقطه قوتی برای صنعت فولاد ایران محسوب

ایران به عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده آهن اسفنجی بر پایه گاز دنیا به شمار می‌رود و از تکنولوژی‌های متنوعی برای تولید این محصول در کشور استفاده شده است. در همین راستا شرکت مهندسی معادن وفلزات (MME) با بهره‌گیری از تجربه کارشناسان و مهندسان خود در زمینه راهبری، تعمیرات و نگهداری کارخانجات HDRI/DRI/HBI در پروژه‌های گوناگون در ایران و دیگر کشورها؛ موفق به توسعه و ثبت تکنولوژی جدید PERED در سال ۲۰۰۶ در کشور آلمان، ایران و سایر کشورها شد. با راه‌اندازی اولین پروژه این طرح در سال ۱۳۹۶ در شادگان و نیز دومین، سومین و چهارمین پروژه در میانه، نیریز و بافت؛ شکوه و اقتدار این طرح ایرانی نمایان شد. تکنولوژی PERED را می‌توان روشی بهینه‌سازی شده برای تولید آهن اسفنجی دانست که بهره‌گیری از این روش جدید برای تولید آهن اسفنجی نسبت به روش‌های سابق مزیت‌هایی را به دنبال داشته است. با توجه به اینکه آخرین تکنولوژی ارائه شده در زمینه احیاء مستقیم است؛ بسیاری از مشکلات و معایب سایر تکنولوژی‌ها را رفع کرده و قابلیت‌های تکنولوژی‌های پیشین را افزایش داده و در نهایت باعث بهبود فرآیند احیاء شده است. در این تکنولوژی بومی امکان تولید محصولات متنوعی همچون آهن اسفنجی (Direct Reduced Iron)، بریکت گرم آهن اسفنجی (HBI) و یا (HDRI) و یا ترکیبی از آنها مطابق با نیاز مشتری وجود دارد. برای تولید محصولات در تکنولوژی PERED هم می‌توان از گاز طبیعی همچون پروژه‌های استانی ایران و یا گاز سنتز مانند پروژه CSTM چین استفاده کرد. این تکنولوژی می‌تواند واحدهایی با ظرفیت سالانه حدود ۳۰۰ هزار تا ۲ میلیون تن آهن اسفنجی احداث کند.

در حال حاضر از آنجا که تکنولوژی جدید توسط متخصصان ایرانی ابداع شده و به ثبت رسیده است؛ واحدهای داخلی از پرداخت هزینه‌های حق عضویت معاف خواهند بود و ایران می‌تواند هر گونه تغییر، افزایش ظرفیت و اصلاح را بدون نیاز به اجازه از خارج از کشور اعمال کند. علاوه بر این امکان صدور این تکنولوژی به خارج از ایران نیز مهیا شده است؛ همانطور که پروژه احیاء مستقیم PERED در کشور چین با محصول HBI در حال اجراست.

پوریانی مدیرعامل شرکت گهرزمین:

گهرزمین از مرز ۲۰ میلیون تن استخراج سنگ آهن عبور کرد



چهارمین شورای مدیران شرکت معدنی و صنعتی گل گهر با حضور مدیرعامل، معاونان و مدیران این شرکت برگزار شد.

در این نشست گزارش عملکرد ۹ ماهه شرکت، گزارش عملکرد مدیریت انرژی و گزارشی از برگزاری اولین جشنواره فرهنگی - ورزشی گل گهر توسط مدیران ذیربط به حضار ارائه شد.

علی اکبر پوریانی مدیرعامل شرکت گهرزمین در این نشست با اشاره به اینکه نیروی انسانی مهمترین عامل پیروزی و موفقیت در هر زمینه‌ای است و هر فرد برای انجام فعالیت به دو بال دانش و انگیزه نیاز دارد، گفت: با تلاش و پشتکار تیم

امور معدن شرکت و با هدف گذاری تولید حداکثری و با استفاده از سیستم‌های نوین در مجموعه عملیات معدنکاری که ضمن انجام تحقیق و بررسی‌های میدانی به دست آمد؛ توانستیم با عبور از مرز ۲۰ میلیون تنی استخراج سنگ آهن به موفقیتی دست یابیم که در منطقه معدنی گل گهر و حتی کشور بی نظیر بوده است.

پوریانی در ادامه افزود: با وجود مشکلاتی همچون تحریم‌ها و در دسترس نبودن به موقع قطعات ماشین آلات معدنی توانستیم با هدف تحقق شعار «رونق تولید» و «حمایت از تولید داخلی» و با تکیه بر توان مهندسان ایران زمین و با حمایت اعضای هیات مدیره و تلاش همکاران؛ سیستم‌های

کارآمد بومی سازی شده را در روند عملیات استخراج معدن راه اندازی کنیم.

مدیرعامل گهرزمین خاطرنشان کرد: با هدف گذاری تولید حداکثری طی سال‌های آتی همراه با تامین سنگ آهن خوراک خطوط فراوری شرکت و دغدغه نیاز سایر واحدهایی که در راستای ارزش افزوده گام برداشته‌اند؛ زمینه را برای اشتغالزایی بیشتر فراهم خواهیم کرد.

وی همچنین گفت: امیدواریم حمایت ریاست هیات عامل ایمیدرو و کارشناسان این سازمان در مسیر رسیدن به استخراج ۳۰ میلیون تن و ایجاد بستری برای افزودن بیش از ده هزار فرصت شغلی مستقیم به ما یاری رسانند.

تولید فولاد ایران ۵/۳ درصد افزایش یافت؛ تولید جهانی ۲/۷ درصد

انجمن جهانی فولاد گزارش داد: رشد تولید فولاد خام ایران همچنان دو برابر رشد جهانی است. بر این اساس تولید فولاد خام طی ۱۱ ماه نخست سال ۲۰۱۹ میلادی به ۵.۳ درصد رسید؛ در حالی که تولید جهانی این محصول شاهد رشد ۲.۷ درصدی بود.

به گزارش ایمنیدرو و به نقل از انجمن جهانی فولاد (World Steel Association) طی ۱۱ ماهه نخست سال جاری میلادی ایران ۲۳ میلیون و ۶۴۸ هزار تن فولاد خام تولید کرد که در مقایسه با تولید سال گذشته (۲۲ میلیون و ۴۵۲ هزار تن)؛ ۵.۳ درصد رشد نشان می‌دهد. تولید فولاد خام ایران در نوامبر ۲۰۱۹ میلادی با کاهش ۲.۶ درصدی به ۲ میلیون و ۱۳۰ هزار تن رسید؛ در حالی که این رقم در مدت مشابه سال گذشته ۲ میلیون و ۱۸۷ هزار تن بود. تولید ۶۴ کشور فولادساز جهان نیز از ابتدای ژانویه تا پایان اکتبر سال جاری میلادی یک میلیارد و ۶۸۴ میلیون و ۱۹۴ هزار تن ثبت شد که حاکی از رشد ۲.۷ درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته است. همچنین میزان تولید فولادسازان جهان در نوامبر ۲۰۱۹ میلادی با یک درصد افت نسبت به مدت مشابه سال گذشته به ۱۴۷ میلیون و ۷۹۱ هزار تن رسید. این رقم در نوامبر سال گذشته ۱۴۹ میلیون و ۳۵۶ هزار تن ثبت شد. طی ۱۱ ماهه نخست سال ۲۰۱۹ میلادی به ترتیب چین با تولید ۹۰۴ میلیون و ۱۷۷ هزار تن، هند با ۱۰۱ میلیون و ۹۵۴ هزار تن، ژاپن با ۹۱ میلیون و ۵۲۷ هزار تن، آمریکا با ۸۰ میلیون و ۶۱۵ هزار تن و کره جنوبی با ۶۶ میلیون و ۳۲ هزار تن ۵ کشور برتر فولادساز جهان بودند.

worldsteel
ASSOCIATION

قاسمی مدیرعامل نورد آریان فولاد اعلام کرد:

صادرات ۱۰ میلیون تن مواد اولیه فولادی مورد نیاز داخل



قاسمی در گفت‌وگو با ایلنا با اشاره به تاثیر تحریم‌ها در تولیدات این صنعت گفت: با توجه به تحریم‌ها؛ تامین قطعات و لوازم‌یدکی با مشکل مواجه شده است و نمی‌توانیم محصولات دارای کلاس بالاتر را از کشورهای دارای تکنولوژی‌های برتر خریداری کنیم. ۶ ماه است که هیچ راهی نمی‌توانیم پیدا کنیم تا مواد اولیه مورد نیازمان را حتی از هند خریداری کنیم؛ زیرا تمام راه‌های تجاری هند نیز بسته شده است. مدیرعامل نورد آریان فولاد با بیان اینکه افزایش قیمت بنزین تاثیر ۲۰ تا ۳۰ درصدی را در تورم خواهد داشت، ادامه داد: اولین تاثیر آن در رفت‌وآمد پرسنل کارخانه نمایان شده که با مشکل مواجه شده‌اند و تقاضای حقوق بیشتری دارند. وی در خصوص وضعیت صادرات نورد آریان فولاد گفت: این شرکت امسال ۲۰ تا ۳۰ میلیون دلار و سال گذشته ۳۰ تا ۴۰ میلیون دلار صادرات داشته است.

مدیرعامل نورد آریان فولاد معتقد است: عرضه درست مواد اولیه مورد نیاز صنعت‌های فولاد؛ موجب ایجاد اشتغال و افزایش ارزش افزوده صادرات خواهد شد.

بهمن قاسمی با بیان اینکه مشکل اصلی این صنعت کمبود مواد اولیه است، گفت: سالانه حدود ۱۰ میلیون تن مواد اولیه مورد نیاز داخل صادر می‌شود؛ این در حالی است که به شرکت‌های داخل کشور قطره چکانی ماده اولیه عرضه می‌شود. وی ادامه داد: در حال حاضر مواد اولیه عرضه شده بالاتر از قیمت بازار است. برای مثال قیمت پایه شمش در بازار ۳ هزار و ۱۰۰ تومان است؛ در صورتی که امروز در بورس با نرخ ۳ هزار و ۸۰۰ تومان عرضه می‌شود. این مواد اولیه می‌تواند به تولیدکنندگان عرضه شود تا آنها اقدام به تولید و صادرات کنند که در این صورت به ایجاد اشتغال و ارزش افزوده بیشتری دست پیدا خواهیم کرد. مدیرعامل نورد آریان فولاد با بیان اینکه برای رفع مشکلات این صنعت باید بر روی اشباع بازار داخلی تمرکز کرد، گفت: برای اینکه عطش بازار داخل را حفظ کنند؛ عرضه مواد اولیه کمتر از میزان تقاضا انجام می‌شود. برای مثال ۱۰۰ هزار تن مواد اولیه مورد نیاز است؛ در حالی که ۸ تا ۱۰ هزار تن عرضه می‌شود. وی تصریح کرد: دود این تفاوت قیمت‌ها به چشم مصرف‌کنندگانی می‌رود که مواد اولیه ۳ هزار تومانی را با ارزش افزوده و رقابت با قیمت ۵ هزار تومان خریداری می‌کنند.

تشکیلی مدیر کل امور اقتصادی و سیاست‌های تجاری
عنوان کرد:

سهم پایین بخش صنعت و معدن از صندوق توسعه ملی

مدیر کل دفتر امور اقتصادی و سیاست‌های تجاری وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: از ابتدای تأسیس صندوق توسعه ملی تا پایان سال گذشته از ۴۱,۱۸ میلیارد دلار طرح اعلام وصول شده؛ ۳۹,۷۳ میلیارد دلار مسدود شده، ۲۸,۲۶ میلیارد دلار گشایش شده و ۱۹,۲ میلیارد دلار پرداخت قطعی صورت گرفته است.

دکتر تشکینی گفت: مجموع اعتبارات ارزی مسدود شده در قالب عاملیت ارزی به بخش‌های مختلف اقتصادی ۳۹,۷۳ میلیارد دلار است که بالاترین تسهیلات به میزان ۱۶,۷۷ میلیارد دلار (با سهم ۴۲,۴ درصدی) به بخش بالادستی نفت و گاز تعلق دارد. وی اظهار کرد: پس از آن نیروگاه با ۴,۷ میلیارد دلار (سهم ۱۱,۹ درصدی)، پالایشگاه با ۴,۵ میلیارد دلار (سهم ۱۱,۳ درصد) و پتروشیمی با ۳,۷ میلیارد دلار (سهم ۹,۳ درصدی) در رتبه‌های بعدی قرار دارند.

دکتر تشکینی افزود: بخش صنعت و معدن ۳,۲ میلیارد دلار، فولاد ۳,۱ میلیارد دلار و سیمان، کاشی و سنگ ۳۵۸ میلیون دلار اعلام مسدودی شده دارند. مدیر کل دفتر امور اقتصادی و سیاست‌های تجاری وزارت صنعت، معدن و تجارت افزود: مجموع اعتبارات ارزی مسدود شده در اجرای تکالیف خارج از روال اساسنامه معادل ۲۸,۱ میلیارد دلار است که برای مهار و تنظیم آب‌ها، توسعه اراضی کشاورزی خوزستان و ایلام، توسعه اجرای بندهای (د) و (و) تبصره ۴ قانون بودجه ۹۷ و ... تخصیص یافته است. وی ادامه داد: از ۲۸,۱ میلیارد دلار مسدودی بر اساس تکالیف خارج از اساسنامه ۲۷,۷۸ میلیارد دلار (معادل ۹۸ درصد) پرداخت شده؛ این در حالی است که در قالب عاملیت ارزی از ۳۹,۷۳ میلیارد دلار مبلغ مسدودی صرفاً ۲۱۹,۲ میلیارد دلار (معادل ۴۸ درصد) پرداخت قطعی صورت گرفته است. دکتر تشکینی در پایان خاطرنشان کرد: از مجموع تسهیلات ارزی ۶۸,۸ میلیارد دلاری (۳۹,۷۳ میلیارد دلار در قالب عاملیت ارزی و ۲۸,۱ میلیارد دلار در اجرای تکالیف خارج از اساسنامه) سهم بسیار پایینی برای بخش صنعت و معدن مسدود شده است.



ارزانی مدیر عامل فولاد هرمزگان:

۵۳ درصد محصولات فولاد هرمزگان صادراتی است



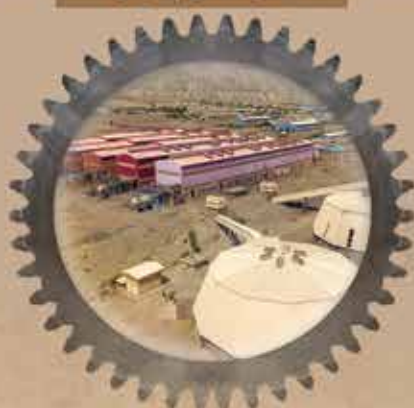
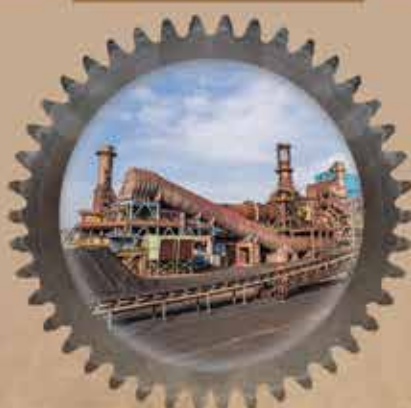
مدیر عامل شرکت فولاد هرمزگان گفت: ۵۳ درصد تولید فولاد هرمزگان صادراتی و ۴۷ درصد داخلی است.

فرزاد ارزانی با بیان اینکه تا پایان سال جاری از مرز ۵ هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان درآمد عبور خواهیم کرد، افزود: برنامه برای افزایش سرمایه را از بدو راه‌اندازی شرکت داشتیم که با هماهنگی فولاد مبارکه این اتفاق افتاده است. قصد داریم سود را در شرکت نگه داریم و در بحث بهبود کیفیت و سرمایه‌گذاری برای فولاد هرمزگان صرف کرده و آن را به نقطه بهتری برسانیم. مدیر عامل فولاد هرمزگان با بیان اینکه بومی‌سازی کار بسیار خوبی است و بدین صورت بین مصرف‌کننده و تولیدکننده ارتباط خوبی ایجاد شده است، اظهار کرد: ۳۵ میلیون تن ظرفیت فولاد نصب شده داریم و برای ۲۰ میلیون تنی که باید اضافه شود تا به ظرفیت ۵۵ میلیون تن برسیم؛ باید برنامه‌ریزی صنعتی صورت گیرد. بنابراین باید به گونه‌ای اقدام کرد که از صنعت به سمت دانش فنی برویم و تکراری صورت نگیرد. ارزانی مطرح کرد: ۵۳ درصد محصولات فولاد هرمزگان صادراتی است و مابقی مصرف داخل می‌شود. در سال جاری علیرغم مشکلات موجود، در صادرات رشد ۱۹ درصدی داشتیم. البته در صنایع داخلی نیز کمبودی متوجه بازار نشده است. وی ادامه داد: افزایش سرمایه با هدف تأمین مالی پروژه‌های تعریف شده در سطح شرکت شامل ۱,۵ میلیون تن به ۲ میلیون تن صورت خواهد گرفت. ارزانی افزود: با سهمیه‌بندی دولت تأمین در حال انجام است؛ اما شرایط تأمین سخت است. دولت با ورود به موضوع مواد اولیه تاحدودی به این موضوع سامان داد و به شرکت‌های بزرگ تولیدی کمک کرد.

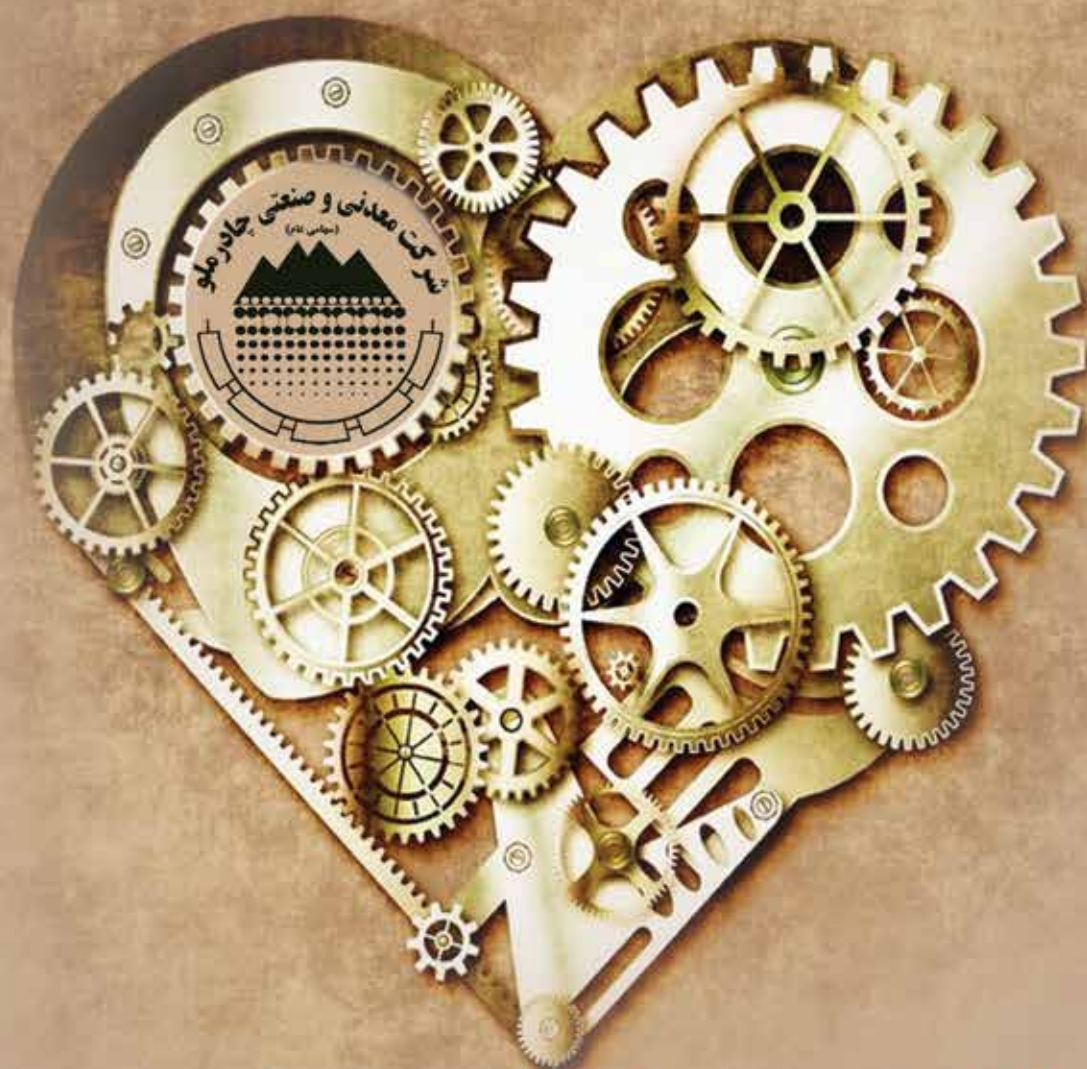
کارخانه فولاد و احیای چادرملو

کارخانه گندله سازی چادرملو

مجتمع معدنی چادرملو



بومی سازی



قلب توسعه پایدار در چادرملو

۱۲ هزار قطعه ساخت داخل

www.chadormalu.com



K S C

شرکت فولاد خوزستان دربالترین سطح تعالی کشور

- ارتقاء بهره‌وری و تمرکز بر منابع و قابلیت‌ها
- افزایش تولید و ارتقاء کیفیت
- تامین نیازها و انتظارات مشتریان داخلی
- توسعه بازارهای صادراتی
- صیانت از محیط زیست و تحول در ایمنی و بهداشت حرفه‌ای



محصولات: اسلب، بلوم، بیلت

- برنده تندیس زرین جایزه ملی تعالی سازمانی
- موفق‌ترین شرکت در بومی‌سازی فناوری صنعت فولاد کشور
- تنها فولادساز دریافت‌کننده تندیس طلایی رعایت حقوق مصرف‌کنندگان در ۵ سال متوالی

• صادرکننده نمونه کشور
در سال ۱۳۹۶



نشانی: اهواز، کیلومتر ۱۰ جاده پندرامام خمینی / کدپستی: ۶۱۷۸۸-۱۳۱۱۱
تلفن: ۰۶۱-۳۲۹۰۸۰۰۰ / ۰۶۱-۳۲۹۰۸۰۰۲ / دورنگار: ۰۶۱-۳۲۹۰۸۰۰۰
تلفکس روابط عمومی: ۰۶۱-۳۲۹۰۸۳۱۰
www.ksc.ir / email.info@ksc.ir



آینده نزدیک است

WWW.BA24.IR



بانک آینده
AYANDEH BANK



MIDHCO

شرکت ملادر تخصصی

توسعه معادن و صنایع معدنی خاور میانه (سهامی عام)

چرخه کامل تولید از معدن تا شمش فولاد

فولاد خام ۴/۲ میلیون تن
گندله سنگ آهن ۷/۵ میلیون تن
کنسانتره سنگ آهن ۸ میلیون تن
کک متالورژی ۱/۲ میلیون تن
کنسانتره زغال سنگ ۱/۱ میلیون تن

www.midhco.com