

ماهنامه علمی، تحلیلی و خبری
سال چهارم - شماره چهل و نهم
پهمن ماه ۱۳۹۹
قیمت: ۵۰۰۰۰ تومان

Jahane Madan

جهان معدن

WWW.JAHANEMADAN.COM



وزیر صمت در ستاد ملی تسهیل و رفع موانع تولید مطرح کرد:

آزادسازی ۶ هزار معدن حبسی شده
برای واگذاری و فعالسازی

بر اساس ارزیابی های بیست و سومین دوره جایزه « ۱۰۰ - IMI » مطرح شد:

درخشش صنایع معدنی در میان ۱۰۰ شرکت برتر ایران





MIDDLE EAST
MINES & MINERAL INDUSTRIES
DEVELOPMENT HOLDING Co.



www.midhco.com

گل گهر

بهشت سرمایه گذاری
معدن ایران

چشم انداز گل گهر

در افق سال ۱۴۰۴

پیشرو در تولید سنگ آهن و فولاد با
کسب بیشترین ارزش افزوده با ایجاد
ظرفیت لازم برای تولید

کنسانتره ۲۵ میلیون تن در سال
گندله ۲۱ میلیون تن در سال
فولاد خام ۵ میلیون تن در سال



شرکت معدنی و صنعتی گل گهر
GOLCOHAR MINING & INDUSTRIAL COMPANY
روابط عمومی و امور بین الملل



رئیس جمهور تاکید کرد:
رشد ۷۰ و ۸۰ درصدی
بخش‌هایی از زنجیره فولاد از
معجزات قدرت ملت ایران است

۶



در هفتمین کنفرانس بین‌المللی استیل پرایس
بررسی شد:

ضرورت «نوآوری در
تولید و فروش»

۲۲



در نشست خبری مدیران عامل صدر تامین و ذوب آهن
اصفهان مطرح شد:

ذوب آهن اصفهان تنها تولیدکننده
موفق فولاد بدون یارانه انرژی

۳۴



۱۴۰۰: سالی خوش برای سهامداران «کزغال»

سهام «کزغال» ارزنده است؛ سهامداران با دید کوتاه‌مدت به آن نگاه نکنند

۴۲

مدیر کل اداره کار تعاون و رفاه اجتماعی استان
هرمزگان تشریح کرد:

فولاد هرزگان
نماد فرهنگ کار است

۳۶



مدیرعامل صبا فولاد خلیج فارس خبر داد:

ثبت رکوردهای تاریخی
فروش و تولید در صبا فولاد
خلیج فارس

۳۸



عبدالرضا شیخان
دبیر انجمن صنفی سیمان:

چرا قیمت‌گذاری دستوری سیمان
در شرایط فعلی منطقی نیست؟

۴۱

راهنمای لرزه‌های جهان

Jahane Madan

ماهنامه علمی، تحلیلی و خبری
شماره چهل و نهم / بهمن ماه ۱۳۹۹

رئیس شورای سیاست‌گذاری و علمی:

مسلم دریه

صاحب امتیاز و مدیر مسئول:

نعمت اله شهبازی

مشاور مدیر مسئول:

نوید رضا احمدی

شورای مشورتی:

دکتر بهمن آرمان، عزیزاله عساری، شهناز نوایی، سعید صمدی
هوشنگ اسدی، مهدی رحمانپور، شهرام‌هاشمی

زیر نظر شورای سردبیری

تحریریه:

آیدا شهبازی، پریناز پورطاهریان، سحر خوشنویس، علیرضا کریمی، معصومه صالحی

عکاس:

مهدی ابراهیمی

امور اداری:

امیر محمدی کرارودی

نشانی:

تهران، میدان هفت تیر خیابان قائم مقام، کوچه سام - پلاک ۵

تلفن: ۸۸۲۹۳۲۲ - ۸۶۰۷۳۶۶۲

پست الکترونیک: jahanemadmonthly@gmail.com

وب سایت: www.jahanemadan.com

چاپ: خاتم نو

ناظر چاپ: حسین دشتی

اخبار معدن و صنایع معدنی را
در سایت «جهان معدن» بخوانید

فعالان بخش معدن و صنایع معدنی می‌توانند اخبار مهم مرتبط با
واحد متنوع خود را برای درج در سایت خبری جهان معدن ارسال
کنند. علاقمندان می‌توانند اخبار و گزارش‌های خود را به آدرس
تلفنی jahanemadmonthly@gmail.com ارسال و در صورت لزوم
برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۲۱۸۶۰۷۳۶۶۲
تماس بگیرند. آدرس سایت خبری جهان معدن
WWW.JAHANEMADAN.COM است.



جعفری در جلسه پایش طرح جامع طلا تاکید کرد:
تدوین طرح جامع طلا
با تمرکز بر همه
بخش های زنجیره



وزیر صمت در ستاد ملی تسهیل و رفع
موانع تولید تشریح کرد:
آزادسازی ۶ هزار معدن
حبس شده برای واگذاری
و فعالسازی



براساس ارزیابی های بیست و سومین دوره جایزه «IMI-۱۰۰» مطرح شد:

درخشش صنایع معدنی
در میان ۱۰۰ شرکت برتر ایران

گزارشی از عملکرد ایمیدرو به مناسبت دهه فجر منتشر شد:
برنامه دستیابی به یک میلیارد دلار
صرفه جویی ارزی در «تولید» و «توسعه»



۱۲



آمار وزارت صنعت نشان می دهد:

افزایش بازدهی صنایع معدنی
از فولاد تا سیمان در ۱۰ ماهه ۹۹

۱۱



بررسی کارنامه ۴۰ محصول منتخب صنعتی
و معدنی نشان داد:

بهار تولید
در ماه اول زمستان

۴۶



«بازوی پژوهشی اتاق ایران» بررسی کرد:

چهار جریان علیه سرمایه گذاری صنعتی

۲۰



آذرمند کارشناس بازارهای کالایی
مطرح کرد:

نقش معدن در رشد
اقتصادی چه اندازه است؟

۵۰



ابوذر انصاری، کارشناس بازارهای کالایی
تشریح کرد:

پیامدهای
سرکوب صادرات

۴۸



نعمت‌اله شهبازی

مدیرمسئول

شرکت‌های بزرگ لکوموتیوهای قطار توسعه

که در جمع ۵۰۰ شرکت برتر کشور نیز هستند، به خوبی به این موضوع توجه کرده‌اند و در حوزه انقلاب دیجیتال اقداماتی را شروع کرده‌اند. حتماً اگر در پی ایجاد اشتغال هستیم، باید به دنبال ایجاد شرکت‌های بزرگ باشیم. در شرکت‌های بزرگ پتانسیل صادرات و رقابت در بازارهای جهانی و امکان رشد بهره‌وری فناورانه بسیار بیشتر است و همین عوامل است که می‌تواند اقتصاد ایران را به سمت جهش واقعی سوق دهد.

کتاب «بزرگ زیباست» که سال ۲۰۱۸ در دانشگاه MIT منتشر شد، با اشاراتی دقیق به همین روند، گم‌شده بزرگی است که می‌تواند به ما در رسیدن به خواسته‌هایمان در حوزه اقتصاد و صنعت کمک کند. نویسندگان این کتاب استدلال می‌کنند که کسب و کارهای کوچک تأثیر چندانی بر نوآوری و بهره‌وری ندارند و کسب و کارهای بزرگ (شرکت‌های غول پیکر و دارای بازده مقیاس) عامل همبستگی قابل توجه بین پنج عامل نرخ خود اشتغالی، درآمد سرانه، ترکیب و نوع صادرات، نابرابری و نرخ‌های استارت‌آپ هستند. در خصوص اجماع درباره اهمیت بنگاه‌های بزرگ برای دستیابی به رشد و توسعه اقتصادی در کشورها می‌توان به استراتژی نوآوری سازمان همکاری و توسعه اقتصادی (OECD) اشاره کرد که در آن تأکید می‌شود؛ باید به سمت افزایش مقیاس شرکت‌ها حرکت کرد، شرکت‌های جوان در بسیاری از کشورها اندازه مناسبی ندارند و اندازه کوچک آنها اثرشان بر نوآوری و اقتصاد و جامعه را کم کرده است، پس سیاست‌هایی که بطور سهوی رشد بنگاه‌ها را محدود کرده است باید با دقت مورد بازنگری قرار گیرد.

نویسندگان کتاب «بزرگ زیباست» به دنبال انکار نقش بنگاه‌های کوچک در اقتصاد نیستند و معتقد نیستند که در تمام صنایع باید بنگاه‌های بزرگ ایجاد کرد زیرا برخی از صنایع ذاتاً کوچک هستند مانند ماهیگیری، شکار، خشکسویی، مکانیکی و... اما در مقابل بعضی از صنایع هستند که در آنها مقیاس بسیار مهم است مانند تولید خودرو، هواپیما و...

بنابراین می‌توان نتیجه گرفت بر اساس تازه‌ترین مطالعات و بررسی‌ها، شرکت‌های بزرگ مقیاس نقش لکوموتیو قطارهای رشد و توسعه اقتصادی را برای کشور ایفاء می‌کنند که با حرکت خود، شرکت‌های متعدد کوچکی را همانند واگن‌های یک قطار به دنبال خود به حرکت در می‌آورند و جامعه و اقتصاد ملی را به مسیرهای پیشرفت و تعالی سوق می‌دهند.

یکی از رخدادهای جذاب و قابل توجه در اقتصاد کشور، رتبه‌بندی ۱۰۰ شرکت برتر ایران است. این رتبه‌بندی که همه ساله توسط سازمان مدیریت صنعتی برگزار می‌شود به تدریج به یکی از معیارها و ابزارهای تعیین جایگاه و شناخت رتبه شرکت‌های فعال در کشور تبدیل شده است. در بهمن ماه امسال نتایج بیست و سومین دوره این رتبه‌بندی اعلام و جایگاه یکصد شرکت برتر در میان ۵۰۰ شرکت، ارزیابی و مشخص گردید که حاکی از ورود بازیگران جدید به جمع شرکت‌های بزرگ می‌باشد.

در فهرست تهیه شده از ۵۰۰ شرکت ایران، روی شناسایی آرایش بنگاه‌های بزرگ کشور در کنار یکدیگر تمرکز شده است؛ به عبارت دیگر از آنجایی که رونق و رکود بزرگ‌ترین شرکت‌های ایران، به دلیل وجود ارتباطات گسترده پسین و پیشین به سرعت در کلیه سطوح اقتصاد کشور آثار خود را بروز خواهد داد، سازمان مدیریت صنعتی با تهیه این لیست، تصویری سالانه و متکی به آمارها، از چگونگی تغییرات در آرایش بنگاه‌های بزرگ کشور و صنایع و فعالیت‌های اقتصادی مختلف در کنار یکدیگر ارائه می‌دهد.

رتبه‌بندی IMI-100 مانند رتبه‌بندی‌های مشابه مثل FORTUNE5500 برتری شرکت‌ها را از جنبه‌های مختلف نشان می‌دهد. به طور مثال از جنبه فروش یا دارایی یا سودآوری یا بازده فروش و... بنابراین این رتبه‌بندی مدعی نیست که برتری شرکت‌ها را از تمام جهات و به طور مطلق نشان می‌دهد. در این رتبه‌بندی شرکت‌ها، علاوه بر شاخص «میزان فروش» ۳۲ شاخص دیگر نیز سنجیده می‌شود. در رتبه‌بندی سال ۹۹ که با توجه به عملکرد مالی شرکت‌ها در سال ۹۸ ارزیابی شده، در مقایسه با دوره زمانی سال قبل این نکته مشهود است که گروه بانک‌ها و خودروسازی‌ها افت بسیاری داشته‌اند و گروه‌های فرآوری نفتی و شرکت‌های پتروشیمی توانسته‌اند رتبه‌های خود را بهبود دهند و شرکت‌های فعال در بخش معدن و صنایع معدنی نیز در رتبه‌بندی اخیر توانسته‌اند جایگاه به مراتب بهتری را نسبت به دوره‌های قبل به خود اختصاص دهند و درخشش خوبی در اغلب شاخص‌ها به ویژه در زمینه فروش، سودآوری و ارزش دارایی داشته باشند.

سوالی که امروز پرسیده می‌شود، نحوه تقویت اقتصاد ملی است؟ اغلب کارشناسان بر این باورند که باید به سمت جهت‌دهی اقتصاد کشور برای شکل‌گیری شرکت‌های بزرگ حرکت کرد. تقریباً تمام مطالعات جهانی تأکید دارند نوآوری از شرکت‌های بزرگ شروع می‌شود. دغدغه امروز ما انقلاب صنعتی چهارم است. چند شرکت

بر اساس ارزیابی های بیست و سومین دوره جایزه «IMI-۱۰۰» مطرح شد:

درخشش صنایع معدنی در میان ۱۰۰ شرکت برتر ایران



رئیس‌جمهور در آئین افتتاح طرح‌های ملی صنعتی و معدنی تاکید کرد:

رشد ۷۰ و ۸۰ درصدی بخش‌هایی از زنجیره فولاد از معجزات قدرت ملت ایران است



رئیس‌جمهور اعلام کرد: رشد ۷۰ و ۸۰ درصدی در بخش‌هایی از زنجیره فولاد در شرایط سخت جنگ اقتصادی و کرونا از معجزات قدرت ملت بزرگ ایران است.

حجت‌الاسلام والمسلمین دکتر حسن روحانی در آئین افتتاح طرح‌های ملی صنعتی و معدنی در سه استان هرمزگان، کرمان و مازندران (پنج‌جاه و دومین پویش تدبیر و امید برای جهش تولید)، تاکید کرد: افتتاح طرح‌های ملی در کشور از جمله افتتاح خط تولید ۷،۵ تن گندله فولاد در یک روز برغم همه تحریم‌ها، جنگ اقتصادی و کرونا، نشان دهنده جهش تولید و زنده و فعال بودن کشور است و رشد ۷۰ و ۸۰ درصدی در بخش‌هایی از زنجیره فولاد از معجزات قدرت ملت بزرگ ایران است. وی در ادامه با اشاره به افتتاح پایانه صادراتی در جنوب کشور و در منطقه مناسب و مرزی بین ۳ استان فارس، هرمزگان و بوشهر، اظهار داشت: پایانه‌های صادراتی و اسکله‌ها کمک فراوانی به صادرات محصولات پتروشیمی، فولاد و آلومینیوم کشور می‌کند و افتتاح چنین مراکز صادراتی در منطقه استراتژیک پارسیان و سایر مناطق کشور اهمیت بالایی دارد. رئیس‌جمهور همچنین افتتاح یک پایانه صادرات محصولات کشاورزی در شمال کشور برای خرید و بسته‌بندی محصولات کشاورزان را بسیار مهم توصیف و تاکید کرد: چنین پایانه‌هایی می‌تواند ذخیره خوبی برای داخل و مرکزی برای صادرات محصولات کشاورزی باشد.

ورود ایران به اتحادیه اورآسیا از

توفیقات مهم دولت تدبیر و امید بود

روحانی ورود ایران به اتحادیه اورآسیا را از توفیقات مهم دولت تدبیر و امید برشمرد و تصریح کرد: به دنبال دائمی کردن حضور در این اتحادیه هستیم، چرا که چنین اتحادیه‌هایی بین‌المللی در پیشبرد اهداف اقتصاد مقاومتی و برون‌گرا شدن اقتصاد کشور اهمیت دارد و می‌توانیم با حضور فعال در این اتحادیه‌ها می‌

توانیم صادرات کالاهای خود را با تعرفه مناسب انجام دهیم.

اداره کشور بدون نفت از افتخارات

دولت دوازدهم است

وی با تاکید بر اینکه اداره کشور بدون نفت از افتخارات دولت دوازدهم است، ادامه داد: دشمن تمام تلاش خود را بکار بست تا صادرات نفت کشور متوقف شود. دکتر روحانی افزایش صادرات غیرنفتی به ۴۳ میلیارد دلار در سال ۹۸ با وجود جنگ اقتصادی و شیوع کرونا را از دیگر دستاوردهای دولت تدبیر و امید توصیف و ابراز امیدواری کرد با افزایش صادرات غیرنفتی و تولیدات در کشور، شاهد توسعه و رفاه مردم باشیم.

ایجاد تحولی عظیم و بزرگ در شرق

کشور با طرح انتقال آب خلیج فارس

رئیس‌جمهور همچنین در خصوص ابرپروژه

ملی و استراتژیک شیرین‌سازی و انتقال آب خلیج فارس به فلات مرکزی و شرق کشور، گفت: این طرح جزو طرح‌های بی‌نظیر تاریخ ایران است که تحولی عظیم و بزرگ در شرق کشور ایجاد خواهد کرد. وی همچنین ادامه داد: منطقه شرق همواره از لحاظ آب در تنگنا بوده است که این خط انتقال، یکی از راه‌حل‌ها برای رفع این کمبودها می‌باشد، شرق کشور باید احیا شود و برای توازن جمعیت، امنیت ملی، تحول در منطقه این خط انتقال ضروری است. رئیس‌جمهور انتقال آب از خلیج فارس به سیرجان (فاز اول) را تحولی بزرگ دانسته و ابراز امیدواری کرده که این انتقال تداوم یابد و به مس سرچشمه و اصفهان برسد. روحانی گفت: انشالله خط دوم به اصفهان و خط سوم به بیرجند، مشهد و سنگان خواهد رسید تا تحول عظیم و بزرگی در شرق کشور ایجاد شود. وی اعلام کرد: عملیات اجرایی خطوط دوم و سوم در همین دولت شروع می‌شود و جلو می‌رود.

جعفری در جلسه پایش طرح جامع طلا تاکید کرد:

تدوین طرح جامع طلا با تمرکز بر همه بخش های زنجیره

تا در صورت نیاز، طرح در وزارتخانه و هیات وزیران تصویب شود تا به عنوان قانون در آمده و در همه دوره ها قابلیت اجرا پیدا کند.

اتمام فاز نخست طرح جامع طلا

علیرضا طالاری، مجری طرح تدوین جامع طلا با بیان اینکه تدوین طرح جامع طلا در اسفند ۹۸ با دستور مهندس جعفری، رئیس وقت شرکت تهیه و تولید مواد معدنی آغاز شد، گفت: این طرح در ۴ فاز تعریف شده که فاز نخست آن شامل مطالعه و جمع آوری سوابق و متدولوژی، انجام شد. این طرح قرار است در نیمه دوم سال ۱۴۰۰ به اتمام برسد. وی افزود: تاکنون ۷ گزارش انجام شده در زمینه صنعت طلا توسط خوشه صنعتی جواهرات استان تهران، خوشه صنعتی جواهرات استان خراسان رضوی، زرمهر مارلیک (گزارش بازار طلای ترکیه و تایلند)، ایمیدرو، اتحادیه طلا و جواهر، خانه معدن (گزارش زیست محیطی) و مرکز پژوهش های مجلس (مالیات، بازار ارز و سکه) مورد بررسی قرار گرفته است.

آمادگی همکاری خانه معدن

برای تدوین طرح جامع

محمد رضا بهرامن، رئیس خانه معدن با اشاره به اینکه تدوین طرح جامع طلا برای توسعه این صنعت بسیار موثر است، گفت: این طرح، می تواند کل زنجیره صنعت طلا از اکتشاف تا بازار را در برگیرد و برای یک دوره ۱۰-۱۵ ساله، این طرح را تعریف کنیم و صنعت طلا را به سمت توسعه بریم. وی افزود: ما در خانه معدن آمادگی داریم در تدوین طرح همکاری کنیم و مسائل پیش روی این صنعت را مطرح کنیم. ابراهیم محمد ولی، رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران در این جلسه ویدیوکنفرانسی با بیان اینکه اگر این صنعت مورد حمایت قرار گیرد، در ایجاد ارزش افزوده ناشی از صادرات و اشتغال زایی ظرفیت قابل توجهی خواهد داشت، گفت: امیدواریم با رفع موانع در حوزه های گمرک، استاندارد و بانک مرکزی، شاهد افزایش صادرات در این زمینه باشیم. وی ادامه داد: استحصال طلا هزینه زیادی دارد و در صورت حمایت، کارخانه های این حوزه می توانند با ظرفیت کامل کار کنند.



یک طرح جامع یاری خواهد کرد: مواردی همچون استانداردها، استراتژی خرید و فروش طلا و سکه، حجم ذخایر، آمار یکپارچه درباره تقاضا و ظرفیت تولید، میزان واردات، اشتغال، نقاط قوت و ضعف صنعت، بازار فروش داخلی و خارجی، برای تکمیل این طرح ضروری است. وی ادامه داد: در این زمینه ها، بانک مرکزی، خانه معدن ایران و اتحادیه طلا و جواهر می توانند کمک کنند و با ارائه اطلاعات مناسب، نسبت به پیشبرد این صنعت اقدام کنند. همکاری همه بخش ها، اثر قطعی را برای بهترین تدوین خواهد داشت.

پیگیری برای تصویب در هیات وزیران

در صورت نیاز

جعفری با تاکید بر رفع همزمان مشکلات روزمره صنعت طلا با اجرای طرح جامع طلا گفت: برخی مسائل همچون موانع مربوط به مواد قانونی زائد باید بررسی و حذف شود. همچنین، موضوعات مربوط به گمرک، صادرات، واردات و برخی مسائل کوچک را می توان رفع کرد. وی ادامه داد: تلاش بر این است

رئیس هیات عامل ایمیدرو بر تدوین طرح جامع طلا به عنوان یکی از طرح های اولویت دار ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی، با تمرکز بر همه بخش های زنجیره (اکتشاف تا بازار) تاکید کرد.

وجهی... جعفری در جلسه پایش تدوین طرح جامع طلا با بیان این مطلب اظهار داشت: با توجه به ذخایر مناسب در حوزه طلا (۱۱ استان)، تدوین طرح جامع طلا به عنوان نقشه و سند بالادستی برای کشور از اهمیت بسیاری برخوردار است و بدون شک، اگر طرح جامع نداشته باشیم، همواره با چالش و سردرگمی مواجه خواهیم بود. وی افزود: در تدوین این طرح، از بخش خصوصی و تشکلات ها کمک گرفته خواهد شد و نسبت به جذب حداکثری ذینفعان اقدام خواهد شد. همچنین، به دنبال این هستیم که همه ابعاد صنعت اعم از کمی و کیفی در آن دیده شود تا بتوانیم افق مناسبی برای توسعه صنعت طلا طراحی کنیم.

نیاز به ارائه اطلاعات دقیق

رئیس هیات عامل ایمیدرو با بیان اینکه ارائه اطلاعات دقیق و کامل از صنعت طلا، ما را در تدوین

وزیر صمت در ستاد ملی تسهیل و رفع موانع تولید تشریح کرد:

آزادسازی ۶ هزار معدن حبسی شده برای واگذاری و فعالسازی

آماده راه اندازی واحدهای تملک شده بانکی با نظارت بانکها هستیم
تداوم فعالیت واحدهای تولیدی تملک شده بانکی که برنامه احیا دارند



باید از این ظرفیت حداکثری در راستای تسهیل فرآیندها و رفع تمامی موانع تولید حداکثر استفاده را نماییم.

لازم الاجرا بودن تصمیمات

ستاد تسهیل و رفع موانع تولید

وزیر صنعت، معدن و تجارت تصمیمات ستاد تسهیل و رفع موانع تولید را دارای ضمانت اجرایی و لازم الاجرا دانست و ادامه داد: تعامل و هم افزایی تمامی ارکان حکومت در سطح ملی و استانها ضمانت اجرایی خوبی برای تصمیمات این ستاد می باشد.

تقدیر از هماهنگی شبکه بانکی و بانک مرکزی

در کمک به حوزه تولید

رزم حسینی همچنین با تقدیر از هماهنگی شبکه بانکی در کمک به حوزه تولید، اضافه کرد: علی رغم مشکلاتی که در کشور وجود

وزیر صنعت، معدن و تجارت در ستاد ملی تسهیل و رفع موانع تولید بیان کرد: علی رغم تحریم های ظالمانه و محدودیت های ناشی از ویروس کرونا اما رشد صنعتی کشور تا پایان سال به ۶.۵ درصد خواهد رسید و چرخ تولید به رغم تمامی این مشکلات به خوبی می چرخد. علیرضا رزم حسینی با بیان این مطلب، افزود: رسیدن به رشد صنعتی ۶.۵ درصدی به همت جهادی تمامی صنعتگران و تولیدکنندگان افتخارآمیز است که سال آینده نیز این وضعیت تداوم می یابد و بهتر نیز می شود.

استفاده حداکثری از ظرفیت های ستاد تسهیل

برای مقابله با فشارهای حداکثری دشمنان

وی با یادآوری ظرفیت های قانونی ستاد تسهیل و رفع موانع تولید، این ظرفیت ها را مناسب ارزیابی کرد و گفت: برای مقابله با فشارهای حداکثری در اقتصاد کشور که ناشی از تحریم های ظالمانه می باشد

داشته اند نیز در جلسات آتی تقدیر و تشکر خواهد شد.

انعکاس دستاوردهای حوزه تولید توسط رسانه ها

برای امیدآفرینی در جامعه

رزم حسینی در ادامه از رسانه ها خواست که اقدامات انجام شده در حوزه تولید را برای امیدآفرینی در جامعه به خوبی منعکس نمایند و در این باره تصریح کرد: علی‌رغم همه شرایط سخت که همه از آن مطلع هستیم اما واحدهای تولیدی در برخی حوزه ها از جمله لوازم خانگی، خودرو، صنایع نساجی، صنایع معدنی و ... دو یا سه شیفته کار می‌کنند که رسانه‌ها این موارد را در کنار واحدهای احیا شده اطلاع رسانی کنند.

تداوم فعالیت واحدهای تولیدی تملک شده بانکها

که برنامه احیا دارند

وی همچنین در ادامه با اشاره به دیگر اقدامات انجام شده در راستای حمایت از تولید، تصریح کرد: با تصمیمات اتخاذ شده در شورای هماهنگی اقتصادی دولت مقرر شد تا واحدهای تولیدی تملیکی بانکی که برنامه احیا دارند اگر حکم اجرایی برای آنها صادر شده است تا پایان سال ۱۴۰۰ (برای یک مرتبه) این حکم متوقف و این واحد به ادامه فعالیت خود می‌پردازند. وزیر صمت همچنین با اشاره به برنامه فعال سازی معادن حبس شده، گفت: ۶ هزار واحد معدنی که از نظر فنی غیر فعال شده‌اند آزادسازی می‌شوند و برای واگذاری به افراد دارای اهلیت و صلاحیت به مزایده گذاشته خواهند شد که این فرصت جدیدی برای اشتغال خواهد بود و این برنامه هفته بعد اجرایی و اطلاع رسانی خواهد شد. رزم حسینی در این جلسه از زحمات اعضای ستاد تسهیل و رفع موانع تولید، دبیر و قائم مقام رئیس برای تشکیل و پیگیری جلسات به خصوص در این شرایط سخت کشور و محدودیت های ناشی از ویروس کرونا تقدیر و تشکر کرد. وی همچنین با اشاره به انتصاب قائم مقام وزیر در امور بازرگانی این انتصاب را فرصت مناسبی برای حضور فعال خود در ستاد تسهیل و رفع موانع تولید و پیگیری امور مرتبط با این حوزه دانست. گفتنی است در پایان این جلسه از زحمات میثم زالی در دوران تصدی دبیری این ستاد تقدیر و سپید مهدی نیازی به عنوان دبیر جدید ستاد معرفی شد.

دارد اما شبکه بانکی و رئیس کل بانک مرکزی همکاری خوبی با ستاد تسهیل و رفع موانع تولید برای حمایت از واحدهای تولیدی داشتند، هم چنین تصمیمات خوبی در شورای پول و اعتبار برای حوزه تولید گرفته شده است.

استفاده از ظرفیت هیئت دولت و دیگر ستادها

برای کمک به حرکت بهتر چرخ تولید

وی همچنین با اشاره به عضویت وزارت صنعت، معدن و تجارت به عنوان متصدی تولید در ستادهای دیگر، یادآوری کرد: در این راستا از ظرفیت هیئت دولت و دیگر ستادها برای کمک به حرکت بهتر چرخ تولید به خصوص در این شرایط سخت استفاده خواهیم کرد. وزیر صنعت، معدن و تجارت توسعه دولت الکترونیک و راه اندازی سامانه های الکترونیکی را در راستای تسهیل فرایندهای مرتبط با تولید و حمایت از بازیگران این عرصه بسیار مثمرتر دانست.

نگاه قوه قضاییه در راستای کمک به حوزه تولید است

رزم حسینی همچنین نگاه قوه قضاییه را در راستای کمک به حوزه تولید دانست و گفت: از این ظرفیت نیز باید به نفع تولید استفاده شود.

آماده راه اندازی واحدهای تملک شده بانکی

با نظارت بانک ها هستیم

وی در خصوص واحدهای تملک شده بانکی نیز با اشاره به این که هیچ بانکی علاقمند به تملک نیست، تصریح کرد: این واحد ها سرمایه ملی هستند و آماده ایم با توجه به تجربه و تخصصی که در حوزه تولید داریم نسبت به راه اندازی مجدد ۲۰۰۰ واحد تملک شده بانکی با نظارت و مالکیت بانکها اقدام نماییم تا وقتی که این واحدها به چرخه تولید بازگشتند بانکها آنها را خود به مزایده بگذارند و به افراد دارای اهلیت و صلاحیت واگذار نمایند.

تقدیر از استانداران فعال در کارگروه های

تسهیل و رفع موانع تولید

وزیر صمت همچنین بیان کرد: از استاندارانی که مشارکت جدی در کارگروه های استانی تسهیل و رفع موانع تولید در استان خود

وزیر صمت
همچنین با اشاره به
برنامه فعال سازی
معادن حبس شده،
گفت: ۶ هزار واحد
معدنی که از نظر
فنی غیر فعال
شده‌اند آزادسازی
می‌شوند و برای
واگذاری به افراد
دارای اهلیت و
صلاحیت به مزایده
گذاشته خواهند
شد که این فرصت
جدیدی برای
اشتغال خواهد بود و
این برنامه هفته بعد
اجرایی و
اطلاع رسانی
خواهد شد



سهم ایران از آب دریای عمان

و خلیج فارس باید افزایش یابد

رزم‌حسینی همچنین تصریح کرد: با تکمیل سه خط پروژه مهم و ملی انتقال آب خلیج فارس به فلات مرکزی ایران، در مجموع ۵۵۰ میلیون متر مکعب آب شیرین از خلیج فارس به فلات مرکزی ایران انتقال می‌یابد. اجرای این طرح با مسوولیت وزارت صنعت، معدن و تجارت و با سرمایه‌گذاری شرکت‌های بزرگ معدنی کشور اجرا می‌شود و عملیاتی شدن این طرح، اتفاق بزرگ و تحول عظیمی را در استان‌های مسیر انتقال ایجاد خواهد کرد. عملیات اجرایی جدی برای انتقال آب خلیج فارس در دولت یازدهم آغاز شد که رئیس‌جمهور از صندوق توسعه ملی ۴۰۰ میلیون دلار تسهیلات برای این طرح گرفته است.

وی افزود: فاز اول پروژه انتقال آب در چند ماه گذشته توسط رئیس‌جمهور افتتاح شد؛ کارفرما و مجری این طرح، بخش خصوصی و شرکت‌های تابعه وزارت صنعت، معدن و تجارت بوده است و به جز ۴۰۰ میلیون دلار تسهیلات که اقساط آن نیز پرداخت می‌شود، مابقی هزینه‌ها توسط همین شرکت‌ها و بخش خصوصی تامین شده است. حدود ۷۰ درصد از تاسیسات آب شیرین‌کن در داخل کشور ساخته شده است؛ در طول اجرای این پروژه نزدیک به ۸ هزار نفر مشغول به کار شدند که ۱۶ هزار میلیارد تومان نیز سرمایه‌گذاری شده است. هدف از این پروژه تامین آب واحدهای معدنی بزرگ کشور بوده است.

پروژه انتقال آب از استان هرمزگان آغاز می‌شود و در مسیر کرمان و خراسان جنوبی به خراسان رضوی انتقال خواهد یافت و می‌تواند به توسعه صنایع گلخانه‌ای واحدهای صنعتی و معدنی بزرگ این

استان‌ها کمک کند. ظرف دو ماه آینده این مسیر انتقال ادامه می‌یابد و آب دریای خلیج فارس به سرچشمه و اردکان برای معادن چادرملو می‌رود. طول این مسیر ۸۲۰ کیلومتر از بندرعباس در مبدأ تا اردکان و سرچشمه خواهد بود و قطر لوله از هزار میلی‌متر تا ۱۶۰۰ میلی‌متر است.

سهم ایران از آب دریای عمان و خلیج فارس باید افزایش یابد؛ این پروژه در همین راستا و از تاکیدات مقام معظم رهبری برای انتقال آب خلیج فارس و دریای عمان به استان‌های مرکزی و شرقی بوده است.

وزیر صمت خاطرنشان کرد: خط دوم نیز به زودی آغاز می‌شود که در این خط آب از هرمزگان به کرمان و خراسان جنوبی و سرانجام خراسان رضوی (مشهدالرضا) می‌رود و به معادن سنگان می‌رسد. طول خط دوم انتقال ۱۵۵۰ کیلومتر و تعداد ایستگاه‌های پمپاژ ۲۱ است؛ این طرح تا سال ۱۴۰۴ تکمیل خواهد شد. خط دوم انتقال آب، برای انتقال آب خلیج فارس تا مشهد مقدس با حجم سرمایه‌گذاری ۴۷ هزار میلیارد تومان و حجم آب انتقالی ۲۳۰ میلیون متر مکعب در سال است. این خط از استان هرمزگان شروع می‌شود، به استان یزد می‌رود و سرانجام به اصفهان می‌رسد و شرکت‌های فولاد، ذوب‌آهن و صنایع در مسیر می‌توانند از این آب بهره‌مند شوند.

خودروی ایرانی می‌بایست با کیفیت

و در شان ملت ایران باشد

علیرضا رزم‌حسینی افزود: سالانه کشور به دو میلیون دستگاه خودرو نیاز دارد. اگر بخواهیم خودروهای فرسوده را از رده خارج کنیم به این رقم اضافه خواهد شد و همچنین بازار صادراتی خوبی برای صادرات در منطقه و کشورهای همسایه نیز داریم. با به وجود آمدن تحریم‌ها، نرخ دلار

به یکباره افزایش یافت که روی تامین مواد اولیه مورد نیاز صنعت خودرو تاثیر گذاشت و قیمت تمام‌شده این محصول را بالا برد. همچنین شرکت‌های همکار خودروسازی نیز کشور را ترک کردند. تحریم‌ها فرصت مناسبی را برای تعمیق ساخت داخل در حوزه قطعه‌سازی به وجود آورد که تاثیر خود را در صنعت خودرو خواهد گذاشت. با حمایت از بخش خصوصی، افزایش رقابت و اتصال به شرکت‌های بزرگ خودروساز دنیا می‌توانیم خودروی ایرانی، با کیفیت و در شان ملت ایران بسازیم و حتی آن را صادر کنیم. شرکت‌های خودروسازی ایران خودرو و سایپا قراردادی را برای تعمیق ساخت داخل در حوزه خودرو و قطعات با وزارت دفاع منعقد کردند. وی تصریح کرد: اقدامات خوبی در حوزه ساخت داخل انجام شده است که با خنثی‌سازی تحریم‌ها به نتایج مثمر ثمر بیشتری دست می‌یابیم.

بوروکراسی سخت‌اداری در کشور، در کنار قوانین مازاد و مزاحم باعث شده است که فضایی در کشور به‌وجود آید تا مسیری سخت برای تولیدکنندگان و صنعتگران به‌وجود آید و مجبور شویم ستادی به‌عنوان تسهیل و رفع موانع تولید برای منعطف کردن قوانین به نفع تولیدکنندگان ایجاد کنیم. قوانین مزاحم کسب‌وکار را احصا کرده و در اختیار مجلس شورای اسلامی قرار داده‌ایم و امروز مجلس انقلابی می‌تواند با رفع این قوانین مزاحم پیشگام باشد. وی در پایان یادآور شد: سامانه جامع تجارت چندین بخش دارد که مهم‌ترین بخش آن بخش گمرکی است که در یک ماه گذشته تعامل و همکاری خوبی میان گمرک و وزارت صنعت، معدن و تجارت برای پیشبرد این سامانه به وجود آمده است. اکنون کد شناسه کالا راه‌اندازی شده است و اطلاعات کالا در سامانه جامع تجارت ثبت می‌شود.



آمار وزارت صنعت نشان می دهد؛

افزایش بازدهی صنایع معدنی از فولاد تا سیمان در ۱۰ ماهه ۹۹



بررسی داده های آماری وزارت صنعت، معدن و تجارت گویای افزایش تولید در صنایع معدنی منتخب از جمله شمش فولادی، آلومینیوم، کاتد مس، محصولات فولادی و سیمان در دوره ۱۰ ماهه ۹۹ نسبت به مدت مشابه سال گذشته است. براساس جداول آماری وزارتخانه مزبور حاکی است، تولید شمش فولادی در دوره این گزارش با افزایش ۶.۹ درصدی به رقم ۲۳ میلیون و ۷۴۸.۳ هزار تن رسید. این در حالی است که پارسال در دوره ۱۰ ماهه شمش تولیدی فولاد، بالغ بر ۲۲ میلیون و ۲۴۸.۴ هزار تن بوده است.

محصولات فولادی

با رقم ۲۰.۹ میلیون تن

بنابر آمار مورد بررسی میزان محصولات فولادی در ۱۰ ماهه امسال به رقم ۲۰ میلیون و ۹۴۹.۶ هزار تن رسید که در قیاس با مدت مشابه پارسال که ۱۹ میلیون و ۵۲۶.۲ هزار تن بود افزایش بازدهی ۷.۳ درصدی را نشان می دهد.

افزایش تولید ۵۱.۲ درصدی

شمش آلومینیوم

برابر داده های مورد بررسی در ۱۰ ماهه ۹۹ رشد تولید شمش آلومینیوم نسبت به مدت مشابه در سال گذشته رقم ۵۱.۲ درصد را با رقم ۳۴۷.۶ هزار تن نشان می دهد، ضمن اینکه سال ۹۸ در دوره فروردین لغایت دی ۲۲۹.۹ هزار تن تولید شمش ثبت شده بود.

تولید کاتد مس

نزدیک به ۲۴۰ هزار تن

برابر با داده های وزارت صنعت، ۱۰ ماهه امسال تولید کاتد مس به رقم ۲۳۹.۷ هزار تن رسید که نسبت به رقم ۲۰۸.۴ هزار تن عملکرد دوره مشابه پارسال افزایش بازدهی ۱۵.۱ درصدی دارد.

سیمان و تولید ۵۷.۸ میلیون تنی

میزان سیمان تولیدی در دوره این گزارش با

بیش از ۷۰ میلیون تن تولید سیمان تحقق یابد. تولید کاتد مس نیز در ۹ ماهه امسال به رقم ۲۱۴.۱ هزار تن رسید که رشد ۱۱.۲ درصدی در مقایسه با رقم ۱۹۲.۴ هزار تن ۹ ماهه سال ۹۸ دارد. پیش بینی شده در افق ۱۴۰۴ ظرفیت تولید مس کشور به ۸۰۰ هزار تن برسد و در پایان سال گذشته تولید مس کاتد برای نخستین بار در تاریخ فعالیت شرکت مس به رقم ۲۵۰ هزار و ۱۳۳ تن رسید. تولیدات فولادی در ۹ ماهه ۹۹ بالغ بر ۱۹ میلیون و ۱۹۹.۱ هزار تن بود که در مقایسه با رقم ۱۷ میلیون و ۵۳۰.۷ هزار تن عملکرد دوره مشابه پارسال افزایش ۹.۵ درصدی یافت. هشت ماهه امسال یک میلیون و ۶۷۹ هزار تن تولیدات فولادی به بازارهای هدف صادر شد. ایران دهمین فولاد ساز جهان محسوب می شود و قرار است در قالب سند چشم انداز ۱۴۰۴ به ظرفیت ۵۵ میلیون تن شمش فولادی برسد. شمش فولاد تولیدی در ۹ ماهه امسال به رقم ۲۱ میلیون و ۶۵۰.۱ هزار تن رسید و در مقام مقایسه با عملکرد در دوره مشابه سال گذشته که ۱۹ میلیون و ۹۸۶.۱ هزار تن بود، افزایش ۸.۳ درصدی دارد. بررسی ظرفیت ۸۴ شرکت فولاد ساز کشور در سال ۹۹، حاکی از دستیابی به ظرفیت ۳۹ میلیون و ۸۲۱ هزار تنی است که ۳۶.۸ درصد آن مربوط به سه شرکت شاخص فولاد ساز است.

افزایش عملکرد ۱۲.۷ درصدی نسبت به ۱۰ ماهه ۹۸ به رقم ۵۷ میلیون و ۸۸۹.۸ هزار تن رسید. پارسال میزان تولید سیمان در مدت ۱۰ ماه به ۵۱ میلیون و ۳۶۶.۲ هزار تن بالغ گشت. مرور کارنامه ۹ ماهه امسال بر مبنای جداول آماری وزارت صنعت، معدن و تجارت نشان می دهد، فولاد خام (شمش)، محصولات فولادی، کاتد مس، شمش آلومینیوم خالص و سیمان از جمله اقلام مورد بررسی بودند که با رشد تولید نسبت به مدت مشابه در سال گذشته روبه رو شدند. تولید شمش آلومینیوم خالص در ۹ ماهه ۹۹ نیز بالاترین میزان رشد را در بین اقلام منتخب بخش معدن و صنایع معدنی به خود اختصاص داد و ۵۱.۲ درصد نسبت به مدت مشابه پارسال افزایش عملکرد داشت. میزان تولید شمش آلومینیوم خالص در پایان پاییز به رقم ۳۰۸.۲ هزار تن رسید و در مقایسه با عملکرد ۹ ماهه سال ۹۸ که ۲۰۳.۸ هزار تن بود، افزایش بازدهی را ثبت کرد. تولید سیمان در ۹ ماهه ۹۹ نیز به رقم ۵۳ میلیون و ۶۰۶.۹ هزار تن رسید که نسبت به تولید ۴۶ میلیون و ۶۹۱ هزار تن عملکرد مدت مشابه سال گذشته، افزایش ۱۴.۸ درصدی را رقم زد. امروز ظرفیت تولید سیمان کشور نزدیک به ۹۰ میلیون تن است که در دوره این گزارش نزدیک به ۶۰ درصد ظرفیت تولید انجام شده و پیش بینی می شود تا پایان امسال

بر اساس ارزیابی های بیست و سومین دوره جایزه «IMI-۱۰۰» مطرح شد:

درخشش صنایع معدنی در میان ۱۰۰ شرکت برتر ایران



جنبه های خاص نشان می دهد. به طور مثال از جنبه فروش یا سودآوری یا بازده فروش و... بنابراین این رتبه بندی مدعی نیست که برتری شرکت ها را از جمیع جهات و به طور مطلق نشان می دهد.

در رتبه بندی شرکت ها، علاوه بر شاخص «میزان فروش» ۳۲ شاخص دیگر نیز سنجیده می شود. براساس جزئیات اعلام شده، ۱۰ شرکت اول رتبه بندی (براساس بالاترین رتبه فروش) به ترتیب شامل «شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس (هلدینگ)»، «شرکت پالایش نفت بندرعباس»، «شرکت سرمایه گذاری غدیر (هلدینگ)»، «شرکت فولاد مبارکه اصفهان (هلدینگ)»، «شرکت گروه گسترش نفت و گاز پارسیان (هلدینگ)»، «بانک ملت (هلدینگ)»، «بانک رفاه کارگران (هلدینگ)»، «شرکت سرمایه گذاری پارس آریان (هلدینگ)»، «شرکت ایران خودرو (هلدینگ)» و «بانک صادرات ایران» (هلدینگ) است. اطلاعات سازمان مدیریت صنعتی حاکی از آن است که ۱۰ شرکت ابتدای فهرست، فروشی معادل ۱۹ برابر فروش ۱۰ شرکت انتهایی فهرست دارند. از سوی دیگر در انتهایی فهرست، فروش صدمین

۱۹ برابر فروش ۱۰ شرکت انتهایی فهرست دارند. نتایج رتبه بندی براساس گروه های صنعتی ۳۲ گانه نیز حاکی از این است که از نظر میزان فروش (درآمد) «گروه بانک ها و موسسات اعتباری» با ۱۹/۱ درصد سهم در جایگاه اول، «گروه پتروشیمی» با ۱۵/۴ درصد سهم در جایگاه دوم و «گروه فرآورده های نفتی» با ۵/۱۲ درصد سهم در جایگاه سوم قرار گرفته اند. سازمان مدیریت صنعتی هر سال رتبه بندی شرکت های برتر ایرانی را ارائه می کند. در فهرست تهیه شده از ۵۰۰ شرکت ایران، روی شناسایی آرایش بنگاه های بزرگ کشور در کنار یکدیگر تمرکز شده است؛ به عبارت دیگر از آنجایی که رونق و رکود بزرگ ترین شرکت های ایران، به دلیل وجود ارتباطات گسترده پسین و پیشین به سرعت در کلیه سطوح اقتصاد کشور آثار خود را بروز خواهد داد، سازمان مدیریت صنعتی با تهیه این لیست، تصویری سالانه و متکی به آمارها، از چگونگی تغییرات در آرایش بنگاه های بزرگ کشور و صنایع و فعالیت های اقتصادی مختلف در کنار یکدیگر ارائه می دهد. رتبه بندی IMI-۱۰۰ مانند رتبه بندی های مشابه مثل FORTUNE ۵۰۰ برتری شرکت ها را از

۵۰۰ شرکت برتر ایران معرفی شدند. در این فهرست، نام بسیاری از هلدینگ های مشهور دیده می شود؛ اما گزارش ها از ورود بازیگران جدید به دنیای شرکت های بزرگ حکایت دارد. با اینکه لیست شرکت های برتر متنوع است، اما صناعی نظیر «بانکداری»، «پتروشیمی» و «فرآورده های نفتی» به سیاق روندهای پیشین همچنان دست بالا را در جذب درآمد و خلق ارزش افزوده دارند.

رتبه ۵۰۰ شرکت بزرگ ایران اعلام شد. نتایج بیست و سومین سال رتبه بندی شرکت ها نشان می دهد حجم فروش صد شرکت اول سال ۹۹، براساس اطلاعات مالی سال گذشته، بیش از یک میلیون و ۳۸۵ هزار میلیارد تومان بوده که نسبت به کل فروش همین صد شرکت در سال قبل، ۴۶ درصد رشد فروش داشته است. طبق ارزیابی ها فروش شرکت اول فهرست نسبت به فروش شرکت صد ۳۳ برابر بزرگ تر است. در مجموع ۱۴ شرکت بالای فهرست شرکت های پیشین است. ۵۰ درصد جمع فروش صد شرکت را شکل داده اند که نشان دهنده درجه تمرکز در وضعیت شرکت های بزرگ ایران است. در عین حال، ۱۰ شرکت ابتدای فهرست، فروشی معادل

با اشاره به ضرورت مقایسه شرکت‌های برتر ایران با شرکت‌های برتر جهان تاکید کرد: باید تلاش کنیم بزرگ‌ترهای بیشتری داشته باشیم. به شرطی که منش بزرگی را داشته باشند. منش یک شرکت بزرگ با منش شرکت‌های کوچک تفاوت دارد. اگر شرایطی به وجود آید که شرکت‌های بزرگی در اقتصاد کشور شکل گیرند که منش کوچکی داشته باشند، این علامت خطر برای آن کشور است. این موضوع از کجا مشخص است؟ وقتی کسی یک پله بالاتر می‌آید، می‌داند این پله بالاتر پله‌های پایین‌تری دارد. ایجاد زنجیره، به هم پیوستن و استفاده از همه منابع و امکانات اصل اولی است که یک شرکت بزرگ باید به آن توجه داشته باشد. در ایران این نقطه ضعف به صورت محسوس وجود دارد. همه گمان می‌کنند در یک گوشه می‌توانند به تنهایی تصمیم بگیرند و در مقابل خطرات خود را حفظ می‌کنند. در صورتی که امروز این فکر ابتدایی کوچک‌ها منسوخ شده است. در فهرست ۱۰۰ برگزیده شما با همه تفاوت‌هایی که از نقطه‌نظر ابعاد و اندازه دارند، می‌توانید لکوموتیو اقتصاد ایران باشید. این موضوع البته نیازمند شناخت همه گروه‌های موجود در آن رشته و در سلسله مراتب فعالیت است. با این چارچوب می‌توان پاسخ بسیاری از سوالات در حوزه سرمایه‌گذاری، استفاده از تکنولوژی و رشد تولید را می‌توان یافت. به بازی نگرفتن بازیگران کوچک هنری است که باید شرکت‌های بزرگ آن را به خوبی بلد باشند چرا که ممکن است همین اقلیت زیرپله‌ای کل بازی را به هم بریزند. عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام در ادامه خاطرنشان کرد: مسوولیت اجتماعی شرکت‌های بزرگ دومین موضوع مهمی است که باید به آن توجه کرد. در نظر نگرفتن قاعده اجتماع اشتباهی است که بسیاری آن را در نظر نمی‌گیرند اما همین عامل موجبات سقوط سریع آن را فراهم می‌کند. شعار عدالت‌خواهی نیز برای واژگون کردن همین قاعده بروز کرده و به هم‌ریزی اجتماعی از همین ناحیه ایجاد می‌شود. در هر جامعه‌ای، مسوولیت‌های اجتماعی مسوولیت‌های قطعی است که منت‌گذاری نبوده و هر گروهی برای

کیانی‌بختیاری با اشاره به توفیقات و کاستی‌های صنایع ایران در این زمینه افزود: «امروز خوشبختانه در صنعت سیمان زمینه استفاده از تکنولوژی بلاک‌چین مهیا شده است. تیمی متشکل از ۱۲ نیروی جوان و نخبه روی فناوری اینترنت اشیا نه فقط برای ایران که برای برخی همسایگان کار می‌کنند. در زمینه استفاده از ابر داده یا BIG data مشکل داریم و مساله به عدم به اشتراک گذاشتن داده‌های بزرگ در کشور برمی‌گردد. هرچند روی ائتلاف انرژی در صنعت برق کارهای خوبی با کمک ابر داده‌ها انجام شده. اما در این حوزه خلأهای بسیاری وجود دارد. رایانش ابری، درهم‌آمیزی و واقعیت مجازی یا واقعیت افزوده فرصت‌های بزرگ شرکت‌ها هستند. بررسی‌ها نشان می‌دهد ۴۰ درصد از شرکت‌هایی که امروز در لیست فورچون ۵۰۰ قرار دارند، در دهه آینده به دلیل عدم استفاده از فرصت اقتصاد دیجیتال، جایی در این لیست نخواهند داشت.» در ادامه مجید درویش، مدیر مرکز رتبه‌بندی شرکت‌های برتر نیز با اشاره به اینکه هر شرکت براساس ۳۳ شاخص ارزیابی می‌شود، عنوان کرد: به‌منظور دسته‌بندی و مقایسه اصولی، شرکت‌ها در دسته‌های ۱۰۰ تایی با یکدیگر مقایسه شده‌اند که این امر این امکان را به وجود می‌آورد تا شرکت‌ها به لحاظ سطح در یک ردیف قرار گیرند. به گفته مدیر مرکز رتبه‌بندی شرکت‌های برتر، در رتبه‌بندی سال ۹۹ که با توجه به عملکرد مالی شرکت‌ها در سال ۹۸ ارزیابی شده، در مقایسه با دوره زمانی سال قبل این نکته مشهود است که گروه بانک‌ها و خودروسازی‌ها افت بسیاری داشته‌اند و گروه‌های فرآوری نفتی و شرکت‌های پتروشیمی توانسته‌اند رتبه‌های خود را بهبود دهند. درویش افزود: رصد بنگاه‌ها نشان‌دهنده آن است که به لحاظ دارایی بانک‌ها بیشترین رتبه را به خود اختصاص داده‌اند و پیش‌تاز بوده‌اند. خلأ اقتصاد ایران در حوزه برخورداری از شرکت‌های بزرگ دیگر موضوعی بود که در کانون سخنرانی علی آقامحمدی قرار داشت. رئیس گروه اقتصادی دفتر مقام معظم رهبری در همایش ۵۰۰ شرکت برتر اقتصاد ایران

شرکت ۲۴۶۲۵ میلیارد ریال بوده است، این در حالی است که صدمین شرکت سال قبل ۱۶۰۷۶ میلیارد ریال فروش داشته است. به عبارت دیگر، حداقل حجم فروش لازم برای ورود به جمع صد شرکت برتر سال ۹۸، نسبت به سال مالی قبل از آن ۵۳ درصد رشد داشته است.

سخنرانان همایش چه گفتند؟

ابوالفضل کیانی‌بختیاری، مدیرعامل سازمان مدیریت صنعتی نخستین سخنران این همایش بود که ضمن یادآوری مهم‌ترین مباحث درباره ۱۰۰ شرکت برتر اقتصاد ایران، به تشریح چرایی جوانمردی شرکت‌های بزرگ و پیشرو در جهان و ایران پرداخت. کیانی با اشاره به پژوهش‌هایی که روی لیست فورچون ۵۰۰ صورت گرفته خاطرنشان کرد: «چهار دلیل عمده وجود دارد که شرکت‌های بزرگ را قربانی می‌کند. اگر به لیست سال ۲۰۰۰ فورچون ۵۰۰ که بزرگ‌ترین شرکت‌های ابتدای قرن ۲۱ را در خود دارد مراجعه کنید، متوجه می‌شوید ۵۲ درصد شرکت‌های حاضر در آن لیست امروز یا ورشکست شده‌اند یا در گروه‌های بزرگ‌تر ادغام شده‌اند. توجه به چرخه عمر محصول یا خدمت تکراری و پایان دادن به آن به شکل داوطلبانه، استقبال از تکنولوژی‌های بنیان‌برافکن و انقلابی، استفاده از فرصت پاندمی برای جهش در توسعه خدمات و تکنولوژی در کنار همکاری در حین رقابت یا Corpetition چهار موردی هستند که به شرکت‌های بزرگ برای ماندن در مسیر خود کمک شایان توجهی می‌کند.»

مدیرعامل سازمان مدیریت صنعتی با اشاره به دلایل زمینگیر شدن شرکت‌هایی که به یک تک‌محصول خاص وابسته‌اند تصریح کرد: «تجربه جهانی نشان می‌دهد بسته به نحوه رفتار شرکت، شاهد رکود و ورشکستگی یا ورود به چرخه دوم حیات در افق‌های جدید برندها و بنگاه‌ها هستیم. استفاده از فرصت انقلاب چهارم صنعتی موضوعی است که به‌عنوان یک شیوه تازه از راهبری صنعت، رهبری بنگاه و شیوه تازه تفکر باید لحاظ شود.»



آنکه محصول خود را ارائه دهد، سعی می کند محصول خود را برای طبقات پایین انجام دهد. کسب سود نیز با اضافه کردن آپشن ها و فروش به طبقات بالاتر به دست می آید یعنی حداکثر کردن سود از ناحیه فروش به یک درصد بالای جامعه به دست می آید.

آقامحمدی در ادامه با اشاره به تحولات حوزه صنعت و اقتصاد یادآور شد: تصور من از تحولاتی که در حال وقوع است، نشان می دهد ۱۰ سال آینده هیچ شباهتی به امروز ندارد. شکی در این موضوع هم نیست. مساله لجستیک عمودپروازها از این منظر غیرقابل چشم پوشی است. الان دیگر صرفاً بحث i OT (اینترنت اشیا) مطرح نیست بلکه بحث به i OB (اینترنت پرداخت بانکی) رسیده است. در واقع امروز برای انتقال رفتار به تولید برنامه ریزی صورت می گیرد. اینها بحث نظری نیست و به اجرا رسیده است. اینکه ما امروز بحث لئو را در منظومه ماهواره ای و ماهواره ها داشته باشیم، حداقل نیازی است که غیرقابل چشم پوشی است چرا که نمی توانید بدون داشتن i OT یا شناخت مکان، متکی به نوعی از GPS باشید که با یک انحراف کل کار کاربر را تعطیل کند. مهم است شرکت ها تشخیص دهند اگر در لجستیک سرمایه گذاری می کنند، لجستیک آینده را در نظر بگیرند.

سعید زرنندی چهارمین سخنران همایش ۵۰۰ شرکت برتر اقتصاد ایران بود. معاون طرح و برنامه وزارت صمت در این همایش با اشاره به کم و کیفیت تاثیر سیاست گذاری صنعتی بر ایجاد و تثبیت شرکت های بزرگ تصریح کرد: «باید در جایی که نمایندگان بزرگ ترین شرکت های اقتصادی کشور حضور دارند، نگاه به سمت مساله سیاست گذاری صنعتی متمرکز شود. در این راستا لازم است یادآور شوم در شرايطی که ثبات تا حدی به اقتصاد کلان

بازگشته، آمارهای ۱۰ ماهه صنعت کشور از رشد بالغ بر ۲۰ درصدی ۳۱۹ شرکت مختلف صنعتی نسبت به مدت مشابه سال قبل حکایت دارد. در عین حال ۸۶ شرکت نیز رشد بالاتر از ۱۰۰ درصد را به نسبت دوره مشابه سال قبل تجربه کرده اند. این نشان دهنده تاثیر ثبات اقتصاد کلان بر وضعیت بخش تولید است. در بخش سرمایه گذاری روی پروانه های بهره برداری هم مجموعاً ۱۷۴ هزار میلیارد تومان از ۵۷۰۰ پروانه داریم که ۲۸ مورد از کل پروانه ها ابعاد بزرگی دارند و ۱۳۰ هزار میلیارد تومان از کل سرمایه گذاری را به خود اختصاص داده اند. می خواهم بگویم شرایط صنعت به طور کلی بد نیست اما مشکلاتی داریم که این مشکلات باید به شکل جدی آنها را مرور و برای حل آنها چاره اندیشی کنیم.»

سعید زرنندی با اشاره به تاثیر تحریم ها روی بخش صنعت اضافه کرد: «در دور اول تحریم به شکلی سیاست گذاری شد که در دو سال اخیر بازنگری در آن بسیار جدی به نظر می رسد. سیاست گذار باید در پی حفظ تولید باشد. کسی هم با حفظ سطح تولید مشکلی ندارد. ولی اگر نتوانیم به سمت توسعه سرمایه گذاری حرکت کنیم، آینده تولید را به خطر انداخته ایم. با همه سرمایه گذاری های خوبی که در بخش های مختلف ایجاد شده اما در اثر عدم تعادل هایی نظیر تورم، روند تشکیل سرمایه منفی شده است. تورم بالایی که در اقتصاد به شکل سالانه ایجاد می شود، یکی از عوامل مهم بروز چنین روندی است. هدف گذاری کشور برای دستیابی به نرخ های بالای رشد نیز دیگر موردی است که مهم است. متوسط رشد اقتصادی کشور در دهه گذشته نه تنها به ۸ درصد نرسیده است که از سطح ۱/۲ درصد بالاتر نرفته و این روند باید تغییر کند.»

معاون طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و

تجارت با اشاره به تاثیر عوامل برونزا روی عدم تعادل های کشور در حوزه تورم و رشد اقتصادی تصریح کرد: «تاثیر تحریم های اعمال شده در سال ۹۷ روی بخش صنعت جدی بود. برای خنثی کردن این وضعیت چه باید کرد؟ دو نگاه در این زمینه وجود دارد. اول اینکه آیا برای توسعه تولید به سمت حفاظت از شرکت های بزرگ حرکت کنیم یا اینکه شرکت های کوچک را محور قرار دهیم. این اختلاف نظر تقریباً در بین گروه های مختلف سیاست گذاری رایج است. مساله ای که باید حل شود حفاظت از شرکت های بزرگ یا کوچک نیست. سوالی که باید پرسیده شود، نحوه تقویت اقتصاد ملی است. نظر من این است که باید به سمت جهت دهی اقتصاد کشور برای شکل گیری شرکت های بزرگ حرکت کنیم. در آستانه قرن جدید این کار را باید با افق ۱۰ سال آینده انجام دهیم. چرا؟ چون تقریباً تمام مطالعات جهانی تاکید دارند نوآوری از شرکت های بزرگ سر بر می آورد.

دغدغه امروز ما انقلاب صنعتی چهارم است. چند شرکت که در جمع ۵۰۰ شرکت برتر کشور نیز هستند، به خوبی به ندای ما لبیک گفتند و در حوزه انقلاب دیجیتال کار جدی انجام می دهند. اما برای اینکه چنین ایده ای را برای عموم صنعت ایران مطرح کنیم، آمادگی لازم وجود ندارد. جدا از این موارد، اگر در پی ایجاد اشتغال هستیم، باید به دنبال ایجاد شرکت های بزرگ باشیم. بماند که پتانسیل صادرات یا رشد سطح بهره وری بالاتر است و همین عوامل است که می تواند اقتصاد ایران را به سمت جهش واقعی سوق دهد. کتاب «بزرگ زیباست» که سال ۲۰۱۸ در دانشگاه MIT منتشر شد، با اشاراتی دقیق به همین روند، گمشده بزرگی است که می تواند به ما در رسیدن به خواسته های مان در حوزه اقتصاد و صنعت کمک کند.»



پنج شرکت برتر ایران معرفی شدند



سازمان مدیریت صنعتی ایران پنج شرکت برتر کشور را در بیست و سومین مراسم معرفی صد شرکت برتر ایران معرفی کرد.

مدیرعامل سازمان مدیریت صنعتی در این مراسم گفت: در گروه پتروشیمی، شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس با ۷ میلیارد و ۲۶۰ میلیون دلار گردش مالی، در گروه فرآورده‌های نفتی، شرکت پالایش نفت بندرعباس با ۶ میلیارد و ۵۳۰ میلیون دلار، در گروه چند رشته‌ای، شرکت سرمایه‌گذاری غدیر با ۴ میلیارد و ۹۸۳ میلیون دلار، در گروه فلزات اساسی، شرکت فولاد مبارکه اصفهان با ۴ میلیارد و ۵۱۷ میلیون دلار و در گروه مالی، شرکت پارسیان بزرگترین شرکت‌های ایران در سال گذشته بوده‌اند.

ابوالفضل کیانی بختیاری همچنین با اشاره به سهم شرکت‌های بزرگ ایران در اقتصاد ملی افزود: ۸۹ درصد کل فروش ۵۰۰ شرکت بزرگ کشور سهم ۱۰۰ شرکت اول است که نشان دهنده اثرگذاری بسیار بالای این شرکت‌هاست. کیانی بختیاری گفت: ۷۴.۲ درصد اشتغال و ۹۴ درصد صادرات و ۱۵ درصد تولید ناخالص داخلی کشور سهم ۵۰۰ شرکت و بنگاه بزرگ اقتصادی کشور است. به گفته مدیرعامل سازمان مدیریت صنعتی، ۱۱ درصد تولید ناخالص داخلی و ۳۷ درصد کل فروش کشور متعلق به صد شرکت اول کشور است.

وی در خصوص ارزیابی این شرکت‌ها گفت: ۲۳ شاخص در این ارزیابی لحاظ شده است که مهمترین آن‌ها علاوه بر فروش کلی، شاخص‌هایی، چون سودآوری، بهره‌وری، صادرات، نقدینگی، بدهی، شاخص‌های بازار و... بوده است. کیانی همچنین درخصوص عوامل موفقیت شرکت‌های برتر جهان و ارزیابی ۵۰۰ شرکت بزرگ جهان افزود: عواملی، چون پایان دادن داوطلبانه به عمر یک محصول و خدمت و جایگزین کردن آن، استفاده از شیوع بیماری کرونا به عنوان یک فرصت در نوآوری خدمات و استفاده از فناوری‌های نو ظهور نظیر بلاکچین، استفاده از فناوری‌های بنیان فکن و نوآوری‌های خدمت افزا، ادغام و اکتساب شرکت‌های موجود، همکاری در عین رقابت و استفاده از اینترنت اشیا برای هوشمندسازی صنایع و استفاده از فناوری‌های جدیدی نظیر رایانش ابری و واقعیت مجازی در صنعت، جزو شاخص‌هایی است که در ارزیابی شرکت‌های بزرگ جهان لحاظ می‌شود.

مدیرعامل سازمان مدیریت صنعتی، دوری شرکت‌های بزرگ دنیا از استفاده از انرژی‌های فسیلی و حرکت به سمت انرژی‌های تجدیدپذیر را یک حرکت اصلی در صنعت جهانی دانست و گفت: بسیاری از کشورها ۱۰ تا ۱۵ سال آینده را سال توقف استخراج انرژی‌های فسیلی اعلام کرده‌اند.

کیانی بختیاری حسابرسی پیشرفته و مدیریت تراکنش‌های مالی را جزو کسب و کارهای امروزی و مدرن دنیا دانست و افزود: صنایع شیمیایی و رسانه و ده‌ها شاخه دیگر صنعتی در جهان ایجاد شده است که حرکت به سوی آن‌ها برای هر کشوری امری اجتناب ناپذیر است. وی تحول دیجیتال را الزام تحول در فناوری ندانست و گفت: این تحول می‌تواند تحول در روش‌های فکر کردن و رهبری مجموعه‌های اقتصادی باشد و بنابراین نیروی انسانی ماهر و توانمند نقش کلیدی در توسعه اقتصادی و صنعتی هر کشور دارد. مدیرعامل سازمان مدیریت صنعتی در این مراسم گفت: در گروه پتروشیمی، شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس

با ۷ میلیارد و ۲۶۰ میلیون دلار گردش مالی، در گروه فرآورده‌های نفتی، شرکت پالایش نفت بندرعباس با ۶ میلیارد و ۵۳۰ میلیون دلار، در گروه چند رشته‌ای، شرکت سرمایه‌گذاری غدیر با ۴ میلیارد و ۹۸۳ میلیون دلار، در گروه فلزات اساسی، شرکت فولاد مبارکه اصفهان با ۴ میلیارد و ۵۱۷ میلیون دلار و در گروه مالی، شرکت پارسیان بزرگترین شرکت‌های ایران در سال گذشته بوده‌اند.

ابوالفضل کیانی بختیاری همچنین با اشاره به سهم شرکت‌های بزرگ ایران در اقتصاد ملی افزود: ۸۹ درصد کل فروش ۵۰۰ شرکت بزرگ کشور سهم ۱۰۰ شرکت اول است که نشان دهنده اثرگذاری بسیار بالای این شرکت‌هاست. کیانی بختیاری گفت: ۷۴.۲ درصد اشتغال و ۹۴ درصد صادرات و ۱۵ درصد تولید ناخالص داخلی کشور سهم ۵۰۰ شرکت و بنگاه بزرگ اقتصادی کشور است. به گفته مدیرعامل سازمان مدیریت صنعتی، ۱۱ درصد تولید ناخالص داخلی و ۳۷ درصد کل فروش کشور متعلق به صد شرکت اول کشور است.

وی در خصوص ارزیابی این شرکت‌ها گفت: ۲۳ شاخص در این ارزیابی لحاظ شده است که مهمترین آن‌ها علاوه بر فروش کلی، شاخص‌هایی، چون سودآوری، بهره‌وری، صادرات، نقدینگی، بدهی، شاخص‌های بازار و... بوده است. کیانی همچنین درخصوص عوامل موفقیت شرکت‌های برتر جهان و ارزیابی ۵۰۰ شرکت بزرگ جهان افزود: عواملی، چون پایان دادن داوطلبانه به عمر یک محصول و خدمت و جایگزین کردن آن، استفاده از شیوع بیماری کرونا به عنوان یک فرصت در نوآوری خدمات و استفاده از فناوری‌های نو ظهور نظیر بلاکچین، استفاده از فناوری‌های بنیان فکن و نوآوری‌های خدمت افزا، ادغام و اکتساب شرکت‌های موجود، همکاری در عین رقابت و استفاده از اینترنت اشیا برای هوشمندسازی صنایع و استفاده از فناوری‌های جدیدی نظیر رایانش ابری و واقعیت مجازی در صنعت، جزو شاخص‌هایی است که در ارزیابی شرکت‌های بزرگ جهان لحاظ می‌شود. مدیرعامل سازمان مدیریت صنعتی، دوری شرکت‌های بزرگ دنیا از استفاده از انرژی‌های فسیلی و حرکت به سمت انرژی‌های تجدیدپذیر را یک حرکت اصلی در صنعت جهانی دانست و گفت: بسیاری از کشورها ۱۰ تا ۱۵ سال آینده را سال توقف استخراج انرژی‌های فسیلی اعلام کرده‌اند. کیانی بختیاری حسابرسی پیشرفته و مدیریت تراکنش‌های مالی را جزو کسب و کارهای امروزی و مدرن دنیا دانست و افزود: صنایع شیمیایی و رسانه و ده‌ها شاخه دیگر صنعتی در جهان ایجاد شده است که حرکت به سوی آن‌ها برای هر کشوری امری اجتناب ناپذیر است. وی تحول دیجیتال را الزام تحول در فناوری ندانست و گفت: این تحول می‌تواند تحول در روش‌های فکر کردن و رهبری مجموعه‌های اقتصادی باشد و بنابراین نیروی انسانی ماهر و توانمند نقش کلیدی در توسعه اقتصادی و صنعتی هر کشور دارد.

رتبه‌بندی گروه بانک‌ها و مؤسسات اعتباری میان ۵۰۰ شرکت برتر ایران در سال ۹۹

در فهرست تهیه‌شده از ۵۰۰ شرکت برتر ایرانی، روی شناسایی آرایش بنگاه‌های بزرگ کشور در کنار یکدیگر تمرکز شده و نگاه کلان ملی در شکل‌گیری این فهرست مورد نظر سازمان مدیریت صنعتی حاکم بوده است. در حالی که جابه‌جایی رتبه‌ها در فهرست شرکت‌های برتر ایران برای پژوهشگران زمینه‌ای برای بررسی علمی بسیار مهم است؛ برای مدیر بنگاهی که در میان صد شرکت برتر قرار گرفته نیز این تغییرات رتبه می‌تواند نشانه‌ای برای بازنگری در عملکرد و شناسایی نقاط قوت و ضعف باشد. با توجه به اینکه میزان اثرگذاری فعالیت یک بنگاه اقتصادی در ابعاد اقتصاد ملی رابطه مستقیمی با میزان فروش شرکت دارد و فروش شرکت میزان تعامل بنگاه را با ساختار اقتصادی کشور نشان می‌دهد، بنابراین انتخاب و رتبه‌بندی شرکت‌ها براساس شاخص حجم فروش است که از منطق اقتصادی و مدیریتی برخوردار است. ما در سلسله گزارش‌هایی رتبه‌بندی شش گروه مختلف یعنی گروه بانک‌ها و مؤسسات اعتباری، گروه واسطه‌گری‌های

نام شرکت	میزان فروش (میلیارد ریال)	رتبه سال ۹۸ در گروه بانک‌ها	رتبه سال ۹۷ در گروه بانک‌ها	رتبه کل میان ۵۰۰ شرکت در سال ۹۷	تغییرات در رتبه کل
بانک ملت (هلدینگ)	۴۸۲۶۰۷۸	۱	۱	۶	۴
بانک رفاه کارگران (هلدینگ)	۴۲۶۵۶۰۶	۲	۶	۷	۱۸
بانک صادرات ایران (هلدینگ)	۳۱۲۸۹۲،۴	۳	۲	۱۰	-
بانک پاسارگاد (هلدینگ)	۲۹۵۰۶۱،۰	۴	۵	۱۱	۱۴
بانک تجارت (هلدینگ)	۲۸۷۰۵۹،۹	۵	۳	۱۲	-
بانک پارسیان (هلدینگ)	۲۲۸۲۴۳،۳	۶	۴	۱۶	۱۳
بانک کشاورزی (هلدینگ)	۱۸۹۳۱۴،۴	۷	۷	۱۹	۲۱
بانک سامان (هلدینگ)	۱۸۷۶۴۱،۵	۸	۸	۲۰	۲۲
بانک گردشگری (هلدینگ)	۶۱۶۶۴،۵	۹	-	۴۷	-
بانک اقتصاد نوین (هلدینگ)	۶۰۲۸۳،۴	۱۰	۹	۴۸	۳۹
بانک کارآفرین (هلدینگ)	۵۸۸۶۸،۵	۱۱	۱۰	۴۹	۵۹
بانک سینا (هلدینگ)	۴۱۱۳۴،۴	۱۲	-	۶۶	-
شرکت بانک قرض‌الحسنه رسالت	۱۰۰۴۴،۸	۱۳	-	۱۴۵	-

شرکت‌ها در میان ۵۰۰ شرکت برتر سال هم اشاره شده است. در قسمت اول این سلسله گزارش‌ها به بانک‌ها و مؤسسات اعتباری پرداختیم. جدول فوق رتبه‌بندی شرکت‌های گروه بانک‌ها و مؤسسات اعتباری را نشان می‌دهد. برخی از این شرکت‌ها در رتبه‌بندی امسال وارد شده‌اند و در رتبه‌بندی سال گذشته اسامی‌شان ذکر نشده است.

مالی، گروه مؤسسات بیمه‌ای، گروه ارتباطات و مخابرات و گروه خدمات بازرگانی (فعال در حوزه فناوری اطلاعات) را بررسی کرده‌ایم. علاوه بر درج رتبه امسال شرکت‌های عنوان‌شده در هر گروه، رتبه سال قبل آنها را هم درج کرده‌ایم تا میزان رشد و افت آنها نسبت به سال پیش به خوبی مشخص شود و امکان مقایسه راحت‌تری وجود داشته باشد. همچنین به رتبه کلی هر یک از این

رتبه‌بندی گروه واسطه‌گری‌های مالی میان ۵۰۰ شرکت برتر ایران در سال ۹۹

در میان فهرست منتشرشده از ۵۰۰ شرکت برتر ایران که توسط سازمان مدیریت صنعتی ارائه شده، رتبه‌بندی شرکت‌های مختلف در ۳۲ گروه مشخص شده است. شاخصی که برای این رتبه‌بندی در نظر گرفته شده، میزان فروش شرکت‌ها در سال ۹۸ بوده است. در گزارش قبلی به رتبه‌بندی گروه بانک‌ها و مؤسسات اعتباری پرداختیم و رتبه‌بندی شرکت‌های مربوط به این حوزه را منتشر کردیم. در این گزارش می‌توانید رتبه‌بندی گروه واسطه‌گری‌های مالی را مشاهده کنید. در جدول مقابل رتبه‌بندی شرکت‌های گروه واسطه‌گری‌های مالی مشخص شده است. برخی از این شرکت‌ها در رتبه‌بندی امسال وارد شده‌اند و در رتبه‌بندی سال گذشته اسامی‌شان ذکر نشده است.

نام شرکت	میزان فروش (میلیارد ریال)	رتبه سال ۹۸ در گروه مالی	رتبه سال ۹۷ در گروه مالی	رتبه کل میان ۵۰۰ شرکت در سال ۹۷	تغییرات در رتبه کل
شرکت گروه مالی ملت (هلدینگ)	۷۶۹۶۹،۴	۱	۱	۳۷	۴۵
شرکت تعاونی ناصر قاسمی راد و شرکا	۲۳۱۶۶،۴	۲	-	۱۰۳	-
شرکت تامین سرمایه نوین (هلدینگ)	۸۲۵۵،۵	۳	۲	۱۵۶	۱۸۲
شرکت تامین سرمایه لوتوس پارسیان (هلدینگ)	۴۸۳۷،۹	۴	۳	۱۹۳	۲۱۳
شرکت لیزینگ توسعه صنعت و تجارت توس	۲۷۵۶،۶	۵	-	۲۶۱	-
شرکت لیزینگ اقتصاد نوین	۱۰۱۱،۵	۶	۶	۳۸۰	۳۱۴
شرکت کارگزاری حافظ	۹۲۸،۲	۷	-	۴۰۱	-
شرکت کارگزاری بانک تجارت	۸۲۸،۳	۸	-	۴۱۷	-
شرکت تدبیرگران بهساز ملت	۷۲۷،۲	۹	-	۴۴۰	-
شرکت کارگزاری بانک ملت	۷۰۹،۳	۱۰	-	۴۴۵	-
شرکت کارگزاری خبرگان سهام	۶۶۵،۱	۱۱	-	۴۵۸	-
شرکت کارگزاری رسمی بیمه مستقیم سامپا	۶۵۱،۰	۱۲	-	۴۶۱	-
شرکت کارگزاری بانک دی	۵۶۰،۵	۱۳	-	۴۸۶	-
شرکت کارگزاری آرمان تدبیر نقش جهان	۵۱۶،۰	۱۴	-	۴۹۶	-

شرکت‌های فعال در حوزه فناوری‌های مالی چه رتبه‌ای را میان ۵۰۰ شرکت برتر ایران در سال ۱۳۹۹ کسب کرده‌اند؟

بعدی قرار می‌گیرند. رتبه‌بندی شرکت‌های گروه رایانه و فعالیت‌های وابسته را می‌توانید در این لینک مشاهده کنید. در میان شرکت‌های فعال در حوزه فناوری‌های مالی طبق فهرست منتشر شده، شرکت زیرساخت فناوری اطلاعات و ارتباطات پاسارگاد آریان بین ۱۰۰ شرکت سوم (رتبه ۲۰۱ تا ۳۰۰) بیشترین رشد پله‌ای را نسبت به سال گذشته با ۱۰۹ پله رشد پله‌ای را میان شرکت‌های فعال حوزه فناوری‌های مالی تجربه کرده‌اند.

پس از آن شرکت تجارت الکترونیک پارسیان کیش رشد ۸۳ پله‌ای و شرکت تجارت الکترونیک ارتباط فردا رشد ۷۴ پله‌ای را میان شرکت‌های فعال حوزه فناوری‌های مالی تجربه کرده‌اند. علاوه بر این شرکت نرم افزاری دانیس آراین قشم در بین ۱۰۰ شرکت چهارم (رتبه ۳۰۱ تا ۴۰۰) رتبه پنج را در بین بالاترین ارزش افزوده کسب کرده است.



همچنین این شرکت جزو پنج شرکت برتر در رشد سریع بین صد شرکت سوم (رتبه ۲۰۱ تا ۳۰۰) بوده است.

معیار اصلی در انتخاب شرکت‌های برتر از نظر رشد سریع تغییر رتبه فروش شرکت‌های فهرست ۱۰۰ شرکت سوم طی چهار سال اخیر بوده است. شرکت‌های بین‌المللی سیستم‌ها و اتوماسیون و شرکت افزار پرداز میس نیز به ترتیب با تغییر ۵۹ و ۵۷ پله‌ای در رتبه‌های

در میان شرکت‌های فعال در حوزه فناوری‌های مالی طبق توضیحات منتشر شده، شرکت زیرساخت فناوری اطلاعات و ارتباطات پاسارگاد آریان بین ۱۰۰ شرکت سوم (رتبه ۲۰۱ تا ۳۰۰) بیشترین رشد پله‌ای را نسبت به سال گذشته با ۱۰۹ پله تجربه کرده است. پس از آن شرکت تجارت الکترونیک پارسیان کیش رشد ۸۳ پله‌ای و شرکت تجارت الکترونیک ارتباط فردا رشد ۷۴ پله‌ای را میان شرکت‌های فعال حوزه فناوری‌های مالی تجربه کرده‌اند.

در این گروه شرکت آسان پرداخت پرشین رتبه اول خود را به مانند سال گذشته علی‌رغم افت ۳ پله‌ای در رتبه کل حفظ کرده است. در این بین اما شرکت تجارت الکترونیک ارتباط فردا با رشد ۷۴ پله‌ای بیشترین میزان رشد را در رتبه کل نسبت به سال گذشته در میان شرکت‌های این گروه داشته است.

رتبه‌بندی گروه ارتباطات و مخابرات میان ۵۰۰ شرکت برتر ایران در سال ۹۹

در میان فهرست ۵۰۰ شرکت برتر ایران و در گروه ارتباطات و مخابرات، نام چهار شرکت دیده می‌شود. شرکت مخابرات ایران، ارتباطات سیار ایران، شرکت خدماتی ارتباطی رایتل و شرکت نقش اول کیفیت شرکت‌های گنجانده شده در این بخش هستند که به ترتیب رتبه اول تا چهارم را به خود اختصاص داده‌اند. در سلسله گزارش‌هایی که تاکنون از رتبه‌بندی شرکت‌ها و گروه‌های مختلف منتشر کردیم، در آخرین گزارش به بررسی وضعیت شرکت‌های گروه موسسات بیمه‌ای پرداختیم. در این گزارش رتبه‌بندی شرکت‌های گروه مخابرات را بررسی می‌کنیم و رتبه‌شان را با سال قبل مقایسه می‌کنیم.

نام شرکت	رتبه سال ۹۸	رتبه سال ۹۷	رتبه سال ۹۶	رتبه سال ۹۵	رتبه سال ۹۴	رتبه سال ۹۳	رتبه سال ۹۲	رتبه سال ۹۱	رتبه سال ۹۰	رتبه سال ۸۹	رتبه سال ۸۸	رتبه سال ۸۷	رتبه سال ۸۶	رتبه سال ۸۵	رتبه سال ۸۴	رتبه سال ۸۳	رتبه سال ۸۲	رتبه سال ۸۱	رتبه سال ۸۰
شرکت مخابرات ایران (هلدینگ)	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱
شرکت ارتباطات سیار ایران (هلدینگ)	۲	۲	۲	۲	۲	۲	۲	۲	۲	۲	۲	۲	۲	۲	۲	۲	۲	۲	۲
شرکت خدمات ارتباطی رایتل	۳	۳	۳	۳	۳	۳	۳	۳	۳	۳	۳	۳	۳	۳	۳	۳	۳	۳	۳
شرکت نقش اول کیفیت	۴	۴	۴	۴	۴	۴	۴	۴	۴	۴	۴	۴	۴	۴	۴	۴	۴	۴	۴

رتبه‌بندی گروه موسسات بیمه‌ای میان ۵۰۰ شرکت برتر ایران در سال ۹۹

در ادامه گزارش‌های مربوط به انتشار فهرست ۵۰۰ شرکت برتر ایران، می‌خواهیم در این قسمت، شرکت‌های گروه موسسات بیمه‌ای را مورد بررسی قرار دهیم. در گزارش قبلی که از رتبه‌بندی این ۵۰۰ شرکت منتشر شد، رتبه‌بندی شرکت‌های گروه واسطه‌گری‌های مالی را بررسی کردیم.

در جدول زیر رتبه‌بندی شرکت‌های گروه موسسات بیمه‌ای را قرار داده‌ایم. در این جدول رتبه و میزان فروش سال ۹۸ شرکت‌ها قرار داده شده و علاوه بر آن به رتبه‌های سال قبل هر یک از این شرکت‌ها نیز اشاره شده است. به این ترتیب مقایسه صعود یا سقوط رتبه هر کدام از شرکت‌ها به خوبی مشخص است.

نام شرکت	رتبه سال ۹۸	رتبه سال ۹۷	رتبه سال ۹۶	رتبه سال ۹۵	رتبه سال ۹۴	رتبه سال ۹۳	رتبه سال ۹۲	رتبه سال ۹۱	رتبه سال ۹۰	رتبه سال ۸۹	رتبه سال ۸۸	رتبه سال ۸۷	رتبه سال ۸۶	رتبه سال ۸۵	رتبه سال ۸۴	رتبه سال ۸۳	رتبه سال ۸۲	رتبه سال ۸۱	رتبه سال ۸۰
شرکت بیمه دی (هلدینگ)	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱
شرکت بیمه آسیا (هلدینگ)	۲	۲	۲	۲	۲	۲	۲	۲	۲	۲	۲	۲	۲	۲	۲	۲	۲	۲	۲
شرکت بیمه دانا (هلدینگ)	۳	۳	۳	۳	۳	۳	۳	۳	۳	۳	۳	۳	۳	۳	۳	۳	۳	۳	۳
شرکت بیمه پارس‌پول (هلدینگ)	۴	۴	۴	۴	۴	۴	۴	۴	۴	۴	۴	۴	۴	۴	۴	۴	۴	۴	۴
شرکت بیمه پاسارگاد (هلدینگ)	۵	۵	۵	۵	۵	۵	۵	۵	۵	۵	۵	۵	۵	۵	۵	۵	۵	۵	۵
شرکت بیمه معلم (هلدینگ)	۶	۶	۶	۶	۶	۶	۶	۶	۶	۶	۶	۶	۶	۶	۶	۶	۶	۶	۶
شرکت بیمه کوثر	۷	۷	۷	۷	۷	۷	۷	۷	۷	۷	۷	۷	۷	۷	۷	۷	۷	۷	۷
شرکت بیمه نوین (هلدینگ)	۸	۸	۸	۸	۸	۸	۸	۸	۸	۸	۸	۸	۸	۸	۸	۸	۸	۸	۸
شرکت بیمه سرمد	۹	۹	۹	۹	۹	۹	۹	۹	۹	۹	۹	۹	۹	۹	۹	۹	۹	۹	۹
شرکت بیمه حافظ	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰

شرکت‌های گروه فولاد مبارکه در همایش ۱۰۰ شرکت برتر ایران

در بیست‌وسومین همایش ۱۰۰ شرکت برتر اقتصاد ایران، شرکت فولاد مبارکه اصفهان به‌عنوان شرکت پیشرو انتخاب و موفق به دریافت رتبه ۴ در شاخص فروش یک صد شرکت برتر ایران شد.

رئیس هیات‌مدیره شرکت فولاد مبارکه اصفهان پس از دریافت تندیس و لوح تقدیر این همایش با بیان اینکه شرکت‌ها و بنگاه‌های اقتصادی بزرگ پیشران توسعه اقتصادی کشور هستند، گفت: هرساله در قالب طرح IMI-۱۰۰ شرکت‌های برتر در اقتصاد ملی مورد ارزیابی قرار گرفته و در یک مسابقه عمومی، شرکت‌ها توانمندی‌های خود را مورد محک قرار می‌دهند. غلامحسن تقی‌نجاج که به نمایندگی از مدیریت و کارکنان فولاد مبارکه در این همایش ملی حضور داشت، افزود: در این مسابقه تولیدی و اقتصادی که در سطح ملی برگزار می‌شود تمامی شرکت‌ها علاقه‌مند هستند تا رتبه‌های بالا را به دست آورند. شرکت فولاد مبارکه اصفهان نیز به‌عنوان یکی از مجموعه‌های بزرگ در کشور، در تلاش است تا هرساله رتبه‌های بالاتری را احراز کند و خوشبختانه طی چند سال اخیر موفق شده در رتبه‌های نخست رتبه‌بندی ۱۰۰ شرکت برتر قرار گیرد. به گفته وی، با توجه به تلاش مدیریت و کارکنان در مجموعه فولاد مبارکه این دستاوردها هرساله با رشد قابل‌توجهی تکرار می‌شود. رئیس هیات‌مدیره فولاد مبارکه اصفهان تصریح کرد: امسال نیز در رتبه‌بندی صورت گرفته توسط مرجع مستقل در قالب ۵۰ شرکت که اکنون با توجه به افزایش شرکت‌ها، مجموعه فولاد مبارکه اصفهان توانسته به‌عنوان شرکت پیشرو به‌عنوان‌های رتبه اول از نظر شاخص فروش در گروه فلزات اساسی، رتبه دوم از نظر شاخص ارزش افزوده، رتبه دوم از لحاظ بیشترین سودآوری و رتبه چهارم از نظر شاخص فروش دست پیدا کند. وی خاطرنشان کرد: فولاد مبارکه اصفهان در سایر شاخص‌های



بین ۶ شرکت برتر ایران قرار گرفت. در همایش شرکت‌های برتر ایران و پس از ارزیابی‌های صورت گرفته، شرکت فولاد هرمزگان در گروه فلزات اساسی پس از شرکت‌های فولاد مبارکه اصفهان، شرکت ملی صنایع مس ایران، فولاد خوزستان، ذوب‌آهن اصفهان و شرکت گسترش صنایع معدنی کوه پارس توانست در رتبه ششم ایستاده و از نظر درآمد و رشد در بین بزرگان گروه فلزات اساسی ایران قرار گیرد. شرکت فولاد هرمزگان در این ارزیابی، از منظر درآمد و فروش نیز رتبه ۴۵ را در بین ۵۰۰ شرکت برتر ایران کسب کرد.

افتخاری دیگر از فولاد سنگان

براساس ارزیابی بیست و سومین دوره جایزه «صد شرکت برتر ایران (IMI ۱۰۰)» شرکت صنایع معدنی فولاد سنگان موفق به کسب عنوان نخست در «بهره‌وری کل عوامل در گروه اکتشافات، استخراج و خدمات جانبی» در بین صد شرکت بزرگ کشور شد.

انتخاب شرکت‌های برتر در تلاش است تا رتبه‌های بهتری را کسب کند. نتایج افزود: فروش داخلی فولاد مبارکه در سال ۹۸ به میزان ۶ میلیون و ۱۳۰ هزار تن و صادرات صورت گرفته به مقدار یک میلیون و ۴۵۰ هزار تن بوده است. به گفته وی، فروش داخلی فولاد مبارکه در ۱۰ ماهه امسال به میزان ۵ میلیون و ۴۶۱ هزار تن بوده است و نسبت به مدت مشابه سال گذشته که عدد ۵ میلیون و ۱۷۸ هزار تن ثبت شده، ۵ درصد رشد داشته است. رئیس هیات‌مدیره فولاد مبارکه اصفهان گفت: البته فولاد مبارکه با رویکرد تامین حداکثری بازار داخل صادرات خود را ۲۲ درصد کاهش داده است تا مصرف‌کنندگان داخلی محصولات شرکت با مشکل مواجه نباشند.

فولاد هرمزگان در جمع بزرگان

بنابراین گزارش براساس ارزیابی بیست و سومین دوره جایزه «صد شرکت برتر ایران (IMI ۱۰۰)» و در سال جهش تولید، شرکت فولاد هرمزگان در

ایران در رتبه دهم تولید فولاد جهان



عنوان دهمین تولیدکننده فولاد را به دست آورد.

افت تولید بزرگان آسیایی

چین به عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده جهان، در مدت مورد بررسی با رشد ۵/۲ درصدی، یک میلیارد و ۵۲ میلیون تن فولاد خام تولید کرد. هند و ژاپن به ترتیب با تولید ۹۹/۵ میلیون و ۸۳/۱ میلیون تن در جایگاه دوم و سوم جهانی قرار گرفتند. با این حال کره، ژاپن و هند به عنوان بزرگان این صنعت به ترتیب با کاهش ۶ درصد، ۱۶/۲ درصد و ۱۰ درصد، روند نزولی تولید را تجربه کردند. اتحادیه اروپا نیز با تولید ۱۳۸ میلیون تنی، متوسط کاهش ۸/۱۱ درصدی را به ثبت رساند اما دیگر کشورهای اروپایی با تولید ۳۸ میلیون تنی، رشد ۳/۹ درصدی را تجربه کردند. از سوی دیگر کشورهای آمریکای شمالی با کاهش ۵/۱۵ درصدی، ۱۰۱ میلیون تن فولاد خام تولید داشتند. آمریکای جنوبی نیز با تولید ۳۸ میلیون تنی، با کاهش ۴/۸ درصدی مواجه شد. عربستان، قطر و امارات متحده عربی به عنوان کشورهای حاشیه جنوبی خلیج فارس به ترتیب کاهش تولید ۱/۵۵ درصدی، ۴/۵۲ درصدی و ۲/۱۸ درصدی را به ثبت رساندند.

برزیل با تولید ۳۱ میلیون تنی، در رتبه نهم قرار دارد. طی مدت مورد بررسی مصر نیز با تولید ۸/۲ میلیون تنی همین میزان رشد را تجربه کرد. ازبکستان با رشد ۶/۴۲ درصدی و مولداوی با افزایش ۷/۱۸ درصدی به عنوان دو کشور عضو C.I.S در طول ۱۲ ماه سال گذشته به ترتیب ۹۵۰ هزار و ۴۶۵ هزار تن فولاد خام تولید کردند.

رشد تولید ۱۹ درصدی ایران

در ماه پایانی ۲۰۲۰

ایران در ماه پایانی سال گذشته (دسامبر) نیز با رشد ۲/۱۹ درصدی، افزون بر ۲/۶ میلیون تن انواع شمش فولاد تولید کرد. این در حالی است که متوسط رشد تولید ماه دسامبر گذشته ۵/۸ درصد اعلام شد. تولید کل اعضای انجمن جهانی فولاد در ماه مورد اشاره به ۸/۱۶۰ میلیون تن رسید. ایران در تولید فولاد -پس از ازبکستان و مولداوی که تولید ناچیزی دارند- جایگاه سوم جهانی را از نظر «رشد» در سال ۲۰۲۰ به دست آورد. مجموع تولید شمش فولاد ایران در سال ۲۰۲۰ به بیش از ۲۹ میلیون تن رسید. کشورمان در همین حال در سال گذشته

آمارها از تداوم رشد تولید در صنعت فولاد ایران حکایت دارد. شواهد موجود از کسب رتبه سوم جهانی برای ایران از نظر رشد تولید فولاد در سال ۲۰۲۰ حکایت دارد. بر این مبنا ایران با تولید بیش از ۲۹ میلیون تن، دهمین فولادساز جهان در این سال شد. انجمن جهانی فولاد با انتشار تصویری از وضعیت تولید فولاد در سال گذشته میلادی، اعلام کرد متوسط رشد تولید ۶۴ کشور عضو این نهاد در ۱۲ ماه سال قبل معادل منفی ۹ درصد بوده و به یک میلیارد و ۸۲۹ میلیون تن رسیده در حالی که تولید سال ۲۰۱۹ به یک میلیارد و ۸۴۶ میلیون تن بود.

در همین حال تولید فولاد ایران در سال ما قبل میلادی به ۲۵/۶ میلیون تن رسیده بود که در سال ۲۰۲۰ با رشد ۴/۱۳ درصدی به ۲۹ میلیون و ۳۰ هزار تن رسید. یکی از مهم‌ترین دلایل رشد، توسعه طرح‌های فولاد با مشارکت بخش خصوصی و با راهبری ایمیدرو بوده است. کشورمان طبق رده‌بندی انجمن جهانی فولاد در جایگاه دهم تولید (طی سال ۲۰۲۰) ایستاد که بالاتر از اوکراین، ایتالیا و مکزیک است. پیش از ایران،



«بازوی پژوهشی اتاق ایران» بررسی کرد:

چهار جریان علیه سرمایه گذاری صنعتی

میان آورده است. در عین حال اصلاحاتی در قوانین تامین اجتماعی یا قوانین تجارت از دیگر مواردی است که از سوی نویسندگان این گزارش به سیاست گذار پیشنهاد شده و درخواست تعجیل در اصلاح و اجرای آنها را ارائه کرده است. دلیل این موضوع به وضعیت سخت فعالان اقتصادی و بخش خصوصی در نتیجه یک دوره از رکود برمی گردد.

این گزارش که روی رفع مشکلات فعالان اقتصادی تمرکز دارد، تصویری متفاوت از وضعیت بنگاه های اقتصادی طی دو سال ۹۷ و ۹۸ را به نمایش می گذارد. روندی که نه تنها به افت تولید و کاهش ارائه خدمات منجر شده که کاهش درآمد رانیز به این بنگاه ها تحمیل کرده و زمینه بحران در شمار زیادی از فعالیتهای اقتصادی را رقم زده است. این دو موضوع گرچه

اقتصاد مولد تشویق کند.

«قائل شدن امتیازاتی مشابه با بنگاه های دولتی»، «اصلاح و تجدید ساختار شرکت های مشمول واگذاری پیش از واگذاری»، «در اولویت قرار دادن اشخاص حقیقی و حقوقی بخش خصوصی و تعاونی در معاملات دستگاه های اجرایی» در کنار «شفاف سازی دلایل ترک تشریفات مناقصه در قراردادهای دولتی» چهار پیشنهادی است که بر مبنای قوانینی نظیر قانون اجرای سیاست های کلی اصل ۴۴ یا قانون بهبود مستمر فضای کسب به سیاست گذار پیشنهاد شده است.

لایحه مشارکت عمومی-خصوصی دیگر پیشنهادی است که از سوی این مرکز پژوهشی به دولت ارائه شده و صراحتاً از لزوم تسهیل شرایط فعالیت بنگاه های اقتصادی سخن به

بازخوانی شرایط تولید و کسب و کار در ایران طی دو سال گذشته و ارائه چند پیشنهاد عملی، موضوع گزارش تازه مرکز پژوهش های اتاق بازرگانی است. این مرکز با هدف رفع بخشی از مشکلات بنگاه های اقتصادی ضمن تشریح شرایط این واحدها، پیشنهاد کرده بخش خصوصی و تعاونی ها در قراردادهای اقتصادی و قوانین اجرایی در اولویت سیاست گذار قرار گیرند. از آنجا که فعالیت های اقتصادی در ماه های اخیر از ناحیه چهار جریان «تورم»، «تحریم»، «کرونا» و «سیاست گذاری» مورد هجوم قرار گرفته اند، اصلاح قوانین و اعطای برخی امتیازات ویژه می تواند در قالب یک بسته حمایتی به شارژ بنگاه های صنعتی و اقتصادی کمک شایان توجهی کند و بخش خصوصی را برای بازگرداندن سرمایه به جریان تولید و

در راستای دسترسی آزاد عموم به اطلاعات طرح‌های مشارکتی و همچنین ایجاد اولویت برای بخش‌های تعاونی و خصوصی در معاملات دستگاه‌های اجرایی، از دیگر اقدامات پیشنهادی است.

تداوم شیوع ویروس کووید-۱۹ در کشور نیز شرایط دشواری را برای فعالان اقتصادی ایجاد کرده است. مجموعه‌ای از راهکارهای پیشنهادی اتاق در قالب محورهای «تسهیلات مالیاتی»، «اقدامات مرتبط با حق بیمه تامین اجتماعی کارفرمایان»، «بهبود تامین مالی و سرمایه در گردش کسب و کارها»، «کاهش هزینه‌ها و عوارض سربار بنگاه‌ها» و «حمایت‌های حقوقی و تسهیل قراردادهای پیشنهاد شده تا ضمن ممانعت از فشار بیشتر به صنایع و بنگاه‌های کوچک و متوسط، احتمالاً سطح مصرف نیز بیش از این آسیب نبیند. در عین حال توصیه اتاق ایران به دولت این است که برای بنگاه‌های طرف قرارداد از وضعیت فورس ماژور استفاده شود تا امکان اجرای قراردادها برای شرکت‌های آسیب‌دیده فراهم شود. البته توصیه‌های مهم این نهاد برای حمایت از بنگاه‌های اقتصادی شامل موارد دیگری نیز می‌شود.

الگوی حمایت از بنگاه‌های آسیب‌دیده از رکود

سال‌های ۹۷ و ۹۸ بدترین سال‌های اقتصاد ایران طی سه دهه اخیر بودند و حمایت از بنگاه‌های آسیب‌دیده در این دوره یکی از توصیه‌های مهم است. از آنجا که فشار کرونا بر حجم و عمق مشکلات بنگاه‌ها افزوده، اتاق بازرگانی تلاش کرده با یک بسته پیشنهادی به دولت برای شارژ واحدهای اقتصادی را با هدف افزایش سرمایه‌گذاری مخابره کند. موضوعی که در راستای منفی شدن روند تشکیل سرمایه خالص در کشور اقدامی مثبت اما کوچک است و به نظر برای اصلاح وضعیت فعلی لازم است، الگوی حمایت از بنگاه‌های تولیدی به الگوی حمایت از تولید از طریق به رسمیت شناختن نظام انگیزش و حقوق مالکیت تغییر کند. در عین حال رفع تحریم، مشکلات بانکی و باز شدن مسیر برای ورود سرمایه‌های خارجی می‌تواند نه تنها به رشد تولید صنعتی و بهبود وضعیت بنگاه‌های اقتصادی منتخب کمک کند که روند تشکیل سرمایه خالص را به شکل اساسی تغییر دهد.

فعلی کشور و ترغیب فعالان اقتصادی به سرمایه‌گذاری در بخش‌های مولد، ضروری است سیاست‌گذاران در برنامه‌ریزی‌ها و سیاست‌گذاری‌هایشان، تمرکز بر تقویت بنیه تولیدی و افزایش سهم بخش خصوصی واقعی داشته باشند. در همین راستا در بسته «احکام مشخص و رافع چالش‌ها و موانع جهش تولید»، مجموعه‌ای از راهکارها و احکام مشخص و عملیاتی به منظور صیانت از کسب و کارها و جهش آفرینی در تولید، در دو محور «احکام مشخص و رافع چالش‌های بخش تولید» و «احکام مشخص جهت صیانت از کسب و کارها در شرایط کرونا» ارائه شده است. بررسی شاخص‌های داخلی و بین‌المللی اثرگذار بر محیط کسب و کار، حکایت از نامساعد بودن شرایط برای فعالیت اقتصادی مولد در کشور دارد. از همین رو گام نخست برای ترغیب فعالان اقتصادی به ورود به فعالیت‌های مولد و تولیدی، تلاش در راستای بهبود محیط کسب و کار است که به این منظور در بسته حاضر، به ارائه مجموعه‌ای از راهکارهای عملیاتی در قالب محورهای «ثبات بخشی به اقتصاد و ارتقای سطح اعتماد فعالان اقتصادی»، «مبارزه با فساد»، «تضمین حقوق مالکیت و تسهیل قراردادهای» و «بهبود محیط مقرراتی کشور» پرداخته شده است. تسلط چارچوب نهادی و سیستم پاداش‌دهی مشوق فعالیت‌های غیرمولد در کشور، سبب شده جذابیت تولید در مقایسه با بازارهای رقیب (مسکن، طلا، ارز و...)، کاهش یابد و عوامل اقتصادی به‌سوی فعالیت‌هایی با مضمون غیر توسعه‌ای، جلب شوند. بنابراین ضروری است به‌منظور جذابیت بخشی به تولید در کشور در مقایسه با سایر بازارها، راهکارهایی نظیر حل و فصل مشکل تامین مالی بنگاه‌های تولیدی، ساماندهی نظام مالیاتی و تامین اجتماعی کشور، رفع نابسامانی‌های ارزی و کاهش مشکلات تجارت خارجی در دستور کار قرار گیرند. به منظور تسهیل و ترغیب مشارکت بخش خصوصی واقعی در اقتصاد، ضروری است لایحه مشارکت عمومی-خصوصی اصلاح و تصویب شود. در وهله بعدی، واگذاری امور تصدی‌گری به بخش خصوصی حائز اهلیت، راه‌اندازی سامانه بازارهای الکترونیکی طرح‌های عمرانی و سرمایه‌گذاری زیرساختی

در سال ۹۹ تا حدی کمرنگ شدند اما بدون حمایت قانونی و معنوی سیاست‌گذار امکان احیا یا توانمندسازی بنگاه‌های اقتصادی وجود ندارد. رجوع به متن گزارش تازه اتاق ایران نشان می‌دهد دولت قادر است با کمترین هزینه و تنها از طریق تغییر در برخی از آیین‌نامه‌های اجرایی به وضعیت بخش خصوصی آسیب‌دیده از تحریم، تورم و کرونا رسیدگی کند.

بازوی پژوهشی اتاق ایران در این گزارش جامع، روایتی تازه از وضعیت بخش خصوصی در دوره تحریم ارائه کرده و از خلال شواهد و آمارهای رسمی، شدت گرفتن تحریم و تورم را عامل اصلی صنعت‌زدایی و مرگ و میر بنگاه‌های اقتصادی عنوان کرده است. سپس به ارزیابی راه‌حل‌های ممکن در این حوزه می‌پردازد و احکام قانونی مدنظر را برای بهبود وضعیت بنگاه‌های دارای مشکل ارائه می‌کند. این گزارش که روی دو مشخصه کلی هر اقتصاد یعنی «نظام تنظیم‌گری اقتصاد» و «نظام مالکیت و انگیزش» مانور می‌دهد، وضعیت بخش خصوصی در ۲۴ ماه گذشته در ایران را بغرنج توصیف کرده است. دلیل عمده این وضعیت متزلزل که به کاهش سرمایه‌گذاری بخش خصوصی منجر شده، «نوسانات شدید قیمت کالاها» و «فراز و فرود قیمت ارز» عنوان شده است. در عین حال این گزارش تأکید دارد نظام پاداش در اقتصاد ایران بر ضد بخش خصوصی و مکانیزم قاعده‌گذاری در صنعت بر ضد تولید عمل کرده است. این گزارش که بر نقش توانان چالش‌های داخلی و خارجی بر صنعت متمرکز است، فشار بر صنایع ایران را از ناحیه سیاست‌گذاری، تحریم، کرونا و سرمایه‌گذاری تحلیل کرده و مدلی برای خروج از وضعیت ناپایدار کنونی در راستای رونق تولید ارائه می‌کند.

سقوط بنگاه‌ها در سیاه‌چاله رکود

رشد اقتصادی منفی ۵/۶ درصدی در سال ۱۳۹۸ و منفی ۵/۴ درصدی در سال ۱۳۹۷ و رشد تشکیل سرمایه ثابت ناخالص منفی ۵/۹ درصدی در سال ۱۳۹۸ در کنار افت ۱۲/۳ درصدی تشکیل سرمایه ثابت در سال ۱۳۹۷ گویای فقدان انگیزه در سرمایه‌گذار منشعب از عدم ایجاد فضای مناسب برای سرمایه‌گذاری در تولید از سوی سیاست‌گذار اقتصادی است. به‌منظور برون‌رفت از شرایط

در هفتمین کنفرانس بین‌المللی استیل پرایس بررسی شد؛

ضرورت «نوآوری در تولید و فروش»



معصومه صالحی

دکتر سعد محمدی: صنعت فولاد

نیازمند همدلی و برنامه‌ریزی است

دکتر اردشیر سعد محمدی سرپرست معاونت امور معادن وزارت صنعت، معدن و تجارت در این همایش با تأکید بر اینکه قرار است با الگویی از طرح مجلس یک دستورالعمل جدید تدوین کنیم، گفت: این امر در جلسه تعاملی با مجلس اتفاق افتاد و مقرر شد طی ۱۵ روز همه انجمن‌های تخصصی با کمک وزارت صمت نسبت به یک دستورالعمل جدید با الگویی از وزارت صمت طراحی و ارائه کنند. وی با اشاره به اینکه اگر قرار است تولید فولاد افزایش یابد؛ این امر باید با رصد وزارتخانه و انجمن تولیدکنندگان فولاد صورت گیرد، افزود: امسال تولید فولاد به بیش از ۳۰ میلیون تن خواهد رسید که این موضوع می‌طلبد نگاهی به بازارهای صادراتی داشته باشیم. سرپرست معاونت امور معادن و صنایع معدنی وزارت صمت خاطرنشان کرد: سیستم‌های مالی در دنیا به روزرسانی و بر

هفتمین کنفرانس بین‌المللی استیل پرایس با عنوان «نوآوری در تولید و فروش» که به دلیل محدودیت‌های کرونایی چندین بار به تعویق افتاده بود؛ با حضور دکتر اردشیر سعد محمدی سرپرست معاونت وزیر صمت، مهندس وحیده جعفری معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس هیات‌عامل ایمیدرو، مهندس حمیدرضا عظیمیان مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه اصفهان، مهندس اسدالله فرشاد عضو هیات‌مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران، مهندس منصور یزدی‌زاده مدیرعامل شرکت ذوب‌آهن اصفهان، مهندس ناصر تقی‌زاده مدیرعامل شرکت معدنی و صنعتی چادرملو، مهندس بهمن تجلی‌زاده معاون فروش شرکت فولاد خوزستان، کسری غفوری مدیرعامل شرکت فولاد خراسان و جمعی از مدیران صنایع فولادی و سنگ‌آهنی در هتل المپیک تهران برگزار شد.

مبنای IRIS شده و اگر قرار است ما وارد فضای بین‌المللی شویم؛ باید سیستم‌ها، طرح‌ها و زبانی مشترک با این فضا داشته باشیم. دکتر سعد محمدی تصریح کرد: آسیا ۷۲ درصد تولید و ۶۸ درصد مصرف را برعهده دارد؛ این در حالی است که در خاورمیانه ایران بزرگترین تولیدکننده است، اما سایر کشورها هم فعال هستند. وی بیان کرد: ضروری است به سمت تولیدات باکیفیت برویم که این امر نیازمند تداوم در امر آموزش برای دستیابی به بازارهای بین‌المللی است. سرپرست معاونت امور معادن و صنایع معدنی وزارت صمت همچنین با تأکید بر اینکه در بازاریابی به صورت حرفه‌ای عمل نمی‌کنیم؛ بلکه باید رصد بازار با سیستم‌های حرفه‌ای و به صورت آنلاین باشد، خاطرنشان کرد: امسال به تولید ۶۳ میلیون تن کنسانتره خواهیم رسید که این امر نیاز به تولید ۱۶۰ میلیون تن سنگ‌آهن دارد، اما تولید کنونی تنها ۱۰۰ میلیون تن است. وی همچنین گفت: برای رسیدن به افق



و امروزه تولید محصولات سبک با استحکام بالا مورد نیاز بازار است. به گفته مهندس جعفری شرکت‌های فولادی توانسته‌اند تا ۶۱ درصد مصرف انرژی را کاهش دهند. وی در ادامه گفت: با تلاش‌های صورت گرفته و سیاست‌های اجرا شده در صنعت فولاد شاهد بومی سازی ۶۰ تا ۸۱ درصدی بوده‌ایم.

افزایش ظرفیت‌های تولید

رئیس هیات‌عامل ایمیدرو با تاکید بر اینکه به اهداف توسعه‌ای ۱۴۰۴ دست خواهیم یافت، افزود: تا پایان سال گذشته ظرفیت تولید کنسانتره ۵۷,۶ میلیون تن، گندله ۴۷ میلیون تن، آهن اسفنجی ۳۵,۳ میلیون تن و فولاد خام ۳۷ میلیون تن بوده است که تا پایان امسال این ارقام رشد خواهد داشت. مهندس جعفری گفت: تا پایان سال ۹۹ ظرفیت تولید کنسانتره آهن ۷,۵ میلیون تن، گندله سنگ آهن ۱۵ میلیون تن، آهن اسفنجی ۱,۷ میلیون تن و شمش فولاد ۵,۷ میلیون تن افزوده می‌شود. وی در بخش دیگری از سخنانش به افزایش ظرفیت‌های تولید در صنایع معدنی پرداخت که طی سال‌های ۹۲ تا ۹۸ محقق شده است. به گفته وی طی ۹ ماه امسال تولید محصولات فولادی ۱۰ درصد، شمش ۱۲ درصد، آهن اسفنجی ۹ درصد و گندله سنگ آهن ۱۱ درصد رشد داشته است.

مهندس یزدی‌زاده: واردات ریل به صفر رسیده است

مهندس منصور یزدی‌زاده مدیرعامل شرکت ذوب آهن اصفهان نیز در هفتمین کنفرانس بین‌المللی استیل پرایس گفت: امروز و پس از



آنومالی‌های کشف شده طی سال‌های اخیر ادامه داد: با احتساب فعالیت بخش خصوصی و ورود ماشین‌آلات جدید؛ باید در گام بعدی به فکر حفاری در مقیاس‌های بالا باشیم تا بدین ترتیب زمینه تامین مواد اولیه مورد نیاز زنجیره فولاد و دیگر زنجیره‌های مواد معدنی فراهم شود. رئیس هیات‌عامل ایمیدرو افزود: ایمیدرو از حضور و سرمایه‌گذاری بخش خصوصی و کنسرسیوم‌های اکتشاف استقبال می‌کند که در این میان حضور نخبگان برای بهره‌گیری از دانش روز اهمیت به سزایی دارد. وی همچنین اهمیت زیرساخت‌ها را یادآور شد و اظهار داشت: تحقق اهداف ۱۴۰۴ در این بخش به ۹,۵ میلیارد یورو نیاز دارد که ۳,۸ میلیارد مربوط به بخش ریلی و ۲,۸ میلیارد یورو مربوط به حوزه تامین برق است.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در ادامه گفت: خوشبختانه سرمایه‌گذاری‌های بخش خصوصی در حوزه آب‌شیرین‌سازی بوده است و فاز نخست خط انتقال آب از خلیج فارس به فلات مرکزی افتتاح شده و قرار است پس از رسیدن این خط به سرچشمه کرمان و چادرملو در یزد فازهای جدیدی اجرایی شود. مهندس جعفری با تاکید بر اینکه شرکت‌های بزرگ از جمله گل‌گهر، چادرملو و ملی مس در توسعه زیرساخت‌ها پیشرو بوده‌اند، تاکید کرد: هدایت نقدینگی این شرکت‌ها به توسعه و همکاری با شرکت‌های کوچک برای تحقق اهداف زنجیره فولاد جزو سیاست‌های ایمیدرو محسوب می‌شود. وی همچنین به اهداف نوآورانه زنجیره فولاد اشاره کرد و گفت: طی ۲۰ سال اخیر شاهد تغییرات گسترده‌ای در تولید گریدهای مختلف فولادی بوده‌ایم



۱۴۰۴ باید ۶۰ میلیون تن به تولید سنگ آهن اضافه شود که این امر به برنامه‌ریزی تدوین شده برای تسریع در برداشت نیاز دارد. ذخایر سنگ آهن با رسیدن به ظرفیت کامل تولید تنها برای ۱۴ سال پاسخگو خواهد بود. سرپرست معاونت امور معادن و صنایع معدنی وزارت صمت تاکید کرد: صنعت فولاد نیازمند همدلی و برنامه‌ریزی است و برای رسیدن به اهداف مدنظر باید زیرساخت‌ها تقویت شوند.

مهندس جعفری: اکتشاف؛ مهمترین نیاز فعلی زنجیره فولاد

مهندس وجیه‌اله جعفری رئیس هیات‌عامل ایمیدرو نیز در این همایش با تاکید بر اینکه برای تحقق اهداف زنجیره فولاد نیازمند انسجام و هماهنگی بیشتری در درون اجزای این زنجیره هستیم، گفت: برای برنامه‌ریزی دقیق و عملیاتی، ارتباط بیشتر و سازمان‌یافته از بخش‌های بالادستی همچون اکتشاف تا حلقه‌های پایین زنجیره ضرورت دارد.

وی چنین انسجامی را سبب‌ساز توسعه، رشد اشتغال و سرمایه‌گذاری دانست و اظهار داشت: با فعالیت سیستمی و سازماندهی مطلوب بین اجزاء زنجیره می‌توان اهداف توسعه‌ای بخش معدن و صنایع معدنی به ویژه فولاد را محقق کرد. رئیس هیات‌عامل ایمیدرو در ادامه مهمترین نیاز فعلی زنجیره فولاد را اکتشاف ذکر کرد و گفت: بیشترین حفاری صورت گرفته در طول یکسال در محدوده ۱۵۰ هزار متر بوده، اما اکنون ایمیدرو با فعال سازی توانمندی‌های داخلی برنامه افزایش قابل توجه حفاری را پیش‌رو دارد. مهندس جعفری با اشاره به پهنه‌ها و



راهگشای توسعه این بخش از اقتصاد کشور باشد و انقلابی در معادن ایجاد کند. وی با تاکید بر اینکه تصمیم وزارت صمت در استفاده از منابع مالی شرکت‌های بزرگ در توسعه زیرساخت‌های کشور گامی مثبت برای آبادانی مناطق کم‌برخوردار است، با اشاره به موفقیت کم‌نظیر طرح ملی شیرین‌سازی و انتقال آب خلیج فارس به مناطق مرکزی ایران افزود: این اقدام بزرگ شرکت‌های معدنی و صنعتی حرکتی بی‌سابقه در توسعه پایدار بوده است و اکنون الگویی برای سایر صنایع شده تا با هدایت و حمایت وزیر صمت بخشی از منابع مالی خود را در این راه هزینه کنند که بی‌تردید می‌تواند ضامن رشد اقتصادی میهن اسلامی باشد. مدیرعامل چادرملو افزود: توسعه این خط انتقال آب به سایر مناطق کشور از طریق خطوط ۲ و ۳ آن گامی دیگر در راستای رونق و آبادانی کشور و تحقق منویات مقام معظم رهبری خواهد بود و آینده روشنی را برای مردم به ارمغان خواهد آورد.

مهندس عظیمیان: استفاده از

تکنولوژی‌های نوین اجبار است

مهندس حمیدرضا عظیمیان مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه به عنوان دیگر سخنران در همایش استیل پرایس اظهار داشت: نسل چهارم تکنولوژی‌های نوین تحول عظیمی در صنعت ایجاد کرده‌اند. وی افزود: در صنعت فولاد و سنگ آهن شاهد ایجاد انقلاب صنعتی بودیم که نمونه آن کاهش هزینه حمل سنگ آهن از استرالیا و ورق سرد چین بوده که قابل مقایسه با ۲۰ سال قبل نیست. مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه خاطر نشان کرد: فولاد

مشغول انجام بازرسی‌ها و کنترل‌های لازم هستند. مهندس یزدی زاده اضافه کرد: هر چند تولید ریل ۱۸ متری در داخل کشور مدنظر است، اما ذوب آهن به راحتی می‌تواند ریل‌های ۳۶ متری تولید کند.

مهندس تقی زاده: مهمترین اولویت

معادن؛ اکتشاف است

مهندس ناصر تقی زاده مدیرعامل شرکت معدنی و صنعتی چادرملو نیز در این همایش گفت: با توجه به سال «جهش تولید» حاضریم برای اکتشاف تا عمق ۳۵۰۰ متر هر امکانی را تهیه و خریداری کنیم. وی با بیان اینکه بزرگترین و مهمترین تصمیم وزیر باطل کردن مجوزهای معادن خام و دست نخورده‌ای است که سال‌ها بدون بهره‌برداری مانده است؛ یکی دیگر از تصمیمات خوب دولت را استفاده از منابع مالی شرکت‌های بزرگ مانند چادرملو برای تهیه زیرساخت‌هایی مانند آوردن آب خلیج فارس به استان یزد دانست و تاکید کرد که این الگو قابل تعمیم است. مهندس تقی زاده در ادامه تاکید کرد: با وجود تاکیدات مقام معظم رهبری و توجه ریاست جمهوری نسبت به استفاده از ظرفیت‌های معدنی کشور که بهترین منبع درآمدزایی و کاهش اتکاء به نفت است، اما برخی موانع ناشی از بروکراسی‌های اداری روند توسعه این بخش از اقتصاد کشور را کند کرده است. وی با اشاره به منابع غنی معدنی کشور و معطل ماندن بهره‌برداری از آنها ضمن تشکر از وزیر صمت گفت: تصمیم وزیر صمت در ابطال مجوزهای معدنی که فعالیت بهره‌بردار از آنها نمی‌شود و واگذاری آنها به شرکت‌های توانمند می‌تواند

تولید ریل در ذوب آهن؛ واردات ریل در کشور به صفر رسیده است. این شرکت تاکنون به ۳۰ شرکت داخلی و یک شرکت خارجی محصولات ریل تولیدی خود را فروخته است. وی در ادامه افزود: شرکت ذوب آهن در حوزه خلیج فارس و غرب آسیا تنها تولیدکننده انواع ریل‌های داخل شهری و بین شهری است. وی بیان داشت: ذوب آهن اصفهان به ظرفیت تولید سالیانه ۷۰۰ هزار تن انواع ریل و تیر آهن بال پهن رسیده است و همچنین تولید فولاد و ریخته‌گری شمش مورد نیاز را انجام می‌دهد. مهندس یزدی زاده گفت: ذوب آهن اکنون ریل‌های مورد نیاز کشور را تامین می‌کند و با شرکت‌های زیرساخت، قرارگاه سازندگی خاتم الانبیا و شرکت مترو تهران همکاری دارد. همچنین تامین ریل طرح چابهار به زاهدان از جمله مهمترین طرح‌های در دست اجرا از سوی این شرکت است. وی خاطر نشان کرد: به کارگیری ریل در صنعت حمل و نقل یکی از شاخص‌های توسعه یافتگی است؛ در همین راستا قرار است در برنامه ششم توسعه سهم ریل و راه آهن از حمل بار به ۱۲ درصد برسد و در افق ۱۴۰۴ به ۳۰ درصد افزایش یابد که به این منظور دست کم باید به عدد ۲۰ هزار کیلومتر ریل برسیم. مدیرعامل ذوب آهن اصفهان ادامه داد: مطابق اعلام وزارت صمت مجموع طول خطوط اصلی شبکه ریلی کشور تا سال ۹۶ به ۸ هزار و ۵۷۶ کیلومتر رسیده بود که امروز در مرز ۱۳ هزار کیلومتر هستیم. وی یادآور شد: ذوب آهن اصفهان از همان ابتدا تولید ریل را با استانداردهای سخت گیرانه آغاز کرده و اکنون شرکت‌های بازرسی در شرکت ذوب آهن



فعالیت‌های معدنی در عمق گسترش یابد.

شرکت‌ها به موضوع تاب‌آوری توجه کنند

مهندس بهمن تجلی‌زاده معاون بازاریابی و فروش شرکت فولاد خوزستان هم به عنوان آخرین سخنران همایش استیل پرایس گفت: موضوع تاب‌آوری در همه ابعاد زندگی اجتماعی و صنعتی اهمیت دارد و مربوط به شرایط کرونا نیست. استاندارد برای تاب‌آوری در دنیا تعریف شده که در ایران ترجمه و اجرا نشده است. وی افزود: برای تاب‌آوری در فولاد خوزستان سه مؤلفه زمان بحران، راه‌حل‌ها و بحران‌های بعدی بررسی شدند. معاون بازاریابی و فروش فولاد خوزستان خاطرنشان کرد: فولاد و معدن در رده دارای ریسک متوسط آسیب دیدن از کرونا قرار می‌گیرد؛ این در حالی است که رفتار مشتریان به دلیل شیوع کرونا تغییر یافته و عمده‌تأانلاین شده است. مهندس تجلی‌زاده در پایان تأکید کرد: در فولاد خوزستان روندها بررسی و استراتژی‌های مرتبط با آن تدوین می‌شود.

واکتشافات معدنی نیز به صورت سیستماتیک از همان زمان آغاز شده است. وی افزود: انقلاب چهارم صنعتی در آلمان آغاز شده است و این امر با استفاده از هوشمندسازی فرآیندها با جایگزینی هوش مصنوعی به جای انسان صورت گرفت. عضو هیات‌مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران خاطرنشان کرد: مهمترین چالش انقلاب چهارم صنعتی دیجیتال‌سازی کردن فرآیندهاست. با این حال امروزه سطوح خوب اتوماسیون صنعتی را در شرکت‌های بزرگ فولادی شاهد هستیم، اما این سطح نیازمند ارتقاء است. مهندس فرشاد با اشاره به اینکه موج چهارم فناوری موجب شد تا میزان صادرات سنگ‌آهن ایران به حداقل برسد، عنوان کرد: توسعه فولاد کشور باید به سمت تولید فولادهای دارای ارزش افزوده بالا برود. تولیدات فولادی شرکت‌های بزرگ باید به قیمت یک هزار دلار در هر تن برسد، اما اکنون متوسط قیمت فولاد ایران کمتر از ۵۰۰ دلار است. وی تأکید کرد: بخش عمده ذخایر معدنی در عمق است که اکنون تکنولوژی اکتشاف و استخراج آن را نداریم و باید به این سمت برویم که

مبارک طرح تحول دیجیتال را آغاز کرده و هدف نهایی آن اداره فولاد مبارک به صورت هوشمند است که شامل همه فعالیت‌های مبارک یعنی تولید، فروش، تأمین، قراردادهای انتخاب پیمانکار، فرآیندهای مالی و ... بوده و به صورت هوشمند انجام خواهد شد. اگر به تکنولوژی مجهز نشویم؛ مبارک به بازار فروش خود را از دست خواهد داد. مهندس عظیمیان تصریح کرد: در خودرو به ورق‌های با استحکام بالا و بسیار سبک نیاز داریم که در حال حاضر نمی‌توانیم آن را تولید کنیم و باید با هوشمندسازی به این سمت برویم. وی با تأکید بر اینکه استفاده از تکنولوژی‌های نوین اجبار است، گفت: اگر بخواهیم هزینه‌ها کاهش یابد و محصولات جدید تولید و به بازار عرضه شود؛ باید به سمت نسل جدید تکنولوژی برویم.

مهمترین چالش انقلاب چهارم صنعتی دیجیتال‌سازی کردن فرآیندهاست

مهندس اسدالله فرشاد مدیرعامل شرکت آهن‌وفولاد غدیر ایرانیان هم در این همایش گفت: صنعت فولاد ایران ۵۵ سال قدمت دارد



در آیین افتتاح نمایشگاه بومی سازی قطعات و تجهیزات شرکت ملی فولاد مطرح شد:

بومی سازی ۳۵۰ میلیون دلار قطعه و تجهیزات طی ۱۰ ماهه امسال

را افزایش دهد. به گفته وی، از پتانسیل سیاست گذاری و حاکمیتی در ترغیب شرکت ها برای ورود به مقوله بومی سازی استفاده خواهیم کرد.

۲ اقدام راهبردی ایمیدرو

در بومی سازی

رئیس هیات عامل ایمیدرو با بیان اینکه ایمیدرو دو اقدام راهبردی در حوزه بومی سازی عملیاتی کرد، گفت: نخست، راه اندازی سامانه جامع بومی سازی در زنجیره فولاد که تاکنون ۲۳ هزار قطعه در آن شناسایی شده است. در سامانه فوق تاکنون حوزه فولاد مورد توجه بوده است و می تواند الگویی برای سایر زنجیره ها باشد، بنابراین توسعه این اقدام (شناسایی ظرفیت ها در ساخت داخل) ضروری است. وی افزود: این سامانه کمک می کند که سیاست ها و برنامه ها بهتر انجام شود. جعفری عنوان کرد: همچنین ایجاد صندوق پژوهش فناوری - به عنوان اقدام دوم- با همکاری معاونت علم و فناوری ریاست جمهوری، انجمن تولیدکنندگان فولاد و شرکت ها انجام شده است. وی ادامه داد: این صندوق با سرمایه اولیه ۱۰۰ میلیارد تومان و با رویکرد تامین مالی در بومی سازی تشکیل شده است. در این زمینه برنامه ها به طور جدی از سوی ایمیدرو دنبال می شود. رئیس هیات عامل ایمیدرو تصریح کرد: در زنجیره فولاد هدف تولید ۵۵ میلیون تن فولاد مورد توجه است و در این زمینه نیازمند توجه و داشتن برنامه در تکنولوژی و ساخت داخل هستیم.



۳۵۰ میلیون دلار این هدف، طی ۱۰ ماهه امسال محقق شده است. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت عنوان کرد: امسال شرکت های مبارکه ۳۲۰ میلیون دلار (یکصد هزار قطعه)، چادرملو ۲۰ میلیون دلار (۲۹ هزار قطعه) و گل گهر ۱۶۰ میلیون دلار صرفه جویی ارزی از طریق بومی سازی را برنامه ریزی و با استفاده از توان داخلی اقدام به عملیاتی کردن این مهم کرده اند. جعفری با اعلام اینکه نیاز به شناسایی پتانسیل ها و اعتقاد به موفقیت در بومی سازی داریم، اظهار داشت: ظرفیت ساخت بسیاری از قطعات وارداتی را داریم اما تاکنون کمتر به این موضوع توجه داشته ایم. وی با اشاره به اینکه اولویت وزارت صنعت، معدن و تجارت و ایمیدرو، بومی سازی است، ادامه داد: این سازمان با تعریف چشم انداز، تلاش می کند میزان تولید قطعات و تجهیزات در زنجیره محصولات

رئیس هیات عامل ایمیدرو گفت: از ابتدا امسال تا پایان دی ماه، ۳۵۰ میلیون دلار قطعه و تجهیزات بومی سازی شده است. وجیه الله جعفری در آیین افتتاح نمایشگاه تخصصی بومی سازی قطعات و تجهیزات شرکت ملی فولاد ایران سخن می گفت، افزود: بهره مندی از توان متخصصان ایرانی و بومی سازی در زنجیره ارزش محصولات، صرفه جویی ارزی را به همراه داشته است. وی با بیان اینکه هدف ۹۱۷ میلیون دلاری بومی سازی برای سال جاری پیش بینی شده، گفت: این امر با توجه به شرایط کشور و هدف توسعه اقتصادی از اهمیت ویژه ای برخوردار است. جعفری ادامه داد: همت و استواری و گام نهادن در مسیر خوداتکایی و همچنین با توجه به منویات مقام معظم رهبری در خصوص جهش تولید و توسعه اقتصادی در حوزه های مختلف، اهمیت حوزه بومی سازی را افزایش و باید عملکردمان در این بخش را به نتیجه برسانیم. جعفری با بیان اینکه انتظار داریم به نقطه ای برسیم که از وابستگی در تکنولوژی و ساخت کاسته شود، عنوان کرد: ایمیدرو ساختاری را برای هدایت بومی سازی طراحی و از شرکت های زیرمجموعه و تابعه خواست تا سرعت اجرای برنامه ها را در اولویت برنامه های خود قرار دهند.

هدف بومی سازی ۹۱۷ میلیون دلار

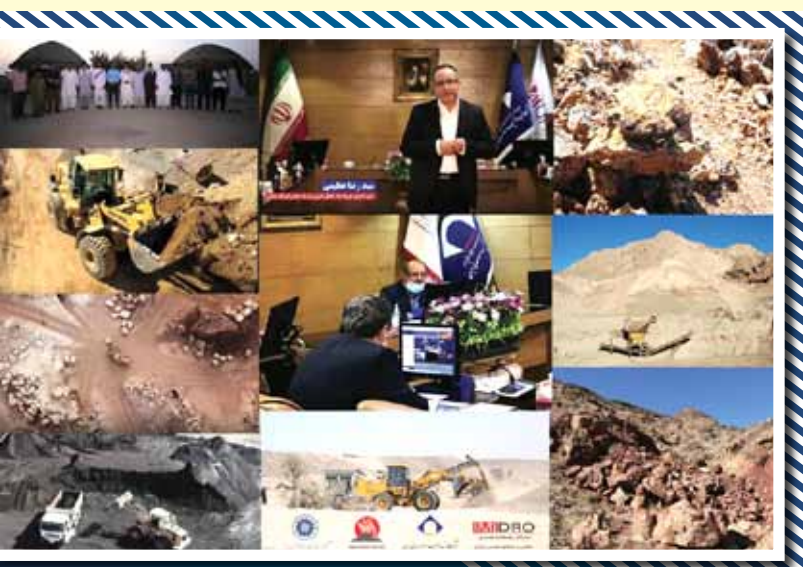
رئیس هیات عامل ایمیدرو اعلام کرد: بومی سازی ۹۱۷ میلیون دلار توسط ایمیدرو در تامین، ساخت تجهیزات و قطعات طی امسال هدفگذاری شده است. وی افزود:



شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران

در چهل و دومین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی صورت گرفت؛

تحقق ۱۰۳ درصدی اهداف طرح احیاء معادن کوچک مقیاس



سال ۹۹ از سوی رهبر معظم انقلاب اسلامی با عنوان سال «جهش تولید» نامگذاری شده است. رهبر معظم انقلاب در پیام نوروزیشان با اشاره به مساله رونق تولید؛ اقدامات انجام شده در این زمینه را کافی ندانسته و خواستار برنامه ریزی و تلاش حداکثری از سوی مسئولان و مجموعه های جوان برای بهبود و رشد محسوس مساله تولید داخلی شدند. با توجه به ادامه بحران اقتصادی ناشی از فشارهای بین المللی به ویژه تحریم های ظالمانه آمریکا، عدم تحقق پیش بینی فروش نفت و اختلال در تامین بودجه مورد نیاز کشور و تاکید مقام معظم رهبری بر اهمیت تولید و اشتغال با شعار «جهش تولید»؛ در سال جاری نیز پروژه طرح احیاء، فعال سازی و توسعه معادن کوچک مقیاس در اولویت طرح های اقتصاد مقاومتی قرار گرفت. در نشست که به بهانه فرا رسیدن دهه مبارک فجر با حضور مهندس سیدرضا عظیمی مدیر اجرایی طرح احیاء، فعال سازی و توسعه معادن کوچک مقیاس برگزار شد؛ اقدامات و دستاوردهای این طرح تشریح شد.

مهندس عظیمی در این نشست گفت: اقدامات اجرایی انجام شده در راستای اهداف طرح در سال ۹۹ شامل شناسایی و اولویت بندی ۸۱۲ معدن، انجام اقدام کلینیکی بر روی ۴۴۴ معدن، احیاء، فعال سازی و توسعه ۱۲۳ معدن، احیاء، فعال سازی و توسعه ۸۳ معدن از طریق انجام پروژه های زیر ساخت و حمایت و توسعه ۱۲ واحد فرآوری است. وی با بیان اینکه هدف گذاری طرح در سال ۹۹ احیاء، فعال سازی و توسعه ۲۰۰ معدن بود، تاکید کرد: عملکرد طرح در سال ۹۹ خبر از احیاء، فعال سازی و توسعه ۲۰۶ معدن با اشتغالزایی ۲۶۰۲ نفر و تولید سالانه ۶۹۰۲ هزار تن ماده معدنی اعم از فلزی، غیر فلزی، سنگ های تزئینی و مصالح ساختمانی دارد. مدیر اجرایی طرح احیاء، فعال سازی و توسعه معادن کوچک مقیاس در ادامه خاطر نشان کرد: بر اساس این گزارش اقدامات اجرایی انجام شده در راستای اهداف طرح در سال ۹۸ شامل احیاء و فعال سازی ۱۴۶ معدن از برنامه ۱۵۰ معدن طرح مذکور (۹۷/۳ درصد تحقق اهداف)، اقدامات کلینیکی انجام شده برای ۱۰۲۰ معدن، شناسایی ۴۴۹۴ معدن غیر فعال، بررسی ۲۱۳۰ معدن در قالب ۳۶۴ پروژه، انعقاد ۳۲ تفاهمنامه شامل (۱۶) تفاهمنامه سرمایه گذاری، ۸ تفاهمنامه پژوهشی و آموزشی، ۶ تفاهمنامه تامین مالی، ۲ تفاهمنامه مرتبط با توسعه استارت آپ ها) است. وی همچنین گفت: مطرح شدن پتانسیل های معدنی به عنوان یکی از منابع اقتصاد بدون نفت کشور، شکل گیری هسته طرح با حضور اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، خانه معدن و ایجاد زمینه مشارکت و هم افزایی تشکلهای بخش خصوصی معدن، آمایش به روز دقیق و جامع از معادن کوچک مقیاس کشور

به تفکیک استانی، ایجاد شفافیت و اطلاع رسانی گسترده تمامی فعالیت ها به منظور زمینه سازی فرصت برابر برای تمامی بنگاه های تولیدی بخش معدن، فراهم شدن زمینه هدایت و جذب سرمایه بخش خصوصی در بخش معدن و صنایع معدنی و تقویت و تکمیل زنجیره تولید مواد معدنی در کشور از جمله دستاوردهای این طرح محسوب می شود. مهندس عظیمی در ادامه به دیگر دستاوردهای این طرح اشاره کرد و گفت: ایجاد و ارتقاء شبکه تخصصی بخش معدن، افزایش ارزش افزوده مواد معدنی و حرکت به سمت کاهش خام فروشی مواد معدنی، توسعه مناطق روستایی با احیاء معادن در مناطق محروم و اجرای طرح با اولویت مناطق کمتر توسعه یافته، ایجاد زیر ساخت های مناسب و اطلاع رسانی برای فرهنگ سازی و نحوه پذیرش و مراجعه ذینفعان، شناسایی و معرفی فرصت های کوچک معدنی برای سرمایه گذاران در بخش های مختلف کشور و توسعه و ایجاد اشتغال در مناطق کمتر توسعه یافته از جمله دستاوردهای طرح احیاء، فعال سازی و توسعه معادن کوچک مقیاس به شمار می رود. مهندس عظیمی در پایان در پاسخ به این سؤال که مهمترین دستاورد طرح احیاء چه بوده است، گفت: افزایش ارزش افزوده محصولات معدنی و توسعه شبکه های تخصصی بخش معدن را می توان از مهمترین دستاوردهای طرح فوق به شمار آورد.

گزارشی از عملکرد ایمیدرو به مناسبت دهه فجر منتشر شد؛

برنامه دستیابی به یک میلیارد دلار صرفه جویی ارزی در «تولید» و «توسعه»

رشد دسته جمعی تولیدات معدن و صنایع معدنی طی ۹ ماه امسال



۱۰۰ درصد، گندله سنگ آهن با رسیدن به ۴۷۶ میلیون تن ۱۶۵ درصد، آهن اسفنجی با دستیابی به ۳۵۳ میلیون تن نزدیک به ۸۰ درصد و فولاد خام با رسیدن به ۳۷۵ میلیون تن ۶۶ درصد رشد پیدا کرده است. همچنین ظرفیت تولید کنسانتره مس با رسیدن به یک میلیون و ۱۵۰ هزار تن ۳۵ درصد و کاتد مس با دستیابی به ۴۵۷ هزار تن ۷۷ درصد رشد داشته است. ظرفیت تولید آلومینا بدون تغییر ۲۴۵ هزار تن است اما ظرفیت تولید آلومینیوم با رشد نزدیک به ۸۰ درصد به ۷۷۰ هزار تن رسیده است.

۱۴۰۰ محدوده امید بخش در اکتشاف

ایمیدرو با همکاری بخش خصوصی از سال ۹۳ تاکنون، ۶۵۰ هزار کیلومتر مربع پهنه اکتشافی را عملیاتی کرده است. از این میزان، فاز شناسایی و پی جویی ۴۸۰ هزار کیلومتر مربع به اتمام رسیده و به محدوده های امید بخش قابل توجهی دست یافت. با این برنامه اکتشاف ۱۴۰۰ محدوده امید بخش به دست آمده و تاکنون، ۱۰۰۰ محدود برای واگذاری به بخش خصوصی در اختیار سازمان های صنعت، معدن و تجارت استان ها قرار گرفته است. در ۴۰۰ محدوده دیگر نیز پیگیر ایمیدرو دریافت پروانه اکتشاف برای فازهای عمومی و تفصیلی است. از این تعداد محدوده، ۵۳ پروانه اکتشاف

مجموع سرمایه گذاری های ایمیدرو، شرکت های زیرمجموعه و تابعه (تحت راهبری) از سال ۹۲ تا پایان سال جاری از ۱۱۶ میلیارد دلار عبور می کند. ایمیدرو طی این مدت ظرفیت های تولید را تا بیش از ۱۰۰ درصد افزایش داده و در عین حال برنامه های وسیعی در اکتشاف، احیای معادن کوچک و تامین مالی پروژه ها داشته است.

از ابتدای دولت یازدهم تا پایان سال ۹۸ ارزش سرمایه گذاری های ایمیدرو، شرکت های زیرمجموعه و تابعه در بخش معدن و صنایع معدنی به بیش از ۹۰۴ میلیارد دلار رسید که با احتساب ۲۰۲ میلیارد دلار مجموع سرمایه گذاری امسال، رقم سرمایه گذاری ها به ۱۱ میلیارد و ۶۰۰ میلیون دلار می رسد. همچنین از سال ۹۲ تا پایان سال گذشته میزان اشتغال مستقیم ایجاد شده به ۲۱ هزار و ۶۰۰ نفر رسیده که تا پایان سال ۹۹ نیز ۳۲۰۰ شغل مستقیم به این بخش افزوده می شود.

رشد ظرفیت تولید

از سوی دیگر میزان ظرفیت های تولید در زنجیره فولاد، مس و آلومینیوم بین سال های ۹۲ تا پایان ۹۸ به طور قابل ملاحظه ای افزایش یافته به طوری که ظرفیت تولید کنسانتره سنگ آهن با دستیابی به ۵۷۶ میلیون تن نزدیک به

مشارکت با بخش خصوصی

جلب مشارکت بخش خصوصی در توسعه معادن و صنایع معدنی به گونه ای که ۴۲ معدن به بخش خصوصی واگذار شده، طرح های الکترو د گرافیتی و پترولیوم کک و تیتانیوم کهنوج، معادن آنومالی شمالی و میشدوان و پتاس خور و بیابانک و شورابه های ترو د به شرکت های بزرگ بخش، برای تکمیل واگذار شده و در سال ۹۸ بیش از ۱۷۰۰ میلیارد تومان منابع جهت تکمیل طرح های توسعه از بخش خصوصی جذب شده است. ایجاد کنسرسیوم های بزرگ با مشارکت بخش خصوصی با هدف توسعه بخش معدن و صنایع معدنی از جمله شرکت مدیریت اکتشاف منابع معدنی پایا با هدف توسعه اکتشاف با مشارکت بخش خصوصی، هلدینگ سرمایه گذاری در منطقه ویژه خلیج فارس با هدف توسعه فولاد تا ۱۰ میلیون تن و کنسرسیوم سرمایه گذاری با هدف توسعه فولاد تا سقف ۱۰ میلیون تن در چابهار.

صرفه جویی ارزی بومی سازی

ایمیدرو از ابتدای سال، سیاست بومی سازی و توسعه ساخت داخل را ابلاغ و اهداف عملیاتی از شرکت های زیرمجموعه دریافت و پایش می کند. طبق برنامه ریزی انجام شده، بومی سازی بیش از ۵۰۰ میلیون دلار قطعه و فرایند تولید در سال جاری انجام خواهد شد که با احتساب بومی سازی هایی که در "طرح های توسعه" صورت می پذیرد، در سال جاری نزدیک به یک میلیارد دلار صرفه جویی ارزی ناشی از بومی سازی و توسعه توان ساخت داخل خواهیم داشت.

حمایت از پژوهش و برگزاری ۶۲ دوره آموزش

هزینه های آموزش، پژوهش و توسعه فناوری ایمیدرو مشتمل بر مصوبات مربوطه مبلغ ۲۱۳۷۸۱۳ میلیون ریال است. عملکرد بخش پژوهش و توسعه فناوری شامل حمایت از ۱۹ پروژه پژوهشی، ۹ پایان نامه تحصیلات تکمیلی تقاضا محور دریافتی از سامانه سانع، حمایت از ۶ همایش، کتاب و تامین اعتبار فرایند حمایت از پایان نامه های تحصیلات تکمیلی به مبلغ ۵۰۰۰ میلیون ریال است. در بخش آموزش ۶۲ دوره آموزشی برای همکاران ستاد سازمان، کارکنان مجتمع ها، شرکت ها و طرح های تابعه برگزار شده که مشکل بر دوره های حضوری (۴ دوره) / غیر حضوری (۳۳ دوره) / آنلاین (۲۵ دوره) است به طوری که این دوره ها بالغ بر ۵۲۲ ساعت برای ۶۸۶۶ نفر فراگیر با ۵۵۱،۵۰۹ نفر ساعت آموزش انجام شده است. برای کارکنان معادن بخش خصوصی نیز ۶۰۴ دوره آموزشی برای ۱۰۲۶۲ نفر فراگیر با ۱۹۲۲۳۰ نفر ساعت آموزش انجام شده است.

رشد ۲۴ درصدی امتیاز ممیزی بهداشت، ایمنی،

محیط زیست و انرژی

متوسط امتیاز واحدهای ممیزی حوزه بهداشت، ایمنی، محیط زیست و انرژی (HSEE) در سال ۹۸، به ۲۵۴ رسیده است که فائز از هدف برنامه ریزی شده (رشد ۲۰ درصد) بوده و در این زمینه رشد ۲۴ درصدی داشته ایم. این در حالی است که از ابتدای شروع برنامه ممیزی عملکرد HSEE واحدها تابعه (سال ۹۵) تاکنون این رشد به ۵۱ درصد رسیده است.

صادر شده است. همچنین، ۵ گواهی کشف صادر و از طریق فراخوان به بخش خصوصی واگذار شد.

رشد تولید

تولید شرکت های بزرگ معدن و صنایع معدنی طی ۹ ماه امسال تولید شمش آلومینیوم با رشد ۶۶ درصدی، کنسانتره سنگ آهن با افزایش ۶ درصدی، گندله سنگ آهن با رشد ۱۱ درصدی، آهن اسفنجی با افزایش ۹ درصدی، شمش فولادی با رشد ۸ درصدی، محصولات فولادی با رشد ۵ درصدی، کاند مس با افزایش ۹ درصدی و شمش طلا با رشد ۱۵ درصدی همراه شد. بدین ترتیب تولید شمش آلومینیوم به ۳۲۵ هزار تن، کنسانتره سنگ آهن ۳۷.۵ میلیون تن، گندله سنگ آهن ۳۴.۵ میلیون تن، آهن اسفنجی به ۲۳.۳ میلیون تن، شمش فولاد به ۱۷.۱ میلیون تن، محصولات فولادی ۱۱.۲ میلیون تن، کاند مس ۲۰۷ هزار تن و شمش طلا به ۹۹۵ کیلوگرم رسید.

احیا ۲۰۶ معدن کوچک

طرح فعال سازی معادن کوچک و متوسط در نقاط مختلف کشور، با هدف فعال سازی معادن بخش خصوصی که به دلیل شرایط داخلی یا بین المللی نیمه فعال و یا تعطیل شده اند، از آذر ماه سال ۹۷ تعریف و در سال ۹۸ عملیاتی شده است. معادن کوچک و متوسط به دلیل گستردگی (۹۸.۳٪ از تعداد کل معادن کشور)، اشتغال زایی و تولید دارای اهمیت به سزایی است و می توانند در ایجاد اشتغال پایدار در بخش معدن و توسعه متوازن کشور، نقش بسیار مهمی ایفا کند. در مدت ۱۰ ماه امسال در راستای این طرح، احیا، فعال سازی و توسعه، ۲۰۶ معدن در مناطق مختلف، احیا و فعال انجام شده است. این در حالی است که پیشتر احیای ۲۰۰ معدن و احداث ۲۵ واحد فرآوری در سال ۹۹ هدفگذاری شده بود. از ابتدای سال جاری تاکنون شناسایی و اولویت بندی ۸۱۲ معدن انجام شده و بر روی ۴۴۴ معدن اقدام کلینیکی صورت گرفته است. در سال گذشته ۱۴۶ معدن در مناطق کمتر توسعه یافته احیا شد.

تقویت صندوق بیمه معدن

تقویت صندوق بیمه سرمایه گذاری فعالیت های معدنی به عنوان یکی از نهادهای حمایتی کشور (و زیرمجموعه ایمیدرو) به منظور توسعه سرمایه گذاری های خطرپذیر بخش معدن و صنایع معدنی کوچک مقیاس یکی از اقدامات مهمی است که در سال ۹۸ عملیاتی شده است. افزایش سرمایه صندوق از ۱۴۰ میلیارد تومان به ۳۵۰ میلیارد تومان در سال ۹۸ و رسیدن به میزان ۵۰۰ میلیارد تومان در سال جاری نتیجه این اقدام است. همچنین حمایت از ارائه تسهیلات با سود ۴ درصد برای متقاضیان استفاده از ماشین آلات معدنی ساخت داخل توسط صندوق بیمه انجام شده است. عملکرد صندوق بیمه در سال های ۹۷ و ۹۸ بیش از ۵۹۰ میلیارد تومان است که معادل ۹۰ درصد کل عملکرد صندوق از ابتدای تاسیس تا پایان سال ۹۶ است. (۶۷۰ میلیارد تومان تا پایان سال ۹۶) همچنین طی ۱۰ ماه امسال بیمه نامه هایی به ارزش ۷۹۲ میلیارد تومان آماده صدور شده است که با احتساب ۳۲۵ میلیارد تومان بیمه نامه های صادره، کل ارزش این بیمه نامه ها تا پایان سال ۹۹ به بیش از ۱۱۰۰ میلیارد تومان می رسد.



IMIRO

سازمان توسعه و نوسازی
معادن و صنایع معدنی ایران
Iranian Mines and Mining
Industries Development &
Renovation Organization



وضعیت ۱۰ ماهه تولید از نگاه آمار بررسی شد؛

رکود و کرونا بلای جان تولید

نبض صنعت کند می زند

سال های اخیر به جز ماه فروردین و اردیبهشت ۹۹ به خاطر شوک کرونا کاهش شدید عرضه وجود داشته است. همچنین با توجه به تحریم های بین المللی و اینکه بسیاری از صنایع در زیر ظرفیت اسمی خود تولید می کنند، می توان این فرضیه را مطرح کرد که مهم ترین بازدارنده رشد تولید در بین صنایع محدودیت در تقاضای داخلی و خارجی است. در اینجا منظور از تغییر در موجودی انبار تفاوت رشد تولید و فروش است که اگر رشد تولید بیشتر از رشد فروش باشد موجودی انبار در آن دوره افزایش یافته و اگر رشد تولید کمتر از رشد فروش باشد، موجودی انبار کاهش داشته است. لازم به ذکر است در برهه های زمانی که محدودیت تقاضا وجود دارد و ظرفیت مازاد تولید در بخش عرضه وجود دارد، روند رشد تولید و تغییرات موجودی انبار در خلاف جهت هم خواهد بود. به این معنی که چون تغییرات رشد تولید ریشه در افزایش تقاضا دارد، افزایش تقاضا از طریق کاهش موجودی انبار خود را نشان می دهد. از این رو طبق آمارها مشخص است کاهش و افزایش نمودار رشد تولید صنعتی و تغییرات موجودی انبار در دوره های اخیر در خلاف جهت همدیگر بوده

طبق گزارشی که در این خصوص پژوهشکده پولی و بانکی بانک مرکزی منتشر کرده است، آمارها نشان می دهد، روند بهبود رشد تولید شرکت های بزرگ از اردیبهشت ماه ۹۹ مجدداً از سر گرفته شد و تا آبان ماه که رشد بالای شش درصد نسبت به مدت مشابه به دست آمد، این روند رو به بهبود ادامه پیدا کرد. در آذرماه در بیشتر صنایع رشد تولید نسبت به مدت مشابه پایین تر از رشد در آبان ماه بوده و پیرو آن شاخص تولید صنعتی نیز به رشد ۵/۱ رسید. همچنین این روند کاهش رشد تولید در دی ماه هم ادامه پیدا کرد و رشد شاخص تولید شرکت های صنعتی در دی ماه نسبت به مدت مشابه به ۳/۹ درصد رسید. دلیل کاهش رشد تولید به این دلیل است که در ماه های ابتدایی سال ۱۳۹۸ سطح تولید در بیشتر صنایع پایین بود و این سطح پایین تولید با رشد بالایی که در نیمه این سال در صنایع اتفاق افتاد جبران شد و افزایش پیدا کرد.

تحلیل موجودی انبار

روند تغییرات موجودی انبار نشان می دهد که اولاً تغییرات در موجودی انبار در مجموع صنایع در

رشد شاخص تولید صنعتی در دی ماه امسال هر چند نسبت به مدت مشابه سال قبل مثبت بوده، اما در مقایسه با عملکردی که در ماه های گذشته به ثبت رسیده، روندی نزولی را نشان می دهد.

طبق آمارهای ارائه شده شاخص صنعت در ماه های مهر و آبان رشد بالای ۶ درصد را نسبت به مدت مشابه سال قبل تجربه کرده و اکنون شاخص تولید صنعتی شرکت های بزرگ در دی ماه نمایان گر رشدی ۳/۹ درصدی است. این امر نشان می دهد، اگرچه رشد تولید در سال ۱۳۹۹ مثبت خواهد بود اما برای باقی ماندن رشد تولید صنعتی در محدوده مثبت برای سال ۱۴۰۰ لازم است که محرک هایی در بخش تقاضای داخلی یا صادراتی محصولات صنعتی اتفاق بیفتد.

شاخص تولید صنعتی ماهانه بیش از ۲۴۰ شرکت صنعتی پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار و فرابورس که بیش از نیمی از تولید کشور را در اختیار دارند، نشان می دهد رشد تولید صنعتی در طول ماه های سال ۱۳۹۷ روند کاهشی داشته اما تقریباً در تمام ماه های سال ۹۸ به جز اسفندماه روندی افزایشی به خود گرفته است.

سرمایه‌ای تقسیم کرد و از آنجایی که عوامل اثرگذار روی این کالاها با یکدیگر متفاوت است، طبیعی است که روندهای متفاوتی داشته باشند. برآوردها نشان می‌دهد از اردیبهشت ۹۹ به بعد رشد تولید کالاها نهایی از جمله مصرفی و سرمایه‌ای به دلیل محدودیت‌های وارداتی ناشی از تحریم‌ها و رشد نرخ ارز که منجر به ارزان‌تر شدن کالاهای داخلی نسبت به کالاهای وارداتی شده، بیشتر از رشد کالاهای واسطه‌ای بوده است. در دی ماه رشد شاخص تولید کالاهای مصرفی و سرمایه‌ای نسبت به مدت مشابه سال قبل به ترتیب ۹/۶ و ۱/۹ درصد بوده در حالی که رشد شاخص تولید کالاهای واسطه‌ای ۱/۳ درصد است. در نتیجه رشد تولید نسبت به مدت مشابه در دی ماه در هر سه نوع کالا نسبت به همین نرخ رشددها در آذر کاهش یافته است. همچنین با توجه به اینکه در ماه‌های ۱۳۹۹ رشد تولید کالاهای مصرفی بیشتر از رشد تولید کالاهای واسطه‌ای و سرمایه‌ای بوده، می‌توان گفت که افزایش تقاضای کالاهای مصرفی داخلی یکی از محرک‌های رشد تولید صنعتی در سال ۱۳۹۹ است. از سوی دیگر تولید کالاهای سرمایه‌ای در سال ۱۳۹۹ نسبت به سال گذشته رشد مثبتی داشته است اما سطح تولید این محصولات هنوز به سطح تولید در سال‌های ۱۳۹۷ و ۱۳۹۶ نرسیده است.

سودآوری در صنایع

اگرچه سودآوری در شرکت‌ها و صنایع مساله مالی به حساب می‌آید ولی باید به این نکته توجه کرد که برای تداوم تولید و پایداری رشد در صنایع، داشتن حاشیه سود مطمئن از الزامات به شمار می‌آید. در این رابطه بر این اساس از میان ۴۳۹ شرکت که اطلاعات آنها در دسترس بوده، در سال ۹۸ معادل ۵۱ شرکت زیان‌ده وجود داشته که این تعداد نسبت به سال ۱۳۹۷، ۱۲ واحد کاهش داشته است. همچنین در شش ماهه ۹۹ از ۴۴۱ شرکت ۵۷ شرکت زیان‌ده وجود داشته که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۲۳ شرکت از تعداد شرکت‌های زیان‌ده کمتر شده است. همچنین در ۹ ماهه امسال از ۴۱۷ شرکت که صورت‌های مالی مربوطه را منتشر کردند، ۴۳ شرکت زیان‌ده وجود داشته است که نشان می‌دهد تعداد شرکت‌های زیان‌ده نسبت به مدت مشابه سال قبل به ۲۸ شرکت کاهش پیدا کرده است. از سوی دیگر سود اسمی شرکت‌ها در سه ماهه اول، دوم و سوم امسال نسبت به مدت مشابه سال قبل به ترتیب ۲۰/۶، ۶۸ و ۱۱۳ درصد افزایش داشته است. روند افزایشی نرخ رشد سود در سه ماهه امسال نشان از بهبود وضعیت شرکت‌ها از منظر سودآوری دارد. بنابراین افزایش در تولید که در ماه‌های ۱۳۹۹ در بخش صنعت اتفاق افتاده با افزایش سود شرکت‌ها همراه شده است.

محدودیت مالی و رشد منفی تولید بالاتر بوده است. بر اساس آمارها در دو سال اخیر به غیر از فروردین ماه امسال به واسطه شوک کرونا، رشد شرکت‌هایی که محدودیت مالی شدیدتری داشتند کمتر از رشد سایر شرکت‌ها بوده و در برخی برهه‌های زمانی مانند آذر و دی ماه ۱۳۹۹ این اختلاف قابل توجه شده است به طوری که در دی‌ماه امسال رشد تولید شرکت‌هایی که با محدودیت مالی شدید همراه بودند نسبت به شرکت‌هایی که کمتر با محدودیت مالی مواجه هستند پنج درصد کمتر بوده است.

صادرات و رشد صنعت

رشد تولید در برخی صنایع به شدت به بازار صادراتی وابسته است. آمارها نشان می‌دهد از ابتدای سال ۱۳۹۸ که روند رو به افزایشی رشد تولید صنعتی شروع شد تا مهرماه ۱۳۹۹ همواره رشد شرکت‌های صادراتی از شرکت‌های غیرصادراتی بیشتر بوده و در واقع به نوعی محرک افزایش رشد در این بازه زمانی را می‌توان صادرات و شرکت‌های صادرات‌محور دانست. در دی‌ماه رشد شرکت‌های صادرات‌محور به ۱/۷ درصد رسیده است در حالی که سایر شرکت‌های غیرصادراتی در دی‌ماه رشد ۴/۲ درصدی را تجربه کرده‌اند.

واردات و رشد صنعت

از آنجا که درجه وابستگی به واردات در بین صنایع و حتی شرکت‌های مختلف، متفاوت است، بدیهی است که مشکلی مانند تحریم که واردات را مختل می‌کند روی صنایع وابسته‌تر اثر بیشتری دارد. در این راستا طی ماه‌های گذشته تفاوت رشد شرکت‌های واردات‌محور با سایر شرکت‌ها قابل ملاحظه بوده و کاهش رشد تولید صنعتی در ماه‌های قبل عمدتاً ناشی از کاهش رشد تولید شرکت‌های واردات‌محور بوده است. به گونه‌ای که در شهریور ماه شرکت‌های واردات‌محور رشد منفی ۱۲/۴ درصدی داشته و شرکت‌های غیرواردات‌محور تنها منفی ۱/۵ درصد بوده است. اما در مهرماه این شکاف رشد کاهش یافته و رشد شرکت‌های واردات‌محور در این ماه به طور متوسط تنها ۵/۵ درصد کمتر از سایر شرکت‌ها بوده و این اختلاف در دی ماه به ۱/۵ درصد رسیده است. بنابراین در تمام ماه‌های سال ۱۳۹۹ رشد تولید شرکت‌های واردات‌محور از رشد تولید شرکت‌هایی که وابستگی کمتری به واردات دارند یا وابستگی ندارند بیشتر بوده و در دی ماه که رشد شرکت‌های واردات‌محور به ۵/۹ رسیده است، بیشتر رشد شرکت‌های کمتر وابسته به واردات است.

کالاهای واسطه، مصرفی و سرمایه‌گذاری

تولید صنایع را می‌توان بر اساس ماهیت و کارکرد محصولات به سه گروه کالاهای مصرفی، واسطه‌ای و

است. در این رابطه طی ماه‌های اخیر رشد مثبت همزمان با کاهش موجودی انبار شد که نشان می‌دهد تقاضای محصولات صنعتی بهبود پیدا کرده و رشد فروش از رشد تولید پیشی گرفته است. البته زمانی که شوکی منفی بخش عرضه تولید و فروش را تحت تاثیر قرار دهد، در دوره‌های اولیه با وجود اینکه رشد تولید را کاهش می‌دهد، رشد فروش را تحت تاثیر قرار نمی‌دهد و همین امر باعث کاهش موجودی انبار محصولات نهایی خواهد شد. از این رو زمانی که کاهش رشد تولید با کاهش موجودی انبار همراه باشد می‌توان گفت که شوک واردشده از بخش عرضه است و عامل اصلی متوقف‌کننده رشد را باید از سمت عرضه جست‌وجو کرد. نمونه این مورد کاهش تولید فروردین ماه سال ۹۹ بوده که ریشه در تعطیلی واحدهای صنعتی و بخش عرضه داشت و موجودی انبار و تولید با هم کاهش داشتند. همچنین موجودی انبار و تولید صنایع از فروردین تا تیرماه ۱۳۹۹ هر دو روند افزایشی داشتند که نشان از برطرف شدن مشکل عرضه دارد. طبق داده‌های ارائه‌شده از تیر تا دی ماه امسال رشد تولید و فروش کمتر از یک درصد با هم اختلاف داشتند. در دی ماه با وجود رشد مثبت در تولید، این رشد نسبت به آبان کاهش داشت و موجودی انبار نیز در صنایع افزایش یافته است. کاهش رشد تولید و افزایش موجودی انبار نشان‌دهنده این است که تقاضا برای محصولات صنعتی در ماه‌های اخیر رشد کمتری داشته است و به عبارت دیگر از ظرفیت‌های فعلی بازار داخلی و خارجی استفاده شده و در صورت تداوم این شرایط، تولید نمی‌تواند افزایش داشته باشد، بلکه باید به منظور برقراری تعادل رشد تولید کاسته شود. در این راستا مشخص است صنایع محصولات شیمیایی مانند چند ماه اخیر کاهش در موجودی انبار داشته است. به عبارت دیگر رشد فروش بیشتر از رشد تولید در این صنعت نشان می‌دهد که تقاضا برای محصولات این صنعت وجود دارد و هنوز مانعی برای رشد این صنعت ایجاد نکرده است. در صنعت خودروسازی نیز مشابه ماه‌های اخیر در دی ماه رشد فروش نسبت به مدت مشابه سال قبل کاهش داشته است. با وجود افزایش تولید بیش از ۱۲/۳ درصدی تولید در این صنعت می‌توان نتیجه گرفت که افزایش موجودی انبار در این صنعت اتفاق می‌افتد.

محدودیت‌های مالی و رشد صنعت

در اقتصاد ایران محدودیت نقدینگی در صنایع همواره از اصلی‌ترین مشکل‌های تولید برشمرده می‌شود. البته محدودیت مالی برای همه شرکت‌ها به یک اندازه نیست و در برخی شرکت‌ها شدیدتر و در برخی شرکت‌ها محدودیت مالی کم‌رنگ‌تر است. بررسی‌ها نشان می‌دهد محدودیت مالی نقش عمیق‌تری در کاهش تولید داشته و همبستگی بین



کشف یکی از بزرگترین معادن طلای کشور در سیستان و بلوچستان

ذخیره قطعی و احتمالی ۷۳.۴ میلیون تن کانسنگ طلا از بزرگ ترین معادن طلای کشور است. گفته می شود تا کنون برای این معدن ۴۰ میلیارد تومان سرمایه گذاری شده و در نهایت بیش از ۳۰۰ میلیارد تومان در این معدن سرمایه گذاری خواهد شد. بر اساس برآوردهای انجام شده، ۲۵ تن طلای خالص می توان از این معدن استخراج کرد که حدود ۲۵ هزار میلیارد تومان ارزش دارد.

میزان طلای استخراج شده

و باقی مانده در جهان

هر چند از میزان دقیق طلای قابل استخراج روی کره زمین اطلاعاتی در دسترس نیست اما طبق محاسبات شورای جهانی طلا در سال ۲۰۱۹ تنها ۵۰ هزار تن طلای دیگر در معادن باقی مانده و همچنین در

و نجات معدن کاران معدن طلای چین بعد از دو هفته از داخل معدن باعث شد به سراغ این فلز ارزشمند و گران بها برویم و در کنار معرفی معدن کشف شده و میزان طلای تخمینی آن درباره میزان طلای استخراج شده و باقی مانده آن در زمین گزارشی تهیه کنیم. البته در این گزارش از بزرگ ترین تولید کننده های طلا، رتبه ایران در تولید طلا و اطلاعات خواندنی و جذاب دیگری درباره این فلز گران بها و البته دوست داشتنی نوشته ایم که خواندنش خالی از لطف نیست.

معدن جدید در سیستان و بلوچستان

گواهی کشف بزرگ ترین معدن طلای ایران، به نام شرکت توسعه معادن پارس شستا در سیستان و بلوچستان در ۱۰ بهمن صادر شد. این معدن با میزان

گواهی کشف بزرگ ترین معدن طلای ایران، به نام شرکت توسعه معادن پارس شستا در سیستان و بلوچستان در ۱۰ بهمن صادر شد. این معدن با میزان ذخیره قطعی و احتمالی ۷۳.۴ میلیون تن کانسنگ طلا از بزرگ ترین معادن طلای کشور است.

یادش بخیر همین چند سال پیش بود که به مناسبت ولادت حضرت زهرا(س) طلا فروشی ها مملو از مشتری به منظور خرید هدیه برای روز زن و مادر می شد اما به دلیل بالا رفتن قیمت طلا و کاهش قدرت خرید مردم این اقبال رفته رفته کاهش پیدا کرد و حالا دیگر خانواده ها برای هدیه طلا نمی خرند بلکه به عنوان یک سرمایه گذاری به آن نگاه می کنند. با این حال صدور گواهی کشف معدن طلا در سیستان و بلوچستان در چند روز اخیر

این گزارش آمده که تا کنون بیش از ۱۹۶ هزار تن طلا استخراج شده است، یعنی تنها ۲۰ درصد طلای استخراج نشده در جهان وجود دارد. هم اکنون روزانه بین ۲.۵ تا ۳ تن طلا از معادن در کشورهای مختلف استخراج می شود. طبق محاسبات شورای جهانی طلا، دوسوم استخراج طلا در دوره آغاز شده از سال ۱۹۵۰ میلادی صورت گرفته است. از این میزان طلای استخراج شده تا کنون حدود ۴۸ درصد در صنعت جواهر سازی مورد استفاده قرار می گیرد، مقدار کمی از آن در صنعت و بقیه به شکل شمش طلا نگهداری می شود. کارشناسان پیش بینی می کنند، نرخ رشد استخراج طلا طی ۸ تا ۱۰ سال آینده کاهش می یابد.

بزرگ ترین تولید کننده های طلا

طی دهه های طولانی و تا پیش از سال ۲۰۰۶، آفریقای جنوبی بزرگ ترین تولیدکننده طلا بود. استخراج طلا در این کشور اما در سال های اخیر کاهش یافته است. با این حال، هنوز هیچ کشوری موفق نشده رکورد تولید طلا در آفریقای جنوبی در دهه ۱۹۷۰ را بشکند که بیش از هزار تن در سال بوده است. با این حال گزارش های جهانی نشان می دهد آمریکا، فرانسه، آلمان، ایتالیا و روسیه دارنده بزرگ ترین ذخایر طلا در جهان به شمار می روند. موسسه GFMS Gold در یک نظرسنجی به بررسی پنج کشور بزرگ تولیدکننده طلا در جهان در سال ۲۰۱۸ پرداخته است. در این پنج کشور چین با استخراج ۴۲۶.۱ تن در صدر و بعد از آن استرالیا با ۲۹۵ تن استخراج در رتبه دوم قرار دارد. رتبه های سوم تا پنجم هم در اختیار کشورهای روسیه با ۲۷۰.۷ تن، آمریکا با ۲۳۰ تن و کانادا با استخراج ۱۷۵.۸ تن قرار دارد.

رتبه ایران در تولید طلا

هم اکنون ۲۲ معدن طلای فعال در کشورمان وجود دارد که ۰.۲ درصد

طلای جهان از آن ها استخراج می شود. با این حال آمارهای مختلفی درباره جایگاه ایران از لحاظ مصرف و تولید طلا وجود دارد. ارقام منتشر شده وزارت صمت حاکی از آن است که کشورمان توانسته رتبه چهل و ششم را از آن خود کند و در عین حال در بین آسیایی ها کشورمان جایگاه دوازدهم را دارد. موضوع مصرف طلا سبب شده براساس آمار غیر رسمی ایرانی ها در بین ۱۰ کشور شاخص جای گیرند و در گزارش های دیگر ایران پنجمین مصرف کننده این فلز خوش رنگ است. طبق گزارش وزارت صمت هم اکنون سالانه ۱۲ تن طلا در کشورمان استخراج می شود که نسبت



به سال ۹۱ رشد ۱۴ برابری داشته است. بر اساس اطلاعات این گزارش، هم اکنون ۳۲۰ تن ذخایر طلا در ایران قرار دارد که باید امیدوار بود به ۴۰۰ تن هم برسد.

نکته هایی جذاب درباره این فلز جذاب

دانشمندان معتقدند که فلز طلا از انفجارهای «ابر نواختر» ها به وجود می آید و تمام طلاهایی که ما روی زمین داریم از جمع شدن ذرات حاصل از این انفجارهاست. اگر طبق این نظریه پیش برویم، بسیار احتمال دارد که دیگر سیارات و اجرام آسمانی مثل مریخ، عطارد و ناهید نیز ذخایر طلا داشته باشند! اما در ادامه چند نکته جذاب درباره طلا نوشته ایم که

خواندنش می تواند جذاب باشد. حساسیت را نبودن طلا: طلا فلز واکنشی نیست، به همین دلیل هیچ وقت زنگ نمی زند. اگر به انگشتر یا آویزهای طلایتان حساسیت دارید، احتمالاً فلز دیگری با آن ترکیب شده است! طلاها عتیقه اند: شاید باورش کار سختی باشد، اما تقریباً ۷۵ درصد از طلائی که امروز در بازارها به فروش می رسد، یک قرن پیش از معادن استخراج شده اند! بزرگ ترین شمش طلا ۲۵۰ کیلوگرم وزن دارد و توسط کمپانی میتسوبیشی تولید شده و اکنون بیش از ۱۱ میلیون دلار قیمت دارد. رکوردار تولید طلا در تاریخ: تقریباً نیمی از طلای استخراج شده در جهان از معدن «ویت واترز راند» آفریقای جنوبی تهیه شده است. سیارکی طلائی نزدیک زمین: طبق بررسی دانشمندان، سیارکی در نزدیکی زمین وجود دارد که ۲۰ میلیارد تن طلا درون خودش جای داده است! ناسا همچنان درباره آن مطالعه می کند و کاوشگری پیرامونش از سال ۲۰۲۲ شروع می شود! طلائی موجود در بدن انسان: بدن انسان تقریباً حاوی ۰.۲ درصد طلاست. این مقدار در بدن پخش می شود. مثلاً هر تار مو تقریباً از ۱۴ عنصر مختلف از جمله طلا تشکیل شده یا خون جاری در رگ ها هم مقدار کمی طلا دارد!

خاصیت درمانی فلز طلا: طلا غیر از کاربردهای مالی و لوکسش، کاربردهای دیگری هم دارد. مثلاً این فلز در پزشکی و برای معالجه امراضی مثل سرطان، ایدز و آرتریت روماتوئید موثر است. مخزن طلای جهان: شهرت خیابان «تردیندل» در لندن، به خاطر ساختمان «بانک انگلستان» مخزن طلای جهان است. در این بانک ۵۱۳۴ تن طلا ذخیره شده است! طلائی ترین کشور در دنیا: «سوئیس» بیشترین سرانه ذخیره طلای جهان را دارد. این کشور به ازای هر نفر از جمعیت اش ۱۱۳ گرم طلا ذخیره کرده است!



هم اکنون ۲۲

معدن طلای فعال

در کشورمان وجود

دارد که ۰.۲ درصد

طلای جهان از آن

ها استخراج می

شود. با این حال

آمارهای مختلفی

درباره جایگاه ایران

از لحاظ مصرف

و تولید طلا وجود

دارد. ارقام منتشر

شده وزارت صمت

حاکی از آن است

که کشورمان

توانسته رتبه چهل

و ششم را از آن

خود کند و در عین

حال در بین آسیایی

ها کشورمان

جایگاه دوازدهم را

دارد.

در نشست خبری مدیران عامل صدر تامين و ذوب آهن اصفهان مطرح شد:

ذوب آهن اصفهان تنها تولید کننده موفق فولاد بدون یارانه انرژی

مهندس سلیمانی: ذوب آهن اصفهان طلایه دار صنعت ایران است



همزمان با ایام الله دهه مبارک فجر نشست خبری مهندس غلامرضا سلیمانی مدیرعامل هلدینگ صدر تامين و مهندس منصور یزدی زاده مدیرعامل ذوب آهن اصفهان با اصحاب رسانه در این شرکت برگزار شد.

مهندس غلامرضا سلیمانی مدیرعامل هلدینگ صدر تامين طی سخنانی ضمن تبریک ایام دهه مبارک فجر گفت: آنچه در صدر تامين حاصل شده است؛ حاصل عملکرد و تلاش و کوشش ۲۰ هزار نفر کارگر، کارمند، مدیر و هیات مدیره در شرکت های زیرمجموعه این هلدینگ است. صدر تامين در واقع هلدینگ معدنی و صنایع معدنی شستاست و ۱۰۰ درصد سهام این هلدینگ به سازمان تامين اجتماعی تعلق

دارد. این مجموعه ۲۴ شرکت دارد و به صورت تخصصی در زمینه معدن فعالیت می کند. وی در ادامه افزود: تولید مجموعه شرکت های ما به جزء ذوب آهن اصفهان؛ حدود ۱/۵ میلیون تن بوده که نسبت به سال گذشته رشد ۶ درصدی داشتیم. مدیرعامل هلدینگ صدر تامين تصریح کرد: ذوب آهن اصفهان نیز طی ده ماهه سال جاری حدود ۲ میلیون و ۴۸ هزار تن فولاد خام تولید کرده است که در مقایسه با سال گذشته رشد خوبی را شاهد بودیم. انشا... سال آینده با راه اندازی کوره بلند شماره یک؛ «جهش تولید» چشمگیری را شاهد باشیم. این مقام مسئول خاطر نشان کرد: طی ۱۰ ماهه سال جاری فروش هلدینگ صدر تامين

به غیر از ذوب آهن اصفهان؛ ۵۲۳۵ میلیارد تومان بوده است که نسبت به ۱۰ ماهه سال ۹۸ که ۲۷۶۰ میلیارد تومان بوده است؛ رشد ۹۰ درصدی را در مجموعه داشتیم و فروش ذوب آهن نیز از ۸۶۰۰ میلیارد تومان به ۱۵ هزار و ۱۸۵ میلیارد تومان رسیده است و این رشد حدود ۷۶ درصدی در فروش را نشان می دهد. مهندس سلیمانی بیان کرد: سود مجموعه غیر از ذوب آهن اصفهان به ۱۷۲۰ میلیارد تومان رسیده که نسبت به ۹ ماهه سال گذشته که ۷۴۱ میلیارد تومان بوده است؛ رشد ۱۳۲ درصدی را داشتیم. این شاخص ها نشان می دهد با وجود چالش های مختلف؛ تولید، فروش و سود خوبی را در مجموعه شرکت های

یک مکمل در کنار کوره‌بلندها قرار گرفت تا پودر زغال در فرآیند تولید جایگزین کک متالورژی شود. مهندس یزدی‌زاده گفت: ذوب‌آهن اصفهان تنها تولیدکننده ریل در غرب آسیا به شمار می‌رود و به لطف خداوند و تلاش کارکنان موفق شد گواهینامه این محصول استراتژیک را نیز دریافت کند و قرارداد صادرات آن نیز به کشور افغانستان منعقد شود. وی ادامه داد: ذوب‌آهن اصفهان توانایی صادرات کل محصولات خود را دارد و اگر مسئولان کمتر می‌توانند به این صنعت کمک کنند؛ انتظار است حداقل بگذارند که تولید و صادرات خود را داشته باشند. مهندس یزدی‌زاده گفت: ذوب‌آهن اصفهان در زمینه بومی‌سازی نیز دستاوردهای خوبی داشته است که از آن جمله می‌توان به ساخت درب‌های فلکسیبل باتری سه کک‌سازی به تعداد ۱۴۸ عدد و ساخت دریچه‌های کشویی پاتیل‌های فولاد بر که قبلاً در اختیار شرکت‌های اروپایی قرار داشت؛ اشاره کرد. مدیرعامل شرکت ذوب‌آهن اصفهان افزود: ذوب‌آهن چندین سال با زیان انباشته مواجه بود که خوشبختانه در پایان شش‌ماهه اول سالجاری از زیان انباشته خارج شد و در پایان ۹ ماه نیز به سودآوری رسید.

مهندس یزدی‌زاده گفت: ذوب‌آهن اصفهان تنها شرکت مصرف‌کننده سنگ‌آهن دانه‌بندی است و امیدواریم که مشکل تامین پایدار آن نیز برطرف شود. در زمینه تامین زغال نیز تملک معادن البرز مرکزی دستاورد بزرگی بود که از حمایت‌های هلدینگ صدرتامین در این زمینه تشکر می‌کنم. شایان ذکر است در ابتدای این نشست علیرضا امیری مدیر روابط عمومی ذوب‌آهن اصفهان نیز در گزارش مبسوطی به دستاوردهای این شرکت در زمینه مسئولیت‌های اجتماعی و اهمیت اطلاع‌رسانی دستاوردهای شرکت پرداخت.

مهندس یزدی‌زاده: صنعت فولاد

کشور برگرفته از تجربه، اندیشه

و تخصص ذوب‌آهنی‌هاست

مهندس منصور یزدی‌زاده مدیرعامل شرکت ذوب‌آهن اصفهان نیز در این نشست گفت: ذوب‌آهن اصفهان در بخش ارائه خدمات فنی و مهندسی به کشور، اشتغال‌زایی، مسئولیت‌های اجتماعی و... افتخار بزرگی برای کشور محسوب می‌شود؛ به گونه‌ای که می‌توان گفت صنعت فولاد کشور برگرفته از تجربه، اندیشه و تخصص ذوب‌آهنی‌هاست. وی در ادامه افزود: بیش از پنجاه سال از عمر ذوب‌آهن اصفهان می‌گذرد و تولید فولاد امروز در کشور از ۳۰ میلیون تن عبور کرده است. این صنعت مادر با نام‌ایلماتی در طول عمرش مواجه بوده است که در اینجا به برخی از آنها اشاره می‌کنم. طرح سبا به ذوب‌آهن تعلق داشت و زمانی که این کارخانه دولتی بود و سهام آن را وگذار نکرده بودند؛ این طرح از کارخانه جدا شد. فولاد خراسان را نیز ذوب‌آهن اصفهان ساخت اما بعد جدا شد. اگر این دو طرح بزرگ را از ذوب‌آهن جدا نکرده بودند؛ امروز تولید ما بیش از ۵ میلیون تن بود. متأسفانه معادن هم از ذوب‌آهن جدا کردند و به عنوان آخرین شرکت در بورس عرضه شد. مدیرعامل شرکت ذوب‌آهن اصفهان تصریح کرد: با وجود این چالش‌ها؛ امروز ذوب‌آهن اصفهان در مسیر خوبی قرار گرفته است. مجموعه افتخاراتی که امروز در ذوب‌آهن اصفهان شاهد آن هستیم؛ موهون تلاش و کوشش تک‌تک پرسنل در بخش‌های مختلف، حمایت‌های هیأت‌مدیره و هلدینگ صدرتامین بوده است.

این مقام مسئول بیان کرد: کوره‌بلند شماره یک بعد از پنج سال توقف با تلاش کارکنان مجدد در مدار تولید قرار گرفت و امیدواریم انشا... شاهد بهبود تامین مواد اولیه برای تولید آن باشیم. پروژه PCI نیز به عنوان

زیرمجموعه هلدینگ صدرتامین شاهد بودیم. وی گفت: یکی دیگر از دستاوردهای هلدینگ صدرتامین؛ اکتشاف معدن طلا در استان سیستان و بلوچستان بود که با ذخیره خوب و بعد از پنج سال در یک استان مرزی؛ گواهی کشف آن اخذ شد و کارخانه فرآوری آن نیز در دست اقدام است. یکی از شرکت‌های زیرمجموعه هلدینگ صدرتامین؛ شرکت زغال پورده طبس است که در بهمن ماه در بورس عرضه شد. محصول زغال این شرکت خوراک باتری‌های کک‌سازی ذوب‌آهن اصفهان را تامین می‌کند و به محصولات دارای ارزش افزوده بالا تبدیل می‌شود.

مهندس سلیمانی ادامه داد: ذوب‌آهن اصفهان طلایه‌دار صنعت ایران است. در اینجا به روح پاک همه شهدای این صنعت و بنیانگذاران این کارخانه که هم‌اکنون در بین ما نیستند؛ درود می‌فرستیم.

وی در ادامه افزود: با همت تلاشگران این کارخانه؛ محصولات ساختمانی و صنعتی همچون ریل کشور تامین می‌شود و در کنار این موضوع مدیران و مهندسان این شرکت در ساخت سایر صنایع فولادی نقشی ماندگار داشته و دارند. مهندس سلیمانی گفت: ذوب‌آهن اصفهان متولی اکتشافات معدنی در ایران بوده است، اما به دلیل سیاست‌گذاری‌های نادرست معادن از کارخانه جدا شدند و هم‌اکنون زنجیره تولید با مشکل مواجه شده است. ذوب‌آهن اصفهان به عنوان یک برند جهانی با شرایط مشابه سایر شرکت‌های دنیا در حال فعالیت است و از هیچ‌گونه یارانه‌ای استفاده نمی‌کند. مدیرعامل هلدینگ صدرتامین گفت: ذوب‌آهن اصفهان در سالجاری تنها تولیدکننده فولاد بود که بدون یارانه انرژی موفقیت‌های مهمی حاصل کرد. این شرکت هم‌اکنون نیز تنها تولیدکننده ریل در غرب آسیا به شمار می‌رود.



مدیر کل اداره کار تعاون و رفاه اجتماعی استان هرمزگان تشریح کرد:

فولاد هرمزگان نماد فرهنگ کار است



محدودیت‌ها، توانستیم با برنامه ریزی و تلاش شبانه روزی در پنج ماه چهار بار رکورد تولید تختال را بهبود ببخشیم و جا دارد از کلیه همکاران که با یک کار گروهی و همدلی این رکوردها را به ثبت رساندند تقدیر و تشکر کنم.

مهندس ارزانی با اشاره به سرمایه‌های انسانی سازمانها گفت: سرمایه هر شرکت کارکنان آن هستند. ما هیچ وظیفه‌ای مهمتر و بالاتر از آموزش، پرورش و تربیت نیروی انسانی نداریم. بی شک تلاش ما در این راه منجر به تحول در جامعه خواهد شد.

مدیرعامل فولاد هرمزگان با بی اثر خواندن تحریمها گفت: ما توانستیم با اتخاذ استراتژی‌های مناسب ضمن تأمین نیاز داخل و رعایت قوانین و مقررات، صادرات محصول خود را نیز انجام دهیم. وی تحریمها را باعث شکل گیری نهضت بومی سازی دانست که در لوای آن جوانان متخصص این مرز و بوم توانستند بسیاری از نیازهای صنایع را مرتفع نمایند و اظهار

عفونی کردن معابر و سرویس های ایاب ذهاب، راه اندازی سامانه غربالگری آنلاین و انجام تست‌های تشخیص کرونا در محل شرکت، گوشه‌ای از فعالیت های فولاد هرمزگان در جهت حفظ سلامت کارکنان و خانواده‌های آنها می‌باشد که به تبع آن جامعه شهری بندرعباس نیز از آن منفعت خواهد برد.

ارزانی در ادامه تعمیرات اساسی سالیانه واحد احیا مستقیم فولاد هرمزگان که ماه پیش انجام شد را یکی از بی نظیرترین این تعمیرات در نوع خود دانست و گفت: توانستیم با بکارگیری حدوداً ۱۷۰ هزار نفر ساعت نیروی انسانی و در حالیکه با بیماری کوید ۱۹- نیز مواجه بودیم، با برنامه ریزی دقیق در واحد HSE و انجام تستهای کرونا و مدیریت افراد، این فعالیت گسترده و عظیم را به نحو مطلوب به پایان برسانیم.

مدیرعامل فولاد هرمزگان اما خارق العده ترین فعالیت این شرکت در پنج ماه گذشته را کسب ۴ رکورد متوالی تولید تختال دانست و اظهار داشت: با تمام این

مراسم افتتاح خانه فرهنگ کار در فولاد هرمزگان با حضور مدیرکل اداره کار تعاون و رفاه اجتماعی، مدیرعامل و معاونان شرکت فولاد هرمزگان در محل شرکت فولاد هرمزگان برگزار شد.

در این مراسم فرزند ارزانی مدیرعامل فولاد هرمزگان ضمن تبریک ایام الله دهه فجر و ولادت با سعادت حضرت فاطمه الزهرا (س) و روز زن و روز مادر گفت: حدود ۸ درصد فولاد ایران را تولید می‌کنیم و امیدوارم که با ایجاد طرحهای توسعه‌ای فولاد در استان هرمزگان، این استان به قطب سوم فولاد ایران تبدیل شود. وی با تأکید بر اهمیت ایمنی و سلامتی کارکنان در فولاد هرمزگان گفت: از ابتدای همه گیری این بیماری، فولاد هرمزگان در راستای حفظ سلامتی کارکنان و خانواده‌های محترم آنها اقدامات قابل توجهی را انجام داده است. شیفت بندی کارکنان، توزیع اقلام بهداشتی بین کارکنان و خانواده‌های آنها، عدم حضور کارکنان دارای بیماری زمینه‌ای در محل کار با پرداخت حقوق بصورت کامل، ضد



فولاد هرمزگان
در سالهای قبل
یا عملکرد خوب
خود توانسته است
رتبه‌های ممتاز
جشنواره‌های کارگر
نمونه و فرهنگ کار
را بدست آورد. و
اکنون نیز از فرصت
استفاده می‌کند و
این خبر را بدهم
که فولاد هرمزگان
در ارزیابی کمیته
داوران جشنواره
امتنان که از کارگران
و کارآفرینان نمونه
تقدیر می‌شود،
رتبه اول را در حوزه
کارگر نمونه کسب
کرده است و کارگر
نمونه بخش صنعت
کشور از شرکت
فولاد هرمزگان
معرفی خواهد
شد که این مایه
افتخار برای استان
هرمزگان است

و در تولید نمود دارد. وی اظهار داشت: در این شرایط سختی که در کشور شاهد آن هستیم عملکرد این شرکت بسیار مطلوب و قابل تقدیر است و این نشان از توجه مدیریت عامل این مجموعه به مسائل مختلف فرهنگی و اجتماعی می‌باشد و بایستی به شما دستمیرزاد گفت.

مدیر کل اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان هرمزگان خاطر نشان کرد: فولاد هرمزگان در سالهای قبل یا عملکرد خوب خود توانسته است رتبه‌های ممتاز جشنواره‌های کارگر نمونه و فرهنگ کار را بدست آورد. و اکنون نیز از فرصت استفاده می‌کنم و این خبر را بدهم که فولاد هرمزگان در ارزیابی کمیته داوران جشنواره امتنان که از کارگران و کارآفرینان نمونه تقدیر می‌شود، رتبه اول را در حوزه کارگر نمونه کسب کرده است و کارگر نمونه بخش صنعت کشور از شرکت فولاد هرمزگان معرفی خواهد شد که این مایه افتخار برای استان هرمزگان است.

وی در ادامه گفت: این موفقیت‌ها در کنار حضور شرکت فولاد هرمزگان در مناسبت‌ها و مراسم‌های مختلف در حوزه خانه‌های فرهنگ، در حوزه مراکز همیار کارکنان، کسب عنوان کارفرمای برتر سلامت محور استان در سال ۹۸، میزبانی اولین دوره مسابقات کبده در سال ۹۸، اعزام تیم‌های ورزشی به مسابقات مختلف ورزشی و اینکه هر جا ما از صنعت حرکتی می‌بینیم، فولاد هرمزگان در آنجا حضور دارد که این نشان دهنده توجه مدیر عامل محترم مجموعه به این مسائل است که جای تقدیر دارد.

مدیر کل کار تعاون و رفاه اجتماعی هرمزگان با اشاره به فعالیت‌های ورزشی کارگری و مهیا شدن ظرفیت‌های بسیار خوب در حوزه ورزش کارگری استان هرمزگان تصریح کرد: فولاد هرمزگان در حوزه ورزش کارگری بسیار خوب عمل کرده است. وی خاطر نشان کرد: حضور فولاد هرمزگان باعث شکوفایی سایر بخش‌های استان شده است و فرصت‌های شغلی که برای استان فراهم نموده است همه نشان از حرکت خوب و رو به رشد این شرکت است.



داشت: فولاد هرمزگان با همین رویکرد و با تشکیل دپارتمان بومی سازی اقدامات قابل توجهی در حوزه بومی سازی انجام داده است تا آنجا که اخیراً رئیس هیات عامل ایدرو از اقدامات انجام شده در حوزه بومی سازی د ر این شرکت تقدیر کرده‌اند. مهندس ارزانی با اشاره به مسئولیت‌های اجتماعی فولاد هرمزگان گفت: تمام تلاش ما این است که در حد توان و در چهار چوب قوانین سازمان در این حوزه مشارکت داشته باشیم. ارزانی اشاره‌ای نیز به حساب‌های بانکی فولاد هرمزگان داشت و تصریح کرد: فولاد هرمزگان هیچ حساب بانکی در شهر و یا استان دیگر به غیر از استان هرمزگان و شهر بندرعباس ندارد و تمام پرداخت‌های قانونی و مالیات‌ها به اداره مالیات استان و در شهر بندرعباس انجام می‌شود.

وی با اشاره به اینکه تولید تختال جلوتر از برنامه پیش می‌رود گفت: در بحث تولید تختال ۱.۵ درصد از برنامه تولید بالاتر و در تولید آهن اسفنجی ۷ درصد از میزان تولید سال قبل بالاتر هستیم.

وی همچنین خبر خوبی برای ذینفعان شرکت داشت و گفت: طرح توسعه زیر سقف فولاد هرمزگان در حال اجرا است که با اتمام آن از ۱ میلیون ۵۰۰ هزار تن تختال به ۲ میلیون تختال خواهیم رسید.

ارزانی در ادامه گفت: این طرح توسعه توسط کارکنان متخصص فولاد هرمزگان و با همکاری شرکت‌های داخلی و با هزینه فولاد هرمزگان انجام خواهد شد.

در ادامه هادی ابراهیمی مدیر کل کار تعاون و رفاه اجتماعی استان هرمزگان شرکت فولاد هرمزگان ضمن تقدیر و تشکر از مدیران و کارکنان فولاد هرمزگان، این شرکت را در همه حوزه‌های تخصصی، فرهنگی اجتماعی و ورزشی پیش‌تاز دانست و گفت: ما در برخی از سازمانها خانه فرهنگ کار را ایجاد می‌کنیم تا فرهنگ کار را توسعه بدهیم. ولی در برخی از سازمانهای دیگر می‌بینم که آن سازمان نماد فرهنگ کار است. فولاد هرمزگان یکی از همان سازمان‌هایی هست که فرهنگ کار بخوبی در آن پیاده شده است و نمونه آن ضرب المثل معروف هست که مشک آن است که بپوید نه آنکه عطار بگوید. مدیر کل اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی با اشاره به نقش سرمایه‌های انسانی در سازمانها گفت: وضعیت تولید و فعالیت‌های شما به خوبی نشان می‌دهد که فرهنگ کار در این شرکت جاری است. امکان ندارد ما سرمایه اجتماعی نداشته باشیم و بتوانیم سرمایه‌های اقتصادی و انسانی را به کار ببریم. چون مهمترین عامل قوام دهنده و رشد دهنده سرمایه‌های اقتصادی، طبیعی و انسانی، سرمایه اجتماعی است و نشانه‌های سرمایه‌های اجتماعی همین مواردی است که در فولاد هرمزگان شاهد آن هستیم این سرمایه اجتماعی خودش رادر تولید، کاهش حوادث و در افزایش بهره‌وری نیروی کار نشان می‌دهد.

ابراهیمی تاکید کرد: مجموع این عوامل تشکیلا دهنده یک شرکت پیش‌تاز و رو به رشد است که نتایج آن، هم زندگی افراد

مدیرعامل صبا فولاد خلیج فارس خبر داد:

ثبات رکوردهای تاریخی فروش و تولید در صبا فولاد خلیج فارس



است. به گفته این فعال صنعتی، پس از استقرار تیم مدیریتی جدید در شرکت صبا فولاد خلیج فارس، تحولاتی در این مجموعه آغاز شده و در ۶ ماهه دوم سال مالی، آمار قابل توجهی در حوزه‌های تولید و سودآوری به ثبت رسیده است. مشروح گفت‌وگو با مدیرعامل صبا فولاد خلیج فارس را در ادامه این مطلب می‌خوانید:

لطفاً در خصوص آخرین دستاوردهای مجموعه صبا فولاد خلیج فارس پس از روی کار آمدن تیم مدیریتی جدید توضیح دهید.

با حضور تیم مدیریتی جدید در پایان خردادماه سال ۱۳۹۹ و پایان ۶ ماهه اول سال مالی در شرکت صبا فولاد خلیج فارس، کارخانه در

نیاید شرایط ناشی از شیوع ویروس کرونا را نیز در این زمینه از یاد برد. در این بین علی‌رغم اتفاقات ذکر شد برخی از شرکت‌ها با عبور از موانع توانسته‌اند به دستاوردهای بزرگی در بخش تولید و فروش دست یابند. یکی از این شرکت‌ها شرکت صبا فولاد خلیج فارس است. در همین راستا سعید بزرگی، مدیرعامل صبا فولاد خلیج فارس از رکورد پایداری تولید در این شرکت خبر داد و گفت: در شش ماه دوم مالی سال ۹۹ این مجموعه توانسته است با پایداری تولید و افزایش میزان تاب‌آوری در شرکت، وضعیت تداوم تولید را به شکلی بهبود ببخشد که خوشبختانه طی شش ماه گذشته تا به امروز، شرکت توقف خارج از کنترل نداشته

در حالی که سایه شدیدترین تحریم‌ها بر اقتصاد ایران سایه افکنده، جهش تولید، به‌عنوان استراتژی اصلی پیش روی اقتصاد کشور قرار گرفته و بخش‌های مختلف صنعتی و تولیدی به‌خوبی به این نکته پی برده‌اند که نه تنها نباید متوقف شوند، بلکه باید مسیری رو به توسعه را طی کنند.

نیاید این واقعیت را نیز از ذهن دور داشت که وضعیت کنونی با نقطه مطلوب فاصله دارد؛ چراکه ظرف سه سال گذشته، رشد بخش واقعی اقتصاد کشور منفی بوده و صندوق بین‌المللی پول پیش‌بینی کرده این روند تا پایان سال ۹۹ در اقتصاد ایران ادامه یابد و رشد اقتصادی به منفی ۵ درصد برسد؛ البته

متوسط میزان تولید در شرکت صبا فولاد خلیج فارس در ۶ ماهه دوم سال مالی بیش از ۲/۲ برابر نسبت به سال مالی قبل شده که این افزایش کلی تولید هم دستاورد بزرگی برای مجموعه ما بوده است. در سال ۹۹ به ویژه در ۶ ماهه دوم سال شاهد اتفاقات بسیار خوبی در مجموعه صبا فولاد خلیج فارس بوده ایم. به طوری که باوجود مشکلات بسیار که هم اکنون نیز وجود دارد، توانسته ایم با تأمین مناسب گندله مورد نیاز کارخانه باوجود همه فراز و نشیب های پیرامون آن، زنجیره تأمین نسبتاً قابل اتکا و مناسبی را به وجود بیاوریم که تا به امروز روند تولید در این مجموعه ادامه پیدا کرده است. همچنین در آخرین مزایده صادراتی برگزار شده، قیمت بریکت صبا فولاد خلیج فارس ۳۰۶ دلار به فروش رسید که این رکورد باقیمت همزمان فروش بریکت ایتالیا برابری می کند. این نیز یک رکورد بی نظیر است، زیرا سابقه نداشته که محصول تولیدی ما با محصول ایتالیا هم قیمت باشد. این رکوردها هدیه ای است به جامعه فرهیخته بازنشستگی کشوری از طرف کارگران و کارکنانی که به نمایندگی از آنها میراث دار زحماتی هستند که این عزیزان در طول سال ها کشیده اند.

به نظر شما عمده ترین عاملی که منجر به ثبت این رکوردها در مجموعه صبا فولاد شده است، چیست؟

در سال جهش تولید با تلاش فرزندان این مرزوبوم در شرکت صبا فولاد خلیج فارس و به لطف خداوند توانستیم در تولید ماهیانه و در ماه های آذر و دی ۹۹ در شرکت صبا فولاد خلیج فارس ثبت رکورد تولید داشته باشیم. ثبت پیاپی دو رکورد تولید ماهیانه و سه رکورد تولید روزانه هدیه ای ارزشمند به جامعه تولیدی صنعتی و بازنشستگان عزیز و همه مردم ایران است. شکست ۵ رکورد پیاپی طی دو ماه، نشان از ایجاد ثبات و خودباوری در جمع کارگران و کارکنان صبا فولاد دارد و این خودباوری و ثبات حاصلی جز بالندگی، رشد و توسعه کشور در پی نخواهد داشت و امیدوارم باهمت تمامی کارکنان صبا فولاد مسیر جهش تولید در این شرکت ادامه پیدا کند به طور قطع ثبت ۵ رکورد تولید در کمتر از ۳ ماه در شرایط تحریم های ناجوانمردانه و جدال تولید و شیوع ویروس کرونا، جز باهمت پولادین کارکنان صبا فولاد خلیج فارس رخ نمی داد.

چه اقداماتی در زمینه اصلاح خط تولید و افزایش میزان تولید و کیفیت محصولات تولیدی در این مجموعه انجام گرفته است؟

تقریباً در تمامی توقف های برنامه ریزی شده، زمان عملیات از زمان پیش بینی شده بسیار کوتاه تر بود و این امر باعث شد تا زمان در دسترس و فعال مجموعه خط تولید به شدت افزایش یابد. بازسازی بهسازی و بازمهندسی دستگاه ها، بخش از فعالیتهایی است که در مسیر اصلاح خط تولید و با استفاده از توان داخلی انجام گرفت و همزمان افزایش میزان تولید گام به گام به پیش رفته و به یاری خداوند تلاش خواهیم کرد تا خط تولید را به سمت دستیابی به ظرفیت اسمی هدایت کنیم. البته در این زمینه با توجه به منحصر بفرد بودن کارخانه صبا فولاد در کشور، مشکلات فنی و پشتیبانی وجود دارد که با همکاری و باور به توان داخلی، از این مشکلات عبور خواهیم کرد. در طول این مدت، ضمن افزایش محسوس کیفیت محصول تولیدی شرکت، واحدهای جدیدی مانند دفتر فنی مهندسی صنایع واحد انرژی سیالات بومی سازی و... نیز به مجموعه اضافه شد تا ضمن افزایش توان تولیدی، کاهش میزان سیستم توقفات

شرایطی تحویل تیم جدید شد که به دلیل در اختیار نداشتن گندله، کارخانه برای مدت بیش از یک ماه در تعطیلی و اورهال به سر برد. در ۶ ماهه ابتدای سال مالی، با تولید ۲۵۷ هزار تن، شرکت توانسته بود تنها ۶۰ درصد از بودجه ۶ ماهه را محقق کند و در حوزه فروش نیز تنها ۲۶ درصد از بودجه ۶ ماهه محقق شده بود و بالطبع در حوزه سودآوری تنها ۲۸ درصد از سود ۶ ماهه بودجه محقق شده بود. پس از استقرار تیم مدیریتی جدید در شرکت، تحولاتی آغاز شد و در ۶ ماهه دوم سال مالی که به ۳۰ دی ماه منتهی می شد، آمار قابل توجهی در حوزه های مختلف به ثبت رسید. در حوزه تولید با افزایش قابل توجه متوسط تولید ماهیانه از ۴۲ هزار تن در ماه، به بیش از ۹۰ هزار تن جهش تولید به معنای واقعی در مجموعه صبا فولاد خلیج فارس صورت پذیرفت. در حوزه سودآوری نیز با اختلاف فاحش و قابل توجهی، میزان سودآوری شرکت نسبت به ۶ ماهه نخست، نزدیک به ۱۰ برابر افزایش پیدا کرد و نسبت به سال مالی قبل، بیش از ۴ برابر سود استحصالی شرکت در ۶ ماهه دوم رقم خورد. برای اولین بار در تاریخ صبا فولاد، علاوه بر دستیابی به ارقام بودجه در حوزه سودآوری، از این ارقام عبور کرده و بافاصله معناداری سود استحصالی شرکت، رقمی بالاتر از پیش بینی های بودجه بود. تیم جدید مدیریتی که خدمت به جامعه فرهیخته بازنشستگی کشوری را سرلوحه عملکرد و اهداف خود قرار داده بود، جهش تولید را به عنوان اولین و بزرگ ترین آرمان خود در مجموعه صبا فولاد پیگیری نمود. در این مدت با ثبت ۶ رکورد متوالی در تولید، رکورد روزانه تولید ۳ بار و رکورد تولید ماهیانه ۲ بار در شرکت صبا فولاد تجدید شد. این رکوردها بافاصله معناداری با رکوردهای قبلی یعنی بیش از ۱۰ درصد به ثبت رسید. همچنین رکورد تداوم تولید نیز در مجموعه صبا فولاد خلیج فارس به ثبت رسید تا افتخار دیگری برای این مجموعه ارزشمند باشد. سیستم توقفات مداوم و همیشگی در خط تولید صبا فولاد، با بهره گیری از توان مجرب ترین کارشناسان حوزه تولید میدرکس، کنترل شد و هم اکنون با تولید به شکل منطقی و نرمال در مجموعه صبا فولاد روبه رو هستیم. این مجموعه توانست در ۶ ماهه دوم مالی سال ۹۹ با پایدارسازی تولید و افزایش میزان تابآوری در شرکت، وضعیت تداوم تولید را به شکلی بهبود ببخشد که خوشبختانه در ۶ ماه گذشته تا به امروز، شرکت توقف خارج از کنترل نداشته است. البته شرکت صبا فولاد خلیج فارس موفقیت های دیگری داشته است. به طوری که همزمان با ولادت حضرت زینب و در شب یلدا، مجموعه صبا فولاد خلیج فارس موفق شد تا با تولید ۹۰ هزار تن محصول بریکت، رکورد تولید در این کارخانه را با اختلاف بسیار محسوس ارتقا بدهد که درواقع یک جهش تولید بسیار چشمگیر در این شرکت اتفاق افتاد. همزمان با افزایش تولیدات انجام شده در این مجموعه، علاوه بر کیفیت ظاهری محصول که البته در شکل محصول ما بسیار مهم محسوب می شود، با افزایش کیفیت فلزی محصولات تولید شده، توانستیم محصولاتی کیفی تر با حجم بالا و با پایداری بیشتر را به بازار عرضه کنیم.

این موفقیت ها چه تأثیری بر افزایش میزان سودآوری شرکت صبا فولاد داشته است؟

این موفقیت ها تأثیرات خود را به صورت مستقیم در افزایش میزان سودآوری شرکت گذاشته است. به شکلی که میزان سودآوری شرکت صبا فولاد خلیج فارس در ۶ ماهه دوم سال مالی بیش از ۸ برابر ۶ ماهه اول بود و این مهم نیز رکورد قابل ملاحظه و چشمگیری بوده که بر بستر افزایش کمی و کیفی تولید به دست آمده است.



در سال جاری
شرکت صبا
فولاد خلیج فارس
با رشد ۲۲۳
درصدی صادرات
محصولات
خود، در صدر
تولیدکنندگان
فولاد ایران
قرار گرفته و
با فاصله زیادی،
از تمام همکاران
خود پیشی گرفته
است. در این
گزارش همه
بزرگان صنعت
فولاد (از قبیل
کارخانه های
ذوب آهن، فولاد
مبارکه و...)
حضور دارند و
خوشبختانه این
صدر نشینی صبا
فولاد در کنار
حضور بزرگان
حاصل شده است.



قانونی صورت پذیرفت و در برگزاری مزایده‌ها بسیار سختگیرانه تر از چهارچوب‌های قانونی عمل کردیم. فروش کارمزدی متوقف شد و با افزایش ضرایب و اصلاح قراردادهای فروش و روش‌های کنترل بازار، موفق شدیم در شرایط کرونا که نرخ جهانی فولاد کاهش یافته بود، نزدیک به ۴۰ درصد نرخ فروش محصولات شرکت را افزایش دهیم و با بی‌سابقه‌ترین رقم‌های فروش، محصولات صبا فولاد را به بازار عرضه کنیم. همان‌طور که اشاره شد، در آخرین مزایده نرخ فروش محصولات صبا فولاد از نرخ فروش محصول مشابه خود در ایتالیا نیز بیشتر بود که این یک رکورد بی‌سابقه است.

❖ رمز اصلی موفقیت خود را در چه مواردی می‌بینید؟

رمز اصلی موفقیت‌های استحصال‌شده توسط اینجانب طی سال‌های گذشته، صرفاً دقت نظر به مقوله پراهمیت و اساسی منابع انسانی بوده است. در حوزه منابع انسانی با پاسداشت ارزشمندترین دارایی شرکت و مشارکت تک‌تک کارکنان در چرخه تولید و منافع حاصل از آن تحول عظیمی در حوزه منابع انسانی صورت پذیرفت. ما با ایجاد فرهنگی جدید در حوزه منابع انسانی، توانستیم تحولات شگرفی در مجموعه صبا فولاد خلیج‌فارس ایجاد کنیم. هرچند برای همراه کردن برخی از عزیزان، صرف انرژی و توان بسیاری نیاز بود.

سال جاری شرکت صبا فولاد خلیج‌فارس با رشد ۲۲۳ درصدی صادرات محصولات خود، در صدر تولیدکنندگان فولاد ایران قرار گرفته و بافاصله زیادی، از تمام همکاران خود پیشی گرفته است. در این گزارش همه بزرگان صنعت فولاد (از قبیل کارخانه‌های ذوب‌آهن، فولاد مبارکه و...) حضور دارند و خوشبختانه این صدرنشینی صبا فولاد در کنار حضور بزرگان حاصل شده است.

❖ در زمینه فروش محصولات خود از چه روش‌هایی استفاده می‌کنید و در این زمینه برای جذب مخاطب تا چه حد از روش‌های نوین بازاریابی بهره می‌گیرید؟

طی ۶ ماه گذشته اقدامات اصلاحی فراوانی در روش‌های فروش محصول نیز انجام گرفته است. تمامی روش‌های نوین بازرگانی را که در اندوخته تجربی خود داشته‌ایم، به کار گرفته‌ایم تا حداکثر منافع ممکن را برای بازنشستگان استحصال کنیم و با هرگونه انحصار مقابله کنیم. تفکیک میان فروش داخلی و صادراتی، با شفافیت کامل صورت پذیرفته است. استفاده از روش‌های نوین بازاریابی و جذب مخاطب باعث شد تا جامعه خریداران محصولات شرکت صبا فولاد توسعه بی‌سابقه‌ای یافته و فضا برای فعالیت برابر و عادلانه تمامی بازیگران مطرح این عرصه باز شود. تمامی فروش‌ها در این دوره در قالب مزایده و بر اساس شرایط

را داشته باشیم. این رویکرد باعث شد تا میزان خرابی و حجم تعمیرات به میزان قابل توجهی کاهش یابد که همه این موارد نتایج خود را در افزایش چشمگیر شاخص‌های تولیدی و قابلیت دسترسی تجهیزات و در نتیجه، افزایش میزان سوددهی شرکت نشان داده است.

❖ در حال حاضر چه مشکلات و موانع عمده و اساسی در مسیر فعالیت مجموعه صبا فولاد وجود دارد؟

یکی از اصلی‌ترین مشکلات شرکت از ابتدا تاکنون، تأمین مواد اولیه برای خط تولید بوده که البته این مشکل برای اکثر صنایع فولادی کشور وجود دارد. هرچند در هنگام تحویل کارخانه به تیم مدیریتی جدید، متأسفانه تولید کارخانه به دلیل در اختیار نداشتن گندله متوقف شد؛ اما با اقدامات انجام‌شده ضمن تأمین نیاز روزانه خط تولید، در حال حاضر میزان موجودی پشتیبان خط تولید به بیش از مصرف ۲۰ روز رسیده است که باید بر اساس استانداردهای موجود ایران، این عدد افزایش یابد تا پایداری خط تولید تضمین شود و هزینه فرصت از دست‌رفته کاهش یابد.

❖ صبا فولاد خلیج‌فارس در زمینه صادرات چه موفقیت‌هایی را کسب کرده است؟

امروز مفتخرم اعلام کنم که بر اساس گزارش‌های موجود در بخش صادرات، در



چرا قیمت گذاری دستوری سیمان در شرایط فعلی منطقی نیست؟



دبیر انجمن صنفی سیمان با برشمردن دلایل غیر منطقی بودن قیمت گذاری دستوری سیمان، گفت: در حال حاضر وضعیت تولید سیمان بالاتر از میزان تقاضای موجود است و در این شرایط قیمت گذاری دستوری برای این محصول منطقی نیست.

عبدالرضا شیخان اظهار داشت: در حال حاضر وضعیت تولید سیمان بالاتر از میزان تقاضای موجود است و در این شرایط قیمت گذاری دستوری برای این محصول منطقی نیست. وی در تشریح دیگر دلایل منطقی نبودن قیمت گذاری دستوری سیمان گفت: امسال قیمت مصوب هر پاکت سیمان بدون مالیات بر ارزش افزوده ۱۵ هزار و ۵۰۰ تومان و با احتساب مالیات بر ارزش افزوده ۱۶ هزار و ۹۰۰ تومان تعیین شده است که باید هزینه حمل سیمان و سود عاملین فروش نیز در نظر گرفته شود، به طوری که برای حمل هر کیسه سیمان ۳ تا ۵ هزار تومان هزینه حمل منظور می شود و عوامل فروش نیز می توانند قانوناً ۱۲ تا ۱۵ درصد سود داشته باشند و البته باید هزینه تخلیه و بارگیری سیمان توسط کارگران را نیز به قیمت تمام شده اضافه کرد.

مابه التفاوت نرخ مصوب سیمان با نرخ بازار نصیب

واسطه می شود

شیخان افزود: به این ترتیب قیمت مصرف کننده برای هر کیسه ۵۰ کیلویی سیمان ۲۴ تا ۲۵ هزار تومان می شود که البته مابه التفاوت این قیمت با نرخ مصوب نصیب کارخانه ها نمی شود بلکه بابت حمل و واسطه گری صرف می شود. دبیر انجمن صنفی سیمان در ادامه با اشاره به مشکل قطع گاز کارخانه های سیمانی، عدم تأمین مازوت و همچنین قطع برق صنعت سیمان گفت: تولید در کارخانه ها به حداقل رسیده به طوری که کمتر از ۳۰ درصد ظرفیت صنعت سیمان فعال است و این مسأله باعث شده تا در بازار کمبود سیمان ایجاد شود و قیمت سیمان در بازار آزاد به ارقامی نزدیک ۵۰ هزار تومان برسد. وی با تأکید بر این که این مشکل مقطعی است و به محض وصل برق کارخانه ها، تعادل قیمت در بازار برقرار خواهد شد افزود: هیچ کارخانه ای نمی تواند سیمان را انبار کند و علاوه بر این اگر تولیدش را نفروشد دچار زیان می شود و با تولید پایین، قیمت تمام شده کارخانه ها بالاتر خواهد رفت و زیان مضاعف می کنند.

کارخانه های سیمان با مشکل قطع طولانی برق

مواجه هستند

شیخان از مکاتبه با وزارت نیرو و وزارت صنعت برای حل مشکل تأمین انرژی مورد نیاز کارخانه های سیمان خبر داد و گفت: برخی کارخانه ها حدود ۲۰ تا ۳۰ روز است که با مشکل قطع برق روبرو هستند که برای حل این مشکل طی نامه ای به وزیر نیرو خواستهایم تا برق را برای کارخانه های سیمان به

صورت مدیریت شده اختصاص دهند، به طوری که با همکاری انجمن سیمان برای اختصاص برق به کارخانه ها، یک برنامه ریزی زمانبندی صورت گیرد. دبیر انجمن صنفی سیمان اظهار داشت: به وزیر نیرو نیز اوایل امسال پیشنهاد دادیم که برای ذخیره سازی مازوت با تولید کنندگان سیمان همکاری کنند که متأسفانه نپذیرفتند. وی توضیح داد: اوایل امسال به ما گفتند که قیمت مازوت بالا رفته و به همین دلیل برای ذخیره سازی مازوت باید با قیمت فوب خلیج فارس یعنی لیتری ۶ هزار تومان با کارخانه های سیمان محاسبه کنند. این در حالی است که تولید کنندگان توان خرید مازوت با این قیمت را ندارند، به همین دلیل ما به وزارت نفت پیشنهاد دادیم که مازوت را در مخازنی ذخیره کنند و در اختیار خودشان باشند تا هر وقت مصوب شد مانند سال های قبل آن را با نرخ گاز به کارخانه های سیمان تحویل دهند، اما این کار انجام نشد.

تولید و توزیع سیمان افزایش یافته است

شیخان تصریح کرد: اخیراً در جلسه هیأت دولت مورخ ۱۴ دی ماه مصوب شد که مازوت با قیمت گاز به کارخانه های سیمانی تخصیص یابد، اما این مصوبه همچنان روی میز معاون وزیر نفت مانده، خاک می خورد و ابلاغ نشده است. به گفته وی تولید سیمان در کشور طی ۹ ماهه امسال نسبت به مدت مشابه سال قبل ۱۴,۳ درصد افزایش داشته و در این مدت ۴۹ میلیون تن سیمان در کشور توزیع شده که ۲۰ درصد بیشتر از ۹ ماهه سال قبل است.



۱۴۰۰؛ سالی خوش برای سهامداران «کزغال»

سهام «کزغال» ارزشمند است سهامداران با دید کوتاه مدت به آن نگاه نکنند

معصومه صالحی

در نظر بگیریم؛ ۱۴۰۰ کیلوگرم نیاز است که باید ۴.۵ میلیون تن تولید کنسانتره داشته باشیم. در همین خصوص سال گذشته حدود یک میلیون و ۶۵۰ هزار تن از این میزان را محقق کردیم که این مهم نشاندهنده نیاز بازار است.

مهندس کریتی ثانی میزان تولید سالیانه زغالسنگ خام این مجموعه را ۵۲۰ هزار تن اعلام کرد که از این میزان ۲۰۸ هزار تن کنسانتره تولید می شود و در خصوص طرح های توسعه این شرکت خاطرنشان کرد: طبق مذاکرات انجام شده با بانک صنعت و معدن در خراسان جنوبی، توافقات خوبی برای اختصاص تسهیلات ۴۰۰

فراپورس برگزار کردیم. وی با بیان اینکه سود خالص ۱۰ ماهه شرکت ۵۶۷ میلیارد تومان بوده که تا پایان سال به ۷۰۰ میلیارد تومان می رسد، تاکید کرد: این شرکت تولیدکننده کنسانتره است که مواد اولیه تولید کک در کوره بلند و تولید فولاد را تامین می کند؛ در همین راستا طی سال جاری یک میلیون و ۵۰۰ هزار تن محصول در مجموعه تمام مکانیزه تولید شده است.

مدیرعامل زغالسنگ پروده طبس با بیان اینکه امروزه ظرفیتی بالغ بر ۳ میلیون و ۴۰۰ هزار تن کک سازی ایجاد شده است، گفت: اگر بخواهیم برای این ظرفیت کنسانتره زغالسنگ به ازای یک تن کک

بخشی از سهام زغالسنگ پروده طبس به عنوان بزرگترین شرکت زغالسنگی ایران که برای هفت سال متوالی برترین تولیدکننده زغال در کشور محسوب می شود؛ با نماد «کزغال» در بورس عرضه شد.

مهندس رمضان کریتی ثانی مدیرعامل شرکت زغالسنگ پروده طبس در نشست خبری که با موضوع «بررسی عرضه اولیه سهام کزغال» در هلدینگ شستا برگزار شد؛ با بیان اینکه این شرکت در دو مرحله افزایش سرمایه داشته است، گفت: طی سال جاری از ۶ میلیون به ۵۰ میلیارد و بعد به ۲۰۰ میلیارد افزایش سرمایه داشتیم که با این میزان افزایش سرمایه عرضه اولیه را در

میلیارد تومانی صورت گرفته است که با اختصاص این مبلغ روند توسعه پروژه‌ها چشمگیر خواهد بود.

وی با اشاره به ورود تجهیزات جدید به معادن یادآور شد: شرکت دو هدف را در کوتاه مدت و بلندمدت دنبال می کند که برای این موضوع افزایش سرمایه هم انجام شده است. یکی از اهداف اصلاح مدار کارخانه زغالشویی است که این برنامه تا پایان نیمه اول ۱۴۰۰ به بهره برداری می رسد که نتیجه آن افزایش کنسانتره خواهد بود و حدود ۲۰ درصد فید ورودی کارخانه را افزایش می دهد.

مهندس کزیتی ثانی همچنین برنامه بعدی شرکت را خرید سیستم لانگوال دانست که در تمام کشورهای دنیا دو ست برای تولید مکانیزه استفاده می شود؛ به دلیل اینکه ست اول بعد از اتمام کار روی زمین می آید و اورهال می شود و ست دوم در این مدت شروع به کار می کند.

مدیرعامل شرکت زغالسنگ پروده طبس گفت: سال ۱۴۰۰ تجهیزات لانگوال را به روی زمین می آوریم که حدود ۳۰۰۰ تن است و آبان ماه سال آینده اورهال این ست پایان می پذیرد. همچنین یک دستگاه ماشین برش به مجموعه اضافه می کنیم که ۲۵۰ میلیارد تومان برای آن اعتبار در نظر گرفته شده است. وی با بیان اینکه به دنبال حذف چوب هستیم، گفت: برای نگهداری از تجهیزات و معادن به زودی چوب را حذف می کنیم. مهندس کزیتی ثانی در خصوص پروژه بعدی شرکت گفت: پروژه بعدی این است که بتوانیم زغالسنگ منطقه به صورت مخلوط را در خود خراسان تهیه و کک مورد استفاده در کوره بلند ذوب آهن اصفهان را تامین کنیم.

مدیرعامل شرکت زغالسنگ پروده طبس با اشاره به بومی سازی قطعات مجموعه اظهارداشت: توانستیم ۱۴۲۷ قطعه را بومی سازی کنیم که تمام استانداردهای روز دنیا در آن رعایت شده است.

مهندس کزیتی ثانی درباره افزایش ذخایر زمین شناسی گفت: در مزایده ای برنده شدیم که با این اقدام ذخیره زمین شناسی مجموعه به ۱۴۰ میلیون تن می رسد و ۷۵ میلیون تن به ذخیره موجود که الان حدود ۶۳ میلیون تن است؛ اضافه می شود.

مدیرعامل شرکت زغالسنگ پروده طبس تاکید کرد: این میزان افزایش سرمایه به منظور افزایش کارگاه های نیمه مکانیزه انجام شد تا در زمان اورهال مجموعه مکانیزه مشکلی برای تولید نداشته باشیم. مهندس کزیتی ثانی با بیان اینکه تمام برنامه سال ۹۹ به صورت ۱۰۰ درصدی محقق شده است، تاکید کرد: طی ۱۰ ماه سال ۹۹؛ یک میلیون و ۳۵۰ هزار تن تولید زغالسنگ خام داشتیم و تولید کنسانتره هم به ۵۱۴ هزار تن رسید. همچنین سود خالص ۱۰ ماهه ۵۶۷ میلیارد تومان بوده که تا پایان سال به ۷۰۰ میلیارد تومان می رسد. وی با تاکید بر اینکه بازار زغالسنگ فعلا تهدیدی ندارد، گفت: بازار به شدت نیاز به کنسانتره دارد و از آنجایی که تولید فولاد در حال افزایش است؛ نیاز به کک دارد که ما این کک را تامین می کنیم. مدیرعامل شرکت زغالسنگ پروده طبس در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه زغالسنگ طبس چه سهمی در بازار دارد و چه برنامه ای برای صادرات دارید، اظهارداشت: ۴۰ درصد سهم بازار داخل متعلق به این شرکت است و همچنین ۵۰ درصد تولید منطقه ای را این شرکت انجام می دهد.

مهندس کزیتی ثانی افزود: با توجه به اینکه در مزایده ای برنده شدیم و ۷۵ میلیون تن ذخیره زمین شناسی به مجموعه اضافه می شود؛ میزان تولید کنسانتره که در حال حاضر ۷۵۰ هزار تن است تا ۳۰۰ هزار تن دیگر افزایش می یابد. وی با اشاره به بازارهای صادراتی گفت: سال ۹۹ به دلیل ایجاد ارزش افزوده بین شرکت های داخلی صادراتی نداشته ایم، اما میزان صادرات در سال ۹۸ به چین حدود ۹۶ هزار تن بوده است و در حال حاضر بازارهای ترکیه، هند و پاکستان را هم رصد کرده ایم که فعلا بهترین بازار برای کک سازی همان چین است.

سهمداران بابت اورهال نگران

نباشند؛ تولید کاهش نمی یابد

شجاعی عضو هیات مدیره زغالسنگ طبس نیز در این نشست با بیان اینکه بیش از ۳ میلیون و ۷۰۰ هزار نفر در عرضه اولیه این مجموعه شرکت کرده اند، اظهارداشت: به

هر نفر ۵۴ سهم رسید. وی گفت: ارزشگذاری که بورس برای سهام زغالسنگ طبس کرده بود؛ چیزی حدود ۲۵۰۰ تومان بود که به ۲۰۰۰ تومان رسید و ۲۵ درصد از این مابه التفاوت نسیب سهامداران شد.

شجاعی در خصوص تاثیر شیوع ویروس کرونا بر وضعیت تولید این شرکت به خبرنگار ما گفت: ویروس کرونا در فروردین و اواسط اردیبهشت ماه باعث شد تعدادی از کارگران به معدن نیایند و همین موضوع سبب تعطیلی معدن شد و دلیل آنکه مقداری از فروش شرکت کاهش پیدا کرده؛ به همین دلیل است. از سوی دیگر نتوانستیم به میزان لازم از معادن همجوار زغال خام خریداری کنیم تا پوشش روزهای از دست رفته کرونا را داشته باشیم و کسری موجود را جبران کنیم.

شجاعی با بیان اینکه سهام زغالسنگ طبس بسیار ارزنده است و سهامداران با دید کوتاه مدت به آن نگاه نکنند، گفت: با افزایش ظرفیت از طریق به مدار آمدن کارخانه زغالشویی به ظرفیت تولید کنسانتره ۶۰ هزار تن اضافه می شود که از این طریق ۱۸۰ میلیارد تومان رشد در درآمدهای شرکت خواهیم داشت؛ بنابراین ۴۰ تا ۵۰ درصد حاشیه خالص به سود ما اضافه خواهد شد. عضو هیات مدیره شرکت زغالسنگ طبس با اشاره به ورود ست دوم لانگوال در اورهال ست اول گفت: با این اقدام سال ۱۴۰۳ میزان تولید کنسانتره به ۸۵۰ هزار تن می رسد.

شجاعی با بیان اینکه در سال ۹۹ سود خالص شرکت حدود ۷۰۰ میلیارد تومان خواهد بود، تاکید کرد: طبق دستورالعمل ۹۰ درصد این سود قابل تقسیم است؛ یعنی ۶۰۰ میلیارد تومان سود تقسیم می شود.

وی ادامه داد: سهامداران بابت اورهال ست اول لانگوال نگران نباشند؛ چراکه تولید کاهش پیدا نخواهد کرد. با ورود کارخانه زغالشویی ظرفیت تولید ۳۰ هزار تن بیشتر می شد. همچنین تعداد معادن نیمه مکانیزه از ۶ کارگاه به ۹ کارگاه خواهد رسید و از ۳ شیفت کار به ۴ شیفت کار می رسیم با این وجود کاهشی در تولید نخواهیم داشت.

شواهد از بازگشت سریع تر از انتظار تقاضای چین حکایت دارد؛

آتش ازدهای زرد در بازار کالایی ها



جریان افزایشی جدیدی در بازارهای کالایی جهان آغاز شده که از رشد بهای سهام در اقصی نقاط دنیا و افت شاخص دلار و تقویت قیمت نفت خام سوخت گیری کرده است. مهم ترین دلیل این روند افزایشی را می توان در خوش بینی ها به دورنمای اقتصاد جهانی با تقویت مایه کوبی واکسن کرونا در کشورهای مختلف برآورد کرد؛ البته اوج خوش بینی ها در بازار چین رهگیری می شود. هم اکنون تعطیلات سال نو چینی آغاز شده و ۱۰ روز دیگر نیز ادامه دارد؛ البته عموماً شاغلان چینی نزدیک به دو هفته بر سر کارهای خود حاضر نمی شوند اما برای امسال احتمال آغاز به کار زودتر فعالیت های اقتصادی در کشور چین مطرح شده است. در شرایطی که انتظار بر این بوده تا در این دو هفته با کاهش تقاضا و عقبگرد قیمت ها روبه رو شویم اما سیگنال های افزایشی قدرتمندی به بازار ارائه شده است و می توان گفت خوش بینی به رشد تقاضا در دو هفته آینده بسیار برجسته تر از چیزی است که پیش از این انتظار می رفت؛ بنابراین روند افزایش قیمت ها را می توان ادامه دار ارزیابی کرد.

این در حالی است که در هفته های اخیر زمانی برای استراحت و عقبگرد قیمت ها بود که به تعدیل و تثبیت بازارها منجر شد. اما در ادامه روند نزولی کاهش موجودی انبارها در نهایت سیگنال موثری برای رشد قیمت ها شد؛ در حال حاضر افت موجودی ذخایر و انبارها در بازارهای فلزی و حتی نفت خام به قوت دیده می شود. دوره های رونق و رکود که سال ها به عنوان سیکل های اقتصادی مطرح بوده واقعیتهای اجتناب ناپذیر در نوسان قیمت ها در بازارهای مختلف به خصوص بازارهای کالایی است. به جرات می توان گفت برای کالایی ها با محوریت بازارهای فلزی پس از قله های سال ۲۰۱۱ روند صعودی قدرتمندی تکرار نشده بود، که البته در ماه های اخیر سیگنال هایی از این روند افزایشی مشاهده می شود. به عنوان مثال برای اولین بار از سال ۲۰۱۲ تاکنون مس بالاتر از ۸ هزار و ۳۰۰ دلار در حال معامله است و نفت خام به سادگی در نرخ بالاتر از ۶۰ دلار میل به تثبیت دارد. این در حالی است که پیش از این افزایش محسوس حجم تولید نفت خام در جهان با محوریت شیل های نفتی و همچنین رونق تولید در روسیه و کشورهای دیگری همچون کانادا فضای بزرگی را برای رشد قیمت ها ایجاد نکرده بود؛ اما هم اکنون با یک روند صعودی غیرمنتظره در بهای نفت خام روبه رو هستیم که به این معنی است که چهره غالب در بازارهای جهانی در حال تغییری عمیق است و این تغییر را باید جدی گرفت زیرا احتمال دارد رکوردهای تاریخی بازارهای کالایی در

آغاز شده و تاکنون ادامه داشته امکان استمرار دارد. نکته مهم آنکه این شاخص قرابت کمتری با نفت خام داشته و از بهای نقدی تبعیت می کند بنابراین به کمک این نوسان قیمت ها می توان روند صعودی نرخ را در غالب بازارهای کالایی رهگیری کرد. شاخص GSCI نیز شرایط مشابهی دارد اما با توجه به نفت محورتر بودن این شاخص شاهد هستیم که رشد قیمت های آن در ابعاد شاخص CRB نیست اما این روند نیز مسیر صعودی قیمت ها را نشان می دهد. در کنار آن شاخص بورس فلزات لندن حتی توانسته سقف قیمتی سال ۲۰۱۸ را بشکند و در سطوح بالاتری قرار گیرد و خود را برای شکستن سقف های قیمتی سال ۲۰۱۲ آماده می کند. واقعیت آن است که موفقیت های این شاخص قیمتی به قدری افزایش یافته که ناخودآگاه احتمال شکستن رکوردهای پیشین در این حوزه معاملاتی را در بر داشته است، بنابراین افزایش نرخ در بازار فلزات پایه با محوریت مس، آلومینیوم و روی دور از ذهن نخواهد بود. این روند کلی در حالی رخ می دهد که موجودی انبارها در اقصی نقاط جهان به شدت پایین بوده اگر چه در اوج قیمت های فعلی تقاضا برای خرید هم تقویت شده است. تجمع موارد فوق احتمال استمرار روند صعودی را در پی دارد.

جهان جابه جا شود. البته چنین ادعایی در شرایط کنونی اندکی خوش بینانه تلقی می شود، اما واقعیت آن است که پتانسیل کاهش ارزش دلار با توجه به تزریق نقدینگی و استمرار آن بیش از چیزی است که بازارها انتظار دارند و در صورت تقویت این سیگنال انتظار دامن زدن به این روند صعودی وجود دارد. البته در این شرایط معامله ارزهای دیجیتال و بسیاری از دیگر بازارها با دلار آمریکا، حامی قدرتمندی برای ارزش دلار بوده که توجه به این داده از بسیاری مناسبت های اقتصادی حذف شده؛ اما واقعیت آن است که نقدینگی تجمع شده در ارزهای دیجیتال سرعت گیر مهمی برای بسیاری از بازارهای کالایی به شمار می رود. بنابراین از لحاظ بنیادین، ارزش دلار امکان قرارگیری در نقطه ای کمتر از نقطه فعلی را دارد و بنابراین بازارهای کالایی پتانسیل رشد نرخ بیشتری را دارند؛ هرچند در این بین بازی جدید ارزهای دیجیتال و حرکت بسیاری از سرمایه گذاران به سمت آن موجب شده تا این انتظار محقق نشود. با توجه به این موارد و در کنار تزریق مستمر دلار و سایر ارزها به بازارهای جهانی هیچ بعید نیست روند صعودی قیمت ها باز هم ادامه یابد. شاخص کالایی CRB هم اکنون بسیار به سقف سال های ۲۰۱۹ و ۲۰۲۰ نزدیک شده است آن هم در شرایطی که این روند صعودی که از آوریل ۲۰۲۰

معدنی مس پرو نیز منتشر شده که بیانگر افت ۱۲/۵ درصدی تولید معدنی این کشور ظرف سال ۲۰۲۰ بوده است که این افت تولید معدنی نیز سیگنالی در جهت تقویت قیمت‌ها برای این فلز به شمار می‌رود. شرکت تسلا به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین خودروسازان برقی خبر از افزایش تناژ تولید این خودروها در سال ۲۰۲۱ داد؛ این در حالی است که میزان تولید خودروهای برقی این شرکت در سال ۲۰۲۰ نیز نسبت به سال قبل خود افزایشی بوده است. میزان مصرف مس در خودروهای برقی حدود ۴ برابر خودروهای معمولی بوده و بنابراین حرکت به سمت تولید این خودروها می‌تواند به رشد تقاضا برای مس منجر شود. جو بایدن در سخنرانی‌های اخیر خود، وعده داد که در راستای گسترش استفاده از انرژی‌های پاک ناوگان دولتی این کشور را با خودروهای برقی جایگزین کند. ناوگان دولتی این کشور دارای ۶۵۰ هزار دستگاه خودرو است که بایدن وعده داد این خودروها با خودروهای الکتریکی جایگزین شود. تا ژوئیه سال ۲۰۲۰ از ۶۴۵ هزار خودروی دولتی این کشور تنها ۳۲۵۱ خودرو الکتریکی بوده؛ بنابراین عملی شدن این وعده می‌تواند به جهش مصرف محصولات معدنی پر کاربرد در خودروهای برقی شامل لیتیوم، گرافیت، نیکل، مس و... منجر شود. بنابراین اغلب سیگنال‌های این بازار، تقویت‌کننده بهای کاتد مس بوده و تثبیت قیمت این محصول در کانال ۸ هزار دلاری ظرف هفته‌های آتی چندان دور از انتظار نیست.

چین، سیگنال‌ساز بازار فولاد

فولاد ظرف هفته‌های اخیر پس از یک دوره رشد شتابان شاهد ریزش محسوس قیمتی بود؛ این افت بها که ابتدا از چین آغاز شد در ادامه به سایر بازارها نیز سرایت کرد به‌گونه‌ای که بهای شمش و محصولات فولاد صادراتی CIS پس از نیمه ژانویه وارد مسیر کاهشی شد و در نهایت نرخ بیلت صادراتی این کشور شاهد افت ۱۲ درصدی قیمت ظرف یک ماه بود. افت بهای ایجاد شده در بازار فولاد ظرف هفته‌های اخیر را باید در کاهش تقاضای چین که به رشد صادرات این کشور نیز منجر شده جست‌وجو کرد. همواره در نزدیکی روزهای سال نوی چینی (۱۱ فوریه امسال) نیز رخ داد که در ادامه این افت قیمت بر سایر بازارهای دنیا نیز اثرگذار شد. انتظار می‌رود که با اتمام این تعطیلات در روزهای پایانی فوریه امسال، مجدد فعالیت‌های ساخت‌وساز در این کشور آغاز شود که این موضوع به مفهوم رشد تقاضا برای شمش و محصولات فولادی در این کشور بوده و در نهایت نیز به‌عنوان سیگنال افزایشی برای بازارهای جهانی عمل خواهد کرد. البته داده‌های تجارت جهانی از بازگشت تقاضای چین در هفته اول فوریه حکایت دارد، به‌گونه‌ای که گزارش می‌شود تجار چینی اقدام به خرید یک محموله شمش فولاد از هند به قیمت ۵۴۶ دلار به ازای هر تن تحویل در بندر مقصد کرده‌اند که این موضوع سیگنالی برای اتمام رکود در این بازار به‌شمار می‌رود.

چین به‌عنوان بزرگ‌ترین واردکننده نفت دنیا تأثیری بسزا در این بازار دارد. اگرچه شیوع ویروس کووید-۱۹ در چین ظرف ماه‌های ابتدایی سال ۲۰۲۰ از میزان تقاضا در این کشور کاست؛ اما این روند ادامه‌دار نبود. در حال حاضر پالایشگاه‌های چینی برآورد می‌کنند با توجه به رشد نیاز داخلی این کشور به بنزین، تقاضا برای واردات نفت چین در سال جاری میلادی افزایشی شود. شیوع بیماری کووید-۱۹ به ترویج استفاده از خودروهای شخصی در این کشور منجر شده؛ در عین حال آژانس بین‌المللی انرژی خبر از افزایش تقاضا برای خودروهای شاسی بلند در چین و ایالات متحده آمریکا می‌دهد که این موضوع می‌تواند به رشد مصرف نفت در این کشورها منجر شود. هر خودرو شاسی بلند نسبت به خودروهای معمولی ۲۰ درصد سوخت بیشتری مصرف می‌کند و بنابراین نمی‌توان از تأثیر این تغییر سلیقه در مشتریان بر بازار نفت غافل شد. برآورد می‌شود که تقاضای بنزین چین ظرف سال‌های پیش رو همچنان افزایشی خواهد بود و این تقاضا در سال ۲۰۲۵ به اوج خود می‌رسد. البته در حال حاضر سرانه مصرف نفت چین حدود یک سوم کشورهای OECD است؛ بنابراین این کشور پتانسیل قوی برای افزایش مصرف نفت دارد. البته میزان رشد تقاضا برای نفت در این کشور کاملاً وابسته به برنامه‌های دولت این کشور در حمایت از انرژی‌های پاک است. با این‌وجود برآورد می‌شود که حداقل تا سال ۲۰۲۵ این برنامه‌ها نتوانند از سطح تقاضای داخلی این کشور بکاهند.

تقویت مس با رشد تقاضا

ادامه خواهد یافت

بهای هر تن کاتد مس در بورس فلزات لندن ظرف ۲ هفته اخیر افزایشی بود و در اولین روز از معاملات هفته قبل یعنی دوشنبه ۸ فوریه مجدد کاتد مس از مرز ۸ هزار دلار به ازای هر تن عبور کرد. این روند افزایشی بهای کاتد مس در بورس فلزات لندن در هفته قبل ادامه یافت به‌گونه‌ای که در نهایت بهای هر تن کاتد مس در روز ۱۲ فوریه به ۸ هزار و ۲۷۰ دلار به ازای هر تن رسید که این رقم بیشترین نرخ معامله این محصول پس از سال ۲۰۱۲ بود. چین به‌عنوان بزرگ‌ترین مصرف‌کننده مس در دنیا اعلام کرد ظرف ۲ ماه اخیر هیچ‌گونه فرد آلوده جدیدی به ویروس کووید-۱۹ در این کشور مشاهده نشده که این خبر باعث ایجاد خوش‌بینی نسبت به تقاضای مصرفی برای تمامی کامودیتی‌ها شده است. در عین حال افت شاخص دلار آمریکا و احتمال کاهش بیشتر این شاخص ظرف هفته‌های آتی موضوع دیگری است که توانسته به تقویت بهای کامودیتی‌ها منجر شود. در عین حال آمار تولید

تحریک فلزات پایه با استمرار

روند رو به رشد نفت

موج جدید افزایش قیمت نفت برنت که از روزهای اول فوریه آغاز شده در هفته اخیر نیز ادامه یافت به‌گونه‌ای که در نهایت بهای هر بشکه نفت برنت در آخرین روز از معاملات هفته قبل یعنی جمعه ۱۲ فوریه به ۶۲/۶۵ دلار به ازای هر بشکه رسید که این رقم بیشترین میزان بهای معامله این محصول پس از ژانویه ۲۰۲۰ است. در حالی بهای نفت ظرف هفته‌های اخیر از مرز ۶۰ دلار عبور کرده که اغلب موسسات بین‌المللی بازگشت قیمت‌ها به دوران پیش از شیوع ویروس کووید-۱۹ در دنیا را بسیار آهسته‌تر از روند فعلی برآورد می‌کردند. اما افت عرضه نفت به بازارهای جهانی در عین بازگشت سریع تقاضا پس از یک دوره نسبتاً کوتاه مدت توانست این بازار را به فاز افزایشی ببرد به‌گونه‌ای که بهای هر بشکه نفت برنت که در آوریل ۲۰۲۰ تجربه قیمت ۲۰ دلاری به ازای هر بشکه را نیز داشت در پایان دسامبر امسال به ۵۰ دلار به ازای هر بشکه رسید و ظرف بیش از یک ماه سپری‌شده از سال جاری از کانال ۶۰ دلار نیز عبور کرد. کاهش عرضه نفت یکی از مهم‌ترین پارامترهای رشد بهای این محصول در بازارهای جهانی ظرف هفته‌های اخیر بوده که این سیگنال توانسته سایر کامودیتی‌ها به‌خصوص فلزات پایه را نیز با خود همراه کند و به رشد قیمتی در این محصولات نیز منجر شود. تصمیم یکباره عربستان در جهت کاهش تولید روزانه یک میلیون بشکه نفت در عین پایبندی نیمی از کشورهای عضو اوپک به برنامه افت تولید در نظر گرفته شده عامل اصلی این کاهش عرضه و افزایشی شدن قیمت‌ها در بازارهای جهانی بوده است. براساس گزارش کمیته نظارت بر تولیدکنندگان نفت، در عین حال که تولیدکنندگان نفت از سطح تولید خود کاسته‌اند، ذخایر تجاری نفت در کشورهای OECD در حال کاهش بوده و بنابراین انتظار می‌رود که میزان ذخایر این کشورها تا ماه آگوست ۲۰۲۱ به زیر میانگین ۵ ساله خود (۲۰۱۵ تا ۲۰۱۹) برسد. در حالی که عرضه نفت به بازارهای جهانی در ماه‌های ابتدایی سال ۲۰۲۱ کاهشی بوده، برآورد می‌شود سطح تقاضا برای این محصول افزایشی باشد. در این میان روند تقاضا از سوی



بررسی کارنامه ۴۰ محصول منتخب صنعتی و معدنی نشان داد:

بهار تولید در ماه اول زمستان



همراه بوده و در گروه صنعتی لوازم خانگی نیز «انواع تلویزیون»، «یخچال و فریزر» و «ماشین لباسشویی» در مدار صعودی قرار داشته‌اند. در بین کالاهای معدنی دارای رشد تولید هم کاند مس، شیشه جام و محصولات فولادی از جمله محصولاتی هستند که در بازه زمانی ۱۰ ماه ابتدایی سال با رشد فروش روبه‌رو بوده‌اند. رشد ۲۷ کالای صنعتی و معدنی در حالی رخ داده که تولید ۱۳ کالا نیز کاهش یافته است. به این ترتیب بخش اعظم تولیدکنندگان کالاهای لیست ۴۰ گانه صنعت و معدن در روند فعالیت خود به سمت افزایش تولید گام برداشته‌اند.

وضعیت آماری تولیدات صنعتی

اوضاع تولید در صنایع لوازم خانگی، خودرو و بخش‌هایی از صنایع غذا، دارو و نساجی

محصولاتی با بیشترین افت تولید در بازه مورد بررسی بوده‌اند.

بررسی وضعیت تولید کشور گویای بازگشت رونق تولید به بخش اعظم صنایع داخلی است. با اینکه نمی‌توان با قطعیت از بازگشت رونق به کل بخش تولید خبر داد اما آمارها نشان می‌دهد در بسیاری از بخش‌های صنعتی و معدنی رشد تولید چشمگیر است. رشد گروه خودرو و صنایع خانگی، در کنار رشد محصولات خام و استراتژیک نظیر فولاد خام، سیمان، شمش آلومینیوم و سایر محصولات فولادی گویای وجود شرایط رشد برای فعالان صنعتی و معدنی است.

طبق گزارش سیاست‌گذار از تولیدات صنعتی، تولید «انواع سواری»، «وانت»، «کمباین»، «تراکتور»، «لاستیک خودرو» که در گروه صنعت خودرو جانمایی می‌شوند با رشد

کارنامه ۴۰ محصول منتخب «صنعتی» و «معدنی» در اولین ماه زمستان ۹۹ منتشر شد. جدیدترین گزارش وزارت صمت از وضعیت تولید در ۱۰ ماه منتهی به دی، از رشد ۲۷ محصول و افت ۱۳ محصول نسبت به مدت زمان مشابه سال قبل حکایت دارد. به روایت دیگر ۶۷ درصد از ۴۰ محصول منتخب صنعتی و معدنی در این دوره از نظر میزان تولید، نسبت به ۱۰ ماهه سال قبل با رشد تولید روبه‌رو شده‌اند و حدود ۳۳ درصد از صنایع منتخب نیز افت تولید را تجربه کرده‌اند. به این ترتیب می‌توان گفت تولیدات صنعتی و معدنی، اولین ماه فصل زمستان را بهاری آغاز کردند. «الیاف اکریلیک»، «ماشین لباسشویی»، «شمش آلومینیوم» سه محصول با بیشترین رشد تولید و «روغن ساخته شده نباتی»، «سموم دفع آفات نباتی» و «چرم»

سر گذاشته‌اند. تولید لاستیک خودرو هم به‌عنوان کالایی وابسته به صنعت خودرو در ۷ ماه ابتدایی سال از سطح تولید ۲۲۹ هزار تن عبور کرده و رشد ۲۲/۲ درصدی را تجربه کرده است. در مجموع آمارها نشان می‌دهد در ۱۰ ماهه منتهی به دی‌ماه امسال به ترتیب پنج محصول صنعتی «الیاف اکریلیک»، «ماشین لباسشویی»، «انواع تلویزیون»، «کمباین» و «یخچال و فریزر» بیشترین رشد تولید را نسبت به بازه زمانی مشابه سال قبل تجربه کرده‌اند و پنج محصول «روغن ساخته‌شده نباتی»، «چرم»، «کولر آبی»، «الکتروموتور» و «نخ فیلامنت پلی استر» بیشترین افت تولید را در کارنامه خود به ثبت رسانده‌اند.

کارنامه تولید محصولات معدنی

هفت محصول از ۱۱ محصول منتخب معدنی در گزارش وزارت صنعت، معدن و تجارت با رشد تولید روبه‌رو شده‌اند. داده‌های وزارت صمت نشان می‌دهد در ۱۰ ماه ابتدایی سال ۹۹ هفت محصول مختلف معدنی که به ترتیب شامل «شمش آلومینیوم خالص»، «کاتد مس»، «سیمان»، «محصولات فولادی»، «فولاد خام»، «شیشه جام» و «کنسانتره زغال سنگ» هستند، آمار تولید خود را مثبت به ثبت رسانده و از نظر آماری وضعیت رو به رشدی را تجربه کرده‌اند.

در عین حال بیشترین میزان تولید در میان محصولات معدنی برای سه کالای سیمان با ۵۷ میلیون و ۸۸۹ تن، فولاد با ۲۳ میلیون و ۷۸۴ تن و محصولات فولادی با ۲۰ میلیون و ۹۴۹ تن به ثبت رسیده است. از آن سو اما چهار محصول منتخب معدنی در ۱۰ ماه ابتدایی سال وضعیت تولید نزولی را به نسبت مدت مشابه سال قبل تجربه کرده‌اند. محصولات منتخب معدنی که در این دوره زمانی بیشترین افت تولید را تجربه کرده‌اند شامل چهار محصول «ظروف چینی»، «ظروف شیشه‌ای»، «چینی بهداشتی» و «آلومینا» بوده‌اند که به ترتیب با کاهش ۱۰/۶، ۱، ۰/۸ و ۰/۷ درصدی مواجه شده‌اند.

مناسب است. آمارهای وزارت صمت نشان می‌دهد تولید لوازم خانگی به شدت در حال رشد است و سه محصول تلویزیون، لباسشویی و یخچال و فریزر در این زمینه پیشگام هستند. تولیدکنندگان ماشین لباسشویی در ۱۰ ماهه امسال با رشد ۵۳/۲ درصدی مواجه شده و بیش از ۸۸۰ هزار دستگاه تولید کرده‌اند که فاصله بسیاری با حجم تولید کشور در مدت مشابه سال گذشته دارد.

صنایع خانگی همچنین در بخش یخچال و فریزر رشد ۳۰/۸ درصدی را تجربه کرده‌اند و تولید خود را از مرز یک میلیون و ۶۸۶ هزار دستگاه عبور داده‌اند. آمارها البته گویای افت تولید در بخش ساخت کولر آبی است. تولیدکنندگان کولر آبی در ۱۰ ماه ابتدایی سال با افت ۱۱/۹ درصدی ۸۵۳ هزار و ۹۰۰ دستگاه تولید کرده‌اند. تولیدات نساجی هم شرایط مشابهی را تجربه کرده و برخی دارای رشد و برخی با افت تولید روبه‌رو بوده‌اند. برای نمونه در شرایطی که نخ فیلامنت پلی استر با افت تولید روبه‌رو شده اما دو محصول الیاف اکریلیک و نخ سیستم پنبه‌ای و ترکیبی الیاف مصنوعی با رشد همراه بوده‌اند. طبق ارزیابی‌ها تولیدکنندگان نخ فیلامنت پلی استر در ۱۰ ماهه امسال با افت ۱۰ درصدی مواجه شده و بیش از ۲۲۳ هزار تن تولید داشته‌اند. صنایع نساجی همچنین در بخش الیاف اکریلیک رشدی بالغ بر ۵۵۴ درصدی را تجربه کرده‌اند.

البته دلیل رشد بالا و محسوس این محصول به دلیل تولید اندک آن در ۱۰ ماهه سال قبل است.

در بخش خودروهای سواری نیز در ۱۰ ماه ابتدایی امسال بیش از ۷۰۰ هزار دستگاه تولید شده و به این ترتیب رشد این بخش از مرز ۱۳ درصد عبور کرده است. تولیدکنندگان وانت نیز با مجموع ۶۸ هزار و ۲۹۸ دستگاهی رشد ۱۴ درصدی را تجربه کرده‌اند. در این میان اما تولید اتوبوس، مینی‌بوس و ون با افت تولید روبه‌رو شده و تولیدکنندگان این محصول ۱۰ ماهه امسال را با افت نزدیک به ۱۰ درصدی نسبت به مدت زمان مشابه سال قبل پشت

بررسی وضعیت
تولید کشور
گویای بازگشت
رونق تولید به
بخش اعظم
صنایع داخلی
است. با اینکه
نمی‌توان با
قطعیت از
بازگشت رونق به
کل بخش تولید
خبر داد اما آمارها
نشان می‌دهد
در بسیاری
از بخش‌های
صنعتی و معدنی
رشد تولید
چشمگیر است





ابوذر انصاری
کارشناس بازارهای کالایی

پیامدهای سرکوب صادرات

باید دید وزیر صمت به چه نحوی می‌خواهد قیمت محصولی را در بازار کاهش دهد که هیچ یک از پارامترهای تعیین نرخ آن، تحت اختیار وی تغییر نمی‌کند. ظرف ماه‌های اخیر بهای جهانی هر تن فولاد حدود ۸۰ دلار رشد داشته و متولی نرخ ارز در کشور نیز بانک مرکزی است. حال باید دید وزیر صمت چگونه می‌تواند قیمت فولاد در کشور را در این شرایط کنترل کرده و کاهش دهد.

اگرچه تنظیم بازار جزو وظایف وزارت صمت، معدن و تجارت است. اما تعبیر تنظیم بازار به کاهش قیمت نادرست است. متأسفانه مدیران وزارت صمت فکر می‌کنند نرخ فولاد را نیز همانند قیمت مرغ و تخم‌مرغ می‌توانند کنترل کرده و دستوری تعیین کنند (البته در بسیاری از برهه‌ها تعیین نرخ این نهاده‌ها نیز از دست وزارت صمت خارج شده است). این تفکر خطرناک و چالش‌برانگیز بوده و دخالت‌های دولت در قیمت نه تنها بازار را به تعادل نمی‌رساند که دچار اختلال نیز می‌کند.

تنظیم بازار محصولاتی همچون فولاد باید به مفهوم جلوگیری از اعمال انحصار در بازار توسط تولیدکننده برداشت شود. در شرایطی که کشور با تورم قابل توجهی

شود. از همین رو در چنین شرایطی باید سازمان‌های نظارتی و دولت حضور فعالی در بازارها داشته باشند تا در مقابل هرگونه سوءاستفاده بخش بالادست در استفاده از قدرت انحصاری خود جلوگیری کنند و در واقع این اجازه را ندهند که عرضه‌کننده به میل خود برای بازار جهت تعیین کند.

بنابراین در چنین شرایطی ورود دولت و وزارت صمت، معدن و تجارت به بازار فولاد از الزامات به‌شمار می‌رود، هرچند که نحوه ورود فعلی وزارت صمت و شیوه‌نامه فولادی مطرح مورد نقد است. درواقع تفکر مدیران در وزارت صمت، معدن و تجارت به‌نحوی است که نه تنها به کنترل این بازار منجر نمی‌شود که خود عاملی در جهت آشفته‌کردن هرچه بیشتر بازار نیز هست. در روزهای گذشته وزیر صمت، معدن و تجارت در سخنرانی در مجلس شورای اسلامی عنوان کردند که قصد دارند قیمت فولاد را به کمتر از ۱۰ هزار تومان بازگردانند. این طرز تفکر و بیان آن آفتی جدی به‌شمار می‌رود.

قیمت پایه فولاد در بورس کالا تابع دو متغیر نرخ ارز و قیمت جهانی این محصول است. هیچ یک از این دو پارامتر در کنترل وزیر صمت، معدن و تجارت نیست. حال

استمرار آشفستگی در بازار فولاد کشور باعث شده تا دوباره وزارت صمت درصدد برآید تا شیوه‌نامه جدیدی برای ساماندهی این بازار به تصویب برساند. از سال ۹۷ تا به امروز بیش از ۱۰۰ جلسه در سطح معاون وزیر و بالاتر برای ارائه راهکار برای کنترل بازار فولاد تشکیل شده و ده‌ها مورد ابلاغیه نیز صادر شده است. اما هیچ‌یک از شیوه‌نامه‌ها و مصوبات پیشین تا به حال گره این بازار را نگشوده و بعید به نظر می‌رسد که این شیوه‌نامه نیز راه به جایی ببرد. نداشتن تفکر صحیحی از تنظیم بازار میان تصمیم‌سازان کشور و تلاش برای کنترل قیمت‌ها با دستور را باید مهم‌ترین دلیل بی‌نتیجه ماندن هرگونه طرح و پیشنهادی در این بازار عنوان کرد.

از تورم قابل توجه و افسارگسیخته‌ای که در ماه‌های اخیر در کشور تجربه شده باید به‌عنوان بحران اقتصادی برای ایران یاد کرد. این بحران اقتصادی به افزایش قدرت انحصار برای بسیاری از صنایع بالادستی (نه فقط فولاد) منجر شده است؛ چراکه تولیدکننده بالادستی می‌داند در شرایط تورمی، کشور می‌تواند از عرضه محصول خود به بازار خودداری کرده و با به تعویق انداختن عرضه از شرایط تورمی کشور بهره‌مند

روبه‌رو است، تولیدکننده می‌تواند از عرضه محصول به بازار جلوگیری کرده و از تاخیر ورود کالا به بازار به علت شرایط تورمی بهره‌مند شود. در این شرایط، تنظیم‌گری بازار فولاد نیز باید بر الزام عرضه تمرکز یابد. درواقع برخلاف تعیین قیمت که در اختیار وزارت صمت نبوده و قابل کنترل نیست، اما کنترل بر بخش عرضه و تقاضا در حیطه اختیار وزارت صمت بوده و باید از طرفی بر تقاضا نظارت کند و از طرف دیگر تولیدکننده را ملزم به رعایت (کف) عرضه کند.

در این میان شاهد انتشار خبر شیوه‌نامه فولادی وزارت صمت، معدن و تجارت هستیم و برخی این شیوه‌نامه را فتح‌الفتوح و موضوع جدیدی می‌دانند. درحالی‌که این شیوه‌نامه نیز مانند شیوه‌نامه‌های قبلی وزارت صمت بوده و در نهایت نیز در حد ابلاغیه باقی می‌ماند. یکی از بندهای این شیوه‌نامه به عرضه کل محصولات زنجیره فولاد در بورس کالا پرداخته است. در گذشته کف عرضه ۶۶۰ هزار تن برای هر ماه تعیین شده بود که البته شمش‌سازان این کف عرضه را رعایت نکردند. حال باید دید وزارت صمت که پیش از این نتوانست بخشی از زنجیره را مجاب کند تا کف عرضه تعیین شده را رعایت کنند، چگونه می‌خواهد کل تولیدات زنجیره فولاد را به رینگ معاملاتی بورس کالا بیاورد.

در این میان شیوه‌نامه فولادی وزارت صمت درنظر دارد تا با گره‌زدن مجوزهای صادراتی به عرضه، تولیدکنندگان را ملزم به آوردن محصول تولیدی به بورس کالا کند. البته تجربه نشان داده که حتی گره‌زدن صادرات به عرضه در بورس نیز نمی‌تواند تولیدکنندگان را مجاب کند تا محصول خود را به بورس کالا بیاورند. در ماه‌های سپری شده از سال ۹۹ میزان صادرات فولاد ایران نسبت به سال قبل کاهش داشته، اما این موضوع باعث نشده تا تولیدکنندگان محصول بیشتری را در بازار داخل عرضه کنند، چراکه تولیدکننده می‌داند که با کاهش عرضه، امکان در دست گرفتن بازار در خارج از بورس و بازار آزاد را در اختیار دارد و به این ترتیب منتفع می‌شود. درحالی‌که بازار فولاد دچار چالش‌های

متعددی است، اما بازار پتروشیمی‌ها ثبات بیشتری دارد. فروش خارج از بورس کالا در بخش پتروشیمی بسیار اندک اما در بخش فولاد بسیار زیاد است. استفاده از تجربیات بازار پتروشیمی در بخش فولاد می‌تواند تا حدی چالش‌های این بازار را برطرف کند. کف عرضه در بخش پتروشیمی از همفکری و توافق بخش بالادست و پایین‌دست زنجیره تعیین شده و به همین علت نیز تمامی بخش‌های زنجیره خود را متعهد به اجرای آن می‌دانند. اما زمانی که وزارت صمت بدون هماهنگی با بخش‌های مختلف زنجیره فولاد کف عرضه را تعیین و ابلاغ می‌کند، طبیعتاً تولیدکنندگان متعددی که این کف عرضه را نادرست می‌دانند از اجرایی شدن آن سر باز می‌زنند.

در بخش دیگری از شیوه‌نامه فولادی وزارت صمت به تعیین نرخ پایه عرضه بر مبنای ۸۰ درصد قیمت CIS پرداخته شده است. مدیران کشور فکر می‌کنند می‌توان با کاهش دستوری قیمت‌ها در بورس کالا؛ بازار را کنترل کرد، درحالی‌که بارها تجربه این اتفاق و بی‌نتیجه بودن آن را داشته‌اند. به‌عنوان مثال از سال ۹۷ به بعد به بخش نهاده‌های دام و طیور ارز ۴۲۰۰ تومانی پرداخت شده است، اما قیمت مرغ از آن تاریخ از کیلویی ۵ هزار تومان تا ۳۰ هزار تومان افزایش داشته است. درواقع با هیچ حمایتی نمی‌توان جلوی رشد واقعی قیمت و رسیدن نرخ به قیمت واقعی را در بازار گرفت. در بخش فولاد نیز با تغییر ضریب از ۹۵ درصد قیمت به ۸۰ درصد هم نمی‌توان جلوی رشد قیمت را گرفت. کاهش ضریب تعیین نرخ پایه به ۸۰ درصد تنها باعث رشد تقاضا در بازار می‌شود. درواقع این کاهش قیمت عاملی است که افرادی که تنها واحد تولیدی را روی کاغذ ثبت کرده‌اند، ترغیب شوند تا در بورس کالا حاضر شده و مواد اولیه را ارزان خریداری کرده و از فروش آن با قیمت واقعی در بازار منتفع شوند. نمونه این رویکرد در بورس کالادر سال ۹۷ نیز تجربه شد و این خود به رشد تقاضا منجر شد. بنابراین مصرف‌کننده نهایی از این کاهش قیمت در بورس کالا منتفع نخواهد شد.

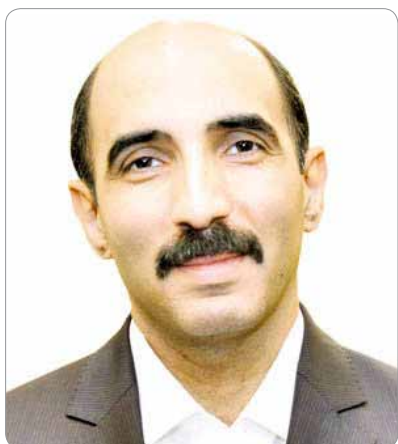
اگر مدیران وزارت صمت کف عرضه را برای

این بازار به درستی تعیین کرده، فروش خارج از بورس را نیز ممنوع کنند(البته قبلاً هم این بندها ابلاغ شده که هیچ‌گاه در عمل اجرا نشد) و اجازه دهند عرضه و تقاضای واقعی تعیین‌کننده قیمت در بازار باشند، بازار فولاد به آرامش خواهد رسید. اما خواست وزارت صمت، معدن و تجارت برای کاهش دستوری قیمت فولاد بدون توجه به پارامترهای تعیین‌کننده قیمت و متغیرهای بنیادی باعث می‌شود که این بازار روی آرامش را در عمل نبیند.

درکنار تمام موارد بیان شده مشکل بزرگ دیگری نیز در بازار فولاد وجود دارد که اجازه نمی‌دهد این بازار روی خوش آرامش را ببیند. در حالی‌که بنگاه‌های خصوصی فعال در این زنجیره همواره نحوه عملکرد دولت را در زمینه تنظیم بازار فولاد مورد انتقاد قرار داده و عنوان می‌کنند که دولت به نحوه صحیح سیاست‌گذاری برای این بازار آگاه نیست و تنها در بازار دخالت می‌کند، اما این شرکت‌های خصوصی نیز بعضاً به میزان یکسان به بلوغ نرسیده‌اند که منافع ملی برایشان در اولویت قرار گیرد. زنجیره فولاد کشور را می‌توان به وضعیت کشورهای از جمله لیبی، عراق و افغانستان همانند کرد. هر یک از این کشورها حکومتی دارد و کشورهای خارجی نیز در آن دخالت می‌کنند و این موضوع باعث شدت گرفتن مشکلات در این کشورها می‌شود. اما اگر این کشورها دارای حکومتی واحد و قدرتمند بودند، از میزان دخالت‌های خارجی در آنها کاسته می‌شد. اگر بخش‌های مختلف زنجیره فولاد کشور نیز به یک سطح از نگاه فراگیر و ملی رسیده بودند و در داخل با یکدیگر هماهنگ بودند، دیگر نیازی به حضور دولت در این زنجیره و تصمیم‌گیری برای تمامی اتفاقات این بازار نبود. اما متأسفانه بخش‌های مختلف این زنجیره هر یک ساز خود را می‌زند و هر کدام لابی قدرتمندی داشته باشد؛ تلاش می‌کند تا از طریق آن پیش بروند. تا زمانی که شرایط بر همین منوال باشد، این بازار به سادگی روی خوش آرامش را نخواهد دید. در نهایت نیز هر شیوه‌نامه با امضای هر یک از مدیران کشوری تصویب شود، از سوی بازار پس زده می‌شود.

نگاهی نو به اقتصاد معدن

نقش معدن در رشد اقتصادی چه اندازه است؟



آذرمند

بالقوه داخلی و خارجی بزرگی برای محصولات معدنی ایران وجود دارد و از این رو با توجه به آنچه گفته شد، سرمایه‌گذاری‌های گسترده و بلندمدت در این حوزه از توجیه اقتصادی برخوردار است. در سایر کشورها نیز بخش معادن سهم عمده‌ای در جذب سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی دارند و اصولاً بخش معادن هر کشور، از مهم‌ترین بخش‌های جذب‌کننده سرمایه‌گذاری خارجی است. باید افزود بخش معادن در اقتصاد، دارای پیوندهای بسیار قوی و طولانی با طیف گسترده‌ای از فعالیت‌های اقتصادی است و توسعه معادن می‌تواند به توسعه سایر بخش‌ها نیز کمک کند. توسعه معادن و محصولات معدنی می‌تواند نهاده‌های مورد نیاز طیف گسترده‌ای از صنایع داخلی را نیز فراهم کند. در مجموع با توجه به ذخایر گسترده معدنی، قابلیت رشد سریع بخش معادن، قابلیت جذب سرمایه‌گذاری خارجی، پایداری نسبی فعالیت‌های معدنی، ماندگاری طولانی سرمایه‌گذاری‌ها، پیوندهای پسین و پیشین قوی با سایر فعالیت‌های اقتصادی و کمک به بهبود تراز تجاری، می‌توان با اطمینان زیادی، بخش معادن و صنایع معدنی کشور را یکی از پیشران‌های رشد اقتصادی در آینده دانست.

۲- موانع و تنگناها

با وجود مزیت‌ها و قابلیت‌های بخش معادن و صنایع معدنی در اقتصاد ایران، این بخش همزمان با موانع و تنگناهای متعددی نیز روبه‌رو است. از جمله باید به موانع و چالش‌های کلان اشاره کرد که مهم‌ترین آن بی‌ثباتی سیاست‌های ارزی، رابطه مالی غیرشفاف و ناپایدار معادن با دولت، الگوی ناکارآمد تعیین بهره مالکانه و دخالت‌های قیمتی دولت در حوزه معادن و صنایع معدنی است. علاوه بر آن، در اغلب مناطق و حوزه‌های معدن خیز کشور به ویژه مناطق مرکزی و شرقی کشور، ضعف‌ها و نواقص بسیاری در زیرساخت‌های حمل‌ونقل ریلی و جاده‌ای و زیرساخت‌های انرژی و آب وجود دارد. ضمن آنکه ملاحظات توسعه پایدار و تعارضات حل‌نشده معادن

است. عامل دوم، کاهش سرمایه‌گذاری‌های دولتی در اکتشافات معدنی و ایجاد زیرساخت‌های اساسی بوده است. عامل سوم نیز، بی‌ثباتی سیاست‌های کلان اقتصادی و ناطمینی‌های موجود در اقتصاد بوده است که انگیزه سرمایه‌گذاران را نسبت به سرمایه‌گذاری در بخش معادن کاهش داده است. به‌طور طبیعی این نگرانی وجود دارد که روند استهلاک دارایی‌های سرمایه‌ای در بخش معادن، به‌رغم افزایش کوتاه‌مدت در تولیدات معدنی، در سال‌های آتی منجر به افت شدید تولیدات معدنی شود. اگرچه طی ماه‌های اخیر در اثر وجود ظرفیت‌های خالی در بخش صنایع فلزی و همچنین در اثر افزایش نرخ ارز، جذابیت صادرات فلزات افزایش یافته است، ولی با توجه به استهلاک شدید ظرفیت‌های تولید در بخش معادن کشور، در صورت ادامه روند فعلی، رشد بخش معادن قابل دوام نخواهد بود و باید انتظار افت شدید عملکرد این بخش را در آینده داشت.

۱- مزیت‌ها و فرصت‌ها

مطالعات و بررسی‌های انجام‌شده نشان می‌دهد، بخش معادن و صنایع معدنی ایران به‌طور بالقوه ظرفیت آن را دارد که در بلندمدت به عنوان یکی از پیشران‌های رشد اقتصادی نقش ایفا کند و سهم تعیین‌کننده‌ای در خلق ثروت و بهبود تراز تجاری کشور بر عهده گیرد. اولین دلیل اهمیت این بخش در آن است که ایران دارای ذخایر معدنی بسیار غنی به ویژه سنگ‌آهن، مس، زغال‌سنگ، آلومینیوم، سرب، روی، فلزات گرانبها، گوهرسنگ‌ها و عناصر نادر خاکی است. در ضمن عیار نسبی بالای برخی ذخایر معدنی ایران، سرمایه‌گذاری و تولید اغلب محصولات معدنی را کاملاً توجیه‌پذیر کرده است. دلیل دیگر آن است که فعالیت‌های معدنی و صنایع معدنی، اصولاً فعالیتی انرژی‌بر است و برخورداری ایران از ذخایر عظیم گاز، مزیتی برای توسعه سرمایه‌گذاری در بخش معادن ایران ایجاد کرده است. علاوه بر آن، به دلیل تقاضای داخلی بالا و همچنین پتانسیل صادرات به کشورهای منطقه، بازار

بررسی آمار عملکرد بخش معدن، دو تصویر متفاوت را ارائه می‌دهد. از یک طرف، طی دو سال گذشته، به‌رغم تحریم‌های شدید بین‌المللی و رکود عمیق در بخش‌های مختلف اقتصاد، عملکرد بخش معادن و صنایع معدنی، نسبتاً مناسب بوده است.

رشد ارزش افزوده بخش معدن (غیرنفتی)، در سال ۱۳۹۸ به‌رغم رکود عمیق سال گذشته، برابر با مثبت ۱/۹ درصد بوده و در شش ماه سال جاری نسبت به زمان مشابه سال قبل رشدی برابر با مثبت ۳/۵ درصد داشته است. عملکرد مثبت بخش معادن متأثر از رشد قابل توجه تولید محصولات معدنی و فلزات اساسی بوده است. گزارش عملکرد ۹ ماه سال ۱۳۹۹ نسبت به زمان مشابه سال قبل نشان می‌دهد که در این مدت، مقدار وزنی تولید فولاد خام حدود ۸ درصد، محصولات فولادی ۱۰ درصد، کاند مس ۱۱ درصد، شمش آلومینیوم ۵۱ درصد و سیمان ۱۵ درصد رشد داشته است. از سوی دیگر گزارش وزارت صمت نیز حاکی از روند رو به رشد صدور پروانه اکتشاف، گواهی کشف و پروانه بهره‌برداری طی ۹ ماه سال جاری نسبت به سال گذشته است. از طرف مقابل، سری زمانی حساب‌های ملی بانک مرکزی نشان می‌دهد مقدار موجودی سرمایه ثابت خالص در بخش معادن کشور، از سال ۱۳۹۰ تاکنون نه تنها هیچ افزایشی نداشته است، بلکه ارزش دارایی‌های سرمایه‌ای بخش معادن کشور طی سال‌های ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۸ به میزان ۲۴ درصد کاهش داشته است. به بیان دیگر، میزان سرمایه‌گذاری‌های جدید در بخش معدن کشور طی یک دهه گذشته برای جبران استهلاک دارایی‌های سرمایه‌ای کافی نبوده و از این‌رو از میزان خالص دارایی‌های فیزیکی طی این دوره کاسته شده است. سه عامل اصلی موجب استهلاک ظرفیت‌های مولد در بخش معادن طی یک دهه گذشته بوده است. عامل اول تحریم‌های خارجی است که مانع واردات ماشین‌آلات و تجهیزات معدنی و همچنین جذب سرمایه‌گذاری‌های خارجی در معادن کشور بوده

زمین‌شناسی و اکتشافات تفصیلی لازم است از طریق اهرمی کردن بودجه عمومی، نواقص و تنگنایهای مالی فعلی رفع شود. همچنین از طریق الگوهای سرمایه‌گذاری مشارکت عمومی خصوصی، می‌توان زمینه توسعه زیرساخت‌هایی مانند حمل‌ونقل و انرژی را فراهم کرد. در زمینه تامین سرمایه در گردش زنجیره معادن، لازم است به‌طور کامل رویکرد تامین مالی تغییر کند. شیوه فعلی تامین سرمایه در گردش فعالیت‌های معدنی متکی به تسهیلات بانکی است که با محدودیت‌ها و ناکارایی‌های متعددی مواجه است. ماهیت فعالیت‌های معدنی و صنایع پایین‌دست به گونه‌ای است که امکان تشکیل زنجیره‌های بزرگ و یکپارچه وجود دارد. اگر زنجیره‌های بزرگ و یکپارچه معادن و صنایع معدنی تشکیل شود، می‌توان به تناسب نیاز، ابزارها و زیرساخت‌های تامین مالی زنجیره‌ای را نیز فراهم کرد. ابزارهای تامین مالی زنجیره تامین (Supply Chain Financing) به سه گروه کلی ابزارهای مالی مبتنی بر تنزیل اسناد دریافتی، ابزارهای مبتنی بر وام و ابزارهای مبتنی بر اوراق بهادارسازی اسناد دریافتی، تقسیم می‌شوند. بهترین و کارآمدترین شیوه تامین سرمایه در گردش معادن و صنایع معدنی، توسعه ابزارهای تامین مالی زنجیره‌ای است. این شیوه منجر به تسهیل دسترسی به منابع مالی، کاهش قابل توجه هزینه تامین مالی و رفع محدودیت‌های مقداری دسترسی به منابع مالی برای بنگاه‌های معدنی خواهد شد. الگوی تامین مالی زنجیره‌ای، نیاز به تشریح جزئیات دارد که در فرصت‌های آتی به آن پرداخته خواهد شد.

سیاست‌های کلان

از جمله الزامات اساسی توسعه زنجیره معادن، اصلاح سیاست‌های کلان است. در این زمینه لازم است دولت در دوره‌های وفور درآمدهای نفتی، از سیاست سرکوب نرخ ارز و از دخالت در قیمت‌گذاری‌ها اجتناب کند. همچنین تبیین رابطه مالی دولت و معادن و برقراری یک الگوی منعطف و کارآمد برای تعیین بهره مالکانه نیز می‌تواند بسیار راهگشا باشد. در زمینه بهبود محیط کسب‌وکار نیز ضروری است ضمن بهره‌گیری از تجارب موفق خارجی، زمینه اصلاح قوانین و مقررات و بهبود حقوق اکتشافات معدنی و ایجاد محیطی شفاف و رقابتی فراهم شده و موانع سرمایه‌گذاری خارجی برطرف شود. در زمینه جذب مشارکت‌های بین‌المللی، لازم است ابتدا حوزه‌های اولویت‌دار شناسایی شود و الگوی مشارکت با طرف‌های خارجی بر اساس تجارب موفق خارجی تدوین شود. به منظور کاهش تعارض بین توسعه معادن و حفظ محیط‌زیست نیز لازم است در اسرع وقت ضوابط محیط‌زیستی مورد نیاز ارتقا یابد و یک الگوی استخراج پایدار تدوین شود. در زمینه کاهش عوارض محیط‌زیستی فعالیت‌های معدنی، توسعه صنایع بازیافت نیز می‌تواند در مواردی موثر واقع شود.

اقتصادی خارجی دارد. بنابراین اگرچه فعلاً افزایش نرخ ارز منجر به افزایش صادرات محصولات معدنی و رونق تولید شده است ولی ممکن است در میان‌مدت، تحریم‌های خارجی مانع از ایجاد ظرفیت‌های جدید و توسعه زیرساخت‌های معدنی شود.

۳- نقشه راه معادن کشور

توسعه معادن و صنایع معدنی نیازمند یک نگاه راهبردی و بلندمدت است که چنین نگاهی در حال حاضر وجود ندارد. در تدوین راهبرد بلندمدت معادن و صنایع معدنی، لازم است ابتدا نگاهی یکپارچه و پیوسته به کل زنجیره وجود داشته باشد. همزمان لازم است نظام تامین مالی، توسعه زیرساخت‌ها و اصلاح سیاست‌های کلان نیز مدنظر قرار گیرد.

تشکیل زنجیره کامل

اولین و مهم‌ترین اصل در تدوین نقشه راه بلندمدت معادن و صنایع معدنی کشور، حاکم کردن نگاه زنجیره‌ای و سیاست‌گذاری برای کل زنجیره معادن و صنایع معدنی است. سیاست‌گذاری در بخش معادن نیازمند تدوین استراتژی یکپارچه و پیوسته برای کل زنجیره است. به‌طور خاص لازم است استراتژی صنعتی برای صنایع پایین‌دست (از جمله صنعت خودرو، لوازم خانگی، صنعت ساختمان و...) و استراتژی‌های بلندمدت برای مشارکت با طرف‌های خارجی در زمینه تامین مالی و صادرات محصول تدوین شود. نگاه جامع و پیوسته به کل زنجیره، موجب خواهد شد زمینه توسعه بخش معادن و صنایع پایین‌دست به‌طور همزمان فراهم شود.

زیرساخت‌های اساسی

دومین مساله اساسی برای توسعه معادن و زنجیره کامل آن، توسعه زیرساخت‌های اساسی است. معادن و صنایع معدنی به‌طور جدی نیازمند سرمایه‌گذاری‌های گسترده و کلان در زمینه تهیه نقشه‌های زمین‌شناسی و اکتشافات تفصیلی است. در این زمینه، عقب‌ماندگی‌های بسیاری وجود دارد که در نتیجه آن، فرآیند توسعه معادن کشور دچار تنگنا شده است. علاوه بر آن، توسعه معادن و صنایع معدنی نیازمند فراهم ساختن زیرساخت‌های حمل‌ونقل ریلی، توسعه بنادر و همچنین زیرساخت‌های انرژی و آب است.

تامین مالی

سومین مساله اساسی در توسعه زنجیره معادن و صنایع معدنی، مساله تامین مالی است که آن نیز در دو بخش تامین مالی زیرساخت‌ها و طرح‌های توسعه‌ای و تامین مالی سرمایه در گردش تعریف می‌شود. تامین مالی زیرساخت‌های اساسی و طرح‌های توسعه‌ای نیازمند آن است که اول، زمینه تشکیل کنسرسیوم‌های بزرگ معدنی با حضور شرکت‌های بزرگ داخلی، سرمایه‌گذاران خارجی، سرمایه‌گذاران خرد و موسسات مالی فراهم شود. دوم، در زمینه توسعه نقشه‌های

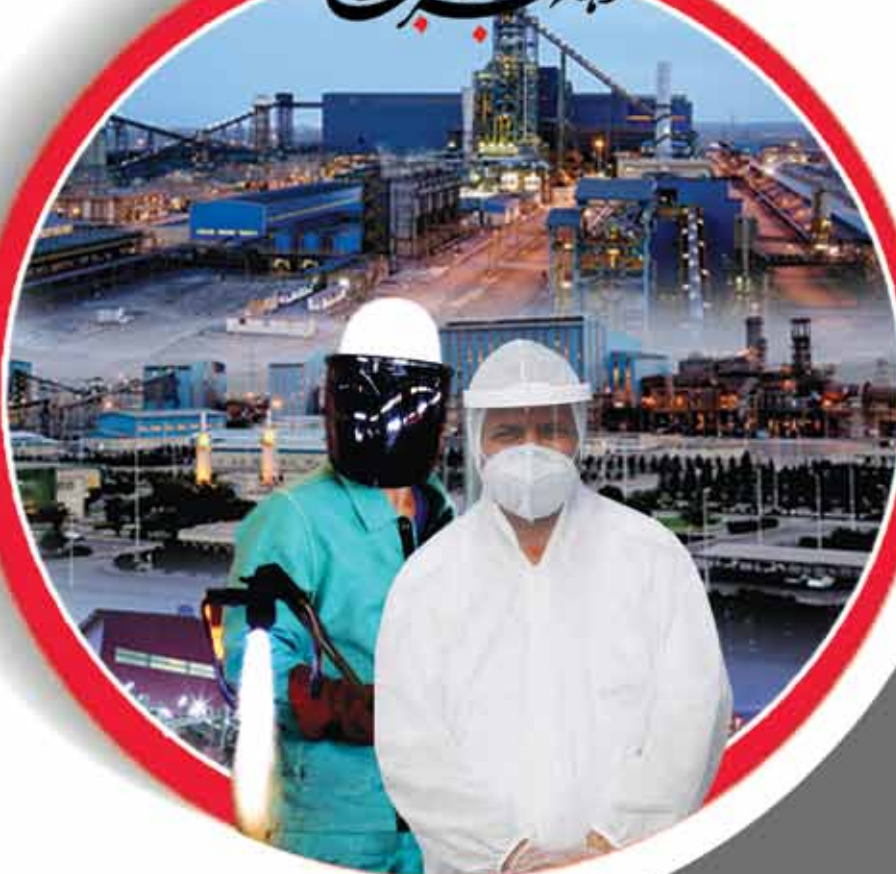
با محیط زیست نیز به عنوان یک مانع بر سر راه توسعه بخش معادن محسوب می‌شود. در داخل بخش نیز مشکلات و تنگنایهای متعددی برای توسعه این بخش وجود دارد. مهم‌ترین تنگنا و مانع توسعه بخش معادن و صنایع معدنی کشور، معدن‌کاری خردمقیاس و ساختار نامناسب بنگاهداری است. در حدود ۷۰ درصد معادن کشور، واحدهایی با کمتر از ۱۰ نفر کارکن بوده و واحدهای خردمقیاس محسوب می‌شوند و فقط ۱/۶ درصد از واحدهای معدنی کشور واحدهای بزرگ با بیش از ۱۰۰ نفر کارکن هستند. معدن‌کاری خردمقیاس، موجب شده است اغلب معادن کشور توان تجهیز معادن با ماشین‌آلات پیشرفته را نداشته باشند و با دست دادن صرفه‌های ناشی از مقیاس، قادر به رقابت با رقبای خارجی نباشند. این مساله موجب از دست رفتن مزیت‌ها و افزایش هزینه تولید و کاهش توان رقابت‌پذیری بنگاه‌های ایرانی و ایجاد شکاف فناوری و فرسودگی ماشین‌آلات در این بخش شده است. یکی دیگر از تنگنای توسعه این بخش، ضعف اکتشافات و کمبود اطلاعات پایه است. توسعه اکتشافات و تهیه اطلاعات پایه، به سرمایه‌گذاری‌های گسترده دولتی نیاز دارد و بدون چنین سرمایه‌گذاری‌هایی، امکان تشویق سرمایه‌گذاری بخش خصوصی و بخش خارجی وجود ندارد. به این نکته نیز باید اشاره کرد که شیوه نادرست واگذاری بنگاه‌های دولتی در بخش معادن نیز به ساختار صنعت آسیب زده است. بسیاری از بنگاه‌های بزرگ دولتی در قالب رد دیون، سهام عدالت و واگذاری به بنگاه‌های غیرمرتبط واگذار شده‌اند و همین موضوع به عنوان یک معضل و تنگنا مانع از گسترش بنگاه‌های معدنی شده است. بخش معادن و صنایع معدنی با چالش تامین مالی و فقدان سازوکارها و ابزارهای مالی مناسب برای تامین سرمایه در گردش و تامین مالی سرمایه‌گذاری در مقیاس‌های بزرگ مواجه است. ساختار تامین مالی کارآمدی در حوزه معادن کشور وجود ندارد و معادن بزرگ کشور عموماً یا متکی به منابع بودجه عمومی هستند یا متکی به منابع نظام بانکی. در سال‌های دور به‌طور محدودی از ابزارهای بازار بدهی یا منابع فاینانس خارجی نیز استفاده شده است که در اثر تحریم‌ها آن ابزار نیز میسر نیست. عامل دیگری که می‌توان به عنوان یک چالش مورد اشاره قرار داد، شیوه نامناسب واگذاری معادن دولتی بوده است. طی دوره‌های قبل، با واگذاری معادن فعال کشور در قالب رد دیون، سهام عدالت و واگذاری معادن به نهادهای غیرتخصصی، نه تنها کمکی به توسعه معادن جدید نشده است، بلکه معادن فعال نیز با چالش و مشکلات مواجه شده‌اند. در نهایت، تشدید تحریم‌های خارجی و موانع بانکی و تجاری، صادرات محصول و توسعه زیرساخت‌های معدنی را با مانع مواجه کرده است. باید در نظر داشت که معادن و صنایع معدنی از نظر تامین مالی، صادرات و انتقال فناوری، تا حد زیادی وابستگی به ارتباطات و تعاملات

مسئولیت اجتماعی
پیشران توسعه پایدار



CMIC
www.chadormalu.com

وبه منظر اعتبار سبز



گامهای بلند چادرملو در ایفای مسئولیت اجتماعی

- بسیج امکانات جهت مقابله با کرونا
- پرداخت کمک هزینه معیشتی به کارگران
- تلاش در جهت حمایت از اقشار آسیب پذیر
- کمک به مراکز درمانی در تامین اکسیژن مورد نیاز
- اجرای طرح های زیر بنایی زیست محیطی
- کمک در جهت توسعه فضاهای بهداشتی، فرهنگی و آموزشی



دریافت لوح و تندیس ویژه اجلاس سراسری مسئولیت پذیری اجتماعی و اخلاق حرفه ای



شرکت ساهى ذوب آهن اصفهان

بر ايرانيان سربلند مبارك باد



تثبيت سودآورى شرکت ذوب آهن اصفهان برى چهارمين سال متوالى در سال ۹۹



خروج از زبان انباشته

بازسازى كوره بلند شماره يك با توان داخل

كسب مدال ملے صادرات

انعقاد اولين قرارداد صادراتى فروش ريل و تأمين ريل مورد نياز

جهت ۶ مسير ريل در حال ساخت كشور

DL550-5

Block handler

نماینده انحصاری فروش و خدمات پس از فروش کمپانی دوسان کره در ایران

تلفن: ۰۲۱-۶۱۷۷۷

