

ماهنامه علمی، تحلیلی و خبری
سال چهارم - شماره چهل و ششم
آبان ماه ۱۳۹۹
قیمت: ۲۵۰۰۰ تومان

Jahane Madan

جهان مادن

WWW.JAHANEMADAN.COM



افتتاح ابر پروژه انتقال آب خلیج فارس
به منطقه گل گهر سیرجان



آماده باشی «رزم» برای عرضه
همه محصولات فولادی در بورس کالا

حمایت فولاد مبارکه
در روزهای اوج کرونا
**باتامین
اکسیژن
رایگان**

مجمع
فولاد
مبارکه
۹۰۴

تزریق اکسیژن به ریه های اصفهان

تامین اکسیژن مورد نیاز بیمارستانهای
علوم پزشکی استان توسط شرکت فولاد مبارکه

روابط عمومی



معرفی
خدمات جدید

Internet Bank
Refah K. Bank



اینترنت بانک رفاه

از اینترنت بانک به رفاه می‌رسیم

خدمات جدید اینترنت بانک رفاه

واریز و گزارش حواله شناسه دار - برداشت بدون کارت
لغو برداشت بدون کارت - بهبود در نمایش لیست تسهیلات و اقساط
عملیات گروهی - پیگیری عملیات گروهی - ثبت عملیات دوره‌ای
گزارش عملیات دوره‌ای - حساب قابل نمایش در خودپرداز



بانک رفاه کارگزاران

راستادان

جهان مادن

Jahane Madan

ماهنامه علمی، تحلیلی و خبری

شماره چهل و ششم / آبان ماه ۱۳۹۹

رئیس شورای سیاست گذاری و علمی:

مسلم دریه

صاحب امتیاز و مدیر مسئول:

نعمت اله شهبازی

مشاور مدیر مسئول:

نوید رضا احمدی

شورای مشورتی:

دکتر بهمن آرمان، عزیزاله عساری، شهناز نوایی، سعید صمدی
هوشنگ اسدی، مهدی رحمانپور، شهرام هاشمی

دبیر تحریریه:

معصومه صالحی

تحریریه:

میلاد اسماعیلی شوشتری، پریسا پورطاهریان، سحر خوشنویس،
علیرضا کرمی

امور هنری و گرافیک:

کاوه رحیمی

ویراستار:

ماهر مهرولی

امور مالی:

حمیدرضا درخشان

نشانی:

تهران، میدان هفت تیر، خیابان قائم مقام، کوچه سام - پلاک.

تلفن: ۸۸۲۹۲۲۲ - ۸۶۰۷۳۶۶۲

پست الکترونیک: jahanemadmonthly@gmail.com

وب سایت: www.jahanemadan.com

چاپ: خاتم نو

ناظر چاپ: حسین دشتی

اخبار معدن و صنایع معدنی را

در سایت «جهان معدن» بخوانید

فعالان بخش معدن و صنایع معدنی می توانند اخبار مهم مرتبط با واحد متبوع خود را برای درج در سایت خبری جهان معدن ارسال کنند. علاقمندان می توانند اخبار و گزارش های خود را به آدرس تلگرامی jahanemadmonthly@ارسال و در صورت لزوم برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۲۱۸۶۰۷۳۶۶۲ تماس بگیرند. آدرس سایت خبری جهان معدن WWW.JAHANEMADAN.COM است.



وزیر صمت اعلام کرد:
قائل به عرضه همه
محصولات فولادی
در بورس هستیم

۶



با دستور رئیس جمهور و ترخیص ۴۰۰ هزار تن از
ملزومات بخش تولید صورت گرفت

دو تصمیم رونق ساز
برای صنعت

۰۸



مهندس عظیمیان مدیرعامل فولاد مبارکه مطرح کرد:

حفظ جایگاه جهانی فولاد مبارکه
با اجرای طرح های نورد گرم شماره ۲
و تحول دیجیتال

۴۸



در بررسی عملکرد فعالان صنعتی مشخص شد:

افزایش شکاف در آمد - هزینه در بنگاه های صنعتی

۲۹

بر اساس تغییرات قیمت هفت ماهه بازارها
صورت گرفت:

رتبه بازدهی بازارها
در سال ۹۹

۳۲



مدیرعامل فولاد خوزستان مطرح کرد:

اولویت فولاد خوزستان
مدیریت بازار و حذف
واسطه هاست

۴۶



مسعود خوانساری رئیس اتاق تهران
تشریح کرد:

مساله اقتصاد ایران
باید در داخل حل شود

۳۳



دکتر اردشیر سعد محمدی خبر داد:
بزرگ‌ترین تأمین منابع مالی
داخلی برای جهش تولید
در صنعت مس

۱۲



غریب پور با برگزاری جلسات در دانشگاه های
شریف و علامه طباطبائی اعلام کرد:
به دنبال نهادینه سازی
ارتباط دانشگاه
و صنعت هستیم

۱۰



مرکز پژوهش‌های مجلس عملکرد کمیته ماده ۱۲ را بررسی کرد

موانع مقرراتی
در مسیر کسب و کار

۱۴

دستورالعمل اجرایی تأمین مالی واحدهای تولیدی ابلاغ شد؛

فرمان مالی برای شارژ بنگاه‌ها

۲۶



فرزین تقی‌وند مطرح کرد؛

بهبود ساختار بنیادی
فولادسازان

۱۸



دکتر جعفر نوری یوشانلوئی مطرح کرد:

چالش‌های
نظام قیمت‌گذاری
سنگ آهن در ایران

۲۱



رئیس اداره نظارت بر بازار بورس‌های کالایی سازمان بورس خبر داد:

عملیاتی شدن توثیق گواهی
سپرده کالایی

۲۲



مدیر ناحیه نورد سرد شرکت فولاد مبارکه؛

فولاد مبارکه از مرز تولید
۴/۵ میلیون تن محصولات
پوشش‌دار عبور کرد

۵۰



وحید شریفیانا تشریح کرد:

هند در کمین سهم بازار
فولاد ایران از جهان

۲۰



نعمت‌اله شهبازی

مدیرمسئول

امیدواری به ایجاد آرامش در بازار فولاد

محصول در کشور طی دو دهه اخیر منجر شده است. از سوی دیگر شفافیت و رقابت در معاملات بورس کالای ایران باعث حذف رانت و فساد در بازار محصولات فولادی گردید. یکی دیگر از مهمترین مزیت های عرضه محصولات در بورس کالا؛ کمک به تنظیم بازار و تعادل در عرضه و تقاضای محصولات می باشد. همچنین حذف واسطه گری های زائد و محل بازار و امکان نظارت دقیق نهادهای مرتبط می تواند از دستاوردهای عرضه محصولات در بورس کالا باشد. امکان پوشش ریسک، توسعه تامین مالی فعالان، ایجاد اطمینان خاطر در بین طرفین معامله، ایجاد شفافیت و کشف قیمت عادلانه، منصفانه و منطقی، ارائه اطلاعات شفاف و دقیق از روند نرخ ها و معاملات برای انجام تحلیل های اقتصادی، معرفی عرضه کننده به تعداد زیادی خریدار داخلی و خارجی، بیان وضعیت اقتصادی کشور در قالب قیمت های مورد معامله، برقراری معاملات مکانیزه و الکترونیکی، امکان استفاده از ابزارهای مشتقه برای یاری رساندن به فولادسازان یا صنایع پایین دستی و مصرف کنندگان آنها برای فعالیت بهتر در شرایط رکود یا رونق نیز از جمله دیگر کارکردها و ثمرات بورس کالا است.

به رغم این مزایا و کارکردها؛ مدت ها بود که متاسفانه کشمکش بین فولادسازان و صنایع پایین دستی و عدم تعادل در عرضه و تقاضای بازار محصولات فولادی در بورس کالا و شکل گیری دوباره اختلاف شدید بین قیمت های فروش کارخانه های فولاد و بازار؛ علاقمندان و فعالان اقتصادی و دلسوزان را رنج می داد. اما با اظهارات اخیر وزیر صمت و حمایت قاطع کمیسیون های تخصصی مجلس شورای اسلامی مبنی بر عرضه تمامی تولیدات و زنجیره فولاد در بورس کالا؛ امید است اجرای این سیاست بسیار مهم موجبات افزایش روزافزون عرضه این محصولات در بورس و کاهش سوداگری و تقاضای کاذب و در نتیجه دستیابی به تعادل در این بازار و کشف قیمت های منطقی و منصفانه و ایجاد اطمینان خاطر در صنایع پایین دستی برای تامین به موقع مواد اولیه مورد نیاز با شرایط مطلوب را روز به روز فراهم و تقویت نماید.

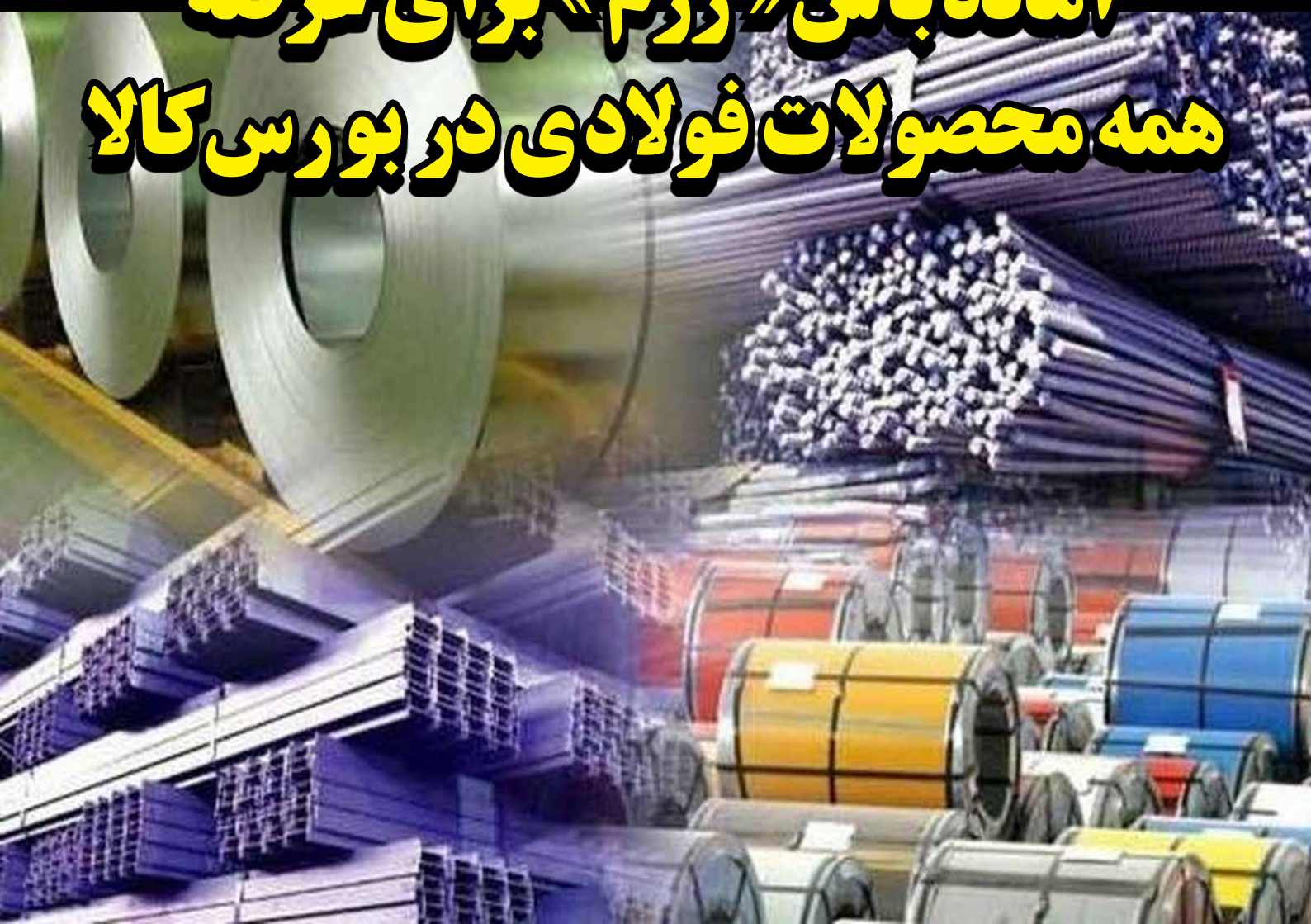
پس از بالا گرفتن نوسان قیمت و تنش در بازار فولاد؛ رزم حسینی وزیر صنعت، معدن و تجارت با اعلام اینکه «قائل به عرضه همه محصولات فولادی در بورس کالا هستیم» از همکاری شرکت های بزرگ برای تحقق این مهم طی روزهای آینده خبر داد.

این در حالی است که یکی از اولین محصولات مورد معامله در بورس کالای ایران؛ شمش فولاد و مقاطع فولادی بود که حتی قبل از شکل گیری بورس کالا نیز یعنی در بورس فلزات تهران که ۲۰ شهریور سال ۸۲ راه اندازی شد؛ مورد دادوستد قرار می گرفت. محصولات فولادی که از تولیدات و کالاهای پایه و استراتژیک در کشور به شمار می رود؛ به دلیل پیوندی که با بسیاری از بخش های اقتصادی اعم از بخش مسکن و فعالیت های عمرانی تا صنایع پایین دستی نظیر صنعت لوله و پروفیل، خودروسازی و لوازم خانگی دارد؛ همواره در کانون توجه سرمایه گذاران، فعالان اقتصادی و نهادهای سیاستگذار و حاکمیتی و نظارتی کشور قرار داشته است. عرضه محصولات فولادی در بورس فلزات تهران از شهریور ماه سال ۸۲ موجب شد که رانت های هنگفت دو نرخی بودن این محصولات از بین برود و پس از سال ها بالاخره با منطقی شدن قیمت این محصولات و شفاف شدن بازار آنها؛ تولید فولاد و مقاطع فولادی توجیه اقتصادی پیدا کند و صنایع فولادی از سود این بازار بهره مند شوند. استفاده صنعت فولاد از ظرفیت های بورس کالا، علاوه بر رانت زدایی و سالم سازی بازار این محصول استراتژیک؛ موجب افزایش سرمایه گذاری توسط بخش خصوصی و اجرای طرح های توسعه توسط شرکت های فعال در این صنعت شد.

به اعتقاد کارشناسان اقتصادی و صنعتی؛ دادوستد محصولات فولادی در بورس، مزایای بی شماری برای این صنعت و ذینفعان زنجیره آن داشته که «تشکیل یک بازار قانونمند، رقابتی و شفاف برای کشف نرخ های منصفانه محصولات فولادی» و همچنین «تسهیل تأمین مالی فعالان این صنعت» از جمله این مزایا و ثمرات آن به شمار می رود که در نهایت به افزایش سرمایه گذاری و میزان تولیدات این



**آماده باش « رزم » برای عرضه
همه محصولات فولادی در بورس کالا**





وزیر صمت در گفتگو با خبرنگاران اعلام کرد:

قائل به عرضه همه محصولات فولادی در بورس هستیم

شود و امکان برخورداری مصرف کنندگان از یک خودروی با کیفیت و قیمت مناسب ایجاد گردد. وی با اشاره به اینکه ظرفیت‌های خوبی در حوزه ساخت داخل در بیشتر حوزه های صنعتی وجود دارد، گفت: در حوزه لوازم خانگی تولید داخلی ۵۸ درصد افزایش یافته است و رفتن شرکت‌های خارجی از بازار کشور فرصت مناسبی برای شرکت‌های تولید کننده داخلی فراهم آورد.

وزیر صمت با تأکید بر اینکه برای رسیدن به جهش تولید، بروکراسی اداری، قوانین دست و پاگیر و تعدد بخشنامه ها باید رفع شود، تصریح کرد: در هفته های گذشته هیچ بخشنامه ای که منجر به تعدد بخشنامه‌ها و ایجاد مقررات زاید شود، صادر نکرده ایم. رزم حسینی ادامه داد: سیاست جدید

به وزارت صمت است، تصریح کرد: ظرفیت بسیار خوبی در وزارت صمت برای حمایت از شرکت‌های دانش بنیان وجود دارد و حتماً با همکاری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری ریل گذاری جدیدی را برای حمایت از این گونه شرکت‌ها شروع خواهیم کرد.

وزیر صمت در بخش دیگری از سخنان خود با بیان اینکه دانش بنیان ها در حوزه ساخت داخل خودرو می توانند به کمک وزارت صمت بیایند، اضافه کرد: شرکت‌های رقیب برای رقابت با خودروسازان داخلی باید ایجاد شود و با ایجاد یک بازار رقابتی خودروی با کیفیت به مشتریان تحویل داده شود.

رزم حسینی ادامه داد: انحصار در حوزه خودرو به صورت گام به گام باید شکسته

وزیر صمت گفت: صادرکنندگانی که تعهدات ارزی دارند، می‌توانند مواد اولیه و یا کالاهای ضروری اولویت بندی شده توسط وزارت صمت را وارد کرده و بدین گونه رفع تعهد ارزی نمایند.

علیرضا رزم حسینی پس از نشست مشترک با معاون علمی و فناوری رییس جمهوری در جمع خبرنگاران بیان کرد: بیش از ۵ هزار شرکت دانش بنیان با همکاری معاونت علمی و فناوری رییس جمهور و وزارت صمت مشغول به فعالیت هستند که بیش از ۵۰ درصد از این شرکت‌ها در حوزه های مرتبط با صنعت، معدن و تجارت به فعالیت می پردازند. وی با اشاره به اینکه حدود ۴۰ درصد از تولید ناخالص داخلی و ۳۸ درصد اشتغال پایدار مربوط



در آینده
نزدیک نظارت
بر توزیع
کالاها بصورت
هوشمند
برای مقابله با
گرانفروشی
با همکاری
تغزیرات در
بازار تشدید
می شود و
بازرسی از
مراکز اصلی،
بنکداران و
انبارداران طبق
قانون انجام
خواهد شد
و در صورت
مشاهده هر
گونه تخلف
برخورد قانونی
صورت
می پذیرد

جنگ اقتصادی قرار داریم و در این شرایط همه باید دست به دست هم دهیم و با تعامل شرایط را تسهیل بخشیم. تملیک و مزایده کالاهایی که صاحبان شان تمایلی به ترخیص آنها از گمرک ندارند در خصوص برخی کالاها که صاحبان آنها تمایلی به ترخیص شان از گمرکات کشور ندارند، گفت: بر اساس قوانین، گمرک تصویب کرده است که چنانچه صاحبان کالاها نسبت به ترخیص کالا های خود اقدام نکنند این کالاها به املاک تملیکی می‌روند و به مزایده گذاشته خواهند شد.

افزایش تولید داخلی سیگار را در دست اقدام داریم

وزیر صنعت، معدن و تجارت در بخش دیگری از سخنان خود، اعلام کرد: ما برای افزایش تولید سیگار در داخل اقدام کرده ایم. علیرضا رزم حسینی درباره قاچاق سیگار، بیان کرد: ما در ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز فقط یک عضویم، اما ایجاد برخی محدودیت ها هم به افزایش قاچاق کالا ختم می‌شود. وی ادامه داد: شرکت های مجوزدار خارجی تولید دخانیات کارشان را انجام می دهند.

فرصت یک ماهه برای فعالسازی معادن راکد

وزیر صنعت، معدن و تجارت تاکید کرد: معادنی که در سطح کشور راکد و غیر فعال هستند، تا یک ماه دیگر فرصت دارند فعال شوند؛ در صورت غیرفعال بودن، مجوز شان باطل می‌شود. رزم حسینی گفت: یکی از تصمیمات خوبی که اتخاذ و ابلاغ شد، فرصت سه ماهه برای معدنداران جهت فعال سازی معادن در اختیارشان بود. وی افزود: تاکنون ۲ ماه از مهلت تعیین شده، گذشته و همه افرادی که پروانه بهره‌برداری و یا مجوز اکتشاف گرفتند حداکثر تا یک ماه دیگر مهلت دارند تا اقدامات اجرایی لازم جهت فعال سازی معادن در اختیار را عملیاتی کنند. رزم حسینی تاکید کرد: طبق قانون مکلف به ابطال مجوز افرادی هستیم که پس از این مهلت سه ماهه، معادن تحت اختیارشان غیرفعال مانده باشد؛ ضمن اینکه طبق مقررات موجود همه استان ها مکلف به برگزاری مزایده معادن مزبور خواهند بود و به افراد دارای اهلیت واگذار خواهند شد.

واردات در مقابل صادرات تا چند روز آینده ابلاغ خواهد شد. صادرکنندگانی که تعهدات ارزی دارند، می‌توانند مواد اولیه و یا کالاهای ضروری اولویت بندی شده توسط وزارت صمت را وارد کرده و بدین گونه رفع تعهد ارزی نمایند. وی گفت: این فرصت خوبی است و سبب افزایش صادرات و تامین مواد اولیه و کالاهای ضروری در شش ماهه دوم سال خواهد شد. وزیر صمت در ادامه با اعلام اینکه سیاست وزارت صمت در جهت فراوانی و عرضه کالا است، بیان کرد: باید کالا در بازار فراوان شود چراکه با افزایش عرضه قیمت ها نیز کاهش می‌یابند.

رزم حسینی اضافه کرد: در آینده نزدیک نظارت بر توزیع کالاها بصورت هوشمند برای مقابله با گرانفروشی با همکاری تعزیرات در بازار تشدید می شود و بازرسی از مراکز اصلی، بنکداران و انبارداران طبق قانون انجام خواهد شد و در صورت مشاهده هر گونه تخلف برخورد قانونی صورت می پذیرد. وی با اعلام اینکه قائل به عرضه همه محصولات فولادی در بورس فلزات هستیم، اضافه کرد: در چند روز آینده با همکاری شرکت های بزرگ این فرایند را هم شروع خواهیم کرد.

ترخیص ۱.۲ میلیون تن کالاهای رسوبی گمرکات

وی با اشاره به اینکه ترخیص ۱.۲ میلیون تن کالاهای رسوبی گمرکات پس از ابلاغ مصوبه ستاد اقتصادی دولت به ریاست رئیس جمهور مبنی بر ترخیص سریع کالاهای رسوبی مانده در گمرک انجام شده است، گفت: تعامل و همکاری بسیار خوبی میان گمرک جمهوری اسلامی ایران، بانک مرکزی، وزارت جهاد کشاورزی، وزارت صمت، دادستانی کشور و دستگاه قضا بوده است.

تولید روزانه ۲۲ میلیون عدد ماسک در کشور

وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به تولید ماسک به عنوان نمونه ای از کالای مورد نیاز در این شرایط گفت: روزانه ۲۲ میلیون عدد ماسک در کشور تولید می‌شود که ۷ میلیون عدد آن ماسک سه لایه می باشد و ۴۷۰ کارگاه تولید ماسک در کشور روزانه فعال است.

تداوم روند ترخیص کالاهای مانده در گمرکات کشور

وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه روند تسریع در ترخیص کالاها همچنان تداوم دارد، بیان کرد: در آینده نیز انشالله دیگر شاهد رسوب کالاها نخواهیم بود و کالاهای ترخیص شده به تدریج وارد شبکه توزیع خواهد شد و تاثیر خود را بر بازار ظرف هفته های آینده می گذارد.

به دنبال فراوانی کالا و تامین

مواد اولیه کارخانجات هستیم

رزم حسینی با اعلام اینکه به دنبال فراوانی کالا و تامین مواد اولیه کارخانجات هستیم، گفت: باید بپذیریم که در یک شرایط



با دستور رئیس جمهور و ترخیص ۴۰۰ هزار تن از ملزومات بخش تولید صورت گرفت

دو تصمیم رونق ساز برای صنعت



کشور هستند، پالس قدرتمندی برای تقویت تولید در نیمه دوم سال خواهد بود. خبر ترخیص میلیون‌ها تن از مایحتاج بخش‌های صنعتی و معدنی در حالی منتشر شده که سیاست‌گذار صمت آمادگی دولت برای حذف دلار ۴۲۰۰ تومانی را از چرخه سیاست‌های اقتصادی خود اعلام کرده است. نتیجه طبیعی این سیاست از بین بردن فاصله دلار دولتی و آزاد است که جز توزیع رانت، گسترش فساد و صنعت‌زدایی حاصلی در بر نداشته است.

ریل عوض می‌شود

در ماه‌های گذشته اصرار دولت بر سیاست رسوب کالاهای وارداتی در گمرکات و بنادر کشور، فشار بالایی را به بخش‌های مختلف تولید در صنایع برق، خودرو، نساجی، لوازم خانگی، فولاد و صنایع معدنی وارد آورد. موضوعی که ردپای آن

هماهنگی اقتصادی دولت پس از ابلاغ برخی مصوبات پیرامون ترخیص کالاهای دیو شده از گمرکات کشور، رویکرد تازه‌ای را در پیش گرفت که به ترخیص حدود ۱/۲ میلیون تن کالای رسوبی منجر شد. پیگیری و جلسات مختلف پیرامون مصوبات مذکور و نیز بازدید وزیر صمت از روند ترخیص کالاها از گمرکات کشور در بندرعباس، افقی تازه را پیش روی تولیدکنندگان و فعالان صنعتی گشود. در واقع سه وزارتخانه جهادکشاورزی، اقتصاد و صمت در حرکتی تازه، ۳ لیست از کالاهای که با شرایط جدید امکان ترخیص آنها از گمرکات سراسر کشور وجود دارد را احصا و به گمرک ابلاغ کردند. تجمیع کل اعداد این سه لیست نشان می‌دهد، تعداد کل کالاهای در دست ترخیص ۴۱۳۸ مورد است. تحلیلگران معتقدند ترخیص این کالاها که همگی جزو نیازمندی‌های صنایع و بنگاه‌های تولیدی

در شرایطی که وزارت صمت از ترخیص ۴۰۰ هزار تن از مایحتاج بخش تولید خبر داده، گمرک نیز با ابلاغ نامه‌ای از قابلیت ترخیص ۸۰۲ قلم تجهیزات صنعتی خبر داد.

گفته می‌شود ترخیص کالاهای مورد نیاز تولید در هفته‌های آینده تا ۱۰ برابر افزایش خواهد یافت. این خبر را علیرضا رزم حسینی وزیر صنعت، معدن و تجارت در نشست خود با اعضای کمیسیون صنایع مجلس شورای اسلامی آن رسماً اعلام کرد. وی با تأیید ترخیص ۴۰۰ هزار تن از مواد اولیه، ماشین‌آلات و مایحتاج تولید در روزهای گذشته، از دستور رئیس‌جمهور برای ترخیص ۴ میلیون کالای دیگر از گمرکات کشور خبر داد. سیاست‌گذار در هفته‌های گذشته پس از پافشاری بر سیاست‌های گمرکی سرانجام تغییر مسیر داد و راهکاری برای حل مساله کالاهای رسوبی در گمرک اتخاذ کرد. بر این اساس، ستاد

«کمبود مواد اولیه» و «نوسانات شدید قیمتی» به‌عنوان زمینه‌های جدی افت یا کاهش تولید متمرکز بوده است. پاسخ اغلب فعالان تولید به پرسش‌های تهیه‌کنندگان گزارش که در شاخص منعکس شده نشان می‌دهد «کمبود مواد اولیه» بالاتر از نوسانات اقتصاد کلان و افت شدید قدرت ریال، به کاهش نمره شاخص صنعت در مهرماه ۱۳۹۹ تا سطح ۵۲/۲۲ شده است. براین مبنا حال که زمینه ترخیص ۴/۴ میلیون تن از کالاهای مورد نیاز بخش‌های تولید شامل مواد اولیه، قطعات و ماشین‌آلات مهیا شده و ۴۰۰ هزار تن از این کالاهای نیز گمرک را ترک کرده‌اند، نمره شاخص صنعت نیز همسو با این وضعیت در مسیر بهبود قرار خواهد گرفت. موردی که بسته به سایر تصمیمات سیاست‌گذار می‌تواند خبر از رونق تولید در صنایعی نظیر فولاد، خودرو، برق، لوازم خانگی، برق، مواد غذایی و نساجی دهد.

شکوفایی صنعت در گرو دو تصمیم

بارها بر ضرورت حذف نظامات دونرخی از عرصه‌های مختلف اقتصادی اعم از دلار و بنزین و کنگاله و سایر محصولات مصرفی و یا نهاده‌های تولید تاکید شده است. زمینه حذف این شیوه از سیاست‌گذاری هم‌اینک مہیاست و صحبت‌های اخیر علیرضا رزم‌حسینی هم این موضوع را تایید می‌کند. در واقع دو تصمیم می‌تواند زمینه برخاستن صنایع و سایر بخش‌های تولیدی از وضعیت فعلی را فراهم سازد. مورد اول به حذف اعطای دلار ۴۲۰۰ تومانی از چرخه اقتصاد ایران برمی‌گردد که طی سال‌های اخیر به‌عنوان سوخت ماشین رانت و تورم عمل کرده و حاصلی جز صنعت زدایی نداشته است. در عین حال دست کشیدن از سیاست سرکوب قیمت در بسیاری از صنایع می‌تواند پرش این بخش‌ها را سریع‌تر از پیش‌بینی‌ها و بیش از انتظار، محقق سازد و تولیدکنندگان ایرانی را برای ورود به عرصه‌های جدید و جهانی آماده سازد. بنابراین اگر قرار باشد درهای صنعت ایران به زودی دوباره روی شرکای خارجی باز شود، چه بهتر که پیش از شروع این دوره، استارت آزادسازی بازار به‌عنوان پیش نیاز جهش صنایع کشور زده شود. چیزی که هم با تجربیات جهانی همسوست و هم تجربه ملموسی از وقوع آن حداقل در صنایع خودرو در نیمه نخست امسال مشاهده شده است. در واقع این صنعت در شرایطی که همه سویه‌های منفی ضد تولید از کاهش قطعات و مواد اولیه تا رشد تورم فعال شده بودند، تنها به لطف آزادسازی نصفه و نیمه توانست رشد ۲۵ درصدی را تجربه کند.

کشور ابلاغ کرده است. در قدم بعدی و با هماهنگی وزارت جهاد کشاورزی، لیستی که حاوی ۳۰۰ قلم کالا از گروه‌های کالایی ۲۴ و ۲۵ است را در صورت وجود قابلیت ترخیص با ارز متقاضی، به همکاران خود در سراسر کشور ابلاغ کرده است. در این بین خبر مهم برای فعالان صنعتی ابلاغیه‌ای است که وزارت صنعت و گمرک ایران بر سر اجرای آن اجماع نظر دارند. بر این مبنا قرار شده ۸۰۲ قلم ماشین‌آلات و تجهیزات صنعتی به زودی از گمرکات ترخیص شوند. گمرک روز گذشته با ارسال این نامه به گمرکات سراسر کشور ابلاغ کرد این ۸۰۲ کالا با ارز متقاضی و بدون کد رهگیری بانک مرکزی قابلیت ترخیص دارند.

این خبر در حالی اعلام شده است که طبق جداول ۷ ماهه وزارت صمت که در گزارش شاخص‌های صنعت، معدن و تجارت آمده، واردات «ماشین‌آلات مشمول معافیت گمرکی» افت چشمگیری را تجربه کرده است. سیاست‌گذار در حالی میزان ارز تخصیصی به این بخش را حدود ۹۵۵ میلیون دلار اعلام کرده که تعداد ماشین‌آلات وارد شده ۲۰۲۹ دستگاه بوده است. به این ترتیب واردات این بخش از ماشین‌آلات مورد نیاز بخش‌های تولیدی از نظر حجم دلاری حدود ۴۳/۸ درصد و از نظر تعداد ۱۴/۸ درصد کاهش یافته است. افت یک درصدی در ماشین‌آلات مستعمل مشمول معافیت گمرکی و کاهش ۱۲/۸ درصدی در مواد اولیه مشمول معافیت گمرکی هم گویای وضعیتی است که از ناحیه سیاست‌گذاری ارزی و گمرکی بر بخش تولید در ۷ ماهه ابتدایی سال عارض شده است. فشار این بخش در برخی از گزارش‌ها درباره وضعیت صنایع و معدن از زبان فعالان این دو صنعت بیان شده است. در عین حال گزارش شاخص در دو ماه متوالی شهریور و مهر هم گویای فشار بالایی است که از ناحیه کمبود مواد، قطعات و ماشین‌آلات به تولیدکنندگان داخلی وارد شده است.

احیای شاخص تولید جدی شد

شاخص صنعت در نتیجه اتفاقات اخیر احتمالا روندی متفاوت به خود خواهد گرفت. این شاخص که با نام دقیق «شاخص مدیران خرید» یا PMI شناخته می‌شود در ۶ ماه گذشته پیوسته در زمینه کاهش موجودی مواد اولیه هشدار داده است. در عین حال بررسی وضعیت مهرماه این شاخص نشان می‌دهد نظر فعالان اقتصادی به جد روی عواملی نظیر

را می‌توان در دو گزارش فصلی اخیر فضای کسب و کار و نیز در شاخص ماه‌های شهریور و مهر به عینه دید. در همه گزارش‌هایی که در ماه‌های گذشته به طرح پرسش از فعالان اقتصادی و تولیدکنندگان پرداخته، کمبود مواد اولیه و قطعات از مهم‌ترین مشکلات بازگو شده از سوی فعالان صنعتی است. حال اما اعلام خبر ترخیص حدود ۴/۴ میلیون تن از کالاهای مورد نیاز صنایع کشور، امکان رشد تولید در بسیاری از بنگاه‌ها را طی ماه‌های پایانی سال فراهم خواهد کرد. البته تحلیل‌ها نشان می‌دهد در کنار سیاست جدید دولت در زمینه ترخیص کالاهای رسوبی، لازم است سیاست‌گذار از سرکوب قیمت در صنایع مختلف دست کشیده و اعطای دلار ۴۲۰۰ تومانی را که مولد رانت و فساد است، متوقف کند. اظهارات وزیر صنعت، معدن و تجارت در حالی با واکنش مثبت فعالان اقتصادی روبه‌رو شده که صحبت‌های صادق نیارکی، معاون وزیر صمت در نشست روز سه شنبه هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران ابعادی تازه از تبعات رسوب کالا در گمرک را نشان داده بود. معاون وزیر صمت با یادآوری افت شدید تامین ارز مورد نیاز بخش تولید تا انتهای مهر ۹۹ به میزان ۲۱ درصد، وضعیت تامین ارز برای واردات مایحتاج مورد نیاز صنایع و تولیدکنندگان در سال ۹۹ را تشریح کرده بود. بر اساس اعلام نیارکی، صنایع برق، فلزی و لوازم خانگی با افت ۲۹ درصدی در تامین ارز مواجه شده؛ صنایع حمل و نقل کاهش ۱۳ درصدی را در تامین ارز تجربه کرده، تامین ارز مورد نیاز برای صنایع غیرفلزی و مادر که تامین‌کننده سایر بخش‌های صنعت است، ۵۴ درصد افت داشته، مواد معدنی با افت تامین ارز ۷۶ درصدی مواجه شده، نساجی و پوشاک و سلولزی هم در تامین ارز مورد نیازشان ۴۹ درصد کاهش را تجربه کرده‌اند و ماشین‌سازی و تجهیزات هم با کاهش بیش از ۵۰ درصدی تامین ارز مواجه شده‌اند.

ترخیص رسوبی‌ها سرعت می‌گیرد

ماجرای کالاهای رسوبی وارد دور تازه‌ای شده است. سیاست‌گذار که زمانی میزان کل کالاهای موجود در گمرک را بالغ بر ۸ میلیون تن اعلام کرده بود، در یک سلسله فرامین تازه، ترخیص این اقلام را که بخش بزرگی از آنها جزو نیازهای اولیه تولید در بخش‌های صنعتی و معدنی است، در دستور کار قرار داد. بر این مبنا گمرک ایران لیست ۳۰۳۶ قلم کالا از گروه‌های کالایی ۲۲، ۲۳ و ۲۴ را برای ترخیص به گمرکات سراسر

غریب پور با برگزاری جلسات در دانشگاه های شریف و علامه طباطبائی اعلام کرد:

به دنبال نهادینه سازی ارتباط دانشگاه و صنعت هستیم

همچون (مرکز هوشمندی و یونیدرو) زمینه نهادسازی برای تقویت ارتباط دو بخش صنعت و دانشگاه، فراهم شده است که جای تقدیر و تشکر دارد. وی ادامه داد: امسال نیز در همین راستا، ایمینو به عنوان نخستین مرکز نوآوری معادن و صنایع معدنی ایران افتتاح شد. وی با بیان اینکه با تقویت روابط دو سویه، فاصله دانشگاه و صنعت کاهش خواهد یافت، ادامه داد: تفاهم نامه هایی که با حوزه های مختلف دانشگاه ها منعقد و اجرایی می شود، بخشی از مشکلات کنونی را برطرف می کند. غریب پور معتقد است: دانشگاه ها از ظرفیت بالایی برای توسعه روابط برخوردارند و ایمیدرو نیز قادر است با بهره گیری از جایگاه شرکت های بزرگ معدنی و صنایع معدنی، به تعمیق ارتباط دو طرف کمک کند.

نیاز به تحقیقات کاربردی و نیاز محور

غریب پور با اشاره به اینکه در این سازمان فرآیندی تعریف کرده ایم که پژوهش تقاضا محور شود، گفت: اگرچه انجام تحقیقات در دانشگاه ها از نظر علمی می تواند مناسب باشد و باعث ارتقای سطح علمی ما در میان کشورها شود، اما مساله و نیاز کشور، تحقیقات کاربردی است به طوری که بتوان نیازهای صنعت را برطرف کرد. وی ادامه داد: نگاه جزیره ای به دانشگاه و صنعت، همین مسیری است که پیش از این طی شده است. اما ایمیدرو، انجام بازنگری نقشه راه معدن و صنایع معدنی را با مطالعات تطبیقی در کشورهای توسعه یافته تا افق ۲۰۵۰ به دانشگاه صنعتی شریف سپرده است.

نیاز فعلی تحقیقات در صنایع معدنی

غریب پور با بیان اینکه ارتباط میان دانشگاه و صنعت باید به برطرف کردن نیاز صنعتی منجر شود، گفت: نتیجه این ارتباط باید موجب شود تا صاحب دانش فنی در تولید آهن اسفنجی، مس، آلومینیوم و غیره شویم. وی ادامه داد: نیاز کشور در بخش معدن و صنایع معدنی، اکتشافات عمیق و استخراج تا اعماق بیش از ۲ هزار متر، بهره وری عوامل تولید، کاهش گازهای گلخانه ای، کاهش مصرف انرژی، اینترنت اشیاء در صنعت، پرنتر سه بعدی و تمهیدات لازم برای مواجهه با انقلاب صنعتی نسل ۴ است.

۸۵ میلیارد تومان قرارداد با دانشگاه ها

غریب پور با اشاره به اینکه ایمیدرو و شرکت های تابعه طی سال های ۹۸ و ۹۹، حدود ۸۵ میلیارد تومان قرارداد با دانشگاه ها منعقد کرده است، گفت: تعداد این قراردادها، ۲۱۹ فقره شامل دانش فنی استحصال عناصر نادر خاکی و ساخت و تحقیقات در زمینه حفاری های عمیق در کشور است. وی ادامه داد: از دیگر قراردادها، مدیریت پسماند واحدهای تابعه ایمیدرو، واکنش در شرایط اضطراری، کاهش گازهای گلخانه ای، ارائه دستگاه شبیه ساز رانندگی دامپتراک و مدل سرمایه گذاری در منطقه پارسیان و مطالعات و نحوه استحصال آب های ژرف منطقه سنگان است.



رئیس هیات عامل ایمیدرو گفت: این سازمان به دنبال نهادینه سازی و سیستمی شدن ارتباط دانشگاه و صنعت است تا به عنوان یک جریان درون زاء، افق تازه ای پیش روی این دو بخش ایجاد شود. غریب پور تاکید کرد: ایمیدرو بازنگری در نقشه راه معدن و صنایع معدنی و همچنین بیش از ۱۰۰ نیاز پژوهشی و ۳ طرح را با تمرکز بر دانش نوین، به دانشگاه صنعتی شریف سپرده است.

خداداد غریب پور با حضور در دانشگاه صنعتی شریف و مرکز هوشمندی و رصدخانه فناوری این دانشگاه، اظهار داشت: به رغم اینکه در کشور، دانشگاه های برجسته و استادان و دانشمندان همتراز جهانی داریم اما صنایع ما از نظر فناوری و دانش وابسته به خارج است. وی افزود: به عنوان مثال، در صنعت پتروشیمی به راکتورها، کمپرسورها و کوره ها، در صنعت سیمان به دانش فنی، کوره و در صنعت فولاد به الکتروگرافیتی و ماشین آلات ریخته گری وابسته ایم. در صنایع دیگر نظیر مس، آلومینیوم و غیره هم به خارج وابسته ایم.

ایجاد ساختار ارتباط صنعت و دانشگاه

رئیس هیات عامل ایمیدرو اذعان کرد: پیشتر با ایجاد مراکزی

گفت: رویکرد ما در ایمیدرو، فناوریانه مبتنی بر بومی سازی است و در این زمینه، از ظرفیت دانشگاه‌ها استفاده می‌کنیم. وی ادامه داد: ایمیدرو از پژوهش‌ها، پایان‌نامه‌ها و رساله‌های دکتری در حوزه‌های شناختی، علوم انسانی، اجتماعی و فرهنگی، که منجر به به افزایش بهره‌وری و تولید در بخش معدن و صنایع معدنی شود، حمایت می‌کند. غریب‌پور با اشاره به اجرای ۲۱۹ طرح پژوهشی با دانشگاه‌ها به ارزش حدود ۸۵ میلیارد تومان، گفت: این طرح‌های پژوهشی در زمینه بهره‌وری، HSEE، اقدام در شرایط اضطراری، رسیدن به چشم‌انداز صفر ایمنی (Vision Zero)، پسماند، عناصر نادر خاکی و غیره است. وی ادامه داد: اقدامات فناوریانه و نوآوریانه ایمیدرو با همکاری دانشگاه‌ها مشتمل بر تأسیس ایمینو (حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان)، راه‌اندازی مرکز پالست نیمه صنعتی عناصر نادر خاکی، تأسیس یونیدرو، راه‌اندازی کافه معدن، احداث رصدخانه فناوری شریف و غیره است.

آمادگی همکاری دانشگاه علامه طباطبائی با ایمیدرو

حسین سلیمی، رئیس دانشگاه علامه طباطبائی در این جلسه ویدیوکنفرانسی، با اشاره به ظرفیت‌های این دانشگاه گفت: این دانشگاه با برخورداری از ۱۱ دانشکده و ۱۶ هزار دانشجو و ۶۰۰ استاد تمام وقت، پس از دانشگاه تهران، بزرگترین دانشگاه کشور است. وی افزود: این دانشگاه در بخش مدیریت تکنولوژی، قطب علمی است و در حوزه‌های حقوق اقتصادی، روانشناسی صنعتی، مطالعات اقتصادی علوم اجتماعی و فرهنگی توانمند است. این دانشگاه می‌تواند تحقیقات ۱۴۰۰ دانشجوی دکتری را به سمت نیاز سازمان‌هایی نظیر ایمیدرو هدایت کند. سلیمی با اشاره به وجود زمینه‌های همکاری دانشگاه علامه با ایمیدرو گفت: برگزاری کارگاه‌های آموزشی در زمینه تأمین مالی، بازاریابی، حقوقی، بیمه و غیره و برگزاری دوره‌های آموزشی تخصصی آزاد برای مدیران واحدهای تولیدی، از جمله این زمینه‌هاست. وی ادامه داد: انجام قراردادهای پژوهشی در زمینه‌های مختلف مطالعات جامعه‌شناسی، روانشناسی صنعتی و غیره برای افزایش بهره‌وری و تولید و نیز تأمین نیروی انسانی تخصصی، از دیگر زمینه‌های همکاری با ایمیدرو است.

اقدامات جدی غریب‌پور برای توسعه ارتباط صنعت و دانشگاه

سعید زرنندی، معاون طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت در این جلسه با بیان اینکه دانشگاه علامه طباطبائی در حوزه تأمین مالی، بازرگانی، تکنولوژی و کارآفرینی جزو اولین‌ها در کشور است، گفت: با رویکرد مثبت آقایان غریب‌پور و سلیمی، ایمیدرو و این دانشگاه می‌توانند در زمینه‌های مختلف همکاری کنند. وی افزود: آقای غریب‌پور در مدت فعالیت در ایمیدرو، برای توسعه ارتباط با دانشگاه، اقدامات جدی انجام داد. راه‌اندازی مرکز نوآوری تحول دیجیتال فولاد در دانشگاه تهران، اقدامات ارزنده‌ای بود که شکل گرفت.



قراردادها با دانشگاه صنعتی شریف

رئیس هیات عامل ایمیدرو خاطرنشان کرد: پارسال بیش از ۱۰۰ نیاز صنعتی را به دانشگاه شریف ارائه داده ایم که می‌توان این طرح‌ها را به دانشجویان داد تا در قالب پایان‌نامه تحصیلات تکمیلی نسبت به انجام مطالعات و پژوهش‌های کاربردی اقدام کنند. وی ادامه داد: ایمیدرو با دانشگاه صنعتی شریف ۳ طرح پژوهشی تحت عنوان «شناسایی الزامات طراحی رویکردهای بهینه ارتقای اکوسیستم استارت‌آپی معدن و صنایع معدنی در ایران»، «تدوین نقشه راه معدن و صنایع معدنی تا افق ۲۰۵۰» و «کاربردهای فناوری‌های برافکن در صنعت فولاد با تمرکز بر ۳ فناوری هوش مصنوعی، اینترنت اشیا و چاپ سه بعدی» را در حال اجرا دارد.

حمایت از ۵۶۲ پایان‌نامه را در مقاطع تکمیلی

رویکرد دیگر ایمیدرو، حمایت از پایان‌نامه‌های بخش معدن و صنایع معدنی است. ایمیدرو تاکنون ۵۶۲ پایان‌نامه را در مقاطع تکمیلی (ارشد و دکترا) را به ارزش ۳٫۵ میلیارد تومان حمایت کرده است. وی ادامه داد: با توجه به بخش قابل توجهی از دانشجویان این دانشگاه شریف در مقاطع تکمیلی، این دانشگاه می‌تواند از این ظرفیت در دانشکده‌های خود استفاده کند. بنا به این گزارش، در پایان این نشست، غریب‌پور، رئیس هیات عامل ایمیدرو، محمود فتوحی فیروزآباد، رئیس دانشگاه صنعتی شریف و الله وردی دهقانی، عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس، از مراکز نوآوری در حال تأسیس دانشگاه صنعتی شریف شامل مرکز نوآوری سلامت، مرکز نوآوری مواد، مرکز نوآوری فضا، مرکز نوآوری داده و هوش مصنوعی و مرکز نوآوری انرژی بازدید کردند.

تشکیل کارگروه همکاری علمی - پژوهشی

ایمیدرو و دانشگاه علامه طباطبائی

دکتر خداداد غریب‌پور در جلسه ویدیوکنفرانسی با رئیس دانشگاه علامه طباطبائی با بیان این مطلب گفت: این دانشگاه علاوه بر ظرفیت‌های علمی - پژوهشی در زمینه‌های آموزشی، مالی، حسابداری، حقوقی، اقتصادی و غیره، نگاه جدیدی نسبت به مسائل فرهنگی و علوم اجتماعی در واحدهای تولیدی دارد. وی افزود: پس از بررسی نیازها و ظرفیت‌ها، تفاهم‌نامه‌ای بین ایمیدرو و دانشگاه علامه طباطبائی مبادله و پس از نهایی شدن آن، قراردادهای مورد نیاز منعقد می‌شود. رئیس هیات عامل ایمیدرو با بیان اینکه همه تفاهم‌نامه‌های منعقد شده در این سازمان، به جای رفتن به آرشیو کتابخانه‌ها، به قرارداد منجر می‌شود،



دکتر اردشیر سعد محمدی خبر داد:

بزرگ‌ترین تأمین منابع مالی داخلی برای جهش تولید در صنعت مس

اخذ مجوز افزایش سرمایه ۹۷ درصدی شرکت ملی مس از سازمان بورس

دارند گفت: به‌طور متوسط بازدهی داخل شرکت مس در طرح‌هایش بیش از ۴۰ درصد بوده و همواره بازدهی داخلی شرکت مس بسیار بالاتر از نرخ‌های سود بانکی است. این بدان معنی است که بازدهی سهامداران شرکت مس از بازدهی‌های بدون ریسک بسیار بالاتر خواهد بود و پروژه‌های شرکت دارای توجیه اقتصادی هستند.

مدیرعامل شرکت مس تصریح کرد: سهم مس یک سهم بنیادی و بلندمدت است و این افزایش سرمایه یکی از بزرگ‌ترین تأمین منابع توسط یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌های معدنی در کشور است که عمدتاً بابت پروژه‌های توسعه‌ای معدن و تغلیظ جهت جهش تولید کنسانتره در نظر گرفته شده است به‌طوری‌که با اجرای این طرح‌ها ظرفیت تولید کنسانتره از ۱ میلیون و ۱۰۰ هزار تن موجود به ۲ میلیون تن در سال‌های آتی افزایش پیدا می‌کند.

وی با بیان این‌که از آنجایی‌که بازار اقتصادی مس دارای مزیت رقابتی در بین معادن کشور است و قیمت تمام‌شده شرکت مس از لحاظ صرفه و صلاح سهامدار نسبت به معادن مشابه دارای رقابت هست، بیان کرد: بنابراین این افزایش سرمایه برای سودآوری سهامداران خرد و عمده بسیار حیاتی و استراتژیک بوده و هست. درواقع، شرکت‌هایی که دارای توان مالی و پتانسیل بنیادی هستند می‌توانند با این حجم از سرمایه‌گذاری از منابع داخلی رشد اقتصادی، بهبود بهره‌وری و توسعه پایدار و اشتغال برای هم‌میهنان عزیزمان را به ارمغان بیاورند. وی در ادامه تأکید کرد: آنچه سهامداران را متقاعد کرده است که



جایزه تعلق می‌گیرد. مدیرعامل شرکت مس عنوان کرد: شرکت مس به یاری خدا و با اخذ این تأییدیه از سازمان بورس در ۱۰ آذرماه سال جاری به‌صورت مجازی و در بستر اینترنت مجمع فوق‌العاده خود را با رعایت کامل پروتکل‌های بهداشتی و به‌صورت محدود برگزار خواهد کرد. وی با اشاره به تجربه خوب برگزاری مجمع عمومی شرکت مس به‌صورت آنلاین گفت: تمام برنامه‌ریزی‌ها صورت خواهد گرفت تا سهامداران شرکت مس که امروز از یک میلیون نفر فراتر رفته است بتوانند در این تاریخ مجمع فوق‌العاده شرکت مس را مشاهده کنند.

سعد محمدی با اشاره به اینکه شرکت‌هایی که توان مالی بالا دارند بازده داخلی بالایی

اردشیر سعد محمدی گفت: شرکت ملی صنایع مس ایران همان‌طور که در مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت در ۳۱ تیرماه امسال وعده داده بود، از محل سود انباشته افزایش سرمایه‌ای را از ۱۰ هزار و ۱۴۰ میلیارد تومان به ۲۰ هزار میلیارد تومان محقق می‌کند.

سعد محمدی با بیان این‌که سازمان بورس بعد از اخذ تأییدیه‌های لازم از بازرس محترم قانونی شرکت و هیأت مدیره شرکت مجوزهای لازم را صادر کرده است اظهار داشت: در واقع، در این افزایش سرمایه که منبع مالی آن از داخل شرکت و سهامداران است به سهامدارانی که تا پیش از مجمع عادی به‌طور فوق‌العاده سهامدار شرکت باشند به ازای هر ۱۰۰۰ سهم، ۹۷۰ سهم

دوره مشابه سال گذشته همراه بوده است. سعدمحمدی بیان داشت: در بخش بومی سازی، ۶۲۵۰ قطعه بومی سازی شده و برای ۸ هزار قطعه برنامه ریزی شده است. طی امسال نیز ۱۱۰۰ قطعه، بومی سازی می شود.

ثبت فروش بی سابقه بیش از ۲۳ هزار میلیارد تومانی برای اولین بار

مدیرعامل شرکت مس با بیان این که فروش هشت ماهه شرکت ملی صنایع مس ایران در سال گذشته برابر با ۱۳ هزار و ۹۸۲ میلیارد تومان بوده است، افزود: این میزان فروش، رشد ۷۲ درصدی را نسبت به مدت مشابه سال گذشته نشان می دهد. وی همچنین افزود: شرکت ملی مس در آبان ماه موفق به کسب درآمد ۳ هزار و ۶۰۰ میلیارد تومانی شد که نسبت به مدت مشابه سال قبل رشد ۱۲۷ درصدی داشته است. مدیرعامل شرکت مس تصریح کرد: میزان فروش شرکت مس در آبان ماه سال گذشته ۱۶۹۲ میلیارد تومان بوده است. سعدمحمدی در پایان با تشکر از زحمات تمامی پرسنل صنعت به ویژه کارکنان امور فروش شرکت مس گفت: افزایش درآمد شرکت مس برخلاف بسیاری از شرکت های دیگر تنها ناشی از نرخ تسعیر ارز نیست و بخشی از این افزایش درآمد بر پایه افزایش در تولید و فروش شکل گرفته است.

افزایش ظرفیت ۴۰۰ هزار تنی کنسانتره مس در سال آینده

دکتر سعد محمدی با بیان اینکه در سال آینده ۳ کارخانه کنسانتره مس افتتاح می شود، گفت: این کارخانه ها شامل دره آلو، دره زار و استحصال فلوتاسیون از سرباره های ذوب است که با بهره برداری از اینها، ۴۰۰ هزار تن کنسانتره به مجموع تولید کشور اضافه می شود. وی ادامه داد: طرح تجهیز احداث کارخانه تولید کنسانتره معدن ایجو در حال تولید بوده و آماده افتتاح رسمی است. طرح آهک هیدراته اهر نیز تا پایان آذر افتتاح می شود. مدیرعامل شرکت ملی صنایع مس ایران اعلام کرد: برنامه تولید کاند امسال ۲۶۵ هزار تن است که پیش بینی شده تا پایان سال به ۲۸۰ هزار تن برسد. شرکت های تابعه مس طی ۶ ماهه رکورد تولید داشته اند.

وی با بیان اینکه درآمد عملیاتی شرکت نسبت به مدت مشابه در سال قبل افزایش ۶۲ درصدی داشته است، افزود: طی ۶ ماهه امسال، درآمد عملیاتی شرکت مس به رقم ۱۶ هزار و ۱۹۲ میلیارد رسید که از این میزان ۱۰ هزار میلیارد تومان آن سود خالص محسوب می شود. سعدی اضافه کرد: همچنین شرکت مس در ۶ ماهه نخست سال ۹۹، مبلغ ۱۰۰۸ ریال برای هر سهم سود محقق کرده، که با رشد حدود ۷۸ درصدی نسبت به

در سهام شرکت مس به صورت استراتژیک سرمایه گذاری کنند این هست که عمده منابع درآمدی شرکت مس از محل این پروژه ها به صورت ارزی و ریالی خواهد بود. به بیان دیگر، سرمایه گذاری سهامداران در صنعت مس و مشارکت در افزایش سرمایه شرکت مس گرچه به صورت ریالی است ولی با توجه به ارزی بودن درآمد شرکت مس سرمایه گذاری آن ها تحت تأثیر تلاطمات بازارهای داخلی اقتصادی قرار نخواهد گرفت. مدیرعامل شرکت مس اضافه کرد: بنابراین، افزایش سرمایه شرکت مس یک چشم انداز بسیار روشنی برای توسعه اقتصادی کشور و سودآوری است.

بعد از ۷ سال رکورد استخراج ماهیانه معدن میدوک شکسته شد

دکتر سعدمحمدی افزود: معدن میدوک در مهرماه سال جاری موفق به ثبت رکورد جدیدی در استخراج ماهیانه شد؛ به طوری که مجموع ماده معدنی و و باطله استخراج شده در مهرماه امسال به رقم ۳ میلیون و ۹۳۷ هزار و ۱۰۲ تن رسید که نسبت به به رکورد قبل با ۳ میلیون ۸۵۲ هزار و ۶۸۴ تن ۲/۲ درصد افزایش داشته است. امور پالایشگاه خاتون آباد در مجتمع مس شهر بابک در اردیبهشت ماه سال جاری نیز موفق به ثبت رکورد تازه ای در تولید کاند شد به طوری که این پالایشگاه در اردیبهشت ماه موفق به رشد بیش از ۱۲ درصدی تولید کاند شد.





مرکز پژوهش‌های مجلس عملکرد کمیته ماده ۱۲ را بررسی کرد؛

موانع مقرراتی در مسیر کسب و کار

ماده (۱۲) در هشت موضوع «تسهیل سرمایه‌گذاری»، «مالیات»، «تامین مالی»، «تامین انرژی»، «تجارت خارجی / گمرک»، «مجوزها»، «مشارکت بخش خصوصی در مقررات‌گذاری» و «سایر» دسته‌بندی شده است. در مجموع ۵۳ مورد مطرح شده در کمیته، موضوع تسهیل سرمایه‌گذاری (با ۱۵ مورد طرح) در جایگاه نخست موضوعات مورد بررسی در کمیته قرار گرفته است. به عبارت دیگر ۲۸ درصد مباحث کمیته به موضوع تسهیل سرمایه‌گذاری اختصاص یافته است.

همچنین پیشنهادهای مربوط به قوانین و مقررات در کمیته ماده (۱۲) در چهارده نوع دسته‌بندی شده که به ترتیب، سه پیشنهاد پرتعدادتر عبارتند از: «پیشنهاد اصلاح آیین‌نامه» (۱۰ مورد، ۲۲ درصد)، «پیشنهاد اصلاح قانون» (۹ مورد، ۲۰ درصد) و «پیشنهاد تصویب قانون»

ارتقای امنیت اقتصادی» توسط اتاق ایران است.

موضوع گزارش حاضر که از سوی «مرکز پژوهش‌های مجلس» تدوین شده، ارزیابی عملکرد کمیته موضوع ماده (۱۲) «احکام دائمی برنامه‌های توسعه کشور» در بازه زمانی ۱۳۹۶ تا پایان آبان‌ماه ۱۳۹۸ است که با هدف اتخاذ «راهکاری قانونی لازم» در خصوص «قوانین، مقررات و بخشنامه‌های مخل تولید و سرمایه‌گذاری در کشور» تشکیل شده است. این کمیته متشکل از دو نفر از هر قوه به انتخاب رئیس آن قوه است که «راهکار قانونی لازم» را بر مبنای گزارش‌ها و پیشنهادهای اتاق بازرگانی، صنایع و معادن و کشاورزی با همکاری اتاق تعاون مرکزی ایران و شورای اصناف کشور، در خصوص قوانین و مقررات مخل تولید اتخاذ می‌کند.

دستور جلسات و مقرره‌ها در جلسه کمیته

رفع موانع کسب و کار در نظامات اداری و اجرایی، بر رفع موانع قانونی کسب و کارها ارجحیت دارد. طبق ارزیابی‌ها از سال ۱۳۹۶ تا پایان آبان ۱۳۹۸، مجموعاً ۸ قانون و ۱۷ مقرر در کمیته موضوع ماده (۱۲) مورد بحث و بررسی قرار گرفته است. از ۸ قانون بررسی‌شده، محتوای ۴ قانون، موضوع بحث بوده و در مورد ۴ قانون دیگر، مسائلی مطرح شده که به‌طور غیرمستقیم مربوط به عنوان قانون ذکر شده بوده است. می‌توان حوزه «مقررات» مخل را به عملکرد مقامات اداری و به‌طور کلی، نظام بوروکراسی مربوط دانست. مهم‌ترین دلایلی که سبب بررسی معذور قوانین و مقررات مزاحم کسب و کارها در کمیته ماده (۱۲) شده‌اند، عدم تهیه گزارش‌هایی در خصوص «قوانین و مصوبات و بخشنامه‌های مزاحم»، «خلأ قانونی»، «اجرای نادرست یا ناقص قوانین» و «اصلاح قوانین و مقررات و



در دستور کار
قرار گرفتن
پر تعدادتر
«مقررات»
نسبت به
«قوانین» در
کمیته ماده (۱۲)،
اماره دیگری
دال بر آن
است که عوامل
اصلی مخل
کسب و کارها را
باید در نظامات
اجرایی جستجو
کرد؛ چراکه
آیین‌نامه‌ها و
بخشنامه و
دستورالعمل‌ها
و... برآمده
از نهادها و
دستگاه اجرایی
و کیفیت نظام
بوروکراسی
حاکم بر
آنهاست

دلایل عدم کارکرد کمیته ماده (۱۲) بازوی پژوهشی مجلس، دلایل عدم کارکرد مورد انتظار از کمیته ماده (۱۲) مورد بررسی قرار داده است. مهم‌ترین دلیلی که به نظر می‌رسد سبب بررسی معدود قوانین و مقررات مزاحم کسب و کارها در کمیته شده است، عدم تهیه گزارش‌هایی درخصوص «قوانین و مصوبات و بخشنامه‌های مزاحم، خلا قانونی، اجرای نادرست یا ناقص قوانین و همچنین اصلاح قوانین و مقررات و ارتقای امنیت اقتصادی» توسط اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران است. (تبصره «۱» بند «ب» ماده (۱۲) قانون احکام دائمی...) با توجه به آنکه محل دبیرخانه هر دو نهاد (شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی و کمیته ماده ۱۲) اتاق ایران است، چاره کار برگزیدن یکی از این دو راهکار است: اول، بازنگری و بازطراحی ساختار دبیرخانه به گونه‌ای که از عهده تکلیف تهیه گزارش‌ها و تدوین پیشنهادهای تشکلی تولیدی و صادراتی برآید؛ دوم، اصلاح قانون مبنی بر واگذاری تهیه گزارش‌های کارشناسی به نهادهای پژوهشی دولتی و در نظر گرفتن صرف اختیارات دبیرخانه‌ای برای دبیرخانه‌های کمیته ماده (۱۲) و شورای گفت‌وگو.

مصوبات کمیته ماده (۱۲) به اثربخشی مطلوب نائل شده است: اصلاح یک آیین‌نامه؛ اصلاح یک دستورالعمل و تصویب یک بخشنامه. یکی از مهم‌ترین دلایل عدم اثربخشی مصوبات کمیته ماده (۱۲)، آن است که نهادی متشکل از ۶ نماینده معرفی شده توسط رئیس هر قوه، از صلاحیت برای ایجاد هماهنگی‌های لازم درخصوص اصلاح مقررات برخوردار نیست.

عدم انسجام و هماهنگی درون اجزای دولت و بالطبع، ناتوانی در اتخاذ تصمیمات مقتضی در راستای حل و فصل معضلات مقرراتی و رویه‌ای، سبب شده است طرح موضوعاتی که اصولاً باید در نهادهایی مانند هیات وزیران، معاونت حقوقی ریاست جمهوری، معاونت‌های حقوقی وزارتخانه و دیگر دستگاه‌های مرتبط صورت گیرد، در نهادهایی مانند کمیته ماده (۱۲) که متشکل از اعضای قوا و بخش خصوصی است، انجام شود.

در حال حاضر کمیته ماده (۱۲)، مشابه با شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی، به مثابه نهادی واسطه بین دولت و بخش خصوصی عمل می‌کند؛ این در حالی است که با وجود اتاق‌های بازرگانی، ضرورتی برای وجود نهاد واسطه دیگری به نظر نمی‌رسد.

(۵ مورد، ۱۱ درصد). این در حالی است که موارد متعددی از پیشنهاد اصلاح یا تصویب قانون، به پیشنهادهای مربوط به قانون بودجه مربوط است. بررسی انجام شده نشانگر آن است که طی ۲/۵ سال مورد بررسی این گزارش، مجموعاً ۸ قانون و ۱۷ مقرر در کمیته موضوع ماده (۱۲) مورد بحث و بررسی قرار گرفته است. به این ترتیب «مقررات» از این حیث در مرتبه بالاتری در اختلال و ایجاد مانع در کسب و کارها نسبت به «قوانین» قرار می‌گیرند. این واقعیت که در طول دو سال و نیم، کمیته ماده (۱۲) - به عنوان نهاد تخصصی مسوول در «ارائه راهکار قانونی لازم» در زمینه قوانین و مقررات مزاحم و مخل تولید و سرمایه‌گذاری در کشور - صرفاً به هشت قانون پرداخته است، نکته‌ای مهم و نیازمند توجه است. این واقعیت نشانگر آن است که به‌رغم آنکه همواره از موانع «قانونی» در مسیر کسب و کارها سخن گفته می‌شود، شکایات و مطالبات بخش خصوصی، نه به قانون، بلکه بیشتر به رویه‌ها و عملکردهای اجرایی مقامات اداری بازمی‌گردد.

علاوه بر این، در دستور کار قرار گرفتن پر تعدادتر «مقررات» نسبت به «قوانین» در کمیته ماده (۱۲)، اماره دیگری دال بر آن است که عوامل اصلی مخل کسب و کارها را باید در نظامات اجرایی جستجو کرد؛ چراکه آیین‌نامه‌ها و بخشنامه و دستورالعمل‌ها و... برآمده از نهادها و دستگاه اجرایی و کیفیت نظام بوروکراسی حاکم بر آنهاست. بر این اساس توصیه می‌شود رفع موانع کسب و کار در نظامات اداری و اجرایی، بر رفع موانع قانونی کسب و کار در اولویت قرار گیرد. به عبارت دیگر، ضروری است تغییر رویکردی از تمرکز بر قانون‌گذاری به تمرکز بر اجرا صورت گیرد. توجه به کیفیت اجرای قانون و نظارت موثر بر عملکرد مقامات اداری در اجرای قوانین، یکی از الزامات این تغییر رویکرد است.

نکته دیگر اینکه صرفاً در سه مورد،

انواع پیشنهادی‌های مطرح شده در خصوص قوانین و مقررات در کمیته موضوع ماده (۱۲) از سال ۹۶			
ردیف	نوع پیشنهاد	تعداد	درصد
۱	پیشنهاد اصلاح آیین‌نامه	۱۰	۲۲
۲	پیشنهاد اصلاح قانون	۹	۲۰
۳	پیشنهاد تصویب قانون	۵	۱۱
۴	پیگیری اجرای قانون	۴	۹
۵	پیشنهاد اصلاح بخشنامه	۳	۷
۶	پیشنهاد اصلاح مقرر	۳	۷
۷	پیشنهاد تصویب بخشنامه	۳	۷
۸	اعتراض به کیفیت اجرای قانون	۲	۵
۹	پیشنهاد تصویب تصویب‌نامه	۱	۲
۱۰	پیشنهاد اجرای تصویب‌نامه	۱	۲
۱۱	پیشنهاد تصویب دستورالعمل	۱	۲
۱۲	پیشنهاد اصلاح دستورالعمل	۱	۲
۱۳	پیشنهاد لغو بخشنامه	۱	۲
۱۴	اعتراض به کیفیت اجرای آیین‌نامه	۱	۲
	مجموع	۴۵	۱۰۰

اتاق تهران از تولید کارگاه‌های صنعتی بزرگ گزارش داد؛

نمره تولید در صنایع بزرگ



شاخص نشان می‌دهد ۳۳ صنعت و رشته تولیدی مختلف در چارچوبی مشخص ترکیب شده و وضعیت تولید صنایع بزرگ مقیاس را که بیش از ۱۰۰ نفر کارکن دارند، بررسی می‌کند. در عین حال با وزن‌دهی به هریک از صنایعی که در این شاخص گنجانده شده‌اند، تصویری از وضعیت تولید در بنگاه‌های بزرگ صنعتی ایجاد می‌شود. «تعمیر و نصب ماشین‌آلات و تجهیزات»، «مبل‌مان»، «ماشین‌آلات و تجهیزات طبقه‌بندی نشده در جای دیگر»، «پوشاک، به جز پوشاک از پوست خزدار»، «محصولات ساخته شده از فلز، به جز ماشین‌آلات و تجهیزات»، «داروها و فرآورده‌های دارویی شیمیایی و گیاهی»، «ماشین‌آلات مولد و انتقال نیروی برق و دستگاه‌های برقی»، «سایر وسایل نقلیه»، «محصولات لاستیکی و پلاستیکی»، «کاغذ و محصولات کاغذی»، «مواد و محصولات شیمیایی».

گذشته به بالاترین سطح خود از ابتدای فصل اول ۱۳۹۷ رسیده، در بهار امسال متوقف شده و در مسیری معکوس به نرخ ۹۶/۶ عقب نشست. گزارش اولیه بانک مرکزی مشخص نکرده است که این افت در تولید به دلیل افول کدام یک از صنایع بوده یا چه عواملی در کاهش دو واحدی شاخص تولید کارگاه‌های صنعتی بزرگ مقصر بوده‌اند. با این حال برخی گمانه‌زنی‌ها از احتمال تاثیر چند صنعت خاص بر شاخص تولید کارگاه‌های بزرگ صنعتی حکایت دارد. برای نمونه مشکلات موجود پیش روی صنایع غذایی، صنعت خودرو و وسایل نقلیه، فرآورده‌های نفتی و کک در کنار صنایع پوشاک و کاغذ باعث شده تا این ۶ بخش در زمره کاندیداهای اصلی تاثیرگذاری منفی روی شاخص تولید در کارگاه‌های صنعتی بزرگ باشند. مرور اطلاعات گزارش‌های قبلی این

شاخص تولید کارگاه‌های صنعتی بزرگ دوباره نزولی شد. گزارش اتاق تهران از وضعیت این بخش در بهار ۱۳۹۹ نشان می‌دهد تولید کارگاه‌های صنعتی بعد از یک دوره صعودی که در فاصله پاییز ۱۳۹۷ تا زمستان ۱۳۹۸ رخ داد، دوباره نزولی شده است.

این شاخص که نشان‌دهنده وضعیت تولید در صنایع بزرگ مقیاس است، تاثیرپذیری بنگاه‌های بزرگ صنعتی از شرایط حاکم بر اقتصاد را به خوبی بازگو می‌کند. این شاخص که بر مبنای داده‌های بانک مرکزی منتشر شده، نشان می‌دهد تولید در صنایع بزرگ به نسبت بهار ۹۸ حدود ۱/۴ واحد رشد داشته اما در مقایسه با بهار ۱۳۹۷ نزدیک به دو واحد افت کرده است.

مرور وضعیت حاکم بر نماگر تولید در کارگاه‌های صنعتی کشور که از پاییز ۹۷ روبه افزایش گذاشته بود، نشان می‌دهد این شاخص پس از آنکه در زمستان سال



**گزارش اولیه
بانک مرکزی
مشخص نکرده
است که این
افت در تولید
به دلیل افول
کدام یک از
صنایع بوده
یا چه عواملی
در کاهش دو
واحدی شاخص
تولید کارگاه‌های
صنعتی بزرگ
مقصر بوده‌اند. با
این حال برخی
گمانه‌زنی‌ها از
احتمال تاثیر
چند صنعت
خاص بر
شاخص تولید
کارگاه‌های
بزرگ صنعتی
حکایت دارد**

نخستین نشانه‌ها از بازگشت تحریم‌های ناشی از روی کار آمدن دولت دونالد ترامپ تغییر مسیر داد و طی یک فصل، در بهار ۱۳۹۷ به سطح ۹۸/۹ واحد تنزل پیدا کرده است. شاخص اما در تابستان ۱۳۹۷ روندی متفاوت را در پیش گرفته و تا سطح ۱۰۳ واحد رشد کرده است. با رسمی شدن اعمال تحریم‌های آمریکا، اما شاخص طی پاییز ۹۷ با حدود ۹ واحد افت به یکی از کمترین مقادیر خود در ۵ سال اخیر یعنی عدد ۹۴ عقب نشسته است. پس از این فراز و فرود کوتاه، اما شاخص در روندی آرام و صعودی طی ۵ فصل تا زمستان ۱۳۹۸ خود را احیا کرده و عدد ۱۰۴/۹ واحد را پشت سر گذاشته است. در بهار ۱۳۹۹ اما آمار و ارقام گویای افول جدی شاخص بوده است. به نظر می‌رسد از آنجا که روند کلی حاکم بر بخش‌های تولید کشور طی فصل تابستان و دوماهه ابتدایی پاییز بهبود پیدا کرده، احتمالاً شاخص تولید کارگاه‌های بزرگ صنعتی کشور در گزارش‌های بعدی بانک مرکزی و اتاق تهران دوباره روندی صعودی را تجربه کند. اما تا آن زمان فعلاً باید گفت شاخص به محدوده کلی خود در بهار ۹۷ بازگشته است.

وضعیت بسیار بهتری به نسبت دوره‌های پیش از بهار ۱۳۹۵ پیدا کرده‌اند. با این همه بازگشت دوباره تحریم‌ها به صحنه اقتصاد ایران و فشارهای ناشی از سیاست‌گذاری اقتصادی از دو بخش به افول سطح تولید در این صنایع منجر شده است.

این شاخص که در پاییز ۱۳۹۴ در محدوده عدد ۹۲ قرار داشته، بنابر گزارش بانک مرکزی، طی ۵ سال اخیر روندی سینوسی را طی کرده است. شاخص ابتدا با گشایش ناشی از برجام و تحولات اقتصادی دیگر خود را طی سه فصل به محدوده ۱۰۷ واحد رسانده و بعد با ۸ تا ۹ واحد افول در تابستان ۱۳۹۵، دوباره طی سه فصل خود را به سطح ۱۱۴ واحد در تابستان ۱۳۹۶ رسانده است. براین مبنای سال‌های ۱۳۹۵ تا ۱۳۹۶ دوره‌ای توأم با فراز و فرود با شاخص تولید کارگاه‌های صنعتی بزرگ بوده است. در این دوره فراز و فرود صنایع پتروشیمی، خودرو، فلزات، پوشاک، دارو و فرآورده‌های نفتی از مهم‌ترین دلایل سینوسی شدن شاخص تولید کارگاه‌های صنعتی بزرگ بوده است. اما پس از این دوره، شاخص با ظهور

«محصولات کانی غیرفلزی»، «سایر مصنوعات طبقه‌بندی نشده در جای دیگر»، «چوب، محصولات چوبی و چوب پنبه‌ای»، «فرآورده‌های نفتی و کک»، «محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی و نوری»، «چرم و مصنوعات چرمی نظیر کیف، کفش، چمدان و...»، «وسایل نقلیه موتوری، تریلر و نیم‌تریلر»، «مواد غذایی»، «منسوجات»، «انواع آشامیدنی‌ها»، «فلزات اساسی» و «انتشار و چاپ و تکثیر رسانه‌های ضبط شده» از مهم‌ترین بخش‌هایی به‌شمار می‌روند که در شاخص تولید کارگاه‌های بزرگ صنعتی دخیل هستند.

در عین حال مهم‌ترین وزن در این شاخص ابتدا به صنایع تولید مواد و محصولات شیمیایی، سپس صنایع فلزات اساسی، صنایع خودرو و نیز صنایع غذایی مربوط می‌شود. این بخش‌ها که عموماً بیشترین درآمد صادراتی را وارد کشور می‌کنند، بیشترین حجم از سرمایه در گردش را از بخش‌های بانکی مطالبه می‌کنند و نیز سطح بالایی از اشتغال را برای اقتصاد ایران به همراه می‌آورند، در دوره برجام و به دلیل گشایش‌های سیاسی اقتصادی ناشی از این قرارداد



فرزین تقی‌وند

مدرس و تحلیلگر ارشد کارگزاری مفید

بررسی شرکت‌های فولادی نشان می‌دهد؛

بهبود ساختار بنیادی فولادسازان

همچنین طی یک ماه اخیر بازدهی گروه آهن و فولاد نزدیک منفی ۲۶/۷ درصد بوده، در حالی که بورس و فرابورس تنها ۱۲/۳ درصد افت داشته‌اند.

بررسی بازده شرکت‌های این گروه طی یک‌سال اخیر نشان می‌دهد که تنها نمادهای فولای، فسدید، فمک، فنورد، فاهواز، فوکا، کویر و فولاد بالاتر از بازدهی بورس و فرابورس بوده‌اند. بدین ترتیب بازدهی مابقی گروه که تقریباً دوسوم آن را شامل می‌گردد زیر بازدهی بازار بوده است. در این میان نمادهای فنفت، فروش و فولوله به ترتیب کمترین بازدهی و نمادهای فاهواز، فوکا و فولای بیشترین بازدهی را ثبت کرده‌اند. به‌نظر می‌رسد مشابه سایر گروه‌های بازار، در گروه آهن و فولاد نیز شرکت‌های کوچک‌تر که عمدتاً در تابلوهای پایین‌تر یا بازار پایه درج شده‌اند، نوسان محسوس‌تری در زمان رشد بازار کسب کرده‌اند. گفتنی است، در گروه آهن و فولاد، نماد فولاد با ارزش بازاری ۲۸۷ هزار میلیارد تومان و سهم ۵۳ درصدی بزرگترین شرکت گروه است و پس از آن نمادهای فخوز و فخاس به ترتیب با ۶۱ و ۴۱ هزار میلیارد تومان قرار دارند.

بررسی حاشیه سود شرکت‌های این گروه نشان می‌دهد، نماد فوکا با ۴۳ درصد و پس از آن فولاد با ۴۰ درصد بیشترین حاشیه سود ناخالص را در میان نمادهای گروه آهن و فولاد به‌دست آورده‌اند. کمترین

شاید بتوان بهترین نماد فولادی بازار سهام در هفته‌های گذشته را کویر دانست. فولاد مبارکه اصفهان نیز پردرآمدترین شرکت فولادی بود.

گروه آهن و فولاد شامل تمامی شرکت‌هایی است که در ارتباط با تولید فولاد خام و محصولات فولادی در حال فعالیت هستند. شرکت‌های فولاد مبارکه اصفهان (نماد: فولاد) و فولاد امیرکبیر کاشان (نماد: فجر) تولیدکننده ورق‌های فولادی، شرکت فولاد آلیاژی ایران (نماد: فولاذ)، شرکت‌های سهامی ذوب‌آهن اصفهان (نماد: ذوب) و فولاد خراسان (نماد: فخاس) تولیدکننده میلگرد و محصولات طویل فولادی و شرکت‌های فولادخوزستان (نماد: فخوز)، فولاد هرمزگان جنوب (نماد: هرمز) شرکت آهن و فولاد ارفع (نماد: ارفع) و فولاد کاوه جنوب‌کیش (نماد: کاوه) تولیدکننده شمش‌های فولادی از جمله شرکت‌های مهم این گروه به‌شمار می‌روند.

در حال حاضر ارزش بازار شرکت‌های مرتبط با گروه آهن و فولاد نزدیک به ۵۳۸ هزار میلیارد تومان معادل ۸/۵ درصد از کل بازار سرمایه است. سهام شناور این گروه در حال حاضر ۲۱ درصد و بتای ۳۶ ماهه ۱/۱۷ واحد است. طی یک سال منتهی به ابتدای آبان ماه ۱۳۹۹، این گروه به‌طور متوسط بازدهی ۳۱۷/۵ درصدی داشته؛ در حالی که بورس و فرابورس طی دوره مزبور ۳۷۶/۵ درصد بازدهی ثبت کرده‌اند.

در هفته‌های اخیر اخبار گروه فولادی بیشتر با محوریت قیمت‌گذاری دستوری فولاد در جریان بود و در نهایت منجر به رد طرح وزارت صمت در خصوص قیمت‌گذاری دستوری فولاد توسط نمایندگان مجلس شد. در همین گیر و دار گزارش‌های ۶ ماهه این گروه منتشر شد که در وضعیت نه‌چندان بسامان بازار سهام از دسته اخبار خوب بود. گزارش‌هایی که حاکی از رشد قابل توجه سودسازی شرکت‌های فولادی بود. اما نگرانی و ناامیدی سهامداران در مورد احتمال قیمت‌گذاری دستوری فولاد توسط وزارت صمت و همچنین روند کلی منفی بازار، باعث شد تا این گزارش‌ها فعلاً تأثیر خود را بر قیمت سهام فولادی نشان ندهد؛ با این حال در نیمه نخست امسال شاهد رشد قابل توجه سود خالص شرکت‌های فولادی نسبت به مدت مشابه سال قبل بوده‌ایم. بر این اساس سود خالص فجر رشد ۲۵۳ درصدی، سود خالص ارفع رشد ۱۶۹ درصدی، فخاس رشد ۱۴۴ درصدی و هرمز رشد ۱۴۲ درصدی را تجربه کردند.

گزارش مهم را انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران منتشر کرد که به آمار تولید، صادرات و واردات و مصرف ظاهری فولاد در نیمه نخست امسال اختصاص داشت. در عین حال بازدهی تمام نمادهای زنجیره فولاد بازار سهام منفی بود و سهامداران هفته تلخ دیگری را پشت‌سر گذاشتند. با این وجود،



در حال حاضر
ارزش بازار
شرکت های
مرتبط با گروه
آهن و فولاد
نزدیک به ۵۳۸
هزار میلیارد
تومان معادل ۵/
۸ درصد از کل
بازار سرمایه
است. سهام
شناور این گروه
در حال حاضر ۲۱
درصد و بتای
۳۶ ماهه ۱۷/
۱ واحد است.
طی یک سال
منتهی به ابتدای
آبان ماه ۱۳۹۹،
این گروه به طور
متوسط بازدهی
۳۱۷/۵ درصدی
داشت؛ در
حالی که بورس
و فرابورس طی
دوره مزبور ۵/
۳۷۶ درصد
بازدهی ثبت
کرده اند

اواسط تابستان به این سو در کنار تقویت قیمت محصولات فولادی در پی رشد نرخ ارز از جمله موارد تاثیرگذار بر کاهش نسبت قیمت بر درآمد آینده نگر قلمداد می شود که می تواند موقعیت های تازه ای برای سرمایه گذاری ایجاد کند. اما در تازه ترین رویدادها برخی اخبار مبنی بر اعمال قیمت گذاری دستوری محصولات فولادی در بورس کالا، عامل نوسانات منفی طی هفته های اخیر بوده که با اعتراضات بسیاری از سوی کارشناسان همراه بوده است. اما در ادامه، در شیوه نامه جدید توزیع شده توسط صمت، سقف قیمت فولاد در بورس کالا حذف شده که به معنای امکان رقابت توسط خریداران تا محدوده قیمت های جهانی است. گفتنی است، سقف رقابت پیش تر ۲۰ درصد تعیین شده بود که در شرایط جدید عملاً شکل گیری هرگونه رانتی از میان می رود و به نفع تولیدکنندگان است و می تواند کانون توجه سرمایه گذاران قرار گیرد.

نرخ رشد درآمد فصل آخر نسبت به فصل مشابه سال قبل به نماد فجر با ۱۷۰ درصد مربوط است که حکایت از بهبود نسبی نرخ های فروش و در نهایت سودآوری شرکت دارد. نکته ای که در ارتباط با نماد فجر حائز اهمیت است آنکه با بهبود نرخ فروش ورق گالوانیزه در بازار طی ماه های اخیر انتظار برای افزایش سودآوری شرکت تقویت شده است.

مقایسه نسبت قیمت به درآمد

شرکت های آهن و فولاد

نسبت قیمت به درآمد شرکت های گروه آهن و فولاد نشان می دهد نماد فمک با ۴۴/۴ واحد بیشترین رقم و فسیا با ۲/۱ واحد کمترین رقم مربوط به P/S را به خود اختصاص داده اند. همانطور که مشخص است، نماد فجر با ۲/۵ واحد از جمله نمادهایی است که در محدوده کمینه قیمت به درآمد قرار دارد. همچنین میانگین قیمت به درآمد گروه آهن و فولاد در حدود ۷/۳ واحد است. اصلاح قیمت ها از

حاشیه سود ناخالص نیز به فاهواز با ۸ درصد و فولای با ۱۰ درصد تعلق دارد. جالب آنکه به رغم اینکه کمترین حاشیه سود ناخالص این گروه به فاهواز تعلق دارد، نماد مزبور بیشترین بازدهی یک سال اخیر را در میان شرکت های این گروه داشته است.

نسبت های مالی مهم

شرکت های آهن و فولاد

نمادهای کویر، فنورد و فولاد به ترتیب با ۷۹، ۶۷ و ۶۷ درصد بیشترین نرخ رشد درآمدی را طی یک سال اخیر داشته اند. در آنسو، نمادهای فاهواز، فوکا و فسدید با ۸۲، ۴۱ و ۲۶ درصد بیشترین نرخ رشد درآمدی منفی را تجربه کرده اند که با در نظر گرفتن بازدهی یک ساله آنها می توان اولین نشانه ها از دادوستدهای بالاتر از ارزش ذاتی را در نمادهای مربوطه مشاهده کرد. میانگین نرخ رشد سود عملیاتی طی پنج سال اخیر نیز به نمادهای فسانان، ارفع و فجر به ترتیب با ۸۶، ۷۵ و ۶۷ درصد تعلق دارد. بیشترین





وحدید شریفیانا
تحلیلگر ارشد بازار سرمایه

هند در کمین سرمه بازار فولاد ایران از جهان

بدهد و جالب اینکه هند به سرعت در حال استفاده از این فرصت پیش آمده و جذب مشتریان ایران است.

چنین شرایطی در اقتصاد کلان به علاوه خروج سرمایه از بورس، ناشی از فروش سهام عدالت توسط بانکها و سهامداران، ضعف حاکمیت در مدیریت بازار سرمایه و اطمینان بخشی به سهامداران، نزدیکی به انتخابات آمریکا و فضای نامشخص آن، اقدام وزارت صمت در تعیین سقف قیمتی و ریسک افت فروش و سودآوری زنجیره فولاد و نیز بروز شایعاتی مبنی بر افزایش نرخ سود سپرده بانکی موجب شده است تا به رغم افزایش افسار گسیخته قیمت دلار، ارزش بازار سرمایه و به دنبال آن ارزش بازار شرکت های فولادی ۱۱/۸ درصد کاهش یابد.

حال آنکه، شرکت های معدنی و فولادی نیازمند تهیه و تدوین یک نقشه راه بلندمدت در زمینه تولید و مهم تر از همه در زمینه صادرات هستند. زیرا ایران با داشتن پتانسیل ها و منابع عظیم در این بخش می تواند به یک قطب تولید فولاد در جهان تبدیل شود و این مهم با توجه به تحریم های سخت در زمینه صادرات نفتی، می تواند به عنوان یک روش ارزآوری مورد توجه قرار گیرد. صادرات این محصول استراتژیک و تسعیر ارزهای حاصل از صادرات، می تواند این صنعت را به یکی از سودآورترین صنایع کشور تبدیل کند و بیش از پیش مورد توجه اهالی بازار سرمایه قرار گیرد.

جهان قرار دارد که با وجود شیوع گسترده کرونا در کشور و افت ۲/۲ درصدی طی ماه سپتامبر امسال، در مجموع با رشد ۳/۹ درصدی در تولید فولاد روبه رو بوده است که خود حاکی از آن است که کرونا هم نتوانسته حریف تولید فولاد ایرانی شود.

شرکت های فولادی فعال علاوه بر تامین نیازهای داخلی توانسته اند مازاد تولید را جهت صادرات، روانه بازارهای خارجی کنند. به طوری که فولاد مبارکه اصفهان و فولاد خوزستان به ترتیب در سال های ۹۸ و ۹۹ ماهه ۶۴ هزار میلیارد ریالی و ۴۱ هزار میلیارد ریالی سهم ارزنده ای را در جهت تحقق سیاست های افزایش تولید و فروش صادراتی ایفا کردند. همچنین فروش ۶ ماهه شرکت هایی مانند فولاد مبارکه با رشد فروش ۳۷ درصدی و فولاد خوزستان با رشد فروش ۶ ماهه ۴۱ درصدی و نیز رشد تولید ۱۱ درصدی نشان از وضعیت مطلوب شرکت های فولادی حاضر در بازار سرمایه می دهد.

در این بین اما، با توجه به محدودیت های ارزی و صادراتی، با کاهش صادرات فولاد به طور متوسط ۳۲ درصدی از ابتدای سال مواجه شدیم که این خود موجب می شود بحران ارزی تشدید شده و هر روز بر وخامت آن افزوده شود. همچنین این موضوع باعث می شود تا در بلندمدت ایران به عنوان دهمین تولیدکننده فولاد در جهان، جایگاه صادراتی خود را از دست

فولاد پس از نفت خام دومین ماده پرمصرف جهان است که کاربردهای زیادی از قبیل استفاده در صنایع ساختمان، خودرو، لوازم خانگی، تولید قطعات و... دارد. رشد مصرف فولاد در کشورهای مختلف را به منزله رشد اقتصادی آن کشورها بر می شمارند. به این معنا که رشد هر یک درصد در مصرف محصولات فولادی در یک اقتصاد، برابر رشد اقتصادی ۰/۸۵ درصدی در آن کشور است. در سال های اخیر مصرف محصولات فولادی رو به افزایش بوده است. به گونه ای که در سال ۲۰۱۹ تولید فولاد خام در دنیا به حدود ۱۸۷۰ میلیون تن نیز رسیده است. و همان طور که در بیشتر صنایع، چین به عنوان بزرگترین تولید کننده و مصرف کننده شناخته می شود در این صنعت نیز با تولید ۹۹۶ میلیون تن بزرگترین تولیدکننده فولاد در جهان به شمار می رود. پس از چین، هند و سپس ژاپن با تولید ۱۱۱ و ۹۹ میلیون تن بزرگترین تولیدکنندگان فولاد در جهان به شمار می روند. البته با توجه به شیوع کرونا در این روزها طبق گزارش نشریه world steel تولید فولاد در جهان طی سال ۲۰۲۰ با کاهش ۳/۲ درصدی روبه رو بوده است. البته در این بین هنوز هم چین با رشد ۵/۴ درصد در تولید ظرف امسال روبه رو بوده است که نشان از بهبود شرایط در این کشور می دهد. در این بین ایران با تولید ۳۲ میلیون تن فولاد در کشور در سال ۱۳۹۹ در رتبه دهم تولید فولاد

چالش‌های نظام قیمت‌گذاری سنگ آهن در ایران



دکتر جعفر نوری یوشانلوئی

استاد دانشگاه تهران و مدیر حقوقی شرکت چادرملو

بخش اکتشاف، معدن کاران باید با سرمایه‌گذاری و صرف وقت و هزینه بسیار زیادی، به جست‌وجوی مواد معدنی بپردازند که همین اقدام، قیمت تمام شده تولید این ماده معدنی را بسیار افزایش داده است. البته در چند سال گذشته، شرکت‌های فولادسازی صرفاً به دنبال حداکثر کردن سود در صورت‌های مالی و ارائه گزارش مثبت سالانه به سهامداران خود بوده‌اند و موضوعی که از آن غفلت کرده‌اند این است که منافع اصلی فولادسازان، در تامین پایدار مواد اولیه در سال‌های آینده خواهد بود. براساس طرح جامع فولاد و در صورت تحقق برنامه سند چشم‌انداز جمهوری اسلامی ایران در افق ۱۴۰۴، ظرفیت صنعت فولاد کشور به ۵۵ میلیون تن خواهد رسید. برای پاسخگویی به این ظرفیت، استخراج و تولید ۷۰ میلیون تنی کلوخه سنگ آهن در سال ۹۸، باید به ۱۵۴ میلیون تن برسد. با توجه به دخالت‌های دولت، وضع عوارض صادراتی، تعیین دستوری نرخ کنسانتره، گندله و آهن اسفنجی و عدم امکان جذب سرمایه خارجی، سرمایه‌گذاری در این بخش به شدت در حال کاهش است.

لذا با نگاه به روند قیمت مواد معدنی در دهه‌های گذشته، شاهد تکرار یک چرخه رونق-رکود هستیم که این چرخه به این شکل همواره اتفاق افتاده و تکرار می‌شود: ۱- افزایش تقاضا سبب بالا رفتن قیمت‌ها شده و اکتشافات بیشتر برای افزایش عرضه را تشویق می‌کند. ۲- با انجام اکتشافات جدید، عرضه افزایش یافته و پس از پاسخ به تقاضای موجود، قیمت‌ها کاهش می‌یابد. ۳- معادن با بهره‌وری پایین به ناچار تعطیل شده و مجدداً عرضه کاهش می‌یابد. ۴- با کاهش عرضه، قیمت‌ها مجدداً افزایش یافته و معادن تعطیل شده بازگشایی می‌شوند. ۵- بازگشایی معادن قدیمی برای پاسخ به تقاضای جدید کافی نبوده و قیمت‌ها بار دیگر به سمت نقطه اوج خود حرکت می‌کنند.

اهمیت این فلز در دنیا، قیمت جهانی سنگ آهن بر اساس میزان عرضه و تقاضای آن تعیین می‌شود. اما در ایران، در زنجیره آهن و فولاد از اوایل دهه ۸۰ قیمت‌گذاری دستوری متداول شد و از آنجا که کل زنجیره، از سنگ تا فولاد و حتی شمش نیز دولتی بوده و به نوعی داخل بنگاهی محسوب می‌شد، این مدل محل اعتراض قرار نمی‌گرفت. اواسط دهه ۸۰ که صادرات به چین رونق گرفت و فعالیت معادن خصوصی و کوچک نیز توسعه یافت، اختلاف قیمت بازار داخلی و صادراتی به چشم آمد و به تدریج تلاش برای تاثیرگذاری و ترمیم فاصله قیمتی آغاز شد. برای مثال، در سال‌های گذشته قیمت کنسانتره از ۹ درصد قیمت شمش فولاد خورستان به ۱۱، ۱۳ و ۱۶ درصد افزایش یافته که در سال جاری نیز تاکنون برای تعیین نرخ کنسانتره به توافق واحد نرسیده‌اند. ضرایب کنسانتره و گندله سنگ آهن به اذعان بسیاری از تولیدکنندگان، پایین‌تر از نسبت‌های جهانی در ایران نرخ‌گذاری شده است. موضوعی که در بلندمدت، کل زنجیره آهن و فولاد شامل معدن‌داران، فولادسازان و هم صنایع پایین‌دستی را تحت تاثیر قرار می‌دهد و این نرخ‌گذاری سنگ‌آهن در شرکت‌های بزرگ معدنی سبب عدم‌النفع و در معادن کوچک و متوسط سبب تعطیلی و ضرردهی می‌شود و کاهش درآمد هم سبب شده استراتژی‌های شرکت‌های معدنی بزرگ، از سرمایه‌گذاری در معادن کشور به سمت پروژه‌های فولادسازی و حتی سرمایه‌گذاری در معادن کشورهای دیگر تغییر یابد.

متأسفانه، برخی افراد ناآشنا به حوزه معدن هم گمان می‌کنند که معدن‌داران کسانی هستند که امتیاز ویژه‌ای به دست آورده و با کمترین هزینه منابع معدنی را استخراج کرده و به بیشترین قیمت می‌فروشند. این در حالی است که معدن در دنیا اصولاً صنعتی بسیار پرهزینه و پریسک است. در

فرآیند قیمت‌گذاری مهم‌ترین جزء از مدل هر کسب و کار است و تصمیم‌ها راجع به آن تاثیر زیادی روی سودآوری بنگاه می‌گذارد. هر بنگاه اقتصادی باید محصولاتش را به گونه‌ای قیمت‌گذاری کند که بتواند درآمدهایی متناسب با ارزش ارائه شده به مشتری به‌دست آورد و از این طریق موقعیتش را نسبت به مشتریان، کالاهای مکمل، رقبا و تازه‌واردان بالقوه حفظ کند. با این حال، در قیمت‌گذاری سنگ آهن ظاهراً هیچ استراتژی وجود ندارد یا در استراتژی تعیین قیمت آن هیچ اصلی رعایت نمی‌شود!

سنگ آهن یک عنصر فلزی است که مطابق آمار منتشره در پایگاه خبری فولاد ایران، حدود ۵ درصد از پوسته زمین را تشکیل می‌دهد. با استخراج سنگ آهن خام از زمین و جداسازی ناخالصی‌های آن، پودر تیره رنگ نقره‌ای-قهوه‌ای آهن به دست می‌آید که آلیاژ آن با عناصر دیگری ترکیب می‌شود تا استحکام بیشتری جهت استفاده در صنایع دیگر پیدا کند. بیشترین مقدار سنگ آهن استخراج شده (تا حدود ۹۸ درصد) برای ساخت فلز فولاد استفاده می‌شود. فلز فولاد هم در ساخت ابزارها و تجهیزات زیادی مثل اتومبیل‌ها، لکوموتیوها، کشتی‌ها، تیرچه‌های ساختمانی، مبلمان، گیره‌های کاغذی، دوچرخه و هزاران وسیله کوچک و بزرگ دیگر مورد استفاده قرار می‌گیرد. این فلز در واقع پرمصرف‌ترین فلز هم در حجم مصرفی و هم در کاربرد مصرفی است که ایران با در اختیار داشتن ۲ میلیارد و ۷۰۰ میلیون تن ذخایر سنگ‌آهن خام به‌عنوان دهمین کشور در فهرست ۱۰ کشور برتر دارای ذخایر این ماده معدنی در جهان قرار دارد.

پارامترهای متعددی همچون قیمت فولاد، شاخص تولید ناخالص داخلی، قیمت نفت خام، قیمت آلومینیوم، قیمت طلا، نرخ بهره، نرخ تورم، ارزش دلار، ارزش سهام و میزان تولید آهن و فولاد، بر قیمت جهانی سنگ‌آهن موثر هستند. با توجه به

رئیس اداره نظارت بر بازار بورس های کالایی سازمان بورس خبر داد:

عملیاتی شدن توثیق گواهی سپرده کالایی

کارکردهای توثیق گواهی سپرده

رئیس اداره نظارت بر بازار بورس های کالایی سازمان بورس با اشاره به کارکردهای توثیق گواهی سپرده گفت: از این کارکردها، می توان به امکان اخذ تسهیلات بانکی به پشتوانه گواهی توثیق شده در شرکت سپرده گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه نام برد. مهدی زمانی سبزی تصریح کرد: گواهی سپرده کالایی که به پشتوانه قبض «انبار پذیرفته شده» امکان معامله در بورس کالا را دارد، معرف میزان مشخصی از کالای سپرده شده در انبار است. تاکنون با پذیرش انبارهای تخصصی، گواهی سپرده انواع محصولات کشاورزی از قبیل زیره، زعفران، پسته و کشمش قابلیت معامله داشته اند.

پذیرش خزانه ۴ بانک

برای سپرده گذاری

وی افزود: علاوه بر این با پذیرش خزانه چهار بانک رفاه، سامان، صادرات و ملت، امکان سپرده گذاری سکه بهار آزادی نیز فراهم شده و دادوستد آن در قالب گواهی سپرده کالایی در بین فعالان بازار سکه طلا تسهیل شده است. رئیس اداره نظارت بر بازار بورس های کالایی سازمان بورس در ادامه خاطرنشان کرد: اگر هدف از توثیق، اخذ تسهیلات بانکی باشد، توثیق گواهی سپرده کالای کشاورزی به دلیل تاریخ محدود معاملاتی آنها برای اخذ تسهیلات کوتاه مدت همچون سرمایه در گردش کاربرد دارد. این درحالی است که اعطای تسهیلات بلندمدت تر برای دارایی های پایه ماندگارتر مانند سکه طلا امکان پذیر است. زمانی سبزی در پایان بیان کرد: بدیهی است، اصلاحات دستورالعمل مطابق آنچه بیان شد «امکان» توثیق گواهی سپرده را در بازار سرمایه میسر کرده و اعطای هرگونه تسهیلات بانکی و مدیریت ریسک ناشی از آن با رعایت مقررات نظام بانکی و مطابق سیاست گذاری ناظر بازار پول خواهد بود.



توثیق گواهی سپرده کالایی مربوطه، به نمایندگی از وثیقه گذار نسبت به تکمیل فرم های مذکور و ارسال آن به شرکت سپرده گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه اقدام کند.

تغییرات اعمال شده در دستورالعمل

وی توضیح داد: از تغییرات اعمال شده در دستورالعمل می توان به نقش دهی به کارگزار ناظر و امکان فروش گواهی توثیق شده علاوه بر وثیقه گیر، توسط وثیقه گذار نیز اشاره کرد؛ به نحوی که در صورت فروش گواهی سپرده کالایی توثیق شده توسط وثیقه گذار یا وثیقه گیر، شرکت سپرده گذاری مرکزی پس از انجام فرایند تسویه، وجوه مربوطه را به حساب کارگزار ناظر منظور می کند. کارگزار ناظر هم مکلف است وجه فروش را به حساب وثیقه گیر واریز کند.

رئیس اداره نظارت بر بازار بورس های کالایی سازمان بورس گفت: در پی اصلاح موادی از دستورالعمل «پذیرش انبار و صدور، معامله و تسویه گواهی سپرده کالایی» در هیات مدیره سازمان بورس، توثیق گواهی سپرده کالایی به طور قابل ملاحظه ای عملیاتی شد.

مهدی زمانی سبزی در گفت و گو با ماهنامه جهان معدن افزود: طبق مفاد دستورالعمل پذیرش انبار و صدور، معامله و تسویه گواهی سپرده کالایی، وثیقه گذار به منظور توثیق گواهی سپرده کالایی پس از تکمیل فرم های مربوطه وفق فرمت شرکت سپرده گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه نسبت به ارسال آن به شرکت مذکور اقدام می کند. مهدی زمانی سبزی اضافه کرد: همچنین وثیقه گیر نیز می تواند با داشتن وکالت نامه رسمی متضمن اعطای اختیار



جزئیات تجارت خارجی ۷ ماهه منتشر شد؛

سنگینی وزنه صادرات

است. همچنین وزن کالاهای صادر شده در مهرماه رقمی معادل ۱۹ میلیون و ۱۸۳ هزار تن ثبت شده است. سال گذشته نیز صادرات مهرماه به ارزش ۳ میلیارد و ۴۵۹ میلیون دلار و وزنی قریب به ۹ میلیون و ۴۱۳ هزار تن رسید. مقایسه آمار مهر ماه امسال با ماه گذشته و مهر ماه سال گذشته نشان می‌دهد، وضعیت ارسال کالا به بازارهای هدف در مهر امسال بهتر از دو بازه مذکور است. واردات نیز در مهر امسال وزنی معادل ۲ میلیون و ۷۷۶ هزار تن دارد و ارزش این حجم کالا رقمی معادل ۳ میلیارد و ۲۱۷ میلیون دلار است. این در حالی است که در شهریور ماه امسال واردات معادل ۳ میلیارد و ۸۳ میلیون دلار بوده است. علاوه بر این در بازه زمانی مشابه سال گذشته (مهرماه ۹۸) ۳ میلیارد و ۹۵۲ میلیون دلار واردات صورت گرفته بود. ارزیابی آمارهای اعلام شده نشان می‌دهد تراز تجاری ایران در هفتمین ماه سال جاری به نفع صادرات بوده است؛ به گونه‌ای که صادرات، یک میلیارد و ۴۱۷ میلیون دلار از واردات بیشتر است.

ذرت به وزن ۵/۸ میلیون تن بوده که نسبت به مدت مشابه سال قبل (۵/۱ میلیون تن) رشد دارد و جزو نهاده‌های اصلی در خوراک دام و طیور است. بررسی‌ها نشان می‌دهد تراز تجاری در هفت ماه منتهی به مهر امسال رقمی معادل یک میلیارد و ۸۰۰ میلیون دلار به نفع واردات و منفی است.

تجارت در مهرماه

ارزیابی‌های صورت گرفته از آمار منتشر شده از سوی رئیس کل گمرک حکایت از آن دارد که در این ماه حجم کل تجارت خارجی ۷ میلیارد و ۸۵۱ میلیون دلار بوده است. این آمار همچنین نشان می‌دهد وزن کالاهایی که در روند تجارت خارجی کشور قرار گرفته‌اند به بیش از ۲۱ میلیون و ۹۰۰ هزار تن می‌رسد. سهم صادرات کالا در این ماه از کل تجارت خارجی رقمی معادل ۴ میلیارد و ۶۳۸ میلیون دلار بوده که شاهد رشد این رقم نسبت به ماه گذشته (شهریور ماه) هستیم. ارزش صادرات در ماه گذشته ۳ میلیارد و ۸۳ میلیون دلار بوده

صادرات در هفتمین ماه سال از واردات سبقت گرفت. تراز تجاری ایران در نخستین ماه فصل پاییز مثبت و به نفع صادرات است. ارزش صدور کالا در این ماه به بیش از ۴ میلیارد دلار رسیده در حالی که ارزش واردات بیش از ۳ میلیارد دلار رقم خورده است. البته در مجموع هفت ماه منتهی به مهر، همچنان در تراز تجاری کشور وزنه واردات سنگین‌تر از وزنه صادرات است.

آخرین آمار اعلام شده از سوی رئیس کل گمرک ایران نشان می‌دهد حجم تجارت خارجی ایران در هفت ماه منتهی به مهر امسال ۳۸ میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلار بوده است. در این آمار سهم واردات از کل ارزش تجارت خارجی رقمی معادل ۲۰ میلیارد دلار اعلام شده که مربوط به ۱۹ میلیون و ۳۰۰ هزار تن کالا است. صادرات نیز از کل تجارت خارجی هفت ماه منتهی به مهر امسال سهمی به ارزش ۱۸ میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلار به دست آورده است. کالاهای صادراتی وزنی معادل ۶۵ میلیون و ۵۰۰ هزار تن را به خود اختصاص داده‌اند. مهدی میراشرفی با بیان این آمار اعلام کرد صادرات نسبت به مدت مشابه سال گذشته از نظر وزنی ۱۷/۵ درصد و از نظر ارزشی ۲۳ درصد کاهش یافته است. بر اساس این گزارش، ۷۹ میلیون و ۴۲۲ هزار تن به ارزش ۲۴ میلیارد و ۴۰۷ میلیون دلار در هفت ماه منتهی به مهر ۹۸ صادرات انجام شده است. همچنین واردکنندگان ۱۹ میلیون و ۸۰۵ هزار تن کالا را از کشورهای خارجی به ارزش ۲۵ میلیارد و ۱۷۳ میلیون دلار در هفت ماه منتهی به مهر سال گذشته خریداری کرده‌اند. رئیس کل گمرک ایران در عین حال خبر از افت روند کاهشی صادرات داده و عنوان کرده که این روند نسبت به ماه قبل یعنی شهریور ۱۰ درصد کم شده و ابراز امیدواری کرده که در صورت تداوم این روند تا پایان سال شاهد طبیعی شدن روند صادرات خواهیم بود. همچنین به گفته میراشرفی، سهم کالاهای اساسی از کل واردات هفت ماه منتهی به مهر امسال ۱۳ میلیون و ۸۰۰ هزار تن بوده است. این گفته وی نشان می‌دهد تنها ۵ میلیون و ۵۰۰ هزار تن کالا به جز کالاهای اساسی در این بازه زمانی وارد کشور شده است. رئیس کل گمرک ایران همچنین گفته است: یکی از عمده‌ترین کالاهای اساسی وارد شده

اخبار خوش زغال سنگ پروده طبس در نیمه آبان ماه



مهندسی شرکت به عنوان یک سرمایه ارزشمند، طرح‌های توسعه در دست اجرا را تشریح کرد و اقدامات مهم و قابل توجه شرکت زغال سنگ پروده طبس در راستای بومی‌سازی دانش و تجهیزات مورد استفاده معدنکاری مکانیزه را که منجر به داخلی‌سازی بیش از ۱۴۰۰ قطعه شده است، تبیین کرد. وی در پایان بر لزوم حمایت و پشتیبانی شرکت سرمایه‌گذاری صدرتأمین جهت تداوم و بهبود روند جاری فعالیت شرکت زغال سنگ پروده طبس تاکید کرد. شایان ذکر است که شرکت زغال سنگ پروده طبس به عنوان نخستین و تنها معدن تمام مکانیزه استخراج زیرزمینی زغال سنگ کشور که در ۶ سال اخیر بزرگ‌ترین تولیدکننده کشور بوده و به تنهایی حدود ۴۰ درصد تولید ملی را در اختیار داشته و حدود نیمی از کنسانتره مورد نیاز ذوب‌آهن اصفهان و بخشی از نیاز سایر کک‌سازی‌های کشور را تأمین می‌کند، مجوز ورود به بازار سرمایه را دریافت کرده و در آستانه ورود به فرابورس کشور است.

شد، رمضان کریتی ثانی به عنوان مدیرعامل شرکت زغال سنگ پروده طبس، عملکرد شرکت در حوزه‌های مختلف عملیاتی را تشریح کرد. وی با اشاره به جایگاه شرکت در صنعت کشور به عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده زغال سنگ ایران و تأمین‌کننده عمده نیاز زغالی ذوب‌آهن اصفهان، افزود: این شرکت از تمام ظرفیت مدیریتی، منابع انسانی و تجهیزاتی خود استفاده کرده است تا در ۶ ماه اول سال جاری، با وجود تمامی محدودیت‌های ناشی از انتشار کووید-۱۹ و همچنین مشکلات ارزی ناشی از تحریم‌های ظالمانه که روند تأمین قطعات و تجهیزات مورد نیاز را با چالش جدی مواجه کرده است، اهداف برنامه را محقق کند تا علاوه بر حفظ حدود ۲۵۰۰ فرصت شغلی ایجاد شده در منطقه کمتر برخوردار طبس، روند تأمین منابع مورد نیاز صنعت فولاد کشور را نیز پشتیبانی کرده و در راستای مسوولیت‌های اجتماعی، خدمات ارزنده‌ای نیز به منطقه و استان ارائه کند.

کریتی ثانی همچنین با اشاره به توان فنی و

مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری صدرتأمین در جلسه بررسی عملکرد ۶ ماه شرکت زغال سنگ طبس گفت: عملکرد زغال سنگ پروده طبس به‌ویژه در بحث تولید، اشتغال، بومی‌سازی و کاهش بهای تمام شده، با وجود مشکلات مختلف و دشواری‌های معدنکاری زیرزمینی، قابل تقدیر است.

به گزارش روابط عمومی شرکت زغال سنگ طبس، غلامرضا سلیمانی، ضمن اشاره به اهمیت تولید به خصوص با توجه به برنامه اورهال آتی تجهیزات استخراج، توجه به توسعه صادرات جهت ارزآوری و به‌ویژه صادرات خدمات فنی و مهندسی شرکت زغال سنگ پروده طبس را مورد تاکید قرار داد.

وی نیمه اول آبان ماه را مصادف با اخبار خوش شرکت زغال سنگ اعلام کرد و گفت: این شرکت در نیمه اول آبان بیش از هر زمان بر سر زبان فعالان اقتصادی خواهد بود. در ادامه این جلسه که به خاطر رعایت پروتکل‌های بهداشتی پیشگیری از شیوع کرونا، از طریق ویدئو کنفرانس برگزار



بیش از ۴۰ رسیده است. نکته حائز اهمیت اینکه تمامی کالاها و مصالح ساختمانی حتی فراتر از تورم عمومی افزایش قیمت را تجربه کرده‌اند و تعدیل قیمت از طرف دولت یا سازمان حمایت از حقوق مصرف‌کننده و تولیدکننده صورت نگرفته است. با توجه به ذخایر معدنی در ایران و ظرفیت حدود ۹۰ میلیون تنی صنعت سیمان دولت باید برنامه مدونی با همکاری انجمن سیمان برای تغییر وضعیت این صنعت ایجاد کند. بر اساس گزارش‌ها بسیاری از واحدهای تولیدی در خطر تعطیلی کامل هستند و چنانچه این اتفاق بیفتد، خواه ناخواه قیمت سیمان افزایش می‌یابد و از طرفی با توجه به اینکه اغلب شرکت‌های سیمانی در مناطق محروم ایجاد شده‌اند، باید منتظر بیکاری گسترده شاغلان این صنعت باشیم. از اینها گذشته با قیمت‌های کنونی صرفا چوب حراج بر منابع طبیعی کشور زده می‌شود و این وسط صرفا چند هزار سازنده و پیمانکاران ساختمانی که تعدادشان به نیروهای شاغل ۱۰ کارخانه سیمان هم نمی‌رسد، منتفع می‌شوند، چرا که تجربه نشان می‌دهد با ارزان‌ترین سیمان دنیا، بالاترین تورم در بخش مسکن ما اتفاق افتاده است. بنابراین اینکه افزایش قیمت سیمان منجر به گرانی مسکن می‌شود، نگاهی ساده‌انگارانه است که پیامدهای خطرناکی به همراه خواهد داشت. این نکته را هم لازم است متذکر شویم که با توجه به مزاد تولید نسبت به تقاضا در صورت آزادسازی قیمت سیمان، جهشی اتفاق نخواهد افتاد بلکه بازار به سمت تعادل پیش می‌رود.

طول می‌کشد و در واقع عمر سرمایه‌گذار کفاف سودآوری این کارخانه را نمی‌دهد. جالب است بدانیم که یک کارخانه فولاد با ظرفیت تولید یک میلیون تن نیز حدود ۳ هزار میلیارد قیمت‌گذاری می‌شود اما به دلیل اینکه دولت از قیمت‌گذاری در فولاد منع شده و این محصول با قیمت واقعی و تحت عرضه و تقاضا به فروش می‌رسد، ظرف مدت کمتر از چهار سال سرمایه اولیه به سرمایه‌گذاران بازگشت داده می‌شود. به‌طور کلی وضعیت به گونه‌ای پیش رفته که صنعت فولاد در مسیر درست خود قرار گرفته و صنعت سیمان به‌رغم سرمایه‌گذاری بسیار بالا، روز به روز دچار ضعف و زوال می‌شود.

همچنان که مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی هم در سال ۹۷ گزارشی را در این رابطه منتشر کرد که در این گزارش آمده است: «نظام قیمت‌گذاری سیمان در کشور اساسا هیچ تناسبی با رویه‌های جهانی ندارد. نسبت قیمت فولاد به سیمان در منطقه خلیج فارس تقریباً برابر هفت است، اما این نسبت در ایران در آبان ماه ۱۳۹۷ به ۳۰ رسیده، در حالی که نسبت قیمت فولاد به سیمان در سال ۱۳۹۰ برابر با ۲۰ بود؛ در واقع، قیمت سیمان در کشور با احتساب رویه‌های جهانی، باید حدود ۶۰۰ هزار تومان در هر تن در سال جاری باشد تا از منظر سرمایه‌گذاری دارای توجیه اقتصادی باشد.» البته پرواضح است که با توجه به جهش قیمت ارز در دو سال اخیر، امروزه نسبت فولاد و سیمان به دلیل بالا رفتن قیمت فولاد و تغییر بسیار اندک سیمان به

سیمان جزو جدایی ناپذیر توسعه و آبادانی است و سرانه مصرف سیمان در هر کشور رابطه مستقیم با نرخ رشد اقتصادی آن کشور دارد؛ همچنان که در ایران نسبت تناسب مصرف سیمان و نرخ رشد اقتصادی ۰/۹۵ درصد است. تا قبل از پیروزی انقلاب اسلامی تولید سیمان در کشور حدود ۸ میلیون تن بود و پس از آن با توجه به خرابی‌های ناشی از جنگ و ضرورت احداث پروژه‌های عمرانی و تولید مسکن این عدد تا سال ۸۰ به ۲۹/۵ میلیون تن رسید اما همچنان عرضه از تقاضا بسیار عقب بود.

بنابراین با عزم جهادی مدیران وقت و سرمایه‌گذاری بخش خصوصی و دولتی شاهد جهش تولید سیمان در دهه ۸۰ بودیم به گونه‌ای که ظرف کمتر از ۱۰ سال ظرفیت و تولید این خمیر مایه توسعه به حدود ۹۰ میلیون تن رسید. در دهه ۹۰ برخلاف پیش‌بینی‌ها، شاهد رکود اقتصادی و تحریم‌های شدید بین‌المللی بودیم که این اتفاق بر بخش مسکن و عمران به شدت تاثیرگذار بود. نتیجه اینکه روند بازار معکوس شد و این بار مزاد عرضه در برابر تقاضا به وجود آمد و به همین علت شرکت‌های سیمانی تصمیم گرفتند میزان تولید خود را در بسیاری موارد تا ۵۰ درصد کاهش دهند؛ بنابراین درآمد این واحدهای تولیدی به شدت کاهش پیدا کرد. اما این اتفاق تمام دغدغه تولیدکننده نبود. دولت با توجه به اینکه بارانه سوخت به این صنعت پرداخت می‌کرد، کار قیمت‌گذاری را حق خود می‌دانست و با این استدلال که افزایش قیمت سیمان، باعث گرانی مسکن می‌شود، قیمت‌ها را در سطح بسیار نازلی نگه داشت که تا امروز هم این روند ادامه دارد.

این در حالی است که در تمام سال‌هایی که سیمان ارزان‌تر از خاک به دست سازنده‌ها رسیده است، همواره شاهد تورم چند صد درصدی در بخش زمین و مسکن بوده‌ایم و بنا بر نظرات کارشناسان امروزه با توجه به هزینه ساخت حداقل ۶ میلیون تومانی برای هر متر مربع مسکن در تهران میزان سیمان مصرفی در بالاترین حد خود کمتر از یک درصد قیمت تمام شده ساخت را به خود اختصاص می‌دهد. حتی این رقم با توجه به جهش قیمت مسکن (هزینه زمین و ساخت) به کمتر از نیم درصد می‌رسد. این اتفاق در حالی می‌افتد که با قیمت‌های کنونی دوران بازگشت سرمایه یک واحد سیمانی با ظرفیت اسمی یک میلیون تنی که امروزه حدود ۳ هزار میلیارد تومان قیمت‌گذاری می‌شود، بیش از ۱۰۰ سال



دستورالعمل اجرایی تامین مالی واحدهای تولیدی ابلاغ شد؛

فرمان مالی برای شارژ بنگاه‌ها

به منظور بررسی و اتخاذ تصمیم درخصوص حل و فصل مشکلات واحدهای تولیدی، به‌ویژه در موارد مربوط به تکمیل و راهاندازی طرح‌های نیمه تمام، تامین مالی، تعیین تکلیف بدهی‌های معوق و همچنین رفع مشکلات مرتبط با محیط زیست، منابع طبیعی و معادن و رفع موانع صادراتی، به دولت اجازه داده می‌شود نسبت به ایجاد «ستاد تسهیل و رفع موانع تولید» به ریاست وزیر صنعت، معدن و تجارت اقدام کند. کمیته بررسی این دستورالعمل جدید، کمیته‌ای متشکل از نمایندگان استانداری، سازمان‌های استانی، بانک عامل، شرکت شهرک‌های صنعتی استان و نماینده دستگاه‌های نظارتی با تشخیص استاندار است، که در هر یک از بخش‌های ذی‌ربط (صنعت، معدن، صنوف تولیدی، کشاورزی و صنایع تبدیلی مرتبط، میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری) به‌طور مستقل، جهت بررسی و پذیرش اولیه درخواست

اولویت‌دار در سال جهش تولید و با توجه به نامه بانک مرکزی در جهت هموارسازی مسیر تولید ملی و حمایت از بنگاه‌های اقتصادی، به منظور تامین تسهیلات لازم برای نگهداشت و افزایش تولید و اشتغال در بنگاه‌های اقتصادی، نوسازی و بازسازی بنگاه‌ها و صنوف تولیدی و تکمیل طرح‌های نیمه‌تمام با پیشرفت فیزیکی بیش از ۶۰ درصد با شرایط مندرج در این دستورالعمل تخصیص می‌یابد. جزئیات این ابلاغیه از وجود ۷ ماده حکایت دارد.

جزئیات دستورالعمل تامین مالی بنگاه‌ها

در ماده (۱) این ابلاغیه مأموریت‌ها، سازوکارها و تعاریف مورد نظر سیاست‌گذاران تشریح شده است. کارگروه ملی و کارگروه استانی وظیفه اجرایی ستاد تسهیل و رفع موانع تولید موضوع ماده «۶۱» قانون الحاق موادی به قانون رفع موانع تولید را به عهده دارد. در ماده (۶۱) آمده است:

فرمان مالی برای شارژ بنگاه‌های تولیدی صادر شد. وزیر صمت در راستای تداوم حمایت از بنگاه‌های اقتصادی فعال و نیز تکمیل و راهاندازی پروژه‌های در دست اجرا و اولویت‌دار، دستورالعمل اجرایی تامین مالی بنگاه‌های اقتصادی را به استانداران سراسر کشور ابلاغ کرد. اولویت اصلی پرداخت تسهیلات موضوع این دستورالعمل، آن دسته از بنگاه‌های اقتصادی هستند که عمدتاً دارای مشکلات نقدینگی بوده و از مشکلاتی مانند ظرفیت تولید، دانش فنی، توان مدیریت و بازار یا موانع راهاندازی با افزایش تولید رنج می‌برند. میزان تسهیلات قابل پرداخت به هر بنگاه اقتصادی، براساس نیاز واقعی بنگاه و تایید کارگروه استانی خواهد بود.

دستورالعمل اجرایی تامین مالی بنگاه‌های اقتصادی در سال ۱۳۹۹ ابلاغ شد. در راستای تداوم حمایت از بنگاه‌های اقتصادی فعال و نیز تکمیل و راهاندازی پروژه‌های در دست اجرا و



بنگاه‌های
اقتصادی دارای
مجوز از وزارت
صنعت، معدن
و تجارت، جهاد
کشاورزی،
سازمان میراث
فرهنگی و
گردشگری،
صنوف تولیدی
دارای مجوز
براساس قانون
نظام صنفی
کشور و مراکز
پژوهش‌های
صنعتی و معدنی
و واحدهای فنی
و مهندسی که در
زمان درخواست
تسهیلات، تعداد
کارکنان آنها تا
۱۰۰ نفر باشد
و طرح‌های
نیمه تمام تولیدی
با پیشرفت
فیزیکی بیش
از ۶۰ درصد و
با پیش‌بینی
اشتغال تا ۱۰۰
نفر مشمول این
دستورالعمل
هستند

اقتصادی مشمول این دستورالعمل، در فرآیندهای پیش‌بینی شده در سامانه «بهین‌یاب» صورت خواهد گرفت. همچنین تشکیل جلسات منظم و مستمر کمیته‌های بررسی جهت رسیدگی به درخواست‌های دریافتی از طریق سامانه و ارائه گزارش به کارگروه استانی انجام خواهد شد. از سوی دیگر سیاست‌گذاران پیشنهاد داده‌اند که تشکیل جلسات منظم و مستمر کارگروه استانی، حتی‌المقدور با حضور استاندار، جهت بررسی و تصویب درخواست‌های پذیرش‌شده، مطابق گزارش کمیته‌های بررسی انجام شود.

ابلاغ مصوبات کارگروه استانی به بانک‌های عامل نیز توسط سازمان صنعت، معدن و تجارت به‌عنوان دبیر کارگروه استانی عملیاتی خواهد شد. ارجاع سریع و منظم درخواست‌های ابلاغ شده به شعب بانک عامل و اعمال حداکثر مساعدت در بررسی، تصویب، انعقاد قرارداد و پرداخت تسهیلات به بنگاه‌های اقتصادی، با توجه به مفاد دستورالعمل بانک مرکزی و ظرفیت‌های موجود توسط بانک‌های عامل از دیگر اقداماتی است که در مصوبه جدید وزارت صمت جانمایی شده است. در این ابلاغیه به این موضوع هم اشاره شده است که کلیه اقدامات صورت گرفته از ابتدا تا انتهای هر یک از فرآیندها اعم از بررسی تقاضا، معرفی، تصویب، انعقاد قرارداد و پرداخت تسهیلات توسط مسوولان مربوط، در سامانه ثبت شود تا امکان پایش لحظه‌ای اقدامات فراهم شود. عدم پذیرش یا عدم تصویب درخواست بنگاه‌های اقتصادی در هر یک از مراحل فرآیندها، باید با ذکر دلایل، توسط مسوولان مربوط در سامانه ثبت شود. اما وظایف بنگاه‌های اقتصادی در این ابلاغیه چگونه تعریف شده است؟ بنگاه اقتصادی متقاضی تسهیلات، موظف است درخواست خود را در فرآیند مربوط، با درج اطلاعات صحیح در سامانه ثبت کرده و پس از ارائه مدارک لازم به کمیته بررسی، حداکثر ظرف مدت یک ماه پس از تصویب و معرفی به بانک عامل، مدارک و مستندات درخواستی را به بانک عامل ارائه کند. همچنین موظف است تسهیلات دریافتی را در راستای نیل به اهداف تعیین‌شده مصرف کند.

در این میان عوامل اجرایی نیز وظایفی دارند. استانداری موظف به هماهنگی و پیگیری منظم و مستمر جلسات کارگروه استانی و حصول اطمینان از ضمانت اجرای مصوبات کارگروه استانی است تا اهداف پیش‌بینی‌شده محقق شود. همچنین هر یک از سازمان‌های استانی اعم از صنعت، معدن و تجارت، جهاد کشاورزی و میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری موظف به تشکیل کمیته بررسی مرتبط بوده و مسوولیت پیگیری روند تخصیص و پرداخت تسهیلات در بخش ذی‌ربط را عهده‌دار خواهند بود. بانک‌های عامل هم موظفند ضمن ارجاع سریع و منظم درخواست‌های ابلاغ شده به شعب خود و با توجه به ظرفیت‌های قانونی موجود و مفاد دستورالعمل بانک مرکزی، حداکثر مساعدت را در بررسی، تصویب، انعقاد قرارداد و پرداخت تسهیلات به بنگاه‌های اقتصادی به عمل آورند و کلیه اقدامات صورت گرفته برای هر یک از متقاضیان را در سامانه ثبت کنند. همچنین بانک‌های عامل باید صرفاً از طریق ستاد مرکزی مستقر در استان تهران، اطلاعات مربوط به پرداخت مستقیم به بنگاه‌های اقتصادی موضوع بند ۱-۵ این دستورالعمل (را) متناسب با تسهیلات پرداختی در فرآیندهای سامانه، از نظر

متقاضیان تشکیل می‌شود. طبق مفاد این ابلاغیه، تشکیل کمیته بررسی به‌صورت مشترک بلامانع است.

اما کدام بنگاه‌ها در دامنه شمول این ابلاغیه جدید قرار می‌گیرند؟ طبق ارزیابی‌ها بنگاه‌های اقتصادی دارای مجوز از وزارت صنعت، معدن و تجارت، جهاد کشاورزی، سازمان میراث فرهنگی و گردشگری، صنوف تولیدی دارای مجوز براساس قانون نظام صنفی کشور و مراکز پژوهش‌های صنعتی و معدنی و واحدهای فنی و مهندسی که در زمان درخواست تسهیلات، تعداد کارکنان آنها تا ۱۰۰ نفر باشد و طرح‌های نیمه تمام تولیدی با پیشرفت فیزیکی بیش از ۶۰ درصد و با پیش‌بینی اشتغال تا ۱۰۰ نفر، در زمره این بنگاه‌ها قرار دارند. البته براساس تصمیمات چهل و نهمین جلسه کارگروه ملی، واحدهای با کارکنان بیش از ۱۰۰ نفر، در صورت تصویب کارگروه استانی و تایید کارگروه ملی، مشمول ضوابط این دستورالعمل خواهند بود. بانک‌های عامل نیز از میان بانک یا موسسه اعتباری غیربانکی که به موجب قانون یا با مجوز بانک مرکزی ایران تاسیس شده است انتخاب می‌شوند. سامانه اینترنتی بهین‌یاب نیز که ثبت درخواست متقاضیان از طریق آن صورت می‌گیرد، قابلیت ارائه آمارها و گزارش‌های مورد نیاز مدیریتی را در هر لحظه برای تولیدکنندگان و صاحبان کسب‌وکار فراهم کرده است. اما در ماده (۲) این ابلاغیه، اهداف طرح تامین مالی بنگاه‌های اقتصادی مشمول تبیین شده است. بر این اساس تامین مالی بنگاه‌های اقتصادی مشمول، از طریق منابع داخلی بانک‌های عامل جهت تقویت تحرک اقتصادی در بنگاه‌هایی که به علت محدودیت در تامین نقدینگی امکان فعالیت کامل آنها وجود ندارد و با دریافت تسهیلات امکان تثبیت یا افزایش اشتغال و تولید آنها فراهم می‌شود. همچنین تامین تسهیلات مورد نیاز جهت بازسازی و نوسازی بنگاه‌های اقتصادی و صنوف تولیدی مشمول جهت کاهش مصرف و شدت انرژی و آلودگی، افزایش بازدهی و ارتقای کیفیت تولیدات داخلی و رقابت‌پذیری آنها در دستور کار قرار گرفته است. در بخش دیگری از این ابلاغیه آمده است: تامین تسهیلات مورد نیاز جهت تکمیل و راهاندازی طرح‌های نیمه تمام تولیدی با پیشرفت فیزیکی بیش از ۶۰ درصد یا معادن دارای پروانه بهره‌برداری فراهم شده است. با این حال اولویت اصلی پرداخت تسهیلات موضوع این دستورالعمل، با آن دسته از بنگاه‌های اقتصادی است که عمدتاً دارای مشکلات نقدینگی بوده و از لحاظ ظرفیت تولید، دانش فنی، توان مدیریت و بازار، مشکلی که مانع راهاندازی یا افزایش تولید باشد، نداشته و با دریافت این تسهیلات قادر به راهاندازی سریع، انجام نوسازی و بازسازی لازم و تثبیت یا افزایش تولید و اشتغال باشند. همچنین میزان تسهیلات قابل پرداخت به هر بنگاه اقتصادی، براساس نیاز واقعی بنگاه و تایید کارگروه استانی خواهد بود.

فرآیند اجرا

براساس چارچوب سیاست‌های در نظر گرفته شده، اطلاع‌رسانی کامل با استفاده از تمام ظرفیت‌های رسانه‌ای موجود، توسط سازمان‌های استانی به بنگاه‌های اقتصادی مشمول، برای ثبت نام در سامانه اعلام خواهد شد. در مرحله بعدی، ثبت درخواست تسهیلات بنگاه‌های

تعداد و مبلغ)، در قالب جدول اعلامی از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت به صورت ماهانه و از طریق دسترسی های ایجاد شده، به سامانه ارسال کنند تا پس از بررسی، در ستون مربوط به پرداخت مستقیم آنها ثبت شود. برای نظارت بر این مصوبه نیز قواعدی تعریف شده است. به منظور پایش اثربخشی پرداخت تسهیلات برای تحقق اهداف تعیین شده (تثبیت یا افزایش اشتغال و تولید)، کمیته نظارت با مسوولیت نماینده سازمان های استانی در هر یک از بخش های ذی ربط (صنعت، معدن، صنوف تولیدی، کشاورزی و صنایع تبدیلی مرتبط، میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری) به طور مستقل و با عضویت نمایندگان استانداری، سازمان برنامه و بودجه کشور، وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، شرکت شهرک های صنعتی استان و بانک عامل حسب مورد و عنداللزوم نماینده دستگاه (های) نظارتی با تشخیص استاندار، موظف است پس از پرداخت تسهیلات به بنگاه اقتصادی، نسبت به بازدید و تکمیل فرم مربوط در سامانه اقدام کند. گزارش های تحلیلی وضعیت پرداخت تسهیلات و اثربخشی آن، از طریق ستاد وزارت صنعت، معدن و تجارت در سطح ملی و استانی منتشر می شود. تشکیل کمیته نظارت به صورت مشترک بلا مانع است. از سوی دیگر، نظارت کلی بر حسن اجرای این دستورالعمل در بخش کشاورزی و صنایع تبدیلی مرتبط، بر عهده معاونت برنامه ریزی و اقتصادی وزارت جهاد کشاورزی بوده و در بخش میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری بر عهده معاونت سرمایه گذاری و برنامه ریزی سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری است. همچنین در حوزه وزارت صنعت، معدن و تجارت، نظارت کلی بر حسن اجرای این

دستورالعمل بر عهده معاونت طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت بوده و هرگونه تغییر و اصلاح موردی دستورالعمل توسط آن معاونت ابلاغ خواهد شد. این دستورالعمل در ۷ ماده و ۳ تبصره تنظیم و توسط سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت تصویب و جهت اجرا، به استانداران به عنوان روسای کارگروه های تسهیل و رفع موانع تولید استان ها، ابلاغ شد.

هموارسازی مسیر تامین نقدینگی

معاون طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت اعلام کرد در جهت هموارسازی مسیر تولید ملی و حمایت از بنگاه های اقتصادی در راستای تحقق شعار سال ۱۳۹۹، به منظور تامین تسهیلات لازم برای نگهداشت و افزایش تولید و اشتغال در بنگاه های اقتصادی، نوسازی و بازسازی بنگاه ها و صنوف تولیدی و تکمیل طرح های نیمه تمام با پیشرفت فیزیکی بیش از ۶۰ درصد، با شرایط مندرج در این دستورالعمل تخصیص می یابد. زرندی در گفت و گو با شاتا گفت: اولویت اصلی پرداخت تسهیلات موضوع این دستورالعمل، آن دسته از بنگاه های اقتصادی هستند که عمدتاً دارای مشکلات نقدینگی بوده و از مشکلاتی از قبیل ظرفیت تولید، دانش فنی، توان مدیریت و بازار یا موانع راه اندازی یا افزایش تولید نداشته باشند و با دریافت این تسهیلات قادر به راه اندازی سریع، انجام نوسازی و بازسازی لازم و تثبیت یا افزایش تولید و اشتغال باشند. معاون طرح و برنامه وزارت صمت تصریح کرد: میزان تسهیلات قابل پرداخت به هر بنگاه اقتصادی، براساس نیاز واقعی بنگاه و تایید کارگروه استانی خواهد بود. زرندی توضیح داد: بنگاه های اقتصادی دارای مجوز از وزارت صنعت، معدن و تجارت، جهاد کشاورزی، سازمان میراث

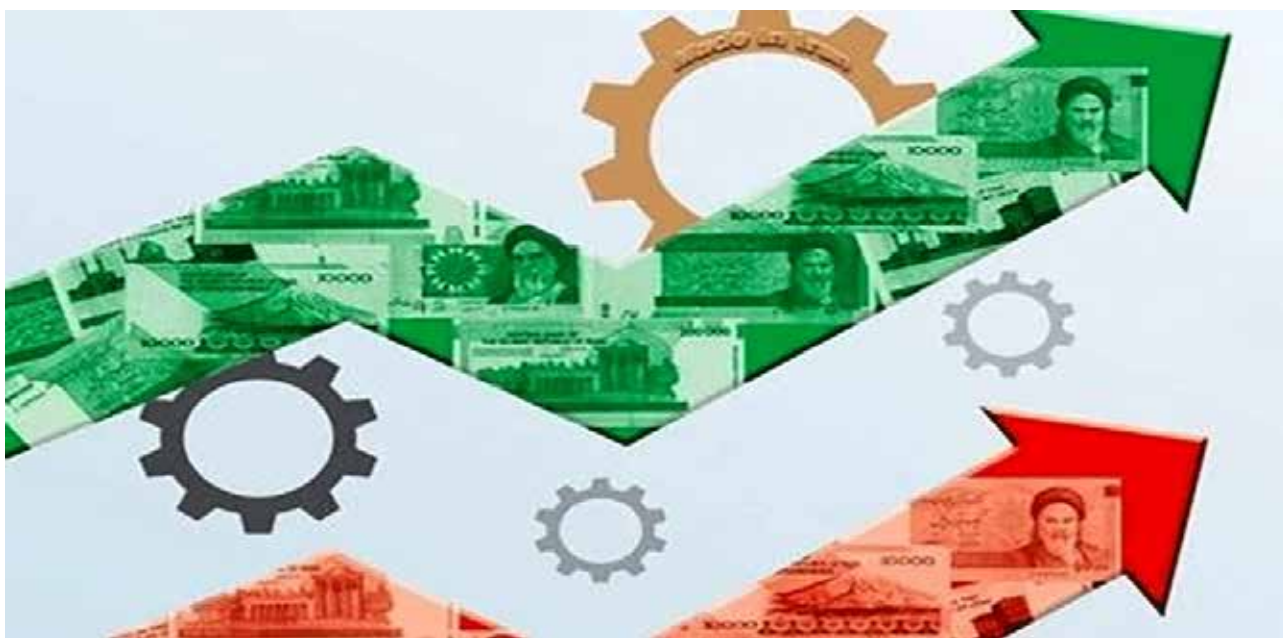
فرهنگی و گردشگری، صنوف تولیدی دارای مجوز براساس قانون نظام صنفی کشور و مراکز پژوهش های صنعتی و معدنی و واحدهای فنی و مهندسی که در زمان درخواست تسهیلات، تعداد کارکنان آنها تا ۱۰۰ نفر باشد و طرح های نیمه تمام تولیدی با پیشرفت فیزیکی بیش از ۶۰ درصد و با پیش بینی اشتغال تا ۱۰۰ نفر مشمول این دستورالعمل هستند.

وی همچنین گفت: تامین تسهیلات مورد نیاز جهت بازسازی و نوسازی بنگاه های اقتصادی و صنوف تولیدی مشمول جهت کاهش مصرف و شدت انرژی و آلودگی، افزایش بازدهی و ارتقای کیفیت تولیدات داخلی و رقابت پذیری آنها از مهم ترین اهداف این دستورالعمل است. هدف دیگر این دستورالعمل، تامین تسهیلات مورد نیاز جهت تکمیل و راه اندازی طرح های نیمه تمام تولیدی با پیشرفت فیزیکی بیش از ۶۰ درصد یا معادن دارای پروانه بهره برداری است. زرندی در خصوص فرآیند نظارت بر این تسهیلات گفت: به منظور پایش اثربخشی پرداخت تسهیلات برای تحقق اهداف تعیین شده (تثبیت یا افزایش اشتغال و تولید)، کمیته نظارت با مسوولیت نماینده سازمان های استانی در هر یک از بخش های ذی ربط (صنعت، معدن، صنوف تولیدی، کشاورزی و صنایع تبدیلی مرتبط، میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری) به طور مستقل و با عضویت نمایندگان استانداری، سازمان برنامه و بودجه کشور، وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، شرکت شهرک های صنعتی استان و بانک عامل حسب مورد و عنداللزوم نماینده دستگاه (های) نظارتی با تشخیص استاندار، موظف است پس از پرداخت تسهیلات به بنگاه اقتصادی، نسبت به بازدید و تکمیل فرم مربوط در سامانه اقدام کند.



در بررسی عملکرد فعالان صنعتی مشخص شد؛

افزایش شکاف درآمد- هزینه در بنگاه‌های صنعتی



اگر گزارش‌های فصلی فضای کسب‌وکار و شامخ را تا پایان شش ماه اول ۹۹ بررسی کنیم، متوجه چرایی رفتار سیاست‌گذار در پول‌پاشی برای ایجاد رونق کوتاه‌مدت بنگاه‌های صنعتی خواهیم شد. این مورد البته تنها در کوتاه‌مدت فشار فعلی بر تولید صنعتی را خواهد کاست ولی در بلندمدت اصلاح سیاست‌های کلان جهت رفع تورم در کنار رفع تحریم دو موضوع حیاتی است که بسیاری از دشواری‌ها را از پیش روی بنگاه‌های صنعتی برخواهد داشت. ابتدا سراغ وضعیت بنگاه‌های صنعتی در نیمه اول سال می‌رویم و سپس به برخی تحلیل‌ها در باب مسائل این بخش می‌پردازیم.

تولید صنعتی در نیمه اول

بررسی عملکرد شبکه بانکی نشان از

اثر مثبت، افزایش نیاز بنگاه‌ها به سرمایه در گردش یک وجه هشداري نیز دارد. باتوجه به نگرانی فعالان صنعتی از دو مساله نوسانات قیمتی و کمبود مواد و قطعات که در دو گزارش شامخ و فضای کسب‌وکار منعکس شده، لازم است سیاست‌گذار به فراخور زمان، تدابیر لازم درخصوص کاهش فشار روی بخش تولید را از طریق کنترل نرخ تورم و رفع مساله تحریم اتخاذ کند. این را دماسنج «سرمایه در گردش» که نماد وضعیت پایدار یا ناپایدار بنگاه‌های تولیدی است، هشدار می‌دهد. شواهد اثبات می‌کند با کاهش فشار تورم و تحریم روی بنگاه‌های صنعتی، گزارش‌های بهبود فضای کسب‌وکار رنگ و بوی دیگری به خود می‌گیرد که مهم‌ترین نتیجه آن در نگرش پاسخ‌دهندگان به ارزیابان این گزارش نمود پیدا می‌کند.

عطش بنگاه‌های صنعتی به سرمایه در گردش در شش ماه نخست امسال به بالاترین سطح خود رسیده است. نتیجه بررسی‌ها نشان می‌دهد افزایش پیوسته نرخ تورم از ابتدای سال ۱۳۹۷ تاکنون، به رشد ناترازی درون بنگاه و تعمیق شکاف درآمد- هزینه بنگاه‌های بخش صنعت و معدن منجر شده و بر حجم وابستگی تولید به شبکه بانکی از ناحیه تسهیلات سرمایه در گردش افزوده است. از آن سو رشد اعطای تسهیلات در سال ۹۹ که به دلیل شیوع کرونا و نیز بروز وضعیت رکود تورمی افزایش چشمگیری داشته، بهبود وضعیت تولید در بخش صنعت و معدن را به همراه داشته است. در واقع رشد تولید در ۲۲ کالای صنعتی با افزایش ۸۷ درصدی اعطای تسهیلات در گردش رابطه مستقیمی دارد. به رغم این



رشد ۲/۳ برابر حجم تسهیلات اعطایی به بنگاه‌های صنعت و معدن در فاصله فروردین ۹۷ تا ابتدای مهر ۹۹ می‌دهد. موردی که احتمالاً ناشی از فشار تقاضای کل، رشد چشمگیر نرخ تورم طی یک دوره زمانی طولانی مدت و افزایش ناپایداری مالی درون بنگاه‌ها بوده است. سیاست‌گذار البته فعلاً توانسته با رشد اعطای تسهیلات ضربه تحریم و تورم را در برخی از بخش‌های صنعت و معدن طی نیمه اول ۹۹ تا حدی جبران کند. با این حال هم خبر رسمی بانک مرکزی و هم اظهار نظر برخی اقتصاددانان از لزوم هوشیاری سیاست‌گذار در زمینه توجه به سویه‌های تورم‌زای تامین مالی بنگاه‌ها حکایت دارد. موردی که با بخش تولید در پیوندی دوگانه قرار داشته و زنگ هشدار افزایش عطش بنگاه‌های صنعتی در فصول آتی برای دریافت حمایت مالی را یادآور می‌شود. دریافت تسهیلات سرمایه در گردش گرچه از روابط پیوسته بخش تولید با شبکه بانکی حکایت دارد، اما اثرات مخرب تورم و تحریم روی صنعت و معدن را نیز به خوبی نمایان می‌کند.

آسیب‌شناسی رویکرد سیاست‌گذار در گذشته نشان می‌دهد در دوره‌های رونق نفتی، شارژ مالی بنگاه‌های صنعت و معدن، به افزایش شدید تورم منجر شده است. در دوره اخیر هم که رکود تورمی یک پای ثابت اقتصاد ایران بوده، بخش بزرگی از منابع شبکه بانکی که عدد آن در نیمه نخست امسال از مرز ۶۹۶ هزار میلیارد تومان عبور کرده، به سمت بنگاه‌ها چرخیده است. مرور گزارش آخر بانک مرکزی در این رابطه نشان می‌دهد ۷۵ درصد کل این مبلغ صرف سرمایه در گردش شده است. این عدد که برای تفسیر دقیق‌تر آن به ریز جزئیات تسهیلات

پرداختی به واحدهای اقتصادی نیاز است، پیش‌بینی کارشناسان درخصوص رشد هزینه‌های سربار واحدهای تولیدکننده را محقق کرده است. از آن سو با توجه به افت سطح مصرف در سطوح خانوارها که به دلیل مساله تورم رخ داده، فروش بنگاه‌ها با مشکلاتی روبه‌رو شده است. صنعت البته با این محرک قوی به سمت رشد و رونق گام گذاشته است.

رشد ۲۲ شاخه صنعت چه دلایلی دارد؟

این گزارش تاکید دارد کشور در نیمه اول سال در تولید الیاف اکریلیک، انواع تلویزیون، ماشین لباسشویی، شمش آلومینیوم خالص، کمباین، وانت، یخچال و فریزر، لاستیک خودرو، نخ سیستم پنبه‌ای و ترکیب الیاف، انواع سواری، روغن صنعتی و موتور تصفیه اول، نئوپان، سیمان، دوده، پودر شوینده، محصولات فولادی، فولاد خام، کاند مس، پتروشیمی، داروی انسانی و آلومینا، با افزایش تولید روبه‌رو شده است.

ساده‌ترین پاسخ در باب چرایی رشد سطح تولید در این شاخه از صنایع به رشد اسمی درآمد ناشی از رشد اسمی قیمت محصولات، جذابیت بیشتر در صادرات به دلیل افت ارزش ریال و نیز جذابیت بیشتر تولیدات داخلی برای مصرف کنندگان به دلیل افزایش شدید قیمت کالاهای مشابه خارجی برمی‌گردد. از آن سو اما رشد شدید اعطای تسهیلات جهت سرمایه در گردش به دو بخش صنعت و معدن از مهم‌ترین مواردی است که به تداوم و حتی افزایش تولید در سطح بنگاه‌های کوچک و بزرگ منجر شده است.

آمارهای بانک مرکزی تا پایان شهریورماه ۱۳۹۹ نشان می‌دهد بخش صنعت و معدن در نیمه اول امسال بیش از ۱۶۱ هزار میلیارد تومان تسهیلات جهت سرمایه در گردش دریافت کرده و احتمالاً تا پایان سال از مرز ۳۰۰ هزار میلیارد تومان عبور خواهد کرد. البته مشخص نیست این اعداد با چه توزیعی روی بخش‌های مختلف صنعت و معدن توزیع شده اما همین اندازه که توانسته به رشد تولید واحدهای صنعتی - معدنی منجر شود، به معنی ثمربخش بودن این سیاست است. البته در اینکه این شیوه

از تامین مالی توانسته باشد در وضعیت فعلی به افزایش ظرفیت بخش واقعی اقتصاد منجر شود، تردیدهایی وجود دارد. افرادی مثل حمید آذرمند به این مورد با دیده تردید می‌نگرند. مقاله این پژوهشگر در شماره ۳۸۱ مجله تجارت فردا ناظر به همین موضوع است.

از همین زاویه به نظر می‌رسد در بررسی رشد تولیدات صنعت و معدن در نیمه اول سال بیش از آنکه به تحرک تولید در بنگاه‌ها توجه شود، لازم است به چرایی نیاز بنگاه‌ها به سطوح بالاتر سرمایه در گردش و آثار آن بر کل صنعت توجه شود.

رابطه تورم و تولید با سرمایه

در گردش چگونه بوده است؟

اما بررسی‌ها نشان می‌دهد شبکه بانکی نیمه اول سال گذشته جمعا ۸۶/۱ هزار میلیارد تومان تسهیلات جهت سرمایه در گردش به دو بخش صنعت و معدن اعطا کرده بود. در نیمه اول سال ۹۹ این عدد تا مرز ۱۶۱ هزار میلیارد تومان افزایش پیدا کرده که به معنی رشدی ۸۷ درصدی در تامین سرمایه در گردش است. از آن سو مجموع تسهیلات شبکه بانکی به بنگاه‌های دو بخش صنعت و معدن در شش ماه اول سال ۹۸ حدود ۱۱۸/۳ هزار میلیارد تومان بوده که در نیمه نخست امسال این عدد به ورای ۲۱۲ هزار میلیارد تومان رسیده است. کنار هم قرار دادن این دو عدد در دوره‌های بلندمدت وضعیت بهتری به ما از پویایی‌های تورم و تاثیر آن بر نیاز



است که به مدد رشد ۲/۹۱ برابری اعطای تسهیلات سرمایه در گردش در شش ماه اول ۹۹ نسبت به شش ماه اول سال ۹۵ حاصل شده و تداوم تولید صنعتی را در اقتصاد ایران ممکن ساخته است.

بهبودی در فضای کسب و کار

حاصل می‌شود؟

اما یکی از مسائلی که در گزارش وضعیت فضای کسب و کار در ایران به وضوح مشهود است و از نظر پژوهشگران نهادهای عمومی و خصوصی در مرکز پژوهش‌های مجلس، مرکز آمار ایران و اتاق بازرگانی همواره یکی از چهار گلابه عمده فعالان اقتصادی است، دسترسی سهل و مکفی به سرمایه در گردش و تسهیلات بانکی است. چیزی که دست کم در دو گزارش اخیر اتاق بازرگانی و مرکز پژوهش‌های مجلس در دوره منتهی به فصل بهار ۱۳۹۹ و تابستان ۱۳۹۹ کاملاً مشهود است.

اما چرا به رغم افزایش گسترده حجم تسهیلات اعطایی به بخش‌های مختلف اقتصاد به‌ویژه بخش صنعت و معدن طی ۳۰ ماه گذشته، دشواری دسترسی به منابع مالی و تامین مالی فرو نمی‌نشیند؟ برخی از کارشناسان اقتصادی با یادآوری تاثیر برآمدن خط اعتباری خصوصی بر ظهور اقتصاد آزاد، بعضاً اعطای تسهیلات اعم از «سرمایه در گردش»، «تعمیر» یا «توسعه» و موارد حمایتی را در قالب روابط بده بستان میان بانک‌ها و دولت با بنگاه می‌دانند. چیزی که به تداوم و نه گسترش تولید صنعتی کمک می‌کند. بانک‌ها در چارچوب روابط خود در سطوح بسیار گسترده و به شکلی مفید، سرمایه در گردش شرکت‌ها را تامین می‌کنند. با این حال یکی از ظرایف حرکت به سمت اقتصاد رقابتی و آزاد، ظهور خط اعتباری مستقل و آزاد است که در اسرع وقت و آزادانه به تامین مالی و تقویت بنگاه‌های صاحب ایده بپردازد. چیزی که از اتلاف منابع در بنگاه‌های غیرکارآ می‌کاهد و سرمایه‌های مالی را بر مبنای تخصیص بازارمحور که هوشمندانه و دقیق است، به هدف خود یعنی بنگاه‌های سودآور یا دارای ایده و صاحب آتیه هدایت می‌کند.

ماهی که از تحریم‌های آمریکا گذشته، بنگاه‌های بخش صنعت و معدن به شکلی فزاینده به دریافت سرمایه در گردش احتیاج بیشتری پیدا کرده‌اند. «دنیای اقتصاد» در گزارشی در ۲۵ خرداد امسال نسبت به این موضوع هشدار داده بود و وضعیت بنگاه‌ها را این چنین توصیف کرده بود: «افزایش قیمت مواد اولیه، دستمزد و نرخ ارز موجب افزایش هزینه‌های جاری بنگاه‌ها شده و تقاضای تسهیلات سرمایه در گردش بنگاه‌ها را افزایش خواهد داد». حال در شرایطی که طبق گزارش بانک مرکزی ۷۵ درصد کل تسهیلات اعطا شده به بخش صنعت و معدن در ردیف «سرمایه در گردش» قرار داشته، همه چیز از فشار بالای تورم به چرخه تولید بنگاه حکایت دارد.

براین مبنا می‌توان ادعا کرد ورود اقتصاد ایران به یک دوره تورمی که از ابتدای سال ۹۷ شروع شده و در مهرماه امسال به اوج خود رسیده است، عطش بنگاه‌ها را برای نقدینگی افزایش داده و فاصله ما را با نرم جهانی در زمینه وضعیت بنگاه‌های صنعتی افزایش داده است. این عطش البته در نیمه اول امسال به‌خوبی از سوی شبکه بانکی پوشش داده شده، منتها مشخص نیست کمبودهای بنگاه‌های صنعت و معدن در دو بخش هزینه‌های جاری و تامین مواد اولیه و قطعات را نیز رفع کرده یا نه؟ آنچه مشخص است، بقای تولیدکنندگان ایرانی در سخت‌ترین دوره تحریم و تورم

تولیدکنندگان صنعتی و معدنی به سرمایه در گردش و شبکه بانکی نشان می‌دهد. با ورود به دوره‌های میان‌مدت، به نکات جالب‌تری می‌توان پی برد. در واقع اگر دوره مورد بررسی را به نیمه اول ۹۵ که تحریم‌های ایران پایان یافت و نرخ تورم در کمترین سطح بود، برگردانیم، عطش رو به افزایش بنگاه‌های صنعتی به «سرمایه در گردش» در فاصله نیمه اول ۹۵ تا نیمه اول ۹۹ به‌خوبی قابل لمس است. در این دوره نرخ تورم با شیبی صعودی تغییر کرده و با بروز تحریم‌ها در نیمه اول ۹۷ با جهش روبه‌رو شده است.

جهشی که با اندکی فراز و فرود تا امروز هم ادامه دارد. از آن سو در شرایطی که در سال‌های ۹۵ و ۹۶ رشد کلی اقتصاد و رشد بخش صنعت مثبت بوده، در سال‌های ۹۷ و ۹۸ کل اقتصاد و بخش صنعت رشدی منفی را تجربه کرده است. در نیمه نخست امسال نیز به رغم افت اندک اقتصاد ایران، بخش صنعت وضعیتی رو به رشد را تجربه کرده است. حال بنا به این وضعیت، می‌توان تحولات نیاز بنگاه‌های صنعتی به سرمایه در گردش را در جدول بالا به وضوح تفسیر کرد. آنچه مشخص است، تورم و تحریم تاثیر عمیقی بر ناترازی شکاف درآمد-هزینه در بنگاه‌های صنعتی داشته و این تاثیر در شش ماه نخست امسال به اوج خود رسیده است.

عطش بنگاه‌ها برای «سرمایه در گردش»

به دلیل افزایش نماگر تورم در طول ۳۰



بر اساس تغییرات قیمت هفت ماهه بازارها صورت گرفت؛

رتبه بازدهی بازارها در سال ۹۹



می‌دهد سرمایه‌گذاری در «خودرو» طی هفت ماه تحت بررسی، سود بیشتری نسبت به ارز و سکه تولید کرده است. اینکه چرا «خودرو» در جمع پنج بازار اصلی و مهم داخلی توانسته رده دوم را با فاصله‌ای نه چندان چشمگیر نسبت به بورس صدرنشین از آن خود کند و از مسکن و ارز پیش بیفتد، بیش از هر مساله دیگری ریشه در رانت موجود در این بازار دارد. طی هفت ماه امسال، فاصله قیمت کارخانه و بازار خودروهای داخلی به شدت صعود کرده، موضوعی که سبب شده دلالتی و سفته‌بازی در این بازار اوج بگیرد و مرزهای قیمتی پی در پی در نور دیده شوند. ریشه اصلی این اتفاق اما نرخ‌گذاری دستوری است، سیاستی که سال‌هاست گریبان خودروسازی کشور را گرفته و میلیون‌ها نفر را به سمت سفته‌بازی در بازار خودرو سوق داده است. طبق این سیاست، قیمت کارخانه‌ای خودروها توسط نهادهای بیرونی (گاهی وزارت صنعت، معدن و تجارت و زیرمجموعه‌هایش و گاهی هم شورای رقابت) تعیین می‌شود که

زمانی موردنظر، حکایت از بازدهی حدوداً ۱۴۳ درصدی دارد. بنابراین در رده‌بندی بازدهی بازارها از ابتدای فروردین ۹۹ تا انتهای مهر، خودرو پس از بورس صدرنشین، در جایگاه دوم قرار گرفته و رده‌ای بالاتر از سکه، ارز و مسکن را به خود اختصاص داده است. بازدهی ۱۴۳ درصدی بازار خودرو در هفت ماه تحت بررسی، در حالی است که اگر مبدا قیمتی را نرخ‌های دستوری (کارخانه‌ای) در نظر بگیریم، رقم بازدهی بسیار بالاتر خواهد بود.

با توجه به سیاست نرخ‌گذاری دستوری، اختلاف شدیدی بین قیمت کارخانه و بازار خودروها وجود دارد، بنابراین آنهایی که اقدام به سرمایه‌گذاری در «خودرو» با نرخ‌های کارخانه‌ای کرده‌اند، بازدهی (سود) بسیار بالاتری در مقایسه با کسانی که نرخ مبدا سرمایه‌گذاری‌شان «بازار» بوده، به دست آورده‌اند.

اما هرچند تفاوت بازدهی خودرو با سکه چندان بالا نیست، اما در مقایسه با ارز و مسکن فاصله فاحشی به چشم می‌آید. این موضوع نشان

مرور منحنی قیمت خودروهای داخلی از ابتدای سال تا پایان مهر ماه نشان می‌دهد بازدهی بازار خودرو در این بازه زمانی اگرچه از بورس کمتر بوده، اما مسکن، ارز و سکه را پشت سر گذاشته است.

هرچند با توجه به تنوع محصول در بازار خودرو به عکس بازارهای بورس، ارز، مسکن و سکه، استخراج دقیق عدد بازدهی دشوار است، با این حال با در نظر گرفتن یک سبد شامل ۱۰ خودروی پرفروش، مشخص می‌شود بازار خودرو پس از بورس دارای بیشترین بازدهی طی سال جاری تا پایان مهر ماه بوده است.

محاسبات نشان می‌دهد در هفت ماه موردنظر، بازار سهام ۱۶۱ درصد بازدهی داشته و سکه نیز بازدهی ۱۳۴ درصدی را به ثبت رسانده است.

همچنین طبق محاسبات صورت گرفته، بازدهی مسکن از ابتدای سال تا پایان مهر نتوانسته از ۷۱ درصد تجاوز کند و ارز نیز در محدوده ۸۱ درصد بازدهی متوقف شده است. این در حالی است که محاسبه اعداد در بازار خودرو طی بازه



سرمایه‌گذاری در «خودرو» طی هفت ماه تحت

بررسی، سود
بیشتری نسبت
به ارز و سکه
تولید کرده
است. اینکه

چرا «خودرو» در
جمع پنج بازار
اصلی و مهم

داخلی توانسته
رده دوم را با
فاصله‌ای نه

چندان چشمگیر
نسبت به بورس
صدرنشین از

آن خود کند و
از مسکن و ارز
پیش بیفتد،

پیش از هر
مساله دیگری
ریشه در رانت

موجود در این
بازار دارد

انتهای مهر، ۱۴۳ درصد نسبت به ابتدای فروردین رشد کرده است. با در نظر گرفتن قیمت این ۱۰ خودرو (شامل پراید ۱۱۱، تیبا، ساینه، سمند ال ایکس، پژو ۴۰۵، پژو پارس، پژو ۲۰۶ تیپ ۲، پژو ۲۰۶ تیپ ۵، رانا و دنا)، ارزش این سبد در ابتدای فروردین کمتر از یک میلیارد تومان بوده، حال آنکه در انتهای مهر، ارزش آن به بالای دو میلیارد و ۳۰۰ میلیون تومان رسیده است. بنابراین بازدهی (سود) حاصل از سرمایه‌گذاری در این سبد خودرویی، چیزی حدود یک میلیارد و ۳۶۵ میلیون تومان بوده، آن هم در عرض تنها هفت ماه. اگر به ترتیب میزان بازدهی، خودروهای سبد موردنظر را مورد بررسی قرار دهیم، رتبه نخست به رانا با بازدهی ۱۶۸ درصدی می‌رسد. پس از رانا، پژو ۲۰۶ تیپ ۵ حدود ۱۶۰ درصد بازدهی در بازه زمانی هفت ماهه امسال از خود بروز داده و در رده بعدی نیز پژو پارس با بازدهی ۱۵۶ درصدی جا خوش کرده است. همچنین رده چهارم نیز به پژو ۲۰۶ تیپ ۲ با بازدهی ۱۵۵ درصدی رسیده و پشت سر این محصول نیز دنا با بازدهی ۱۴۷ درصدی قرار دارد. اما پراید ۱۱۱ نیز با بازدهی ۱۴۳ درصدی در رده ششم جای گرفته و رده هفتم جدول هم به پژو ۴۰۵ با بازدهی ۱۳۵ درصدی رسیده است.

در رتبه هشتم اما تیبا با بازدهی ۱۲۴ درصدی جا خوش کرده و رده نهم هم در اختیار ساینه‌ای قرار دارد که ۱۱۹ درصد بازدهی داشته داده است. در نهایت اما کمترین بازدهی در سبد فرضی، به سمند ال ایکس رسیده است. این خودرو در انتهای مهر و در مقایسه با ابتدای فروردین، ۱۰۶ درصد بازدهی داشته است. طبعاً اگر قیمت مبدا ۱۰ خودروی منتخب را نرخ کارخانه‌ای آنها لحاظ کنیم، میزان بازدهی‌شان ارقام بسیار بالاتری را در انتهای مهر به ثبت می‌رساند. به‌عنوان مثال، خودرویی مانند پژو ۲۰۶ تیپ ۵ با قیمت مبدا ۱۱۴ میلیون تومان (در بازار ابتدای فروردین) و قیمت ۲۹۷ میلیون تومانی (در انتهای مهر) ۱۶۰ درصد بازدهی داشته است. این در حالی است که با در نظر گرفتن نرخ کارخانه‌ای (در ابتدای فروردین) یعنی حدوداً ۸۴ میلیون تومان، میزان بازدهی به بالای ۲۵۳ درصد می‌رسد. بنابراین اگر برای کل سبد موردنظر نرخ کارخانه‌ای آنها را در ابتدای سال لحاظ کنیم، رقم میانگین بازدهی از ۲۰۰ درصد فراتر خواهد رفت.

اما ثبت میانگین بازدهی ۱۴۳ درصدی برای سبد خودرویی فرضی در حالی است که اگر مونتازی‌ها را نیز به آن اضافه کنیم، این میانگین بالاتر می‌رود. به‌عنوان مثال، قیمت حدودی سراتو در ابتدای سال نزدیک به ۳۸۰ میلیون تومان بوده، اما در انتهای مهر به بالای یک میلیارد تومان نیز رسید. با این حساب، این خودرو چیزی حدود ۱۶۴ درصد بازدهی از خود بروز داده است. یا مثلاً پژو ۲۰۸ طی هفت ماه تحت بررسی، بالغ بر ۱۷۰ درصد بازدهی داشته است.

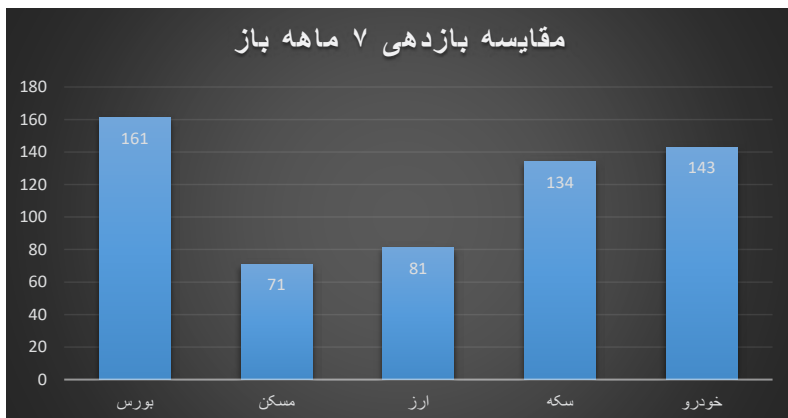
بسیار پایین‌تر از نرخ بازار آنها است. جدا از اینکه خودروسازان معتقدند از ناحیه نرخ‌گذاری دستوری حدود ۴۰ هزار میلیارد تومان (عددی که از صورت‌های مالی شش ماه امسال آنها استخراج شد)، زبان انباشته حاصل کرده‌اند، این سیاست به دلالتی و واسطه‌گری در بازار خودرو نیز دامن زده است. ماجرا از این قرار است که قیمت خودروها در مبدا (کارخانه) سرکوب می‌شود، اما در مقصد (بازار) به تبعیت از مسائل مختلف به ویژه رشد نرخ ارز و تورم انتظاری، صعود می‌کند. نتیجه این رفتار دستوری، شکل‌گیری رانتی عظیم در بازار خودرو بوده که فعالان صنعت خودرو رقم آن را تا ۱۳۰ هزار میلیارد تومان نیز تخمین زده‌اند.

وجود چنین رانتی و حتی کمتر از آن، خیلی‌ها را وسوسه می‌کند تا سرمایه خود را به بازار خودرو برده و از محل اختلاف قیمت کارخانه و بازار، سودی هنگفت به جیب بزنند. برخی تمام تلاش‌شان را می‌کنند تا به هر نحو ممکن خودروها را با نرخ کارخانه‌ای بخرند و با فروش آنها در بازار آزاد، سودی کلان به دست بیاورند. برخی نیز که دست‌شان به خودروها با نرخ‌های دستوری نمی‌رسد، با احتمال رشد قیمت در آینده، اقدام به خرید (از بازار) کرده و منتظر می‌مانند تا به وقت مقتضی، خودروهای خریداری شده را با قیمت‌هایی بالاتر بفروشند و سود کنند. بنابراین اینکه «خودرو» توانسته بازدهی حدوداً ۱۴۳ درصدی را تنها در عرض هفت ماه از خود بروز دهد و مسکن، ارز و سکه را جا بگذارد و به نزدیکی‌های بورس صدرنشین برسد، دلیل اصلی‌اش جذابیت حاصل از رانت عظیم در بازار این کالا است. به اعتقاد بسیاری از کارشناسان، این رانت حاصل از تفاوت نرخ کارخانه و بازار خودروها، آنقدر جذاب بوده و هست که بسیاری از شهروندان را به سرمایه‌گذاری در «خودرو» ترغیب کرده، حتی اگر به قاعده خرید تنها یک پراید باشد.

همین پراید که ارزان‌ترین خودروی داخلی به شمار می‌رود و دیگر نیز به تولید نمی‌رسد، از ابتدای سال تا پایان مهر ماه بیش از ۱۴۲ درصد بازدهی داشته است. در واقع کسی که در ابتدای سال پراید ۱۱۱ را با قیمت حول و حوش ۶۰ میلیون تومان خریداری کرده، این امکان را داشته تا آن را در پایان مهر ۱۴۸ میلیون تومان بفروشد و ۸۷ میلیون تومان سود کند. این در حالی است که خریداران سکه و ارز و مسکن با نرخ‌های ابتدای فروردین، سود کمتری را در پایان مهر و نسبت به خودرو به دست آورده‌اند. هرچند در بازارهایی مانند سکه و مسکن نیز سوداگری و سفته‌بازی رواج دارد، اما سیاست نرخ‌گذاری دستوری در بازار خودرو، به‌عنوان چاشنی عمل کرده و سکوی پرتاب قیمت‌ها شده است. به‌عنوان مثال، در بازار مسکن هرچند مانند خودرو سوداگری و سفته‌بازی رواج دارد، با این حال بازار مسکن به نوعی تک‌نخی است، حال آنکه بازار خودرو دو نخی بوده و بنابراین سفته‌بازی در آن شدیدتر و پرتنگ‌تر به چشم می‌آید. این در حالی است که اگر نرخ‌گذاری دستوری نبود و قیمت کارخانه‌ای خودروها نزدیک به بازار تعیین می‌شد، دیگر رانت عظیم فعلی وجود نداشت و انگیزه‌ای نیز برای سفته‌بازی و سوداگری (که خود عامل تحریک قیمت است) باقی نمی‌ماند.

بازدهی سبد فرضی خودرو

با نگاهی به منحنی قیمت ۱۰ خودروی منتخب در بازه زمانی ابتدای فروردین تا انتهای مهر ۹۹، مشخص می‌شود بازار خودرو در این مدت نزدیک به ۱۴۳ درصد بازدهی داشته است. در واقع اگر این ۱۰ خودرو را به‌عنوان یک سبد کلی محصول در نظر بگیریم، ارزش این سبد در



در جدیدترین گزارش از وضعیت ۵۲ محصول منتخب معرفی شد؛

پیشگامان تولید در نیمه اول سال



ثبت کرده‌اند. داده‌های اعلام شده درخصوص تولید «الیاف اکریلیک» بیانگر آن است که در بازه زمانی مورد بررسی در مجموع ۲ هزار و ۵۰۰ تن الیاف اکریلیک در کشور تولید شده که در مقایسه با تولید ۸۰۰ تن این کالا در مدت مشابه سال قبل، رشد بیش از ۲۲۹ درصدی را به ثبت رسانده است. عمده‌ترین علت صدرنشینی این کالا در رشد تولیدات منتخب صنعتی نسبت به سایر کالاها را می‌توان به تولید اندک الیاف اکریلیک در شش ماه نخست سال گذشته ارتباط داد. اما دومین کالای صنعتی که توانسته گوی سبقت را از سایر کالاهای منتخب در میزان تولید برپاید «انواع تلویزیون» بوده که نسبت به نیمه نخست سال گذشته، رشد ۸۴ درصدی را در کارنامه خود ثبت کرده است. طبق ارزیابی‌ها تولید «انواع تلویزیون» در شش ماه نخست امسال ۵۹۰ هزار و ۵۰۰ دستگاه بوده است؛ میزان تولید این کالا در شش ماه نخست سال ۱۳۹۸ برابر با ۳۲۰ هزار و ۹۰۰ دستگاه برآورده شده است. «ماشین لباسشویی» در جایگاه سوم بیشترین رشد تولید در شش ماه اول امسال قرار گرفته است؛ ارزیابی‌ها نشان می‌دهد در بازه مورد بررسی ۴۵۴ هزار و ۱۰۰ دستگاه تولید شده که در مقایسه با نیمه نخست سال گذشته، رشد ۵۴/۴ درصدی را

بررسی وضعیت تولید ۵۲ کالای «صنعتی»، «معدنی» و «پتروشیمی» در نیمه نخست امسال از رشد ۳۲ محصول در مقابل افت ۲۰ محصول منتخب نسبت به مدت مشابه سال قبل حکایت دارد. وزنه تولیدات محصولات منتخب در گروه‌های مورد بررسی در حالی به سمت رشد سنگینی می‌کند که شامخ شهر یومامه بخش صنعت نیز نسبت به مردادماه معادل ۱۳/۴ درصد افزایش را نشان می‌دهد. زیرشاخص‌های موثر در افزایش شامخ شهر یومامه صنعت، چهار شاخص «افزایش مقدار تولید محصولات»، «میزان سفارش‌های جدید مشتریان»، «سرعت انجام و تحویل سفارش» و «میزان استخدام» بوده‌اند.

پنج محصول صنعتی با بیشترین رشد

ارزیابی‌ها حکایت از آن دارد که در نیمه نخست امسال از میان ۲۸ کالای منتخب صنعتی، ۱۷ کالا رشد تولید و ۱۱ کالا افت تولید را تجربه کرده‌اند. آمارهای وزارت صنعت، معدن و تجارت نشان می‌دهد در شش ماه اول امسال، پنج محصول منتخب صنعتی شامل «الیاف اکریلیک»، «انواع تلویزیون»، «ماشین لباسشویی»، «کمباین» و «وانت» بیشترین رشد تولید نسبت به مدت زمان مشابه سال قبل را

(۹۱۳ دستگاه)، از افت بیش از ۱۰ درصد خبر می‌دهد.

رشد تولیدات منتخب معدنی

اما در گروه کالاهای منتخب معدنی کدام بخش‌ها بیشترین رشد تولید و بیشترین افت تولید را به ثبت رسانده‌اند؟ ارزیابی‌های وزارت صمت حاکی است در مدت زمان مورد بررسی از میان ۱۱ محصول منتخب معدنی، ۶ کالا رشد تولید و پنج کالا افت تولید را تجربه کرده‌اند. آنالیز داده‌های وزارت صمت نشان می‌دهد در شش ماه نخست امسال، به ترتیب شش محصول «شمش آلومینیوم خالص»، «سیمان»، «محصولات فولادی»، «فولاد خام»، «کاتد مس» و «آلومینا» بیشترین میزان تولید را در میان محصولات معدنی ثبت کرده‌اند. محصولات منتخب معدنی که در این دوره زمانی بیشترین افت تولید را تجربه کرده‌اند در برگیرنده پنج محصول «ظروف چینی»، «شیشه جام»، «چینی بهداشتی»، «کنسانتره زغال سنگ» و «ظروف شیشه‌ای» بوده‌اند. براساس آمار اعلام شده مجموع تولید «شمش آلومینیوم خالص» در مدت زمان مورد بررسی برابر با ۱۹۶ هزار و ۲۰۰ تن بوده که نسبت به مدت مشابه سال قبل بیش از ۵۳ درصد رشد داشته است. دومین محصول معدنی که این مدت را با رشد سپری کرده «سیمان» است؛ براساس آمار اعلام شده در این مدت ۳۵ هزار و ۶۳۹ هزار تن سیمان تولید شده که نسبت به مدت مشابه سال قبل رشد بیش از ۱۴ درصد را به ثبت رسانده است. تولید «محصولات فولادی» نیز برابر با ۱۱ هزار و ۶۶۴ هزار تن بوده که نسبت به مدت مشابه سال قبل رشد ۱۰ درصدی را به خود اختصاص داده است. اما در مدت زمان مورد بررسی در مجموع ۱۳ هزار و ۹۲۹ تن «فولاد خام» تولید شده که در مقایسه با شش ماه نخست سال گذشته رشد ۹ درصدی داشته است. مجموع تولید «کاتد مس» نیز در شش ماه نخست امسال هم برابر با ۱۴۴ هزار و ۸۰۰ تن بوده که نسبت به مدت مشابه سال قبل بیش از ۸ درصد رشد داشته است.

تولید محصولات منتخب شیمیایی

در بخش کالاهای منتخب پلیمری و شیمیایی نیز از میان ۱۳ محصول در مجموع ۹ محصول رشد تولید و چهار کالا افت تولید را تجربه کرده‌اند. ۹ محصول منتخب شیمیایی و پتروشیمی که در شش ماه نخست امسال رشد تولید را تجربه کرده‌اند، به ترتیب شامل «پوکسی رزین (ER)»، «پلی بوتادین رابر (PBR)»، «پلی استایرن (PS)»، «اکریلونیتریل بوتادین استایرن (ABS)»، «سایر»، «پلی اتیلن (PE)»، «آمونیاک»، «اوره» و «پلی اتیلن (PE)» هستند. در آن سو داده‌های اعلام شده بیانگر آن است که از مجموع محصولات منتخب شیمیایی «پلی کربنات (PC)» بیشترین افت تولید را در مقایسه با مدت زمان مشابه سال قبل تجربه کرده است. علاوه بر این محصولات «استایرن بوتادین رابر (PBR)»، «پلی اتیلن ترفتالات (PET)»، «پلی وینیل کلراید (PVC)» به ترتیب با افت تولید ۸/۲، ۴/۱، ۳/۷ شش ماه نخست امسال را پشت سر گذاشته‌اند.

به ثبت رسانده است. طبق بررسی‌ها ۲۹۳ هزار و ۹۰۰ دستگاه در شش ماهه سال ۱۳۹۸ تولید شده است. چهارمین محصول پیش‌تاز که بیشترین رشد تولید را نسبت به شش ماهه سال قبل به ثبت رسانده «کمباین» است؛ داده‌های وزارت صمت بیانگر آن است که در نیمه نخست امسال ۲۶۷ دستگاه «کمباین» تولید شده که این تعداد در بازه مشابه سال قبل ۱۸۹ دستگاه بوده است. این آمار نشان می‌دهد تولید «کمباین» در شش ماه اول سال جاری نسبت به بازه مشابه سال قبل رشد بیش از ۴۱ درصدی را تجربه کرده است. نام محصول «وانت» نیز در رده‌بندی پنج‌گانه بیشترین رشد تولید محصولات منتخب صنعتی نیز دیده می‌شود؛ براساس جداول آماری وزارت صمت در شش ماهه امسال ۳۹ هزار و ۵۲۱ دستگاه «وانت» تولید شده که در مقایسه با میزان تولید این محصول (۲۸ هزار و ۳۵۴ دستگاه) در بازه شش ماهه سال گذشته، رشد بیش از ۳۹ درصدی را به ثبت رسانده است.

پنج محصول صنعتی با بیشترین افت

از سوی دیگر با رصد داده‌های اعلام شده از سوی وزارت صمت مشخص می‌شود بیشترین افت تولید در گروه کالاهای منتخب صنعتی به پنج کالای «چرم»، «روغن ساخته شده نباتی»، «سموم دفع آفات نباتی»، «الیاف پلی استر» و «اتوبوس، مینی‌بوس و ون» اختصاص داشته است. اولین محصولی که بیشترین افت تولید را در کارنامه خود به ثبت رسانده «چرم» است که نسبت به شش ماه سال گذشته نزول بیش از ۱۹ درصدی داشته است. داده‌ها نشان می‌دهد در شش ماه اول امسال ۱۷ میلیون و ۲۰۰ هزار فوت مربع «چرم» تولید شده است؛ این در حالی است که در شش ماهه نخست سال گذشته ۲۱ میلیون و ۳۰۰ هزار فوت مربع «چرم» تولید شده بود. «روغن ساخته شده نباتی» دومین محصول با بیشترین افت تولید به شمار می‌رود؛ تولید این محصول در دوره مشابه سال ۱۳۹۸ برابر با ۷۱۹ هزار و ۱۰۰ تن بوده که تولید آن در شش ماهه امسال به ۸۸۲ هزار و ۷۰۰ تن رسیده است. مقایسه این آمارها از افت ۱۸/۵ درصدی تولید «روغن ساخته شده نباتی» نسبت به مدت مشابه سال قبل حکایت دارد. روند تولید «سموم دفع آفات نباتی» نیز در دوره زمانی مورد بررسی برابر با ۱۶ هزار و ۸۰۰ تن بوده که با توجه به تولید ۲۰ هزار تن «سموم دفع آفات نباتی» در شش ماه نخست سال ۱۳۹۸ افت ۱۶ درصدی را به ثبت رسانده است. «الیاف پلی استر» تولید شده در نیمه نخست امسال در کشور هم افت نزدیک به ۸ درصدی را تجربه کرده است؛ طبق ارزیابی‌ها تولید این محصول در شش ماه نخست امسال ۱۰۱ هزار و ۷۰۰ تن بوده است، اما در نیمه نخست سال گذشته ۱۱۳ هزار و ۹۰۰ تن «الیاف پلی استر» تولید شده بود. «اتوبوس، مینی‌بوس و ون» پنجمین محصول با بیشترین افت تولید محسوب می‌شود؛ آمارها بیانگر آن است که در بازه مورد بررسی ۸۱۹ دستگاه «اتوبوس، مینی‌بوس و ون» تولید شده که در مقایسه با شش ماه نخست سال گذشته



داده‌های اعلام

شده در خصوص

تولید «الیاف

اکریلیک» بیانگر

آن است که در

بازه زمانی مورد

بررسی در مجموع

۲ هزار و ۵۰۰ تن

الیاف اکریلیک در

کشور تولید شده

که در مقایسه با

تولید ۸۰۰ تن

این کالا در مدت

مشابه سال قبل،

رشد بیش از ۲۲۹

درصدی را به ثبت

رسانده است.

عمده‌ترین علت

صدور نشینی این کالا

در رشد تولیدات

منتخب صنعتی

نسبت به سایر

کالاها را می‌توان

به تولید اندک

الیاف اکریلیک در

شش ماه نخست

سال گذشته

ارتباط داد



مسعود خوانساری
رئیس اتاق تهران

نه ترامپ، نه بایدن

مسئله اقتصاد ایران باید در داخل حل شود

مشخص و قابل حدس است. ضمن اینکه بایدن بیشتر از ترامپ با خاورمیانه آشناست. زمانی که در مناظره ۲۹ سپتامبر در پاسخ به یکی از حرف‌های ترامپ گفت: «انشاءالله»؛ این واژه را بدون آگاهی بر زبان نیاورد. او بارها به نقاط مختلف این منطقه سفر کرده و کاملاً از وضعیت آن آگاه است. در نتیجه با دانش کامل؛ استراتژی خود را در قبال کشورهای این منطقه انتخاب کرده است.

البته ترامپ هم بارها ایران را در کنار چین متهم کرد که در انتخابات آمریکا دخالت می‌کنند تا بایدن رای بیاورد. او معتقد بود هم ایران و هم چین در رویاهای خود؛ بایدن را رئیس‌جمهوری آمریکا می‌بینند و در نتیجه تلاش می‌کنند او را به قدرت برسانند. به نظر می‌رسد نظری که چند هفته قبل در مقاله اکونومیست در مورد تاثیر حضور بایدن یا ترامپ بر اقتصاد

از انتخابات از پژوهشی رسمی در مرکز اطلاعات آمریکا پرده‌برداری کرد و گفت ایران ترجیح می‌دهد که جو بایدن در ماه نوامبر به کاخ سفید راه پیدا کند. دلیل آن هم از نگاه این اندیشکده کاملاً روشن است؛ چراکه جو بایدن اعلام کرده در صورتی که رای بیاورد؛ به توافق هسته‌ای باز خواهد گشت. در تحلیل‌های داخل کشور هم از تمام مواضع غیررسمی و اظهارنظرهای کارشناسی پیدا بود که میان ترامپ و بایدن؛ ترجیح بر حضور چهره‌ای معقول‌تر و معتدل‌تر مثل بایدن است تا ترامپی که رفتارهای غیرعادی و غیرقابل پیش‌بینی است.

علاوه بر اینکه می‌دانیم زمانی که جو بایدن به عنوان معاون رئیس‌جمهوری باراک اوباما خدمت می‌کرد؛ توافق هسته‌ای میان ایران و آمریکا و همچنین چند ابرقدرت دیگر به امضا رسید؛ بنابراین خط مشی رفتاری او

انتخابات آمریکا به موضوع روز جهان تبدیل شده بود. در واقع طبیعی است پس از انتخابات آمریکا وضعیت سیاسی و اقتصادی جهان به طور واضح تحت‌تاثیر حضور بایدن یا ترامپ قرار بگیرد، اما سوال مهم در مورد اقتصاد ایران این است که هر کدام از این دو چه سیاستی در قبال ما داشته و اثرات حضور کوتاه‌مدت آنها چیست؟

یک واقعیت را باید بپذیریم؛ آمریکا بزرگ‌ترین اقتصاد جهان است. آنها حتی در شرایط کرونایی و در روزهایی که بیش از ۸۴ هزار نفر از شهروندانشان در یک روز به این بیماری مبتلا می‌شوند؛ با اعمال سیاست‌هایی توانسته‌اند شاخص‌های کلان اقتصادی خود مانند تورم، نرخ بهره، بیکاری و ... را تا حدود مطلوبی از آسیب مصون نگاه دارند.

شورای آتلانتیک یک اندیشکده آمریکایی در حوزه روابط بین‌الملل است که پیش





شاید در
کوتاه‌مدت
گشایش‌هایی
از جنس
ورود بیشتر
ارز به کشور
یا فروش
افزون تر نفت
رخ دهد ولی
مشکلات
اقتصاد ایران
ساختاری
است و در
چند سال
گذشته به
صورت مزمن
درآمده، تلنبار
شده و باید
در داخل
کشور حل
شود

استراتژی مشخص به جریان‌های سیاسی فرصت داده که تصمیم‌گیری‌های جناحی و فارغ از منافع ملی را به عنوان نسخه به سیاست‌گذاران کشور تحمیل کنند. پس از اجرا هم عموماً هیچ‌کس پاسخگوی اشتباهات صورت گرفته نیست.

سه: بدون تعامل با دنیا نمی‌توان انتظار توسعه اقتصاد کشور را داشت. در پس این تعامل است که سرمایه‌های خارجی به کشور وارد می‌شود، روابط اقتصادی با همسایگان شکل می‌گیرد و در نهایت افق‌های جدیدی پیش روی کشور باز می‌شود. برای دستیابی به این هدف نیاز به استراتژی مشخص ضروری است.

چهار: روند سرمایه‌گذاری در کشور سیر نزولی دارد. خطر بزرگ اینکه در سال‌های اخیر سرمایه‌گذاری به نسبت استهلاک هم منفی شده است. در این شرایط باید به دقت عوامل موثر بر خروج سرمایه از کشور بررسی شود. ضمن اینکه باید راهکاری هم برای جلوگیری از خروج نخبگان پیدا کرد. هر دوی اینها عواملی در برابر توسعه به شمار می‌آیند. پنج: بی‌تصمیمی یا دیر تصمیم گرفتن یک رنج بزرگ طی تمام سال‌های گذشته بوده است. اقتصاد و جامعه ایران بارها از این موضوع آسیب دیده است. نمونه روشن هم همین موضوع FATF است که هنوز در مورد آن تعیین تکلیف نکرده‌ایم. خلاصه کلام اینکه باید تکلیف‌مان را با خودمان، دنیا و آینده کشور روشن کنیم.

و اما پیروزی جو بایدن در انتخابات ریاست‌جمهوری؛ اگرچه او اعلام کرده که به برجام بازخواهد گشت، اما تا استقرار در کاخ سفید چند ماه زمان صرف می‌شود. از طرف دیگر نزدیکی انتخابات در ایران و نامشخص بودن اینکه چه کسی و از چه طیف دیدگاهی به عنوان رئیس‌جمهور در رأس کار قرار می‌گیرد؛ مسیر مذاکرات هسته‌ای را دشوار خواهد کرد. بنابراین زمان موردنیاز برای بازگشت به دوران گفت‌وگوها حداقل یک‌سال است. سوال اصلی درباره انتخابات این بود که کدام‌شان وضعیت اقتصاد ایران را تغییر می‌دهد؟

در حین انتخابات پیش‌بینی‌ها این بود که در صورت پیروزی بایدن؛ شاید در کوتاه‌مدت گشایش‌هایی از جنس ورود بیشتر ارز به کشور یا فروش افزون‌تر نفت رخ دهد، اما مشکلات اقتصاد ایران ساختاری است و طی چند سال گذشته به صورت مزمن درآمده و تلنبار شده است و باید در داخل کشور حل شود. در ادامه به چند نمونه از این مشکلات ساختاری اشاره می‌کنیم:

یک: اقتصاد ایران ۴۰ سال است که میان انتخاب حرکت در مسیر اقتصاد خصوصی یا دولتی سرگردان باقی مانده است. هیچ اقتصادی در جهان بدون توسعه بخش خصوصی نتوانسته به توسعه دست پیدا کند؛ حاکمیت باید یکبار و برای همیشه در این مورد به تصمیم برسد. دو: فقدان احزاب قوی و نداشتن

ایران آمده بود؛ تقریباً درست باشد. اکونومیست گفته بود که حضور بایدن یا ترامپ تاثیر شگرفی برای ایران ندارد؛ چراکه سیاست کلان آمریکا، تضعیف ایران است و تنها شدت و ضعف آن با حضور رؤسای جمهور مختلف تغییر می‌کند.

تاریخ تحریم‌های آمریکا علیه ایران بسیار طولانی‌تر از دوران ترامپ است. این تحریم‌ها از زمان ریاست‌جمهوری کارتر و پس از ماجرای اشغال سفارت آمریکا آغاز شد. بعدها در دوران کلینتون شکل مدرن‌تر و پیچیده‌تری به خود گرفت، در زمان بوش شدت یافت و در دوران اوباما کمی سهل‌تر شد، اما همچنان وجود داشت و در زمان ترامپ باز هم پیچیده و سخت شد.

نکته قابل تأمل اینکه سیاست‌های تحریمی ترامپ طی دو سال گذشته به بالاترین حد خود رسیده و بعید است پس از این هم بتواند مؤثرتر شود. نهادهایی مانند صندوق بین‌المللی پول یا مؤسساتی مانند اکونومیست هم این موضوع را تأیید می‌کنند و تأکید دارند که از سال ۲۰۲۱ از فشار تحریم‌ها کاسته می‌شود؛ چراکه اساساً دیگر بالاتر از سیاهی رنگی نیست.

در صورت حضور ترامپ؛ تکلیف ایران روشن بود. او خواهان مذاکره با پیش‌شرط‌هایی بود که ایران تاکنون به آنها تن نداده و بعید بود که با توجه به سرنوشت مذاکره با کره شمالی؛ ایران به سمت مذاکرات گسترده با ترامپ در صورت انتخاب شدنش پیش برود.



**کارنامه جوازهای صنعتی تا نیمه مهر ماه
منتشر شد؛**

توزیع استانی بنگاه‌های راکد



این طرح‌ها نیز ۱۷۹ هزار میلیارد تومان و ۴۶۸ هزار نفر بوده است. از سوی دیگر ۴ هزار و ۵۶ طرح با پیشرفت فیزیکی بیش از ۸۰ درصد، با سرمایه پیش‌بینی شده برابر با ۶۵ هزار میلیارد تومان و اشتغال ۱۸۱ هزار نفر وجود دارند. تعداد واحدهای صنعتی و معدنی با پیشرفت فیزیکی بیش از ۲۰ درصد هم به ۲۰ هزار و ۶۹۳ هزار رسیده که برای تکمیل آنها به سرمایه‌گذاری ۳۸۲ هزار میلیارد تومان نیاز است تا به اشتغال ۸۱۰ هزار نفری دست یابند. در این میان ۳۰ هزار و ۲۵۰ واحد صنعتی و معدنی نیز دارای پیشرفت فیزیکی هستند که برای بهره‌برداری از آنها به ۶۹۴ هزار میلیارد تومان سرمایه‌گذاری نیاز است تا اشتغال‌زایی برابر با ۱,۱۷۷ هزار نفر ایجاد کنند.

آنالیز واحدهای غیرفعال

از سوی دیگر، آمارهای وزارت صنعت، معدن و تجارت نشان می‌دهد در مجموع ۱۳ هزار و ۹۱۱ واحد تولیدی غیرفعال با سرمایه ۲۹۲۰ میلیارد تومان و اشتغال ۲۰۹ هزار نفر در کشور وجود دارد. براساس ارزیابی‌های صورت گرفته ۹ هزار و ۵۳۹ فقره از ۱۳ هزار و ۹۱۱ فقره واحد تولیدی غیرفعال، به بنگاه‌هایی با کمتر یا مساوی ۱۰ نفر اشتغال اختصاص داشته است. طبق بررسی‌ها این واحدها ۶۹ درصد از سهم واحدهای غیرفعال را از آن خود کرده‌اند. همچنین سهم بنگاه‌های غیرفعال با بیش از ۱۰ تا ۵۰ نفر اشتغال، ۳ هزار و ۹۵۱ فقره بوده که می‌توان گفت سهم ۲۸ درصدی در حجم بنگاه‌های غیرفعال کشور را به خود اختصاص داده‌اند. در این میان سهم بنگاه‌های با اشتغال بیش از ۵۰ تا ۱۰۰ نفر نیز که در سبد واحدهای غیرفعال بر حسب اشتغال بنگاه قرار گرفته‌اند ۲ درصد یعنی مساوی با ۲۵۰ واحد بنگاهی بوده است. بنگاه‌هایی هم که با اشتغال بیشتر از ۱۰۰ نفر غیرفعال شده‌اند ۱۷۱ فقره بوده است که با سهم یک درصدی در جمع واحدهای راکد جانمایی شده‌اند. از سوی دیگر توزیع استانی واحدهای غیرفعال نیز نشان می‌دهد بیشترین واحد غیرفعال معادل ۵۶ درصد آنها در استان تهران مستقر شده است. همچنین اصفهان، قزوین، خراسان رضوی و مازندران به ترتیب ۹، ۴، ۳ و ۳ درصد واحدهای غیرفعال را در خود جای داده‌اند و ۲۳ درصد واحدهای غیرفعال نیز در سایر استان‌ها مستقر هستند. به این ترتیب توزیع واحدهای غیرفعال نشان می‌دهد، بنگاه‌های راکد بیشتر در استان‌های بزرگ جانمایی شده‌اند. جداول آماری وزارت صنعت، معدن و تجارت همچنین حکایت از آن دارد که بیشترین سرمایه موجود در واحدهای راکد به «کانی غیرفلزی»، «محصولات غذایی و آشامیدنی»، «ساخت منسوجات»، «محصولات شیمیایی»، «ماشین‌آلات و تجهیزات» و «لاستیک و پلاستیک» اختصاص دارد. آنالیز جداول آماری نشان می‌دهد بیشترین سرمایه موجود در واحدهای غیرفعال به ترتیب ۲۶ درصد به «کانی غیرفلزی»، ۱۱ درصد به «محصولات غذایی و آشامیدنی»، ۱۰ درصد به «ساخت منسوجات»، ۸ درصد به «محصولات شیمیایی» و «ماشین‌آلات و تجهیزات» و «لاستیک و پلاستیک» هر کدام با ۷ درصد اختصاص داشته‌اند. ۲۲ درصد از ۲۹۱۹ هزار میلیارد تومان سرمایه‌گذاری واحدهای غیرفعال نیز مربوط به «سایر بخش‌ها» بوده است.

احیای طرح‌های راکد

اما در راستای پروژه احیای طرح‌های راکد و واحدهای غیرفعال، صاحبان طرح‌های نیمه‌تمام با پیشرفت فیزیکی بالای ۶۰ درصد از طریق پیام کوتاه به مشارکت یا واگذاری پروژه به سایر سرمایه‌گذاران راهنمایی شدند. در پاسخ به این دعوت، ۶۰۰ بنگاه با مجموع سرمایه‌گذاری ۴۷۰۰ میلیارد تومان و مجموع اشتغال ۱۷ هزار نفر، نسبت به مشارکت یا واگذاری پروژه ابراز تمایل کرده‌اند. ۶۵ درصد از این ۶۰۰ بنگاه، به مشارکت تمایل نشان داده‌اند و ۳۵ درصد نیز با واگذاری بنگاه موافقت خود را اعلام کرده‌اند. همچنین از طریق پیام کوتاه، کلیه طرح‌های نیمه‌تمام بالای ۶۰ درصد جهت تامین مالی از محل بازار سرمایه هدایت شده‌اند که از این میان، ۴۰۰ بنگاه مجموعاً با سرمایه‌گذاری حدود ۳۸۰۰ میلیارد تومان و اشتغال ۱۲ هزار نفر ابراز تمایل کرده‌اند و جلسات تامین مالی با این بنگاه‌ها در دستور کار است. طبق ارزیابی‌ها ۵۰ درصد از ۴۰۰ بنگاه، تمایل به تامین مالی از بازار سرمایه دارند، ۵ درصد عرضه سهام در بورس را ترجیح می‌دهند و ۴۵ درصد نیز هر دو گزینه را انتخاب کرده‌اند.

وزارت صمت از طریق پیامک، صاحبان طرح‌های نیمه‌تمام بالای ۶۰ درصد پیشرفت را دعوت به تامین منابع مالی از بازار سرمایه کرده است. ارزیابی‌ها نشان می‌دهد تنها ۴۰۰ بنگاه با سرمایه‌گذاری حدود ۳۸۰۰ میلیارد تومان و اشتغال‌زایی ۱۲ هزار نفر به این دعوت پاسخ داده‌اند. شواهد موجود حاکی است آنچه در گزارش‌های فصلی فضای کسب‌وکار یا شاخص آزادی اقتصادی بنیاد فریزر وجود دارد نسبت مستقیمی با واقعیت‌های بخش صنعت و معدن و تلقی فعالان اقتصادی از فضای سرمایه‌گذاری دارد. در واقع تنها ۱/۵ درصد از بهره‌برداران و درخواست‌دهندگان مجوز تمایل دارند با افزایش سرمایه‌گذاری به تکمیل طرح‌های در دست احداث خود اقدام کنند. این در حالی است که اگر وضعیت مناسبی بر فضای کسب‌وکار در اقتصاد ایران حاکم بود با صرف ۲۵۰ هزار میلیارد تومان امکان ایجاد ۶۵۰ هزار فرصت شغلی جدید در بخش صنعت و معدن وجود دارد. مرور جداول آماری وزارت صمت نیز بیانگر آن است که استان‌های «تهران»، «قزوین»، «اصفهان»، «خراسان رضوی» و «مازندران» بیشترین سهم را از واحدهای غیرفعال در دست احداث در دو بخش صنعت و معدن به خود اختصاص داده‌اند.

داده‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت نشان می‌دهد در حال حاضر از میان ۶۸ هزار و ۲۵۲ طرح صنعتی و معدنی تا پایان نیمه اول مهرماه، ۱۳ هزار و ۳۱۰ طرح پیشرفت فیزیکی بیش از ۶۰ درصد داشته‌اند و سرمایه و اشتغال پیش‌بینی شده برای



آنکتاد در گزارش تازه خود
اعلام کرد؛

افول سرمایه‌گذاری خارجی در جهان



«کنفرانس تجارت و توسعه ملل متحد (آنکتاد)» در گزارش جدید خود از جریان سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی اعلام کرد که به دلیل پاندمی کرونا، جریان سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی جهان با افت ۴۹ درصدی در نیمه نخست سال ۲۰۲۰ نسبت به نیمه نخست سال ۲۰۱۹ مواجه شد. به گزارش آنکتاد در این گزارش می‌نویسد: پاندمی کرونا و قرنطینه‌ها در سراسر جهان موجب کندشدن پروژه‌های موجود سرمایه‌گذاری شد و وجود چشم‌انداز یک رکود عمیق، بنگاه‌های اقتصادی چندملیتی را واداشت تا به‌سوی ارزیابی مجدد پروژه‌های جدید حرکت کنند.

جیمز ژان، رئیس سرمایه‌گذاری و بنگاه‌داری آنکتاد گفت: «افت شاخص سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی به‌ویژه در اقتصادی‌های توسعه‌یافته شدیدتر از انتظارات ما بود. اقتصادهای در حال توسعه بهتر توانستند در برابر این توفان در نیمه نخست سال جاری عمل کنند. چشم‌انداز این شاخص نیز هنوز به‌طور قابل توجهی مبهم باقی مانده است.»

افت شدید سرمایه‌گذاری خارجی

در کشورهای توسعه‌یافته

براساس این گزارش، اقتصادهای توسعه‌یافته بزرگ‌ترین افت سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی را در این مدت شاهد بوده‌اند. در نیمه نخست امسال، رقم این سرمایه‌گذاری در آنها به ۹۸ میلیارد دلار کاهش یافت که حاکی از افت ۷۵ درصدی نسبت به نیمه نخست ۲۰۱۹ است. این روند با جریان ورودی منفی تند در اقتصادهای اروپایی به‌ویژه در هلند و سوئیس تشدید شد. جریان سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی به آمریکای شمالی نیز با کاهش ۵۶ درصدی در این مدت به ۶۸ میلیارد دلار رسید. در همین حال، افت ۱۶ درصدی سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در اقتصادهای در حال توسعه کمتر از پیش‌بینی‌ها بود و دلیل اصلی آن نیز پویایی سرمایه‌گذاری در چین بود. در آسیا، این جریان تنها ۱۲ درصد کمتر از نیمه نخست ۲۰۱۹ بوده است، با این حال این کاهش در آفریقا ۲۸ درصد و در آمریکای لاتین و کارائیب ۲۵ درصد بوده است. در شش ماهه منتهی به ژوئن ۲۰۲۰، کشورهای در حال توسعه آسیایی نزدیک به نیمی از سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی جهان را به خود اختصاص دادند. جریان ورودی سرمایه‌گذاری به اقتصادهای در حال گذار نیز به دلیل کاهش شدید در فدراسیون روسیه، با افت ۸۱ درصدی روبه‌رو شد.

گزارش آنکتاد نشان می‌دهد که این کاهش در تمامی اشکال سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی رخ داده است. همچنین بر این اساس، در سه فصل نخست سال ۲۰۲۰ ارزش ادغام و خرید فرامرزی شرکت‌ها به ۳۱۹ میلیارد دلار رسیده است. کاهش ۲۱ درصدی در کشورهای توسعه‌یافته که ۸۰ درصد از تراکنش‌های جهانی را به خود اختصاص می‌دهند، همراه بود با تداوم فعالیت‌های

چشم‌انداز منفی سرمایه‌گذاری

مستقیم خارجی در ۲۰۲۰

در گزارش جدید آنکتاد، چشم‌انداز کل سال جاری همراستا با پیش‌بینی‌های قبلی آنکتاد مبنی بر کاهش ۳۰ تا ۴۰ درصدی جریان‌های سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی است. نرخ کاهش در کشورهای توسعه‌یافته احتمالاً در یک روند هموارتر قرار می‌گیرد در حالی که به‌نظر می‌رسد برخی از فعالیت‌های سرمایه‌گذاری در سه‌ماهه سوم سال جاری رشد داشته‌اند. انتظار می‌رود تا جریان‌های ورودی به اقتصادهای در حال توسعه به ثبات برسد و شرق آسیا نیز نشانه‌هایی از بهبود احتمالی را نشان می‌دهند. این جریان‌ها وابسته به بازه زمانی بحران کرونا و اثربخشی سیاست‌های مداخله‌گرانه برای تعدیل و تنظیم اثرات اقتصادی این بحران خواهد بود. از سوی دیگر ریسک‌های ژئوپلیتیک نیز بر این نااطمینانی می‌افزایند.

ادغام و خرید شرکت‌های حوزه صنایع دیجیتال ارزش اعلان‌های سرمایه‌گذاری در پروژه‌های بکر (پروژه‌هایی که تاکنون در آنها سرمایه‌گذاری انجام نشده است) که به نوبه خود یکی از شاخص‌های روندهای آتی سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی محسوب می‌شود، در هشت‌ماهه نخست سال ۲۰۲۰ برابر با ۳۵۸ میلیارد دلار بوده است. اقتصادهای در حال توسعه در این زمینه با افت شدیدتری (۴۹ درصدی) مواجه شدند در حالی که در اقتصادهای توسعه‌یافته این کاهش تنها ۱۷ درصد بود. این افت بیشتر در اقتصادهای در حال توسعه نشان‌دهنده ظرفیت محدودتر آنها نسبت به اقتصادهای توسعه‌یافته برای استفاده از بسته‌های حمایت اقتصادی است. تعداد توافقات برای تأمین منابع مالی پروژه‌های فرامرزی نیز کاهش ۲۵ درصدی داشت که بزرگ‌ترین کاهش در این بخش مربوط به فصل سوم سال ۲۰۲۰ بود و می‌تواند نشانه ادامه این سراسیمگی باشد.

بررسی روند فصل دوم ۲۰۲۰ نشان داد:

عقبگرد تولید صنعتی جهان

در این میان بیشترین کاهش در ارزش افزوده گروه‌های صنعتی جهان در فصل دوم ۲۰۲۰ نسبت به فصل مشابه سال ۲۰۱۹، به کاهش ۳۷/۳ درصدی ارزش افزوده وسایل نقلیه موتوری، تریلر و نیمه تریلر تعلق داشته است. اما در میان گروه‌های صنعتی طی فصل دوم ۲۰۲۰ نسبت به فصل گذشته، تنها ارزش افزوده تجهیزات الکتریکی، کامپیوتر، محصولات الکترونیکی و نوری و محصولات دارویی به ترتیب ۶/۱ درصد، ۳/۲ درصد و ۱/۲ درصد افزایش یافته است. بیشترین کاهش در ارزش افزوده گروه‌های صنعتی جهان در فصل دوم ۲۰۲۰ نسبت به فصل قبل به کاهش حدود ۲۷ درصدی ارزش افزوده وسایل نقلیه موتوری، تریلر و نیمه تریلر اختصاص داشته است.

رشد تولیدات صنعتی براساس سطح فناوری

تغییرات تولیدات صنعتی جهان براساس سطح فناوری در فصل دوم سال ۲۰۲۰ در مقایسه با مدت مشابه سال ۲۰۱۹ نشان می‌دهد، تولید صنایع با سطح فناوری بالا و متوسط به بالا و صنایع با سطح فناوری متوسط در فصل دوم ۲۰۲۰ نسبت به فصل دوم ۲۰۱۹ به ترتیب با کاهش ۱۰/۴ درصدی و ۱۲/۴ درصدی همراه بوده است. افت تولید صنایع با سطح فناوری متوسط در فصل دوم ۲۰۲۰ بیش از همه به دلیل کاهش تولید محصولات معدنی غیرفلزی (منفی ۸/۲ درصد)، فلزات اساسی (منفی ۱۰/۴ درصد) و محصولات لاستیکی (منفی ۱۴/۶ درصد) بوده است.

تولیدات صنعتی در فصل اول ۲۰۲۰

در حالی در فصل دوم سال ۲۰۲۰، تولیدات صنعتی جهان نسبت به فصل دوم سال ۲۰۱۹ با کاهش ۱۱/۲ درصدی همراه بوده است که در پی محدودیت‌های به اجرا گذاشته شده برای مقابله با کووید-۱۹ تولیدات صنعتی جهان سقوط ۶ درصدی را در فصل نخست ۲۰۲۰ تجربه کرده بود. روند کاهشی فعلی تولیدات صنعتی جهان در حالی است که این تولیدات پیش از این نیز در مسیری نزولی قرار داشت، امری که از کند شدن موتور رشد اقتصاد جهانی در طول سال ۲۰۱۹ حکایت دارد. شیوع جهانی طاعون «کووید-۱۹» این روند نزولی را در فصل نخست ۲۰۲۰ شدت بخشیده بود. عمده کشورها از ماه مارس (انتهای فصل نخست) تاکنون فعالیت‌های اقتصادی خود را متوقف کرده‌اند، توقیفی که در برخی کشورها نظیر چین زودتر اتفاق افتاد (از آغاز ۲۰۲۰). پیش‌بینی شده بود که در فصول پیش‌رو تولیدات صنعتی اقتصادهای پیشرفته و عمده اقتصادهای در حال توسعه با کاهش بسیار شدید مواجه شود که داده‌های تولیدات صنعتی جهان در فصل دوم ۲۰۲۰ این گذاره را تایید می‌کند.

تولید صنعتی جهان در فصل دوم ۲۰۲۰ چه تغییری را تجربه کرده است؟ ارزیابی‌های سازمان توسعه صنعتی ملل متحد (یونیدو) نشان می‌دهد در فصل دوم سال ۲۰۲۰، تولیدات صنعتی جهان نسبت به فصل دوم سال ۲۰۱۹ با کاهش ۱۱/۲ درصدی همراه بوده است. در این میان بیشترین سهم از تولیدات صنعتی جهان متعلق به اقتصادهای صنعتی با سهم حدود ۵۶ درصد بوده و پس از آن چین و اقتصادهای در حال توسعه و نوظهور به ترتیب با سهم حدود ۲۸ درصد و ۱۶ درصد قرار گرفته‌اند.

معاونت بررسی‌های اقتصادی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران، جزئیات تولید صنعتی جهان در فصل دوم ۲۰۲۰ را مورد بررسی قرار داده است. روند فصلی رشد تولیدات صنعتی بر حسب گروه‌های کشوری در فصل دوم ۲۰۲۰ در مقایسه با فصل مشابه سال قبل حکایت از کاهش ۱۱/۲ درصدی تولیدات صنعتی جهان دارد. در فصل دوم ۲۰۲۰ تولیدات صنعتی چین افزایش ۲/۸ درصدی را نسبت به فصل مشابه سال ۲۰۱۹ تجربه کرده است. داده‌ها بیانگر تفاوت قابل ملاحظه روند افزایشی چین در مقایسه با کاهش سایر گروه‌های کشوری است. طبق ارزیابی‌ها، تولیدات صنعتی اقتصادهای صنعتی و کشورهای در حال توسعه و نوظهور (به جز چین) نیز در فصل دوم ۲۰۲۰ نسبت به فصل دوم ۲۰۱۹ به ترتیب با کاهش ۱۶/۴ درصدی و ۲۲ درصدی همراه بوده است. اما روند فصلی رشد تولیدات صنعتی بر حسب گروه‌های کشوری در مقایسه با فصل قبل چه تغییری را نشان می‌دهد؟ در فصل دوم سال ۲۰۲۰ تولیدات صنعتی جهان نسبت به فصل اول همین سال، با کاهش ۵/۶ درصدی همراه شده است. در فصل دوم ۲۰۲۰ تولیدات صنعتی چین افزایش ۲۰ درصدی را نسبت به فصل ماقبل، تجربه کرده که

این افزایش نسبت به سایر گروه‌های کشوری که رشد منفی را تجربه کرده‌اند، قابل ملاحظه بوده است. تولیدات صنعتی کشورهای در حال توسعه و نوظهور (به جز چین) و اقتصادهای صنعتی شده در فصل دوم ۲۰۲۰ نیز نسبت به فصل ماقبل به ترتیب کاهش ۲۰/۳ درصدی و ۱۴/۶ درصدی را تجربه کرده‌اند. همچنین ترکیب تولید صنعتی جهان حاکی است بیشترین سهم از تولیدات صنعتی جهان متعلق به اقتصادهای صنعتی با سهم حدود ۵۶ درصد بوده و پس از آن چین و اقتصادهای در حال توسعه و نوظهور (به جز چین) به ترتیب با سهم حدود ۲۸ درصد و ۱۶ درصد قرار دارند.

وضعیت ارزش افزوده گروه‌های صنعتی

در میان گروه‌های صنعتی طی فصل دوم ۲۰۲۰ نسبت به فصل مشابه سال ۲۰۱۹، تنها ارزش افزوده محصولات اصلی دارویی و گروه کامپیوتر، محصولات الکترونیکی و نوری به ترتیب ۱/۸ درصد و ۲/۹ درصد افزایش یافته است.





بحران در بزرگ‌ترین تولیدکننده فلز سرخ جهان ادامه دارد

تداوم اعتصابات فلج‌کننده معدنچیان در شیلی

تظاهرات از دفتر مرکزی کودلکو تا کاخ ریاست جمهوری

کارگران شرکت دولتی کودلکو شیلی، روز دوشنبه به خیابان‌ها آمدند و در مخالفت با اخراج‌های گسترده کارگران مناطق مختلف توسط بزرگ‌ترین تولیدکننده مس جهان در طی دوران شیوع ویروس کرونا تظاهرات کردند. به گزارش خبرگزاری رویترز از سانتیاگو، رهبران فدراسیون کارگران مس، یک گروه حمایتی که نماینده اتحادیه‌های کارگران شرکت کودلکو است روبه‌روی دفتر مرکزی این شرکت در سانتیاگو، پایتخت شیلی با بنرها و شعارهایی همچون «هیچ اخراجی در دوران پاندمی پذیرفته نیست» و «دست از اخراج آزار زنان بردارید» به وضعیت کارگران این شرکت اعتراض کردند. فدراسیون کارگران مس در جریان این تظاهرات بیانیه‌ای نیز قرائت کردند و در آن سیاست‌های شرکت کودلکو را غیرقابل قبول دانستند. در بیانیه آنها آمده است: «قابل قبول نیست که کودلکو، به‌عنوان بزرگ‌ترین شرکت دولتی در کشور ما، سیاستی چون اخراج گسترده کارگران را در پیش گیرد. کودلکو امروزه بیش از هر زمان دیگری باید نمونه‌ای از حمایت از اشتغال‌زایی در کشور باشد.» تا این لحظه این غول معدنکار جهانی از اظهارنظر درباره اعتراضات گسترده کارگران خودداری کرده و سیاست سکوت را در پیش گرفته است. فدراسیون کارگران مس در شیلی می‌گوید: «این شرکت معدنکار از شیوع همه‌گیری بیماری کووید-۱۹ به‌عنوان بهانه‌ای برای خصوصی‌سازی بعضی از بخش‌ها و برون‌سپاری پروژه‌ها به پیمانکاران استفاده کرده است.» این گروه کارگری همچنین اعلام کرده است که کارگران نگران برنامه‌های جدید و در دست اجرای این شرکت هستند که تعهدات مربوط به برنامه‌های بازنشستگی را تا بالاترین حد کاهش می‌دهد. برخی از شرکت‌های استخراج معادن، از جمله کودلکو اعلام کرده‌اند که برنامه‌های بازنشستگی پیش از موعد را به کارگران ارائه می‌دهند تا بتوانند خود را با شرایط جدید تحمیل شده ناشی از شیوع ویروس کرونا سازگار کنند. در مقابل اما اتحادیه‌های کارگری ادعا می‌کنند که کارگران این شرکت‌ها برای ترک شغل خود به شدت تحت فشار هستند. به دنبال تظاهرات در خارج از دفتر کودلکو، رهبران اتحادیه‌ای تظاهرات خود را به سوی کاخ ریاست جمهوری که چند بلوک با دفتر مرکزی این شرکت فاصله دارد، هدایت کردند. آنها نامه‌ای تند و هشدار آمیز خطاب به رئیس‌جمهور شیلی، سباستین پینیهرا نوشته و درباره ادامه این وضعیت به او اخطار داده‌اند.

همزمان با طغیان اعتراضات ضد دولتی در شیلی اتحادیه‌های کارگری معادن مس در بزرگ‌ترین تولیدکننده جهان زنجیره‌ای از اعتصابات را طی هفته‌های اخیر پی گرفته‌اند که در حال فلج کردن صنعت مس در این کشور است. قیمت فلز سرخ در بازارهای جهانی تحت تاثیر این اعتصابات و تعطیلی پیاپی معادن در شیلی افزایش قابل توجهی داشته است.

معدن کاندلاریا تعطیل شد

معدن مس کاندلاریا در شیلی، متعلق به شرکت کانادایی لوندین ماینینگ اعلام کرد پس از آنکه دو اتحادیه کارگری طی بیانیه‌هایی کارگران خود را به شروع اعتصاب دعوت کردند، از ابتدای روز سه‌شنبه فعالیت‌های این معدن به‌طور کامل متوقف شده است. شرکت لوندین ماینینگ در بیانیه‌ای عنوان کرد که تصمیم گرفته است برای حصول اطمینان از ایمنی کارگران خود فعالیت‌هایش در کاندلاریا را متوقف کند. مقامات این معدن در بیانیه خود اظهار کردند: «با توجه به محاصره‌های مداوم و حملاتی که به کارمندان و تاسیسات ما رخ داده است و امنیت کارگران ما را به خطر می‌اندازد، معدن کاندلاریا تصمیم گرفته است فعالیت خود را از روز سه‌شنبه ۲۰ اکتبر متوقف کند.» این معدن دو اتحادیه کارگری اصلی دارد که نخست «اتحادیه معدنچیان کاندلاریا» در روز ۸ اکتبر اعتصاب خود را آغاز کرد و سپس «اتحادیه کاندلاریا» دیگر شکل کارگری این معدن اعلام کرد که از روز سه‌شنبه ۲۰ اکتبر به این اعتصاب خواهد پیوست. این دو اتحادیه طی مذاکرات خود تاکنون نتوانسته‌اند با شرکت کارفرما درباره قراردادهای جدید کاری کالکتیو به توافق برسند. شرکت معدنکار کانادایی در بیانیه‌ای بر تمایل خود برای ادامه گفت‌وگوها با کارگران تاکید کرد، اما اتحادیه‌های کارگری می‌گویند که این شرکت سعی کرده شرایط مدنظر خود را در جریان مذاکرات به نمایندگان کارگری تحمیل کند و تا زمانی که این سیاست ادامه داشته باشد، خبری از پایان اعتصاب نخواهد بود. وزیر معادن دولت راست‌گرای شیلی، بالدو پروکوریکا روز دوشنبه در بیانیه‌ای هر دو طرف را تشویق کرد تا برای دست یافتن به راه‌حلی برای اختلافات خود با یکدیگر گفت‌وگو کنند. او گفت: «من می‌دانم که این کار برای هر دو طرف دشوار است، اما فکر می‌کنم زمان آن رسیده که تلاش ویژه‌ای در این راستا رخ دهد.» چندین اعتصاب کارگری در معادن شیلی طی هفته‌های اخیر به رشد قیمت مس در بازارهای جهانی کمک کرده است.



«بانک جهانی» در تازه ترین گزارش خود تشریح کرد؛

چشم انداز بازارهای کالایی جهان

فلزات و محصولات کشاورزی نیز به ترتیب رشد ملایم ۲ و یک درصدی را در ۲۰۲۱ به ثبت رسانند. ریسک‌هایی که متوجه این پیش‌بینی است عمدتاً مربوط به طول مدت بیماری می‌شود؛ شامل تشدید امواج بعدی بیماری در نیم‌کره شمالی و سرعت توسعه و توزیع واکسن مقابله با آن. به اعتقاد «بانک جهانی»، ویروس «کووید-۱۹» برای بازارهای کالایی جهان شوکی بزرگ بود، شوکی که سیاست‌گذاران حوزه صادرات کالا را با چالش‌هایی مواجه کرد: این بیماری تا چه حد کوتاه است و اقدامات سیاستی حمایتی می‌تواند به‌عنوان ضربه‌گیر علیه شوک‌های آن عمل کنند؛ یا اینکه این بیماری تا چه حد ماندگار است و سیاست‌گذاران باید اجازه دهند اقتصادهایشان با نرم‌های جدید

محصولات عمدتاً روغنی، قیمت برخی مواد غذایی هم در ماه‌های اخیر روی مسیر افزایشی قرار گرفت. در گزارش بانک جهانی برخی از آمارهای سال زراعی ۲۰۲۱-۲۰۲۰ بازارهای کالایی ایران نیز آمده است. بر اساس این آمارها، در این سال ایران با ۹ میلیون تن هفتمین واردکننده بزرگ ذرت؛ با ۱/۲ میلیون تن ششمین واردکننده بزرگ برنج؛ و با ۶/۶ میلیون تن ششمین ذخیره‌کننده بزرگ گندم جهان است. بر این اساس همچنین با نگاه به آینده، انتظار می‌رود قیمت‌های جهانی نفت به تدریج بهبود یابد و به‌طور میانگین به ۴۴ دلار برای هر بشکه در سال ۲۰۲۱ برسد، سطحی بالاتر از پیش‌بینی ۴۱ دلاری ۲۰۲۰. در این ارزیابی پیش‌بینی شده است قیمت

در این گزارش وضعیت پنج بازار کالای اصلی جهان - انرژی، کشاورزی، کودها، فلزات و مواد معدنی و فلزات گرانبها- مورد بررسی قرار می‌گیرد. بر اساس این گزارش، قیمت تمام بازارهای کالایی در فصل سوم ۲۰۲۰ پس از کاهش سنگین ناشی از شیوع بیماری اوایل سال، بهبود یافت. در این رابطه قیمت‌های نفت خام افزایشی بیش از دو برابری را از مقادیر حداقلی آوریل تجربه کردند. البته با وجود این افزایش که توسط کاهش تولیدات اوپک حمایت شد، اما قیمت‌ها همچنان در مقادیری یک‌سوم پایین‌تر از سطوح پیش از شیوع بیماری قرار گرفته‌اند. در واکنش به خیز مجدد تقاضای صنعتی چین، قیمت فلزات نیز با سرعتی فزاینده از انتظار بهبود یافت. به خاطر کاهش تولیدات برخی

فصل سوم جهشی ۱۹/۵ درصدی را به ثبت رساند. گرچه در ماه‌های سپتامبر و اکتبر قیمت‌ها تا حدی هموار شدند، اما در مجموع افزایش قیمت این گروه از کالاها قابل توجه بود، افزایشی که مس و سنگ آهن در آن پیشگام شدند و رکوردهای سال ۲۰۱۹ خود را جابه‌جا کردند. البته افزایش قیمت این کالاها توسط اختلالات عرضه، بهبود ملایم فعالیت‌های اقتصادی (به‌خصوص در چین)، برداشته شدن محدودیت‌ها و به اجرا در آمدن سیاست‌های تشویقی نیز حمایت شدند. با این حال «بانک جهانی» پیش‌بینی می‌کند قیمت فلزات در مجموع ۲۰۲۰ کاهش یک درصدی را به ثبت برساند، هرچند این پیش‌بینی نسبت به گزارش آوریل بازبینی افزایشی دارد. برای سال ۲۰۲۱ نیز قیمت این گروه از کالاها افزایش دو درصدی را تجربه خواهد کرد. ریسک‌های مربوط به این پیش‌بینی شامل تشدید شیوع بیماری «کووید-۱۹» و نوسانات قابل توجه ارزش دلار خواهد بود. به علاوه، تحولات پیش‌بینی نشده طرف عرضه نیز می‌تواند چشم‌انداز را تغییر دهد.

فلزات گران‌بها

همانند عمده گروه‌های کالایی، شاخص فلزات گران‌بها نیز رشد ۱۶/۵ درصدی را در فصل سوم تجربه کرد. این جهش بازتابی از پرواز سرمایه‌گذاری‌ها به سمت دارایی‌های امن ناشی از ناطمینانی‌های «کووید-۱۹» و قرار گرفتن نرخ‌های بهره در سطوح بسیار پایین در پی تلاش بانک‌های مرکزی برای اجرای سیاست‌های تشویقی پولی بود. تضعیف ارزش دلار و اخلال در عرضه نیز به افزایش قیمت‌ها کمک کرد. بر این اساس در حالی که پیش‌بینی می‌شود در مجموع امسال قیمت فلزات گران‌بها در سطوح ۲۷ درصد بالاتر قرار گیرند، اما در سال ۲۰۲۱ کاهش ۴ درصدی برایشان اتفاق خواهد افتاد، کاهشی که عمدتاً به خاطر بهبود شرایط اقتصادی خواهد بود. ریسک‌های افزاینده این پیش‌بینی از بهبود آهسته‌تر رشد اقتصادی جهانی تحت‌تاثیر عواملی همچون شیوع امواج بعدی بیماری و تشدید تنش‌های ژئوپلیتیک و تجاری ناشی می‌شود. از جمله ریسک‌های کاهنده نیز می‌توان به افزایش ارزش دلار اشاره کرد.

اولیه و تضعیف ارزش دلار باز می‌گردد. در این رابطه در پی کمبود تولیدات، قیمت محصولات روغنی و مواد غذایی بیشترین افزایش را در میان این گروه تجربه کردند، محصولاتی که توسط نوشیدنی‌ها و مواد اولیه دنبال می‌شوند. درخصوص سایر محصولات، سطح قیمت غلات عموماً ثابت باقی ماند. این در حالی است که نگرانی‌ها پیرامون تضعیف تقاضا و اعمال محدودیت‌های تجاری به خاطر شیوع «کووید-۱۹» کمرنگ شده است. در این رابطه «بانک جهانی» پیش‌بینی می‌کند پس از افزایش ۳ درصدی در سال ۲۰۲۰، شاخص قیمت محصولات کشاورزی در سال ۲۰۲۱ نیز ۱/۴ درصد رشد دیگر داشته باشد، اراقمی که هر دو نسبت به پیش‌بینی گزارش آوریل افزایش را نشان می‌دهند. ریسک‌های متوجه این پیش‌بینی اساساً از قیمت‌های بالاتر انرژی، سیاست‌گذاری‌ها در حوزه سوخت‌های فسیلی، ظهور شرایط آب‌وهوایی «لانینا» و ناطمینانی‌های اقتصاد کلان ناشی می‌شود.

کودها

پس از شش فصل متوالی کاهش، شاخص قیمت کودهای «بانک جهانی» رشد ۷ درصدی را در فصل سوم به ثبت رساند، افزایشی که هرچند فراگیر نبود. بر این اساس قیمت کودهای اوره و فسفات به خاطر تقاضای قدرتمند و افزایش هزینه‌های نهاده‌ها به‌طور قابل‌توجهی جهش یافت. در طرف مقابل، قیمت پتاس برای سومین فصل متوالی با کاهش مواجه شد. در این رابطه پیش‌بینی می‌شود قیمت کودها در مجموع سال ۲۰۲۰ کاهش ۱۰ درصدی را به ثبت برساند، در حالی که افزایش ملایم حدود ۳ درصدی برای سال آینده اتفاق خواهد افتاد. ریسک‌های متوجه این بیماری عمدتاً رو به بالا هستند: شامل اختلالات در عرضه، به خصوص اختلال در جابه‌جایی نیروی کار در پی طولانی شدن امواج بعدی شیوع بیماری. در مقابل از جمله ریسک‌های کاهنده قیمت می‌توان به کاهش هزینه‌های نهاده‌های تولید اشاره کرد.

فلزات و مواد معدنی

شاخص قیمت فلزات و مواد معدنی «بانک جهانی» پس از افت در فصل نخست، در

سازگار شوند. البته شناسایی طول مدت شوک‌های قیمتی کالاها چالشی است که سیاست‌گذاران حوزه صادرات کالا اغلب با آن مواجه هستند. در همین رابطه «بانک جهانی» در گزارش جدید خود پرونده‌ای ویژه پیرامون این موضوع ترتیب داده است. یافته‌های این مطالعه نشان می‌دهد بازارهای کالاها صنعتی عمدتاً تحت‌تاثیر شوک‌های موقت قرار می‌گیرند، در حالی که بازار محصولات کشاورزی اساساً نگران شوک‌های دائمی هستند.

انرژی

بهبود قیمت‌های نفت کمک کرد قیمت‌های انرژی در مجموع فصل سوم افزایش یابد، آن هم پس از کاهش تقاضایی که به خاطر شیوع بیماری در فصل ماقبل آن اتفاق افتاد. با این حال عدم تداوم کاهش سطح تولیدات و شکل‌گیری نگرانی‌هایی پیرامون تشدید شیوع بیماری و پیامدهای آن برای سطح مصرف نفت، به تازگی منجر به وقفه در بهبود قیمت این محصول شده است. در این رابطه انتظار می‌رود قیمت‌های نفت در سال ۲۰۲۱ به‌طور میانگین روی سطح ۴۴ دلار برای هر بشکه بایستد، فراتر از پیش‌بینی ۴۱ دلاری سال ۲۰۲۰. به گزارش «بانک جهانی»، ارتقای سطح مصرف در کنار بهبود اقتصاد جهانی به معنی آن است که قیمت‌های گاز طبیعی نیز در سال آینده بهبود خواهد یافت. عمده ریسک‌هایی که متوجه این پیش‌بینی است مربوط به طول مدت بیماری می‌شود، شامل تشدید شیوع بیماری در نیم کره شمالی و سرعت توسعه، تهیه و توزیع واکسن.

کشاورزی

شاخص قیمت محصولات کشاورزی «بانک جهانی» در فصل سوم امسال با معکوس کردن کاهش ابتدای سال خود بهبود ۶ درصدی را به ثبت رساند. در حال حاضر قیمت‌های محصولات کشاورزی شش درصد بالاتر از سطوح سال گذشته قرار دارند. بر این اساس پیش‌بینی می‌شود قیمت‌های عمده محصولات کشاورزی روندی رو به افزایش را در اواخر سال ۲۰۲۰ تجربه کنند، روندی که عمدتاً به کمبود تولیدات برخی محصولات روغنی و غذایی، تقاضای قدرتمند برای مواد

تازه‌ترین گزارش IMF منتشر شد؛

دورنمای ۲۰۲۱ اقتصاد ایران



خواهد رسید. «صندوق بین‌المللی پول» تازه‌ترین گزارش «چشم‌انداز اقتصادی جهان» خود را منتشر کرد. براساس این گزارش که همزمان با نشست مشترک پاییزه صندوق و «بانک جهانی» منتشر شده، انتظار می‌رود اقتصاد جهان در سال ۲۰۲۰ رشد منفی ۴/۴ درصدی را تجربه کند، پیش‌بینی‌ای که نسبت به گزارش ماه ژوئن (اوایل تیر) ۰/۸ واحد درصد بهبود یافته است. این بهبود پیش‌بینی از اثرات خالص دو عامل رقابت‌کننده حکایت دارد: امیدهای ناشی از بازگشت فزاینده از انتظار تولید ناخالص جهانی در فصل دوم (عمدتاً در اقتصادهای پیشرفته) و در مقابل نیروهای کاهشی تداوم فاصله‌گذاری‌های اجتماعی و توقف بازگشایی. در نتیجه

می‌دهد اثر کرونا در اقتصاد ایران و جهان در سال آینده میلادی کمرنگ می‌شود و به مرور اقتصاد راه خود را در جهت بهبود پیدا خواهد کرد. البته از نگاه کارشناسان این روند در حالی محقق می‌شود که همکاری بین‌المللی برای مبارزه با کرونا و حمایت از بنگاه‌های آسیب‌دیده تداوم یابد. گزارش صندوق بین‌المللی پول نشان می‌دهد رشد اقتصادی ایران در سال آینده میلادی مثبت خواهد شد. براساس این گزارش رشد اقتصادی در ایران در سال آینده به رقم ۳/۲ درصد می‌رسد که نسبت به چشم‌انداز قبلی گزارش این صندوق یک‌دهم درصد بهتر شده است. از سوی دیگر، آمارها نشان می‌دهد رشد اقتصادی دنیا نیز در سال ۲۰۲۱ به مثبت ۵/۲ درصد

اقتصاد ایران در سال آینده بزرگ می‌شود یا کوچک؟ اقتصاد دنیا چگونه؟ صندوق بین‌المللی پول در جدیدترین گزارش خود اعلام کرده است که اقتصاد ایران در سال آینده به میزان ۲/۳ درصد بزرگ‌تر خواهد شد. همچنین رشد اقتصادی جهان نیز در سال ۲۰۲۱ به رقم ۲/۵ درصد خواهد رسید. نکته قابل توجه این است که نسبت به گزارش قبلی این نهاد، چشم‌انداز رشد اقتصادی ایران در سال آینده ۱/۰ واحد درصد بهبود یافته است. همچنین از نظر صندوق بین‌المللی پول نرخ تورم سال آینده ایران به ۳۰ درصد خواهد رسید که این رقم نیز کاهش ۳ واحد درصدی نسبت به گزارش قبلی دارد. آمارهای گزارش جدید صندوق بین‌المللی پول نشان

جهانی از دره عمیق رکود ماه آوریل بالا بیاید. با این حال با تداوم شیوع «کووید-۱۹» و شتاب آن در برخی جاها، بسیاری از کشورها بازگشایی‌ها را آهسته کرده‌اند و برخی در حال بازگرداندن آنها هستند. بر این اساس درحالی‌که بهبود ملایم اقتصاد چین در جهت مثبت خودنمایی می‌کند، اما به نظر می‌رسد اقتصاد جهانی برای بازگشت به سطوح پیش از بحران کرونا مسیر دشواری در پیش داشته باشد.

آسیب وارده بر پتانسیل‌های عرضه

پیش‌بینی رشد اقتصادی جهان حکایت از آن دارد که روند رشد اقتصادی پس از احیا در سال ۲۰۲۱ در میان‌مدت کند می‌شود و به نرخ ۳/۵ درصد می‌رسد. این نشان می‌دهد که هر دو گروه اقتصادهای پیشرفته و نوظهور و اقتصادهای در حال توسعه با روندی آرام به فعالیت‌های اقتصادی پیش‌بینی شده در قبل از بحران کووید-۱۹ برای بازه ۲۰۲۰ تا ۲۰۲۵ ادامه خواهند داد. به این ترتیب افتی شدید را در سرعت پیش‌بینی شده برای بهبود میانگین استانداردهای زندگی در همه گروه‌های کشورهای شاهد خواهیم بود. این پیش‌بینی‌ها بر پایه انطباق اقتصادها با موضوع فاصله‌گذاری اجتماعی و تبعات ناشی از بحران کووید-۱۹ (از جمله ورشکستگی‌ها، کاهش مشارکت نیروی کار و موانع موجود بر سر راه تخصیص دوباره منابع) انجام شده است. بنابراین ممکن است شاهد دور شدن منابع از بخش‌هایی باشیم که فعالیت‌هایشان به واسطه فاصله‌گذاری اجتماعی، تغییرات محیط کار برای انطباق با استانداردهای سلامت و به‌کارگیری فناوری‌های نو برای دورکاری، کاهش می‌یابد. به دلیل آنکه شرکت‌ها تغییرات مورد نیاز را در نوع تولید و توزیع خود ایجاد می‌کنند و همزمان مصرف‌کنندگان خود را با الگوهای جدید مصرف منطبق می‌سازند (همچون روی آوردن به خریدهای آنلاین)، انتظار می‌رود تغییرات اثراتی دائمی را بر تولید بالقوه اقتصادها برجا گذارد. انتظار می‌رود در میان ۱۰ اقتصاد پیشرفته عمده جهان، تولید ناخالص داخلی بالقوه در میان‌مدت به‌طور میانگین ۳/۵ درصد کمتر از آنچه در ژانویه ۲۰۲۰ پیش‌بینی شده بود باشد. در میان ۱۰ بازار نوظهور بزرگ جهان نیز این افت حتی بیشتر و در سطح ۵/۵ درصد خواهد بود.

بررسی این گزارش نشان می‌دهد که در سال آینده اقتصاد جهان کم‌کم آماده خداحافظی با رکود کرونایی خواهد شد. گزارش صندوق بین‌المللی نشان می‌دهد امسال در میان اقتصادهای اصلی جهان، بدترین رشد اقتصادی را به ترتیب اسپانیا با منفی ۱۲/۸ درصد، ایتالیا با منفی ۱۰/۶ درصد و هند با منفی ۱۰/۳ درصد تجربه خواهند کرد، اقتصادهایی که توسط انگلیس و فرانسه با نرخ رشد منفی ۹/۸ درصدی دنبال می‌شوند.

در میان این اقتصادها، چین تنها کشوری است که در سال جاری رشد اقتصادی مثبت خواهد داشت، نرخ ۱/۹ درصد که البته فاصله زیادی با عملکرد سال‌های اخیر غول اقتصادی دنیا دارد. با این حال بهبود اقتصادی در فصل سوم قدرت گرفت و انتظار می‌رود تا سال ۲۰۲۱ به تدریج تقویت شود. بر این اساس پیش‌بینی می‌شود رشد اقتصادی جهان در سال ۲۰۲۱ به مثبت ۵/۲ درصد برسد، پیش‌بینی‌ای که البته ۰/۲ درصد نسبت به گزارش قبلی (ژوئن) کمتر است.

بهبود چشم‌انداز اقتصاد ایران

براساس برآوردهای «صندوق بین‌المللی پول»، هر چند اقتصاد ایران سال ۲۰۲۰ را با رشد منفی ۵ درصدی به پایان می‌رساند اما سال آینده با بازگشت به روند رو به رشد، پیشرفت اقتصادی ۳/۲ درصدی را ثبت خواهد کرد. پیش‌بینی «صندوق بین‌المللی پول» از رشد اقتصادی ایران نسبت به گزارش قبلی (آوریل / فروردین) بهبود یافته، یک درصد برای ۲۰۲۰ و یک‌دهم درصد برای ۲۰۲۱. نرخ تورم دو سال آینده اقتصاد ایران نیز حدود ۳۰ درصد پیش‌بینی شده است که باز هم نسبت به ارقام ۳۴ و ۳۳ درصدی گزارش آوریل، بهبود را نشان می‌دهد. جزئیات پیش‌بینی «صندوق بین‌المللی پول» از شاخص‌های اقتصاد کلان ایران در جدول ۲ آورده شده است. همچنین آمارها نشان می‌دهد در سال آینده نرخ بیکاری به سطح ۱۲/۴ درصد خواهد رسید که این رقم برای سال جاری میلادی ۱۲/۲ درصد پیش‌بینی شده است. به گزارش «صندوق بین‌المللی پول»، اقدام کشورها در بازگشایی تدریجی از تعطیلی‌های گسترده منجر شد طی ماه‌های مه (اواسط اردیبهشت) تا ژوئن (اواسط تیر) اقتصاد



براساس
برآوردهای
«صندوق
بین‌المللی پول»،
هر چند اقتصاد
ایران سال ۲۰۲۰
را با رشد منفی ۵
درصدی به پایان
می‌رساند اما سال
آینده با بازگشت
به روند رو به
رشد، پیشرفت
اقتصادی ۳/۲
درصدی را ثبت
خواهد کرد

علی محمدی مدیرعامل فولاد خوزستان مطرح کرد؛

اولویت فولاد خوزستان مدیریت بازار و حذف واسطه‌هاست



علی محمدی مدیرعامل اظهار داشت: یکپارچه‌سازی قیمت‌گذاری در تولید معادن، شمش و محصولات نوردی آرامش بازار را به دنبال دارد و هدف اصلی ما تامین نیاز تولیدکنندگان داخلی است و با توجه به سیاست‌های جدید وزارت صنعت، معدن و تجارت به دنبال مدیریت بازار، حذف دلالان و واسطه‌ها هستیم تا محصول نهایی با قیمت مناسب در اختیار مصرف‌کننده نهایی قرار گیرد. در ادامه متن، این گفتگو را می‌خوانید.

کند که شفافیت، عرضه و تقاضای واقعی شکل گیرد. نقش وزارت صمت باید نظاراتی باشد و به سمت تهیه سازکار و دستورالعمل اجرایی حرکت کند تا دخالت مستقیم در بازار. تعیین قیمت عرضه شمش فولادی بر اساس قیمت تمام شده و وضعیت بازار است. وزارت صمت و سایر نهادهای حاکمیتی می‌بایست با نظارت کامل و توجه به ظرفیت واقعی شرکت‌ها و سابقه عملکرد

ارز به آرامش بازار و تعادل در عرضه و تقاضا می‌انجامد. بهترین مکان برای شناسایی و تعیین قیمت، بورس کالا است. البته شرط موفقیت بازار بورس، پرهیز از دستوری کردن و دخالت در بازار است.

جناب عالی نقش وزارت صمت در کنترل بازار فولاد را چطور ارزیابی می‌کنید؟

بازار عرضه و تقاضا باید به سمتی حرکت

جناب مهندس با توجه به افزایش قیمت فولاد در بازار جهانی و به تبع آن در بازار داخل، برنامه فولاد خوزستان برای کاهش عطش بازار چیست؟

افزایش قیمت فولاد به درآمد بیشتر شرکت‌های فولادی منجر نمی‌شود، چرا که به تبع آن قیمت مواد اولیه و تجهیزات افزایش پیدا می‌کند. مطمئناً ثبات در نرخ

آنها، از ایجاد تقاضای کاذب جلوگیری نموده و دست دلان را که صرفاً به دنبال سودای سود می باشند، از صنایع کوتاه نمایند.

به عنوان مدیرعامل فولاد خوزستان اهمیت رعایت استاندارد را در تولید محصولات فولادی چطور ارزیابی می کنید؟

استانداردهای بین المللی دو دسته هستند، فنی و مدیریتی. رعایت استانداردهای فنی بر اساس نوع محصول کاملاً اجباری است حتی اگر استاندارد ملی مشابه یا هم سنگ نداشته باشند. اما انطباق با استانداردهای بین المللی مدیریتی بستگی به شرایط کسب و کار و بازارهای هدف دارد. برخی استانداردهای مدیریتی از سوی برخی کشورها و یا به صورت منطقه ای بر مبنای بازارهای هدف و یا سازمان های دریافت کننده خدمت یا محصول اجباری و برخی اختیاری هستند ولی می توانند به عنوان صحت گذاری بر فعالیت سازمان ها بر کسب و کار اثر جدی داشته باشند. در بعضی موارد علیرغم وجود انطباق با استانداردهای مورد نیاز، سازمان های دریافت کننده خدمت یا کالا حداقل برای یکبار بطور مستقیم سازمان های تولیدکننده یا عرضه کننده خدمت یا کالا را بر اساس استانداردهای خاص و یا چک لیست های تخصصی مورد ممیزی و یا بازرسی قرار می دهند که می تواند دامنه کاربرد محصول یا سیستم و یا هر دو را در بر بگیرد.

قطعاً تحریم ها می تواند بر فرآیندهای

تولید از منظر زمان کیفیت و هزینه تاثیرگذار باشد ولی سازمان های به ویژه بزرگ بر اساس طراحی و پای بندی به دیدگاه های دراز مدت از تمامی فرصت ها برای بهینه کردن این پارامترها استفاده می کنند. نکته اساسی آن است که در هر حال جلوگیری از کاهش کیفیت محصول یا خدمت مهمترین چالش سازمان ها می باشد.

آیا محصولات فولادی تولید شده در کشور از استانداردهای بین المللی برخوردار هستند؟

محصولات فولاد خوزستان در بازارهای بین المللی، همیشه با اقبال مشتریان همراه بوده است، به طوری که با وجود کشورهای CIS باز هم خریداران به سراغ محصولات فولاد خوزستان می آیند. قطعاً یکی از مهمترین دلایل نگاه مشتری بر خورداری تولیدات از استاندارد بین المللی است. تحویل به موقع، سفارش گیری به دلخواه مشتری، تداوم در ارسال و کیفیت مطلوب از مهمترین دلایل برتری محصولات فولاد خوزستان در بازارهای جهانی است.

به عقیده جنابعالی رشد استاندارد محصولات فولادی چه تاثیری بر بهبود فروش این محصولات در بازارهای بین المللی دارد؟

اولین شرط برای حضور در بازارهای بین المللی برخورداری از استانداردهای جهانی است. برای حفظ این بازار و قرار گرفتن در میان برندهای برتر، باید به سمت تولید با کیفیت و در

نظر گرفتن سلیقه مشتری حرکت کرد. استانداردهای فولاد جزو سخت گیرانه ترین استانداردهاست. مطمئناً با رعایت استاندارد و در نظر گرفتن ذائقه مشتری می توان در بازارهای جهانی جایگاه خود را تثبیت کرد.

رعایت نکردن استانداردهای بین المللی در تولید محصولات فولادی چه تاثیری بر از دست دادن بازارهای جهانی می شود؟

هرچقدر رعایت استاندارد در حضور موفق در بازار رقابت مهم و اثرگذار است، به همین نسبت، رعایت نکردن و تولید محصول بدون کیفیت، تهدیدی برای از دست دادن بازار است. کیفیت، رقابت پذیری، رضایت مشتری و سرمایه گذاری، مهمترین فاکتورهای تولید محصول با قابلیت جهانی است. خلاء هر کدام از موارد یاد شده، به حذف و از دست دادن بازارهای بین المللی ختم می شود.

آیا تحریم ها تاکنون تاثیر منفی بر رعایت استانداردها در تولید محصولات فولادی داشته است؟

قطعاً تحریم ها می تواند بر فرآیندهای تولید از منظر زمان، کیفیت و هزینه تاثیرگذار باشد ولی سازمان های به ویژه بزرگ بر اساس طراحی و پای بندی به دیدگاه های دراز مدت از تمامی فرصت ها برای بهینه کردن این پارامترها استفاده می کنند. نکته اساسی آن است که در هر حال جلوگیری از کاهش کیفیت محصول یا خدمت مهمترین چالش سازمان ها می باشد.



محصولات فولاد خوزستان در بازارهای بین المللی، همیشه با اقبال مشتریان همراه بوده است، به طوری که با وجود کشورهای CIS باز هم خریداران به سراغ محصولات فولاد خوزستان می آیند. قطعاً یکی از مهمترین دلایل نگاه مشتری بر خورداری تولیدات از استاندارد بین المللی است



مدیر عامل فولاد مبارکه مطرح کرد:

حفظ جایگاه جهانی فولاد مبارکه با اجرای طرح‌های نورد گرم شماره ۲ و تحول دیجیتال



در آستانهٔ میلاد پر خیر و برکت پیامبر گرامی اسلام، حضرت محمد (ص)، مهندس عظیمیان، مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه، از طریق صفحهٔ اختصاصی این شرکت با مدیران و کارکنان آن گفت و گو کرد.

مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه ضمن تبریک این ایام گفت: اینکه همچنان به دلیل شرایط خاص موجود و رعایت پروتکل‌های بهداشتی ویروس کرونا امکان حضور در همهٔ بخش‌ها وجود ندارد بسیار باعث تأسف است. امیدوارم به برکت ایام عزیز میلاد خاتم پیامبران، محمد مصطفی (ص) که رحمهً للعالمین هستند، این بیماری هرچه زودتر از جهان رخت بربندد و سلامتی و آرامش به خانواده‌ها بازگردد.

مهندس عظیمیان در ادامه، ضمن تشریح دستاوردهای شرکت در سال جاری گفت: فولاد مبارکه از آغاز شیوع ویروس کرونا و

به‌طور مشخص از ابتدای سال جاری، مجدداً مورد تحریم‌های ظالمانه و یک‌جانبهٔ آمریکا قرار گرفت و به همین دلیل در حوزهٔ صادرات محصولات، تأمین کالاها و تجهیزات موردنیاز و همچنین جابه‌جایی ارز با مشکلات جدی‌تری روبه‌رو شد. این در حالی است که شیوع ویروس کرونا نیز این شرکت را همانند تمامی فولادسازان جهان با مشکلات عدیده‌ای مواجه ساخت. با این حال شاهد بودیم که با عنایت به شرایط اقتصادی کشور و اهمیت تولید که بارها مورد تأکید مقام معظم رهبری نیز قرار گرفته است، مدیریت شرکت با تعهد و دقت بیشتر به امر تولید همت گماردند.

وی تصریح کرد: اگرچه به‌طور میانگین از حدود ۶۰ درصد مناطق کشور برای فولاد مبارکه مواد اولیه و قطعات و برای حدود ۱۰۰ درصد مناطق کشور نیز محصولات فولاد

مبارکه ارسال می‌شود و این امر می‌توانست از لحاظ شیوع ویروس کرونا مشکلات خاصی ایجاد کند، اما با تلاش و زحمت همهٔ همکاران و کادر ایمنی و بهداشتی شرکت، این شرایط سخت تاکنون به‌خوبی مدیریت شده است تا چرخ تولید شرکت همچنان در حال گردش باشد و کشور از نظر ورق‌های فولادی با مشکل مواجه نشود.

مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه در ادامه خاطرنشان کرد: استاندار محترم اصفهان نیز در گزارش خود به دولت، از فولاد مبارکه به‌عنوان یکی از شرکت‌های سرآمد یاد و اعلام کرده است که این شرکت با رعایت کامل شیوه‌نامه‌های بهداشتی اجازه ن داده در روند تولید کوچک‌ترین وقفه‌ای ایجاد شود. وی در همین خصوص خاطرنشان کرد: از زمان شیوع ویروس کرونا، تولید بسیاری از فولادسازان

مذاکره با پیمانکاران و سازندگان داخلی و خارجی هستند تا این مأموریت خطیر را انجام دهند. بر اساس پیش‌بینی‌ها، پروژه نورد گرم شماره ۲ تا سه سال دیگر به بهره‌برداری خواهد رسید و کشور را از واردات ورق بی‌نیاز خواهد کرد. همچنین با بهره‌برداری از این ابرپروژه، یک‌میلیون تن ورق مازاد بر مصرف داخلی تولید خواهد شد. در این حالت، با کوتاه شدن دست واسطه‌ها، بازار سیاه و التهاب بازار از بین خواهد رفت و زمینه ایجاد ارزش افزوده بیشتر و صادرات نیز فراهم خواهد شد.

وی در خصوص دیگر پروژه عظیم فولاد مبارکه گفت: تحول دیجیتال و به‌کارگیری نسل چهارم تکنولوژی در این شرکت از دیگر پروژه‌های در دست اجرای این شرکت است که از پنجم مردادماه سال ۹۵ آغاز شده است. این طرح که در هیچ‌یک از سازمان‌های کشور، به‌طور جامع و یکپارچه، پیاده‌سازی نشده است، موجبات مدیریت و اداره هوشمند فولاد مبارکه را فراهم خواهد کرد و در نهایت باعث افزایش بهره‌وری و ارزش سهام سهامداران می‌شود. با اجرای این طرح فولاد مبارکه همچنان به‌عنوان سازمانی جهان‌تراز مطرح خواهد بود. به خاطر داشته باشیم اجرای این دو پروژه بزرگ همدلی همه همکاران و مدیران سازمان را می‌طلبد. وی در پایان اظهار امیدواری کرد در نیمه دوم سال جهش تولید نیز مدیران و کارکنان در سلامتی کامل با همدلی و همکاری هرچه بیشتر و با رعایت کامل شیوه‌نامه‌های بهداشتی و فاصله‌گذاری‌های اجتماعی برنامه‌های شرکت را محقق سازند.

بیمارستان‌های تحت پوشش این دانشگاه را در استان اصفهان و بسیاری از استان‌های کشور، تا پایان سال جاری، به ارزش بیش از ۷۲ میلیارد تومان تأمین کرده است. در این شرکت عقیده بر این است که کمک به هم‌وطنان در این شرایط بحرانی خدمتی بی‌منت از سوی فولاد مبارکه است.

مدیرعامل فولاد مبارکه در ادامه، توجه این شرکت به توسعه ورزش استان را از دیگر برنامه‌های این شرکت در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی دانست و اضافه کرد: در نظر است با حمایت بیشتر از باشگاه فولاد مبارکه سپاهان در همه رشته‌های ورزشی، به‌ویژه فوتبال، استان اصفهان را در کشف استعدادها و نو و به دست آوردن افتخارات بیشتر یاری کنیم تا این باشگاه همچنان در توسعه ورزش استان و کشور مؤثر واقع شود. این در حالی است که باشگاه نیز خود را به علم روز مجهز کرده و در اقدامی مفید از اپلیکیشنی به نام «باسا مدیا» رونمایی کرده است.

عظیمیان در ادامه به دو پروژه بزرگ و مهم در دست اقدام فولاد مبارکه اشاره کرد و گفت: فولاد مبارکه برای حفظ سهم خود در تولید فولاد کشور و برای اینکه همچنان به‌عنوان سازمانی موفق در میان شرکت‌های فولادساز جهانی مطرح باشد، اجرای دو پروژه بسیار مهم نورد گرم شماره ۲ و طرح تحول دیجیتال را در دستور کار خود قرار داده است. برای اجرای پروژه نورد گرم شماره ۲ تیمی دهنفره از بهترین کارشناسان و مهندسان شرکت، در سخت‌ترین شرایط و قرنطینه کامل، در حال

با کاهش قابل‌ملاحظه‌ای مواجه شده، اما خوشبختانه فولاد مبارکه به‌عنوان یکی از فولادسازان مطرح بین‌المللی افزایش تولید نیز داشته است.

مدیرعامل فولاد مبارکه در ادامه، ضمن قدردانی از عملکرد مدیران و کارکنان شرکت در این شرایط خاص گفت: بدون شک، در این مسیر، همراهی مسئولین منطقه و استان، نمایندگان محترم مجلس شورای اسلامی و مسئولین وزارت صمت قابل‌تقدیر است.

وی در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به اهمیت توجه هرچه بیشتر به معیشت کارکنان خاطرنشان کرد: با مذاکرات به‌عمل آمده در این خصوص، تمهیدات لازم در دستور کار قرار گرفته تا کارکنان با آسودگی بیشتر به کار و تلاش در راه شکوفایی هرچه بیشتر اقتصاد کشور ادامه دهند.

بخش دیگری از سخنان مدیرعامل فولاد مبارکه در این گفت‌وگوی زنده، به تعهدات فولاد مبارکه در زمینه مسئولیت‌های اجتماعی اختصاص یافت. وی در این خصوص اظهار کرد: این شرکت در هیچ مقطعی نسبت به مسائل و مشکلات جامعه بی‌اعتنا نبوده، از جمله زمانی که سیل در بخش‌های مختلف کشور جاری شد و یا هم‌اکنون که شیوع ویروس کرونا موجبات رنجش هم‌وطنان را فراهم آورده است. مهندس عظیمیان در همین زمینه گفت: تاکنون فولاد مبارکه با صرف بودجه‌ای بالغ بر ۷۰ میلیارد تومان، بیمارستان‌ها و شبکه بهداشت را یاری کرده است. علاوه بر این، با همکاری دانشگاه علوم پزشکی، اکسیژن بسیاری از



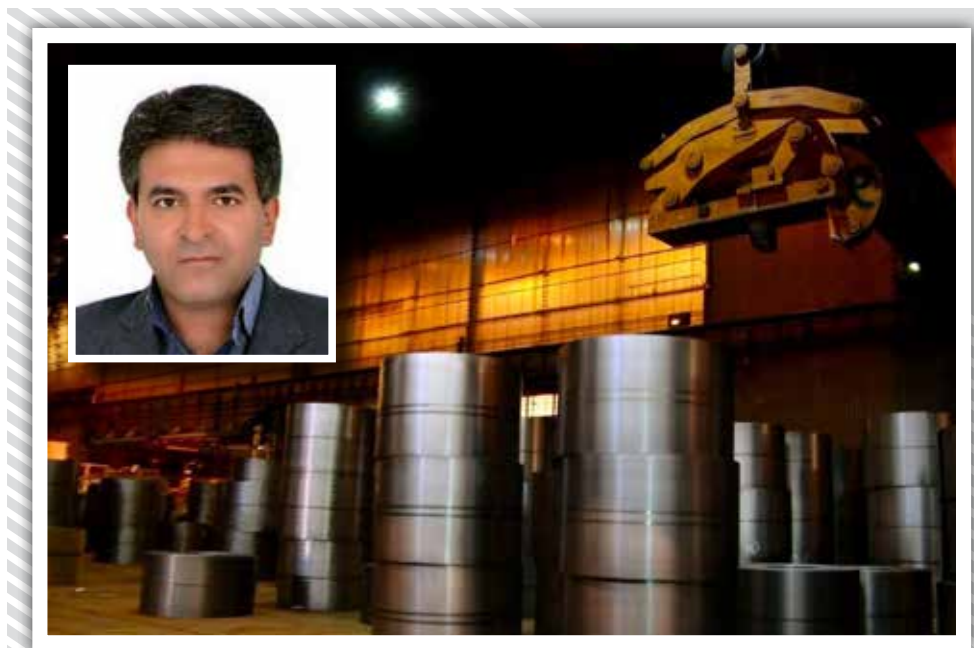
مدیر ناحیه نورد سرد شرکت فولاد مبارکه؛

فولاد مبارکه از مرز تولید ۴/۵ میلیون تن محصولات پوشش دار عبور کرد

محصولات بیشتر خواهد شد. وی یکی از استراتژی‌های مهم شرکت فولاد مبارکه و ناحیه نورد سرد را توسعه این واحدهای تولیدی و به دنبال آن افزایش تولید و کیفیت محصولات پوشش دار برشمرد. بهادرانی با اشاره به بهره‌برداری خط تولید محصول گالوانیزه در سال ۸۲ از بیشترین مصرف این محصول در صنایع ساختمانی خبر داد و گفت: تا پایان مهرماه ۹۹ به میزان ۳ میلیون و ۲۲۶ هزار تن محصول گالوانیزه در شرکت فولاد مبارکه تولید شده است. وی تصریح کرد: حدود نیمی از محصول گالوانیزه به صورت مستقیم به فروش می‌رسد و نیمی دیگر از آن به خط بعدی یعنی خط ورق رنگی وارد شده و تبدیل به محصول ورق رنگی می‌شود که بیشترین مصرف آن در صنایع ساختمانی است. اخیراً با افزایش کیفیت، این محصول در صنایع لوازم خانگی نیز کاربرد دارد.

مدیر ناحیه نورد سرد شرکت فولاد مبارکه در ادامه به محصول قلع اندود به عنوان یکی دیگر از محصولات پوشش دار حساس که در صنایع بسته‌بندی و مواد غذایی کاربرد دارد اشاره کرد و افزود: خط تولید قلع‌اندود نیز در سال ۸۲ به بهره‌برداری و تولید رسید و تا به امروز بیش از یک میلیون و ۴۷۵ هزار تن محصول در این واحد تولید شده است.

وی خاطرنشان کرد: در راستای توسعه خط و افزایش کیفیت محصولات پوشش دار، پروژه‌هایی به منظور تداوم کمیت و کیفیت تولید محصولات اجرا شده یا در حال اجرا است.



اندود، ورق گالوانیزه و ورق رنگی است که فرآیند پوشش دهی هر محصول مخصوص به خود آن است. به گفته وی، روش پوشش دهی گالوانیزه به صورت غوطه‌وری و خط رنگی که در امتداد خط گالوانیزه واقع شده به صورت خط پوشش دهی غلتکی طراحی شده و پوشش دهی محصول قلع اندود هم به صورت الکترولیتی است.

مدیر ناحیه نورد سرد شرکت فولاد مبارکه افزود: استفاده از محصولات پوشش دار به دلیل وجود لایه محافظ پوششی جهت ممانعت از خوردگی و اکسیداسیون و همچنین زیبایی بیشتر این محصولات در صنعت بسیار افزایش یافته و قطعاً در آینده نیز درخواست سفارش مشتریان از این نوع

بهبود بهادرانی، مدیر ناحیه نورد سرد شرکت فولاد مبارکه گفت: ناحیه نورد سرد در سال ۷۱ راه اندازی شد تا پاسخگوی نیازهای مشتریانی باشد که به استحکام بیشتر و دقت ابعادی بهتری نسبت به محصولات گرم نیاز دارند.

وی افزود: مشتریان عمده محصولات سرد، خودروسازان، تولیدکنندگان لوازم خانگی، پروفیل سازان و ... هستند. مدیر ناحیه نورد سرد شرکت فولاد مبارکه تصریح کرد: از سال ۸۲ با راه اندازی خطوط پوشش دار قلع اندود، گالوانیزه و رنگی قابلیت‌های جدیدی به ناحیه نورد سرد اضافه شد تا پاسخگوی طیف بیشتری از مشتریان باشد. بهادرانی خاطرنشان کرد: محصولات پوشش دار شرکت فولاد مبارکه شامل ورق قلع

افتتاح ابر پروژه انتقال آب خلیج فارس به منطقه گل گهر سیرجان



آب از خلیج فارس به فلات مرکزی ایران با حضور نماینده دفتر ریاست جمهوری، وزارتخانه‌های صنعت، معدن و تجارت، نیرو، استانداری‌ها و شرکت‌های سرمایه‌گذار در سازمان ایمیدرو گفت: پروژه انتقال آب خلیج فارس به منطقه گل گهر به طول ۳۰۵ کیلومتر از اهمیت بسیار زیادی برخوردار است و یکی از افتخارات نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران به شمار می‌رود که پس از سال‌ها تلاش و همت شبانه‌روزی توسط متخصصان و کارشناسان داخلی به مرحله بهره‌برداری و افتتاح رسیده است. مدیرعامل شرکت گل گهر با اشاره به نقش بسیار زیاد گل گهر در اجرای موفق و سریع این پروژه گفت: طرح انتقال آب خلیج فارس با مشارکت و همکاری ۳ شرکت بزرگ معدنی و صنعتی گل گهر، شرکت ملی صنایع مس ایران و شرکت معدنی و صنعتی چادرملو با حمایت‌های همه‌جانبه دولت تدبیر و امید و شخص رئیس‌جمهور اجرا شده است.

استان هرمزگان داده می‌شود. همچنین ۴۵ میلیون مترمکعب سهم گل گهر، ۴۰ میلیون مترمکعب سرچشمه و ۳۰ میلیون مترمکعب سهم چادرملو است و ۱۵ میلیون مترمکعب نیز در طول مسیر برای شرب و مواردی دیگر استفاده می‌شود. به پشتوانه تامین زیرساخت آب توسط شرکت گل گهر تنها در سال گذشته و امسال حدود ۱۲ هزار میلیارد ریال طرح در منطقه گل گهر افتتاح شد و بیش از ۲۰ هزار میلیارد تومان طرح نیز آماده افتتاح است و بالای ۷۰ هزار میلیارد تومان طرح نیز آماده کلنگ‌زنی می‌باشد که این حجم عظیم توسعه و سرمایه‌گذاری به مدد تامین آب و زیرساخت‌های صنعت امکانپذیر شده است. مهندس جمشید ملارحمان مدیرعامل شرکت معدنی و صنعتی گل گهر در خصوص افتتاح قطعه نخست ابر پروژه انتقال آب از خلیج فارس به منطقه گل گهر سیرجان با اشاره به برگزاری جلسه هماهنگی افتتاح فاز نخست پروژه عظیم شیرین‌سازی و انتقال

ابر پروژه انتقال آب خلیج فارس به منطقه گل گهر سیرجان و فلات مرکزی ایران به صورت ویدئو کنفرانس در ارتباط با رئیس‌جمهور و با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت افتتاح شد.

با افتتاح این طرح، شیرین‌سازی آب دریا در کنار خلیج فارس انجام و آب برای مصرف صنایع استان‌های هرمزگان، کرمان و یزد تامین می‌شود. در همین راستا اجرایی شدن تامین آب از دریاهای آزاد توسط شرکت‌های صنعتی و صنایع معدنی گامی نو و عملی برای استقلال آبی بخش معدن از منابع زیرزمینی و حفظ محیط زیست است.

خط اول پروژه انتقال آب خلیج فارس شامل سه فاز است و انتقال آب از بندرعباس به گل گهر سیرجان، گل گهر تا مس سرچشمه و سرچشمه تا چادرملو یزد انجام می‌گیرد و در مجموع ۱۸۰ میلیون مترمکعب آب را در سال منتقل می‌کند که ۵۰ میلیون مترمکعب آن به شهرهای



ذوب آهن اصفهان

پیشرو در مسئولیت‌های اجتماعی



ایجاد و نگهداری

۱۶۵۰۰ هکتار جنگل

۸۴ برابر استاندارد جهانی،
آبیاری ۱۴۵۰۰ هکتار به صورت دیم
و ۲ هزار هکتار با استفاده از پساب

احداث بیمارستان درجه ۱
شهید مطهری فولادشهر



تأسیس خیریه والفجر
ذوب آهن اصفهان

باشگاه فرهنگی ورزشی
ذوب آهن اصفهان



احداث جاده‌ها و پل‌های ارتباطی
در منطقه

برگزاری جشن‌های فرهنگی و مذهبی
در منطقه



کمک‌های نقدی و غیر نقدی به
آسیب‌دیدگان سیل و زلزله





K S C

شرکت فولاد خوزستان دربالترین سطح تعالی کشور

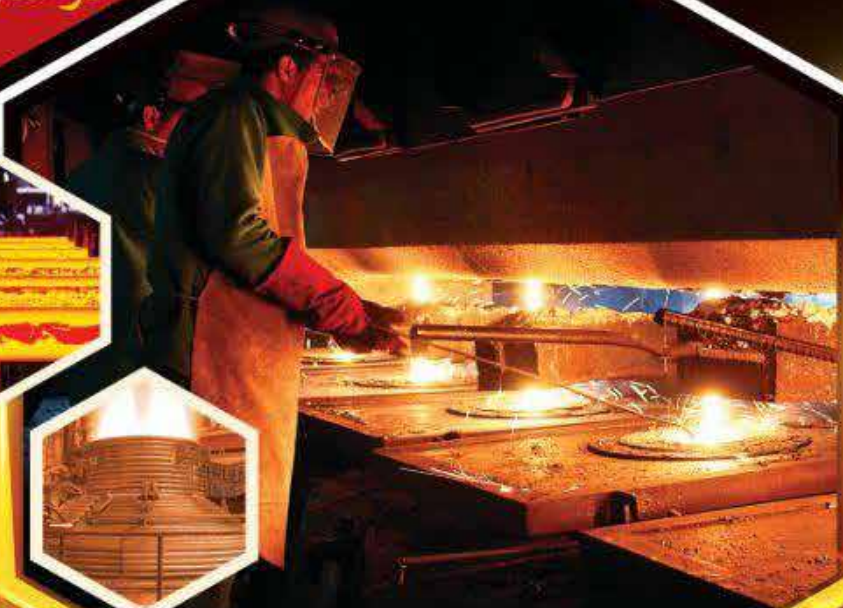
- ♦ ارتقاء بهره‌وری و تمرکز بر منابع و قابلیت‌ها
- ♦ افزایش تولید و ارتقاء کیفیت
- ♦ تامین نیازها و انتظارات مشتریان داخلی
- ♦ توسعه بازارهای صادراتی
- ♦ صیانت از محیط زیست و تحول در ایمنی و بهداشت حرفه‌ای



محصولات: اسلب، بلوم، بیلت

- ♦ برنده تندیس زرین جایزه ملی تعالی سازمانی
- ♦ موفق‌ترین شرکت در بومی سازی فناوری صنعت فولاد کشور
- ♦ تنها فولاد ساز دریافت کننده تندیس طلایی رعایت حقوق مصرف کنندگان در ۵ سال متوالی

♦ صادر کننده نمونه کشور
در سال ۱۳۹۸





MIDDLE EAST
MINES & MINERAL INDUSTRIES
DEVELOPMENT HOLDING Co.



www.midhco.com