

ماهنامه علمی، تحلیلی و خبری
سال سوم - شماره سی و هشتم
اسفند ماه ۱۳۹۸
قیمت: ۲۵۰۰۰ تومان

Jahane Madan

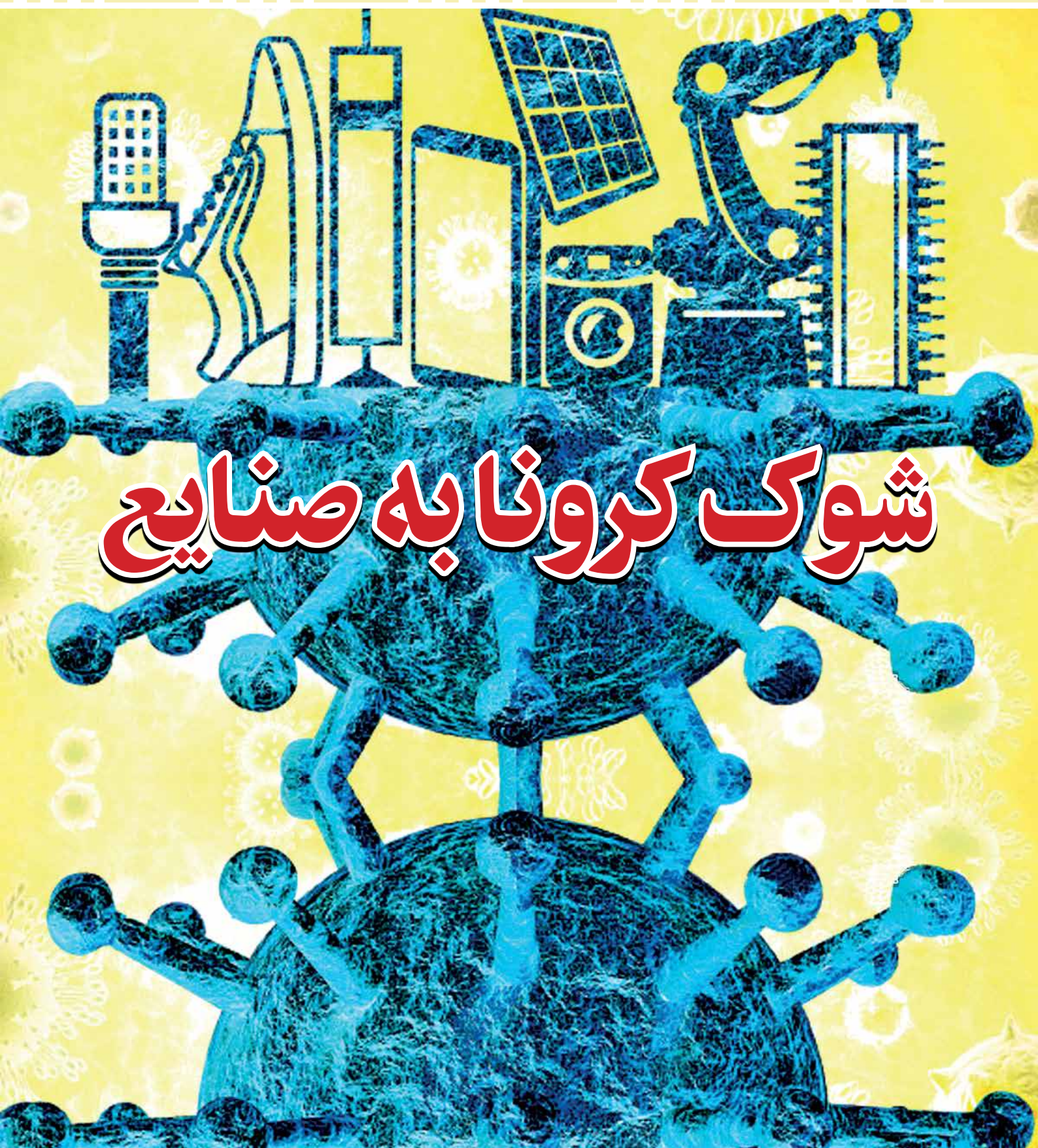
جهان‌مدان

WWW.JAHANEMADAN.COM



دکتر سعدمحمدی اعلام کرد:

شرایط مطلوب سهام‌مس در بازار سرمایه



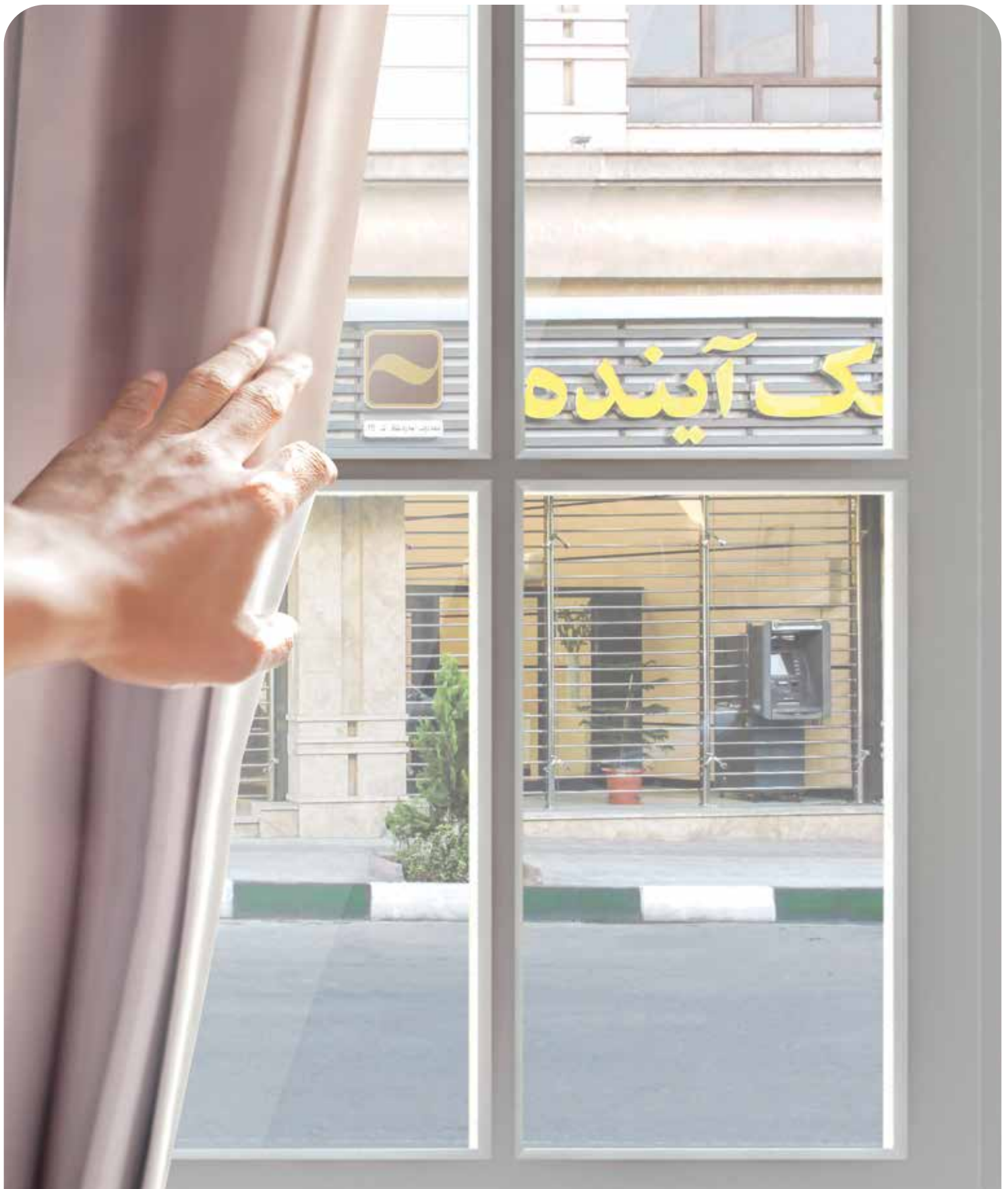
شوگ کرونا به صنایع



طراوت؛ یک شانس برای شکوفاشدن
طرح اعتباری ویژه تولید

www.bsi.ir





آینده نزدیک است

WWW.BA24.IR



بانک آینده
AYANDEH BANK

برانداجم لرحمن لرام

جهان معدن

Jahane Madan

ماهنامه علمی، تحلیلی و خبری
شماره سی و هشتم / اسفند ماه ۱۳۹۸

رئیس شورای سیاست گذاری و علمی:

مسلم دریه

صاحب امتیاز و مدیر مسئول:

نعمت اله شهبازی

مشاور مدیر مسئول:

نوید رضا احمدی

شورای مشورتی:

دکتر بهمن آرمان، عزیزاله عساری، شهناز نوایی، سعید صمدی
هوشنگ اسدی، مهدی رحمانپور، شهرام هاشمی

دبیر تحریریه:

معصومه صالحی

تحریریه:

میلاد اسماعیلی شوشتری، پریسا پورطاهریان، سحر خوشنویس،
علیرضا کرمی

امور هنری و گرافیک:

کاوه رحیمی

ویراستار:

ماهر مهرولی

امور مالی:

حمیدرضا درخشان

نشانی:

تهران، میدان هفت تیر، خیابان قائم مقام، کوچه سام - پلاک.

تلفن: ۸۸۲۹۲۲۲ - ۸۶۰۷۳۶۶۲

پست الکترونیک: jahanemadmonthly@gmail.com

وب سایت: www.jahanemadan.com

چاپ: خاتم نو

ناظر چاپ: حسین دشتی

اخبار معدن و صنایع معدنی را در سایت «جهان معدن» بخوانید

فعالان بخش معدن و صنایع معدنی می توانند اخبار مهم مرتبط با واحد متبوع خود را برای درج در سایت خبری جهان معدن ارسال کنند. علاقمندان می توانند اخبار و گزارش های خود را به آدرس تلگرامی @jahanemadmonthly ارسال و در صورت لزوم برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۲۱۸۶۰۷۳۶۶۲ تماس بگیرند. آدرس سایت خبری جهان معدن WWW.JAHANEMADAN.COM است.



دکتر رحمانی تاکید کرد:

ضرورت توجه به ظرفیت های
معدنی کشور در جایگزینی
درآمدهای نفتی

۳۶



دکتر زرنادی اعلام کرد:

خبر خوش برای
واحدهای تولیدی

۳۲



دکتر اسماعیلی مطرح کرد:

افزایش عرضه و مدیریت تقاضا
برای کنترل بازار فولاد

۲۸



نگاه آماری خسارت های کرونا به اقتصاد جهانی
اقتصاد دنیا در شوک کرونا

۱۰

وزارت صمت در دو لیست جداگانه
منتشر کرد:

معرفی صنایع پیشران و پرریسک

۳۴



مهندس ناصر تقی زاده
سکандار چادرملو شد

۵۰



سیدرضا عظیمی مطرح کرد:

احیاء ۱۴۳ معدن
کوچک مقیاس
تا پایان بهمن

۵۱



دکتر غریب پور مطرح کرد:
شناسایی ۷۶۰ محدوده
امیدبخش معدنی
با توسعه فعالیت‌های اکتشافی

۳۰



فائز مقام وزیر صمت مطرح کرد:
پیشنهاد به دولت برای
رفع مشکل کسب و کارهای
متأثر از کرونا

۱۲



دکتر سعد محمدی اعلام کرد:
شرایط مطلوب سهام مس
در بازار سرمایه
شرکت مس پیش‌تاز در تحقق برنامه‌های تولید

۴۶

بزرگان صنایع معدنی
به میدان مبارزه با «کرونا» آمدند

۱۴



سکته گسترده در گردش مالی بنگاه‌ها
اثر کرونا بر ۲۲ کسب و کار

۸



محسن خلیلی رئیس هیات مدیره
انجمن مدیران صنایع بیان کرد:
امیدوارانه
بکوشیم

۲۱



دکتر سعید اسلامی بیدگلی مطرح کرد:
بحران در برگزاری مجامع

۲۰



رشد صادرات
ذوب آهن
با کاهش فروش داخلی

۴۴



مدیرعامل شرکت فولادخوزستان تاکید کرد:
اصلاح قیمت و افزایش
عرضه شمش فولاد و
میلگرد در بورس کالا

۴۱



نعمت‌اله شهبازی

مدیرمسئول

تشدید بحران بیکاری با ویروس کرونا

به دنبال شیوع ویروس کرونا و بحران همه‌گیری ناشی از این ویروس در نقاط گوناگون دنیا؛ ورود کروناویروس اواخر بهمن ماه در ایران تأیید شد. شیوع ویروس کرونا در بسیاری از کشورها باعث ایجاد رعب و وحشت برای سلامت و جان انسان‌ها شده است. این موضوع به یک گسستگی در نظم و انضباط امور جاری کشورهای درگیر با این ویروس دامن زده است. اما بخشی که از کرونا ویروس یا کووید ۱۹ بیشترین آسیب را دید؛ طیف وسیعی از کسب و کارها و در یک کلمه بخش اقتصادی جهان بود. به عبارت دیگر همزمان با شیوع ویروس کرونا از چین به سایر نقاط جهان؛ امواج تبعات اجتماعی و اقتصادی ناشی از این ویروس نیز یک به یک کشورهای جهان را در بر گرفت و رکود چرخه کسب و کار در ابعاد ملی و بین‌المللی بخش‌های خدماتی، صنعتی و تورسم را رقم زده است.

تعطیلی تعداد زیادی از بنگاه‌های اقتصادی چین که بخش مهمی از زنجیره تولید جهان را تشکیل می‌دهد از یک طرف و کاهش تقاضای نفت این کشور به عنوان دومین اقتصاد جهان از طرف دیگر؛ سبب گسترش دامنه آثار اقتصادی ناشی از این بیماری شد. به این دلیل که این ویروس بخش اساسی نیازهای اقتصادی به خصوص بنگاه‌های کوچک را تحت تأثیر خود قرار داده و باعث تعطیلی فعالیت‌های اقتصادی شد؛ به مرور به بنگاه‌های بزرگ نیز سرایت پیدا کرد و عملاً مبادلات بین‌المللی را تحت تأثیر خود قرار داد و بخشی از فعالیت‌های اقتصادی در کل دنیا فروکش نمود که این موضوع عملاً در بازارهای مالی جهان خودنمایی کرد و سقوط‌های بی‌سابقه یا کم سابقه‌ای را در بازار نفت و بازارهای مالی و بورس بسیاری از کشورها رقم زد. با توجه به روزهای پایانی سال در ایران و اینکه این روزها مهمترین فصل رونق اقتصادی اغلب صنوف به خصوص کسب و کارهای خرد در کشور محسوب می‌شود؛ متأسفانه شیوع ویروس کرونا و ترس اجتماعی از آن و ماندن افراد در خانه‌های خود باعث شده امسال شب عید بازارها و تولید رقم خود را از دست بدهند و عملاً بسیاری از کسب و کارها با افت شدید فعالیت و درآمد و حتی زیان و به تبع آن کاهش اشتغال روبه‌رو شوند. متأسفانه وسعت شیوع در گستره جغرافیایی و جمعیتی افزایش بسیار زیادی داشته و با ضربه بسیار بالایی در حال فراگیر شدن است.

در این میان افزایش شمار مبتلایان و توسعه بیماری در بسیاری از نقاط کره زمین؛ باعث ایجاد موج نگرانی و تأثیرپذیری فعالیت‌های روزانه انسان‌ها شده و از روند جاری خود خارج شده است.

با توجه به تداوم شیوع ویروس کرونا در بخش‌های مختلف اقتصادی و اکثر کشورهای جهان برآورد دقیقی از میزان آثار و زیان‌های ناشی از این شوک بزرگ هنوز حاصل نشده است، اما آنچه تاکنون رخ داده و مدت‌ها تداوم خواهد داشت؛ توقف فعالیت و تعطیلی طیف وسیعی از کسب و کارها، کاهش شدید اشتغال و افزایش چندین میلیونی بیکاران، کاهش شدید مصرف نفت و سقوط قیمت آن به کمترین میزان در بیست سال گذشته، افت شدید قیمت محصولات صنعتی، سقوط شاخص‌ها در بازارهای بورس آسیا، اروپا و آمریکا و بی‌ثباتی‌های فراوان در فعالیت‌های اقتصادی می‌باشد که بسیاری از این تبعات برای ایران نیز رخ داده است.

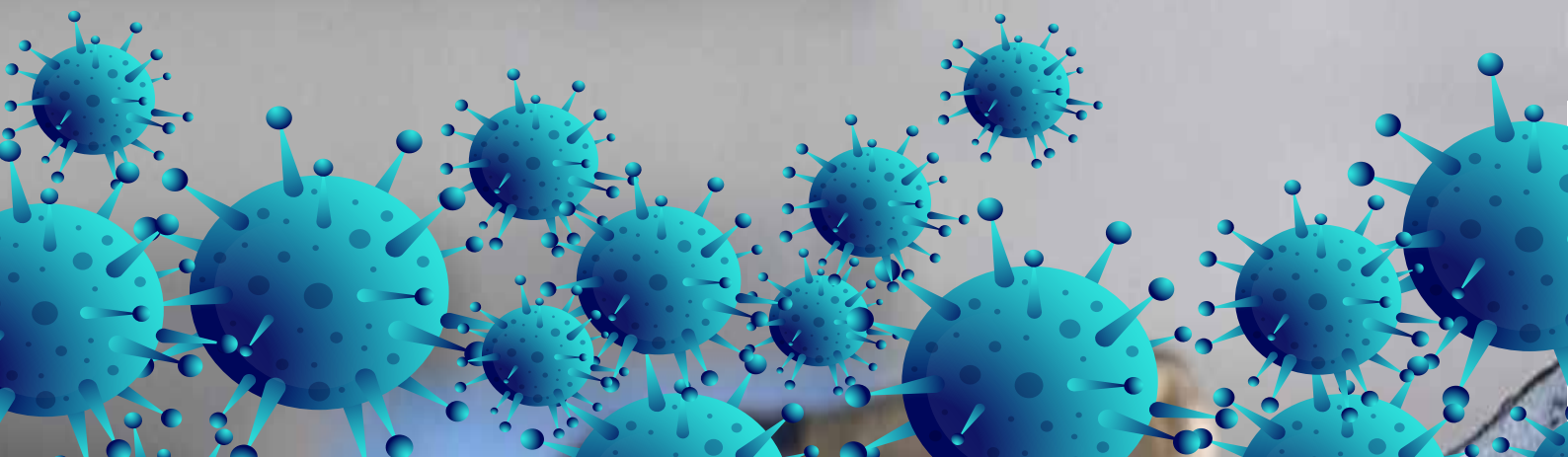
بالطبع ایران هم از این موضوع مستثنی نیست و در ایام اخیر بحث کرونا به عنوان اولین و برجسته‌ترین موضوع در تمامی ارکان کشور در حال پیگیری است. بدون شک جان انسان‌ها و حفظ سلامت آنها از اهمیت بسیار بالایی برخوردار است که تصمیمات لازم و اقدامات موثر در سطح خودش در حال پیاده‌سازی است. اما واهمه و نگرانی از اتفاقات بعد از مهار این بیماری در کشورهای تأثیری که شیوع این ویروس بر اقتصادها آن هم در ابعاد کلان و خرد گذاشته و می‌گذارد؛ سهم برجسته‌ای از درگیری ذهنی افراد را به خود اختصاص داده است. بنابراین ضروری است به بررسی این مسائل در ابعاد مختلف پرداخته و تدابیر مناسب برای دوران پساکرونا اتخاذ و عملیاتی شود. قاعدتاً رکودی که از شیوع کرونا در کسب و کارها، فرآیندهای تولیدی و در عرضه خدمات و تأمین نیازهای انسان‌ها به وجود آمده؛ غیر قابل کتمان است. بسیاری از کسب و کارهای فعلی به خصوص فعالیت‌هایی که مبتنی بر ارائه خدمات است و همچنین تولیداتی که به لحاظ مصرفی جزو کالاهای اولویت‌دار و پرمصرف و روزانه به شمار می‌روند، دچار اشکالات جدی شده‌اند؛ به گونه‌ای که الگوی مصرف خانوارها تغییرات جدی داشته است. در بسیاری از موارد شاهد کاهش چشمگیر مصرف یک کالا یا حذف یک محصول یا خدمات از سبد مصرفی خانواده‌ها هستیم.

به نظر می‌رسد در کنار اقداماتی که برای کنترل و مهار شیوع بیماری در رابطه با سلامت جامعه در حال پیگیری است؛ دولت باید اقداماتی در راستای حفظ حیات کسب و کارها و بازگشت سریع رونق به اقتصاد جامعه انجام دهد تا شاهد کاهش آثار مخرب این ویروس در ماه‌های آتی باشیم. به هر ترتیب امروز اکثر فعالان بخش‌های اقتصادی کشور در سطوح مختلف اعم از تولیدکنندگان بزرگ، واحدهای کوچک و متوسط و اصناف و بازاریان و حتی مجموعه خدماتی کشور بر این باورند که باید از فرصت‌های حمایتی دولت بهره‌مند شوند.

به نظر می‌رسد امروز باید دولت سیاست‌های تأمین فرصت و ایجاد مشوق‌های حمایتی در بخش‌های عوارض حقوق دولتی، مالیات‌ها و تأمین بخشی از هزینه‌های ثابتی که در شرکت‌ها با عنوان حقوق دولتی پرداخت می‌شود را یا از وصول آنها صرف‌نظر کند یا زمان مهلت پرداخت آنها را در یک بازه بلندمدت تقسیم کند. قطعاً برای پیشگیری از بروز مشکلات اقتصادی در تأمین مالی، پرداخت بیمه، بدهی‌ها، اقساط بانکی و مالیات‌ها، حتماً باید شرایط پرداخت تقسیمی بلندمدت فراهم شود تا این معضلات نتواند اقتصاد بنگاه‌ها را برهم زند. همیشه نگرانی برای حفظ اشتغال وجود داشته است.

امروز که این مشکلات به وجود آمده است؛ قطعاً ما در نظام اشتغال‌زایی در سال آینده مشکلاتی خواهیم داشت. دولت باید با وسواس و دقت نظر کافی در خصوص مسائل اشتغال اقدامات مناسب را انجام دهد. حتی اگر نیاز باشد قوه مقننه هم باید همکاری لازم در جهت اینکه برای این شرایط اصلاحاتی در قوانین مرتبط ایجاد شود را به عمل آورد. بنابراین بخش عمده توان حمایتی دولت و مجلس شورای اسلامی باید پیرامون حمایت از کسب و کارها و بنگاه‌های آسیب دیده از کرونا ویروس و تثبیت و حفظ ظرفیت تولید و اشتغال در کشور باشد تا دچار آسیب‌پذیری در تعدیل نیروهای خود نشوند.

شوڪ ڪرونا به صنايع



در یک گزارش پژوهشی بررسی شد:

استراتژی ضد کرونایی بنگاه‌ها



طراحی شده است؛ به طوری که شیوع ویروس کرونا نیاز بنگاه‌ها را برای تاکید بیشتر بر نحوه مدیریت تهدید تقویت کرده است. بر اساس ارزیابی‌های صورت گرفته شیوع ویروس کرونا آثار قابل توجهی بر بازارهای جهانی گذاشته است. واهمه از این ویروس بر بهای نفت در جهان تاثیر داشته و واحدهای پالایشگاهی در چین از تولید خود به علت کاهش تقاضا کاسته‌اند. کند شدن رشد تقاضا؛ چشم‌انداز تامین‌کنندگان را هم تیره و تار ساخته است. طبق برآورد محافظه‌کارانه رویترز انتظار می‌رود رشد اقتصادی چین در فصل نخست ۲۰۲۰ معادل ۴/۵ درصد شود که کمترین رقم از سال ۲۰۰۸ (زمان بروز بحران مالی در جهان) تاکنون خواهد بود و هزینه‌ای که از افت رشد اقتصادی چین بر اقتصاد جهان تحمیل خواهد شد؛ حدود ۱/۱ تریلیون دلار برآورد شده است. ارقام اعلام شده در حالی است که هنوز پیامدهای شیوع این ویروس شناخته نشده است، اما این احتمال وجود دارد که آثار تخریبی آن به

ملاحظات بلندمدت‌تری هم برای تجدید پیکربندی زنجیره‌های تامین به منظور مقابله با تهدیدهای پیش‌رو در دستور کار قرار دهند. در این گزارش چهار توصیه نیز به بنگاه‌ها ارائه شده است تا از این طریق امکان عبور از این چالش جهانی به وجود آید. در این گزارش آمده ایجاد اختلال در صنعت ساخت و زنجیره ارزش جهانی و پیامدهای آن بر کسب‌وکارها و اقتصاد جهان به علت شیوع ویروس کرونا کاملاً روشن است؛ به طوری که بسیاری از مدیران عامل بنگاه‌ها در حال تلاش برای یافتن راهکاری برای پشتیبانی از کارکنان خود، اطمینان‌یابی از امنیت تامین، کاهش اثرات مالی منفی، مشخص کردن تهدیدهای احتمالی و مدیریت و هدایت عدم قطعیت بازار که موجب افت تقاضا شده است؛ هستند. از سوی دیگر زنجیره‌های جهانی ارزش؛ موتور توسعه اقتصادی و رشد تولید ناخالص داخلی جهان محسوب می‌شوند و این زنجیره‌ها به منظور بهینه‌سازی هزینه و رقابت‌پذیری

بنگاه‌ها در مقابل اختلال و پیامدهای ویروس کرونا بر زنجیره تامین چه تدابیری را باید در دستور کار خود قرار دهند؟ شایع شدن ویروس کرونا طی هفته‌های اخیر موجب شده تا بسیاری از فعالان اقتصادی از اترپذیری بازارهای جهانی از این ویروس خبر دهند و با توجه به فراگیر شدن این ویروس در دنیا می‌توان گفت بنگاه‌ها با تهدید جدیدی رو به رو شده‌اند و با این شرایط برای عبور از این چالش باید همکاری مشترکی با یکدیگر داشته باشند.

معاونت بررسی‌های اقتصادی اتاق بازرگانی تهران در گزارشی به «اثر ویروس کرونا و اختلال در زنجیره تامین جهانی و نحوه مقابله بنگاه‌ها» با توجه به گزارش‌های بین‌المللی پرداخته است. در این گزارش بر این نکته تاکید شده است که برای مقابله با تهدید ویروس کرونا بنگاه‌ها به فوریت نیاز دارند تا استراتژی‌های کوتاه‌مدتی را برای تقویت مقاومت خود به کار گیرند. ضمن اینکه

مراتب بیشتر از آنچه در گذشته مشابه آن تجربه شده است؛ باشد.

از منظر زنجیره تامین برای شرایط فعلی نمی‌توان از تجارب و یادگیری‌های مرتبط با اختلال ناشی از بحران‌های قبلی مانند شیوع ویروس سارس در سال ۲۰۰۳ یا انفجار هسته‌ای فوکوشیما در سال ۲۰۱۱ استفاده کرد؛ چراکه اکنون اقتصاد چین به مراتب توسعه یافته‌تر شده و آمیختگی بیشتری با اقتصاد جهان دارد. سهم چین در ارزش افزوده صنعت ساخت جهان در سال ۲۰۰۳ حدود ۹ درصد بود که در سال ۲۰۱۸ به بیش از ۲۸ درصد رسیده است. طی سال‌های اخیر اقتصاد چین پیشرفت قابل توجهی در زمینه ارتقاء شبکه حمل‌ونقل این کشور داشته است.

به علاوه امروزه در مقایسه با سال‌های ۲۰۰۳ و ۲۰۱۱ زنجیره‌های ارزش جهانی گسترده‌تر و پیچیده‌تر هستند. ۹۳۸ بنگاه در فهرست هزار بنگاه برتر فورچون دارای تامین کنندگانی در سطح یک یا دو هستند که تحت تاثیر این ویروس قرار گرفته‌اند. از سوی دیگر صنعت خودرو به دلیل برخورداری از زنجیره تامین به موقع (Just in Time) و شبکه تامین جهانی؛ سریع‌تر از سایر صنایع تحت تاثیر ویروس کرونا قرار گرفت. نرخ تولید در صنعت خودرو چین به کمتر از ۵۰ درصد تولید در زمان قبل از شیوع این ویروس رسید و در مقابل در همین زمان تامین کنندگان قطعات در چین به صورت بخشی عملیات خود را مجدداً از سر گرفتند. به عنوان نمونه طی هفته‌های اخیر در ماه فوریه ۲۰۲۰ سرمایه‌گذاری مشترک شرکت Volkswagen AG با شرکت چینی FAW Group تولید را در چهار واحد آغاز کردند؛ اگرچه تا ماه می آینده به ظرفیت کامل نخواهند رسید. این تاخیرها اثر موجی را بر تامین کنندگان قطعات داخلی و خارجی که تولید را متوقف کرده یا به تعویق می‌اندازند؛ داشته است. جریانی که از قبل موجب افت بازار شده بود؛ باعث کاهش بیشتر ۲ تا ۵ درصدی حجم فروش در بازارها شده است. سازندگان اجزای الکترونیکی هم به طور مستقیم تحت تاثیر ویروس قرار گرفته‌اند. به عنوان

نمونه شرکت اپل بیش از ۱۲ درصد از ارزش بازار خود را در هفته شیوع ویروس کرونا از دست داد که علت آن عدم امکان تامین قطعات مورد نیاز تامین کنندگان این شرکت در ۴۳ کشور طرف قرارداد با کارخانه‌های چینی بوده است.

بخش اقتصادی بلومبرگ بر اساس برخی داده‌های در دسترس از ارزش افزوده تجاری OECD، نقشه‌ای را از میزان اتکاء اقتصادهای جهان به واردات کالاهای واسطه‌ای از چین ترسیم کرده است. داده‌های اعلام شده نشان‌دهنده آن است که سهم واردات کالاهای وارداتی از چین به آمریکا نسبت به کل واردات در این کشور بیش از ۳۵ درصد است. یکی دیگر از پیامدهای منفی ویروس کرونا؛ محدود شدن دسترسی به کارگران به علت ایجاد شرایط قرنطینه‌ای در کارخانه‌ها و تلفات نیروی کار است. بسیاری از شاغلان در منازل می‌مانند و طبق گزارش گروه مالی Jefferies ۶۰ تا ۸۰ درصد از ۳۰۰ میلیون نفر جمعیت مهاجر مستقر در چین تا پایان فصل دوم ۲۰۲۰ به کشورشان بازخواهند گشت.

پاسخ تهدید

حال با توجه به شیوع ویروس کرونا نحوه جایگزین کردن یک زنجیره ارزش جهانی موضوع مهمی است. اگر تولید در برخی بنگاه‌های تامین کننده محدود شده است؛ سازماندهی این زنجیره به نحوی که باعث حفظ تعادل جهانی شود؛ به مساله‌ای بحرانی و کلیدی تبدیل می‌شود. شیوع این ویروس عدم قطعیت‌ها را در اقتصاد جهانی افزایش داده است. حال در این میان این سوال مطرح می‌شود که بنگاه‌ها در مقابل اختلال بلندمدت تامین؛ چگونه باید آماده شوند و پاسخ آنها به این ریسک چه باید باشد؟ مطالعه مشترک مجمع جهانی اقتصاد و موسسه کرنی تحت عنوان تجدید ساختار ارزش جهانی چارچوبی را برای کمک در درک اثرات نیروهایی که زنجیره‌های ارزش جهانی را مختل می‌کنند و همچنین استراتژی‌هایی که رهبران کسب‌وکار و دولت‌ها در پاسخ به این تهدیدها باید به کار بگیرند؛ ارائه

داده است. در رابطه با تهدید ویروس کرونا بنگاه‌ها به فوریت نیاز دارند تا استراتژی‌های کوتاه‌مدتی را برای تقویت مقاومت خود به کار گیرند؛ ضمن اینکه ملاحظات بلندمدت‌تری هم برای تجدید پیکربندی زنجیره‌های تامین به منظور مقابله با تهدیدهای پیش‌رو پیش‌بینی کنند. در این زمینه در این گزارش چهار موضوع مطرح شده است. بر اساس موارد مطرح شده در این گزارش این نکته مورد توجه قرار گرفته است که توسعه قابلیت مشاهده کل زنجیره تامین در کلیه سطوح؛ سطح اولیه، ثانویه تا حتی بازیگران ثالث. کدام یک از تامین کنندگان اجزای کلیدی و بحرانی را تولید می‌کنند؟ آیا منابع جایگزینی وجود دارد؟ وضعیت موجودی انبار تامین چگونه است؟ در این شرایط بهتر است منابع تامین اجزای بحرانی را دو برابر کرده یا بافرهای موجودی را افزایش دهید تا از این طریق در برابر آسیب‌ها عایقی ایجاد کنید. به صورت مستمر و با جدیت گزینه‌های نزدیک‌تر را به منظور کوتاه‌تر کردن فاصله با تامین کنندگان و نزدیک‌تر شدن به مشتریان بنگاه ارزیابی کنید. از سوی دیگر بنگاه‌ها از اهرم کردن فناوری‌های پیشرفته ساخت برای افزایش توان مقاومت و انعطاف‌پذیری بیشتر در برابر تهدیدها استفاده کنند. یکی دیگر از موارد پیشنهادی از تکنیک‌های سناریوسازی برای ارزیابی سیستماتیک کل زنجیره تامین و استقرار واحدهای عملیاتی برای انطباق سریع استفاده کنند. با این شرایط این نکته قابل ذکر است که مهار پیامدهای ناخوشایند و در مقیاس جهانی ویروس کرونا برای اقتصاد جهان و حتی هر بنگاه اقتصادی؛ موضوعی مهم و ضروری است. لازم است کل رهبران کسب‌وکار و دولت‌های جهان برای استفاده از روش‌های پیشرو و سرعت‌بخشی در اعمال پاسخ‌های مشترک با یکدیگر همکاری داشته باشند؛ چراکه از طریق همکاری مشترک؛ ذینفعان قادر خواهند بود تا اقداماتی را در رابطه با یافتن بهترین راه‌حل ممکن برای مهار تهدیدهای جدید جهانی به کار بگیرند.



حال با توجه به

شیوع ویروس

کرونا نحوه

جایگزین

کردن یک

زنجیره ارزش

جهانی موضوع

مهمی است.

اگر تولید در

برخی بنگاه‌های

تامین کننده

محدود

شده است؛

سازماندهی

این زنجیره به

نحوی که باعث

حفظ تعادل

جهانی شود؛ به

مساله‌ای بحرانی

و کلیدی تبدیل

می‌شود





میزان کاهش تقاضا در رسته‌های مختلف صنفی پس از شیوع ویروس چینی اعلام شد؛

سکته گسترده در گردش مالی بنگاه‌ها

اثر کرونا بر ۲۲ کسب و کار

کسب و کارها این روزها شرایط متفاوتی را نسبت به سال‌های گذشته تجربه می‌کنند. شیوع ویروس کرونا و ترس اجتماعی ناشی از آن باعث شده است که بسیاری از کسب و کارها از رونق بیفتند و تقاضا برای آنها با افت شدیدی روبه‌رو شود. این موضوع در سرلیست نگرانی‌های فعالان اقتصادی بعد از شیوع ویروس کرونا در ایران نیز قرار گرفت؛ چراکه به اعتقاد آنها بحران کرونا منجر به بروز یک سکته گسترده در گردش مالی بنگاه‌ها، ظهور بدهی‌های انباشته، نکول تعهدات مالی و بروز موجی از ورشکستگی‌ها و تعطیلی بعضی از کسب و کارها شده است.

گسترش ویروس کووید ۱۹ آن هم در آستانه شب عید قرار داده است.

از همان روزهای نخست شیوع کرونا در ایران برخی از فعالان اقتصادی برای ساماندهی به وضعیت دشوار پیش‌روی کسب و کار بنگاه‌ها و عبور از بحران کرونا دست به اقداماتی زدند. تشکیل کمپین «نفس» یکی از نخستین گام‌هایی بود که از سوی فعالان بخش خصوصی برای همراهی و کمک به بنگاه‌های کوچک و متوسط داخل کشور برداشته شد. هدف این کمپین حفاظت از کسب و کارهاست تا بتوانند وضعیت پیش آمده را با کمترین آسیب و لطمه پشت سر بگذارند.

پس از این اقدام بخش خصوصی پیشنهادهایی برای مقابله و تعدیل آسیب‌های ناشی از ویروس کرونا به سیاستگذاران ارائه داد. از جمله

از این گروه با افت بیش از ۶۰ درصد روبه‌رو شده و هفت رسته مهم دیگر هم کاهش ۳۵ تا ۵۰ درصد به پایین را در میزان تقاضا تجربه کرده‌اند. بحران شیوع ویروس کرونا مدتی است به جان کسب و کارها افتاده است. این پدیده جدید نه تنها اقتصاد ایران را به قرنطینه اجباری فرو برده؛ بلکه بسیاری از بنگاه‌های اقتصادی را با روزهای سخت و دلهره‌آوری مواجه کرده است.

به تناسوب این نگرانی‌ها بازار داخل هم به حالت تعلیق درآمده و بسیاری از فعالیت‌ها و کسب و کارهای کوچک و خرد با مخاطراتی مواجه شده‌اند. از سوی دیگر در کنار قرنطینه کسب و کارها؛ م رزهای صادراتی ایران هم به دنبال تصمیم دولت‌های کشورهای همسایه بسته شده و اهالی کسب و کار را در تنگنای سخت ناشی از

ارزیابی‌ها نشان می‌دهد اثر ویروس چینی بر کسب و کارهایی همچون «خدمات گردشگری» و «باشگاه ورزشی» بسیار مخرب بوده؛ به گونه‌ای که میزان کاهش تقاضا برای این رسته‌های صنفی در بازه زمانی ۲۵ روزه ۱۰۰ درصد بوده است. پس از این دو رسته؛ «تالار پذیرایی»، «فست فود» و «لبنیات فروشی سنتی» بیشترین افت تقاضا را در این بازه زمانی تجربه کرده‌اند. طبق ارزیابی‌ها دو رسته صنفی «خشکشویی» و «تاکسی سرویس» وضعیت بهتری نسبت به سایر اصناف دارند. تبعات شیوع کرونا بر کسب و کار اصناف کشور زیر ذره‌بین قرار گرفت. معاونت بازرگانی داخلی وزارت صمت در بازه ۲۵ روزه؛ آثار ویروس کرونا بر ۲۲ رسته مهم اقتصادی را مورد بررسی قرار داد. آسیب‌شناسی‌ها نشان می‌دهد تقاضا در ۱۵ صنف

در بازپرداخت تسهیلات دریافتی به دلیل شرایط حاکم بر جامعه ناشی از شیوع ویروس کرونا؛ مطرح و مورد تأیید قرار داد. این شورا با هدف حمایت از صاحبان کسب‌وکارها (اعم از اشخاص حقیقی و حقوقی)، اقساط تسهیلات و اقساط قرض‌الحسنه تمامی اشخاص که طی ماه‌های اسفند ۹۸، فروردین و اردیبهشت ۹۹ سررسید می‌شود و به دلیل شرایط به وجود آمده ناشی از شیوع ویروس کرونا قادر به بازپرداخت وام و تسهیلات یا اقساط تسهیلات و وام خود در مواعد مقرر نیستند را سه ماه به تعویق انداخت تا پس از سه ماه از سررسید تسهیلات؛ بدهی خود را بازپرداخت کنند.

آثار کرونا بر اصناف

در حالی قرار است جزئیات بسته حمایتی از کسب‌وکارها که چندی پیش متولیان صمت از آن خبر داده بودند؛ به زودی ارائه شود که به نازگی تصویری از وضعیت کسب‌وکارها در عصر کرونا ترسیم شده است. ارزیابی معاونت بازرگانی داخلی وزارت صمت نشان می‌دهد که آثار کرونا بر کسب‌وکارهایی همچون «خدمات گردشگری» و «باشگاه ورزشی» بسیار مخرب بوده است؛ به گونه‌ای که میزان کاهش تقاضا این رشته‌های اقتصادی در بازه ۲۵ روزه با ۱۰۰ درصد افت روبه‌رو شده است. پس از این دو رسته «تالار پذیرایی»، «فست‌فود» و «لب‌بیا فروش سنتی» بیشترین افت را در این بازه زمانی تجربه کرده‌اند و با شیب نزولی ۹۰ درصدی در تقاضا مواجه شده‌اند. پس از این صنوف «آرایشگران زنانه» با افت ۸۵ درصدی در تقاضا و رشته‌های «آجیل و خشکبار» و «رستوران‌داران» هم با کاهش ۸۰ درصدی در میزان تقاضا؛ روزهای سختی را پشت سر می‌گذارند.

همچنین آسیب‌شناسی‌ها حکایت از آن دارد که «چلوکبابی‌ها» با افت ۷۵ درصدی تقاضا، «پوشاک»، «شیرینی و شکلات» و «لوازم خانگی» با افت ۷۰ درصدی و رشته‌های «گل و گیاه فروشی»، «مبلمان» و «دکوراسیون منزل» با افت ۶۰ درصدی در تقاضا مواجه شده‌اند. «کابینت»، «خدمات فنی»، «کیف و کفش»، «آرایشگران مردانه» و «خیاطان» هم صنوفی هستند که در عصر کرونا با کاهش ۵۰ درصدی در تقاضا روبه‌رو شده‌اند. طبق ارزیابی‌های صورت گرفته دو رسته «خشکشویی» و «تاکسی سرویس» وضعیت بهتری نسبت به سایر اصناف دارند و به ترتیب شاهد افت ۴۵ و ۳۵ درصدی در تقاضا بوده‌اند. سایر صنوف نیز به طور نسبی متاثر از بیماری کرونا با کاهش تقاضا مواجه شده‌اند.

بمانند؛ باعث شده است که امسال شب عید بازارها و تولید رمق خود را از دست بدهد و عملاً درآمد بسیاری از کسب‌وکارها با افت شدیدی روبه‌رو شود.

گزارش‌های میدانی دنیای اقتصاد نشان می‌دهد بسیاری از فروشگاه‌ها و بازارها مشتری ندارند و حتی تولیدی‌هایی که طبق روال هر سال باید در این روزها شبانه روز به تولید خود ادامه می‌دادند؛ کار را تعطیل کرده‌اند. این وضعیت باعث شد بسیاری از فعالان اقتصادی به دنبال راهکاری برای عبور از این روزهای سخت باشند. در این میان سیاستگذاران نیز دست به کار شدند و از زمان شیوع این ویروس در کشور اقدامات حمایتی را در راستای کاهش آثار کرونا بر کسب‌وکارها در دستور کار خود قرار دادند.

نسخه جدید حمایتی وزارت صمت

برای جبران زیان‌های کرونا

۱۰ روز بعد از اعلام ورود کرونا به ایران؛ وزارت صمت نسخه جدید حمایتی ارائه کرد. سیاستگذار تجاری کشور از بسته پیشنهادی خبر داد که برای جبران زیان کسب‌وکارهای کوچک از ویروس کرونا طراحی شده است. جزئیات بسته پیشنهادی ستاد «بررسی اثرات ویروس کرونا در تجارت» نشان داد که سیاست‌های تشویقی در بخش «مالیات»، «استهلال وام‌های بانکی» و «بیمه تامین اجتماعی» از سوی متولیان در نظر گرفته شده تا مشاغل خرد آسیب‌دیده از کرونا نابود نشوند. البته این بسته تنها شامل کسب‌وکارهای خرد نبود و سیاستگذار برای آسیب‌دیدگی بخش‌هایی که در تجارت خارجی به دلیل کرونا صدمه دیده‌اند نیز مشوق‌های مشابهی را تعریف کرد.

پس از اعلام این خبر که جزئیات کامل آن هنوز مشخص نیست و به زودی اعلام خواهد شد؛ متولی امور بازرگانی در وزارت صمت در گام دوم در قالب نامه‌ای ۶ پیشنهاد را برای رفع چالش‌های کسب‌وکارهای خردی که از ویروس کرونا آسیب می‌بینند؛ خطاب به دکتر نهان‌دیان معاون اقتصادی رئیس‌جمهوری ارائه کرد. عمده پیشنهادها، مدارس خیابانی قائم‌مقام وزیر صمت در امور بازرگانی به سمت برنامه‌های حمایتی از مسیر انواع معافیت‌ها و حمایت مالی از جمله «معافیت‌های مالیاتی» و «تخصیص تسهیلات، اعتبارات و کمک‌های بانکی» متمرکز شده بود.

چند روز بعد از ارائه این پیشنهادها؛ فاز جدید حمایت از کسب‌وکارها آغاز شد. شورای پول و اعتبار اواسط اسفندماه گزارش بانک مرکزی را در خصوص مشکلات به وجود آمده برای فعالان اقتصادی به ویژه صاحبان کسب‌وکارهای کوچک

پیشنهادهای بخش خصوصی این بود که برای یک دوره زمانی خاص تسهیلات لازم برای واردات اقلام موردنیاز و ضروری مهیا شود و در این چارچوب مجوز «واردات بدون انتقال ارز» از سوی متولیان برای ورود بخشی از کالاها صادر شود. همچنین متولی اتاق بازرگانی ایران از دستگاه‌های دولتی مانند سازمان امور مالیاتی و شبکه بانکی خواست که برای یک دوره زمانی مشخص تمامی اقدامات خود که مربوط به این گروه از کسب‌وکارها می‌شود را فریز کنند تا فعالان اقتصادی بتوانند به سلامت از شرایط فعلی عبور کنند. چند روز پس از ارائه این پیشنهادها؛ نگرانی‌های فعالان اقتصادی با شیوع کرونا در نامه‌نگاری با رئیس‌جمهور مطرح شد. در همین راستا سه تشکل بزرگ غیردولتی در نامه‌ای خطاب به دکتر حسن روحانی با بررسی اثرات ویروس کرونا بر اقتصاد کشور به خصوص کسب‌وکارهای خدماتی، کوچک و متوسط و بنگاه‌های بزرگ بالادستی، پیشنهادها و مطالبات خود را برای مقابله با آسیب‌های اقتصادی ناشی از این ویروس اعلام کردند؛ چراکه به اعتقاد آنها بحران کرونا منجر به بروز یک سکتة گسترده در گردش مالی بنگاه‌ها، ظهور بدهی‌های انباشته، نکول تعهدات مالی و بروز موجی از ورشکستگی‌ها و تعطیلی بعضی از کسب‌وکارها شده است.

اما اقدامات بخش خصوصی برای کاهش اثرات مخرب اقتصادی و غیراقتصادی ویروس کرونا طی روزهای گذشته همچنان ادامه داشت. نمایندگان بخش خصوصی و روسای اتاق‌های بازرگانی مجموعه مطالباتی را در ریزنی و گفت‌وگو با مسئولان دولتی مطرح کردند و بخشی از دغدغه‌های خود که عمدتاً به کسب‌وکارهای کوچک اختصاص داشت را با آنها در میان گذاشتند. اواسط اسفند ماه رئیس اتاق بازرگانی تهران با فرمانده ستاد مقابله با کرونا در تهران پیرامون این بیماری، تأثیرات و نحوه مبارزه با آن گفت‌وگو کرد. درخواست اصلی نمایندگان بخش خصوصی از دولت؛ طراحی و اجرایی کردن یک برنامه جامع حمایتی از کسب‌وکارهای خرد است. به اعتقاد فعالان کسب‌وکارهای خرد و کلان در کشور به واسطه تبعات ناشی از این بیماری به چالش‌های جدی دچار شده‌اند و دولت باید با همه توان بسته‌ها و برنامه‌های حمایتی خود را بنا بر پیشنهاد بخش خصوصی به مرحله اجرا درآورد.

گام‌های حمایتی متولیان

شب عید مهم‌ترین فصل رونق اقتصادی کسب‌وکارها به خصوص کسب‌وکارهای خرد در کشور محسوب می‌شود، اما شیوع ویروس کرونا و ترس اجتماعی آن برای اینکه افراد در خانه‌هایشان



نگاه آماری خسارت های کرونا به اقتصاد جهانی

اقتصاد دنیا در شوک کرونا

چند ماه پس از شیوع ویروس کرونا بیش از ۶۰ کشور درگیر بیماری جدید شده اند. در این بین اقتصاد جهانی نیز متحمل خسارت های سنگینی شده است. اواخر سال ۲۰۱۹ میلادی ویروس کرونا یا همان بیماری کووید ۱۹ در شهر ووهان چین یک بحران بزرگ و غیرقابل انکار با آثاری در سطح جهانی ایجاد کرد. در حال حاضر بین ۶۰ تا ۷۰ کشور جهان و نزدیک به ۹۰ هزار انسان درگیر این ویروس شده اند و به نظر می رسد یک کمپین جهانی برای مدیریت آثار فردی، اجتماعی و اقتصادی این بیماری جدید شکل گرفته است. ویروس کرونا جدا از گرفتن جان انسان ها؛ در کشورهای مختلف اقتصاد جهانی از آسیای جنوب شرقی، خاورمیانه تا قلب اروپا و این اواخر آمریکا، استرالیا و آفریقا را درگیر خود کرده است.

تاثیر کرونا بر روی شاخص های کلان اقتصاد جهانی

همانطور که اشاره شد؛ امروز اقتصاد بسیاری از کشورها به صورت مستقیم و غیرمستقیم تحت تاثیر قرار گرفته است. هم اکنون با کاهش تقاضا به خصوص در اقتصاد چین؛ قیمت نفت به شدت کاهش یافته و هر بشکه نفت به زیر ۵۰ دلار سقوط کرده است. برخی تحلیلگران معتقدند که در صورت تداوم این شرایط احتمال کاهش بیشتر قیمت نفت حتی تا ۳۰ دلار نیز وجود دارد.

کرونا ۵ هزار میلیارد دلار به بورس بازان دنیا ضرر زد

رویترز هفته گذشته اعلام کرد که ترس از ویروس کرونا ۵ تریلیون دلار از ارزش بازار سهام دنیا کم کرد که از زمان بحران مالی ۲۰۰۸ بی سابقه بوده است. بر این اساس در اثر بی ثباتی ایجاد شده در

اقتصاد ژاپن و آلمان هم کوچک شد

ژاپن سومین اقتصاد بزرگ دنیا طی سه ماهه پایانی ۲۰۱۹ پس از بین رفتن تأثیر افزایش مالیات فروش و یک توفان قدرتمند ۱,۶ درصد کوچک تر شد. این بزرگترین رکود نسبت به سه ماهه قبل از آن از سال ۲۰۱۴ تاکنون بود. هنگ کنگ هم وارد رکود شده و سنگاپور هم به زودی همین سرنوشت را پیدا می کند. تولید ناخالص داخلی در سه ماهه پایانی ۲۰۱۹ در اندونزی به پایین ترین حد طی سه سال گذشته رسیده و مالزی نیز کمترین تولید ناخالص داخلی را طی یک دهه گذشته داشت. آلمان بزرگترین اقتصاد اروپا هم درست قبل از شیوع ویروس کرونا به خاطر کاهش فعالیت کارخانه های این کشور وارد رکود شده بود. شاخص حساسیت اقتصادی در آلمان در ماه فوریه به شدت پایین آمده است که نشان دهنده ترس از ضربه خوردن اقتصاد جهان از ویروس کروناست.

پیداوپنهان اقتصاد زمینگیر شده چین بعد از شیوع کرونا

شوکه همه گیری این ویروس در وهله اول غول اقتصاد جهانی یعنی چین را به زانو درآورد. در حال حاضر بسیاری از کارخانجات در کشور چین به حالت تعطیل یا نیمه تعطیل درآمده اند. گردشگری که یک دهم کل اقتصاد چین را تشکیل می دهد؛ با افت سنگین مواجه شده که با تداوم این روند به نظر می رسد میلیاردها دلار به اقتصاد چین خسارت وارد شود. برآوردهای اولیه نشان می دهد که تنها طی ۲ ماهه ابتدایی سال جاری میلادی حدود ۱۸۵ میلیارد دلار به اقتصاد چین خسارت وارد شده است. شیوع ویروس کرونا ادامه دارد و نشانه هایی وجود دارد که اقتصادهای برتر دنیا هم به زودی وارد رکود می شوند؛ چراکه شیوع این ویروس به ضعف قبلی آنها اضافه شده است.

هوایمایی اعلام کرده تقاضای پرواز به چین نزدیک به صفر درصد شده و تقاضای پرواز به بقیه مسیرهای اقیانوس آرام ۷۵ درصد کاهش یافته است.

ضرر ۱۱۵ میلیارد دلاری کرونا به آسیا با افت صنعت توریسم

پیش بینی ها نشان می دهد که با تدوام همه گیری بیماری کووید ۱۹ در سال ۲۰۲۰ خسارت های سنگینی به خصوص در حوزه توریسم به اقتصاد کشورهای آسیایی وارد خواهد شد. حدود ۱۱ درصد اقتصاد چین به توریسم وابسته است و با وضعیت موجود به نظر می رسد که تنها در آسیا خسارت ۱۱۵ میلیارد دلاری به اقتصاد این کشورها وارد شود.

زیان روزانه ۶ میلیون دلاری خودروسازان جهان از کرونا

از سوی دیگر راشاتودی در یک گزارش تحلیلی در خصوص اثرات اقتصادی کرونا اعلام کرد: بسته شدن کارخانه ها در مرکز شیوع ویروس کرونا برای بزرگترین خودروسازان جهان از جمله هوندا، نیسان، جنرال موتورز و رنو حدود ۵،۶۹ میلیون دلار در روز خسارت داشته است.

کرونا ابر کمپانی های جهانی را به تعطیلی کشاند

سامسونگ و ال جی در کمپانی های مهم بعد از همه گیری ویروس کرونا در کشورهای مختلف؛ بحث تعطیلی کارخانجات بزرگ بود. در ابتدا تنها برخی کارخانجات در استان های بحران زده چین تعطیل شدند، اما رفته رفته دامنه تعطیلی ها به کشورهای همجوار نیز کشیده شد. تا این لحظه در کره جنوبی کارخانه های بزرگ سامسونگ و ال جی تعطیل شده اند. همین روال به مرور به اروپا نیز سرایت خواهد کرد. همانطور که اشاره شد برخی از واحدها در ایتالیا تعطیل شده اند و در همین راستا اعلام شد موزه لوور نیز فعلا فعالیت های خود را متوقف کرده است. کمپانی هواوی نیز به عنوان بزرگترین تولیدکننده گوشی هوشمند در چین و یکی از بزرگترین ها در جهان به صورت مستقیم تحت تاثیر مشکلات ناشی از گسترش ویروس کرونا قرار گرفته است.

کسب و کارهای کوچک

بازنده بزرگ اقتصاد کرونا زده

یکی از بزرگترین معامله کنندگان خودروی چین در حال ورشکستگی است. ۱۰۰ شعبه این شرکت حدود یک ماه است که به خاطر شیوع ویروس کرونا بسته شده و ذخایر مالی آن رو به اتمام است. بانک ها هم تمایلی به تمدید مهلت بازپرداخت میلیون ها یوان بدهی این شرکت ندارند. مدیرعامل این شرکت می گوید: «اگر نتوانیم بدهی های خود را پس دهیم؛ شرایطمان بسیار سخت می شود». این شرکت ۱۰۰۰۰ کارگر دارد و برندهای متوسط تا بالا مثل BMW می فروشد.

شده است. طبق این برآوردهای تازه در نتیجه انتشار ویروس کرونا؛ اقتصاد دنیا بالغ بر ۱،۹ هزار میلیارد دلار متضرر می شود و این ضرری است که در صورت کنترل ویروس کرونا تا پایان فصل اول سال ۲۰۲۰ میلادی به اقتصاد تحمیل می شود. صندوق بین المللی پول با هشدار در مورد شیوع سریع این ویروس در دنیا نوشت: اقتصاد دنیا با چالشی بسیار جدی رو به رو است و به نظر می رسد مداخلات بانک های مرکزی و تزریق به اقتصاد برای حمایت از اقتصاد دنیا در شرایط فعلی ضروری است.

تورم و افزایش قیمت ها در کمین اقتصاد جهانی

یکی از خبرهایی که در بین سیل اخبار منفی کرونا جلب توجه می کرد؛ موضوع افزایش ۲۵ برابری قیمت ماسک در آمریکا با شیوع ویروس کرونا بود. به نظر می رسد با دامنه دار شدن شیوع این ویروس سطح افزایش قیمت ها بیش از این به اقتصاد جهانی آسیب وارد کند. از این منظر افزایش تورم جهانی دور از انتظار نیست.

از افت سنگین تجارت جهانی تا توقف گردشگری

بخش های مختلف اقتصادی مانند گردشگری، صنعت هوایمایی، خودروسازی، صادرات و واردات و بسیاری از بخش های موثر اقتصاد تحت تاثیر کرونا قرار گرفته اند. در همین خصوص تعدادی از تجار و بازرگانان ایتالیا بعد از همه گیری ویروس جدید در رم تجمعی اعتراض آمیز راه انداخته اند. بر این اساس تنها طی یک هفته گذشته ۲۰۰ میلیون دلار به صنعت توریسم این کشور خسارت وارد شده است.

کرونا نفس بخش خدمات و توریسم ایتالیا را گرفت

دولت ایتالیا اعتقاد دارد که اگر این وضعیت تا یک ماه آینده نیز ادامه داشته باشد؛ ۵،۷ میلیارد دلار به اقتصاد ایتالیا خسارت وارد می شود. به همین دلیل این کشور تصمیم گرفته است که ۳،۶ میلیارد دلار برای مقابله با آثار اقتصادی کرونا اختصاص دهد؛ این در حالی است که فعالان اقتصادی ایتالیایی این رقم را به شدت ناکافی ارزیابی کرده اند. سازمان بین المللی حمل و نقل هوایی یاتا (IATA) نیز به تازگی در خصوص تاثیرات منفی و شدید شیوع گسترده ویروس کرونا بر درآمدزایی ایرلاین های فعال در سراسر جهان هشدار داده است. این سازمان بین المللی اعلام کرده که این ویروس ۲۹ میلیارد دلار از درآمدزایی شرکت های هوایمایی فعال در کشورهای مختلف جهان علی الخصوص ایرلاین های چینی را کاهش خواهد داد. فقط به عنوان نمونه شرکت هوایمایی یونایتد آمریکا اعلام کرد که پروازهای بین ایالات متحده و چهار مقصد در چین را متوقف کرده است؛ مسیری که تقریباً ۵ درصد از ظرفیت برنامه ریزی شده این شرکت بود. این شرکت

اقتصاد جهانی؛ شاخص بورس در بسیاری از کشورها سقوط کرده است. فقط در آمریکا شاخص بورس حدود ۱۰ درصد کاهش یافته که همین موضوع روی قیمت جهانی طلا نیز اثر گذاشته است. سطح تاثیر کرونا روی اقتصاد جهانی به حدی بود که با افزایش بی ثباتی ابتدا قیمت جهانی انس رشد کرده و به بیش از ۱۶۰۰ دلار رسید، اما سقوط شاخص بورس به خصوص در آمریکا و زیان بسیاری از شرکت ها باعث سقوط ارزش سهام صندوق های سرمایه گذاری شد که همین موضوع باعث تزریق گسترده طلا با هدف کسب نقدینگی گردید. دامنه تبعات جهانی کرونا روی کشورهای آسیایی نیز تاثیر سنگینی داشته است. بر این اساس تنها عربستان که در سال ۲۰۱۴ به تنهایی درگیر بیماری مرس شده بود؛ متحمل خسارت های شدیدی شده است. شرکت های عربستانی طی ۲۰۱۹ متحمل میلیاردها دلار خسارت شده اند. شرکت بزرگ پتروشیمی سابیک هم ۴،۶۳۰ میلیارد ریال عربی (۱،۵ میلیارد دلار) خسارت دیده که نتیجه ۷۳،۸۴ درصد کاهش در فروش این شرکت است. از سوی دیگر باید به این نکته نیز توجه داشت که تاکنون سهام آرامکوی عربستان تا ۲ درصد کاهش یافته و بورس های عربی نیز خسارت های سنگینی را متحمل شده اند. ثروت ۵۰۰ ثروتمند برتر دنیا مشترکاً ۴۴۴ میلیارد دلار با انتشار ویروس کرونا و مختل شدن بازار جهانی سهام از ترس این ویروس کاهش یافته است. سه ثروتمند بزرگ دنیا جف بزوز مدیرعامل شرکت آمازون، بیل گیتس موسس شرکت مایکروسافت و برنارد ارنالت رئیس شرکت LVMH تولیدکننده کالاهای لوکس بیشترین خسارت را دیده اند و ثروت آنها روی هم رفته ۳۰ میلیارد دلار کاهش یافته است.

پیش بینی آینده وحشتناک از سوی صندوق بین المللی پول بعد از شیوع کرونا

گزارش های منتشر شده از سوی بانک جهانی و صندوق بین المللی پول نیز موید افت سنگین شاخص های اقتصادی است. صندوق بین المللی پول اعلام کرد که شیوع ویروس کرونا احتمالاً رشد اقتصاد چین را در سال جاری میلادی تا ۵،۶ درصد کاهش می دهد که ۰،۴ درصد کمتر از دورنمای ماه ژانویه است. این ویروس همچنین ۰،۱ درصد از رشد اقتصاد جهان را کم می کند. به گزارش خبرگزاری تسنیم؛ رئیس صندوق بین المللی پول این پیش بینی را برای بانک های مرکزی و وزاری دارایی ۱۰ اقتصاد بزرگ جهان در ریاض ارسال کرد و گفت: صندوق بین المللی پول آینده وحشتناک تری را پیش بینی می کند. پیش از این صندوق بین المللی پول هزینه ناشی از انتشار ویروس کرونا روی اقتصاد دنیا را برابر با ۱،۱ هزار میلیارد دلار اعلام کرده بود، اما با توجه به افزایش شیوع این بیماری به خصوص در کشورهای خاورمیانه پیش بینی های تازه ای ارائه



قائم مقام وزیر صمت در نامه‌ای به دکتر نهاوندیان مطرح کرد؛

۶ پیشنهاد وزارت صمت به دولت برای رفع مشکل کسب و کارهای متأثر از شیوع کرونا

قائم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت در امور بازرگانی با ارسال نامه‌ای به معاون اقتصادی و دبیر شورای عالی هماهنگی اقتصادی پیشنهادهایی را برای جبران بخشی از آسیب‌ها و دل‌نگرانی‌های کسب و کارهای خرد آسیب‌دیده متأثر از شیوع بیماری کرونا ارائه داد.

حسین مدرس خیابانی با ارسال نامه‌ای به دکتر نهاوندیان معاون اقتصادی و دبیر شورای عالی هماهنگی اقتصادی با موضوع «رفع مشکل کسب و کارهای خرد آسیب‌دیده متأثر از شیوع بیماری کرونا» ۶ درخواست از جمله بخشودگی مالیات تمامی صنوف کسب و کارهای خرد مشخص در اسفندماه به منظور جبران بخشی از آسیب‌ها و دل‌نگرانی‌های این قشر ارائه داد.

در این نامه آمده است: احتراماً پیرو مباحث مطرح شده در جلسه ستاد بررسی آثار شیوع بیماری کرونا در بخش تجارت مورخ ۷ اسفند ۹۸ و با عنایت به بررسی‌های انجام شده از نتایج زیان‌بار شیوع بیماری ذکر شده در سطح کشور برای فعالان اقتصادی و هشدارهای بهداشتی مستمر وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و ایجاد دغدغه و نگرانی‌های عموم مردم از انجام فعالیت‌های تجاری در بخش‌های مختلف خصوصاً در فعالیت کسب و کارهای

خرد صنفی تولیدی، خدماتی و خدمات فنی موجب شد تا برخی از اینگونه فعالیت‌ها به ویژه در ایام فروش پایان سال با آسیب‌های جدی جبران‌ناپذیری نظیر تعطیلی واحدها، بیکاری، کاهش چشمگیر درآمدها و ... که منجر به ایجاد مشکل تأمین معاش، عقب‌افتادگی اقساط بانکی، بدهکاری و بیکاری شدند. لذا با توجه به مطالب مطرح شده در جلسه یاد شده و به منظور جبران بخشی از آسیب‌ها و دل‌نگرانی‌های این قشر زحماتش؛ پیشنهادات ذیل برای استحضار و دستور اقدام ارائه می‌شود:

- ۱- مالیات تمامی صنوف (کسب و کارهای خرد مشخص) در اسفندماه بخشوده شود.
- ۲- در اسفندماه سالجاری صنوف مزبور از پرداخت بیمه خویش و کارگران تحت پوشش معاف شوند.
- ۳- از اسفندماه سالجاری تا زمان عادی شدن فرآیند فعالیت‌های تجاری در سطح کشور مطابق اعلام رسمی وزارت بهداشت نسبت به استمهال اقساط بانکی این بخش از واحدهای صنفی اقدام لازم صورت گیرد.
- ۴- تخصیص تسهیلات و اعتبارات بلاعوض و کم‌بهره بانکی به اینگونه فعالیت‌های تجاری.
- ۵- معافیت پرداخت عضویت و شارژ اینگونه فعالیت‌ها از اسفند سالجاری تا اطلاع ثانوی در تشکلهای دولتی

یا غیردولتی و ...

۶- معافیت از پرداخت هرگونه هزینه‌های جانبی در حوزه‌های شهرداری‌ها، بخشداری‌ها و دهیاری‌ها نظیر پسماند و ... برای اینگونه فعالیت‌های اقتصادی.

۹۹ سال موفقیت آمیز اقتصاد ایران

قائم مقام وزیر صمت همچنین با بیان اینکه سیاست این وزارتخانه ممنوعیت واردات در کنار رونق صادرات است، گفت: فرماندهی صادرات غیرنفتی در دستان سازمان توسعه تجارت قرار دارد.

مدرس خیابانی در دیدار با مدیران و معاونان سازمان توسعه تجارت ایران با اشاره به نقش پررنگ این سازمان در فرماندهی صادرات غیرنفتی اظهار داشت: در حال حاضر بخش بازرگانی داخلی توانسته با تعریفی از نقشه راه خود، نقش آفرینی در حوزه بازار داخلی داشته باشد و علیرغم آنکه همچون گذشته از ابزارهای زیادی در حوزه تنظیم بازار برخوردار نیست، اما به خوبی وظایف حاکمیتی خود را اجرایی می‌کند. بنابراین به موازات نقشی که در حوزه تجارت داخلی ایفا می‌شود؛ سیاستگذاران حوزه تجارت خارجی نیز باید در اقتصاد کشور ایفا نقش داشته باشند.

وی در ادامه افزود: در تمامی جلسات کارگروه تنظیم

روز به روز بیشتر شود. مدرس خیابانی گفت: علیرغم آنکه تمامی مسیرهای بازگشت ارز برای صادرکنندگان باید تقویت شود؛ همچنین نیاز است زمینه‌ای را فراهم کرد که مطمئن بود ارز صادراتی به کشور برمی‌گردد؛ چراکه عدم بازگشت ارز حاصل از صادرات به مفهوم خروج سرمایه بوده و ثمرهای برای کشور ندارد.

قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت در امور بازرگانی تأکید کرد: وضع عوارض صادراتی از سوی دولت به عنوان یک راهبرد ملی اگرچه ممکن است منافع برخی را به خطر بیندازد، اما باید توجه داشت که دولت به عنوان نگاه حاکمیتی همواره در تمامی دنیا تلاش دارد تا با وضع عوارض بر روی صادرات کالاها؛ زمینه را برای رونق صادرات کالاها با ارزش افزوده بالاتر فراهم کند. این در شرایطی است که باید به طرق دیگر بتوان از صادرات با ارزش افزوده بالاتر حمایت کرد؛ چراکه امروز صادرکنندگان خط مقدم جبهه جنگ اقتصادی هستند و فرماندهان قرارگاه عملیاتی آنها در سازمان توسعه تجارت تلاش کرده تا مسیرها را برای آنها هموار کنند. وی بیان کرد: اپلیکیشن راهنمای تجارت باید بتواند نیازهای صادرکنندگان را در بخش‌های مختلف اطلاعاتی برآورده سازد؛ در عین حال اطلاعات را برای آنها به اشتراک گذارد تا بتوان شرایط را به گونه‌ای پیش برد که صادرکنندگان از اطلاعات کافی برخوردار باشند.

مدرس خیابانی تأکید کرد: امروز قدرتی در مقابل ایران ایستاده که علاوه بر آنکه تحریم را بر روی کالاها اعمال می‌کند؛ شرکت‌ها و افراد دخیل در حوزه صادرات را هم تحت شدیدترین تحریم‌ها قرار می‌دهد تا بتواند فشار زیادی را به کشور وارد کند. این در شرایطی است که در بخش‌های مختلفی همچون بازرگانی داخلی و تنظیم بازار علاوه بر آنکه زمینه برای تنش‌های کالایی بعد از رویدادهای مهمی همچون افزایش قیمت بنزین از بین رفته؛ بلکه در همان کالاهایی که تحریم اعمال شده است نیز توانسته‌ایم صادرات بسیار مناسبی را رقم بزنیم؛ نمونه آن فولاد است که طی ۹ ماهه امسال بالغ بر ۴۵ میلیون تن صادرات را تجربه کرده است.

وی ادامه داد: در حال حاضر وزارت صنعت، معدن و تجارت سیاست ترکیبی ممنوعیت واردات برای حمایت از تولید داخلی و رونق صادرات را در نظر گرفته است که بر اساس آن واردات ۱۶۰۰ قلم کالا ممنوع شده، اما در مقابل بالغ بر ۱۵۰ میلیون تن کالا صادر شده است؛ بنابراین این سیاست ترکیبی توانسته به خوبی جواب داده و علاوه بر رونق تولید، صادرات را هم حمایت کند و افزایش دهد.

قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت در امور بازرگانی همچنین خواستار تداوم مؤثر اجرای سیاست‌هایی همچون میزهای کالایی و کشوری برای رونق صادرات شد و گفت: سازمان توسعه تجارت باید با قدرت از تمامی ابزارها برای رشد صادرات غیرنفتی بهره‌برداری کند.

بیان کرد: تحریم ما را به آن واداشته که داشته‌های خود را بیش از گذشته مورد توجه قرار داده و از ظرفیت‌های خالی به منظور توسعه اقتصادی بهره بگیریم. همانطور که هم‌اکنون در حوزه صادرات غیرنفتی نسبت به سال گذشته رشد را تجربه می‌کنیم و طی ۱۱ ماهه معادل ۳۹ میلیارد دلار کالا و ۱۱ میلیارد دلار خدمات صادر شده است که این خود نشان می‌دهد که تحریم‌ها در برابر صادرات ایران کارساز نبوده است؛ بنابراین سال ۹۹ سال موفقیت‌آمیزی برای اقتصاد ایران پیش‌بینی می‌شود؛ چراکه اهرم تحریم‌ها کم‌اثرتر شده است.

وی با بیان اینکه فشار تحریم همچنان ادامه داشته و کمتر نشده است، خاطرنشان کرد: تاب‌آوری اقتصاد ایران بالاتر رفته و ما به مسیرهای میان‌بری دست پیدا کرده‌ایم که اقتصاد ایران را به سمت آرامش بیشتر هدایت می‌کند. البته باید توجه داشت که صادرات یکی از اهرم‌های مؤثر در حوزه این موفقیت بوده است؛ چراکه علاوه بر تأمین مایحتاج ارزی کشور در حوزه واردات، توانسته چرخ تولید را نیز به حرکت درآورد.

مدرس خیابانی از ارائه پیشنهاد نامگذاری سال آینده به عنوان «رونق صادرات» از سوی معاون اقتصادی وزارت امور خارجه گفت: توسعه صادرات عضو جدایی‌ناپذیر رونق تولید است. به این مفهوم که چنانچه صادرات از رونق مناسبی برخوردار باشد؛ به طور حتم چرخ تولید نیز به حرکت درخواهد آمد. بنابراین سازمان توسعه تجارت ایران باید با جدیت به عنوان یک سازمان حاکمیتی فرماندهی صادرات کشور را به عهده بگیرد و از تمامی ابزارها برای تقویت اجرای دستورات خود استفاده کند.

قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت در امور بازرگانی همچنین تأکید کرد: توسعه ارتباط با تشکلهای ملی صادراتی باید یکی از دستور کارهای مهم سازمان توسعه تجارت ایران باشد؛ به این معنا که فرماندهان و ذینفعان دست به دست هم داده و صادرات کشور را بیش از گذشته تقویم کنند. این در شرایطی است که اطلاع‌رسانی دقیق، شفاف و سریع به صادرکنندگان در تمامی کشور باید در دستور کار سازمان توسعه تجارت ایران باشد؛ چراکه هر چقدر تصمیمات خوب اتخاذ شده، اما به گوش ذینفعان نرسد، ثمرهای در اقتصاد نخواهد داشت. بنابراین تمامی تصمیمات سازمان توسعه تجارت علاوه بر اینکه باید برش‌های ملی و استانی داشته باشد؛ باید با ابلاغ به ۳۱ استان کشور به اطلاع تمامی ذینفعان برسد.

وی در بخش دیگری از سخنان خود وضعیت کنونی و توجه تمامی بخش‌های مختلف اقتصادی به موضوع صادرات را یک فرصت کم‌نظیر برای سازمان توسعه تجارت ایران ذکر و تصریح کرد: محیط پیرامونی اکنون پذیرفته که صادرات مهم است؛ بنابراین نقش سازمان توسعه تجارت نیز در این راستا پذیرفته شده و باید تقویت شود. وحدت فرماندهی در سازمان توسعه تجارت ایران به عنوان متولی اصلی تجارت خارجی باید

بازار دستگاه‌ها مکلف می‌شوند تا نقش خود را به خوبی ایفا کنند؛ به همین دلیل سازمان توسعه تجارت ایران نیز باید در سایه راهاندازی کارگروه توسعه صادرات بتواند چنین نقشی را به عهده گرفته و تمامی دستگاه‌های دخیل در امر صادرات را به منظور تصمیم‌گیری‌های به موقع فعال کند؛ اگرچه این سازمان باید یکسری اختیارات را نیز داشته باشد.

وی تصریح کرد: مهمترین نقشی که در شرایط کنونی سازمان توسعه تجارت ایران می‌تواند ایفا کند؛ آن است که بازتعریفی از سازمان توسعه تجارت داشته باشد. این در حالی است که طی ماه‌های گذشته این ادبیات مشترک میان مدیران این سازمان و حوزه‌های مختلف تجارت خارجی ایجاد و یک منفعت عمومی در نظر گرفته شده که آن تقویت صادرات به عنوان تنها راه نجات کشور است.

به گفته مدرس خیابانی امروز کشور در مرحله‌ای قرار دارد که صادرات نقش مهمی را ایفا می‌کند و تمامی ارکان کشور به این نتیجه رسیده‌اند که صادرات راه نجات اقتصاد کشور است؛ چراکه بخش عمده‌ای از درآمدهای نفتی دچار آسیب شده و هم‌اکنون ارز مورد نیاز برای واردات از محل صادرات تأمین می‌شود.

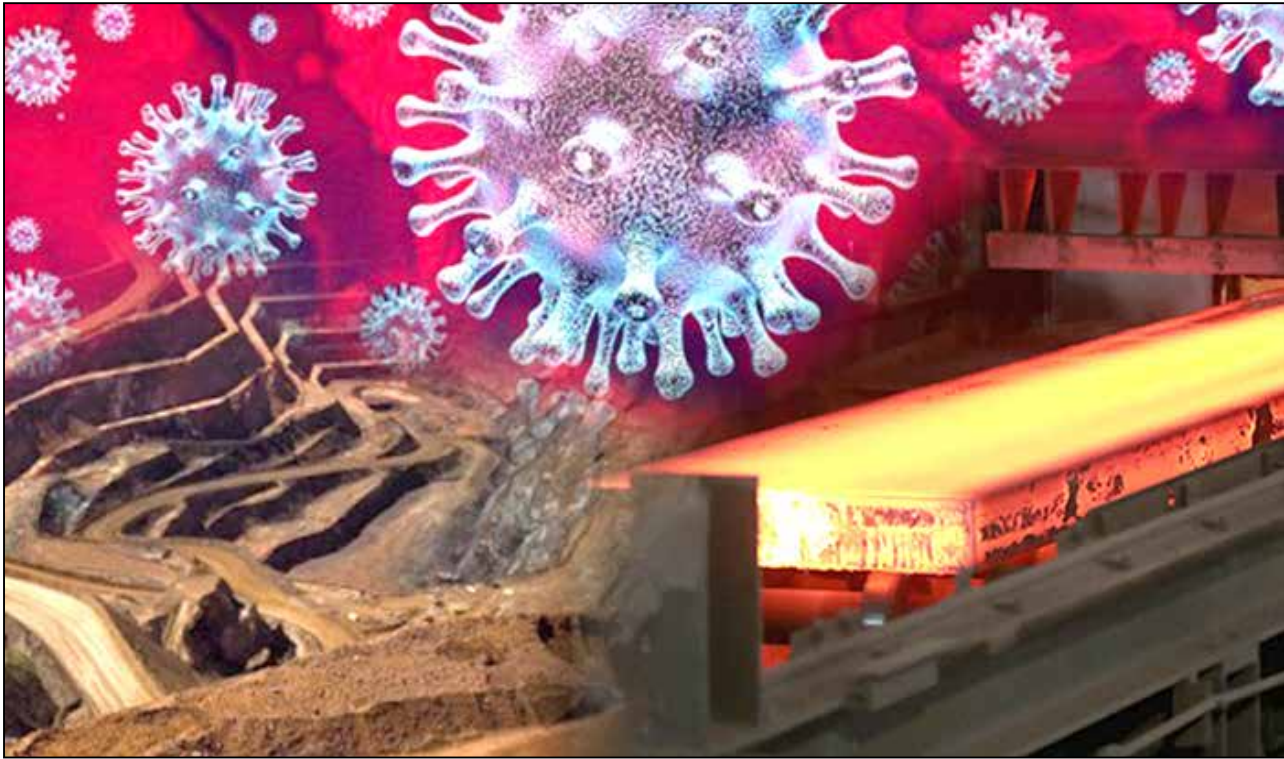
این مقام مسئول در وزارت صنعت، معدن و تجارت خاطرنشان کرد: در سایه توسعه صادرات می‌توان زنجیره‌های تولید را نیز تکمیل کرد. هم‌اکنون که صادرات در بهترین دوره خود به لحاظ توجه ارکان مختلف قرار گرفته است؛ باید سکنداران صادرات در سازمان توسعه تجارت بتوانند با تصمیم‌گیری‌های منسجم و منطبق بر منافع ملی این بخش از اقتصاد را تقویت کنند.

وی با اشاره به برخی تعابیری که سال ۹۹ را سال سختی برای اقتصاد ایران می‌داند، گفت: به نظر می‌رسد سال ۹۹ سال موفقیت‌آمیزی برای کشور خواهد بود؛ همانطور که برخی سالجاری را بدتر از سال ۹۷ می‌دانستند؛ درحالی که هم‌اکنون کشور در آرامش بیشتری به سر برده و تمام ظرفیت‌های خود را به کار گرفته است تا بتواند در این جنگ تمام عیار اقتصادی به خوبی عمل کرده و فاتح باشد.

مدرس خیابانی ادامه داد: همانند زمانی که در ابتدای جنگ فرماندهی‌ها و سیاستگذاری‌ها اندکی زمانبر و دارای خطاست؛ سال گذشته نیز چنین شرایطی را تجربه کرده‌ایم. به این معنا که به محض اعلام یک تحریم جدید؛ برخی بازارها واکنش نشان می‌دادند، اما اکنون همه به این نتیجه رسیده‌اند که تحریم بیشتر از آنکه اثر فیزیکی بر اقتصاد ایران باقی گذارد؛ یک شوی سیاسی است. البته این مفهوم آن نیست که اقتصاد ایران دچار آسیب نمی‌شود؛ چراکه به هر حال تحریم روند توسعه را کند کرده و به معیشت مردم فشار آورده است. واقعاً اگر فردی تحریم را بی‌اثر بداند؛ تحلیل واقعی ارائه نداده است.

قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت در امور بازرگانی

بزرگان صنایع معدنی به میدان مبارزه با «کرونا» آمدند



ایمیدرو اخباری از کمک دیگر بزرگان معدن و صنایع معدنی در مبارزه با ویروس کرونا منتشر کرده است که در ادامه می‌آید.

ایفاء نقش مسئولیت اجتماعی اینبار در مبارزه با «کرونا»

مدیر روابط عمومی ایمیدرو گفت: امروز بخش معدن و صنایع معدنی در کنار مسئولیت رونق بخشیدن به تولید در چارچوب اهداف اقتصاد مقاومتی؛ باید نقش خود را در بستر مسئولیت‌های اجتماعی در مبارزه با «کرونا» به خوبی ایفا کند.

محمد سپهر در گفت‌وگو با ایرنا تصریح کرد: روابط عمومی به عنوان یک وظیفه هدفمند برای ارتقاء آگاهی سازمان و تشکیلات خود باید به شکل جدی وارد عمل شود که همگرایی و همکاری شرکت‌های

شرکت فولادخوزستان در خرمشهر افتتاح خواهد کرد.

کمک یک میلیارد ریالی فولادمبارکه

از سوی دیگر شرکت فولادمبارکه اصفهان نیز مبلغ یک میلیارد ریال به دانشگاه علوم پزشکی اصفهان به صورت نقدی پرداخت کرده است. این شرکت همچنین در شهرستان مبارکه نیز با خرید مواد شوینده و ضدعفونی‌کننده و تحویل به آموزش و پرورش و سازمان بهزیستی شهرستان؛ حمایت‌های دیگر خود را انجام داده است.

علاوه بر این شرکت فولادمبارکه به مرکز بهداشت شهرستان مبارکه و استانداری به طور شفاهی اعلام کرده که در خصوص کنترل این بحران همکاری‌ها ادامه خواهد داشت. در همین راستا روابط عمومی

شرکت‌های فولادخوزستان و فولادمبارکه به دنبال دستور دکتر رحمانی وزیر صنعت، معدن و تجارت و تاکید دکتر غریب‌پور رئیس سازمان ایمیدرو؛ وارد میدان مبارزه با ویروس کرونا شدند و کمک‌هایشان در اختیار نهادهای بهداشتی قرار گرفته است.

در راستای ایفاء نقش مسئولیت‌های اجتماعی و نوع‌دوستی؛ شرکت فولادخوزستان در اقدامی فوری ۱۰۰ هزار ماسک به ستاد بحران استانداری خوزستان اهداء کرد. این شرکت علاوه بر این به زودی خط تولید «روزانه ۴ هزار ماسک» را با حضور غلامرضا شریعتی استاندار خوزستان، حسن شاهوارپور فرمانده سپاه حضرت ولیعصر (عج) خوزستان و علی محمدی مدیرعامل

زیرمجموعه سازمان در این رابطه نقش کلیدی دارد و این مهم در چارچوب دستگاه‌های تابعه سازمان توسعه و نوآوری معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) شکل و معنا پیدا کرده است. وی افزود: مسئولیت اجتماعی دستگاه‌ها و شرکت‌های وابسته همسو در روند رو به رشد فعالیت‌های آنها باید شکل گیرد. در همین خصوص در سازمان ایمیدرو توسط ریاست سازمان نقشه راه ترسیم و تبیین شده و در تبعیت با وزارت صنعت، معدن و تجارت به اجرا گذاشته شده است.

سپهر خاطرنشان‌ساخت: نخستین گام در سازمان تشکیل ستاد مقابله با کرونا در ستاد و شرکت‌های تابعه و تدارک و ارسال کمک‌های نقدی و غیرنقدی به نهادهای پیشرو و مسئول در مبارزه با کرونا از جمله دانشگاه‌های علوم پزشکی و مراکز بهداشتی استان‌ها اجرایی شد. به گفته وی همزمان با تداوم خطوط تولید واحدها؛ راه‌اندازی خطوط تولید انواع ماسک و وسایل بهداشتی و پیشگیرانه و ضدعفونی‌کننده مورد نیاز در چارچوب نقش اجتماعی به مورد اجرا گذاشته شده است.

سپهر اضافه کرد: تامین و توزیع اقلام مورد نیاز در معادن و صنایع معدنی در مقابله با کرونا به عنوان یکی دیگر از نقش‌های سازماندهی شده توسط روابط عمومی است که برای شرکت‌های تابعه به مورد اجرا گذاشته شده و تداوم دارد. وی گفت: ایمیدرو مقرر کرد که شرکت‌های بزرگ معدن و صنایع معدنی به وسیله دانشگاه‌های علوم پزشکی استان‌ها علاوه بر استان محل فعالیت؛ به سایر استان‌هایی که با کمبود تجهیزات بهداشتی در این زمینه روبه‌رو شده‌اند؛ به ویژه استان‌های کمتر برخوردار کمک کنند.

مدیر روابط عمومی ایمیدرو افزود: همراهی برخی نهادهای دولتی در چارچوب مبارزه با کرونا دستاوردهای ارزشمندی از لحاظ همپوشانی داشته و اکنون این سازمان به وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی برای تامین ارز

خرید تجهیزات مورد نیاز برای مقابله با کرونا اعلام آمادگی کرده است.

وی یادآور شد: تمامی شرکت‌های بزرگ بخش معدن و صنایع معدنی برای یاری‌رسانی به هموطنان به منظور شکست کرونا بسیج شده‌اند و این در واقع مرحله جدیدی از همگرایی ایمیدرو و واحدهای تابعه برای یاری‌رسانی به هموطنان است که آغاز شده و ادامه دارد. وی تاکید کرد: لازم می‌دانیم از شرکت‌های تهیه و تولید مواد معدنی ایران، فولادخوزستان و فولادمبارکه، شرکت ملی صنایع مس ایران، شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر، شرکت معدنی و صنعتی چادرملو، شرکت آلومینای جاجرم، منطقه ویژه اقتصادی خلیج فارس، مجتمع فولادخراسان، مجتمع سرب‌وروی انگوران، مجتمع پتاس خوروبابانک و مجتمع معدنی مهدی‌آباد که شبانه‌روز با تمام توان در تلاش برای کمک به مردم و شکست این ویروس هستند؛ تشکر و قدردانی کنیم.

اقدامات سازمان ایمیدرو در مقابله با ویروس کرونا

در همین راستا مدیر ایمنی، بهداشت و محیط زیست ایمیدرو گفت: از ابتدای اطلاع‌رسانی انتشار ویروس کرونا در کشور؛ ایمیدرو و واحدهای تابعه با تاکید رئیس هیات‌عامل سازمان تلاش کردند تا دستورالعمل‌های مرتبط برای مقابله با این ویروس را رعایت کنند.

امیر ولدخانی با اشاره به اقدامات صورت گرفته برای مقابله با ویروس کرونا در شرکت‌های معدن و صنایع معدنی اظهار داشت: ضدعفونی اماکن پرتردد و خوابگاه‌های واحدهای تابعه، ضدعفونی محل‌های عبور خودروهای عمومی و همچنین تهیه ماسک، دستکش بهداشتی و سایر مواد مورد نیاز از اقدامات اولیه این سازمان بود.

توزیع اقلام بهداشتی به واحدها

مدیر ایمنی، بهداشت و محیط زیست ایمیدرو با اشاره به تامین وسایل

ضدعفونی واحدها برای مقابله با ویروس کرونا توسط ایمیدرو گفت: از همان ابتدا وسایل حفاظت فردی بین کارکنان این سازمان و همچنین واحدهای تابعه توزیع شد.

ولدخانی ارائه بسته‌های آموزشی توسط واحدهای HSEE را از جمله اقدامات انجام شده در بخش آموزش‌های فردی خواند و عنوان کرد: در حال حاضر پزشکان مستقر در شرکت‌ها توصیه‌های لازم در پیشگیری و مقابله با ویروس کرونا را به کارکنان آموزش می‌دهند و این روند همچنان ادامه دارد.

مدیر ایمنی، بهداشت و محیط زیست ایمیدرو با اشاره به اینکه با اقدامات صورت گرفته تاکنون هیچگونه مورد ابتلاء به این بیماری در مجموعه این سازمان گزارش نشده است، ادامه داد: علاوه بر موارد فوق دوره‌های آموزشی نیز توسط سازمان‌های هلال‌احمر و اورژانس استان‌ها در واحدها برگزار شده است.

افزایش نظارت‌ها در واحدهای دارای پرسنل خارجی

ولدخانی با بیان اینکه نظارت بر واحدهایی که پرسنل خارجی دارند؛ به طور بسیار جدی‌تر در حال انجام است، گفت: نظارت‌ها در این نوع واحدها که دارای پرسنل خارجی است؛ به طور منظم انجام می‌شود و محدودیت تردد برای افراد در نظر گرفته شده است.

وی ادامه داد: مقرر شد کارکنانی که از کشور خارج شده و دوباره باز می‌گردند؛ به مدت ۱۴ روز در قرنطینه باشند.

مدیر ایمنی، بهداشت و محیط زیست ایمیدرو با اشاره به اینکه سفرهای غیرضروری تا اطلاع ثانوی حذف شده است، گفت: دستورالعمل‌های مربوط به پدافند غیرعامل به واحدها اعلام شده است. ولدخانی افزود: خوشبختانه واحدهای HSEE شرکت‌ها با این سازمان هماهنگی لازم را دارند و امیدوارم همکاری هرچه بیشتر بین مردم و ارگان‌ها منجر به تسریع در مهار این ویروس شود.



همراهی برخی نهادهای دولتی در چارچوب مبارزه با کرونا دستاوردهای ارزشمندی از لحاظ همپوشانی داشته و اکنون این سازمان به وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی برای تامین ارز خرید تجهیزات مورد نیاز برای مقابله با کرونا اعلام آمادگی کرده است

اقدامات ضد کرونایی شرکت منطقه ویژه اقتصادی خلیج فارس

مدیر ایمنی، بهداشت، محیط زیست و انرژی منطقه ویژه اقتصادی خلیج فارس گفت: این شرکت به محض اطلاع رسانی درباره شیوع ویروس کرونا در کشور؛ مقررات و دستورالعمل‌های مبارزه با این ویروس را در اولویت برنامه‌های کاری خود قرار داد. اردشیر سالاری ضمن بیان این مطلب اظهار داشت: منطقه ویژه اقتصادی خلیج فارس در زمینه مقابله با ویروس کرونا اقداماتی همچون ضد عفونی کردن سطوح و مسیرهای رفت و آمد و همچنین کنترل دمای بدن کارکنان و مراجعه کنندگان به شرکت را به طور منظم انجام می‌دهد.

وی افزود: ضد عفونی کردن استراحتگاه و مکان‌های عمومی نظیر سرویس‌های ایاب و ذهاب، نصب بنرهای هشدار و آموزشی، لغو جلسات آموزشی و گردهمایی‌ها و جایگزینی ویدیو کنفرانس با آن، تهیه کلیپ‌های آموزشی، کاهش ساعت اداری، حذف وعده نهار و همچنین حذف سیستم ساعت زنی کارکنان از جمله اقدامات صورت گرفته در این زمینه است.

مدیر ایمنی، بهداشت، محیط زیست و انرژی منطقه ویژه اقتصادی خلیج فارس به اقدامات دیگر پیشگیرانه این شرکت برای مقابله با کرونا اشاره کرد و گفت: حضور نیافتن کارکنان با سابقه بیماری قلبی و عروقی، کلیوی، دیابتی و ریوی (با توجه به نتایج معاینات ادواری) از جمله این اقدامات است. وی افزود: توزیع وسایل بهداشتی از قبیل ماسک، دستکش و ژل ضد عفونی کننده در میان کارکنان ستاد نیز از دیگر اقدامات صورت گرفته در راستای پیشگیری از شیوع ویروس کروناست. سالاری بیان داشت: خوشبختانه

تاکنون مورد مشکوک به ویروس کرونا در شرکت منطقه ویژه مشاهده نشده است.

اقدامات پیشگیرانه شرکت ملی مس در مقابله با ویروس کرونا

بنابر اعلام مسئولان شرکت ملی صنایع مس ایران؛ این مجموعه اقدامات گندزدایی و ضد عفونی کردن محیط، ماشین آلات و ابزار و تجهیزات را در مقابله و مهار ویروس کرونا در دستور کار خود قرار داده است. توزیع بسته‌های بهداشتی شامل مواد ضد عفونی کننده، اسپری، دستمال مرطوب، دستکش و ماسک بین کارکنان شرکت و مجتمع‌های مس نیز به طور منظم در حال انجام است. تا اطلاع ثانوی بررسی اسناد پزشکی کارکنان به شکل تصویری و با استفاده از فضای مجازی و توسط واحد پزشک معتمد انجام می‌شود. محدود یا لغو جلسات غیر ضروری، مأموریت‌های داخلی و خارجی نیز از دیگر مصوبات کمیته هماهنگی اقدامات پیشگیرانه شرکت ملی مس در مواجهه با کروناست.

بنابراین گزارش در این شرکت اطلاع رسانی درباره ویروس کرونا از طریق نصب بنر و پوسترهای آموزشی، تهیه کلیپ، ارسال محتوای آموزشی برای کارکنان در سطح ستاد و مجتمع‌ها از طریق پیامک و شبکه‌های اجتماعی و همچنین در سایت اطلاع رسانی شرکت، مجتمع‌ها و باشگاه‌های ورزشی انجام شده است.

علاوه بر اقدامات فوق؛ کارمندانی که به لحاظ سلامت جسمانی جزو گروه‌های آسیب پذیر قرار می‌گیرند؛ می‌توانند به صورت دور کاری وظایف اداری خود را انجام دهند. این گزارش می‌افزاید: تاکنون موردی از ابتلا به ویروس کرونا در سطح شرکت ملی صنایع مس و مجتمع‌های مس

سرچشمه، شهر بابک و سونگون گزارش نشده است.

اقدامات شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران در مقابله با کرونا

مدیر ایمنی، بهداشت، محیط زیست و انرژی شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران اعلام کرد: ضد عفونی سطوح و مسیرهای رفت و آمد و همچنین کنترل دمای بدن کارکنان و مراجعه کنندگان در شرکت و مجتمع‌های تابعه در مقابله با ویروس کرونا به طور منظم انجام می‌شود. پرهام خواجه پور افزود: از ابتدای اطلاع رسانی شیوع ویروس کرونا در کشور؛ ایمپاسکو و مجتمع‌های تابعه مقررات و دستورالعمل‌های مبارزه با این ویروس را در اولویت برنامه‌های خود قرار دادند. وی در ادامه افزود: ضد عفونی استراحتگاه و مکان‌های عمومی، سرویس‌های ایاب و ذهاب، نصب بنرهای هشدار و آموزشی در زمینه پیشگیری از مبتلا شدن به ویروس کرونا، لغو جلسات آموزشی و گردهمایی‌ها و جایگزینی ویدیو کنفرانس و تهیه کلیپ‌های آموزشی و نیز حذف سیستم ساعت زنی پرسنل از جمله اقدامات صورت گرفته بوده است.

خواجه پور عنوان کرد: توزیع وسایل بهداشتی از قبیل ماسک، دستکش و ژل ضد عفونی کننده در میان کارکنان ستاد و مجتمع‌های تابعه شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران نیز از دیگر اقدامات صورت گرفته در راستای پیشگیری از شیوع ویروس کروناست. مدیر ایمنی، بهداشت، محیط زیست و انرژی شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران افزود: خوشبختانه تاکنون مورد مشکوک به ویروس کرونا در شرکت تهیه و تولید مواد معدنی و مجتمع‌های تابعه مشاهده نشده است.



اقتصاددانان برجسته تحلیل کردند؛

نقاط اصابت کرونا در اقتصاد جهان



جهانی را افزایش می‌دهد و اثر اقداماتی که با هدف ریکاوری در اقتصاد جهانی اجرا شده بود را تضعیف می‌کند. بخش تقاضا با شوک روبه‌رو می‌شود و زنجیره تولید جهانی را دچار اختلال می‌کند.

افزایش سطح نااطمینانی

جوزف استیگلیتز اقتصاددانان مشهور آمریکایی و برنده نوبل ۲۰۰۱ درباره تأثیرات شیوع ویروس کرونا بر اقتصاد جهان در یک گفت و گوی تلویزیونی نظرات خود را بیان کرد. این تحلیلگر سیاست‌های عمومی در این خصوص گفت: ما عجلای می‌دانیم که این ویروس تولید در چین را کاهش خواهد داد. وی افزود: ما فعلاً نمی‌توانیم دقیقاً میزان کاهش سرعت رشد اقتصاد چین را پیش‌بینی کنیم.

برنده جایزه نوبل در سال ۲۰۰۱ میلادی در ادامه به نقش مهم چین در اقتصاد جهان اشاره کرد و افزود: ما اکنون در جهانی زندگی می‌کنیم که اقتصادی بسیار یکپارچه و پیوسته به هم دارد و اگر ویروس کرونا در

جهان اغلب اقتصاددانان بر این باورند که این ضربه شدید است، اما در خصوص دامنه آن اعتقاد دارند که عمق خسارت قابل برآورد نیست و برای کمی کردن میزان خسارت باید کمی صبر کرد.

آیا راهکاری وجود دارد؟ برخی از اقتصاددانان اعتقاد دارند باید بانک‌های مرکزی فعال شوند. در واقع آنها توصیه می‌کنند از سیاست پولی به عنوان یک مکانیزم دفاعی استفاده شود، اما برخی دیگر از اقتصاددانان به این راهکار باور ندارند؛ چرا که نرخ‌های بهره در حال حاضر در مقایسه با دیگر بحران‌های گذشته پایین است و بانک‌های مرکزی از قدرت لازم همانند گذشته برخوردار نیستند. در مجموع اقتصاددانان گرچه در راهکار اجماع ندارند، اما اعتقاد دارند این آثار اقتصادی بحران فقط محدود به کشور چین نیست؛ بلکه کل جهان را در بر می‌گیرد. یکی از دلایل اطمینان اقتصاددانان از این موضوع نقش مهم کشور چین در زنجیره تامین اقتصاد جهان است. از نگاه اقتصاددانان کرونا نااطمینانی در اقتصاد

اقتصاددانان مطرح جهان به برخی از پرسش‌ها درباره خسارت‌ها و تبعات ویروس کرونا پاسخ دادند. مهمترین پرسش‌ها پس از شیوع کرونا در جهان حول آثار به جا مانده از این بحران بر اقتصاد جهان است. پرسشگران به دنبال آن هستند که بدانند آیا ضربه این ویروس به بدنه اقتصاد جهانی مهلک خواهد بود؟ آیا می‌توان برآورد کمی از خسارت‌های اقتصادی این ویروس تاج‌دار داشت؟ آیا راهکار برای مدیریت تبعات اقتصادی بحران وجود دارد؟

تاکنون برخی موسسات و نهادها اقدام به پاسخ دادن کرده‌اند. اما نگاه اقتصاددانان به عنوان یکی از مراجع ارزیابی می‌تواند در کنار برآوردهای موسسه‌ها؛ معیاری برای آنچه بر اقتصاد جهان می‌رود باشد. دنیای اقتصاد در گزارشی با انعکاس نگاه اقتصاددانان تراز اول جهان تلاش کرده به این پرسش‌ها پاسخ دهد. در پاسخ به شدت ضربه کرونا بر اقتصاد

ابعاد بزرگی رشد کند؛ آنگاه شاهد خواهیم بود که تأثیرات اقتصادی کرونا از چین نیز خارج خواهد شد و اقتصاد جهانی تحت تأثیر عواقب اقتصادی ویروس قرار خواهد گرفت. استیگلیتز در این گفت و گو اشاره کرد: از آنجا که اقتصاد چین بخش بسیار مهمی از زنجیره تأمین اقتصاد جهانی است؛ لذا اگر اختلال اقتصاد این کشور طولانی شود؛ مطمئناً اقتصاد جهانی نیز متحمل ضررهای بزرگی خواهد شد. استاد دانشگاه کلمبیا در مورد تأثیرات ویروس کرونا بر اقتصاد جهان در سال جاری نیز گفت: بدون وجود چین ویروسی سطح بالایی از نااطمینانی اقتصادی در جهان وجود دارد. وی سیاست‌های دولت ترامپ و آغاز جنگ تجاری با چین را بزرگترین سهم نااطمینانی در سطح جهان دانست و گفت: با افزوده شدن عواقب اقتصادی ویروس کرونا؛ سطح نااطمینانی‌ها به مقدار بسیار زیادی خواهد رسید.

ضربه‌ای جدید بر اقتصاد در حال ریکاوری

اقتصاددان دیگری که درباره تأثیرات اقتصادی ویروس کرونا هشدار داده؛ جنت یلن رئیس سابق فدرال رزرو است. یلن از سال ۲۰۱۴ تا سال ۲۰۱۸ به عنوان پانزدهمین رئیس فدرال رزرو بر بالاترین کرسی بانک مرکزی آمریکا تکیه زده بود. یلن همچنین استاد کسب و کار در مدرسه اقتصادی دانشگاه برکلی کالیفرنیا است. رئیس سابق فدرال رزرو معتقد است: اگر ویروس کرونای جدید شیوع زیادی در سراسر دنیا داشته باشد؛ می‌تواند تأثیرات قابل توجهی بر اقتصاد اروپا داشته باشد و علاوه بر آن اقتصاد آمریکا را وارد مرحله رکود کند. یلن معتقد است: وضعیت چشم‌انداز اقتصادی ایالات متحده در صورت شدید نبودن آثار اقتصادی کرونا خوب ارزیابی می‌شود؛ هرچند به غیر از کرونا نیز ریسک‌های زیادی اقتصاد این کشور را تهدید می‌کنند.

یلن در ادامه صحبت‌های خود که در نشست موسسه بروکینگز در ایالت میشیگان ایراد شده بود؛ به وضعیت اقتصاد جهانی در دوران شیوع ویروس کرونا نیز اشاره کرده است. این اقتصاددان آمریکایی اعتقاد دارد: به طور

کلی اقتصاد جهانی قبل از شیوع ویروس کرونا تا حدودی وضعیت شکننده‌ای داشت. شیوع کرونا می‌تواند علاوه بر ضربه به بدنه اقتصاد؛ اثر اقدامات انجام شده برای ریکاوری و بازیابی اقتصادی را تضعیف کند.

یلن همچنین اضافه کرد: تعطیل شدن کارخانه‌ها در چین به دلیل شیوع ویروس کرونا تأثیر بسیار عمیقی بر زنجیره تأمین تولید در سطح دنیا خواهد گذاشت و به این دلیل این کشور از بزرگترین بازیگران زنجیره تأمین مواد و کالاهای واسطه‌ای در دنیا است. همچنین یلن شوک‌های بخش تقاضا را نیز از عوامل مهم اثرات اقتصادی کرونا دانست. وی در این خصوص گفت: به دلیل اینکه بسیاری از مردم قرنطینه هستند و علاوه بر آن سفرهای خود را نیز لغو کرده‌اند؛ هزینه‌های مصرف‌کننده به مقدار قابل توجهی کاهش خواهد داشت. استاد دانشگاه برکلی کالیفرنیا درباره کاهش بازدهی اوراق خزان ۱۰ ساله ایالات متحده در اثر نگرانی‌های ناشی از گسترش ویروس کرونا نیز اشاره کرد؛ چراکه بازدهی این اوراق با کاهشی سریع شوک مهمی به بازارهای مالی جهانی وارد کرده است.

یلن در این خصوص اظهار کرد: تمام توجه افراد حاضر در بازار اکنون به فدرال رزرو جلب شده است؛ آنها انتظار اقداماتی حمایتی از فدرال رزرو را دارند. اکنون در بسیاری از کشورهای توسعه یافته مقدار نرخ‌های بهره واقعاً پایین است و با اینکه در ایالات متحده هم مقدار نرخ بهره پایین است، اما تا حدودی بیشتر از کشورهای هم رده خود است؛ به همین دلیل فدرال رزرو می‌تواند هنوز توسط ابزار نرخ بهره خود به حمایت از بازار بپردازد.

دست بسته بانک‌های مرکزی

دیگر اقتصاددان مطرحی که درباره ابعاد مختلف تأثیرات اقتصادی ویروس کرونا مطالبی را یادداشت کرده است؛ پل کروگمن اقتصاددان برجسته آمریکایی است. کروگمن در سال ۲۰۰۸ برای کار روی چگونگی تأثیر مقیاس‌های اقتصادی بر الگوهای تجاری؛ مفتخر به دریافت جایزه اقتصاد نوبل شد. استاد دانشگاه پرینستون بر این باور است که اکنون فدرال رزرو نسبت به قبل ابزارهای کمتری برای مقابله با تأثیرات اقتصادی ویروس کرونا دارد.

کروگمن در نوشته‌ای که در روزنامه نیویورک تایمز منتشر کرده است؛ در ابتدا به یادآوری بحران دات کام در سال ۲۰۰۰ پرداخته است. کروگمن یادآوری می‌کند که رئیس آن زمان فدرال رزرو و همچنین روسای بانک‌های مرکزی بزرگ و اقتصادهای توسعه یافته در سال ۲۰۰۰ به دلیل بالا بودن نرخ بهره؛ قدرت مانور بیشتری برای مبارزه با تأثیرات اقتصادی بحران داشتند.

وی در ادامه می‌نویسد: نرخ بهره کوتاه مدت فدرال رزرو در آن دوره حدود ۶ درصد بوده که در نهایت بانک مرکزی آن را به ۵ درصد کاهش داد. هر چند این اقدام بانک مرکزی آمریکا در نهایت هم نتوانست جلوی سقوط شدید بازارهای سهام ایالات متحده را بگیرد؛ موضوعی که در نهایت منجر به یک رکود اقتصادی بزرگ شد.

حال کروگمن ادعا می‌کند که اوضاع حداقل از دید سیاستگذاران پولی بسیار بغرنج‌تر از آن دوره است. با کاهش اخیر نرخ بهره توسط فدرال رزرو اکنون محدوده این نرخ به ۲۵/۱ درصد رسیده است؛ مقداری که مقایسه آن با مقدار نرخ بهره در ابتدای قرن جاری میلادی حکایت از دست بسته فدرال رزرو برای جنگ با کرونا دارد. در اروپا نیز وضعیت به همین ترتیب است و بسیاری از نرخ‌های بهره بانک‌های مرکزی مهم این قاره پایین است و حتی در بسیاری از آنها نرخ بهره در محدوده منفی است. در نهایت کروگمن عنوان می‌کند با اینکه دقیقاً نمی‌توان پیش‌بینی کرد که صدمات ویروس کرونا بر اقتصاد چقدر است، اما به نظر می‌رسد آسیب‌های آن بر بدنه اقتصاد جدی خواهد بود. اما نکته‌ای که کروگمن در انتها بر آن دوباره تأکید کرده این است که فدرال رزرو و هم‌تایان آن در اقتصادهای توسعه یافته؛ اکنون ابزار بسیار کمتری نسبت به قبل به دلیل پایین بودن نرخ بهره برای مقابله با آثار اقتصادی کرونا در اختیار دارند.

عامل جدید نااطمینانی

مائورو گیلن (Mauro Guillen) استاد مدرسه وارتون دانشگاه پنسیلوانیا نیز معتقد است: اگر طی سال‌های اخیر سیاست و جنگ تجاری دو منشأ مهم نااطمینانی در اقتصاد بوده است؛ اکنون ما شاهد این موضوع هستیم که بازیگر سومی نیز به این جمع اضافه شده

کاهش نرخ مالیات فروش یا ارزش افزوده می‌تواند بیشتر مفید باشد. در حقیقت باید پول بیشتری از این طریق در دست دهک‌های درآمدی متوسط و پایین جامعه قرار بگیرد تا آنها برای خرج کردن بخش بیشتری از درآمدشان تحریک شوند. راه دومی که این اقتصاددان مطرح می‌کند؛ به نقش بانک‌های مرکزی و ابزارهای سیاست پولی در مواقع بحرانی برمی‌گردد. وی عنوان می‌کند: با اینکه تاثیرگذاری سیاست‌های پولی بعد از یک دهه نرخ‌های بهره پایین و حتی منفی کم‌رنگ شده است، اما بانک‌های مرکزی با بر عهده گرفتن نقشی فعال‌تر باید نرخ‌های بهره جدید و چشم‌اندازهای نقدینگی تازه‌ای را به بازار اعلام کنند. راه سوم نیز که این اقتصاددان پیشنهاد می‌کند؛ وضع قوانینی است که مزایای بیکاری را به طور موقت افزایش می‌دهد. از دید این اقتصاددان کاهش مالیات‌های تصاعدی می‌تواند پول بیشتری در اختیار کسانی بگذارد که در آینده‌ای نزدیک مبادرت به خرج کردن آنها می‌کنند.

رکود در راه است؟

نوریل روبینی اقتصاددان دیگری است که درباره عواقب اقتصادی شیوع ویروس کرونا هشدار داده و صدمات اقتصادی این ویروس را نیز جدی ارزیابی کرده است. استاد ایرانی‌الاصل دانشگاه نیویورک درباره یک رکود جهانی هشدار داده است. نکته جالب اینجاست که وی از محدود اقتصاددانانی بود که توانست به درستی ترکیدن حباب بازار مسکن آمریکا در سال ۲۰۰۸ را پیش‌بینی کند. روبینی در رشته توییتی سیاست‌هایی را برای محدود کردن آثار اقتصادی شیوع کرونا مطرح کرده است. روبینی پیش‌بینی کرده است که در اثر شیوع این ویروس بازارهای سهام با افول ارزش روبه‌رو شوند، قیمت نفت کاهش پیدا کند و همچنین بازدهی اوراق قرضه ۱۰ ساله نیز با کاهش روبه‌رو شود. روبینی چالش‌های ویروس جدید و جنگ نفتی را نشانه‌ای بزرگ از یک رکود در اقتصاد جهان قلمداد کرده است. وی به مقامات پولی پیشنهاد کرده است که راه‌های دسترسی به اعتبارات را تسهیل کنند، پول بیشتری در اختیار مصرف‌کنندگان قرار دهند و همچنین سطح نقدینگی را نیز افزایش دهند.



جوزف استیگلتز
برنده جایزه نوبل در سال ۲۰۰۱



جنت یلن
رئیس سابق فدرال رزرو



پل کروگمن
برنده جایزه نوبل در سال ۲۰۰۸



نوریل روبینی
پیش‌بینی کننده بحران مالی ۲۰۰۸



مانورو کپلن
استاد مدرسه اقتصادی وارن



لری هیتوی
اقتصاددان ارشد سابق در UBS

و در این حین سیاستگذاران اقتصادی زمانی برای واکنش به این موضوع زمانی برای از دست دادن ندارند. این اقتصاددان سه عامل را برمی‌شمرد که بر اساس آنها باید نگران صدمه شیوع ویروس کرونا بر اقتصاد جهانی بود. دلیل اول محدودیت‌هایی است که به دلیل جلوگیری از شیوع ویروس اعمال شده است و می‌تواند زنجیره تامین کالاهای مورد نیاز صنعت در سطح جهان را دچار خلل کند. مورد دوم این است که نااطمینانی به وجود آمده می‌تواند مصرف خانوارها را کاهش دهد. مورد سوم نیز که این اقتصاددان عنوان می‌کند؛ این است که سقوط بازارهای سهام جهان در صورت تداوم می‌تواند بخش حقیقی اقتصاد را نیز دچار آسیب کند. از نظر هیتوی اما دولت‌ها راه‌های زیادی را برای مقابله با صدمات اقتصادی کرونا می‌توانند به اجرا بگذارند.

راه اول این است که دولت‌ها اقداماتی برای تحریک فعالیت‌های تجاری انجام دهند که شرط اصلی اقدامات این است که در کوتاه‌مدت نتیجه دهند. به عنوان مثال اقداماتی مانند کاهش نرخ مالیات شرکت‌ها یا هزینه در زیرساخت‌ها در این شرایط اصلا مناسب نیست. در عوض سیاست‌هایی مانند

است. گیلن معتقد است که ویروس کرونا قطعا پیامدهای اقتصادی بسیار زیادی در پی خواهد داشت. از نظر وی پیامدهای اقتصادی پدیده جدید تنها منحصر به چین نخواهد بود؛ بلکه کل اقتصاد دنیا را تحت‌تاثیر قرار خواهد داد. از سوی دیگر اقتصاد دنیا وابستگی بسیار زیادی به رشد اقتصادی چین دارد و از سوی دیگر اکنون کشورهای دیگر نیز با شیوع ویروس دست به گریبان شده‌اند. همچنین گیلن به نقش مهم چین در زنجیره تامین اقتصاد جهانی و همچنین کاهش قدرت مصرف‌کننده اشاره کرده است که می‌تواند به روشن‌تر شدن ابعاد بزرگ اقتصادی کرونا کمک کند. گیلن اشاره کرده است که اکنون نمی‌توان دقیقاً تخمین زد که ابعاد مخرب اقتصادی ویروس کرونا تا چه حد خواهد بود، اما آنچه مشخص است این است که ویروس جدید در کنار عوامل گذشته که در اقتصاد دنیا ایجاد نااطمینانی می‌کردند؛ خود به یک منشأ نااطمینانی جدید بدل شده است.

راهکارهای مقابله با عواقب اقتصادی کرونا

لری هیتوی اقتصاددان ارشد سابق در بانک UBS معتقد است که تشدید شیوع ویروس کرونا می‌تواند منجر به یک رکود جهانی شود



دکتر سعید اسلامی بیدگلی

دبیر کل کانون نهادهای سرمایه گذاری و
عضو شورای عالی بورس

بحران در برگزاری مجامع

در این شرایط جای خالی بسترهای اینترنتی و سامانه‌های لازم بسیار مشهود است. سامانه‌های برگزاری مجامع الکترونیک طی این سال‌ها توسعه جدی نیافته و جای آن در شرایط بحرانی کنونی بسیار خالی است و می‌توان بحران حال حاضر را تا حد زیادی کنترل کرد. کما اینکه کانون نهادهای سرمایه‌گذاری در صدد است که چنانچه مجوزهای لازم از سوی سازمان بورس و اوراق بهادار اخذ شود؛ مجمع امسال را به صورت الکترونیکی برگزار کند.

البته باید عنوان کرد که کانون نهادهای سرمایه‌گذاری در سال گذشته نیز اقدام به برگزاری مجمع نیمه الکترونیک (هم حضور فیزیکی سهامداران و هم مجازی) کرد و امسال نیز تقاضای برگزاری این نوع مجمع را دارد. به این صورت هر سهامداری که تمایل به حضور فیزیکی در مجمع نداشته باشد، می‌تواند با رمز ورودی که در اختیارش قرار می‌گیرد؛ در این مجمع به صورت مجازی و الکترونیکی حضور یابد.

شاید این بحران بیماری کنونی فرصت مناسبی برای گسترش مجامع الکترونیک باشد. البته باید عنوان کرد که مزیت این موضوع تنها مربوط به شرایط کنونی نیست و می‌تواند در تمامی زمان‌ها امکان مناسبی برای عدم نیاز به حضور سهامدارانی باشد که فاصله فیزیکی دورتری دارند. در مجموع می‌توان عنوان کرد که با توسعه این موضوع حقوق سهامداران خرد بیشتر از گذشته رعایت خواهد شد.

اختیار در خصوص لغو و تاخیر در برگزاری مجامع را ندارند.

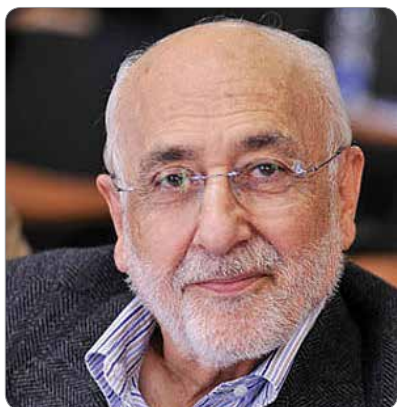
هر چند در این میان سازمان بورس کمک‌های بسیار زیادی در این زمینه انجام داده و همچنان در حال پیگیری‌های لازم است، اما نتیجه مطلوبی کسب نشد. از سوی دیگر مذاکراتی با ستاد ملی مبارزه با بیماری کرونا که مدیریت آن بر عهده وزارت بهداشت است نیز صورت گرفت تا به این ترتیب وزیر بهداشت بخشنامه‌ای در خصوص تعویق در برگزاری هر مجمعی را صادر کند، اما از آنجا که تقاضایی از سوی وزارت اقتصاد به وزارت بهداشت ارسال نشده بود؛ این موضوع نیز بی‌نتیجه ماند.

البته در این راستا سازمان بورس و اوراق بهادار در حال ریزنی‌های زیادی است تا از سمت مراجع قانونی مجوزهای لازم برای لغو مجامع بورسی را دریافت کند. این در حالی است که همچنان مجامع شرکت‌های بورسی در حال برگزاری است و این موضوع با توجه به شیوع زیاد بیماری کرونا در کشور بسیار خطرناک است. در این میان مطالبی که از سمت متخصصان اپیدمیولوژی منتشر می‌شود؛ نیز نشان از تداوم شرایط بحرانی حداقل تا پایان اسفندماه دارد. این موضوع سبب شده تا جلساتی در ابعاد کوچک هم لغو شود؛ چه برسد به مجامع شرکت‌ها با این حجم بالا از سهامداران! به این ترتیب باید تمامی تلاش‌ها در راستای سلامت فعالان بازار سرمایه صورت می‌گرفت و هنوز این موضوع به نتیجه مطلوب نرسیده است.

با ورود و شیوع ویروس کرونا در کشور بسیاری از اجتماعات تعطیل شد. تعطیلی دانشگاه‌ها، کنفرانس‌ها و حتی جلسات مجلس شورای اسلامی و خبرنگاران را نیز شاهد بودیم. این در حالی است که به رغم تعطیل شدن بیشتر محافل؛ اما مجامع شرکت‌های فعال در بازار سرمایه همچنان برگزار می‌شود. علت این موضوع چیست؟

در واقع باید عنوان کرد که طبق اصلاحیه قانون تجارت؛ عدم برگزاری مجامع یک جرم محسوب می‌شود و مسئولیت این موضوع بر عهده هیأت‌مدیره شرکت‌هاست. همچنین در اساسنامه شرکت‌های فعال در بازار سرمایه نیز عنوان شده است که هرگاه هیأت‌مدیره مراحل دعوت به مجمع را انجام ندهد؛ بازررس و حسابرس موظف به تشکیل جلسه خواهد بود. به این ترتیب مشاهده می‌شود که به دلیل جرم‌انگاری صورت گرفته در خصوص عدم برگزاری مجامع؛ بالطبع مدیران نیز زیر بار عدم برگزاری مجامع نمی‌روند.

همچنین از آنجا که کانون نهادهای سرمایه‌گذاری ایران نیز درگیر برگزاری مجمع در این مدت و خواهان تعویق آن بوده است؛ بنابراین ریزنی‌های زیادی با سازمان بورس و اوراق بهادار و وزارت امور اقتصادی و دارایی داشتیم. این در حالی است که هر دو مرجع مزبور که مسئولیت اصلی رسیدگی به نهادهای مالی و شرکت‌های فعال در بازار سرمایه را دارند؛ عنوان کردند که امکان ارائه



محسن خلیلی

رئیس هیات مدیره انجمن مدیران صنایع

امیدوارانه بکوشیم

کنند و ابزار و وسایلی را گرد آورند که وضعیتی مطلوب‌تر را برای میهن‌شان رقم زند. ارادتمند بارها عرض کرده‌ام که میهن مان مملو از امکانات و فرصت‌های بی‌بدیل است و تیره بینی وضعیت آینده و نومی‌دی هیچ معنا و مفهوم و دخلی به واقعیت ندارد؛ مگر آنکه خود بخواهیم این همه را نبینیم و سستی و کاهلی پیشه کنیم که البته مردم این سرزمین هیچگاه چنین نبوده‌اند؛ والا تمدن ایرانی نیز همچون بسیاری از تمدن‌های دیگر از صفحه روزگار محو می‌شد و این ملک چنین دیر نمی‌پایید. ما سومین کشور بر خوردار از ذخایر نفت دنیا هستیم و میهن‌مان دومین کشور بر خوردار از ذخایر گاز دنیا محسوب می‌شود. حدود یکصد سال از ساخت اولین کارخانه در کشورمان می‌گذرد. اولین کشور منطقه هستیم که دانشگاه درست کردیم. کشوری هستیم که از نظر جاذبه‌های تاریخی و طبیعت توریستی جزو کشورهای جذاب دنیا محسوب می‌شویم. کشوری که به دریا و اقیانوس راه دارد و با ۱۵ کشور همسایه است و در مرز دو قاره آسیا و اروپا و پل ارتباط شرق و غرب و بین دو حوزه اصلی تامین انرژی جهان (خلیج فارس و دریای خزر) قرار گرفته و بازاری ۳۰۰ میلیونی در اطراف آن است. سرزمینی صاحب استعدادهای سرشار معنوی و آب و هوای خوب و متنوع، جوانان تحصیلکرده و باهوش و تاریخ و تمدنی ارزشمند. این همه ما را می‌دارد که امیدوارانه تلاش کنیم و آینده میهن مان را بسازیم. آینده را ما رقم می‌زنیم و پاسخ سوال ابتدای این مطلب «چه خواهد شد؟» و «آینده چگونه است؟»، در عمل ما نهفته است؛ عملی که در «عشق» و «خرد» و نه «دشمنی» و «تعصب» ریشه دارد.

ملت‌ها و موتور محر که آنها در موفقیت یا ناکامی در حل مسائل و مشکلات فردی و جمعی‌شان است. هر چه مردم بیشتر به نقش و تاثیر خود در تحقق آینده مورد نظرشان بیشتر اعتقاد داشته و مصمم‌تر باشند؛ واقع شدن آن آینده افزون‌تر و هر چه نقش خود را بی‌اهمیت‌تر و فاعل تحولات را نیروهای ناشناخته و دست‌های پنهان و قضا و قدر بدانند؛ وضعیت آینده متأسفانه در آن جامعه نامناسب‌تر و سخت‌تر خواهد بود. البته این تحلیل به معنای نادیده انگاشتن نقش اتفاقات و حوادث یا هنجارهای کهن فکری و فرهنگی یا وضعیت جغرافیایی و آب و هوایی در تحقق آینده مطلوب جوامع نیست، اما این همه به گمان این خدمتگزار اقتصاد ملی که حوادث بسیاری را در عمر حدود ۹ دهه خود دیده و زیسته؛ آن موارد و مولفه‌ها اصل نیست و اصل و اساس همچنان خواست و اراده انسان و توانمندی و خرد جمعی است. این انسان و این ملت‌ها هستند که در صورت بهره‌گیری صحیح از امکانات و فرصت‌ها که همیشه و همه جا به در جاتی وجود دارد؛ می‌توانند آینده‌ای متفاوت از حال و گذشته خود رقم زنند. من آلمان پس از جنگ جهانی دوم را به چشم دیدم. ویرانه‌ای بیش نبود، ترسناک و در هم فرو ریخته، اما باز ساخته شد و اکنون نه فقط کشوری پیشرفته؛ بلکه عامل صلح و ثبات در اروپا و چه بسا جهان است. همچنین است ژاپن که وضعیت مشابه آلمان پس از جنگ را تجربه کرد و اکنون کره جنوبی، چین، مالزی، ویتنام، ترکیه، هند، برزیل و بسیاری دیگر از کشورها نیز توانستند بر مبنای شناخت عالمانه از وضعیت امروز خود و آسیب شناسی آن و تبیین چشم انداز درست و دست‌یافتنی از آینده؛ راه و روش یا استراتژی‌هایی را طراحی

مهمترین سوالی که این روزها در جامعه و در گفت‌وگو و صحبت افراد با هم مطرح می‌شود؛ این است که «آینده چه خواهد شد؟» و «فردا چگونه است؟» بدیهی است هر کس نیز بسته به میزان دانش، تجربه و شناخت خود از اوضاع و احوال پیش‌بینی‌هایی را عنوان می‌کند. از تیره و یکسره سیاه و نومیدکننده تا سفیدسفید و امیدوارانه. در این میان وضعیت و جایگاه فرد پیش‌بینی کننده در پاسخ به سوالات فوق اهمیت بسیاری دارد. چنانکه مثلاً فرد گرفتار و تحت فشار تامین هزینه‌های سرسام آور زندگی یا بیکار یا بازنشسته و ... اوضاع حال و طبعاً آینده را نامناسب و سخت تصویر می‌کند و فرد دارای تمکن مالی بالا و صاحب امکانات مناسب زندگی ضمن گلایه، اما وضعیت امروز و فردا را قابل قبول و تحمل‌پذیر می‌داند. طبعاً یک فرد دارای جایگاه دولتی هم به واسطه وضعیت زندگی و هم سمت اداری لااقل در جمع وضع را اگر چه دشوار، اما آینده را خوب و مطمئن ترسیم می‌کند. اینکه تبیین و پیش‌بینی کدام‌یک از این افراد صحیح است و امکان تحقق بیشتری در آینده دارد؛ به گمانم در چارچوب تلاش و کوشش یا سکوت و انفعال جامعه قابل تحلیل است. به این معنا که صرفنظر از دشواری شرایط امروز میهن مان در حوزه‌های داخلی و خارجی؛ آنچه در نهایت آینده را شکل می‌دهد، حرکت یا بی‌عملی ماست. در واقع آینده از قبل مشخص و تحقق یافته نیست؛ بلکه بر اساس رفتار ما شکل و سامان می‌یابد. کمالات و وضعیت امروز ما نه امری محتوم و از قبل تعیین شده؛ بلکه ماحصل اشتباهات و خطاها و قوت‌ها و راستکاری‌های ماست. آینده ساخته می‌شود؛ نه آنکه از قبل ساخته شده باشد. میزان اعتقاد به این اصل به ظاهر بدیهی؛ تفاوت

«آنکتاد» گزارش کرد؛

آسیب کرونا بر سرمایه گذاری



مستقیم خارجی محسوب می شوند؛ به شدت تحت تاثیر قرار خواهد داد. بر اساس ارزیابی های صورت گرفته بسیاری از هشدارها پیرامون وضعیت سوددهی شرکت هایی است که به طور مستقیم با مشتریان در ارتباط هستند. در واقع این روند کاهشی سوددهی به خاطر تضعیف تقاضای این شرکت ها بوده است. به عقیده کارشناسان انتظار می رود کاهش تقاضا اثرات مستقیم شدیدتری بر سود نسبت به تولید و اخلاص زنجیره عرضه داشته باشد. بررسی های جامع تر از ۵۰۰ شرکت برتر نیز نشان می دهد پیش بینی سوددهی این شرکت ها برای سال مالی ۲۰۲۰ طی یک ماه گذشته به دلیل شیوع ویروس کرونا به طور میانگین ۹ درصد کاهش یافته است؛ ویروسی که تاکنون بیش از ۱۰۰ هزار نفر را مبتلا کرده و چند هزار نفر را نیز به کام مرگ کشانده است.

بر اساس آماری که دپارتمان متولی بخش سرمایه گذاری «سازمان ملل» اخیراً منتشر کرده است؛ این امر عمدتاً به خاطر آسیب دیدن فعالیت های اقتصادی در بخش های خودروبی، هواپیمایی و صنایع انرژی به دنبال شیوع ویروس کروناست. بر اساس این گزارش ارزیابی «کنفرانس تجارت و توسعه ملل متحد (آنکتاد)» حاکی از این است که اثرات منفی ویروس کرونا حتی در آینده وخیم تر نیز خواهد شد. از میان ۱۰۰ شرکت بین المللی که در شاخص اقتصادی جهانی «آنکتاد» مورد ارزیابی قرار گرفته اند؛ بسیاری اعلام کرده اند مخارج سرمایه گذاری آنها در مناطق آلوده روندی رو به کاهش دارد. در این رابطه ۴۱ مورد از این شرکت ها در خصوص وضعیت سوددهی خود وضعیت هشدار صادر کرده اند. این وضعیت سود برای سرمایه گذاری مجدد آنها را که یکی از مشتقات اصلی سرمایه گذاری

«آنکتاد» از آسیب سرمایه گذاری در جهان به واسطه شیوع ویروس کرونا خبر داد. ارزیابی های این نهاد بین المللی نشان می دهد که جریان سرمایه گذاری مستقیم خارجی در جهان نسبت به پیش بینی قبلی با کاهش ۵ تا ۱۵ درصدی مواجه شود. این امر باعث خواهد شد تنها رشدی ناچیز در جریان سرمایه گذاری سال های ۲۰۲۰ و ۲۰۲۱ حاصل شود. به نظر می رسد اثرات منفی کرونا ویروس حتی در آینده وخیم تر نیز خواهد شد. تاکنون صنایع خودروبی با ضرر ۴۴ درصدی، هواپیمایی با کاهش ۴۲ درصدی و انرژی و مواد خام با ضرر ۱۳ درصدی بیشترین آسیب را از کرونا ویروس دیده اند.

جای نگرانی در خصوص ابتلای کارکنان این سازمان به ویروس کرونا وجود ندارد. همزمان برنامه‌های نشست، گردهمایی، کارگاه‌ها، بازدیدهای گروهی و نمایش فیلم این سازمان که برای اواخر فوریه و ماه مارس برنامه‌ریزی شده بود؛ لغو شده یا به تعویق افتاده است. برنامه‌ای که قرار بود روز جمعه به مناسبت روز جهانی زن برگزار شود نیز به صورت مجازی برگزار شد. فائو همچنین به کارکنان خود پیشنهاد کرده است که فاصله اجتماعی خود را در فضاهای این سازمان حفظ کنند. از آن زمان حضور در کافه‌تریاها به طور قابل توجهی کاهش یافته است. فروشندگان و تامین‌کنندگان خدمات نیز اقدامات احتیاطی لازم را در این شرایط به کار می‌گیرند. به گزارش دنیای اقتصاد به علاوه دستورالعمل‌هایی به ادارات این سازمان در نقاط مختلف دنیا ابلاغ شده است تا سفرهای برنامه‌ریزی خود را مورد بررسی قرار دهند و محدودیت‌های ضروری را برای حفظ سلامت افراد اجرایی کنند. این سازمان همچنین تداوم توافقات اقتصادی خود را مورد ارزیابی قرار می‌دهد. با توجه به برنامه موفق به اجرا گذاشته شده در هفته گذشته مبنی بر دورکاری با ارتباط اینترنتی؛ این امکان فراهم شده است تا روزانه حدود نیمی از کارکنان این سازمان بتوانند دورکاری کنند؛ وضعیتی که البته در آن ارائه خدمات و عملکرد مطلوب سازمان تضمین شده است. به علاوه با توجه به تعطیلی مدارس طی هفته‌های کارکنانی که والدین دانش‌آموزان هستند؛ علاوه بر ماندن در خانه و دورکاری؛ زمان کافی را برای مراقبت‌های فرزندان خود به دست آورده‌اند. با توجه به شیوع گسترده ویروس کرونا در ایتالیا و سایر نقاط جهان؛ فائو شرایط را به دقت زیر نظر دارد.

تنظیم شده توسط «سازمان بهداشت جهانی» و همچنین دولت ایتالیا بوده است. آخرین اقدامی که توسط کیو دونگیو رئیس این سازمان اجرا شد؛ دورکاری از خانه و ارتباط اینترنتی با سازمان بوده است. این اقدام به دنبال اعلامیه واتیکان در خصوص مثبت شدن تست کرونا یکی از کارکنان در کنفرانس «آکادمی زندگی اسقف اعظم» که در تاریخ ۲۶ تا ۲۸ فوریه در رم برگزار می‌شد؛ صورت گرفته است. بر اساس دستورالعمل‌های «سازمان بهداشت جهانی» دبیرکل فائو به همراه هفت تن از کارکنان او که در این کنفرانس حضور داشتند؛ برای مدت ۱۴ روز در خانه قرنطینه خواهند بود و کارهای خود را به صورت غیر حضوری انجام خواهند داد. در این رابطه دمای بدن و وضعیت سلامت آنها توسط تیم پزشکی فائو به طور روزانه رصد می‌شود. بر اساس این گزارش طی هفته‌های اخیر فائو به صورت فعال تحولات ناشی از شیوع ویروس جدید کرونا را زیر نظر داشته است. بر این اساس از آغاز ماه فوریه دستورالعملی به اجرا گذاشته شده است که طبق آن برای کارکنانی که از نواحی در معرض خطر ویروس کرونا بازمی‌گردند؛ دوره دورکاری ۱۴ روزه و قرنطینه در خانه در نظر گرفته می‌شود. از دو هفته گذشته که شیوع این ویروس در ایتالیا آغاز شد؛ «سازمان غذا و کشاورزی ملل متحد» که مقر آن در رم ایتالیا است؛ با جلسات منظم با مراجع ایتالیایی وضعیت را به صورت روزانه رصد کرده است. برای مثال از هفته آخر ماه فوریه این سازمان از مشارکت‌کنندگان در کنفرانس بین‌المللی متخصصان تنوع زیستی بیش از هزار تست تشخیصی کرونا گرفت. با حمایت‌های صلیب سرخ ایتالیا این ارزیابی‌ها برای تمام کارکنان و بازدیدکنندگان مان انجام شد. به ادعای سازمان تا این لحظه هیچ

به گفته «آنکتاد» صنایع خودرویی با ضرر ۴۴ درصدی، هواپیمایی با کاهش ۴۲ درصدی و انرژی و موادخام با ضرر ۱۳ درصدی بیشترین آسیب را از ویروس کرونا دیده‌اند. در این رابطه «آنکتاد» در ماه فوریه برآورد کرده بود جریان سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در سال ۲۰۱۹ روی سطح ۱/۳۹ هزار میلیارد دلار ایستاد. بر اساس این برآورد پیش‌بینی شد سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی جهان در سال جاری افزایش ۵ درصدی را تجربه کند. با این حال ارزیابی‌های جدید این سازمان نشان می‌دهد که در صورت شیوع گسترده ویروس کرونا و ادامه یافتن آن در ادامه سال؛ جریان سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی با شدیدترین آسیب از زمان بحران مالی ۲۰۰۸ مواجه خواهد شد. جیمز ژان رئیس بخش سرمایه‌گذاری و کسب‌وکار این سازمان در این خصوص می‌گوید: «شرق آسیا بیشترین آسیب را از این وضعیت می‌بیند». وی می‌گوید: «چین دومین کشور بزرگ پذیرنده جریان سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی جهان است؛ بنابراین از این کاهش بیشترین آسیب را متحمل خواهد شد.» در عین حال با شیوع کرونا سازمان‌های بین‌المللی اقداماتی را برای محافظت از کارکنان خود در دستور کار قرار داده‌اند که در این زمینه می‌توان به تجربه فائو اشاره کرد. «سازمان غذا و کشاورزی ملل متحد» (فائو) طی ۵ هفته گذشته برای حفاظت از کارکنان خود و خانواده‌های آنها در برابر ویروس جدید کرونا موسوم به «کووید ۱۹» مجموعه‌ای از اقدامات پیشگیرانه را در دستور کار خود قرار داده است. بر اساس خبری که در وبگاه این سازمان منتشر شده است؛ این اقدامات در هماهنگی با دستورالعمل‌ها و پروتکل‌های



صندوق بین‌المللی پول شیوه حمایت از کسب‌وکارها را معرفی کرد؛

ماسک اقتصاد در عصر کرونا



سیاست‌هایی برای حفاظت از مردم و کسب‌وکارها

دولت‌ها باید مردم خود را در برابر اثرات اقتصادی بحران‌های سلامت جهانی محافظت کنند. در این رابطه آن گروهی که در معرض بیشترین آسیب این بحران‌ها قرار دارند؛ نباید دچار ورشکستگی یا به‌خاطر گناه نکرده به کام مرگ کشیده شوند. برای مثال باید حمایت‌های لازم از رستوران‌های خانوادگی در بخش گردشگری کشورها یا نیروی کار شرکت‌هایی که به‌خاطر قرنطینه تعطیل می‌شوند؛ صورت گیرد. در این رابطه با توجه به ظرفیت دولت؛ کشورها می‌توانند مردم و کسب‌وکارهای خود را در برابر این بحران‌ها به چند روش سیاستی حفاظت کنند.

۱- افزایش مخارج دولت برای مقابله، شناسایی، کنترل و محدود کردن ویروس یا فراهم کردن خدمات اولیه برای مردمی که مجبورند در قرنطینه باشند و کسب‌وکارهایی که در چنین وضعیتی آسیب می‌بینند. برای مثال دولت‌های ملی می‌توانند بودجه‌هایی به توابع محلی خود اختصاص دهند تا آنها منابع موردنیاز را برای تامین مالی در این حوزه‌ها یا جابه‌جایی بیماران و انتقال کادر پزشکی به مناطق درگیر بیماری در اختیار داشته باشند.

۲- تا زمان فروکش کردن شرایط اورژانسی؛ ارائه جریان‌های پولی به‌موقع، هدفمند و حتی موقت برای مردم و کسب‌وکارهایی که بیشترین آسیب را از این وضعیت می‌بینند، از جمله:

اعطای یارانه‌های دستمزد به مردم و شرکت‌ها برای

یکی از مهمترین وظایف دولت‌ها تامین رفاه و حفاظت از مردم است؛ به خصوص در شرایط اورژانسی که این روزها جامعه جهانی با آن مواجه شده است. در این رابطه با فراگیرتر و جدی‌تر شدن اثرات ویروس کرونا؛ «صندوق بین‌المللی پول» جدیداً بودجه‌ای ۵۰ میلیارد دلاری برای کمک به کشورها در مقابله با این ویروس در نظر گرفته است. به گزارش «دنیا اقتصاد» و به اعتقاد صندوق بین‌المللی پول؛ اصلی‌ترین وظیفه کشورهای جهان در زمان کنونی این است که به مردم خود کمک کنند تا به این بیماری مبتلا نشوند و آن دسته‌ای هم که بیمار شده‌اند؛ هرچه سریع‌تر بتوانند خود را درمان کنند. بر این اساس مخارج بخش سلامت هر یک از کشورها می‌تواند به نجات انسان‌ها در سطوح ملی و جهانی کمک کند. با توجه به گسترش سریع این ویروس؛ اقداماتی می‌تواند صورت گیرد تا کشورها از عملکرد مناسب پایدار نظام سلامت خود در مقابله با این ویروس اطمینان حاصل کنند. این مخارج صرف‌نظر از اینکه تا چه حد در بودجه کشورها ظرفیت وجود دارد؛ باید صورت گیرند. در این رابطه کشورهای کم‌درآمد برای تامین بودجه نظام سلامت خود نیاز به وام‌های با نرخ بهره صفر دارند؛ چراکه از پس آنها بر نمی‌آیند. تجاربی که در اپیدمی‌های گذشته همچون ابولا حاصل شد؛ نشان می‌دهد که استفاده از این تامین‌های مالی برای مقابله با شیوع چنین بیماری‌هایی ضروری است. این در حالی است که دستیابی به واکسیناسیون کارآمد نیز نیازمند کمک‌های مالی عمومی خواهد بود.

صندوق بین‌المللی پول پیشنهادهایی برای حفاظت از سلامت افراد و کسب‌وکارها ارائه کرد که می‌توان آن را به عنوان ماسک اقتصاد در عصر کرونا دانست؛ زیرا این پیشنهادها به دنبال آن است که با کنترل پیامدهای تخریبی کرونا، آثار انسانی و اقتصادی این ویروس را به حداقل برساند.

پیشنهادهای صندوق در حوزه محافظت انسانی حول افزایش توان شناسایی و استفاده از ابزارهای دیجیتالی برای دریافت خدمات دولتی است. در بخش محافظت انسانی صندوق پیشنهاد می‌دهد دولت‌ها بسته به ظرفیت خود؛ مخارج برای مقابله و شناسایی را افزایش دهند. از نظر صندوق یکی از اقدامات دولت‌ها در عصر کرونا، فراهم کردن خدمات اولیه برای مردم و کسب‌وکارهایی است که به دلیل قرنطینه شدن در معرض آسیب قرار گرفته‌اند.

در حوزه اقتصادی نیز صندوق پیشنهاد می‌دهد تا زمان فروکش کردن شرایط اورژانسی؛ ارائه جریان‌های پولی به‌موقع، هدفمند و حتی موقت برای مردم و کسب‌وکارهایی که بیشترین آسیب را از این وضعیت می‌بینند؛ نظیر اعطای یارانه نقدی، کالایی و معافیت‌های مالیاتی ضروری است. برای مثال برخی کشورها مانند فرانسه، ژاپن و کره جنوبی یارانه‌های نقدی به افراد اختصاص دادند تا بتوانند در خانه بمانند. در برخی دیگر از کشورها نیز معافیت‌هایی برای کم کردن بار مالیاتی برای کسب‌وکارها در مناطق آسیب‌پذیر در نظر گرفته شده است.

برای حفاظت مردم در برابر این بیماری، مراقبت از افرادی که بیمار شده‌اند و کند کردن سرعت شیوع این ویروس است.

۵ ابزار برای مبارزه با تخریب اقتصادی

صندوق بین‌المللی پول با اشاره به اینکه بحرانی مانند کرونا اثرات مخرب اقتصادی فراوانی نیز بر جای می‌گذارد، اعلام کرد: حیطه وظایف صندوق ایجاب می‌کند کمک‌های فوری برای مهار این اپیدمی به کشورهای که نیاز مالی فوری دارند را با استفاده از ابزاری که دارد؛ در اختیار آنها بگذارد. این نهاد به همراه بانک جهانی به دقت شرایط را رصد می‌کند و برای عبور از این بحران با کشورهای عضو همکاری خواهند کرد. صندوق بین‌المللی پول برای مقابله با آثار اقتصادی کرونا؛ تامین مالی اضطراری، مهار فاجعه و بازگرداندن اعتماد، افزایش برنامه‌های وام‌دهی، تنظیم برنامه‌های جدید تامین مالی و توسعه ظرفیت را پیشنهاد داده است.

تامین مالی اضطراری

اعطای تسهیلات اعتباری فوری و استفاده از سایر ابزارهای تامین مالی فوری جزء روش‌های تامین مالی سریع هستند. این تسهیلات می‌تواند خیلی سریع پرداخت شود تا به کشورهای عضو برای اتخاذ سیاست‌ها و انجام اقداماتی برای رسیدگی به شرایط اضطراری مانند شیوع ویروس کرونا کمک کند. در سال ۲۰۱۶؛ صندوق بین‌المللی پول از ابزارهای تامین مالی سریع برای کمک به کشور اکوادور بعد از تجربه یکی از بزرگترین زمین لرزه‌های جهان استفاده کرد.

مهار فاجعه و بازگرداندن اعتماد

صندوق بین‌المللی پول قادر است کمک هزینه‌هایی برای تسویه بدهی کشورهای فقیر و آسیب پذیر برای مدیریت فاجعه و آسیب وارده بر سلامت عمومی ارائه کند.

افزایش برنامه‌های وام‌دهی موجود

صندوق بین‌المللی پول می‌تواند محدوده برنامه‌های فعلی خود را برای برآورده ساختن نیازهای فوری و جدید ناشی از ویروس کرونا گسترش دهد. صندوق بین‌المللی پول نخستین موسسه مالی بین‌المللی بود که در سال ۲۰۱۴ برای کشورهای گینه، لیبریا و سیرالئون بودجه مازادی برای مبارزه با شیوع ابولا تامین کرد.

تنظیم برنامه‌های جدید تامین مالی

صندوق بین‌المللی پول همچنین قادر است از طریق تنظیم برنامه‌های جدید تامین مالی و در قالب استاندارد موجود از کشورها حمایت کند.

توسعه ظرفیت

با توجه به لزوم تغییر مسیر منابع عمومی؛ صندوق بین‌المللی پول با کشورهای عضو متاثر شده از این ویروس از نزدیک در ارتباط خواهد بود و در موارد لازم در زمینه فعالیت‌های آموزشی و ارائه کمک‌های فنی همکاری خواهد کرد.

در مدیریت مالی عمومی و درآمد‌های دولتی تقویت کنند؛ از جمله تسهیلاتی است که طی روزهای اخیر در نظر گرفته شده است. با این حال در شرایط کنونی از کارآمدترین ابزارهایی که کشورها برای مقابله با ویروس می‌توانند از آنها استفاده کنند؛ مواردی است که در بالا توضیح داده شد. این ابزارها شیوع بیماری را محدود و از مردم و کسب‌وکارهایی که در معرض آسیب قرار دارند؛ حمایت می‌کنند. در این وضعیت سیاست به اصطلاح تثبیت‌کننده خودکار دولت‌ها شامل کاهش نرخ‌های مالیات و افزایش کمک‌های مالی برای گروه‌هایی که درآمدشان کاهش یافته است نیز می‌تواند چاره‌ساز باشد.

کمک‌های «بانک جهانی» و IMF

به دنبال گسترش نگران‌کننده ویروس کرونا جدید موسوم به «کووید ۱۹» بانک جهانی بودجه ۱۲ میلیارد دلاری برای حمایت فوری از اقتصادهای در حال مقابله با اثرات اقتصادی و سلامتی این ویروس در نظر گرفته است. به گزارش وبگاه «بانک جهانی» این بودجه با هدف کمک به اتخاذ اقدامات سیاستی کارآمد برای مقابله با این ویروس طراحی شده است؛ اقداماتی که می‌تواند اثرات مخرب شیوع این ویروس را خفیف کند. در واقع به واسطه این بسته مالی جدید؛ «بانک جهانی» قصد دارد به کشورهای در حال توسعه کمک کند تا سیستم‌های سلامت خود را در حوزه‌های زیر تقویت کنند: دسترسی بهتر به خدمات بهداشتی برای محافظت در برابر ابتلا به این ویروس، بهبود پایش‌های وضعیت بیماری، ارتقاء مداخلات سلامت عمومی و کار با بخش خصوصی برای کاهش اثرات اقتصادی این ویروس. دیوید مالپاس رئیس «بانک جهانی» در رابطه با این بسته مالی می‌گوید: «با توجه به نیازهای اقتصادهای در حال توسعه برای رسیدگی به چالش‌های ایجاد شده ناشی از ویروس «کووید ۱۹»؛ ما در حال کار برای فراهم کردن شرایطی جهت اتخاذ واکنش‌های سریع و منعطف هستیم. این موضوع شامل کمک‌های فنی، حمایت‌های مالی اورژانسی و مشاوره‌های سیاستی که به واسطه ابزارهای در دسترس بانک جهانی طراحی شده‌اند؛ می‌شود که به کشورها در حل این بحران کمک خواهد کرد.» در کنار «بانک جهانی»؛ «صندوق بین‌المللی پول» نیز بر اساس تجهیزات تامین مالی اورژانسی خود بسته ۵۰ میلیارد دلاری برای اقتصادهای کم‌درآمد و در حال توسعه‌ای که برای مقابله با ویروس جدید نیاز به کمک مالی دارند؛ در نظر گرفته است. حدود ۱۰ میلیارد دلار از این حجم شامل وام‌های با نرخ بهره صفر برای اقتصادهای فقیر است. «صندوق بین‌المللی پول» در خبری که در وبگاه خود قرار داده است؛ با رونمایی از این بسته حمایتی اعلام کرده اولویت کشورها در اتخاذ سیاست‌های مالی اطمینان از مخارج حوزه سلامتی

مقابله با شیوع ویروس؛ برای مثال در کشورهای فرانسه، ژاپن و کره جنوبی یارانه‌هایی به کسب‌وکارها و افراد اختصاص داده شده تا در این شرایط بتوانند در خانه‌های خود بمانند و از فرزندان خود که به‌خاطر تعطیلی مدارس خانه‌نشین شده‌اند؛ مراقبت کنند. در این رابطه دولت فرانسه به مردمی که به‌طور مستقیم درگیر این ویروس شده‌اند و مجبور هستند خود را قرنطینه کنند؛ مبالغی را پیشنهاد می‌کند.

یارانه و معافیت مالیاتی: صندوق بین‌المللی پول بر گسترش و توسعه‌های یارانه‌ها به دو شکل نقدی یا یارانه‌های کالایی به خصوص به گروه‌های آسیب‌پذیر تاکید دارد. صندوق با اشاره به تجربه چین و کره جنوبی می‌نویسد: دولت چین در حال افزایش پرداختی‌های خود به مزایای بیمه بیکاری و توسعه شبکه ایمنی اجتماعی است. کره جنوبی نیز پاداش‌ها به جویندگان مشاغل را افزایش داده است و تصمیم دارد آن را برای خانوار با درآمد پایین گسترش دهد.

در نظر گرفتن معافیت‌های مالیاتی برای کسب‌وکارهایی که توان پرداخت خود را از دست داده‌اند: در حال حاضر دولت چین معافیت‌هایی جهت کم کردن بار مالیاتی برای کسب‌وکارهایی که در مناطق و بخش‌های آسیب‌پذیر قرار دارند؛ از جمله بخش‌های حمل‌ونقل، گردشگری و هتل‌ها در نظر گرفته است. از طرفی دولت‌های چین، ایتالیا و ویتنام برای کسب‌وکارهایی که با بحران نقدینگی مواجه شده‌اند نیز تمهیدات مالیاتی پیشنهاد می‌کند. دولت ایران نیز در حال ساده‌سازی نظام مالیاتی خود برای شرکت‌ها و کسب‌وکارهاست. به‌علاوه دولت چین اجازه داده است که کمک‌های امنیت اجتماعی شرکت‌ها به‌طور موقت به حال تعلیق درآید.

۳- طراحی یک برنامه مستمر برای خروج از بحران کسب‌وکارها و فعالیت اقتصادی؛ مهم نیست این حمایت مالی از سوی وزارت دارایی رخ دهد یا از طرف وزارت اقتصاد؛ بلکه خدمات باید به شهروندان، مالیات‌دهندگان و واردکنندگان ارائه شود؛ خدماتی که در حد امکان باید متکی بر ابزارهای الکترونیک باشند. برای مثال در آمریکا اداره مدیریت اورژانس فدرال در حال همکاری و تعامل مداوم با دولت فدرال است. به اعتقاد «صندوق بین‌المللی پول» برخی از این اقدامات که به‌واسطه ابزارهای اداری صورت می‌گیرند؛ نیاز به بودجه‌های اورژانسی و همچنین ارزیابی هزینه‌های مالی مازاد دارند.

ارتباطات با مردم

این نکته نیز اهمیت بسزایی دارد که سازگاری و پایداری اقدامات و تغییرات اورژانسی پیرامون بودجه اولیه به اطلاع عموم مردم برسد. در این رابطه ظرفیت‌های «صندوق بین‌المللی پول» می‌تواند به کشورها کمک کند تا ظرفیت‌های حوزه اقدامات اورژانسی خود را

دکتر رحمانی وزیر صنعت، معدن و تجارت اعلام کرد:

ضرورت توجه به ظرفیت‌های معدنی کشور در جایگزینی درآمدهای نفتی

ارزش ۲۲ میلیارد دلاری تولیدات معدنی و صنایع معدنی کشور



وزیر صنعت، معدن و تجارت در برنامه تقدیر از خدمات دکتر جعفر سرقینی معاون سابق امور معادن و صنایع معدنی این وزارتخانه گفت: بخش معادن و صنایع معدنی کشور ظرفیت‌های بسیار بالایی دارد و می‌تواند یکی از جایگزین‌های مطمئن ما در درآمدهای نفتی، ایجاد اشتغال، توسعه مناطق محروم و ... باشد.

دکتر رضا رحمانی افزود: ما باید فرصت‌های خدمتگزاری را قدر بدانیم و تا زمانی که مسئولیتی بر عهده داریم؛ سعی کنیم در روند امور و خدمات اثرگذاری مثبتی داشته باشیم.

وی ادامه داد: از ابتدای امسال ۵ برنامه عمده در حوزه معادن و صنایع معدنی شامل توسعه فعالیت‌های اکتشافی، اجرای نقشه راه معدن و صنایع معدنی، توسعه معادن کوچک، تکمیل زنجیره ارزش فلزات اساسی و نوسازی معادن در دستور کار این وزارتخانه قرار گرفته است.

دکتر رحمانی اضافه کرد: هم‌اکنون ارزش تولیدات بخش معادن و صنایع معدنی کشور بیش از ۲۲ میلیارد دلار برآورد می‌شود که با تحقق اهداف توسعه‌ای وزارتخانه؛ این رقم در سال‌های آینده افزایش چشمگیری خواهد داشت. وی تصریح کرد: بخش معدن و صنایع معدنی کشور حداقل ۲۰

درصد از سهم صادرات غیرنفتی را به خود اختصاص داده و امسال این عدد به حدود ۲۵ درصد خواهد رسید.

وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: توقع ویژه بنده از این حوزه فعال‌سازی حداکثری ظرفیت‌های تشکلهای بخش خصوصی و همچنین بسیج امکانات دولتی برای توسعه امور است. دکتر رحمانی با اشاره به برخی اقدامات اساسی صورت گرفته در حوزه معادن در طول سال ۹۸ اضافه کرد: در بخش اکتشافات گام‌های خوبی برداشته شده است و تحول بزرگی در آینده این بخش رقم خواهد زد. به عنوان نمونه حجم اکتشافات امسال ایامیدرو برابر کل اکتشافات سال‌های گذشته این سازمان است.

وی تصریح کرد: در برخی حوزه‌ها ما اقداماتی کاملاً حساب شده را در دستور کار قرار داده‌ایم که عاملی تعیین کننده در خودکفایی و قطع وابستگی کشور خواهد بود که از جمله آنها می‌توان به برنامه ساخت داخل اشاره کرد.

دکتر رحمانی ادامه داد: خوشبختانه در این راستا گام‌های بسیار بزرگی در عرصه ساخت داخل برداشته شده و قراردادهای و تفاهمنامه‌های به امضاء رسیده در چارچوب این برنامه از ۲ میلیارد دلار

عبور کرده است. به عنوان نمونه در همین بخش صنایع معدنی برای تولید داخلی الکتروگرافیتی تفاهمنامه‌ای به ارزش یک میلیارد دلار با وزارت نفت برای تولید کک‌سوزنی و کک‌اسفنجی منعقد کرده‌ایم.

وی تاکید کرد: ما رسالت داریم تا ظرفیت‌های معدنی کشور را فعال کنیم و در این چارچوب گلوگاه‌ها و نقاط بحرانی را شناسایی و روی ساخت داخل آن متمرکز شویم.

وزیر صمت گفت: برخی اقدامات و برنامه‌های ما از چنان درجه اهمیتی برخوردارند که حتی یک روز تأخیر در روند اجرای آنها نیز جایز نیست؛ چراکه برخی وابستگی‌های ما با رویکرد موجود حتی می‌تواند به یک مزیت صنعتی و معدنی برای آینده کشور تبدیل شود و به تقویت سایر بخش‌ها نیز کمک شایان توجهی کند.

دکتر رحمانی افزود: بخش معدن ما بیش از این قابلیت شکوفایی دارد و روند حمایتی ما از واحدهای معدنی به خصوص معادن بزرگ کشور با اولویت توسعه‌ای و تسهیل در امور آنها باید دنبال شود. وی تصریح کرد: شخصا معتقدم بخش معدن و صنایع معدنی پتانسیل لازم برای تبدیل شدن به الگو برای سایر بخش‌های وزارتخانه را دارد و

رحمانی تصریح کرد: ظرفیت‌های خوبی در کشور برای ساخت داخل در حوزه‌های مختلف داریم و ظرفیت‌های خوبی نیز ایجاد شده و در صنعت توانمندی‌هایمان بیش از ظرفیت کنونی است.

قرارداد یک میلیارد دلاری برای داخلی‌سازی و خودکفایی در کک‌سوزنی و کک‌اسفنجی بستیم

دکتر رحمانی ادامه داد: در الکتروود گرافیتی که یک گلوگاه و نیاز اساسی بود؛ برنامه‌های خودکفایی را شروع کردیم و در حوزه کک‌سوزنی و کک‌اسفنجی که برای آلومینیوم و فولاد جزء مواد اولیه الکتروود گرافیتی است؛ با وزارت نفت قرارداد یک میلیارد دلاری برای داخلی‌سازی و خودکفایی بستیم. وی گفت: در حوزه آلومینا برنامه‌های خودکفایی را شروع کردیم که قرارگاه خاتم‌الانبیا برای خودکفایی پای کار آمد و تکنولوژی را پای کار آورد که این اقدامات باید به خوبی به اطلاع مردم برسند تا مردم امید و روحیه خود را حفظ کنند. وزیر صمت افزود: در حوزه ارتباطات در جاهایی وابسته بودیم که به برکت سال رونق تولید اقدامات خودکفایی شروع شده است.

دکتر رحمانی تصریح کرد: نهضت ساخت داخل یک کار انقلابی و جهادی می‌خواهد تا بتوانیم فرمایشات رهبری را اجرایی کنیم. وی اضافه کرد: در حوزه تامین مالی به دنبال روش‌های نوین تامین مالی هستیم. ما کشور با امکاناتی هستیم و باید امکانات را بهینه اختصاص دهیم. وزیر صمت همچنین یادآوری کرد: این برنامه‌ها همراه با برنامه‌های سخت‌افزاری و نرم‌افزاری و تکمیل زیر ساخت‌هاست.

دکتر رحمانی گفت: سامانه‌های الکترونیکی را تکمیل می‌کنیم و سامانه توانیران را اخیراً راه‌اندازی کردیم و مرکز ساخت داخل را راه انداختیم. وی اضافه کرد: اراده وزارت صمت و دولت این است که در هر حوزه‌ای ساخت داخل انجام می‌شود؛ جلوی واردات اقلام مشابه آن را بگیریم. وزیر صمت همچنین گفت: ساخت داخل، حفظ تولید موجود، رفع گلوگاه‌ها با مدیریت واردات امکان‌پذیر است. واردات نزدیک به ۱۶۰۰ ردیف تعرفه را برای حمایت از تولید داخل ممنوع کردیم. دکتر رحمانی با بیان اینکه سیاست راهبردی کشور حمایت از ساخت داخل است و اقدامات انجام شده سبب رضایت رهبری شده است، افزود: به صورت ساماندهی شده و با برنامه و با اعتقاد پیگیر کارهای ساخت داخل و رونق تولید هستیم. وی ادامه داد: برنامه‌هایی که برای ساخت داخل داشتیم؛ عموماً با قیمتی کمتر از نمونه خارجی تمام شده است و باید این برنامه‌ها حمایت شوند.

یکی از دلایل عمده مثبت شدن رشد گروه صنعت توجه به رونق تولید و ساخت داخل بوده است که این روند باید طی ماه‌ها و سال‌های آینده نیز جدی گرفته شود. دکتر رحمانی گفت: تصمیمات و سیاست‌ها در این حوزه باید با جدیت پیگیری و عملیاتی شود تا خدای نکرده در گروه‌هایی که ساخت داخل شده است؛ دوباره به سمت واردات نرویم.

رونق تولید در همه بخش‌ها را با برنامه‌ریزی جدی گرفته‌ایم

وی افزود: رونق تولید و ساخت داخل در همه حوزه‌ها شروع شده و در حال انجام است. از نظر ما هیچ بخشی برای رونق تولید کم اهمیت نیست و همه بخش‌ها را با برنامه‌ریزی جدی گرفته‌ایم. وزیر صمت همچنین ادامه داد: سال گذشته کاهش ۳۱ درصدی را در حوزه اقلام مصرفی داشتیم و امسال نیز در حوزه قطعاتی که قبلاً واردات داشتیم و ساخت داخل شده است؛ از مرز ۲ میلیارد دلار عبور کرده‌ایم. برخی موارد هم تفاهنامه بوده که با اجرایی شدن آنها این رقم نیز بیشتر خواهد شد و گزارش تکمیلی این موارد را به اطلاع مردم خواهیم رساند.

سیاست راهبردی کشور حمایت از ساخت داخل است

وزیر صمت، معدن و تجارت گفت: امسال یک فرصت برای رونق تولید و ساخت داخل است و حفظ تولید و اشتغال موجود اولین برنامه ما در این راستا بود که چند برنامه در کنار آن اجرا شد. وی با بیان اینکه صنعتگران امسال خود را در یک جبهه و جنگ اقتصادی دیدند و خوب پیش آمدند، گفت: نمایشگاه تقاضامحور فرصت‌های ساخت داخل و رونق تولید را امسال برگزار کردیم که مکمل این نمایشگاه نیز هست. دکتر رحمانی با اعلام اینکه رونق تولید از محورهای هفت‌گانه اولویت‌های کاری وزارت صمت است، افزود: امسال یک فرصت برای رونق تولید و ساخت داخل است و حفظ تولید و اشتغال موجود اولین برنامه ما در این راستا بود که چند برنامه در کنار آن اجرایی شد.

وی گفت: ۱۲ میلیارد دلار واردات ما در سال ۹۷ از سال ۹۶ کمتر شد و برای امسال و دو سال آینده برنامه ساخت داخل را تدوین کردیم و بناست تا ۱۰ میلیارد دلار واردات را ساخت داخل کنیم. وزیر صمت در ادامه بیان کرد: امسال به برکت حمایت‌ها و رهنمودهای مقام معظم رهبری روح جدیدی در رونق تولید و ساخت داخل دمیده شده است و هر روز شاهد افتتاح میزهای تخصصی ساخت داخل هستیم که خیلی از موارد هم به سبب تحریم‌ها امکان رسانه‌ای شدن ندارند. دکتر

با توجه به انگیزه موجود در این بخش و معاون جدید امیدوارم که شاهد تحقق حداکثری اهداف این وزارتخانه در این حوزه باشیم. وزیر صمت، معدن و تجارت گفت: امروز هم‌افزایی خوب و رویکرد مثبتی برای تحقق اهداف رونق تولید در سطح کشور در میان مسئولان و دستگاه‌های مختلف به وجود آمده است و باید به صورت بهینه از فرصت‌های همکاری موجود بهره‌برداری کنیم.

دکتر رحمانی با تاکید بر این ضرورت که باید آثار اقدامات و کارهای انجام شده برای مردم ملموس باشد، افزود: وزارت صمت، معدن و تجارت خانواده بزرگ متشکل از فعالان مختلف بخش خصوصی و دولتی است و انتظار می‌رود روند تسهیل امور و ارائه خدمات به شکلی باشد که تشکلهای و همه فعالان این حوزه وزارتخانه را خانه اصلی و مأمن خود بدانند. وی در بخش دیگری از سخنان خود گفت: نوسانات قیمتی فولاد در شرایط موجود پذیرفتنی نیست و با توجه به اینکه حجم تولیدات ما در فولاد بیش از ۲ برابر مصرف کشور است؛ باید این روند در سریع‌ترین زمان ممکن کنترل و تثبیت شود. دکتر رحمانی تصریح کرد: امیدوارم گام‌های برداشته شده در حوزه معادن و صنایع معدنی را تکمیل و استمرار ببخشیم و حتی کارهایی که تاکنون به میزان کافی عملیاتی نشده‌اند را سرعت بخشیده و تقویت کنیم. وزیر صمت، معدن و تجارت گفت: امسال مردم، تولیدکنندگان و فعالان حوزه تولید به خوبی پای کار ساخت داخل و رونق تولید آمدند و این موضوع در جای‌جای کشور قابل مشاهده است. وی بیان کرد: راهکار و راه‌حل معضلات اساسی کشور از جمله بیکاری جوانان، وابستگی ارزی، تورم و تنظیم بازار و ... رونق تولید است. دکتر رحمانی با تاکید بر اینکه حمایت از تولید داخل باید محور سیاست‌ها قرار بگیرد، افزود: مابقی سیاست‌ها باید با این سیاست هماهنگ و تنظیم شود. وی گفت: پارسال همین موقع انجمن قطعه‌سازان به من نامه نوشتند که ۲۸۰ هزار نفر در این حوزه یا بیکار شده‌اند و یا در معرض بیکاری هستند، اما امسال با اقداماتی که در راستای رونق تولید انجام شده است، نه تنها آن تعداد نیرو به سر کار خود بازگشتند؛ بلکه ۴۰ هزار نفر نیز نیروی جدید اضافه شد.

رشد صنعت در دیماه مثبت ۲.۳ درصد شد

وی در بخش دیگری از سخنان خود اضافه کرد: رشد تولید نیز خوب شده است. پارسال رشد در گروه صنعت طبق آمار بانک مرکزی منفی ۱۲.۵ درصد بوده، اما در دیماه امسال به مثبت ۲.۳ درصد رسیده است. وزیر صمت، معدن و تجارت افزود:

دکتر اسماعیلی معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صمت تاکید کرد:

افزایش عرضه و مدیریت تقاضا برای کنترل بازار فولاد

در صورت عدم رعایت الزامات عرضه؛ ممنوعیت صادرات این محصول عملیاتی می‌شود



است. اسماعیلی افزود: میانگین مواد اولیه مورد تقاضا از سوی واحدهای صنعتی سال‌های ۹۵ و ۹۶ خواهد بود و قطعاً در این فرآیند فقط واحدهای فعال برای تخصیص مواد اولیه مورد تأیید خواهند بود.

تداوم کاهش قیمت محصولات فولادی در پی افزایش عرضه شمش فولادی در بورس کالا

معاون امور معادن وزارت صمت همچنین گفت: امیدواریم با زمینه‌سازی‌های انجام شده قیمت‌ها در حوزه فولاد سال آینده پایین‌تر خواهد آمد. اسماعیلی گفت: با پیگیری‌های وزیر صنعت، معدن و تجارت برنامه‌هایی را برای تنظیم بازار محصولات فولادی داشتیم که حذف واسطه‌ها و

عملیاتی می‌شود. معاون وزیر صمت اضافه کرد: علاوه بر نظارت‌های اعمالی بر روند عرضه؛ مدیریت تقاضا از طریق اصلاح سیستم بهین‌یاب و کنترل مجدد میزان مصرف مواد اولیه واحدهای تولیدی برای جلوگیری از درخواست‌های غیر واقعی نیز در دستور کار قرار دارد.

اسماعیلی تصریح کرد: در صورت عدم همخوانی میزان تقاضا و مصرف در محل واحد صنعتی حتماً این موضوع به عنوان تخلف لحاظ شده و با متخلفان برابر قانون برخورد قاطعی خواهیم داشت. وی گفت: برای نظارت دقیق روی واقعی‌سازی درخواست‌ها در سامانه بهین‌یاب دستورالعملی ویژه تدوین و ابلاغ شده

معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت در جلسه ویدئو کنفرانس با روسای سازمان‌های صمت استان‌ها گفت: با همکاری استان‌ها، واقعی‌سازی میزان تقاضای فولاد از بورس در دستور کار است. همچنین برای کنترل بازار فولاد کشور در اسفندماه؛ افزایش عرضه و مدیریت تقاضا در اولویت قرار دارد.

داریوش اسماعیلی تاکید کرد: هم‌اکنون حدود ۳۰ درصد از تولید فولاد کشور مورد مصرف واحدهای داخلی است که در صورت عدم رعایت الزامات عرضه؛ مدیریت و ممنوعیت صادرات این محصول



بر اساس توافق
اولیه قرار بود ۳۰
درصد از شمش
فولادی تولیدی
در بورس کالا
عرضه شود، اما
شمش فولادی
به میزان ۲۰
درصد در بورس
کالا عرضه
شده بود که با
توافقات انجام
شده قرار شد
کسری این
عرضه در اسفند
صورت گیرد
که به خوبی
انجام شد و
تولیدکنندگان به
خوبی همراهی
کردند و همین
موضوع باعث
شد قیمت
شمش فولاد از
۵ هزار و ۷۰۰
تومان در بورس
به حداقل ۴ هزار
و ۵۰۰ تومان
کاهش یابد

معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صمت درباره صادرات مجموعه کالاهای صنایع معدنی گفت: بر اساس مصوبه ستاد تنظیم بازار صادرات مجموعه کالاهای صنایع معدنی باید با نظر و مجوز معاونت معدنی باشد و اگر عرضه تولیدکننده‌ای در داخل کشور متناسب با تعهداتش نباشد؛ حتماً جلوی صادرات آن محصول را خواهیم گرفت. اسماعیلی درباره خام‌فروشی مواد معدنی نیز گفت: زمانی که در مجلس بودیم؛ علم خام‌فروشی را بر دوش گرفتیم و سعی کردیم که قوانین زاید را در این حوزه حذف کنیم و امروز نیز به صراحت می‌گوییم که خام‌فروشی سنگ آهن را در سال ۹۹ یا به صفر کاهش می‌دهیم و یا عوارض سنگین برای صادرات آن وضع خواهیم کرد. البته موضوع کاهش خام‌فروشی در بقیه حوزه‌ها بستگی به نیاز داخل دارد.

وی با بیان اینکه سنگ آهن مورد نیاز صنایع پایین‌دستی در حوزه معدن است، افزود: برای رسیدن به ۵۵ میلیون تن تولید فولاد تا اقی ۱۴۰۴ به ۱۶۰ میلیون تن سنگ آهن نیاز داریم؛ بنابراین صادرات آن را سال آینده ممنوع می‌کنیم.

معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صمت گفت: نظر شخصی من این است که عوارض صادرات بر روی زنجیره برداشته شود. به عنوان نمونه اگر میزان کنسانتره تولیدی به اندازه خوراک واحد بعدی (گندله) باشد، دلیلی ندارد که مازاد آن را حتی به میزان یک کیلوگرم در داخل نگه داریم؛ بنابراین باید مازاد آن را صادرات کنیم. اسماعیلی اضافه کرد: معتقدم فرمایشات مقام معظم رهبری مبنی بر اینکه بخش معدن می‌تواند جایگزین درآمدهای نفتی شود؛ کاملاً کارشناسی، فنی و راهگشا است. از این رو تلاش می‌کنیم تا بخشی از نقدینگی موجود در جامعه جذب بخش معدن و صنایع معدنی شود تا شاهد رشد این حوزه باشیم.

ورق کاهشی ۱۲۰۰ تومانی داشت. معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صمت گفت: حذف واسطه‌ها و دلال‌ها از بورس نیز عامل دیگری برای کاهش قیمت محصولات فولادی بود. در این خصوص به همه تولیدکنندگان اعلام کردیم که فقط مجاز به عرضه کالای خود به تولیدکننده بعدی بدون دخالت هرگونه واسطه‌ای هستند که این تصمیم باعث شد تا بخشی از واسطه‌ها از بورس خارج شوند.

اسماعیلی اقدام به اصلاح سیستم بهین‌یاب را از دیگر اقدامات انجام شده طی این مدت دانست و گفت: در جلسه با روسای سازمان‌های صمت استانی تاکید کردیم که هر آنچه در بهین‌یاب ثبت می‌شود باید همانی باشد که دریافت کننده در واحد تولیدی خود به مصرف می‌رساند که این تصمیم حذف واسطه‌گری برای فروش و در پی آن کاهش قیمت‌ها را به دنبال داشت. معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صمت اضافه کرد: در بخش ورق‌های فولادی موضوع مچینگ را در کنار بورس در ستاد تنظیم بازار مصوب کرده‌ایم. در همین راستا مقرر شد ورق گرم ۶۰ درصد به صورت مچینگ و ۴۰ درصد در بورس عرضه شود و عرضه ورق سرد نیز ۸۰ درصد به صورت مچینگ باشد.

اسماعیلی افزود: برای لوله و پروفیل و مجموعه محصولات نهایی نیز مقرر شد که حداکثر سود ۱۲ درصد در مقایسه با شمش دریافتی باشد و از این طریق هم ورق لازم را به واحدهای تولیدی می‌رسانیم و هم در بازار آرامش ایجاد می‌شود. وی با بیان اینکه توزیع سود در زنجیره فولاد عادلانه نیست، گفت: برای رفع این مشکل پیشنهادهاى مختلفی داریم که امیدواریم تا پایان سال این پیشنهادها با همفکری تولیدکنندگان نهایی شود و در سال آینده این موضوع با قیمت‌های مشخص تعیین شده توسط تولیدکنندگان که با قیمت‌های جهانی نیز مرتبط خواهد بود؛ مدیریت شود.

افزایش عرضه شمش فولادی در بورس کالا؛ کاهش قیمت‌ها را در این حوزه به دنبال داشت.

وی با بیان اینکه برنامه کلی در حوزه معاونت معدن و صنایع معدنی وزارتخانه اجرای دقیق و پیوسته نقشه راه معدن و صنایع معدنی است که در شهریور ماه ۹۷ مصوب و ابلاغ شد، اضافه کرد: طی چند وقت اخیر عمده وقت ما صرف تنظیم بازار مجموعه زنجیره محصولات فولادی شد؛ چراکه به دلایل مختلفی افزایش قیمت در عموم اقلام کالایی اتفاق افتاده بود که این افزایش قیمت شامل محصولات زنجیره فولاد نیز شد که با پیگیری‌های پیوسته وزیر صمت برنامه‌های تنظیم بازاری را در این حوزه دنبال کردیم.

معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صمت ادامه داد: در این خصوص نشست‌های مشترکی با تولیدکنندگان محصولات فولادی از جمله تولیدکنندگان شمش، تولیدکنندگان ورق و لوله و پروفیل، تولیدکنندگان آهن اسفنجی، تولیدکنندگان کنسانتره و گندله و سنگ آهن همچنین با انجمن‌های مربوطه برگزار کردیم که با تعامل این فعالان تنظیم بازار محصولات فولادی انجام شد.

اسماعیلی درباره علت افزایش قیمت اخیر محصولات فولادی گفت: بر اساس توافق اولیه قرار بود ۳۰ درصد از شمش فولادی تولیدی در بورس کالا عرضه شود، اما شمش فولادی به میزان ۲۰ درصد در بورس کالا عرضه شده بود که با توافقات انجام شده قرار شد کسری این عرضه در اسفند صورت گیرد که به خوبی انجام شد و تولیدکنندگان به خوبی همراهی کردند و همین موضوع باعث شد قیمت شمش فولاد از ۵ هزار و ۷۰۰ تومان در بورس به حداقل ۴ هزار و ۵۰۰ تومان کاهش یابد.

وی ادامه داد: همچنین قیمت میلگرد نیز طی ۱۰ روز گذشته با کاهش حدود ۱۳۵۰ تومانی به حدود ۵ هزار و ۱۵۰ تومان رسید؛ ضمن اینکه قیمت

دکتر غریب پور رئیس هیات عامل ایمیدرو مطرح کرد:

شناسایی ۷۶۰ محدوده امیدبخش معدنی باتوسعه فعالیت های اکتشافی

صدور ۵۲ پروانه اکتشاف حاصل اکتشافات جدید ایمیدرو



افزایش چشمگیر ذخایر جدید معدنی

این مقام مسئول در سازمان ایمیدرو اعلام کرد: شناسایی منابع جدید معدنی در شمار برنامه های سازمان قرار دارد؛ همچنین به دنبال این هستیم که به تعداد موادمعدنی کشور تنوع دهیم. دکتر غریب پور با بیان اینکه اکتشافات انجام شده دستاوردهای قابل توجهی برای کشور داشته است، اعلام کرد: یکی از موفقیت های ما در اکتشافات معدن شرکت گل گهر در سیرجان بود که آنجا توانستیم ۵۳۷ میلیون تن ذخیره اکتشافی جدید را در اثر اکتشافات تکمیلی به ذخایر گل گهر اضافه کنیم. وی افزود: از سوی دیگر در اکتشافات زرشوران ۵۰ درصد به ذخایر جدید این مجموعه اضافه کنیم که این تضمینی برای آغاز فاز ۲ طلای زرشوران است. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت ادامه داد: همچنین توانستیم ذخایر بوکسیت کشور را از ۱۴ میلیون تن به ۳۸ میلیون تن ارتقاء دهیم که این موضوع موجب پیشبرد اهداف و تامین خوراک آینده کارخانه آلومینیوم جاجرمد خواهد شد.

هزار کیلومتر مربع رسیده است، ادامه داد: به این ترتیب ایمیدرو علاوه بر شناسایی محدوده برای خود؛ مشارکت با بخش خصوصی را در شمار برنامه های قرار داده است. دکتر غریب پور با بیان اینکه پروانه های اخذ شده دارای ذخایر سرب، روی، طلا، مس، آهن، زغالسنگ، شوره، کرومیت و آنتیمون عناصر نادر خاکی است، عنوان کرد: تعدادی از پهنه هایی که به بخش خصوصی واگذار کردیم؛ به مرحله صدور پروانه رسیدند و تعدادی هم در سال آتی تبدیل به گواهی کشف می شود.

بهره برداری از نخستین معدن واگذار شده از سال آینده

وی در بخش دیگری از سخنانش گفت: انتظار داریم نخستین معادن بخش خصوصی حاصل از واگذاری های ایمیدرو سال آینده به بهره برداری برسد. رئیس هیات عامل ایمیدرو ادامه داد: در این زمینه ایمیدرو ۲ محدوده سنگ آهن در استان کردستان در حال اخذ گواهی کشف مشترک است.

رئیس هیات عامل ایمیدرو از شناسایی ۷۶۰ محدوده امیدبخش با انجام اکتشافات جدید طی امسال خبر داد و گفت: امسال به ذخایر جدید سنگ آهن، طلا و بوکسیت دست یافتیم.

دکتر خداداد غریب پور افزود: با اکتشافات انجام شده تاکنون ۷۶۰ محدوده امیدبخش شناسایی شده است. از این تعداد ایمیدرو درخواست صدور پروانه برای ۲۸۰ محدوده را اعلام کرده که تاکنون مجوز ۵۲ پروانه اکتشاف صادر شده است. وی گفت: طبق برنامه ریزی های انجام شده در ایمیدرو؛ دیگر محدوده های امیدبخش شناسایی شده در اختیار وزارت صنعت، معدن و تجارت قرار گرفت تا از طریق سازمان صنعت، معدن و تجارت استان ها به مزایده گذاشته و به بخش خصوصی واگذار شود.

مشارکت با بخش خصوصی

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه مجموع مساحت پهنه های اکتشافی ایمیدرو به ۶۵۰

دکتر غریب‌پور همچنین سیاست مدیریت سود شرکت‌ها توسط ایمیدرو را یادآور شد و تاکید کرد: از ۸ هزار میلیارد تومان افزایش سرمایه شرکت فولاد مبارکه؛ ۴۴۰۰ میلیارد تومان صرف افزایش موجودی مواد اولیه استراتژیک این شرکت شده است. وی تصریح کرد: نکته قابل توجه این است شرکت‌هایی همچون مبارکه با دلیل اینکه با هزاران شرکت همکاری دارند؛ با افزایش تقاضا و رشد تولید، رشد تقاضا در شرکت‌های کوچک را رقم می‌زنند که خود عاملی برای رونق تولید محسوب می‌شود. رئیس هیات‌عامل ایمیدرو درباره وضعیت کلی تولیدات معدن و صنایع معدنی نیز گفت: گزارش‌ها نشان می‌دهد اکثر واحدها در صنایع فولاد، مس و آلومینیوم با رشد تولید مواجه شده‌اند. به طور مثال شرکت آلومینیوم المهدی که پیش از این افت تولید داشته؛ در حال برگشت به سمت رشد تولید است. علاوه بر این طرح‌های توسعه‌ای که در سال جاری افتتاح شده‌اند یا آماده راه‌اندازی و افتتاح هستند؛ عامل دیگری برای افزایش تولید هستند. دکتر غریب‌پور تصریح کرد: تا پایان سال جاری ۳٫۵ میلیارد دلار طرح معدنی و صنایع معدنی با مشارکت بخش خصوصی راه‌اندازی می‌شود که تاکنون حدود ۱٫۲ میلیارد دلار افتتاح و ۱٫۴ میلیارد دلار آماده افتتاح است و یک میلیارد دلار نیز به زودی وارد مدار تولید می‌شود.

ایمیدرو بدهی ۸ ساله را طی یکسال تسویه کرد

رئیس هیات‌عامل ایمیدرو از تسویه بدهی این سازمان بابت «سود سهم دولت» خبر داد. به گفته دکتر غریب‌پور ایمیدرو امسال برای نخستین بار بدهی یک دوره ۸ ساله را با دولت تسویه کرد. وی تصریح کرد: این سازمان به رغم تمامی مطالباتی که از دولت داشته؛ اقدام به پرداخت بدهی (سود سهم دولت) مربوط به سال‌های ۸۹ تا ۹۷ کرد که این عملکرد تاکنون در مجموعه ایمیدرو سابقه نداشته است. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت یادآور شد: ایمیدرو همواره بابت واگذاری سهام شرکت‌های ذیل اصل ۴۴ قانون اساسی از دولت طلب داشته است؛ با این حال در سال جاری اقدام به پرداخت بدهی دوره ۸ ساله کرد. وی افزود: علاوه بر این ایمیدرو مالیات عملکرد سنوات پیشین که «تعیین تکلیف شده‌اند» را نیز پرداخت کرده است. دکتر غریب‌پور مجموع پرداختی‌های دیون دولتی توسط ایمیدرو را بالغ بر ۵ هزار میلیارد تومان اعلام کرد و افزود: پرداختی‌ها مواردی از جمله مالیات معوق و بدهی سود سهم دولت و حقوق دولتی معادن را در بر می‌گیرد. رئیس هیات‌عامل ایمیدرو تاکید کرد: این سازمان تاکنون چنین حجمی از بدهی‌ها را پرداخت نکرده بود؛ آن هم در شرایطی که بابت واگذاری‌های پیشین از سازمان خصوصی‌سازی و دولت طلب دارد.

وی در این خصوص گفت: صنایع فلزات آهنی و برخی از فلزات غیر آهنی از جمله فولاد، مس، آلومینیوم و روی شامل گروه دوم هستند که افزایش صادرات را رقم زده‌اند و با رکود مواجه نشده‌اند. در همین حال وضعیت برای این شرکت‌ها به گونه‌ای است که محصول تولیدی آنها تا سه ماه آینده پیش فروش شده و با رشد تقاضا و قیمت‌ها در بورس کالا مواجه شده‌اند. دکتر غریب‌پور در ادامه اظهار داشت: دولت در چنین شرایطی با انگیزه تامین نیاز داخلی سعی در کنترل صادرات این نوع بنگاه می‌کند که به مصرف‌کننده داخلی زیان وارد نشود. وی همچنین به تغییر شرایط اقتصاد کشور از رشد منفی تولید ناخالص داخلی به سمت رشد صفر اشاره کرد و گفت: این تغییر جهت به معنای تثبیت وضعیت موجود است که در سال و سال‌های آتی سبب رشد اقتصادی می‌شود که می‌تواند عاملی برای خروج از رکود اقتصادی تلقی شود و این امر به ویژه تسهیل‌کننده شرایط برای گروه اول است.

دو اقدام ایمیدرو

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: به طور کلی افزایش سرمایه‌گذاری و تحریک صادرات دو اقدامی است که ایمیدرو متناسب با شرایط فعلی در آن فعالیت دارد. در این میان هدایت ۱۸ هزار میلیارد تومان از سود انباشته شرکت‌های بورس را صرف توسعه و سرمایه‌گذاری‌های سال‌های آینده می‌کند. همچنین بخشی از این رقم نیز برای تامین مواد اولیه و مقابله با تحریم مصرف می‌شود. وی تاکید کرد: توسعه فعالیت‌های تولیدی و صادراتی شرکت‌های بزرگ سبب به حرکت درآمدن چرخ صنایع کوچک نیز می‌شود. وی ادامه داد: توجه به صادرات با همکاری وزارت صنعت، معدن و تجارت و بانک‌ها در حال اجراست و این عامل سبب شده محصولی را که در انبارها نماند؛ به طوری که این نوع شرکت‌ها محصول خود را برای سه ماه آتی به فروش رسانده‌اند. دکتر غریب‌پور با تاکید بر اینکه چنین روشی برای سال آینده نیز مدیریت و اجرا می‌شود، گفت: «رشد صادرات» (که به تحریک بازار می‌انجامد) و «سرمایه‌گذاری» به عنوان دو بال رونق تولید عمل می‌کند و تاکنون نتیجه‌بخش بوده است. رئیس هیات‌عامل ایمیدرو در بخش دیگری از سخنان خود به اقدامات دیگر این سازمان در حوزه‌های مختلف اشاره و تصریح کرد: فعال‌سازی معادن کوچک و تشکیل کنسرسیوم‌های صادراتی نیز اقدامات دیگری است که علاوه بر انتفاع بنگاه‌های بزرگ، برای معادن و بنگاه‌های کوچک نیز سودآوری دارد. وی ادامه داد: بنگاه‌های بزرگ با تامین بخشی از نیاز خوراک خود از معادن کوچک ضمن حفظ یا رشد تولید؛ سبب تحریک فعالیت‌های تولیدی و درآمدی در معادن کوچک می‌شود.

به کارگیری روش‌های نوین اکتشاف

دکتر غریب‌پور در خصوص برنامه‌های این سازمان در استفاده از روش‌های نوین اکتشاف گفت: یکی از برنامه‌های سال آتی ایمیدرو توسعه و ارتقا بانک اطلاعاتی مکان‌محور GIS است. این سیستم در حفظ و ذخیره و پردازش داده‌ها به ما کمک می‌کند. وی افزود: همچنین روش‌های نوینی را برای اکتشاف ذخایر پنهان مورد توجه قرار خواهیم داد. رئیس هیات‌عامل ایمیدرو با اعلام اینکه در نظر داریم از روش‌های نوین دیگری از جمله «الکترومگنتیک» استفاده کنیم، اظهار داشت: با روش فوق می‌توانیم کانسارهای عمیق را با روش‌های مختلفی اکتشاف کنیم. دکتر غریب‌پور عنوان کرد: سال آینده جلسات مستمری را با تمامی استان‌ها به خصوص استانداران و مقام‌های استان‌ها برگزار خواهیم کرد. وی افزود: این جلسات به دلیل ارائه گزارش فعالیت‌های اکتشافی و همکاری مسئولان استان‌ها برای رفع مشکلات پیش‌روی اکتشاف برگزار می‌شود.

رشد صادرات و توسعه سرمایه‌گذاری دو بال رونق معدن و صنایع معدنی

دکتر غریب‌پور در ادامه خاطرنشان کرد: سازمان ایمیدرو در راستای استراتژی کلان «توسعه» و «توانمندسازی» بخش معدن و صنایع معدنی؛ طی یکسال و نیم گذشته اقدام به پیاده‌سازی روش‌های متنوعی برای رونق تولید در این حوزه کرده است. به گفته وی ایمیدرو «رشد صادرات» و «توسعه سرمایه‌گذاری» را به عنوان دو بال رونق معدن و صنایع معدنی اجرایی کرده است. وی با اشاره به مجموعه اقدامات انجام شده برای رونق حوزه معدن گفت: این سازمان پیرو سیاست‌های کلان وزارت صنعت، معدن و تجارت؛ بنگاه‌های معدنی و صنایع معدنی را راهبری کرده است که بخش نخست شامل شرکت‌هایی هستند که محصول تولیدی آنها در بازار داخلی به فروش می‌رسد و قابلیت پایینی برای صادرات دارند و بخش دیگر شامل شرکت‌هایی است که همزمان با فروش داخل؛ از توانایی بالایی برای صادرات برخوردارند.

دکتر غریب‌پور با اشاره به شاخص‌های کلان اقتصادی کشور و کاهش تولید ناخالص داخلی یادآور شد: کاهش این شاخص به معنی افت فعالیت‌های ساختمانی، عمرانی و کاهش سرمایه‌گذاری‌ها در فعالیت‌های تولیدی است. از این رو بنگاه‌هایی که توان صادراتی اندکی دارند؛ متناسب با افت تولید ناخالص داخلی شاهد کاهش فعالیت‌های خود می‌شوند، اما در سوی دیگر شرکت‌هایی که از قدرت صادراتی بالایی برخوردارند؛ توانسته‌اند افت تقاضا در داخل را با توسعه صادرات جبران و بدین وسیله کاهش تولید را با صادرات جبران کرده‌اند.

دکتر زرندی معاون طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت اعلام کرد:

خبر خوش برای واحدهای تولیدی

تنفس ۶ ماهه و تقسیط ۵ ساله بدهی تولیدکنندگان به سیستم بانکی



حوزه‌های بانکی، مالیاتی و تأمین اجتماعی همانند مصوبه تعیین تکلیف بدهی بانکی از مصوبات صادره بهره‌مند شوند.

معاون طرح و برنامه وزارت صمت همچنین تأکید کرد: با توجه به لازم‌الاجرا بودن مصوبات صادره در ستاد و کارگروه‌های استانی و با همکاری و تعامل مابین تمامی دستگاه‌ها در اجرای مصوبات صادره سال ۹۹، سال شکوفایی تولید و اشتغال کشور خواهد بود.

رشد تولید ۳۰ محصول اصلی صنعتی و معدنی طی ۱۱ ماهه ۹۸

وی همچنین گفت: طی ۱۱ ماهه سال ۹۸ از میان ۴۱ محصول منتخب صنعتی و معدنی؛ ۳۰ محصول رشد تولید داشته‌اند. دکتر زرندی گفت: در این مدت فولاد خام با ۲۱,۷ میلیون تن ۵,۲ درصد، سیمان با ۵۵,۷ میلیون تن ۱۲,۲ درصد، کاتد مس با ۲۲۶,۸ هزار تن ۰,۸ درصد، لوازم خانگی (شامل تلویزیون، یخچال و فریزر و ماشین لباسشویی)

مصوبه مهم واحدهای تولیدی می‌توانند با کاهش حدود ۶۰ درصدی نسبت به رویه قبلی و صرفاً با پرداخت ۷,۵ درصد از بدهی؛ از خدمات بانکی استفاده کرده تا در سال آینده با بهره‌مندی واحدهای تولیدی از خدمات و تسهیلات بانکی به عنوان شریانات اقتصادی و حیاتی شاهد شکوفایی و رونق روزافزون تولید و اشتغال در کشور باشیم. زرندی گفت: مطابق با ماده ۶۱ قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر؛ بررسی و اتخاذ تصمیم در خصوص حل و فصل تمامی مشکلات واحدهای تولیدی به عهده ستاد و کارگروه‌های استانی آن گذاشته شده و مصوبات کارگروه‌های استانی تسهیل و رفع موانع تولید همانند مصوبات ستاد برای همه دستگاه‌های اجرایی و سیستم بانکی نافذ و اجرایی است.

وی اضافه کرد: با توجه به اختیارات تفویض شده به استان‌ها تمامی واحدهای متقاضی می‌توانند برای حل و فصل مشکلات خود به کارگروه‌ها مراجعه کنند تا تسهیل فضای عمومی تولید به ویژه در

معاون طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت با اشاره به مصوبه جلسه شورای پول و اعتبار در خصوص تعیین تکلیف بدهی بانکی واحدهای تولیدی گفت: تمامی واحدهای تولیدی دارای مجوز از وزارت صمت و وزارت جهاد کشاورزی تا پایان شهریور ماه سال ۹۹ می‌توانند با پرداخت ۷,۵ درصد از بدهی خود به سیستم بانکی و با بهره‌مندی از ۶ ماه تنفس و در ۵ سال تقسیط؛ نسبت به تعیین تکلیف بدهی و بهره‌مندی از خدمات و تسهیلات بانکی بهره‌مند شوند.

دکتر سعید زرندی در ادامه افزود: این تصمیم در راستای مصوبه هشتاد و پنجمین جلسه ستاد تسهیل و رفع موانع تولید و با هدف حمایت مؤثر از واحدهای تولیدی و ارتقاء تولید و اشتغال گرفته شده است. نماینده وزارت صنعت، معدن و تجارت در کمیسیون شورای پول و اعتبار افزود: مطابق با آئین‌نامه فعلی واحدهای تولیدی ملزم به پرداخت ۲۰ درصد از مانده بدهی بودند که با اجرای این

با ۲۴۷۳٫۶ هزار دستگاه ۱۲٫۸ درصد و محصولات پتروشیمی با ۴۹٫۷ میلیون تن ۰٫۹ درصد رشد تولید داشته‌اند. وی در ادامه افزود: در این مدت ۱۱ محصول همچون انواع سواری با ۶۹۷٫۴ هزار دستگاه ۱۳٫۷ درصد و شمش آلومینیوم با ۲۴۱٫۴ هزار تن ۱۶٫۲ درصد کاهش تولید داشته‌اند. معاون طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: البته در خودروسازی روند کاهش تولید متوقف شده و خودروسازان طی چند ماه گذشته با افزایش تولید توانستند بخش زیادی از روند کاهشی را جبران کنند.

دکتر زرنندی همچنین گفت: تعداد ۵۸۹۲ فقره پروانه بهره‌برداری با میزان سرمایه‌گذاری ۵۵٫۲ هزار میلیارد تومان و اشتغال ۹۳۷۹۵ نفر صادر شده که در میزان سرمایه‌گذاری و اشتغال طی ۱۱ ماهه سال جاری به ترتیب رشد ۵۰٫۸ و ۱٫۲ درصد اتفاق افتاده است.

معاون طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: مجوزهای صنفی صادر شده ۳۸۷٫۱ هزار فقره بوده که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۴۰٫۱ درصد رشد داشته است. دکتر زرنندی در ادامه توضیح داد: طی ۱۱ ماهه سال ۹۸ صادرات کالاهای غیر نفتی ۱۲۵٫۳ میلیون تن به ارزش ۳۸٫۶ میلیارد دلار بوده که نسبت به مدت مشابه سال قبل به لحاظ وزنی ۱۷٫۶ درصد رشد و به لحاظ ارزشی ۴٫۵ درصد کاهش داشته است. همچنین میزان واردات به کشور ۳۲٫۴ میلیون تن به ارزش ۳۹٫۹ میلیارد دلار بوده که به لحاظ وزنی و ارزش به ترتیب ۱۰٫۸ و ۲٫۳ درصد رشد را نشان می‌دهد. معاون طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت در خصوص وضعیت تولید در اسفندماه گفت: شیوع بیماری کرونا بخش تولید را هم تحت تأثیر قرار داد. در همین راستا پیامدها و آثار این موضوع در بخش تولید و تجارت مورد بررسی قرار گرفت و بسته حمایتی برای آن پیشنهاد شده است. دکتر زرنندی گفت: کاهش و به تعویق انداختن پرداخت‌های هزینه‌ای کسب و کارها اعم از مالیات‌های مستقیم، مالیات بر ارزش افزوده، عوارض کسب و پیشه و سایر عوارض شهرداری‌ها، فاضلاب و پسماند، قبوض آب، برق، گاز و تلفن تا زمان عادی شدن شرایط؛ کاهش و به تعویق انداختن حق بیمه سهم کارفرمایان و کارگران تا زمان عادی شدن شرایط؛ استمهال، تمدید سررسید یا تجدید وام بانک‌ها و صندوق‌های حمایتی؛ استمهال

یکساله تقسیط پرداخت بدهی‌های قبلی به سازمان تامین اجتماعی و سازمان امور مالیاتی (مالیات مستقیم و ارزش افزوده) از موارد پیشنهادی وزارت صنعت، معدن و تجارت است که باید با همانگی سایر دستگاه‌ها و تصویب نهادهای مرتبط اجرایی شود.

صرفه‌جویی ۱۲۳ میلیارد یورویی با برگزاری ۱۰ میز تعمیق ساخت داخل

معاون طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: تا پایان بهمن‌ماه با برگزاری ۱۰ میز داخلی‌سازی و پروژه داخلی‌سازی تولید لوله‌فلزی از تختال فولاد، بیش از ۲۲۲ قطعه و تجهیز، داخلی‌سازی و یک میلیارد و ۲۳۰ میلیون یورو صرفه‌جویی ارزی حاصل شد.

وی در خصوص آخرین وضعیت داخلی‌سازی محصولات صنعتی افزود: توسعه تولید و تعمیق ساخت داخل یکی از مهمترین برنامه‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت در سالجاری در راستای تحقق رونق تولید بود. وی بیان داشت: نهضت ساخت داخل به معنای این است که همه دستگاه‌ها و نهادها پای کار بیایند و به تولید همچون سال‌های گذشته نگاه نکنند. دکتر زرنندی با بیان اینکه باید فرقی بین سال رونق تولید و نهضت ساخت تولید با گذشته باشد، تأکید کرد: نمی‌توان شعار رونق تولید داد، اما برخی دستگاه‌ها مانند گذشته با تولید رفتار کنند. وی مهمترین برنامه‌های ساخت داخل را شامل جایگزینی واردات و توسعه ساخت داخل، ایجاد مرکز ساخت داخل ماشین‌سازی و تجهیزات، ایجاد سامانه توانمندی‌ها و اعلام نیاز (توانیران) به آدرس www.tavaniran.ir، برگزاری میزهای تعمیق ساخت داخل، اجرایی کردن قانون حداکثر استفاده از توان تولیدی و خدماتی کشور و حمایت از کالای ایرانی و ممنوعیت واردات یک‌هزار و ۵۲۳ ردیف تعرفه دارای کالای مشابه خارجی و غیر ضروری عنوان کرد.

معاون طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت خاطرنشان کرد: تا پایان بهمن‌ماه ۱۰ میز ساخت داخل در صنایع مختلف برگزار شد که شاخص آنها برگزاری سه میز ساخت داخل در صنعت خودرو با داخلی‌سازی ۱۰۶ قطعه و کاهش ارزشی ۲۸۲٫۵ میلیون یورویی بود. وی ادامه داد: با برگزاری سه میز ساخت داخل در صنعت تجهیزات پتروشیمی ۳۹ قطعه، تجهیز داخلی‌سازی و کاهش ارزشی ۱۴۳ میلیون

یورویی محقق شد.

دکتر زرنندی اضافه کرد: برگزاری دو میز ساخت داخل در صنعت برق، الکترونیک و مخابرات (داخلی‌سازی ۵۲ قطعه، تجهیز و کاهش ارزشی ۱۲۴ میلیون یورویی)، یک میز ساخت داخل در صنعت مس (داخلی‌سازی ۱۸ قطعه، تجهیز و کاهش ارزشی ۷۰۰ هزار یورویی) و یک میز ساخت داخل در صنعت فولاد (داخلی‌سازی پنج محصول نهایی و یک خط تولید و کاهش ارزشی ۴۳۰ میلیون یورویی) و همچنین پروژه داخلی‌سازی تولید لوله فلزی از تختال فولاد با کاهش ارزشی ۲۵۰ میلیون یورویی قابل اشاره است.

اجرای موفق سیاست‌های صنعتی و تجاری منوط به اجماع است

معاون طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: برای اجرای موفق سیاست‌های صنعتی و تجاری باید به یک زبان مشترک و اجماع برسیم. وی همچنین در نخستین مدرسه سیاست‌گذاری‌های صنعتی و تجاری که در موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی برگزار شد، افزود: تدوین این سیاست‌ها از رویکردهای مهم وزارت صنعت، معدن و تجارت است. برای تدوین این سیاست‌ها بررسی نظری و تجربی انواع راهبردهای توسعه صنعتی انجام شده است. معاون طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت تأکید کرد: موضوع توسعه صنعتی در دیگر کشورها نیز بررسی و در تدوین سیاست‌های صنعتی و تجاری استفاده شد. وی همچنین تصریح کرد: شبکه‌سازی حول محور سیاست‌های صنعتی و تجاری لازم و ضروری است تا دانشجویان، پژوهشگران و نخبگان علاقه‌مند به این موضوعات شناسایی و در شبکه سیاستی وزارتخانه قرار گیرند.

دکتر زرنندی گفت: باید به یک فهم مشترک در خصوص سیاست‌های صنعتی و تجاری برسیم تا این پروژه موفق شود و با این رویکرد معاونت طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت با همکاری موسسه مطالعات و با حضور صاحب‌نظران، اساتید، فعالان این بخش و تشکلهای بخش خصوصی تدوین سیاست‌ها را انجام می‌دهد. زرنندی همچنین گفت: شناسایی و معرفی رشته فعالیت‌های صنعتی پیشران و دارای اولویت از موضوعات مهمی است که وزارتخانه در این خصوص اقدام کرده است.



توسعه تولید

و تعمیق

ساخت داخل

یکی از مهمترین

برنامه‌های

وزارت صنعت،

معدن و تجارت

در سالجاری در

راستای تحقق

رونق تولید بود.

وی بیان داشت:

نهضت

ساخت داخل

به معنای این

است که همه

دستگاه‌ها و

نهادهای پای

کار بیایند و به

تولید همچون

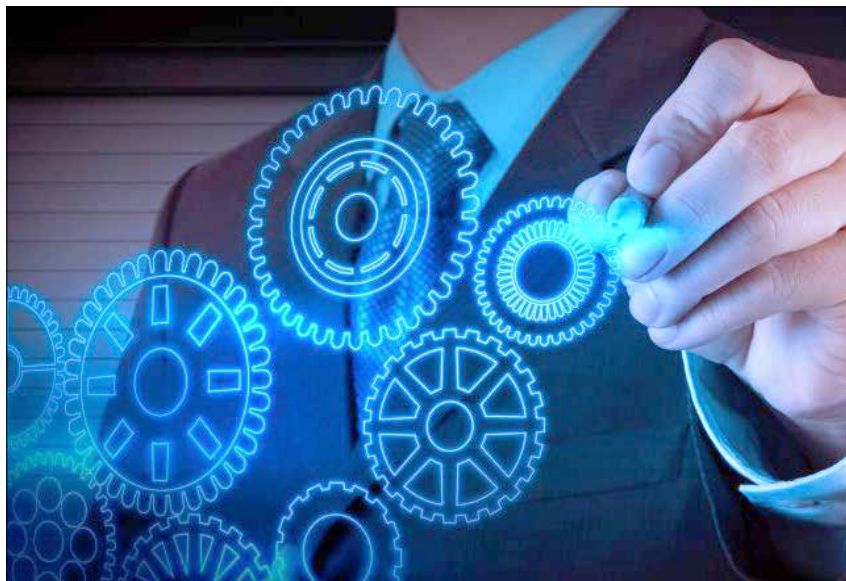
سال‌های گذشته

نگاه نکنند



وزارت صمت در دو لیست جداگانه منتشر کرد؛

معرفی صنایع پرریسک و پیشران



«صنایع اشباع و دارای ریسک بالای سرمایه‌گذاری» و «پیشران‌های صنعتی» از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت معرفی شدند. این اقدام در راستای معرفی صنایع کم‌ریسک و جلوگیری از هدررفت منابع مالی صورت گرفته تا به این طریق زمینه برای هدایت سرمایه به سمت صنایع پیشران فراهم شود. در لیست تهیه شده از سوی این وزارتخانه ۳۰ رشته صنعتی و ۱۳۵۵ کد آیسیک مرتبط با رشته‌های پرریسک به سرمایه‌گذاران معرفی شده است. در کنار معرفی طرح‌های پرریسک به سرمایه‌گذاران؛ این وزارتخانه صنایع پیشران را نیز در ۱۰ گروه و ۵۱ رشته به سرمایه‌گذاران معرفی کرده است.

سیاست‌های توسعه سرمایه‌گذاری در بخش صنعت، معدن و تجارت طی سال‌های اخیر موجب شد ظرفیت‌های تولیدی و خدماتی زیادی در کشور ایجاد شود و رشته‌های صنعتی خاصی مورد توجه سرمایه‌گذاران قرار گیرد؛ روندی که صدور بی‌برنامه مجوزها را به همراه داشت و این امر در برخی رشته‌های صنعتی به هدررفت سرمایه منجر شد. علاوه بر هدررفت سرمایه؛ افزایش درخواست مجوز برای برخی رشته‌های صنعتی طی سال‌های اخیر افزایش طرح‌های نیمه تمام را نیز به همراه داشت؛ عاملی که وزارت صنعت، معدن و تجارت را بر آن داشت تا تکمیل طرح‌های نیمه‌تمام موجود را جایگزین صدور جواز تاسیس جدید کند.

بر این اساس برای سالنجاری سه پیش شرط «واگذاری واحدهای نیمه‌تمام»، «کمک برای افزایش ظرفیت واحدهای موجود» و «صدور جواز تاسیس برای طرح‌هایی که تولید داخل ندارند (به طور مثال طرح‌های دانش‌بنیان)» برای صدور جواز جدید در نظر گرفته شد تا به این طریق از صدور جوازهای تاسیس بدون اولویت جلوگیری شود. در نظر گرفتن پیش شرط برای صدور جواز در حالی است که متولیان این وزارتخانه همواره بر این نکته تاکید کرده‌اند که طبق قانون تسهیل رقابت و منع انحصار؛ هیچ وزارتخانه‌ای حق ندارد به دلیل اشباع بازار مجوز صادر نکند که همین قانون مشکلات فراوانی در این خصوص ایجاد کرده است که می‌توان به انباشت مجوز صادره و طرح‌های نیمه‌تمام اشاره کرد. مشکلاتی که برای عبور از آن این وزارتخانه سعی دارد تا با ارائه اصلاحیه‌ای به مجلس شرایط را برای عبور از این مشکل فراهم کند. اعلام لیست پرریسک‌ها یکی از راهکارهایی است که این وزارتخانه می‌تواند بدون اصلاحیه قانونی و با سرعت بیشتری نسبت به صدور جواز برای اینگونه

کاغذی می‌شود. گروه‌هایی که برای هر کدام از آنها زیرگروه‌های مرتبط تعریف شده است؛ به طوری که بر اساس دسته‌بندی صورت گرفته ۵۱ رشته اولویت‌دار برای پیشران‌های صنعتی در نظر گرفته شده است.

رشته‌های اشباع شده

همزمان با دسته‌بندی رشته‌های پرریسک و اشباع شده؛ وزارت صنعت، معدن و تجارت به منظور ساماندهی این صنایع به اکبر کمیجانی قائم مقام بانک مرکزی و حمیدرضا تیموری معاون بانکی و اعتباری صندوق توسعه ملی بانک مرکزی که از آنها می‌توان به عنوان یکی از متولیان تأمین مالی بنگاه‌های تولیدی یاد کرد؛ نامه‌ای ارسال کرده تا به این طریق زمینه هدررفت منابع بانکی فراهم شود. در نامه ارسالی به این دو مقام آمده است: «به موجب سیاست‌های توسعه سرمایه‌گذاری در بخش صنعت، معدن و تجارت طی سال‌های اخیر ظرفیت‌های تولیدی و خدماتی زیادی در کشور ایجاد شده است. به رغم تلاش وزارت متبوع در هدایت سرمایه‌گذاران؛ در برخی از رشته فعالیت‌ها ظرفیت‌های ایجاد شده از نیاز کشور بیشتر است و بعضاً موجب شده تا برخی واحدها با حداکثر ظرفیت فعالیت نکنند. اگرچه توسعه صادراتی می‌تواند رافع این مشکل باشد، اما نوع محصولات و نداشتن صرفه و پتانسیل صادراتی، کیفیت تولیدات و ... از موانع عملیاتی شدن این مهم است.» از سوی دیگر «با توجه به اهمیت صرف بهینه منابع برای سرمایه‌گذاری‌های جدید با همکاری اتاق بازرگانی،

رشته‌ها اقدام کند؛ از سوی دیگر این امکان نیز برای سرمایه‌گذاران فراهم می‌شود تا با دید کامل‌تری در مسیر سرمایه‌گذاری گام بردارند.

بر اساس فهرست تهیه شده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت؛ صنایع اشباع و دارای ریسک سرمایه‌گذاری در ۳۰ رشته دسته‌بندی شده‌اند و ۱۳۵۵ کد آیسیک محصولات مشمول صنایع اشباع معرفی شده‌اند. رشته‌هایی که به اعتقاد متولیان این بخش به رغم تلاش وزارت صنعت، معدن و تجارت در هدایت سرمایه‌گذاران در برخی رشته فعالیت‌ها ظرفیت‌های ایجاد شده از نیاز کشور بیشتر بوده؛ روندی که موجب شد برخی رشته‌های صنعتی زیرظرفیت به فعالیت خود ادامه دهند و برخی دیگر نیز عطای تولید را به لقایش ببخشند و به دلیل مقرون به صرفه نبودن؛ واحدهای تولیدی را به حال خود رها کنند.

در کنار صنایع اشباع شده؛ وزارت صنعت، معدن و تجارت فهرست رشته فعالیت‌های پیشران و دارای اولویت را نیز اعلام کرده است. بر اساس گزارش منتشر شده از سوی این وزارتخانه رشته فعالیت‌های پیشران در ۹ گروه گنجانده شده‌اند که شامل «محصولات شیمیایی و پتروشیمی»، «فلزات اساسی»، «غذایی و آشامیدنی»، «وسایل نقلیه موتوری و تجهیزات حمل و نقل دریایی»، «ماشین‌آلات و تجهیزات»، «لاستیک و پلاستیک»، «ماشین‌آلات و دستگاه‌های برقی، وسایل ارتباطی و تجهیزات پزشکی»، «ساجی و پوشاک» و «کاغذ و محصولات

قیمتی و فلزات غیر آهنی» در نظر گرفته شده است. اما برای گروه «غذایی و آشامیدنی» نیز در مجموع پنج زیر گروه در نظر گرفته شده که در این خصوص می‌توان به «فرآورده‌های لبنی، تولید نشاسته و محصولات نشاسته‌ای، تولید محصولات خبازی، تولید کاکائوی شکلات و انواع نقل و آب‌نبات و ساخت سایر محصولات غذایی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر» اشاره کرد.

گروه «وسایل نقلیه موتوری و تجهیزات حمل و نقل دریایی» یکی دیگر از گروه‌هایی است که در دستور کار قرار گرفته که برای این گروه نیز ۶ زیر گروه در نظر گرفته شده که شامل «ساخت وسایل نقلیه موتوری، ساخت بدنه و اجزای بدنه وسایل نقلیه موتوری، ساخت قطعات و ملحقات وسایل نقلیه موتوری و موتور آنها، ساخت و تعمیر انواع کشتی و قایق به استثنای قایق تفریحی و ورزشی، ساخت انواع لکوموتور راه‌آهن و تراموا و تجهیزات حمل و نقل ریلی و ساخت انواع موتورسیکلت» می‌شود. برای گروه «ماشین‌آلات و تجهیزات» به عنوان یکی دیگر از پیش‌براهان ۱۱ زیر گروه در نظر گرفته شده که برخی از آنها شامل «موتورها و توربین‌ها به جز موتورهای هواپیما و وسایل موتوری، ساخت انواع پمپ، ساخت سایر ماشین‌آلات با کاربرد عام، ساخت ماشین‌آلات کشاورزی و جنگلداری، ساخت ماشین ابزار، ساخت ماشین‌آلات متالورژی، ساخت ماشین‌آلات معدنی، استخراج و راه‌وساختمان، ساخت ماشین‌آلات تولید منسوجات، البسه و چرم و سایر ماشین‌آلات با کاربرد خاص» می‌شود.

گروه بعدی شامل «لاستیک و پلاستیک» می‌شود که برای آن دو زیر گروه «لاستیک رویی (تایر) و توتی (تیوپ) روکش کردن مجدد و بازسازی لاستیک و ساخت انواع محصولات پلاستیکی» در نظر گرفته شده است، اما برای گروه «ماشین‌آلات دستگاه‌های برقی، وسایل ارتباطی و تجهیزات پزشکی» نیز ۹ زیر گروه تعریف شده که در این خصوص می‌توان به «ساخت انواع الکتروموتور، ژنراتور و ترانسفورماتور، ساخت دستگاه‌ها و وسایل توزیع و کنترل نیروی برق، ساخت دستگاه‌ها و وسایل توزیع و کنترل نیروی برق، ساخت انواع انباره اکومولاتور، پیل و باتری، ساخت لامپ‌های الکتریکی و تجهیزات روشنایی، ساخت سایر تجهیزات الکتریکی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر، ساخت فرستنده‌های تلویزیونی و رادیویی و دستگاه‌های ارتباط تلفنی، ساخت تجهیزات پزشکی (جراحی و وسایل ارتوپدی)، ابزارها و وسایل ویژه اندازه‌گیری بازبینی آزمایش در یانوردی و مقاصد و ساخت ابزارهای اپتیکی و تجهیزات عکاسی» اشاره کرد. گروه «نساجی و پوشاک» نیز از دیگر گروه‌های پیش‌براهان است که برای آن پنج زیر گروه «آماده‌سازی و ریسندگی الیاف نساجی بافندگی و منسوجات، عملیات تکمیلی منسوجات رنگرزی، چاپ و تکمیل، تولید انواع پارچه و کالاهای کشاف و قلاب باف، تولید پوشاک (به استثنای پوشاک از پوست خردار) و ساخت انواع کفش» در نظر گرفته شده است. برای گروه «کاغذ و محصولات کاغذی» نیز یک زیر گروه «ساخت خمیر کاغذ و مقوا» پیش‌بینی شده است.

البته وزارت صنعت، معدن و تجارت این نکته را نیز قید کرده که مطالعات زیادی در خصوص دو لیست صورت گرفته است، اما این وزارتخانه هر دو لیست را برای نظرخواهی بیشتر برای سایر مراکز جهت اظهار نظر ارسال کرد؛ به همین دلیل لیست تهیه شده قطعی و کامل نیست و قابل تغییر است، اما کلیات آن از نظر این وزارتخانه قطعی است.

علاوه بر لیست اعلامی از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت، وزیر صنعت، معدن و تجارت چندین پیش‌اشاره به اهمیت تامین مالی واحدهای صنعتی کشور عنوان کرده بود که این وزارتخانه به منظور تامین منابع مالی بنگاه‌های تولیدی سه محور اساسی را در دستور کار قرار داده که در این خصوص می‌توان به اولویت‌های شناسایی شده و اولویت‌های این بخش بر اساس آمایش سرزمینی برای تخصیص منابع صندوق توسعه ملی اشاره کرد. محور دوم اقدامات تامین مالی بنگاه‌های تولیدی شامل معرفی صنایع پیش‌براهان و دارای اولویت به بانک مرکزی می‌شود. محور سوم اقدامات صورت گرفته از سوی این وزارتخانه شامل راهکارهای تامین مالی بر اساس بنگاه‌ها و صنایع خاص می‌شود. بر اساس آمار اعلام شده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت از ابتدای سال جاری بالغ بر ۵۳۱ هزار میلیارد تومان تسهیلات بانکی در کشور پرداخت شده است که سهم بخش صنعت و معدن حدود ۱۶۲ هزار میلیارد تومان بوده که حدود ۳۰ درصد تسهیلات پرداختی را شامل می‌شود. علاوه بر موارد مذکور این وزارتخانه ماموریتی ویژه نیز به معاونت طرح و برنامه خود داده تا سایر روش‌های نوین مالی را نیز شناسایی کرده و از آن برای تامین مالی بهره‌برداری کنند. با توجه به تدابیر در نظر گرفته شده شاید بتوان گفت از این پس شاهد ایجاد نظم برای صدور مجوزهای صنعتی باشیم و با شناسایی صنایع جدید سرمایه‌های پیش‌بینی شده به سمت صنایع اولویت‌دار سوق داده و از هدر رفت منابع جلوگیری شود.

صنایع پیش‌براهان

از سوی دیگر بر اساس دسته‌بندی وزارت صنعت، معدن و تجارت صنایع دارای اولویت در ۹ گروه و ۵۱ رشته گنجانده شده‌اند. بر اساس اولویت‌بندی وزارت صنعت، معدن و تجارت برای گروه «محصولات شیمیایی و پتروشیمی» در مجموع ۱۰ زیر گروه در نظر گرفته شده است که برخی از این زیر گروه‌ها شامل «ساخت فرآورده‌های کوره کک، ساخت فرآورده‌های نفتی تصفیه شده، مواد شیمیایی اساسی به جز انواع کود و ترکیبات ازت، ساخت مواد پلاستیکی به شکل اولیه و ساخت لاستیک مصنوعی، ساخت محصولات و سموم دفع‌آفات و سایر مواد شیمیایی مورد مصرف، ساخت انواع رنگ، محصولات دارویی، صابون و پاک‌کننده‌ها، ساخت محصولات شیمیایی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر و تولید الیاف مصنوعی» اشاره کرد. برای گروه «فلزات اساسی» نیز دو زیر گروه «ساخت آهن و فولاد اساسی، ساخت فلزات اساسی

صنایع، معادن و کشاورزی ایران، خانه صنعت، معدن و تجارت ایران و معاونت‌های تخصصی و سازمان‌های تابعه این وزارتخانه، فعالیت‌های اشباع و دارای ریسک سرمایه‌گذاری بالا که ایجاد ظرفیت جدید در آنها توصیه نمی‌شود؛ شناسایی شده است که برای بررسی و صدور دستور انعکاس و اطلاع‌رسانی به بانک‌های عامل ارسال می‌شود و در کنار لیست محصولات کد آیسک محصولات مشمول صنایع اشباع نیز ارائه می‌شود.»

در این نامه بر این نکته نیز تاکید شده است که «پرداخت تسهیلات به طرح‌های نیمه‌تمام مشمول فهرست مذکور که در ارکان اعتباری بانک‌های عامل مصوب شده و پرونده تسهیلاتی آنها در دست اقدام است و همچنین طرح توسعه واحدهای فعالی که از متوسط تولید و صادرات مطلوبی برخوردار بوده‌اند؛ همچنان بلا مانع خواهد بود.»

بر اساس دسته‌بندی وزارت صنعت، معدن و تجارت ۱۲۵۵ کد آیسک در میان گروه‌های دارای ریسک قرار گرفته است. دسته‌بندی صورت گرفته از وزارت صنعت، معدن و تجارت در حالی است که این وزارتخانه بر این نکته نیز تاکید کرده که سیاست این وزارتخانه ممنوعیت برای تاسیس این واحدها نیست؛ چرا که به لحاظ قانونی هم امکان‌پذیر نخواهد بود، اما تمهیداتی در سال ۹۹ اتخاذ خواهد شد تا سرمایه‌گذاران به طرف صنایع پیش‌براهان و اولویت‌دار حرکت کنند و تلاش این وزارتخانه در این است که سیاست‌های حمایتی خود را به سمت صنایع پیش‌براهان به حرکت در بیاورد.

بر اساس فهرست اعلام شده از سوی این وزارتخانه صنایع اشباع و دارای ریسک سرمایه‌گذاری بالا شامل «آرد»، «تولید فرآورده‌های حجیم غلات»، «بسته‌بندی آب (معدنی- آشامیدنی)»، «چیپس سیب‌زمینی»، «فرآورده‌های گوشتی (انواع کنسرو گوشتی)»، «انواع محصولات لبنی از شیر»، «تصفیه روغن نباتی و روغن کشتی»، «بسته‌بندی دستمال کاغذی»، «سیمان خاکستری»، «آجر»، «شن و ماسه»، «کاشی»، «محصولات سفالی و سرامیکی ساختمانی نسوز»، «گچ ساختمانی»، «بتن آماده»، «شمش فولادی با تکنولوژی کوره القایی»، «میلگرد فولادی»، «مفتول فولادی»، «لوله و پروفیل فولادی»، «انواع سیم و کابل مسی»، «شیرآلات بهداشتی و ابزارآلات ساختمانی»، «مخازن CNG»، «لوله و اتصالات پلی‌اتیلن و PVC پلاستیکی»، «DOP (دی‌اکتیل فتالات)»، «ظروف پلاستیکی و یکبار مصرف»، «قیر»، «تانول»، «سموم و کود»، «شوینده‌ها» و «روغن موتور» می‌شود.

قرارگیری این رشته‌ها در فهرست صنایع اشباع و دارای ریسک سرمایه‌گذاری بالا در حالی است که طی سال‌های اخیر این گروه‌های صنعتی همواره توانسته بودند در میان صنایع جذاب برای سرمایه‌گذاران قرار گیرند، اما اشباع مجوزهای صادره برای این گروه‌ها موجب شده تا این رشته‌ها پس از سال‌ها صدرنشین در میان صنایع اشباع شده و دارای ریسک سرمایه‌گذاری بالا قرار گیرند.

اجرای نقشه راه معدن با شتاب ۲۵ درصدی نسبت به برنامه



برنامه جایگاه مناسبی دارد و در این مسیر افزایش رقابت پذیری، سهم و نقش بخش خصوصی در فعالیت های بخش معدن به درستی مورد توجه است. افزایش جذب سرمایه گذاری خارجی، توسعه پایدار معادن و صیانت از محیط زیست و منابع طبیعی، توسعه تولید موادمعدنی مورد نیاز صنایع آینده هم از دیگر محورهای این برنامه پیشنهادی به مجلس بود.

سازمان ایמידرو متولی ۴۶ درصد برنامه

در همین راستا سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) به

بینی می شود که طی مدت دو سال آینده تحقق یابد.

اجرای نقشه راه معدن

پیش از این دکتر رضا رحمانی وزیر صنعت، معدن و تجارت اجرای نقشه راه معدن را به عنوان یکی از کلیدی ترین وعده های خود در بخش معدن اعلام کرد و وعده داد که ارتقاء سهم معدن و فرآورده های معدنی در تولید ناخالص ملی و جلوگیری از خام فروشی را پیگیری خواهد کرد. مرور برنامه وزیر صنعت در دولت دوازدهم نشان می دهد که توسعه زنجیره ارزش و ارتقاء بهره وری بخش معدن با هدف افزایش ارزش افزوده در کشور در این

دولت دوازدهم به منظور دستیابی به اهداف سند چشم انداز ۱۴۰۴ با تصدگری وزارت صنعت، معدن و تجارت؛ نقشه راه معدن و صنایع معدنی را با ۷۲ راهبرد و ۱۴۵ هدف تا افق ۱۴۰۰ پیش بینی کرده و طی مدت یک سال به میزان ۲۵ درصد جلوتر از برنامه حرکت می کند.

به گزارش ایرنا؛ آمارها نشان می دهد میزان پیشرفت نقشه راه معدن و صنایع معدنی تا پایان بهمن از سطح ۶۰ درصد گذشت. این نقشه راه از نیمه دوم سال ۹۷ آغاز شد و تاکنون از برنامه (سالانه ۲۵ درصد) جلوتر است و ۴۰ درصد باقیمانده نقشه راه پیش

کاهش شکاف فناوری و فرسودگی ماشین آلات

دکتر رحمانی که در قالب برنامه های پیشنهادی برای وزارت صنعت اهداف متمایزی را نسبت به وزیران قبلی دنبال کرده؛ موضوع ارتقاء سهم پایین معدن در تشکیل سرمایه ثابت کل اقتصاد را وعده داد و در برنامه خود آورده است: افزایش بهره وری کل عوامل تولید و استفاده از ابزارهای نوین تامین مالی یک ضرورت است و در این مسیر باید کاهش شکاف فناوری و فرسودگی ماشین آلات و ناکافی بودن اکتشافات و اطلاعات پایه را مدنظر قرار داد.

وزیر صنعت دولت دوازدهم ضمن یادآوری فقدان الگوهای کارآمد در این بخش؛ رفع تعارض ها با محیط زیست و منابع طبیعی را هم در برنامه خود پیش بینی کرده و برخورداری از موقعیت راهبردی در منطقه و دسترسی به آب های آزاد به عنوان مزیت های این بخش قید کرده است.

نظارت جدی و تاکید بر اجرای نقشه راه دولت دوازدهم در حالی آخرین روزهای اسفند ۹۸ را سپری می کند که به این ترتیب پرونده ۲،۵ سال از فعالیت خود را پشت سرخواهد گذاشت و آنچه اهمیت بسزایی در بخش معدن و صنایع معدنی دارد، چه میزان این برنامه عملیاتی شد و با سند چشم انداز ۱۴۰۴ همخوانی دارد، درعین حال ضعف و یا کاهش بازدهی را چگونه باید جبران کرد؛ دلایل آن مورد نقد و بررسی قرار گیرد.

انتظار می رود با شرایط دشوار تحریم ها و برخی عوامل جنبی از جمله بروز بیماری ویروسی کرونا که در روند صادرات هم اختلال ایجاد می کند؛ دسترسی به اهداف این بخش به ویژه در عرصه صادرات دشوار باشد، اما نباید ناامید شد و با اتکاء به مشارکت جمعی اعم از تولیدکنندگان، صادرکنندگان و تشکلهای مربوطه و همپوشانی دولت (وزارت صنعت) در چارچوب برنامه ها اهداف محقق شود.

زنجیره ارزش تمامی مواد معدنی به ویژه فلزات اساسی همچون فولاد، مس و آلومینیوم دنبال می شود.

توسعه بازار در بخش صنایع معدنی و فعالسازی معادن

موضوعی که در چارچوب نقشه راه این بخش دنبال می شود؛ بهبود فضای کسب و کار بخش معدن و صنایع معدنی، توسعه بازار و مدیریت واردات در بخش صنایع معدنی و افزایش بهره وری، بازسازی و نوسازی معادن از جمله برنامه های اجرایی محسوب می شود. دولت دوازدهم احیاء و فعالسازی ۵۰۰ معدن کوچک مقیاس را در دوره پنج ساله پیش بینی کرده که زمینه ساز اشتغال ۲۵ هزار نفر را فراهم سازد و اکنون این برنامه که از اردیبهشت ۹۸ شتاب گرفته است؛ تاکنون روند مناسبی را دنبال می کند و پیش بینی فعالسازی ۱۵۰ معدن با اشتغال حدود سه هزار نفر طراحی شده است.

اجرای سیاست اخذ عوارض از مواد معدنی صادراتی

بررسی عملکرد دولت های پیشین در ارتباط با صادرات مواد معدنی (خام) همواره واکنش اخذ عوارض را به دنبال داشته است که این امر در دولت های نهم، دهم، یازدهم و فعلی شکل اجرایی داشته، اما نتایج متفاوتی را موجب شده است. اخذ عوارض از صادرات سنگ تزئینی (خام) به یکباره در دولت دهم ترمز فعالیت در این بخش را کشید، اما با لغو آن پس از دوره ای بار دیگر در دستور کار قرار گرفت.

آخرین اقدام در این ارتباط از مهر ماه امسال کلید خورد که طیف گسترده ای از اقلام صادراتی معدنی را تحت پوشش قرار داد؛ برنامه ای که نارضایتی تشکلهای مربوطه را به دنبال داشت و پس از اجرای سه ماهه، بار دیگر مورد پایش قرار گرفت و نسبت به ارقام تنظیمی تعدیل شد، اما اجرای آن زمانبر شد و این نیز با رضایت اهل حرفه همراه نبود.

عنوان بازوی اجرایی وزارت صنعت، معدن و تجارت در عرصه معدن و صنایع معدنی ایمیدرو مسئول اجرا و پیگیری ۳۳ راهبرد (۴۶ درصد) نقشه راه بخش معدن و صنایع معدنی است. واقعیت اینکه نقشه راه معدن و صنایع معدنی با اتکاء به برنامه زمانبندی پیش می رود که نبود آن به یقین با سردرگمی رو به رو خواهد شد و تاکنون بر پایه این رویه پیش رفته است. سازمان ایمیدرو با نقشه راه دارای برنامه عملیاتی است و هدف گذاری لازم را دارد.

افزایش حضور بخش خصوصی

بر پایه سند نقشه راه و سیاست ایمیدرو؛ افزایش حضور بخش خصوصی در توسعه بخش معدن و صنایع معدنی، واگذاری شرکت ها و پهنه های اکتشافی به این بخش در دستور کار قرار دارد و رویکرد این سازمان توسعه همه جانبه است و پس از واگذاری ها؛ نظارت های خود را برای بهبود وضعیت اعمال می کند. آنچه مسلم است اهداف تنظیم شده در چارچوب برنامه ها از جمله اکتشاف، واگذاری، نوسازی و دیگر محورهای مرتبط باید در قالب مشخصه های دست یافتنی در دستور کار قرار گیرند؛ ضمن اینکه بلندپروازانه نباشد و با اهداف پیشین و آتی همخوانی داشته باشد.

افزایش جذب سرمایه ها با رویکرد متناسب

بررسی برنامه های وزارت صنعت در دولت دوازدهم گویای این واقعیت است که سیاست افزایش جذب سرمایه ها به عنوان رویکرد کلیدی است و منابع خارجی از اهمیت بسزایی برخوردارند؛ در عین حال توسعه پایدار معادن و صیانت از محیط زیست و منابع طبیعی و توسعه تولید مواد معدنی مورد نیاز صنایع آینده هم از محورهای کاری است. واقعیت اینکه در بخش معدن؛ تامین و ارتقاء منابع انسانی کارآمد و فراهم سازی محیط کار ایمن و مناسب هم مورد تاکید قرار دارد و تکمیل



بررسی برنامه های وزارت صنعت در

دولت دوازدهم

گویای این

واقعیت است که

سیاست افزایش

جذب سرمایه ها

به عنوان رویکرد

کلیدی است و

منابع خارجی از

اهمیت بسزایی

برخوردارند؛ در

عین حال توسعه

پایدار معادن و

صیانت از محیط

زیست و منابع

طبیعی و توسعه

تولید مواد معدنی

مورد نیاز صنایع

آینده هم از

محورهای کاری

است

دست‌های پشت پرده حامی گرانی فولاد



کمبود مواد اولیه زنجیره فولاد نسبت می‌دهند و اعتقاد دارند که در سایه این کمبود، قیمت‌ها در یک روند صعودی قرار گرفته است. این تولیدکنندگان کاهش تولید آهن اسفنجی به دلیل افت فشار گاز واحدهای تولیدی را مزید بر علت این روند صعودی قیمت می‌دانند. این اعتراضات به اندازه‌ای شدت گرفت که وزارت صنعت، معدن و تجارت در ابلاغیه‌ای محدودیت‌هایی را برای فروش آهن اسفنجی وضع کرد. در متن این ابلاغیه چنین آمده است: به منظور حمایت از تولید و اطمینان از تامین مواد اولیه کارخانجات تولیدی از این تاریخ فروش آهن اسفنجی تنها به واحدهای تولیدی که مصرف‌کننده واقعی آن محصول هستند و تنها متناسب با ظرفیت حقیقی تولید هر یک از واحدها مجاز بوده و لذا فروش آهن اسفنجی به سایر افراد حقیقی و حقوقی ممنوع است و در صورت دریافت گزارش خلاف دستورالعمل فوق؛ مسئولیت متوجه شخص مدیرعامل بوده و برابر قوانین و مقررات

که در برهه‌های مختلف زمینه را برای ورود دلالتان باز می‌کند. تولیدکنندگان محصولات میانی فولاد این رشد قیمتی را ناشی از «کاهش عرضه آهن اسفنجی به عنوان ماده اولیه مورد نیاز این واحدها، افزایش تقاضا در ماه‌های پایانی سال، تنش‌های ناشی از نوسان ارزی و حضور دلالتان در این بازار» می‌دانند. با وجود این تولیدکنندگان صنایع پایین‌دستی می‌گویند: وقتی قیمت هیچکدام از نهادهای تولید فولاد چنین رشدی نداشته است؛ دلیل منطقی برای رشد قیمت فولاد در کشور وجود ندارد. گویی دست‌هایی پشت پرده از این رشد قیمت فولاد استقبال می‌کنند. این در حالی است که قیمت شمش و ورق فولادی ظرف چند هفته اخیر رشد قابل توجه ۲۵ تا ۳۰ درصدی را تجربه کرده است که این روند صعودی قیمت با اعتراض بسیاری از فعالان صنایع پایین‌دستی فولادی همراه شد. در همین حال فعالان صنایع بالادستی فولاد کشور این رشد را به

افزایش قیمت محصولات میانی فولاد (شمش و ورق) طی چند هفته اخیر واکنش‌های متفاوتی را از سوی فعالان این صنعت در حلقه‌های بالادستی و پایین‌دستی به دنبال داشت. دلایل متعددی از سوی فعالان صنعتی به عنوان رشد قیمت مطرح شد و اعتراضات به قدری بالا گرفت که وزارت صنعت، معدن و تجارت ناچار به مداخله شد.

این دست تنش‌ها میان فعالان این صنعت پدیده تازه‌ای نیست. گویی هر ساله و هر سال چندین بار با نوسانات قیمتی شاهد اعتراض تولیدکنندگان در یکی از حلقه‌های این صنعت هستیم. تولیدکنندگانی که در ظاهر سخن از شفافیت، بازار آزاد و قیمت‌گذاری بر اساس مکانیزم عرضه و تقاضا در بورس می‌کنند و تا منافعشان تحت تاثیر قرار می‌گیرد؛ به یکباره خواستار ورود نهادهای دولتی و بالادستی می‌شوند. شاید هم در این خصوص باید از ناهمگونی زنجیره فولاد کشور گلایه‌مند بود

مربوطه با وی برخورد خواهد شد. با وجود این همچنان قیمت شمش و ورق فولادی کاهش نیافته و موج اعتراضات ادامه دارد. سیدرضا شهرستانی یکی از اعضای هیات مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد در خصوص رشد ناگهانی قیمت شمش و ورق های فولادی طی چند هفته اخیر گفت: متوازن نبودن زنجیره فولاد، چالش های متعددی را برای این صنعت ایجاد کرده؛ به علاوه آنکه زمینه رشد قیمتی را نیز فراهم کرده است. تولیدکنندگان فولاد با کمبود سنگ آهن، کنسانتره، گندله و آهن اسفنجی روبه رو هستند و طبیعی است که با افزایش قیمت مواد اولیه؛ قیمت فولاد و ورق نیز افزایش یابد.

شهرستانی افزایش قیمت آهن اسفنجی به دلیل کاهش تولید را از دیگر دلایل اصلی رشد قیمت طی چند هفته اخیر عنوان کرد و گفت: در پی افت فشار گاز از بهمن ماه؛ تولید واحدهای تولیدکننده آهن اسفنجی کشور با کمبود مواجه شد که با وجود تمهیدات اندیشیده شده، این کمبود احتمالا تا نیمه اسفند ماه ادامه خواهد داشت. قیمت آهن اسفنجی بر اساس ۵۰ درصد قیمت شمش فولاد خورستان (معدل سه ماهه) تعیین می شود. با این وجود ماده اولیه مورد بحث از مدتی پیش تر با قیمت بالاتری در بازار به فروش می رسد.

این رشد قیمتی به دلیل قطع گاز واحدهای احیاء در فصل سرما ایجاد شده و زمینه کمبود آهن اسفنجی و در ادامه رشد قیمتی آن را فراهم کرده است. در همین راستا نیز وزارت صنعت، معدن و تجارت ابلاغیه ای صادر کرد تا آهن اسفنجی تنها به تولیدکنندگان فروخته شود. شهرستانی گفت: بدون تردید این مصوبه زمینه حذف واسطه ها را فراهم می کند، اما از آنجا که همچنان با کمبود این ماده اولیه مواجه هستیم؛ تاثیر آنچنانی بر کاهش قیمت نخواهد داشت. این عضو انجمن فولاد ظرفیت خالی تولید در بخش نورد گرم و سرد را از دیگر دلایل اصلی رشد قیمت ورق عنوان کرد و گفت: ظرفیت خالی تولید ورق فولادی کشور حدود ۲ میلیون تن برآورد می شود و کمبود مواد اولیه مانع

از تولید با تمام توان می شود. این ظرفیت خالی در حالی است که هر ساله حدود ۲ میلیون تن اسلب صادر می شود؛ حال اگر این اسلب در چرخه تولید قرار گیرد، زمینه تعادل قیمتی فراهم خواهد شد. وی همچنین در پاسخ به این پرسش که چرا با وجودی که مواد اولیه صنعت فولاد کشور از داخل تامین می شود فولاد و ورق های فولادی بر اساس نرخ جهانی قیمت گذاری می شوند، افزود: قیمت گذاری فولاد بر اساس نرخ جهانی حکایت از استمرار روند صادرات فولاد ما دارد. این موضوع باید به عنوان نقطه قوت صنعت فولاد کشور شناخته شود و مورد توجه قرار گیرد؛ نه اینکه زمینه متضرر شدن این صنعت در داخل کشور فراهم شود.

علاوه بر این قیمت ها در بورس و توسط مکانیزم عرضه و تقاضا تعیین می شود. در چنین شرایطی طبیعی است که با افزایش تقاضا؛ قیمت ها در یک روند صعودی قرار گیرند.

شهرستانی در ادامه اقدام وزارت صمت مبنی بر ابطال معاملات ورق به دلیل قیمت بالا را نادرست خواند و افزود: این اقدام اشتباه محض است. متأسفانه تصمیم گیران امر همه جوانب را در نظر نمی گیرند و تصمیمی را اجرایی می کنند. حتی اگر قیمت ها با چنین راهکاری کاهش یابد؛ همچون فتری می ماند که پس از مدتی از جایش در خواهد رفت و رشد قیمت فزاینده ای را رقم خواهد زد. وی افزود: به اعتقاد من بهترین راه حل این است که عرضه و تقاضا قیمت ها را مشخص کند. در موارد متعددی و در برهه های مختلف زمانی شاهد آن بودیم که قیمت پایین ورق فولادی؛ زمینه حضور دلالان را به صنعت فولاد باز کرده است. به ویژه که میزان عرضه در مقابل تقاضا در بخش ورق کمتر است و زمینه این دست دلال بازی ها و سودجویی ها فراهم می شود. وی راه حل این مشکل را ممانعت از صادرات سنگ آهن و کنسانتره دانست و افزود: رفع کمبود در زنجیره فولاد؛ زمینه تعادل قیمتی را فراهم می آورد. در عین حال باید قیمت این مواد اولیه در بازار تعیین شود تا سرمایه گذاران این حوزه

نیز متضرر نشوند. در ادامه برای بررسی جامع تر موضوع به سراغ یکی از فعالان صنعت پایین دست فولاد رفتیم و نظر وی را در این خصوص جویا شدیم.

امیرحسین کاوه دبیر سندیکای تولیدکنندگان لوله و پروفیل فولادی ایران در مقام نماینده تولیدکنندگان محصولات صنایع پایین دستی گفت: به اعتقاد ما هیچ دلیل منطقی برای رشد قیمت فولاد در کشور وجود ندارد. گویی دست های پشت پرده به دنبال سودجویی هرچه بیشتر و بهم زدن بازار هستند. وی افزود: خوشبختانه با کمک معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت معاملاتی که با قیمت بالا در بورس انجام شده بود؛ باطل شدند. با این وجود تنها با ابطال این دست معاملات مشکل مرتفع نمی شود؛ بلکه باید معاملات جایگزین انجام شود تا قبل از ابطال سهمیه های بهین یاب تولیدکنندگانی که فرصت یک ماهه دارند؛ فرصت خرید مجدد را به دست آورند. جایگزین نشدن معاملات جدید؛ زمینه رشد تقاضا و به دنبال آن افزایش مجدد قیمت ها را فراهم می کند.

دبیر سندیکای تولیدکنندگان لوله و پروفیل فولادی ایران تاکید کرد: وزارت صنعت، معدن و تجارت باید با نظارت هرچه بیشتر مانع گران شدن بی مورد قیمت ها شود. در همین حال باید خاطرنشان کرد تلاش های صورت گرفته از سوی این انجمن های پایین دستی در مواردی نتیجه بخش بود تا جایی که معاملات ابطال شده ورق مجدداً انجام شد و این محصول میانی فولادی در پنجم اسفند ماه با حدود ۵۰۰ تومان کاهش در بورس کالا معامله شد.

کاوه افزود: قیمت گذاری فولاد در داخل کشور بر اساس نرم جهانی اشتباه است؛ چراکه بسیاری از نهادهای تولید این صنعت در داخل کشور تولید می شوند یا با قیمت بسیار پایین در اختیار صنایع فولادی قرار می گیرد. وی گفت: با این وجود ما در مواردی حتی شاهد آن هستیم که ورق فولادی حتی با قیمت بالاتر از نرم جهانی نیز در داخل کشور به فروش می رسد.

این عضو سندیکا گفت: این رشد قیمتی



تولیدکنندگان

کاهش تولید

آهن اسفنجی به

دلیل افت فشار

گاز واحدهای

تولیدی را مزید

بر علت این

روند صعودی

قیمت می دانند.

این اعتراضات

به اندازه ای

شدت گرفت که

وزارت صنعت،

معدن و تجارت

در ابلاغیه ای

محدودیت هایی

را برای فروش

آهن اسفنجی

وضع کرد

سبب می‌شود که سود بالایی به جیب تولیدکنندگان بالادستی برود؛ بنابراین در چنین شرایطی از مسئولان انتظار می‌رود با کنترل بیشتری بر قیمت‌گذاری فولاد نظارت کنند.

در ادامه باید افزود که تشکل‌های بخش خصوصی همچنان پیگیر بحث کاهش قیمت‌ها هستند. بر همین اساس نیز انجمن سازندگان تجهیزات نفت، انجمن سازندگان تجهیزات صنعتی و سندیکای تولیدکنندگان لوله و پروفیل فولادی ایران نیز در نامه‌ای خطاب به سرپرست امور صنایع وزارت صمت خواستار رسیدگی به اوضاع شده‌اند. در متن این نامه چنین آمده است: انجمن‌های امضاءکننده ذیل این نامه (یعنی انجمن سازندگان تجهیزات نفت، انجمن سازندگان تجهیزات صنعتی و سندیکای تولیدکنندگان لوله و پروفیل فولادی ایران) از مصرف‌کنندگان عمده انواع ورق و مقاطع فولادی هستند. متأسفانه طی ۲ ماه اخیر قیمت این مواد به صورت روزانه در حال افزایش بها در مراکز تولید و فروش است. به طوری که شدیداً تولید محصولات تعهد شده ما را تحت الشعاع قرار داده و برنامه‌ریزی ساخت و تحویل محصول را با مشکل جدی مواجه کرده است. همانطور که استحضار دارید این مواد کاملاً در داخل کشور تولید می‌شوند و عملاً ارتباط چندانی به مسائل تحریم‌های اقتصادی و کمبود و افزایش نرخ ارز پیدا نمی‌کنند. این روند افزایش روزبه‌روز قیمت احتمالاً ناشی از پارامترهای داخلی و مسائل و شیوه‌های مدیریتی است. بدینوسیله استدعا دارد تسهیلاتی را عنایت فرمایید تا اعضای این انجمن‌ها که طیف گسترده‌ای از سازندگان تجهیزات صنعتی کشور هستند از این بن‌بست‌های بی‌بند و تولید آنها در سال رونق تولید به رکود و تعطیلی سوق پیدا نکند.

با وجود تمام نظرات تولیدکنندگان صنایع پایین‌دستی فولاد کشور؛ محمد کشانی یکی از اعضای هیأت‌مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد نیز اعتقاد دارد این رشد قیمتی در بازار شمش و ورق فولادی به دلیل جو روانی حاکم بر بازار، زمزمه‌های افزایش نرخ ارز و نبود تعادل میان عرضه و تقاضا حاصل شده است. کشانی افزود: همواره طی روزهای پایانی سال شاهد افزایش تقاضا برای شمش و ورق فولادی با هدف انباشت مواد اولیه برای سال‌های آتی هستیم. به علاوه آنکه زمزمه‌هایی مبنی بر رشد تورم در سال آتی از هم‌اکنون به گوش می‌رسد. همین موضوع نیز موجب شده تا تقاضا برای محصولات میانی فولاد رشد قابل‌توجهی را تجربه کند. تمام موارد یاد شده زمینه رشد قیمت را فراهم می‌کنند.

کشانی در ادامه راه‌حل رفع این چالش را کنترل دولت بر تمامی زنجیره فولاد عنوان کرد و افزود: باید روشن شود که خریداران ورق و شمش فولادی این محصولات را به تولید اختصاص داده‌اند یا به بهانه تولید این محصولات را خریداری کرده و آن را در بازار آزاد عرضه کرده‌اند؟ یا شمش و ورق برای مصرف سال آتی خود ذخیره‌سازی کرده‌اند؟ بدون تردید همه موارد یاد شده بازار را بهم می‌زند که باید جلوی آن گرفته شود.

سلطانی در واکنش به افزایش قیمت محصولات میانی فولاد طی یک ماه اخیر و چالش‌هایی که میان تولیدکنندگان صنایع بالادستی و پایین‌دستی وجود دارد، گفت: قیمت ارز از شهریور ۹۶ تا بهمن ماه سال‌جاری حدود ۲۵۰ درصد افزایش داشته است. در همین بازه زمانی سهام شرکت‌های فولادی بیش از ۶۰۰ درصد بیشتر شده است. یعنی سهام این شرکت‌ها حتی دو برابر بیشتر از نرخ ارز رشد یافته است. حال این سوال مطرح می‌شود که

این رشد در شرایط تحریمی حاکم بر کشور چگونه حاصل شده است؟ سودآورترین بنگاه در ایران فولاد مبارکه است. فولاد مبارکه تولیدکننده انحصاری ورق گرم در ایران است. سود تلفیقی خالص این شرکت در سال ۹۷ برابر ۱۶ هزار و ۶۰۰ میلیارد تومان عنوان شده است. این سود چطور حاصل شده است؟

این شرکت و سایر شرکت‌های فولادی خصوصی کشور برق، گاز و محصولات معدنی را به بهای به مراتب بسیار پایین‌تر از بازار جهانی خریداری می‌کنند و تولیدات خود را به بهای حتی گران‌تر از بازار جهانی در داخل کشور به فروش می‌رسانند؛ بنابراین باید اذعان کرد که رانت عظیمی حاصل می‌شود. توجه به این نکته ضروری به نظر می‌رسد ظرف چند ماهی که از گران شدن بنزین در کشور می‌گذرد؛ قیمت فروش ورق‌های فولادی بیش از ۳۰ درصد رشد را تجربه کرده است. مگر طی دو ماه گذشته قیمت برق، گاز، دستمزد کارگران یا کدام نهاد تولید چنین رشدی داشته است؟ بنابراین باید اعتراف کرد که دست‌هایی در پشت پرده از این گرانی حمایت می‌کند. در چنین شرایطی تنها تولیدکنندگان محصولات پایین‌دستی فولاد متضرر می‌شوند. در موقعیت کنونی تولیدکنندگان محصولات فولادی میانی حتی تولیدات خود را احتکار و در ادامه با عرضه پایین و مهندسی عرضه؛ زمینه افزایش قیمت را فراهم می‌کنند. اگر قیمت نهاده‌هایی همچون برق، گاز و سنگ‌آهن که به صورت یارانه‌ای در اختیار این شرکت‌ها قرار می‌گیرد را محاسبه کنیم؛ بالغ بر ۱۰۰ هزار میلیارد تومان در سال خواهد بود. این در حالی است که انتظار می‌رود این سرمایه به تمام حلقه‌های تولید کشور تزریق شود و زمینه رونق تولید را فراهم کند.



محمدی مدیرعامل شرکت فولادخوزستان تاکید کرد:

اصلاح قیمت و افزایش عرضه شمش فولاد و میلگرد در بورس کالا



مدیرعامل شرکت فولاد خوزستان پیشنهاد کرد: برای ایجاد آرامش و ثبات منطقی در بازار محصولات نهایی فولادی و از بین بردن گرانی کاذب محصولات نوردی؛ سازمان بورس کالا با اصلاح قیمت پایه همزمان عرضه شمش فولادی و محصولات نوردی را در دستور کار خود قرار دهد. علی محمدی گفت: با این تمهید یقیناً جهت‌گیری بازار آهن به نفع مصرف‌کننده واقعی پیش خواهد رفت و از حضور دلالتی که باعث گرانی کاذب و حباب‌گونه قیمت‌ها شده‌اند؛ جلوگیری به عمل خواهد آمد.

وی تصریح کرد: علاوه بر تداوم عرضه شمش فولاد در بورس کالا؛ یقیناً باید عرضه میلگرد به عنوان مهمترین کالای ساختمانی مورد نیاز مصرف‌کنندگان نهایی نیز با نظارت کامل در بورس کالا در دستور کار توزیع قرار گیرد؛ در غیر اینصورت صرفاً کنترل عرضه شمش در بورس کالا قیمت کالاهای نهایی مورد نیاز مردم را به شکل فعلی درآورده و موجب گرانی کاذب خواهد شد. مدیرعامل شرکت فولاد خوزستان با ارائه گزارشی از عملکرد ۱۱ ماهه سال ۹۸ این شرکت؛ تولید این واحد صنعتی را ۳ میلیون و ۳۹۴ هزار تن شمش فولاد اعلام کرد. محمدی افزود: فولاد خوزستان همپای تولید خود به ضرورت‌های حفظ محیط زیست اعتقاد داشته و در این راستا حرکت کرده است. وی همچنین اظهار داشت: این شرکت با تاکید بر اجرای مسئولیت‌های اجتماعی تلاش دارد تا اگر تولیدی اتفاق می‌افتد؛ تاثیر مثبت آن را در ایجاد اشتغال و رفاه ساکنان اطراف شرکت نیز مدنظر داشته باشیم.

محمدی افزود: این شرکت در دو حوزه تولید و مسئولیت‌های اجتماعی تاکنون فعالیت‌های خوبی داشته است که در بخش تولید اکنون با تمام ظرفیت مطابق با سند چشم‌انداز تلاش کرده و در زمینه مسئولیت‌های اجتماعی نیز خدمات خوبی تاکنون در مناطق محروم ارائه داده است. وی تصریح کرد: اکنون با کمک نیروهای متخصص توانسته‌ایم موفقیت‌های بزرگی را به دست آورده و به عنوان صادرکننده نمونه و شرکت برتر در حوزه خدمات‌رسانی و مسئولیت‌های اجتماعی در کشور شناخته شده و در زمینه کیفیت محصول نیز بین شرکت‌های تولیدی فولاد به عنوان شرکت برتر معرفی شویم.

تامین ۸۰ درصد مواد اولیه از داخل

محمدی اظهار کرد: اکنون ۸۰ درصد مواد اولیه خود را از داخل کشور تامین کرده و تحریم‌ها تاثیر زیادی روی روند تولید این شرکت نداشته است، اما در بحث صادرات در بعضی حوزه‌ها با مشکل مواجه هستیم. متأسفانه برخی موانع تولید در داخل به تنها معضل ما تبدیل شده که امید است مسئولان همت کنند تا این موانع

داخلی نیز برطرف شود.

وی گفت: مجموعه فولاد تحریم‌ها را به فرصت تبدیل کرده و با تشکیل کمیته‌های بومی‌سازی سرمایه‌گذاری خوبی در زمینه رونق تولید داشته‌ایم. در همین راستا امسال نخستین نمایشگاه بومی‌سازی تجهیزات با حضور ۶۵ شرکت داخلی برگزار و ۲۰ قرارداد با این شرکت‌های داخلی نیز منعقد شد.

انعقاد ۲۰ قرارداد داخلی

مدیرعامل شرکت فولاد خوزستان همچنین اظهار کرد: میزان قرارداد شرکت فولاد خوزستان با شرکت‌های داخلی حدود ۱۳ میلیارد ریال است که کمک زیادی به رونق اقتصادی استان می‌کند. وی با تاکید بر تقویت استفاده از ظرفیت علمی و دانشگاهی در حوزه صنعت گفت: همچنین به تازگی قراردادهایی با مراکز علمی، دانشگاهی به ویژه دانشگاه شهید چمران اهواز منعقد شده که در بخش بومی‌سازی قطعات و حمایت از طرح‌ها و پایان‌نامه‌های دانشجویی منطبق با حوزه فولاد و تقویت ارتباط صنعت با دانشگاه بسیار تاثیرگذار است.

تحریم داخلی تولیدات صنعتی

مدیرعامل شرکت فولادخوزستان همچنین با بیان اینکه تحریم تاثیر زیادی در روند تولید این شرکت نداشته است، گفت: برخی موانع داخلی در روند تولید تاثیرگذار بوده که امید است مسئولان استان برای رفع این موانع همت بیشتری داشته باشند.

پشت پرده حباب قیمت محصولات فولادی چه ویروسی نهفته است؟!

از سوی کارخانه های کشور به شدت بالا رفته و اگر تقاضا را ثابت فرض کنیم؛ طبیعی ترین نتیجه آن باید کاهش قیمت محصولات نهایی باشد؛ چراکه سهم ارزش این محصول در قیمت نهایی محصولات نوردی به شدت در حال افول است.

از سوی دیگر در کمال تعجب از مجموع آنچه در بازار بورس کالا تحت عنوان شمش فولادی به کارخانجات نورد کشور فروخته می شود؛ فقط ۲۵ درصد آن در بازار بورس کالای کشور برای عرضه به مصرف کنندگان داخلی و جزء (و در حقیقت مردم) عرضه می شود؛ بنابراین کمترین سوال این است که این شکاف ۷۵ درصدی سر از جیب چه کسانی در می آورد؟ مساله دیگر این است که مابه التفاوت قیمت شمش فولادی و محصولات نوردی در حال حاضر ۲۳ درصد است! این شکاف نیز مبین چه معادله ای است و بانیان این شکاف در کجا و با چه هدفی مصرف کننده داخلی را تحت فشار قرار می دهند؟ و سرانجام نکته بسیار عجیب تر در بازار آهن و فولاد این است که ارز حاصل از صادرات میلگرد در صرافی ها به نرخ آزاد فروخته می شود! اما ارز حاصل از صادرات شمش در سامانه نیمایی و تحت کنترل بانک مرکزی!

بنابراین اختلاف قیمت ارز نیمایی و صرافی عامل تقاضای بالا برای شمش فولادی شده است. از این حیث رانت یاد شده و جذاب در همین ویروس خوابیده است!

عجیب اینکه در طول دو سال اخیر علیرغم وجود بخشنامه های متعدد در خصوص مدیریت فروش شمش فولاد خام در داخل کشور حتی یک بار برخورد با کارخانجات نورد میلگرد که شمش را به قیمت مدیریت شده در بازار بورس خریده اند، اما میلگرد را در بازار آزاد به نرخ گزاف می فروشند؛ صورت نگرفته است! آیا به راستی این دلالت بر نفوذ سردمداران بازار میلگرد و دلالت شناخته شده در برخی تصمیمات ندارد؟! ... بیابید پرتقال فروش را!



برای حفظ ارزش نقدینگی سرگردان خود فعلا انتخاب کرده و با تحریک بازار به اندوخته های خویش؛ خروار خروار می افزایند. وضعیت موجود در شرایطی اتفاق می افتد که بازار بورس کالا باید به عنوان یک وظیفه ذاتی و ملی متعادل کننده عرضه و تقاضا در اقتصاد وارد عمل شود، اما به نظر می رسد که در آنجا هم دیدگاهی وجود دارد که نتیجه اش به نفع مصرف کننده نهایی داخلی نیست و ماحصل این فن و من های بازار به کاسه دلان بازار میلگرد و ... سرازیر شده است.

اینکه چرا وزارت صمت حالا که معاون «کثیرالبخشنا» خود را پس از انتقادات بی شمار سرانجام به کناری نهاده از کنترل افزایش مصنوعی قیمت آهن در بازار نهایی عاجز است؛ خود به خود برای ناظران بی طرف سوالات دیگری را در پی دارد که امید است اینبار بازرسان و ناظران قانونی که حافظ منافع مصرف کنندگان جزء در داخل کشور هستند؛ وضعیت فعلی را رصد کنند با حباب موجود قیمت بازار به نفع دلان مصادره نشود. شایان ذکر است با وجود مشکلات موجود در صادرات فولاد خام؛ در حال حاضر نسبت عرضه داخلی

در شرایطی که ظرف دو هفته گذشته کشور ایران به شدت درگیر مصائب ناشی از شیوع ویروس «کرونا» است، اما در همان حال در بازار آهن افزایش مصنوعی قیمت محصولاتی مثل میلگرد و ... سناریوی دیگری را به منصفه ظهور رسانده که خود به خود شرایط را سوال انگیز تر می کند!

واقعیت این است که به بهانه و جوسازی در خصوص عدم تصویب معاهده FATF و قبل از آن هم تحریم صنایع فولادی به ویژه تولیدکنندگان عمده شمش فولاد خام از سوی آمریکا؛ عملا شرایط مشکل آفرینی بر صادرات این نوع محصولات حاکم شده است. در حالی که علی القاعده با مشکلات موجود بر سر راه صادرات و در پی آن هم کاهش قیمت شمش فولادی در داخل؛ باید قیمت محصولات نوردی هم کاهش یابند، اما با کمال تعجب ملاحظه می شود که قیمت محصولات مثل میلگرد و ... جهت معکوس یافته و در حال افزایشی مصنوعی و بادکنکی است! افزایشی که به نظر می رسد در پشت آن دلان قرار دارند که این محصولات را

فولاد صنعت بناب پتانسیل تولید ۵۰ درصد فولاد آذربایجان شرقی را دارد

مدیرعامل گسترش صنایع و معادن ماهان گفت: مجتمع فولاد صنعت بناب طبق پروانه بهره‌برداری‌های اخذ شده و توان تولید دو واحد فولادسازی و ۷ خط نورد؛ پتانسیل تولید ۵۰ درصد فولاد استان آذربایجان شرقی را دارد.

به گزارش روابط عمومی گروه مالی گردشگری؛ صادق جاهد خطیبی توان تولیدی مجتمع فولاد صنعت بناب را بیش از یک میلیون تن در سال ذکر کرد و افزود: با برنامه‌ریزی انجام شده میزان تولید امسال بیش از ۸۰۰ هزار تن خواهد بود که این میزان با توجه به امکانات موجود و تامین نیازها؛ توان تولیدی مجتمع را به بالای یک میلیون تن در سال خواهد رساند. وی در جلسه شورای مدیران مجتمع که به منظور بررسی عملکرد شرکت در سالجاری برگزار شد، گفت: در سال ۹۸ اقدامات فنی و تولیدی در این مجتمع روند خوبی را طی کرده و اقدامات اصلاحی و زیربنایی لازم انجام شده است که از جمله می‌توان به راه‌اندازی خطوط ذوب و نورد اشاره کرد. مدیرعامل گسترش صنایع و معادن ماهان با اشاره به برنامه‌های توسعه‌ای و فناوریانه

شرکت‌های زیرمجموعه این هلدینگ گفت: با تکیه بر توان دانش فنی و مهندسی کارکنان مجموعه در سالجاری ست پنج کوره‌های القایی واحد ۵۲۰ ذوب مجتمع فولاد صنعت بناب طراحی، ساخت و به بهره‌برداری رسید. همچنین همزمان برای نخستین بار در منطقه شارژ ۵۰ درصدی آهن اسفنجی در کوره‌های القایی را در این شرکت شاهد بودیم. در بخش نورد نیز استندهای نوردی به صورت کامل طراحی و ساخته شد که چهار دستگاه در حال حاضر در خطوط نورد مورد بهره‌برداری قرار گرفته و با بومی‌سازی انجام شده علاوه بر صرفه‌جویی ارزی؛ به لحاظ زمانی و کاربردی بودن استندها مطابق با خطوط تولید نیز بهینه‌سازی لازم صورت گرفته است.

افزایش ۵۰ درصدی تولید در واحدهای فولادسازی نسبت به سال گذشته و ارتقاء رکورد تولید از زمان تاسیس در واحدهای مذکور به میزان ۲۷۰ هزار تن محقق شده و تولید ۲۱۰ هزار تن انواع مقاطع نوردی نیز از دیگر موفقیت‌های این مجتمع است.

سرپرست مجتمع فولاد صنعت بناب همچنین

از افزایش صادرات نسبت به سال قبل خبر داد و افزود: محصولات تولیدی این مجتمع در حوزه فولادسازی و نورد در بازارهای داخلی و خارجی از اعتبار ویژه‌ای برخوردار است. در همین راستا در سال ۹۸ افزایش ۱۶ برابری صادرات را داشتیم که در کل کشور بالاترین میزان افزایش صادرات در بین شرکت‌های فولادی است؛ ضمن اینکه برای سال ۹۹ نیز در زمینه صادرات فعال‌تر خواهیم شد. بر اساس این گزارش در حال حاضر ۱۲۰۰ نفر به صورت مستقیم در این مجتمع مشغول به کار هستند. همچنین در راستای سلامتی و ارتقاء دانش فنی و جایگاه شغلی همکاران برنامه‌های متعددی در دست اجراست.

این گزارش حاکی است؛ همزمان با مشکلات ایجاد شده در کشور با شیوع بیماری کرونا تمام امکانات و تمهیدات لازم برای حفظ سلامتی و بهداشت کارکنان اعم از تست (استفاده از ترنومتر) و پایش سلامتی و ارائه گواهی سلامت، تهیه و ارائه ماسک، دستکش، ضدعفونی‌کننده‌ها، اصلاح روند تغذیه، سرویس‌های حمل و نقل و اطلاع‌رسانی و آگاه‌سازی لازم انجام می‌شود.



روند تولید و عرضه محصولات فولادی تشریح شد؛

رشد صادرات ذوب آهن با کاهش فروش داخلی

تا ۳۶ میلیون تن ظرفیت سازی شده است. وی همچنین به کاهش مصرف داخلی فولاد اشاره کرد و گفت: طی ۸ ماه سال ۹۶ تقریباً ۱۱ میلیون تن مصرف فولاد کشور بوده که این نرخ در ۸ ماه سال ۹۷ به ۱۰/۸۶ میلیون تن رسیده و در سال جاری نیز روند آن کاهش یافته است. مهندس یزدی زاده از کاهش تولید مسکن، خودرو و فعالیت های عمرانی به عنوان مهمترین دلایل کاهش مصرف فولاد در داخل کشور یاد کرد و گفت: با کاهش مصرف و افزایش تولید؛ صادرات افزایش می یابد. وی ادامه داد: پیش بینی می شود که نرخ صادرات در سال جاری نسبت به سال ۹۶ بیش از ۳۰ درصد باشد.

حجت اله میرزایی معاون اقتصادی وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی نیز به عنوان میهمان اصلی این مراسم گفت: ذوب آهن گستره بزرگی دارد و از استان های کرمان، گلستان، مازندران و سمنان مواد اولیه تهیه می کند. وی خاطر نشان کرد: ۸ معدن بزرگ در کرمان و معادن البرز شرقی و البرز مرکزی نیز محصولات خود را به ذوب آهن می فرستند.

میرزایی در ادامه افزود: گستره جغرافیایی تامین نیروی انسانی و نهادهای تولید ذوب آهن وسیع است؛ به طوری که این شرکت سنگ آهن مورد نیاز خود را از بافق و خراسان جنوبی و آب و نیروی انسانی خود را هم از استان های چهارمحال بختیاری و اصفهان تامین می کند. وی به روند خصوصی سازی ذوب آهن اشاره کرد و گفت: خصوصی سازی ناتمام این شرکت مشکلاتی را برای آن ایجاد کرد؛ به طوری که ذوب آهن با آغاز سیاست های خصوصی سازی بخش زیادی از فعالیت های خود را برون سپاری و شرکت های جانبی وابسته تاسیس کرد.

میرزایی افزود: این شرکت میزان نیروی انسانی خود را از ۱۷ هزار نفر به حدود ۹ هزار نفر رساند و بقیه را در قالب شرکت های پیمانکار به کار گرفته بود. به گفته وی در حال حاضر دوباره تعداد نیروی انسانی ذوب آهن به ۱۳ هزار نفر رسیده تا مسائل مالی هم به مشکلات تامین نهاده این شرکت اضافه شود.



مهندس یزدی زاده درباره محصولات جدید این شرکت نیز گفت: انواع ریل بین شهری و داخل شهری را در دست تولید داریم. تولید آزمایشی ریل معدن را آغاز کرده و ورق های سازه فولادی نیز به تازگی تولید شده است. وی درباره تاثیر ویروس کرونا بر بازار محصولات فولادی گفت: شیوع ویروس کرونا تاثیر اندکی روی قیمت مواد اولیه و سایر محصولات صنعتی در دنیا گذاشت، اما پیش بینی می شود که نرخ محصولات فولادی به جایگاه گذشته خود بازگردد.

مهندس یزدی زاده با اشاره به افزایش تولید فولاد در کشور گفت: در سال جاری نسبت به سال گذشته همه زیرمجموعه های تولید محصولات فولادی افزایش تولید را تجربه کرده اند؛ به طوری که تولید کنسانتره سنگ آهن به ۴۹ میلیون تن، گندله ۴۲ میلیون تن، آهن اسفنجی ۲۹ میلیون تن، فولاد خام ۲۶ میلیون تن، محصولات تخت ۱۲ میلیون تن و محصولات ساختمانی به ۱۰ میلیون تن افزایش یافته است.

وی تصریح کرد: هر چند روند تولید محصولات افزایشی بوده، اما از ظرفیت تولید کشور فاصله دارد. در همین راستا برای فولاد خام بین ۳۲

مدیرعامل ذوب آهن اصفهان گفت: ذوب آهن فرآیندهای تولید فولاد را بومی سازی کرده و اکنون قادر به ساخت کوره بلند، باتری کک سازی و ایستگاه ریخته گری است.

مهندس منصور یزدی زاده در بازدید جمعی از اقتصاددانان، استادان دانشگاه های علامه و تهران از ذوب آهن برای بررسی چالش های این صنعت افزود: ذوب آهن به تدریج شرایط مطلوبی پیدا کرده و آماده اوج گیری است، اما مشکلات فعلی آن از بیرون سازمان تحمیل شده است. وی گفت: ذوب آهن تنها شرکت در ایران است که به روش کوره بلند محصولات فولادی را به روش معمول در دنیا تولید می کند و به همین دلیل به جای استفاده از گاز و بهره مندی از یارانه انرژی آن از زغال سنگ استفاده می کند.

مهندس یزدی زاده ادامه داد: اما فولاد مبارکه و فولاد خوزستان به روش احیاء مستقیم و با گاز طبیعی کار می کنند و به همین دلیل با یارانه انرژی شرایط بهتری از ذوب آهن دارند. وی افزود: ذوب آهن از زغال به عنوان انرژی استفاده می کند و تنها شرکتی است که از سنگ آهن مرغوب ترین فولاد یعنی ریل تولید می کند.

نعیمی قائم مقام سازمان ایמידرو اعلام کرد:

انعقاد ۳۵ تفاهم نامه توسط ایמידرو طی یک سال گذشته

۱۰ تفاهم نامه به قرارداد تبدیل شد

تفاهم نامه با شرکت پتروشیمی

نعیمی تفاهم نامه بین ایמידرو و شرکت صنایع پتروشیمی را از دیگر همکاری های مهم دوجانبه این سازمان خواند و گفت: در این خصوص جذب سرمایه گذار صنایع پتروشیمی پس از انتخاب مشاور مطالعات فنی و اقتصادی و تامین خوراک و سرمایه گذاری در منطقه ویژه پارسین تصمیم هایی اتخاذ شده است.

قائم مقام سازمان ایמידرو با اشاره به دیگر تفاهم نامه ها اظهار داشت: تفاهم نامه های انتقال آب دریای عمان به استان های شرق کشور و ایجاد بازارچه سنگ های قیمتی و نیمه قیمتی اصفهان در حال پیگیری است. وی افزود: در زمینه ایجاد بازارچه طی جلسدهای مختلف در اصفهان محل و تعداد غرفه ها مدل های واگذاری غرفه ها از سوی شهرداری اصفهان بررسی شده است.

اقدامات شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران، مرکز تحقیقات و فرآوری مواد معدنی ایران، معاونت های معدن و صنایع معدنی و برنامه ریزی و توانمندسازی سازمان ایמידرو و مدیریت های تحت پوشش آنها و همچنین دفتر مرکزی حراست این سازمان در تفاهم نامه ها مورد پایش قرار می گیرد.

دانشگاه ها و تامین مالی احداث جاده سنگان - تربت

این عضو هیات عامل سازمان ایמידرو با اشاره به تفاهم نامه های برجسته این سازمان با سایر سازمان ها و دستگاه ها گفت: تفاهم نامه با دانشگاه ها و مراکز علمی با محوریت حمایت از ایده های ارزش آفرین و پیگیری اهداف «بومی سازی» و تفاهم نامه تامین مالی احداث باند دوم جاده سنگان - تربت حیدریه از مهمترین برنامه های همکاری ما با سایر سازمان ها است.

قائم مقام سازمان ایמידرو اعلام کرد: سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران ۳۵ تفاهم نامه طی یک سال گذشته با دیگر سازمان ها به امضاء رسانده که از این تعداد ۱۵ تفاهم نامه به قرارداد تبدیل شده است. به گزارش روابط عمومی ایמידرو؛ عباس نعیمی در جلسه «پایش تفاهم نامه ها و قراردادهای مرتبط این سازمان و شرکت های تحت پوشش» گفت: طی دی ماه سال گذشته تا پایان بهمن ماه سال جاری ۴۰ قرارداد ذیل ۱۵ قرارداد به امضاء رسیده است؛ تنظیم و همکاری های بین این سازمان و طرف های قرارداد آغاز شده است.

پایش اقدامات معاونت ها، مدیریت ها و شرکت های تابعه ایמידرو

وی عنوان کرد: در این زمینه به طور منظم



دکتر سعد محمدی مدیرعامل شرکت ملی صنایع مس ایران اعلام کرد:

شرایط مطلوب سهام مس در بازار سرمایه

شرکت مس پیشتاز در تحقق برنامه‌های تولید



ظرفیت ۱۵۰ هزار تن کنسانتره تا پایان تیرماه سال ۹۹ سه میلیون مترمکعب تسطیح و خاکبرداری عملیاتی خواهد شد، اظهارداشت: همچنین طرح‌های جدید برای احداث کارخانه‌های کنسانتره فاز ۲ میدوک در شهر بابک، فاز سه سرچشمه و راهاندازی کارخانه فرآوری سرباره‌ها در سرچشمه در دستور کار قرار دارد تا حجم قابل توجهی از سرباره‌هایی که دیو شده به عنوان خوراک برای تولید استفاده شود. دکتر سعد محمدی ادامه داد: همچنین طرح‌های تکمیل چرخه تولید در مجتمع مس سونگون در حال طی کردن مراحل پایانی برای انتخاب پیمانکار و ورود به فاز اجرایی است. وی در ادامه با بیان اینکه شرکت ملی صنایع مس ایران از تمام جوانب در حال طی کردن مسیر خوبی است، گفت: این شرکت تاکنون موفق شده است بیش

کاملاً محیط زیستی راهاندازی و افتتاح شد و واحد تولید اسیدسولفوریک خاتون‌آباد نیز در مراحل پایانی قرار دارد و تا پایان سال بهره‌برداری خواهد شد. به گفته دکتر سعد محمدی طرح کارخانه اکسیژن و انبار کنسانتره و طرح ذخیره‌سازی اسیدسولفوریک در بندرعباس نیز آماده افتتاح است. مدیرعامل شرکت ملی صنایع مس ایران با بیان اینکه شرکت مس در سال رونق تولید در کنار تولید حداکثری از اجرای طرح‌های توسعه‌ای غافل نشد، گفت: برنامه ما در سال ۹۹ افزایش تولید است؛ برای این منظور طرح کارخانه ۱۵۰ هزار تنی کنسانتره در آلو روند خوبی را طی می‌کند و کارخانه ۱۵۰ هزار تنی کنسانتره دره‌زار نیز در حال اجراست. وی با بیان اینکه در فاز سه تغلیظ سونگون با

مدیرعامل شرکت ملی صنایع مس ایران گفت: شرکت مس تا پایان بهمن‌ماه ۹۸ موفق شد در حوزه تولید، فروش، اکتشاف و توسعه فراتر از برنامه عمل کند و با فروش بیش از ۲۰ هزار میلیارد تومان از آخرین تعدیل اعلام شده برای سال ۹۸ فراتر رود. دکتر سعد محمدی با بیان اینکه در سال جاری تلاش شد تا پروژه‌ها با سرعت بیشتری پیشرفت داشته باشد، گفت: در سال جاری بیش از ۳۵۰۰ میلیارد تومان طرح توسعه‌ای به اتمام رسیده است؛ از جمله طرح افزایش ظرفیت ذوب خاتون‌آباد از ۸۰ هزار تن به ۱۲۰ هزار تن که نتیجه آن رسیدن ظرفیت ذوب کشور به ۴۰۰ هزار تن مس آنسوی برای اولین بار در کشور شد. وی در ادامه افزود: همچنین طی سال جاری واحد تولید اسیدسولفوریک سرچشمه با اهداف

از ۲۰ هزار میلیارد تومان فروش را به ثبت برساند. در آخرین پیش‌بینی که اعلام کردیم؛ هدف‌گذاری ما در حدود ۱۹ هزار و ۷۰۰ میلیارد تومان بوده است. عملکرد ما تاکنون از تمام تعدیل‌هایی که اعلام کردیم؛ فراتر رفته و ماه پایانی سال را نیز داریم. دکتر سعدمحمدی گفت: در بخش تولید خوب عمل کردیم و برای اولین بار حجم فروش ما از تولید فراتر رفته است و انتظار داریم گزارش پایان دوره ما رکوردهای خوبی را ارائه دهد.

شرایط مس خوب است

مدیرعامل شرکت ملی صنایع مس ایران در خصوص روند رشد ارزش سهام نیز گفت: خوشبختانه شرایط سهام مس خوب است و ارزش بازار ما از ۳۰ هزار میلیارد تومان به بیش از ۷۰ هزار میلیارد تومان افزایش داشته و بازدهی خوبی نصیب سهامداران شده است و با توجه به برنامه‌های عملیاتی که در دست اجرا داریم؛ شرایط ملی صنایع مس بهتر نیز خواهد شد. وی در خصوص نوسانات قیمت سهام متأثر از نوسانات قیمت مس در بازارهای جهانی در اثر شیوع کرونا و پیروسی گفت: طبعاً قیمت مس در محدوده‌های فعلی نخواهد ماند و با عادی شدن شرایط؛ افزایش تقاضا و رشد قیمت مس را شاهد خواهیم بود. دکتر سعدمحمدی بیان کرد: گاهی اوقات سهامداران نیز متأثر از نوسانات قیمت مس حساسیت‌هایی را نشان می‌دهند، اما وضعیت ملی مس خوب است و ما نگرانی خاصی از شرایط و عملکرد شرکت نداریم و برای پیشبرد اهداف تعریف شده گام برمی‌داریم. وی ادامه داد: در حال بودجه‌ریزی برای سال مالی ۹۹ هستیم و شرایط مناسب است. چه به لحاظ اکتشاف، تولید، فروش و اجرای طرح‌های توسعه‌ای حتی در برنامه‌های ورزشی و احداث ورزشگاه نیز در شرایط خوبی هستیم. دکتر سعدمحمدی گفت: در تلاشیم برای سال آتی همه رکوردهای سالجاری را در همه زمینه‌ها از جمله تولید،

اکتشاف و فروش ارتقاء دهیم.

«فملی» در آستانه ثبت فروش ۲۰ هزار میلیارد تومانی در سال

مدیرعامل شرکت ملی صنایع مس ایران همچنین گفت: این شرکت در دی ماه موفق به فروش ۲۷۲۲ میلیارد تومان محصول شد که با این میزان فروش از ابتدای سالجاری تاکنون فروش بیش از ۱۸ هزار میلیارد تومانی را به ثبت رسانده است. دکتر سعدمحمدی تصریح کرد: ثبت این میزان فروش در شرایطی که از یکسو شاهد شدت یافتن تحریم‌ها و از سوی دیگر شاهد کاهش ۴۰۰ دلاری قیمت جهانی مس نسبت به مدت مشابه سال گذشته بودیم؛ کار دشواری بود که با یک برنامه‌ریزی قوی در صنعت مس محقق شد. وی با اشاره به رشد ۶ برابری فروش شرکت مس در دی‌ماه ۹۸ نسبت به مدت مشابه سال قبل افزود: همچنین مقایسه فروش ۱۰ ماهه سالجاری شرکت مس با مدت مشابه سال قبل نشان‌دهنده رشد ۱۶۳ درصدی است.

مدیرعامل شرکت ملی صنایع مس ایران با تأکید بر اینکه در سالجاری برای اولین بار در تاریخ صنعت مس کشور شاهد پیشی گرفتن فروش محصولات شرکت مس از میزان تولید هستیم، گفت: این موضوع نشان‌دهنده این است که شرکت مس از نظر فروش مشکلی ندارد و می‌توان مازاد نیاز داخل را حتی در شرایط سخت تحریم‌ها به فروش برساند. بنابراین باید هر چه سریع‌تر و مطابق با الگوی افزایش تقاضای جهانی تا ۴ سال آینده فرصت‌های تولیدی خود را افزایش دهد.

وی گفت: مجموع فروش شرکت ملی صنایع مس ایران تا پایان بهمن‌ماه سالجاری به ۲۰ هزار و ۱۸۲ میلیارد تومان رسید که نسبت به مدت مشابه سال گذشته رشد ۱۴۵ درصدی فروش داشته است. وی با بیان اینکه فروش بهمن‌ماه شرکت مس حدود ۱۸۷۱ میلیارد تومان بوده است؛ درباره تحقق برنامه‌های تولیدی شرکت مس در ۱۱ ماهه منتهی

به بهمن ۹۸ گفت: شرکت ملی صنایع مس ایران طی این بازه زمانی ۲۲۴ هزار و ۳۳۳ تن کاند مس تولید کرده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته در حدود هزار تن بیشتر تولید کرده است. دکتر سعدمحمدی در ادامه افزود: همچنین طی این بازه زمانی شرکت مس ۲۷۴ هزار و ۲۵۰ تن آند تولید کرده که با این میزان تولید برنامه ۱۱ ماهه امسال را با رشد ۲ درصدی محقق کرده است. وی ادامه داد: علاوه بر این تا پایان بهمن‌ماه سالجاری تولید کارخانه ذوب مجتمع مس سرچشمه ۲۱۸ هزار و ۶۳۴ تن بوده که نسبت به برنامه ۱۹۷ هزار و ۴۳۴ تنی رشد ۱۱ درصدی و نسبت به مدت مشابه سال گذشته رشد ۱۹ درصدی داشته است. دکتر سعدمحمدی با اشاره به اینکه تا پایان بهمن‌ماه ۹۸ تولید کاند پالایشگاه مجتمع مس سرچشمه ۱۴۸ هزار و ۴۹۸ تن بوده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته رشد ۷ درصدی داشته است.

شرکت مس پیش‌تاز در تحقق برنامه‌های تولید

به گفته مدیرعامل شرکت ملی صنایع مس ایران طی ۱۱ ماهه سالجاری در مجموع ۴۹ میلیون و ۴۲۴ هزار تن سنگ سولفور برداشت شده که ۳ درصد از برنامه در نظر گرفته شده برای برداشت سنگ سولفور جلوتر است. دکتر سعدمحمدی همچنین گفت: تولید کنسانتره مس نیز در این مدت رشد قابل‌توجهی داشته است؛ به طوری که طی این مدت شرکت مس ۱ میلیون و ۹۳ هزار تن کنسانتره مس تولید کرده است که نسبت به برنامه تعریف شده ۱ میلیون و ۵۷ هزار تنی؛ رشد ۳ درصدی نشان می‌دهد. مدیرعامل شرکت ملی صنایع مس ایران در پایان به میزان تولید مس محتوی معدنی این شرکت اشاره کرد و گفت: در ۱۱ ماهه ابتدایی امسال این شرکت در مجموع ۲۷۳ هزار و ۷۱۹ تن مس محتوی معدنی تولید کرده که در مقایسه با برنامه ۲۶۵ هزار و ۴۴۲ تنی؛ رشد ۳ درصدی داشته است.



شرکت مس
از نظر فروش
مشکلی ندارد
و می‌توان
مازاد نیاز داخل
را حتی در
شرایط سخت
تحریم‌ها به
فروش برساند.
بنابراین باید هر
چه سریع‌تر و
مطابق با الگوی
افزایش تقاضای
جهانی تا ۴ سال
آینده فرصت‌های
تولیدی خود را
افزایش دهد



تاکید وزیر صنعت، معدن و تجارت بر اهمیت صنعت فولاد:

طرح‌های توسعه فولاد مبارکه باید زیر چتر حمایتی قرار گیرد

رونق تولید و صادرات، از صرف هزینه‌های ارزی جلوگیری و بسیاری از نیازهای کشور نیز در داخل رفع شده است. آنچه در این میان نباید از نظر دور داشت؛ حمایت‌های فولاد مبارکه در بهره‌برداری و تداوم تولید شرکت‌های زیرمجموعه خود است. این مجتمع صنعتی به گواه آمارها تأمین حداکثری بازار داخل را رسالت خود می‌داند و در این زمینه برنامه‌ریزی‌ها و سیاستگذاری‌های کارشناسی شده و هوشمندانه‌ای را در حوزه تأمین و تولید زنجیره فولاد صورت داده است؛ به نحوی که اکنون به جرات می‌توان گفت فولاد مبارکه در مسیر رونق تولید و افزایش صادرات گام‌های مثبتی برداشته و طرح‌های توسعه مهمی را بر اساس زنجیره تأمین خود اجرایی کرده است. نکته مهم دیگری که باید به آن اشاره کرد؛ این است که مجتمع به موازات نگاه به بازارهای هدف صادراتی خود تلاش می‌کند تا با تکمیل حلقه‌های

زنجیره تولید؛ راه را برای ارزآوری بیشتر برای کشور باز کند. افزون بر این به تأمین بازار داخلی نیز توجه بسیاری داشته و اکنون بررسی آمار و ارقام مستند موجود نشان می‌دهد بیشترین محصولات که در گروه فولاد مبارکه و به طور کلی در زیرمجموعه‌های ایمیدرو در حال تولید است؛ پیش از این از محل واردات تأمین می‌شده و ارزشی بسیاری برای کشور به دنبال داشته است، اما اکنون این چرخه کاملاً برعکس شده است. یعنی علاوه بر رونق روند ارزآوری در این مجتمع صنعتی؛ چرخه ارزشی نیز متوقف شده و مجموع شرایط کاملاً به نفع اقتصاد و صنعت کشور است.

پیش از این کشور برای تأمین بسیاری از ورق‌های خاص موردنیاز خود به واردات وابستگی داشته، اما اکنون شرکت فولاد مبارکه با اجرای طرح‌هایی همچون خط نورد گرم شماره ۲ نشان داده است که تأمین حداکثری بازار داخل و واحدهای مصرف‌کننده داخلی را رسالت خود می‌داند و از این رو برنامه‌ریزی‌های خوبی در این خصوص انجام داده است که بر مبنای آن تولید محصولات موردنیاز داخل را تا بیشترین مقدار ممکن در دستور کار قرار دهد. در این میان وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز به منظور حمایت از تولید داخلی از اجرای چنین پروژه‌هایی استقبال می‌کند و تلاش دارد تا از تولید داخل و اقدامات تولیدکنندگان به طور کامل حمایت کند. به همین دلیل به نظر می‌رسد احداث خط نورد گرم شماره ۲ فولاد مبارکه به عنوان یک پروژه مهم باید زیر چتر حمایتی قرار گیرد؛ همانطور که هم‌اکنون شرکت ایمیدرو و فولاد مبارکه پیگیر مراحل انجام این پروژه هستند. تردیدی نیست که اجرای پروژه خط نورد گرم شماره ۲ در فولاد مبارکه می‌تواند بخش عمده‌ای از نیاز صنعت خودرو کشور به ورق خودرو را برآورده سازد و با پشتیبانی فنی ویژه فولاد مبارکه این طرح رو به پیشرفت است.

دکتر رضا رحمانی وزیر صنعت، معدن و تجارت بر اهمیت صنعت فولاد در توسعه اقتصادی کشور و صادرات تأکید کرد.

صنعت فولاد کشور تا به امروز توانسته در شرایط تحریم؛ گام‌های اساسی در زمینه ارتقاء سطح تولید و صادرات بردارد. شاید علت اصلی اینکه دشمن نام صنعت فولاد و تولیدکنندگان بزرگ فولادی کشور را در فهرست تحریم‌ها قرار داده است؛ همین قابلیت بسیار زیاد تولید و ارزآوری برای کشور باشد. طی سال‌های گذشته ایران با برنامه‌ریزی دقیق و فشرده در راستای تولید و صادرات انواع محصولات فولادی گام برداشته و شرایط را به گونه‌ای پیش برده است که اکنون توانسته از رتبه‌های بسیار مناسب جهانی برخوردار باشد. طبق آمارهای رسمی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران تولید فولاد کشور به بیش از دو میلیون تن در ماه رسیده و بر این اساس می‌توان پیش‌بینی کرد امسال رقم تولید به هدف‌گذاری تعیین شده از سوی وزارت

صنعت، معدن و تجارت یعنی ۲۷ تا ۲۸ میلیون تن در سال برسد. ضمن اینکه در کنار آن انتظار داریم تولید فولاد نسبت به سال‌های گذشته رشد ۱۰ تا ۱۵ درصدی داشته باشد.

نکته حائز اهمیت آن است که در نیمه اول امسال بنگاه‌های بزرگ فولادی ۶ تا ۷ درصد رشد داشته‌اند و آمارهای مرتبط با تولید آنها نیز موجود است. در حالت کلی نیز وضعیت تولید رو به رشد است و ما طی چند ماه آینده بیش از ۵ میلیون تن ظرفیت جدید فولادی به بهره‌برداری خواهیم رساند که بر اساس آن امیدواریم ظرفیت تولید فولاد نیز به میزان قابل توجهی افزایش یابد. در کنار تولید و صادرات انواع محصولات فولادی؛ سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی (ایمیدرو) و مجتمع صنعتی فولاد مبارکه علاوه بر اینکه تأمین

حداکثری بازار داخل و واحدهای مصرف‌کننده داخلی را رسالتی برای خود قلمداد می‌کنند؛ برنامه‌ریزی‌های بسیار خوبی انجام داده‌اند تا بتوانند به هر میزانی که در توانشان است، محصولات فولادی موردنیاز بازار را تأمین کنند. این در حالی است که امسال در شرایطی که تحریم‌ها سخت‌تر شده است؛ تولید در این مجتمع صنعتی به شدت افزایش یافته که این خود نوید بسیار امیدبخشی برای صنایع پایین‌دستی کشور است. نکته درخور توجه در این میان آن است که به موازات رشد و رونق تولید در مجتمع صنعتی فولاد مبارکه؛ این تولیدکننده صاحب‌نام ایرانی تلاش کرده بسیاری از محصولاتی را که تاکنون در کشور تولید نمی‌شده‌اند، تولید کند و کشور را از وابستگی به خارج از کشور رها سازد. مجتمع صنعتی فولاد مبارکه اکنون گام در راه تولید محصولاتی نهاده که موردنیاز صنایعی همچون نفت و گاز و خودرو است که این خود موفقیتی بزرگ برای صنعت فولاد کشور به شمار می‌آید؛ چراکه علاوه بر



فروشی ۳۷ هزار میلیارد تومانی فولاد مبارکه

فولاد مبارکه مذاکرات متعددی با شرکت فروشنده صورت گرفته است و در صورت توافق روی قیمت میان طرفین روند نقل و انتقال سهام صورت خواهد گرفت. بر این اساس با حمایت سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران سهام و مالکیت کامل شرکت فرآوری اپال کانی پارس مالک شرکت های اپال پارسیان سنگان و فولادسبزوار به شرکت فولاد مبارکه اصفهان واگذار خواهد شد.

شرکت اپال کانی پارس وابسته به شرکت سرمایه گذاری پارسیان تولیدکننده ۵ میلیون تن گندله سنگ آهن و ۲/۶ میلیون تن کنسانتره سنگ آهن در این منطقه توسط شرکت اپال پارسیان سنگان یکی از شرکت های زیرمجموعه خود است و طرح توسعه تولید ۲/۶ میلیون تن کنسانتره سنگ آهن در جوار کارخانه گندله سازی در منطقه سنگان را در برنامه خود قرار داده است.

در مجموع طی دو سال آینده این شرکت تولید ۵ میلیون تن کنسانتره سنگ آهن را در دستور کار خود دارد. شرکت اپال کانی پارس همچنین مالک کارخانه ۸۰۰ هزار تنی آهن اسفنجی در سبزوار است که برنامه دارد تا یک میلیون تن فولاد در جوار کارخانه آهن اسفنجی تولید کند. همچنین شرکت فرآوری اپال کانی پارس بهره بردار معدن سنگ آهن دولتی سنگان نیز با ۲ میلیارد تن ذخیره به مدت ۵ سال است. شرکت فولاد مبارکه اصفهان با خرید شرکت اپال کانی پارس بهره بردار معدن و صاحب کارخانه گندله سازی جدید به ظرفیت ۵ میلیون تن و کارخانه کنسانتره سنگ آهن به ظرفیت ۵ میلیون تن و در واقع صاحب بزرگترین ذخیره معدنی سنگ آهن کشور خواهد شد.

میزان فروش محص ولات فولاد مبارکه تا پایان سال ۹۸ به ۴۰ هزار میلیارد تومان برسد؛ این در حالی است که این میزان در مدت مشابه سال گذشته ۲۷ هزار میلیارد تومان بود.

فولاد مبارکه به دنبال «خرید بزرگ معدنی»

شرکت فولاد مبارکه به عنوان یکی از بزرگترین شرکت های فولادساز کشور که در صدر تولید آهن اسفنجی در دنیا قرار دارد؛ این روزها با کمبود مواد اولیه و سنگ آهن روبه رو است. این واحد فولادی سالانه به ۷/۵ میلیون تن سنگ آهن نیاز دارد، اما به دلیل کمبود سنگ آهن در سال جاری ۱۵ درصد از میزان تولید خود را کاهش داده است. این در حالی است که سنگ آهن کشور به صورت خام و فرآوری نشده صادر می شود که اگر همین میزان صادرات به واحدهای فولادسازی داخل کشور داده شود؛ مشکلات این واحدها حل می شود. این شرکت در شرایط تحریمی برای سه سال الکترومورد نیاز را تامین کرده، اما از نبود مواد اولیه داخلی (سنگ آهن) به شدت در رنج است و کسی نیست به این پرسش پاسخ دهد که فولاد مبارکه باید از کجا مواد اولیه خود را تامین کند؟

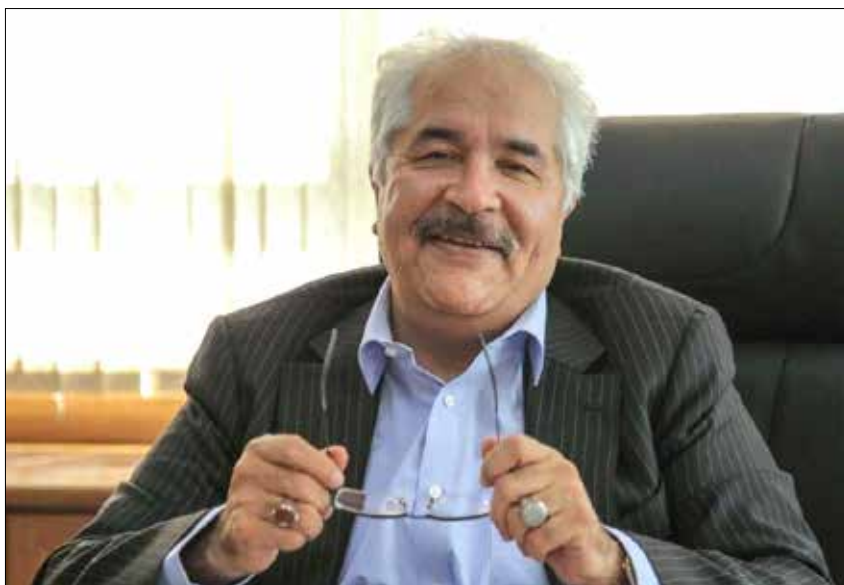
به گفته مدیران ارشد فولاد مبارکه این شرکت که ذخیره مواد اولیه خود را مصرف کرده است؛ در سال آینده به دلیل کمبود مواد اولیه با کاهش تولید مواجه می شود. بر این اساس فولاد مبارکه برای برون رفت از بزرگترین چالش خود یعنی تامین سنگ آهن مورد نیاز خود درصدد است تا سهام و مالکیت کامل شرکت فرآوری اپال کانی پارس وابسته به شرکت سرمایه گذاری پارسیان را خریداری کند.

به گفته حمیدرضا عظیمیان مدیرعامل شرکت

فولاد مبارکه در عملکرد ۱۱ ماهه از پیش بینی ها فراتر رفته و با وجود افزایش هزینه ها در این دوره؛ بازدهی مناسبی برای سهامداران داشت. راهبرد شرکت فولاد مبارکه در ضرورت تامین حداکثر نیاز بازار داخلی از طریق افزایش تولید و اولویت دهی بازار داخلی موجب شد تا این شرکت طی ۱۱ ماه منتهی به بهمن ۹۸ با حدود ۳۷ هزار میلیارد تومان فروش محصولات خود سال پرباری را تجربه کند. بر این اساس طی دوره ۱۱ ماهه سال جاری میزان فروش شرکت فولاد مبارکه در بازار داخل از رشد ۷۰ درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته برخوردار بود.

بر اساس آمارهای موجود؛ فولاد مبارکه طی ۱۱ ماه منتهی به بهمن سال ۹۷ در مجموع حدود ۲۵ هزار میلیارد تومان درآمد حاصل از فروش داشت. با نگاهی به وضعیت بنیادی شرکت فولاد مبارکه در سال ۹۸؛ مشخص می شود این شرکت طی مدت یاد شده در مجموع ۵ میلیون و ۷۵۰ هزار تن از محصولات خود را در بازار داخل به فروش رساند که از این عدد بیشترین میزان فروش از لحاظ ارزش متعلق به محصولات گرم است. میزان عرضه محصولات گرم شرکت فولاد مبارکه طی ۱۱ ماه سال جاری به ۵ درصد و در کل محصولات این شرکت به ۸ درصد رسیده است. بر اساس آمار و ارقام در مجموع ۸۱ درصد از فروش محصولات شرکت فولاد مبارکه در بازار داخل صورت گرفته و مابقی وارد بازارهای هدف صادراتی شده است. این در حالی است که شرکت طی شش ماه دوم سال با افزایش هزینه های تامین مواد اولیه مواجه شده است، اما توانسته از برنامه جلوتر باشد. پیش بینی می شود

مهندس ناصر تقی زاده سکاندار چادرملو شد



با رای سهامداران عمده چادرملو و موافقت سازمان توسعه و نوسازی معادن (ایمیدرو)؛ مهندس ناصر تقی زاده که پیشتر به عنوان رئیس هیات مدیره شرکت معدنی و صنعتی چادرملو منصوب شده بود، با کناره گیری مهندس محمود نوریان مسئولیت مدیریت عامل شرکت چادرملو را پذیرفت.

مهندس تقی زاده مدیرعامل جدید شرکت معدنی و صنعتی چادرملو در جمعی محدود به لحاظ رعایت ملاحظات بهداشتی و ایمنی به دلیل شرایط خاص شیوع بیماری کرونا در کشور؛ با حضور دکتر غریب پور رئیس هیات عامل ایمیدرو، مهدی ثقفی نماینده هیات مدیره و طالبی نماینده کارکنان شرکت چادرملو در دفتر دکتر غریب پور رسماً معرفی شد.

در این جلسه ابتدا دکتر غریب پور با اشاره به حضور اثربخش ۱۵ ساله مهندس محمود نوریان در سمت مدیرعاملی چادرملو گفت: مهندس نوریان از مدیران تلاشگر و خدومی بود که در طول حضور در چادرملو توسعه قابل توجهی ایجاد کرد و مدیریت موفق و بی نظیر داشت. امیدواریم در آینده نیز همچنان از خدمات و تجربیات ارزنده ایشان در حوزه معدن و فولاد برخوردار باشیم.

دکتر غریب پور با اشاره به شرایط کنونی کشور بر لزوم برگزاری مراسم تودیع در خور شأن و جایگاه ایشان بعد از شرایط اضطراری تاکید کرد و مهندس ناصر تقی زاده را به عنوان یکی از مدیران با سابقه این صنف و صنعت خواند و گفت: مهندس تقی زاده نیز مدیری توانمند با ایده های توسعه بخش هستند؛ به طوری که هنگام ترک شرکت معدنی و صنعتی گل گهر بالغ بر ۴۰ هزار میلیارد تومان طرح توسعه در دست اقدام داشتند.

وی افزود: امیدوارم تفکر توسعه بخش مهندس تقی زاده همچون گذشته با همراهی اعضای هیات مدیره و همکاری مدیران و کارکنان چادرملو تداوم داشته باشد. مهندس تقی زاده نیز ضمن تقدیر از تلاش های بی شائبه مهندس نوریان در راستای رشد و ارتقا شرکت چادرملو اظهار امیدواری کرد: با همکاری همه نیروهای تلاشگر مجموعه چادرملو بتواند ادامه دهنده راه مهندس نوریان باشد.

مهندس تقی زاده همچنین اولویت کاری خود را تلاش در راستای گسترش فعالیت های اکتشافی، توسعه سرمایه گذاری و تامین آب عنوان و اظهار امیدواری کرد که همزمان با بهره برداری از فاز ۱ پروژه انتقال آب خلیج فارس بتوان کلنگ خط دوم این طرح نیز به زمین زده شود.

همچنین مهندس نوریان در پیامی کوتاه گفت: دوستان عزیز همکار در شرکت معدنی و صنعتی چادرملو و پیمانکاران محترم اعم از کارگران عزیز تا مسئولان در هر رده افتخار داشتم که با شما عزیزان همکار بودم و با تلاش همدیگر طی نزدیک ۱۶ سال همکاری موفقیت های چشمگیری داشتیم و جایگاه شرکت را ارتقا بخشیدیم. اکنون که سکان هدایت شرکت را مهندس تقی زاده دوست و همکار خوب و توانمند به عهده گرفته است؛ امیدوارم با مدیریت توانمند ایشان و همکاری تمامی پرسنل شرکت همچنان مسیر توسعه با شتاب بیشتر ادامه داشته باشد. از همگان درخواست بخشش قصور را دارم.

گفتنی است مهندس نوریان از مرداد ماه سال ۸۳ هدایت شرکت معدنی و صنعتی چادرملو را در حالی به دست گرفت که این شرکت تنها با ۳ خط تولید در معدن چادرملو اقدام به تولید ۴٫۵ میلیون تن کنسانتره سنگ آهن می کرد.

وی از بدو ورود با نگرش توسعه بخشی در فعالیت های شرکت و با همراهی هیات مدیره و مدیران مجموعه علاوه بر احداث و راه اندازی ۲ خط تولید جدید کنسانتره؛ راندمان تولید ۵ خط فرآوری را از ۷٫۵ میلیون تن به ۱۰٫۵ میلیون تن افزایش داد. در عین حال سنگ بنای مجتمع عظیم صنعتی چادرملو در ۲۵ کیلومتری اردکان یزد نیز گذاشته شد.

با ساخت و راه اندازی کارخانه گندله سازی چادرملو از آن پس بخشی از کنسانتره تولیدی شرکت برای تولید ۳ میلیون و ۴۰۰ هزار تن گندله آهن به این واحد صنعتی منتقل می شود. با ترسیم چشم انداز

روشن تر برای این واحد معدنی و صنعتی با هدف تکمیل زنجیره تولید فولاد؛ چادرملو با مشارکت در ۲ طرح فولادی اقدام به راه اندازی واحد آهن اسفنجی و کارخانه شمش فولادی شرکت آهن و فولاد ارفع هر یک با ظرفیت ۸۰۰ هزار تن در سال و واحد تولید آهن اسفنجی شرکت آهن و فولاد غدیر ایرانیان با ظرفیت ۸۰۰ هزار تن در سال به توسعه طرح های خود در مجتمع صنعتی ادامه داد.

در ادامه نیز کارخانه شمش فولادی چادرملو با ظرفیت یک میلیون و ۳۰۰ هزار تن و واحد احیا مستقیم چادرملو با ظرفیت تولید سالانه یک میلیون و ۵۵۰ هزار تن آهن اسفنجی ساخت و به بهره برداری رسید. مهندس تقی زاده نیز که در اردیبهشت ۹۴ بار دیگر به عنوان مدیرعامل شرکت معدنی و صنعتی گل گهر منصوب شده بود؛ در بهار ۹۸ با کناره گیری از این مسئولیت در آذر ماه به عنوان رئیس هیات مدیره شرکت معدنی و صنعتی چادرملو فعالیت تخصصی خود را ادامه داد.

مهندس تقی زاده پیش از این نیز طی سال های ۸۰ تا ۸۴ به عنوان مدیرعامل شرکت گل گهر فعالیت داشته و از بنیانگذاران طرح های توسعه ای فاز اول این شرکت نیز بوده است. از دیگر سوابق وی می توان به مدیرعاملی مجتمع فولاد صنعت بناب، مجری طرح آلومینای خلیج فارس، مدیرعامل شرکت سرمایه گذاری مس سرچشمه، مدیر کل صنایع استان کرمان، مدیر امور تولید استاندارد کرمان، فرماندار بم و سرپرست بنیاد امور مهاجرین جنگ تحمیلی استان کرمان اشاره کرد.

آمار ۱۰ ماهه صادرات ۹۸ اعلام شد:

افزایش صادرات ۴۷ درصدی فولاد خام و ۲۵ درصدی محصولات

واردات فولاد کاهش یافت

میزان صادرات فولاد خام و محصولات فولادی طی ۱۰ ماهه امسال به ترتیب ۴۷ و ۲۵ درصد افزایش یافت.

جدیدترین گزارش انجمن تولیدکنندگان فولاد حاکیست: میزان صادرات فولاد خام از ابتدای فروردین تا پایان دی امسال به ۵ میلیون و ۸۲۱ هزار تن رسید. این رقم در مدت مشابه سال گذشته ۳ میلیون و ۹۷۲ هزار تن بود.

همچنین در این مدت فولادسازان ۲ میلیون و ۹۸۴ هزار تن محصولات فولادی صادر کردند، اما رقم صادرات این محصولات طی مدت مشابه سال گذشته ۲ میلیون و ۳۹۶ هزار تن بود.

علاوه بر این طی مدت یاد شده میزان صادرات آهن اسفنجی، گندله و کنسانتره به ترتیب ۷۶، ۱۹ و ۲ درصد افزایش یافت.

کاهش واردات ۸۹ درصدی فولاد خام و ۵۵ درصدی محصولات

بنابراین گزارش میزان واردات محصولات فولادی و فولاد خام طی ۱۰ ماهه امسال به ترتیب ۳۹۶ هزار تن و ۳ هزار تن بود، اما این رقم در مدت مشابه سال گذشته ۸۸۱ هزار تن محصولات فولادی و ۲۷ هزار تن فولاد خام بود که به ترتیب ۵۵ و ۸۹ درصد کاهش نشان می دهد.



تولیدات ۱۱ ماهه فولاد خراسان از مرز ۴/۱ میلیون تن گذشت

بررسی آمارهای منتشره سامانه کدال حاکی از تولید چهار میلیون و ۱۱۴ هزار و ۲۲۷ تن انواع محصولات مجتمع فولاد خراسان از ابتدای امسال تا پایان بهمن ماه است.

بر اساس این گزارش؛ طی ۱۱ ماهه امسال یک میلیون و ۲۳۵ هزار و ۷۶۰ تن آهن اسفنجی و یک میلیون و ۳۳۴ هزار و ۷۱۳ تن گندله در این مجتمع تولید شد. همچنین در مدت یاد شده فولاد خراسان موفق به تولید ۵۵۵ هزار و ۲۰۹ تن محصولات سبک ساختمانی داخلی و ۹۸۰ هزار و ۵۴۵ تن شمش داخلی شد.

آمار بهمن ماه

بررسی آمارهای منتشره سامانه کدال حاکی است در بهمن ماه امسال مجتمع فولاد خراسان موفق به تولید ۲۶۲ هزار و ۲۹۹ تن انواع محصول شد که مشتمل بر ۵۷ هزار و ۱۱۰ تن آهن اسفنجی، ۱۱۶ هزار و ۹۹۷ تن گندله، ۳۹ هزار و ۶۷۶ تن محصولات سبک ساختمانی داخلی و ۴۸ هزار و ۵۱۶ تن شمش داخلی بوده است. مجموع فروش ۱۱ ماهه فولاد خراسان ۴۱۳۸۶ میلیارد و ۳۹۱ میلیون ریال بوده است.

کاهش ارزیابی تولید محصولات فولادی

در همین راستا دکتر کسری غفوری مدیرعامل فولاد خراسان گفت: در نتیجه حرکت بومی سازی که پس از تحریم ها در صنعت فولاد شکل گرفته؛ ارزیابی تولید فولاد به زیر ۱۰۰ دلار به ازای هر تن رسیده است. وی اشاره ای هم به دستاوردهای دومین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران کرد و گفت: خوشبختانه استقبال از این نمایشگاه از حیث تعداد بازدیدکننده بسیار خوب بود. در روزهای برگزاری نمایشگاه هر روز قریب به ۲۰۰ شرکت از غرغه فولاد خراسان بازدید داشتند. این شرکت ها با همکاران ما در بخش های فنی، بهره برداری و خرید و فروش ارتباط برقرار کردند و اطلاعات و توانمندی های آنان ثبت شد. فولاد خراسان پس از ارزیابی بهترین تأمین کنندگان را انتخاب می کند و با آنها قرارداد امضاء خواهد کرد. به گفته دکتر غفوری این نمایشگاه بالای ۵۰ اسپانسر داشت که موفقیت بزرگی است و نشان می دهد تا چه حد این رویداد برای شرکت های فولادی اهمیت دارد.

مدیر اجرایی و دبیر شورای هماهنگی طرح احیاء، فعال سازی و توسعه معادن کوچک مقیاس اعلام کرد:

احیاء ۱۴۳ معدن کوچک مقیاس تا پایان بهمن



مدیر اجرایی و دبیر شورای هماهنگی طرح احیاء، فعال سازی و توسعه معادن کوچک مقیاس اعلام کرد: تا پایان بهمن ماه امسال ۱۴۳ معدن کوچک مقیاس احیاء شد.

سیدرضا عظیمی با بیان این مطلب گفت: در قالب طرح احیاء، فعال سازی و توسعه معادن کوچک مقیاس تا پایان بهمن ماه ۱۴۸۳ معدن غیرفعال در سراسر کشور شناسایی شده و برای ۸۸۱ معدن اقدام کلینیکی و راه حل ارائه شده است. وی افزود: تاکنون ۳۲ معدن به طور کامل فعال شده و فرصت اشتغالزایی مناسبی ایجاد شده است.

ارسال ۴۰ پرونده به صندوق بیمه معدن

مدیر اجرایی و دبیر شورای هماهنگی طرح احیاء، فعال سازی و توسعه معادن کوچک مقیاس با اشاره به نقش صندوق بیمه سرمایه گذاری فعالیت های معدنی گفت: طی مدت اجرای این طرح بیش از ۴۰ پرونده برای ارائه به صندوق بیمه سرمایه گذاری فعالیت های معدنی شامل ۶۷ محدوده و معدن تشکیل شده است. وی در ادامه افزود: برای این منظور کمیته ای تخصصی متشکل از کارشناسان طرح و صندوق با بررسی دقیق پرونده ها نسبت به اعطای تسهیلات مسورد نیاز متقاضیان در بخش های تجهیز معادن، خرید ماشین آلات و اکتشافات تکمیلی اقدام کرده و مجری طرح به طور مستمر روند اعطای تسهیلات و مسائل اداری را پیگیری می کند.

معادن احیاء شده در ۲۰ استان قرار دارند

عظیمی با بیان اینکه معادن احیاء شده در حدود ۲۰ استان کشور قرار دارند، گفت: این معادن در استان های فارس، مازندران، کهگیلویه و بویراحمد، اصفهان، آذربایجان غربی، خراسان رضوی، خراسان شمالی و همدان است. وی در پایان افزود: بخش دیگری از استان ها مشتمل بر قزوین، گیلان، ایلام، البرز، بوشهر، قم، سیستان و بلوچستان، خراسان جنوبی، هرمزگان، کرمان و جنوب کرمان، زنجان و مرکزی است.

ایرانول



روغن موتورهای جدید ایرانول با بالاترین

سطح کیفی و پیشرفته ترین فرمولاسیون

ایرانول کیفیت برتر

جهت اطلاع از روغن موتور مناسب خودروی خود به بخش راهنمای انتخاب روغن سایت

شرکت نفت ایرانول به آدرس ذیل مراجعه نمایید

www.iranol.ir



www.khorasansteel.ir
info@khorasansteel.ir

مجتمع فولاد خراسان
Khorasan steel complex Co.



استحکام پایدار آرامش ماندگار

شرکت «مجتمع فولاد خراسان» با بهره گیری از پیشرفته ترین تکنولوژی و استانداردهای ملی و بین المللی محصول و مدیریت در صنعت و نیز برخورداری از کادر فنی مجرب، در افق ۱۴۰۴، ظرفیت تولید خود را تا ۵ میلیون تن کنسانتره سنگ آهن، ۳.۴ میلیون تن گندله، ۳.۵ میلیون تن آهن اسفنجی، ۳.۵ میلیون تن شمش فولادی و ۱.۳ میلیون تن محصولات نوردی خواهد رساند.

مجتمع فولاد خراسان در حال حاضر دارای یک کارخانه گندله سازی به ظرفیت ۲.۵ میلیون تن در سال، دو کارخانه احیا مستقیم با ظرفیت تولید ۱.۶ میلیون تن احیا مستقیم، دو کارخانه فولادسازی با ظرفیت ۱.۴ میلیون تن شمش فولادی، یک کارخانه نورد با ظرفیت ۶۰۰ هزار تن انواع مقاطع سبک فولادهای ساختمانی می باشد.

شایان ذکر است به زودی این مجتمع با احداث کارخانه کنسانتره به ظرفیت ۵ میلیون تن در شهر سنگان، زنجیره تولید خود را در استان خراسان رضوی تکمیل خواهد نمود. این مجتمع به عنوان بزرگ ترین قطب صنعتی شرق کشور افتخار دستیابی به عناوین واحد نمونه صنعتی و معدنی، استاندارد، صادر کننده نمونه، صنعت سبز، مدیریت مالی، تعالی نگهداری و تعمیرات، مدیریت انرژی، مسئولیت های اجتماعی، مدیریت منابع انسانی، مدیریت بهره وری، تندیس بلورین جایزه ملی تعالی سازمانی و جزو صد شرکت برتر را در سطح کشور داشته و دستیابی به استانداردهایی نظیر (ISO-IEC 17025, ISO10015, OHSAS18001, ISO14001, ISO 9001, GOST, ISIRI 3132, ISO10004, ISO10002, ISO-50001 نیز در کارنامه مدیریتی خود دارد.

تولیدات: میلگرد های ساده و آجدار، نبشی، تسمه، ناودانی، چهار گوش، شش گوش، شمش (بیلت)، آهن اسفنجی و گندله





MIDHCO

شرکت ملادر تخصصی

توسعه معادن و صنایع معدنی خاور میانه (سهامی عام)

چرخه کامل تولید از معدن تا شمش فولاد

فولاد خام ۴/۲ میلیون تن
گندله سنگ آهن ۷/۵ میلیون تن
کنسانتره سنگ آهن ۸ میلیون تن
کک متالورژی ۱/۲ میلیون تن
کنسانتره زغال سنگ ۱/۱ میلیون تن

www.midhco.com