

ماهنامه علمی، تحلیلی و خبری
سال سوم - شماره سی و دوم
شهریور ماه ۱۳۹۸
قیمت: ۲۵۰۰۰ تومان

Jahane Madan

جهان مادن

WWW.JAHANEMADAN.COM

هفته دولت کرامی باد

♦ جهانگیری: مشورت با بخش خصوصی
تکلیف قانونی و توصیه عقلانی است



♦ رحمانی: علاقه‌ای به قیمت‌گذاری
فولاد نداریم



♦ شکوری: بورس کالا در ایران
دستوری شده است



♦ اعتراض سندیکای تولیدکنندگان
لوله و پروفیل به بخشنامه‌های جدید



چالش‌های تکراری صنایع فولاد





MIDHCO

شرکت ملادر تخصصی

توسعه معادن و صنایع معدنی خاور میانه (سهامی عام)

چرخه کامل تولید از معدن تا شمش فولاد

فولاد خام ۴/۲ میلیون تن
گندله سنگ آهن ۷/۵ میلیون تن
کنسانتره سنگ آهن ۸ میلیون تن
کک متالورژی ۱/۲ میلیون تن
کنسانتره زغال سنگ ۱/۱ میلیون تن

www.midhco.com



K S C

شرکت فولاد خوزستان دربالترین سطح تعالی کشور

- ارتقاء بهره‌وری و تمرکز بر منابع و قابلیت‌ها
- افزایش تولید و ارتقاء کیفیت
- تامین نیازها و انتظارات مشتریان داخلی
- توسعه بازارهای صادراتی
- صیانت از محیط زیست و تحول در ایمنی و بهداشت حرفه‌ای



محصولات: اسلب، بلوم، بیلت

- برنده تندیس زرین جایزه ملی تعالی سازمانی
- موفق‌ترین شرکت در بومی‌سازی فناوری صنعت فولاد کشور
- تنها فولادساز دریافت‌کننده تندیس طلایی رعایت حقوق مصرف‌کنندگان در ۵ سال متوالی

• صادرکننده نمونه کشور
در سال ۱۳۹۶



نشانی: اهواز، کیلومتر ۱۰ جاده پندرامام خمینی / کدپستی: ۶۱۷۸۸-۱۳۱۱۱
تلفن: ۰۶۱-۳۲۹۰۸۰۰۰-۱۵ / ۰۶۱-۳۲۹۰۸۰۰۰-۲۰۲ دورنگار /
تلفکس روابط عمومی: ۰۶۱-۳۲۹۰۸۳۱۰
www.ksc.ir / email:info@ksc.ir



شرکت راه آهن جمهوری اسلامی ایران



هفتاد و یک سال

یاد و خاطره شهید بهشتی و مهندس گلشنی

دوب آهن اصفهان اولین و
تنها تولید کننده ریل های راه آهن و مترو
در منطقه MENA



میزان مصرف آب



بخشی از افتخارات شرکت فولاد مبارکه

- کسب رتبه دهم در بین شرکت های فولادسازی دنیا براساس گزارش WORLD STEEL DYNAMIC
- کسب عنوان AWARD WINNER GOLD در ارزیابی EFQM اروپا
- کسب رتبه یازدهم شرکت برتر دانش اسبیا (MAKE) در کنار TOYOTA SUMSUNG و... برای اولین بار در خاورمیانه
- دستیابی به رتبه دوم در ایجاد ارزش افزوده در ۱۰۰ شرکت برتر کشور و رتبه اول در بین شرکت های حوزه فلزات اساسی
- کسب عنوان سازمان سرآمد سال
- کسب تندیس زرین تعالی سازمانی با بالاترین امتیاز انتخاب به عنوان واحد نمونه استاندارد کشوری و استانی
- انتخاب به عنوان واحد نمونه کیفیت و استاندارد استانی و ملی از طرف اداره کل استاندارد استان اصفهان
- دریافت تندیس جامعه سبز اروپا برای اقدامات زیست محیطی
- کسب تندیس طلایی حمایت از حقوق مصرف کنندگان

رشد تولید فولاد خام در کشور و برنامه ۱۴۰۴



رشد تولید فولاد خام در گروه فولاد مبارکه و برنامه ۱۴۰۴



برنامه تولید گروه فولاد مبارکه در سال ۱۳۹۸

محصولات سرد و پوشش دار	کلاف گرم	فولاد خام
۱۵۸۶ هزار تن کلاف سرد	۵۱۰۰ هزار تن / فولاد مبارکه	۵۶۰۰ هزار تن / فولاد مبارکه
۱۰۰ هزار تن کلاف قلع اندود	۱۴۰۰ هزار تن / فولاد سبا	۱۴۲۰ هزار تن / فولاد سبا
۱۹۸ هزار تن کلاف گالوانیزه		۱۵۰۰ هزار تن / فولاد هر مزگان
۱۲۴ هزار تن کلاف رنگی	۶۵۰۰ هزار تن	۸۵۲۰ هزار تن

با افزایش ظرفیت تولید در فولاد هر مزگان و فولاد سفید دشت < افزایش ظرفیت گروه فولاد مبارکه تا سال ۱۴۰۰ > ۱۲۶۰۰ هزار تن

برانداز

جهان معادن

Jahane Madan

ماهنامه علمی، تحلیلی و خبری
شماره سی و دوم / شهریور ماه ۱۳۹۸

رئیس شورای سیاست گذاری و علمی:

مسلم دریه

صاحب امتیاز و مدیر مسئول:

نعمت اله شهبازی

مشاور مدیر مسئول:

نوید رضا احمدی

شورای مشورتی:

دکتر بهمن آرمان، عزیزاله عساری، شهناز نوایی، سعید صمدی
هوشنگ اسدی، مهدی رحمانپور، شهرام هاشمی

دبیران تحریریه:

اکرم شعبانی، طاهره گودرزی، معصومه صالحی

تحریریه:

شبنم اسدی، مژده بهشتی، سارا کادیچانی
حمیدرضا درخشان، فهیمه الوندی

امور هنری و گرافیک:

کاوه رحیمی

ویراستار:

ماهر مهرولی

ارتباطات و بازرگانی:

طاهره گودرزی

نشانی:

تهران، میدان هفت تیر خیابان قائم مقام، کوچه سام - پلاک.

تلفن: ۸۸۸۲۹۲۲۲ - ۸۶۰۷۳۶۶۲

پست الکترونیک: jahanemadmonthly@gmail.com

وب سایت: www.jahanemadan.com

چاپ: رواق روشن مهر

ناظر چاپ: حسین دشتی

اخبار معدن و صنایع معدنی را

در سایت «جهان معدن» بخوانید

فعالان بخش معدن و صنایع معدنی می توانند اخبار مهم مرتبط با واحد متبوع خود را برای درج در سایت خبری جهان معدن ارسال کنند. علاقمندان می توانند اخبار و گزارش های خود را به آدرس تلگرامی @jahanemadmonthly ارسال و در صورت لزوم برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۲۱۸۶۰۷۳۶۶۲ تماس بگیرند. آدرس سایت خبری جهان معدن WWW.JAHANEMADAN.COM است.

جهانگیری در پاسخ به نامه خوانساری؛
مشورت با بخش خصوصی
تکلیف قانونی و توصیه
عقلانی است

۱۳



در نشست کمیسیون معادن و صنایع معدنی
اتاق بازرگانی ایران مطرح شد؛

دولت دست از دخالت
در زنجیره
فولاد بردارد

۸



وزیر صمت:

علاقه ای به قیمت گذاری
فولاد نداریم

۷



اعتراض سندیکای تولیدکنندگان لوله و پروفیل
به بخشنامه های جدید

نظرات بخش خصوصی در ابلاغیه ها
و بخشنامه ها لحاظ نمی شود

۱۰



مدیرعامل صندوق ضمانت
صادرات ایران در یادداشتی مطرح کرد:

صادرات در شرایط تحریم

۴۴



معاون برنامه ریزی و نظارت بر امور شرکت های «ومعادن»

بایدها و نبایدهای حاکمیت شرکتی

۱۸



مدیر اجرایی و دبیر شورای هماهنگی طرح احیا
فعال سازی و توسعه معادن کوچک مطرح کرد:

پیش بینی ایجاد اشتغال ۳ هزار شغل
با احیای معادن کوچک در سال ۹۸

۴۰

مدیرعامل ذوب آهن اصفهان اعلام کرد:
ذوب آهن، پیشتاز تولید
محصولات متنوع
ساختمانی و صنعتی

۳۸





سعد محمدی خبر داد:

**ثبت رکورد رشد
۲۶ درصدی تولید
کاتد مس**

۳۶



در یازدهمین نمایشگاه متالکس در اصفهان
مطرح شد:

**ضرورت مقررات زدایی
از بخش فولاد**

۱۴



اهم اقدامات انجام شده برنامه‌های هفت‌گانه وزارت صمت در سال رونق تولید:

**تهیه ۷۹ بسته اجرایی جهت فعال‌سازی
معادن کوچک و متوسط**

۲۶

نگاهی به خلاصه عملکرد ایمیدرو:
**جذب منابع مالی جدید، توسعه اکتشاف
فعال‌سازی معادن کوچک و حمایت ساخت داخل**

۲۸



رئیس انجمن مهندسی معدن تحلیل کرد:

کاهش بهره‌وری در دوره رونق معادن

۲۴



سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور
گزارش می‌دهد:

**برنامه‌ها و اقدامات وزارت
صمت در حوزه زمین‌شناسی
و اکتشافات معدنی**

۳۰



گزارش عملکرد شرکت توسعه زیرساخت‌های شرق ایران:

**تامین زیرساخت‌های مورد نیاز
صنایع معدنی سنگان خواف**

۳۴



مشاور رئیس سازمان زمین‌شناسی مطرح کرد:

**امکان افزایش ذخایر
کوچک معدنی
با اکتشافات تکمیلی**

۲۰



دکتر غفوری تأکید کرد:

**اولویت فولاد خراسان
به ثمر رساندن پروژه
کنسانتره سنگان**

۲۵



نعمت‌اله شهبازی
مدیرمستول

ضرورت ثبات

در سیاست‌های اقتصادی

۱- یکی از اصول اولیه و پیش شرط‌های جذب سرمایه‌گذاری بخش خصوصی و دستیابی به رشد و توسعه صنعتی و معدنی پایدار، ثبات در قوانین و مقررات و اتخاذ سیاست‌های بلندمدت و پرهیز از برخوردها و رفتارهای سلیقه‌ای از سوی دستگاه‌های مرتبط با بخش تولید و اقتصاد می‌باشد.

همگان اذعان دارند که اصولاً اقتصاد ملی را با تدابیر لحظه‌ای و کوتاه مدت نمی‌توان به خوبی اداره کرد و شاید به ظاهر و در ابتدای امر نتایج دلخواه در یک موضوع حاصل شود اما یقیناً خیلی زود آثار و پیامدهای منفی غالب می‌شود و تا مدت‌ها در اذهان فعالان و سرمایه‌گذاران آن بخش باقی می‌ماند و بی‌اعتمادی به سیاست‌گذاران و متولیان اقتصادی را دامن می‌زند.

۲- زنجیره صنعت فولاد (اعم از صنایع بالادستی و پایین دستی) یکی از بخش‌های مهم اقتصادی در ایران است که به پشتوانه سرمایه‌گذاری‌های عظیم صورت گرفته در دهه‌های اخیر، نقش و جایگاه ویژه‌ای در رشد اقتصادی و تولید ناخالص داخلی، اشتغال آفرینی، کاهش وابستگی به واردات و حتی افزایش صادرات غیرنفتی و ... داشته است. این صنعت به واسطه همین جایگاه و اهمیت، همواره در شرایط مختلف اقتصادی دستخوش سیاست‌ها و تصمیمات گوناگون بوده و دچار تلاطم و ناآرامی‌هایی شده است.

در تازه‌ترین رخداد در صنعت فولاد، شاهد صدور بخشنامه و همچنین اعمال دخالت‌هایی درباره عرضه محصولات فولادی در بورس کالای ایران و محدودیت‌های قیمت و شرایط صادرات محصولات صنایع لوله و پروفیل بودیم. اقداماتی که اگرچه از نگاه دولتمردان، خیرخواهانه و برای ایجاد تعادل در بازار و حفظ مصالح مردم است اما موجب دادخواهی و اعتراض شدید تولیدکنندگان و صنایع فولادی گردید. زیرا از یک سو رضا رحمانی وزیر صمت معتقد است: «دولت هیچ علاقه‌ای در بحث ورود به قیمت گذاری فولاد ندارد اما وقتی ببیند در حق مردم احجاف می‌شود وظیفه آن است که ورود کند و بازار را به تعادل برساند.» و در مقابل مدیران واحدهای فولادی با گرد هم آمدن دور میز کمیسیون صنایع و معادن اتاق ایران، همصدا فریاد می‌زنند: «وزارت صمت به ویژه معاونت امور معدنی این وزارتخانه باید در حق فعالان این بخش پدري کند» و یا حتی معتقدند که «بورس کالا کارکرد بورسی ندارد و به یک مرکز درآمدزایی خوب تبدیل شده است. بورس هیچ ریسکی را پذیرا نیست و قیمت شفافی برای محصولات عرضه شده در آن پیدا نمی‌شود و اگر دولت هیچ دخالتی نکند، زنجیره خودش متعادل می‌شود.»

۳- نکته قابل تامل و مهم‌تر در غائله اخیر این است که مدیران صنایع معتقدند که اتخاذ برخی تصمیمات کلیدی و صدور بخشنامه‌ها بدون مشورت با آنها به ویژه تشکلهای صنعتی صورت می‌گیرد و همواره دولتمردان اصرار دارند از روش به اصطلاح آزمون و خطا برای سیاست‌ها و تصمیمات خود بهره بگیرند. از این رو بارها شاهد بوده و هستیم که در پی ابلاغ سیاست‌ها و بخشنامه‌های جدید و اوج گیری اعتراضات تشکلهای و مدیران صنایع، نشست‌های مشترکی برگزار و پس از ارائه دیدگاه‌های طرفین و منطق و استدلال موافقین و مخالفین، جمع بندی جدیدی حاصل می‌شود و غائله‌ای که مدتی اذهان را به هم ریخته بود، فروکش می‌کند. این در حالی است که اخیراً جهانگیری معاون اول رئیس جمهوری در پاسخ به نامه خوانساری رئیس اتاق بازرگانی تهران، در انتقاد از نحوه اتخاذ برخی تصمیمات به صراحت تأکید کرده است: «اعضای دولت پیش از تدوین آیین‌نامه‌ها، بخشنامه‌ها و دستورالعمل‌ها از بخش خصوصی و تشکلهای ذیربط نظرخواهی کنند.» جهانگیری پیشتر نیز تأکید کرده بود: «اگر بخش خصوصی و یا فعالان اقتصادی شکایتی را نزد دیوان عدالت اداری ببرند مبنی بر اینکه در تدوین یک بخشنامه نظرات آنها مورد توجه قرار نگرفته، دیوان عدالت اداری می‌تواند آن بخشنامه را لغو کند.»

حال این سوال اساسی مطرح می‌شود که چرا نظام و ساختار سیاست‌گذاری و تصمیم‌گیری اقتصادی و صنعتی کشور هنوز به این بلوغ نرسیده است که اولاً ثبات در سیاست‌ها و مقررات را به عنوان یک اصل اساسی و پیش شرط برای جذب سرمایه‌گذاری بخش خصوصی، رعایت کند و به آن پایبند باشد و ثانیاً به فرض ایجاد شرایط بحرانی در اقتصاد و بازار، هرگونه تغییر در سیاست‌ها و اتخاذ تصمیمات جدید را با مشورت بخش خصوصی و تشکلهای مرتبط انجام دهد؟! به طور قطع و یقین اگر این دو اصل از سوی دولتمردان پاس داشته شود، نتایج بهتر و مطلوب‌تری برای اقتصاد ملی و مردم در نهایت به ارمغان خواهد آورد.



غیر از مواقعی که در حق مردم اجحاف می‌شود؛

رحمانی: علاقه‌ای به قیمت‌گذاری فولاد نداریم

خورد، گفت: دولت هیچ علاقه‌ای در بحث ورود به قیمت‌گذاری ندارد اما وقتی ببیند در حق مردم اجحاف می‌شود وظیفه آن است که ورود کند و بازار را به تعادل برساند. سال گذشته برخی محصولات پتروشیمی از ۳ هزار تومان به بیش از ۲۰ هزار تومان رسید؛ فقط به خاطر حضور دلال‌ها، ما مجبور بودیم دخالت کنیم، وجه ذاتی ستاد تنظیم بازار همین است.

وی ادامه داد: البته راه دیگر این است که روش‌ها را اصلاح کنیم که منجر به رانت نشود به طور مثال اکنون مدیریت محصولات پتروشیمی را آغاز کردیم و با بازدید میدانی به جایی رسیدیم که هر واحدی به اندازه‌ای که تولید می‌کند، مواد می‌گیرد. اما پیش از این به اسم تولید کننده مواد می‌گرفتند و بیرون چند برابر به تولیدکننده واقعی می‌فروختند. وزیر صمت با بیان اینکه مکانیزم واقعی بازار این است که تولیدکننده‌ها رقابت کنند و در کنار آن قیمت پایین باشد، اظهار داشت: اگر اینطور باشد نیازی به دخالت نیست اما اگر سوء استفاده به وجود آید ما باید دخالت کنیم. رحمانی به اشاره به ظرفیت بخش معدن کشور گفت: اینکه معدن یک ظرفیت است در آن شکی نیست و یکی از جایگزین‌های نفت است. خداوند هم به این کشور لطف داشته و معادن فراوانی در کشور وجود دارد، به نظر من منابع هر چند محدود کشور، باید به معادن اختصاص یابد. چون ظرفیت به حرکت در آوردن اقتصاد را دارد. ما امسال در بحث معادن کوچک ورود کردیم و استقبال خوبی از آن شد با توجه به اینکه این معادن بیشتر در مناطق محروم هستند سیاست دولت این است که به آنها کمک کند.

مالی است که در حال حاضر شرایط (منابع مالی) برای آن مهیا نیست و این امر نیازمند پیگیری است. رحمانی مشکلات صنعت فولاد را تنها برای زمان حال ندانسته و معتقد است این مشکلات از گذشته وجود داشته است. وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به صادرات ۲۳ میلیون تن سنگ آهن در دو سال پیش گفت: سال گذشته حدود ۸ میلیون تن سنگ آهن صادر شد که این رقم نشان از اولویت تامین مواد اولیه صنایع داخلی است. وی با بیان اینکه حدود ۱۰ درصد از تولید سنگ آهن صادر می‌شود، افزود: یکی از سیاست‌های وزارت صمت، جلوگیری از خام فروشی و ایجاد ارزش افزوده است. هر زمانی که احساس شود بازار داخل نیاز به مواد اولیه دارد، صادرات را ممنوع و یا عوارض را افزایش می‌دهیم. رحمانی بخشی از کمبود مواد اولیه را حاصل جو روانی دانست و گفت: در برخی مواقع معدن کاران نیاز به واردات تجهیزات و ماشین‌آلات هستند که این امر نیازمند تامین ارز است؛ بنابراین معدن کاران باید بخشی از محصول خود را صادر و از طریق ارز حاصله واردات انجام دهد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت در خصوص صادرات فولاد افزود: خوشبختانه فولاد ایران از لحاظ کیفیت بسیار مرغوب است و با توجه به اینکه مشتری برای فولاد ایران وجود دارد، بعید به نظر می‌رسد برای صادرات فولاد در آینده با مشکل مواجه شویم. رحمانی در پاسخ به پرسشی در مورد بحث قیمت‌گذاری فولاد که اتاق بازرگانی مشخصاً مخالف دخالت دولت است و معتقد است که با قیمت‌گذاری این صنعت زمین خواهد

وزیر صنعت، معدن و تجارت اظهار داشت: دولت هیچ علاقه‌ای در بحث ورود به قیمت‌گذاری ندارد اما وقتی ببیند در حق مردم اجحاف می‌شود وظیفه آن است که ورود کند و بازار را به تعادل برساند.

رضا رحمانی با اشاره به ضرورت توازن در زنجیره تولید فولاد عنوان کرد: در اقتصاد مقاومتی پروژه‌ای به نام طرح تکمیل زنجیره فلزات اساسی مانند فولاد، مس و آلومینیوم وجود دارد. زنجیره‌ها باید در توازن رشد کنند، در گذشته ایرادی که به صنعت فولاد وارد می‌شد، عدم توازن زنجیره تولید فولاد بود. وی مشکل بعدی صنعت فولاد را عدم توجه به جانمایی درست در احداث کارخانه‌ها دانست و گفت: برخی از کارخانه‌های فولاد بدون توجه به دسترسی به آب، مواد اولیه و... احداث شده‌اند و این امر باعث نگرانی برای تامین مواد اولیه شده است. بنابراین وزارت صمت علاوه بر بحث توسعه مجبور است به این مشکلات نیز توجه کند.

وزیر صنعت، معدن و تجارت با ابراز امیدواری از حل مشکل تامین مواد اولیه برای صنعت فولاد، افزود: در حال حاضر صدور بیش از حد مجوز برای توسعه صنایع پایین دست، باعث کمبود خوراک برای صنایع بالادست شده است که چاره آن توازن در زنجیره تولید است. وی کمبود سنگ آهن را یکی از نگرانی‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت برای سال‌های آتی دانست و گفت: برای حل مشکل کمبود سنگ آهن باید در معادن سرمایه‌گذاری انجام شود که این امر نیازمند ماشین‌آلات پیشرفته، تجهیزات و منابع



در نشست کمیسیون معادن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی ایران مطرح شد؛

دولت دست از دخالت در زنجیره فولاد بردارد

بورس کالا در کشور ما دستتوری شده است

بخش معدن است که برآیند نوع سیاستگذاری‌ها در این حوزه را نشان می‌دهد، اما به درستی این وظایف را انجام نمی‌دهد. قاعدتا باید در مقابل سایر سازمان‌ها حامی باشد، اما نه تنها حمایت نمی‌شود؛ بلکه با تصویب بخشنامه‌های متعدد موانعی برای ما ایجاد می‌کند که سبب دل‌سردی فعالان این بخش شده و نهایتاً منجر به تعدیل نیروها و افزایش بیکاری شده است. برآیند این مسائل نشان می‌دهد معاونت معدنی به عنوان متولی معدن با صدور بخشنامه‌های عجیب و غریب و وضع قوانین پیچیده به وظایف خود به خوبی عمل نمی‌کند. رییس کمیسیون معادن اتاق بازرگانی ایران عنوان کرد: ماده ۲۴ مکرر همه بن‌بست‌ها را برای بخش معدن برطرف کرده است، اما به آن به درستی عمل نمی‌شود. وی گفت: یکی از گله‌مندی‌ها این است که چرا با بخش خصوصی مشورت نمی‌شود؟ یا مشورت‌ها اعمال نمی‌شود؟ اما متأسفانه در خصوص نامه‌های اخیر معاونت معدنی هیچ مشورتی با بخش خصوصی نشده؛ نتیجه آن خسارت‌هایی است که به بخش خصوصی وارد شده است. دکتر شکوری اضافه کرد: هر دیوار و مانعی برای بخش‌های دیگر رانت ایجاد می‌کند؛ این در حالی است که گفته می‌شود باید بر کنسانتره نیز عوارض اعمال شود، اگرچه آمار و ارقام حاکی از مازاد کنسانتره است. وی گفت: بورس شبیه مرکز درآمدزایی شده است و معاونت معدنی تمام موارد را به آن ارجاع می‌دهد که هیچ ریسکی را هم نمی‌پذیرد و نهایتاً سبب لطمه به کل زنجیره می‌شود.

شده و پول بخش معدن در این حوزه هزینه نمی‌شود که این یک فاجعه است. دکتر شکوری تأکید کرد: بورس کالا کارکرد بورسی ندارد و به یک مرکز درآمدزایی خوب تبدیل شده است. بورس هیچ ریسکی را پذیرا نیست و قیمت شفافی برای محصولات عرضه شده در آن پیدا نمی‌شود و کف‌وسقف قیمت‌ها را خودمان تعیین می‌کنیم. اگر دولت هیچ دخالتی نکند؛ زنجیره خودش متعادل می‌شود.

وی با تأکید بر اینکه دولت دنبال عوارض ۳۰ درصدی برای صادرات کنسانتره سنگ آهن است و اخذ عوارض برای صادرات سنگ آهن ادامه خواهد داشت، خاطرنشان کرد: متأسفانه وزارت صمت از نظرات و پیشنهادات تشکل‌ها استفاده نمی‌کند. دکتر شکوری در ادامه افزود: امروزه بورس در کشور ما دستوری شده و تنها یکسری سهامدار از این موضوع سود می‌برند. وی تأکید کرد: اگر دولت دست از دخالت در زنجیره فولاد بردارد؛ ما می‌توانیم دستاوردهای خوب و جدیدی کسب کنیم، اما متأسفانه امروزه مصوبات دولت به نفع مردم نیست. رییس کمیسیون معادن اتاق بازرگانی ایران در ادامه مطرح کرد: این نشست تخصصی با همت و مساعدت خانه معدن، انجمن سنگ آهن و انجمن فولاد و سندیکای لوله‌وپروفل برقرار شده است و هر کدام نمایندگانی در این جلسه دارند تا دیدگاه فعالان برای برون‌رفت از مشکلات اخیر به مسئولان ذیربط منعکس داده شود. وی افزود: معاونت معدنی وزارت صمت متولی

نشست کمیسیون معادن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی ایران با همکاری خانه معدن، انجمن سنگ آهن و انجمن فولاد با موضوع «بررسی سیاست‌های دولت در تولید، قیمت‌گذاری و صادرات زنجیره آهن و فولاد» در اتاق بازرگانی ایران برگزار شد.

به گزارش جهان معدن؛ دکتر بهرام شکوری رییس کمیسیون معادن و صنایع معدنی اتاق ایران در این نشست با بیان اینکه متأسفانه معاونت معدنی وزارت صمت از تشکل‌ها مشورت نمی‌گیرد که حاصل آن همین تصمیمات نادرست است، گفت: نظام قیمت‌گذاری زنجیره فولاد درست نیست. این در حالی است که در تولید کنسانتره سنگ آهن با مازاد این ماده معدنی مواجه هستیم؛ اما وزارت صمت اجازه صادرات به ما نمی‌دهد.

معاونت معدنی وزارت صمت

برای بخش معدن نقش پدیری ایفا کند

دکتر شکوری گفت: معاونت معدنی وزارت صمت نقش پدیری برای بخش معدن ایفا نمی‌کند و با بخشنامه‌های متعدد سبب ایجاد موانع برای زنجیره فولاد شده است. وی با بیان اینکه نظام قیمت‌گذاری زنجیره فولاد درست نیست و سیستم دلار ۴۲۰۰ باعث ایجاد رانت وسیعی در کشور شده و باعث ضرر و زیان بسیاری برای تولیدکنندگان و صادرکنندگان شده است، تأکید کرد: معاونت معدنی بیشتر به خزانه دولت تبدیل

رویه دولت در تعیین عوارض درست نیست

مهندس مهرداد اکبریان رییس انجمن سنگ آهن ایران نیز در این نشست با اشاره به اینکه متاسفانه مسئولان حتی به نظرات کارشناسی ما اهمیتی نمی دهند، گفت: خیلی اوقات به هنگام اخذ تصمیمات مهم پای کار هستند، اما اگر منجر به بروز مشکلات شود؛ از پذیرش مسئولیت شانه خالی می کنند. وی در ادامه گفت: ستاد فولاد علیرغم همه مشکلاتش نسبتاً خوب پیش می رفت، اما آن را منحل کردند؛ چرا که تصمیمات فردی گرفته می شود. رییس انجمن سنگ آهن ایران تاکید کرد: ما تابع بازارهای جهانی هستیم. وقتی قیمت های جهانی افزایش می یابد؛ دولت باید صادرات را حمایت کند تا با افزایش صادرات و درآمد ارزی؛ بدهی های بانکی کاهش یابد، اما رویه دولت درست نیست. وی همچنین گفت: معاونت معدنی پیشنهاد ۳۰ درصد عوارض برای صادرات کنسانتره را به هیات دولت داده که تیر خلاص به صادرات است.

کاهش نیروی انسانی در واحدهای تولیدی

مهندس محمدرضا بهرامن رییس خانه معدن هم در این نشست تاکید کرد: ما یک نقشه راه داریم. ۵ سال پیش همه را به سرمایه گذاری برای تولید کنسانتره به جای صادرات دانه بندی هدایت می کردند، اما حالا که این میزان سرمایه گذاری صورت گرفته است، جلوی صادرات آن را می گیرند. وی با بیان اینکه اشتغال جزو نیازهای ضروری ماست و نباید با تصمیمات مقطعی به آن ضربه بزنیم؛ گفت: خیلی از واحدها شروع به کاهش نیروی انسانی خود گرفته اند.

بورس کالا جای خرده فروشی نیست

مهندس امیر حسین کلاه دبیر سندیکای تولیدکنندگان لوله و پروفیل نیز یکی دیگر از سخنرانان این جلسه بود. وی با انتقاد از اینکه ما در طول عمرمان هر چیزی را شنیده ایم به جز کمبود لوله و پروفیل، گفت: مفهوم این موضوع چیست؟ ما ۱۴۰ کارخانه لوله و پروفیل داریم، یعنی تقریباً در تمام شهرها و نقاط دورافتاده کارخانه لوله و پروفیل وجود دارد. وی با انتقاد از اینکه بورس کالا یک شرکت خصوصی است و سود معاملاتش مختص افراد خاصی می شود، خاطرنشان کرد: امروز مشکل واحدی با عنوان «عدم همکاری دولت» وجود دارد که صنعت را زمین گیر کرده است. این مشکل هیچ ربطی هم به بحث تحریم ها و کمبودها ندارد؛ بلکه مربوط به تصمیم گیری های غیر کارشناسی وزارت صمت است. کلاه گفت: اشتباه کردیم آمار افزایش سه برابری صادرات لوله و پروفیل را منتشر کردیم؛ چرا که بلافاصله پس از آن با صدور بخشنامه جلوی صادرات ما را گرفتند. وی خاطرنشان کرد: در زنجیره فولاد مشکل تضاد منافع داریم، اما این بار یک مشکل واحد در کل زنجیره وجود دارد و متوجه تصمیمات وزارت صمت است. این تصمیمات از تحریم ها برای تولیدکننده مخرب تر است.

محموله های صادراتی ما پشت درها می ماند تا به صورت آنی و برای مدت کوتاه به ما اجازه صادرات داده شود و هر بار یک ماه اجازه صادرات می دهند و باز سنگ اندازی ها آغاز می شود. به ما می گویند کف عرضه را رعایت نکرده اید. در خصوص کف عرضه می پرسیم، خودشان هم جواب روشنی ندارند و برای آن قانونی تعریف نکرده اند. کلاه در ادامه گفت: می گویند که لوله و پروفیل باید در بورس کالا ارائه شود. خود بورس استانا این بار با ما موافق است که بورس کالا جای خرده فروشی نیست و این موضوع محل ادامه مسیر خرید و فروش است. جلسه ای هم با دکتر سرقینی خواهیم داشت، اما متاسفانه وی به صحبت های بخش خصوصی گوش نمی دهد.

انجمن ها باید به دنبال آزادسازی قیمت ها باشند

مهندس کشانی عضو انجمن فولاد هم در نشست تخصصی بررسی سیاست های دولت در تولید، قیمت گذاری و صادرات محصولات زنجیره آهن و فولاد عنوان کرد: مشکلات ما از سال گذشته از فولاد شروع شد و امروز به صنایع بالادستی رسیده است. وی افزود: انجمن فولاد به دنبال قیمت شفاف در بورس است و نباید قیمت ها دستوری و انحصاری باشد. انجمن ها باید به دنبال آزادسازی قیمت ها باشند. در همین راستا انجمن فولاد از ابتدای سال جاری این موضوع را پیگیری می کند. وی با بیان اینکه هر جا قیمت دو نرخی شد؛ فساد و درگیری هم به وجود آمد، تاکید کرد: اگر قیمت شمش صادراتی آزاد شود؛ بسیاری از مشکلات صنایع گندله و کنسانتره نیز حل خواهد شد. امسال ما در انجمن فولاد بحث اصلاح سازی قیمت شمش را در دستور کار خود داریم تا صنایع بالادستی هم از این موضوع منتفع شوند.

به جای کارشکنی به دنبال حمایت باشید

دکتر کیوان جعفری طهرانی کارشناس بین الملل بازار فولاد نیز در این نشست مطرح کرد: قبل از جنگ تجاری بین چین و آمریکا این جنگ بین ترکیه و آمریکا بود. آمریکا صادرات قراضه به ترکیه را قطع کرد و ایران این وسط قرار گرفت و مجدداً مشکلات آنها حل شد و ما این بازار را از دست دادیم. الان چین و آمریکا هست. این دور نیست که چین ایران را در این بین قرار دهد تا واردات سنگ آهن از ایران را قطع و با آمریکا مصالحه کند. وی گفت: بازارهای صادراتی ما وسیع نیست؛ لذا باید از سنگ اندازی ها بکاهیم و به جای کارشکنی، به دنبال حمایت باشیم. دکتر شکوری در انتهای این جلسه گفت: دکتر سرقینی با عدم مشورت با بخش خصوصی تمام بخش را متاثر کرده و باعث عدم توسعه این بخش شده است. در مجموع بهتر است دولت در زنجیره تولید دخالت نکند و به عنوان مهمترین اقدام؛ قیمت شمش را آزاد کند. همچنین از ظرفیت های تشکلهای و انجمن ها استفاده شود و سیاست گذاری ها بدون تصمیمات این بخش ها اتخاذ نشود. امید هست با همدلی بیشتر بخش معدن جایگزینی برای نفت باشد.



شکوری: دکتر

سرقینی با عدم

مشورت با

بخش خصوصی

تمام بخش

را متاثر کرده

و باعث عدم

توسعه این

بخش شده

است. در مجموع

بهتر است دولت

در زنجیره تولید

دخالت نکند و به

عنوان مهمترین

اقدام؛ قیمت

شمش را آزاد

کند. همچنین

از ظرفیت های

تشکلهای و

انجمن ها

استفاده شود و

سیاست گذاری ها

بدون تصمیمات

این بخش ها

اتخاذ نشود. امید

هست با همدلی

بیشتر بخش

معدن جایگزینی

برای نفت باشد





اعتراض سندیکای تولیدکنندگان لوله و پروفیل به بخشنامه های جدید

نظرات بخش خصوصی در ابلاغیه ها و بخشنامه ها لحاظ نمی شود

نظرات آنها مورد توجه قرار نگرفته، دیوان عدالت اداری می تواند آن بخشنامه را لغو کند. جهانگیری با اشاره به نگاه ویژه دولت به اتاق بازرگانی و نظرات کارشناسی بخش خصوصی ادامه داد: بر اساس دستورالعمل دولت، کمیسیون های دولت باید در تدوین بخشنامه های اقتصادی از اتاق بازرگانی به صورت مکتوب استعلام کنند و نظرات اتاق بازرگانی در مراحل تدوین بخشنامه های دولت، همانند یکی از وزارتخانه ها مدنظر قرار می گیرد. معاون اول رییس جمهوری تصریح کرد: اگر اتاق بازرگانی به من اعلام کند پیشنهادی را به دولت ارسال کرده اما کمیسیون های دولت آن را مورد توجه قرار نداده اند، اگر تشخیص دهم که تاخیر در تصویب بخشنامه آفتی برای کشور ندارد آن را برگشت خواهم داد تا نظرات انجمن ها و تشکلهای نیز در تدوین بخشنامه لحاظ شود.

وی از شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی به عنوان فرصتی مناسب برای ارائه نظرات اتاق بازرگانی یاد کرد و گفت: جلسات شورای گفت و گو در اتاق بازرگانی برگزار و دستور جلسات نیز توسط این اتاق تعیین

عرضه تکلیفی را رعایت ننمایند از صادرات آنها ممانعت به عمل خواهد آمد و تبعات آن به عهده واحدها خواهد بود. این تنش ها را علنی کرد؛ انتشار ابلاغیه، پیامدهای زیادی به دنبال داشت؛ اعضای هیات مدیره و تولیدکنندگان لوله و پروفیل فولادی این ابلاغیه را متعارض با منافع کوتاه مدت و بلند مدت خود یافتند؛ آن هم در سالی که عنوان آن «رونق تولید» شناخته شده است.

واکنش ها و اعتراض های تولیدکنندگان و صادرکنندگان داخلی و نمایندگان بخش خصوصی به صدور چنین بخشنامه ها و ابلاغیه هایی در نهایت منجر به موضع گیری از سوی اسحاق جهانگیری معاون اول رییس جمهوری در همایش ملی تشکلهای اقتصادی که روز بیست و دوم مرداد ماه شد؛ جهانگیری در این همایش با اشاره به بخشنامه صادر شده در اجرای مواد ۲ و ۳ قانون بهبود فضای کسب و کار مبنی بر اینکه باید از نظرات کارشناسان بخش خصوصی در تدوین بخشنامه ها و آیین نامه ها استفاده شود، گفت: اگر بخش خصوصی و یا فعالان اقتصادی شکایتی نزد دیوان عدالت اداری ببرند مبنی بر اینکه در تدوین یک بخشنامه

ابتدای ماجرا بازمی گردد به روزهای پایانی اسفند سال گذشته، زمانی که وزارت صمت با انتشار ابلاغیه ای مانع از عبور کامیون های حاوی محصولات صادراتی بدون مجوز شد، درست در همان زمان بود که بسیاری از صادرکنندگان با مشکل روبرو شدند؛ بخشنامه ای که عملاً آخرین روز سال و پیش از تعطیلات طولانی سال نو آغاز شده بود، ضرر و زیان های زیادی برای تولیدکنندگان و صادرکنندگان از جمله تولیدکنندگان لوله و پروفیل فولادی در برداشت. این ابتدای تنش های فعلی میان سندیکای تولیدکنندگان لوله و پروفیل فولادی با وزارت صمت بود؛ پس از آن معاونت معدنی وزارتخانه ابلاغیه جدیدی صادر کرد؛ در تاریخ ۲۶ مرداد ماه سال جاری ابلاغیه معاونت معدنی وزارت صمت مبنی بر اینکه «با توجه به عدم رعایت کف عرضه ابلاغی از سوی واحدهای تولیدکننده ورق، میلگرد، تیرآهن، لوله و پروفیل، دستور فرمایید ضمن بررسی موضوع فوق نسبت به اقدامات قانونی (قطع کد بورسی، معرفی به تعزیرات و...) شرکت هایی که کف عرضه را رعایت ننموده اند، صورت گیرد. ضمناً چنانچه تا پایان مرداد ماه واحدهای مذکور

می‌شود و انتظار این است که اتاق بازرگانی تلاش کند در جلسات این شورا موضوعات اصلی مورد نیاز بخش خصوصی را به بحث بگذارد تا تصمیم گیری‌های لازم انجام شود. جهانگیری با بیان اینکه ادغام تشکلهای اقتصادی موازی یکی از اختیارات اتاق بازرگانی است، افزود: اتاق بازرگانی باید تلاش کند نقش خود را به عنوان نماینده بخش خصوصی فراگیر کند چرا که هیچ نهاد و تشکلی به اندازه اتاق بازرگانی نمی‌تواند بگوید که نماینده بخش خصوصی است.

کاوه: ابلاغیه‌ها غیر کارشناسی و غیر اجرایی است

اعضای سندیکای تولید کنندگان لوله و پروفیل فولادی که صدور این ابلاغیه را در تضاد با صادرات خود یافتند مواضع خود را علیه این ابلاغیه اعلام کردند. امیرحسین کاوه دبیر سندیکای تولید کنندگان لوله و پروفیل فولادی ایران ابلاغیه کف عرضه در بورس کالا و ممانعت از صادرات را غیر عملیاتی، غیر کارشناسی و غیر اجرایی دانست و گفت: این نامه ضد تولید کننده و مصرف کننده زنجیره ارزش فولاد است و با هیچ تشکلی در خصوص این نامه از جمله سندیکا و انجمن فولاد مشورت نشده است.

کاوه در واکنش به این ابلاغیه با ارجاع به سخنرانی معاون اول رییس جمهوری در روز همایش ملی تشکلهای اتاق بازرگانی یادآور شد: «اگر بخشنامه و یا ابلاغیه‌ای توسط وزارتخانه‌ها بدون مشورت با تشکلهای، انجمن و سندیکای‌های مرتبط ابلاغ شود، باطل است» دبیر سندیکای تولید کنندگان لوله و پروفیل فولادی تاکید کرد: این در حالی است که این ابلاغیه بدون مشورت، انجمن تولید کنندگان فولاد و سندیکای لوله و پروفیل آنها را مورد خطاب قرار داده است.

وی ادامه داد: در قسمتی از این نامه عنوان شده است «با توجه به عدم رعایت کف عرضه ابلاغی از سوی واحدهای تولید کننده ورق، میلگرد، تیر آهن، لوله و پروفیل، دستور فرمایید ضمن بررسی موضوع فوق نسبت به اقدامات قانونی (قطع کد بورسی، معرفی به تعزیرات و...) شرکت‌هایی که کف عرضه را رعایت ننموده‌اند، صورت گیرد» این در حالی است که میزان کف عرضه در جلسه مشترکی بین تولید کنندگان و بورس کالا مورد توافق قرار نگرفته است؛ در نتیجه چگونه می‌توان آن را رعایت کرد؟

وی تصریح کرد: تا به امروز بستر، شرایط، ضوابط و مقدمات عرضه لوله و پروفیل فولادی در بورس کالا مهیا نبوده و برای همه کارخانجات لوله و پروفیل، روش و مقدار آن مجهول است. پس بر چه اساس معاونت معدنی عنوان کرده‌اند که کف عرضه رعایت نشده است؟

دبیر سندیکای تولید کنندگان لوله و پروفیل فولادی ایران همچنین توضیح داد: محل عرضه کالاها با روش خرده فروشی از جمله لوله و پروفیل فولادی در بورس کالا نیست و حتی مدیران بورس نیز این موضوع را تایید می‌کنند که به هیچ عنوان نمی‌توان این محصولات متعدد نهایی را در بورس کالا عرضه کرد؛ زیرا بورس کالا محل خرده فروشی نیست.

کاوه ادامه داد: ۱۴۰ کارخانه تولید کننده لوله و پروفیل در کشور وجود دارد که مصرف کنندگان آنها سازندگان ساختمان، اقلام صنعتی و کارگاه‌های درب و پنجره، نرده و میل سازی، لوله کشی آب و گاز و صدها صنعت تکمیلی دیگر است؛ آنها مواد اولیه خود را از نزدیکترین کارخانه محل خود خریداری می‌کنند؛ بنابراین خرید جزیی از بورس کالا برای چنین کارگاه‌هایی نامفهوم، غیر اقتصادی و کاری عبث است.

وی متذکر شد چرا این بخشنامه، صادرات را مورد خطاب قرار داده و تهدید به ممانعت صادرات کرده است؟ صادرات مقوله‌ای نیست که بتوان با یک بخشنامه ضرب‌العجل جلوی آن را گرفت. صادرات یک تعهد دو طرفه با طرف خارجی است که باید به این تعهد طبق قوانین بین‌المللی و بانکی عمل کرد.

ملک ثابت: معاونت معدنی

مانع بر سر راه تولید و صادرات می‌گذارد

مهدی ملک ثابت نایب رییس هیات مدیره سندیکای لوله و پروفیل فولادی نیز در این باره عنوان کرد: معاونت معدنی وزارتخانه به جای کمک به بخش معدن، با وضع بخشنامه‌های خلق الساعه و غیر کارشناسی مانع بر سر راه تولید و صادرات می‌گذارد. ملک ثابت در خصوص بخشنامه جدید عدم کف عرضه در بورس کالا و بسته شدن کد بورسی از سوی معاونت معدنی وزارت صمت گفت: با شکایت در دیوان عدالت اداری و ریاست جمهوری می‌توان این بخشنامه‌ها را ابطال کرد اما این پروسه ۴ ماه زمان می‌برد که این زمان باعث تعطیلی کارخانجات و توقف تولید می‌شود. به نظر می‌رسد معاونت معدنی وزارتخانه به جای کمک به بخش معدن، با وضع این بخشنامه‌ها مانع بر سر راه تولید و صادرات می‌گذارد.

وی در مورد حمایت اتاق و تشکلهای در مورد تصویب بخشنامه‌ها عنوان کرد: در جلسه‌ای که در اتاق ایران با حضور معاون اول رییس جمهوری برگزار شد، این مساله عنوان گردید که سازمان‌های دولتی برای بخشنامه‌هایی که مغایر با تولید باشد باید با تشکلهای، اتاق بازرگانی و سندیکاها هماهنگ باشند؛ نمی‌دانیم آقای سرقین و معاونت‌های ایشان چه مشکلی با کارخانجات لوله و پروفیل و بخش معدنی دارند که با وضع بخشنامه‌های غیر کارشناسی در راه تولید و صادرات مانع ایجاد می‌کنند.

صابری: هنوز خسارت بخشنامه‌های قبلی

را جبران نکرده‌ایم

دیگر عضو هیات مدیره سندیکای لوله و پروفیل فولاد نیز در این باره توضیح داد: تولید کنندگان لوله و پروفیل فولادی هنوز نتوانسته‌اند خسارات ناشی از بخشنامه فروردین ماه دفتر صنایع معدنی را جبران کنند که بخشنامه جدید صادر شده است.

مهندس محمود صابری عضو هیات مدیره سندیکای لوله و پروفیل فولادی ایران با اشاره به اینکه شرکت تهران شرق تنها به عنوان یک نمونه ۳۰ درصد از بازار صادراتی خود را از دست داد، عنوان کرد: بازگرداندن بازار صادراتی کار ساده‌ای نیست که هر لحظه با هر بخشنامه‌ای متضرر شده و بار دیگر به بازار



جهانگیری:

اگر اتاق

بازرگانی به

من اعلام کند

پیشنهادی

را به دولت

ارسال کرده اما

کمسیون‌های

دولت آن را

مورد توجه قرار

نداده‌اند، اگر

تشخیص دهم که

تاخیر در تصویب

بخشنامه آفتی

برای کشور ندارد

آن را برگشت

خواهم داد تا

نظرات انجمن‌ها

و تشکلهای نیز در

تدوین بخشنامه

لحاظ شود

تعیین کند.» در واقع نتیجه آنکه به هم خوردن زنجیره تامین در بخش معدن و افزایش خام فروشی به ویژه خام فروشی سنگ آهن موجب شده است تا صنایع فولادی کشور با نیمی از ظرفیت اسمی خود فعالیت کنند. اخبار غیررسمی حاکی از آن است که طی روزهای گذشته در راستای حل این مشکل و رفع نگرانی‌های اعضای سندیکای لوله و پروفیل نشستی با حضور دکتر سرقینی برگزار و قرار شده است تا اقداماتی برای این دغدغه‌ها و ایجاد آرامش در صنایع پایین دستی فولاد و بازار محصولات فولادی صورت گیرد.



برگردیم و ضرر را جبران کنیم. وی با اشاره به جلسه اتاق بازرگانی با حضور دکتر جهانگیری در مورد عدم تصویب بخشنامه‌های مغایر با تولید بدون نظر مشورتی با تشکل‌ها و بخش خصوصی اذعان کرد: دغدغه تولیدکننده باید تولید، کارآفرینی و رسیدگی به نیازهای کارگر باشد، و زمانی برای ابطال کردن مصوبات و بخشنامه‌های غیرکارشناسی ندارد.

صابری همچنین تصریح کرد: در حال حاضر تولید در داخل کشور با رکود کامل مواجه است. اولویت نخست ما باید تولید باشد، در غیراین صورت باید کارخانه را تعطیل کرده و دنبال این باشیم که از مسئولان خواهش کنیم این بخشنامه‌ها را ابطال کنند. متأسفانه از حرف تا عمل مسئولان فاصله بسیار است و همین مساله منجر به تعطیلی کارخانه‌ها و صادرات و بیکاری تعداد زیادی از کارگران خواهد شد.

سندیکای تولیدکنندگان لوله و پروفیل فولادی در ادامه با ارسال نامه‌هایی به معاونت معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت خواستار توقف اجرای این ابلاغیه و همچنین مشورت بخش دولتی پیش از تصویب بخشنامه‌های متضاد با منافع بخش خصوصی شد.

دبیر سندیکای تولیدکنندگان لوله و پروفیل فولادی با حضور در بخش ویژه خبری در صدا و سیما با ارائه مستندات از علاقه مندی هر زنجیره فولاد به خام فروشی اشاره کرد و افزود: «حدود ۳۰ تا ۴۰ درصد سنگ آهن صادر می‌شود بقیه بخش‌های فولادی کشور هم با توجه به قیمت مناسب‌تر و حمل و نقل راحت‌تر تمایل به صادرات ماده اولیه خام خود دارند.» امیرحسین کاوه در این گفت‌وگو مطرح کرد: «اما روی دیگر ماجرا، جنگیدن واحدهای تولیدی فولادی برای تهیه ماده اولیه است و عنوان صادر کننده برتر کشور به خام فروش اول سنگ آهن که به راحتی از رانت برق، گاز و منابع طبیعی استفاده کرده تعلق گرفته است، برای حل این موضوع دولت باید برای خام فروشی عوارض سنگین





جهانگیری در پاسخ به نامه خوانساری؛

مشورت با بخش خصوصی تکلیف قانونی و توصیه عقلانی است

داشته باشد که نظرات بخش خصوصی در فرآیند تدوین آن اخذ نشده است.

این درخواست بخش خصوصی، پس از آن مطرح شد که بهرغم تکلیف قانونی متعدد از جمله مواد ۲ و ۳ قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار و قانون احکام دائمی برنامه‌های توسعه و همچنین تاکید چند باره مقام معظم رهبری مبنی بر شنیدن نظرات اتاق بازرگانی، سخنان رییس جمهوری و معاون اول رییس جمهوری نهادها و دستگاه‌های دولتی همچنان در حال تصمیم سازی، ابلاغ و اجرای بخشنامه‌ها و دستورالعمل‌هایی هستند که ناگهانی و بدون مشورت با تشکلهای بخش خصوصی تدوین می‌شود.

در همین راستا نیز چندی قبل (۱۹ تیر ماه ۱۳۹۸) لعیا جنیدی، معاون حقوقی رییس جمهوری، طی بخشنامه‌ای که به کلیه وزارتخانه‌ها، سازمان‌ها، موسسات و شرکت‌های دولتی، نهادهای انقلاب اسلامی و استانداری‌های سراسر کشور ابلاغ شد، از آنها خواست «در تدوین یا اصلاح بخشنامه‌ها و رویه‌های اجرایی مرتبط با کسب و کار و در ارائه پیشنهاد برای تصویب مقررات، نظر اتاق‌ها و سایر تشکلهای اقتصادی ذیربط را اخذ و در تدوین اصلاح مقررات مورد توجه قرار دهند و از نماینده‌های آنها نیز برای شرکت در جلسات دعوت کنند. جنیدی همچنین در تضمین اجرای این بخشنامه، کلیه مخاطبان را ملزم به ارائه گزارش سالانه عملکرد خود به همراه مستندات کرده بود.

سال ۱۳۹۷ تاکنون، به بهانه تشدید تحریم‌های ظالمانه، تصمیمات متعددی در قالب وضع مقررات و دستورالعمل‌ها بدون انجام کار متعارف کارشناسی و طی کردن فرآیندهای تصمیم‌سازی و کسب‌نظر از اتاق‌های بازرگانی و تشکلهای تخصصی، در دستگاه‌های دولتی اخذ، ابلاغ و اجرا شده است.

مسعود خوانساری در نامه خود به جهانگیری بر وضع مقررات دایر بر توسعه اعمال ممنوعیت و محدودیت واردات، مقرره‌های متناقض با سیاست‌های کلی دولت در تسهیل تولید و صادرات و تصمیمات غیرفنی در قالب موانع غیرتعرفه‌ای اشاره کرده است. او همچنین از تداوم در تنظیم و اعلام فهرست‌های ممنوعیت ورود و لغو مجوزها و ثبت سفارش‌های صادر شده انتقاد و به ممنوعیت واردات بیش از ۶۰ قلم کالا توسط سازمان غذا و دارو، ممنوعیت ۶۸۰ قلم کالای مرتبط با تجهیزات پزشکی و بهداشتی، ممنوعیت ترخیص ۲۳۰ هزار تن برنج دپو شده در گمرک و منع صادرات ورق، میلگرد، لوله و پروفیل به عنوان مصادیق این مدعا اشاره کرده است.

رییس اتاق بازرگانی تهران با اشاره به سخنان معاون اول رییس جمهوری در همایش توسعه تشکلهای اجرایی روز ملی تشکلهای، مبنی بر الزام دستگاه‌های اجرایی به اخذ نقطه‌نظرات اتاق بازرگانی به منزله شرط لازم قابلیت اجرایی مقرره‌های صادره و در راستای افزایش همبستگی اجتماعی برای برون‌رفت از مشکلات اقتصادی، از او خواست که تاکید و ابلاغی جدی در خصوص منع صدور هرگونه بخشنامه‌ای

اسحاق جهانگیری، معاون اول رییس جمهوری، در پاسخ به نامه رییس اتاق بازرگانی تهران، بار دیگر بر لزوم نظرخواهی و مشورت نهادهای دولتی با بخش خصوصی در تدوین آیین‌نامه‌ها و بخشنامه‌ها تاکید و آن را «تکلیف قانونی و توصیه عقلانی» قلمداد کرد.

معاون اول رییس جمهوری، با ارجاع نامه اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران در مورد «درخواست الزام دستگاه‌های اجرایی به اخذ نقطه‌نظرات اتاق و بخش خصوصی قبل از وضع مقررات و ابلاغ دستورالعمل‌ها» به اعضای دولت، از آنان خواست پیش از تدوین آیین‌نامه‌ها، بخشنامه‌ها و دستورالعمل‌ها از بخش خصوصی و تشکلهای ذیربط نظرخواهی کنند.

برابر نامه دفتر معاون اول رییس جمهوری که رونوشت آن به اتاق بازرگانی تهران نیز ارسال شده است، اسحاق جهانگیری در پی‌نوشت نامه مسعود خوانساری خطاب به اعضای دولت، نظرخواهی و مشورت با بخش خصوصی را یک «تکلیف قانونی و توصیه عقلانی» توصیف کرده و خواستار انجام اقدامات لازم در این مورد شده است.

ابلاغیه معاون اول رییس جمهوری پس از آن صادر شد که رییس اتاق بازرگانی تهران در نامه‌ای خطاب به معاون اول رییس جمهوری و رییس ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی، این نقد را مطرح کرده بود که بهرغم صراحت مفاد مواد ۲۲ و ۲۳ قانون احکام دائمی برنامه‌های توسعه از ابتدای



یازدهمین نمایشگاه متالکس در اصفهان برگزار شد؛

ضرورت مقررات زدایی از بخش فولاد

صنعت فولاد کشور صادرات است، گفت: عوارض خام فروشی نیز نباید از بخش زنجیره فولاد خارج شود و باید در صندوق ذخیره شود تا صرف توسعه استحصال مواد معدنی شود.

خلیفه سلطانی اضافه کرد: در سال میلادی جاری ایران رتبه دهمین تولید کننده فولاد جهان را کسب کرده و با پیشرفت سه رتبه‌ای نسبت به سال گذشته از کشورهایی همچون فرانسه، ایتالیا و مکزیک پیشی گرفته و این نشان می‌دهد که عزم جدی در زمینه تولید فولاد داریم. وی افزود: در زمینه تولید فولاد می‌توانیم کشورهای کره جنوبی، آلمان، ژاپن و برزیل را پشت سر بگذاریم، اما در زمین تولید فولاد کیفی باید فراتر از فولادهای ساختمانی گام‌هایی را برداریم، این در حالی است که ما ترکیه را نیز پشت سر گذاشته‌ایم.

دبیر انجمن تولید کنندگان فولاد ایران گفت: افزایش تعداد نمایشگاه‌ها در طول سال اتفاق خوبی است که باعث ایجاد ارزش افزوده می‌شود و مسئولان دولتی باید توجه کنند که اکنون زمان توسعه صادرات فولاد و مقررات زدایی برای توسعه صادرات آن است که در این راستا در جلسات وزارت صمت و جلسات ستاد تنظیم بازار به دنبال مقررات زدایی هستیم.

اشاره به اینکه فولاد گل سرسبد صنعت کشور است، توضیح داد: از ۶۰۰ هزار تن تولید فولاد در ابتدای انقلاب به ۲۶ میلیون تن ظرفیت تولید واقعی رسیده‌ایم که این سوای ظرفیت اسمی ۳۵ میلیون تنی است. وی با تاکید بر اینکه در تولید قطعات بومی سازی قطعات در ذوب آهن اصفهان بیش از ۸۰ درصد بوده است؛ تصریح کرد: ۲۰ درصد باقی مانده حدود ۱۰-۱۵ درصد در داخل کشور تولید و ۵ درصد باقی مانده قطعاتی است که ساخت آنها در داخل کشور اقتصادی نیست. مدیرعامل ذوب آهن اصفهان در پایان تاکید کرد: امیدواریم با برگزاری این نمایشگاه‌ها، در آینده از مرز تولید تکنولوژی فراتر رفته و تبدیل به صادرکننده تکنولوژی شویم.

خلیفه سلطانی: نیاز است بر صادرات فولاد و مقررات زدایی از این بخش تمرکز کنیم

رسول خلیفه سلطانی در مراسم افتتاح یازدهمین نمایشگاه بین‌المللی متالورژی، فولاد، ریخته‌گری، ماشین‌آلات و صنایع وابسته افزود: متوسط سهم کشورهای توسعه یافته در زمینه تولید فولاد آلیاژی ۷ درصد است، اما ایران با تنها سهم سه درصدی در بازار رقابت باید گام‌های موثرتری بردارد. وی با بیان اینکه بحران امروز

یازدهمین نمایشگاه بین‌المللی متالورژی، فولاد، ریخته‌گری، ماشین‌آلات و صنایع وابسته با حضور مدیرعامل فولاد مبارکه، مدیرکل دفتر صنایع معدنی و مشاور معاونت امور معادن و صنایع معدنی، مدیرکل سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان و بیش از ۱۲۰ شرکت فعال در حوزه فولاد، متالورژی و صنایع وابسته از ۱۰ تا ۱۳ شهریورماه در محل دائمی برگزاری نمایشگاه‌های اصفهان برگزار شد.

یزدی‌زاده: ذوب آهن ۸۰ درصد قطعات و تجهیزات خود را بومی سازی کرده است

مهندس منصور یزدی زاده مدیرعامل ذوب آهن اصفهان در آیین گشایش نمایشگاه گفت: ذوب آهن اصفهان ۸۰ درصد قطعات و تجهیزات خود را بومی سازی کرده است. یزدی زاده اظهار داشت: افتخار می‌کنیم که اصفهان عمده فولاد کشور را تولید می‌کند و به یک استان استراتژیک در حوزه فولاد تبدیل شده است. مدیرعامل شرکت ذوب آهن اصفهان خبر داد: ذوب آهن به عنوان بزرگترین تولیدکننده مواد ساختمانی به سمت تولید مواد صنعتی رفته و شروع به توسعه تولیدات غیر ساختمانی کرده است. یزدی زاده با



وی با بیان اینکه بحران امروز صنعت فولاد کشور صادرات است، گفت: عوارض خام فروشی نیز نباید از بخش زنجیره فولاد خارج شود و باید در صندوقی ذخیره شود تا صرف توسعه استحصال مواد معدنی شود.

خلیفه سلطانی با اعلام اینکه در زنجیره فولاد تناسب خوبی برقرار شده است، بیان کرد: باید سالانه ۱۳ میلیون تن از تولید فولاد کشور صادر شود، زیرا فقط ۱۳ میلیون تن از فولاد تولید شده پاسخگوی نیاز کشور است و تا زمانی که نیاز داخل را پاسخ ندهیم نمی‌توانیم به صادرات فکر کنیم.

عظیمیان: قصد داریم از ابتدا تا انتهای

صنعت فولاد را بومی سازی کنیم

در آیین افتتاحیه این نمایشگاه مدیرعامل فولاد مبارکه طی سخنانی گفت: رویکرد جدید فولاد مبارکه بومی‌سازی فرآیندهاست و در نظر داریم از تمامی کسانی که در این زمینه توانایی دارند کمک بگیریم تا از ابتدا تا انتهای این صنعت را بومی‌سازی کنیم. حمید رضا عظیمیان مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه اصفهان، با تأکید بر اینکه ما از مرز تولید ۱۱۰ میلیون تن فولاد خام در طی چند ماه گذشته عبور کرده‌ایم و از یک تولید کننده صرف خارج شده‌ایم اظهار امیدواری کرد که در آینده به عنوان یک تکنولوژ در جهان معرفی شویم. وی ادامه داد: در سال ۵۷ کشور ما در رتبه چهارم تولید فولاد جهان بود و اکنون به رتبه دهم رسیده‌ایم اظهار داشت: شرکت فولاد مبارکه هر ساله با افزایش تناژ و تنوع محصولات در راس تولیدکنندگان فولاد بوده است.

مدیرعامل فولاد مبارکه اصفهان تصریح کرد: روند فعلی با وجود تنوع بالای محصولات فولادی پاسخگوی نیاز جهان کنونی نیست و بنابراین باید به دنبال طراحی مجدد و دانش بومی سازی تولید فولاد باشیم تا به این مهم دست یابیم. عظیمیان ادامه داد: در فولاد مبارکه می‌خواهیم از بومی سازی قطعات و تجهیزات به بومی سازی فرآیندها برسیم و در حال حاضر بومی سازی فرآیند اسکین‌پس در این شرکت آغاز شده است و ۸۰ درصد از قطعات ذوب آهن بومی سازی شده است.

وی با اشاره به اینکه در چرخه تولید کشور نابسامانی وجود دارد اظهار امیدواری کرد که دیگر دغدغه‌ای به نام تامین زغال‌سنگ نداشته باشیم و در نیمه دوم سال این موضوع رفع شود. مدیرعامل فولاد مبارکه اصفهان اضافه کرد: در سال ۹۲، چهار میلیون تن واردات فولاد داشته‌ایم که اکنون به ۸۰۰ هزار تن رسیده است و در تلاش هستیم که واردات فولاد را به صفر برسانیم.

وی افزود: امیدواریم نابسامانی موجود در چرخه تولید کشور رفع شود و دغدغه‌ای به نام تامین زغال‌سنگ نداشته باشیم، بیان داشت: حرف ذوب آهن مبنی بر نابسامانی‌های ناشی از صادرات مواد اولیه و خام فروشی، حرف همه تولیدکنندگان کشور است و این مشکلات باید اصلاح شود. عظیمیان ادامه داد: ما خواهان توقف صادرات نیستیم، اما روندها باید اصلاح شود تا بتوانیم در برابر مشکلات موجود از تحریم‌ها مقاومت کنیم. وی با اشاره به اینکه نباید با دستگاه‌های دولتی درگیری داشته باشیم افزود:

باید در زمینه بومی سازی غیرمنطقی باشیم چرا که آسیب‌های زیادی دارد و بیش از توان ماست.

امیری: مشکل مواد اولیه تولید کنندگان

فولاد حل خواهد شد

مدیرکل دفتر صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: طبق تقسیم بندی هایی که انجام دادیم مشکل مواد اولیه تولید کنندگان فولاد حل خواهد شد. سیف‌الله امیری مدیرکل دفتر صنایع معدنی وزارت صمت، با تأکید بر اینکه به هیچ عنوان صادرات را ممنوع نکرده‌ایم و به دنبال ارزآوری و صادرات هستیم اظهار داشت: اما در این زمینه سعی کرده‌ایم ساماندهی در امر صادرات انجام دهیم.

وی اضافه کرد: وزارت صمت به دنبال رفع نیاز ماده اولیه ذوب آهن اصفهان است و در این رابطه صادرات را به عهده نماینده رسمی یا تولید کنندگان گذاشته است و صادرات سنگ آهن برای تولید کنندگان دولتی ممنوع شده تا نیاز واحدهای تولیدی داخل تامین شود و دیگر در این زمینه مشکلی ایجاد نشود.

امیری افزود: وزارت صمت صادرات را ساماندهی کرده است و به تمامی گمرکات کشور اعلام شده است و فقط تولید کنندگان و یا نمایندگان رسمی آنها می‌توانند صادرات انجام دهند البته باید شرط تامین نیاز داخل را انجام دهند.

مدیرکل دفتر صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه وزارت صمت به دنبال رفع نیاز ماده اولیه ذوب آهن است، گفت: در سال ۹۱، حدود ۲۱ میلیون تن صادرات فولاد داشته‌ایم، اما در شرایط کنونی صادرات سنگ آهن به دلیل وجود صنایع پایین دستی به ۸.۵ میلیون تن رسیده است.

امیری با اعلام اینکه به دنبال افزایش مقدار صادرات سنگ آهن پس از تامین نیاز داخل هستیم گفت: اگر در زمینه صادرات سنگ آهن نظم و ساماندهی ایجاد نکنیم با مشکلات جدی روبرو می‌شویم. امیری افزود: در وزارت صمت مشکل الکتروود گرافیتی واحدهای تولید را تا یک سال آینده رفع کرده‌ایم و



یزدی‌زاده:

بومی سازی

قطعات در ذوب

آهن اصفهان

بیش از ۸۰

درصد بوده است؛

۲۰ درصد باقی

مانده حدود

۱۰-۱۵ درصد

در داخل کشور

تولید و ۵ درصد

باقی مانده

قطعاتی است

که ساخت آنها

در داخل کشور

اقتصادی نیست

امیدواریم با

برگزاری این

نمایشگاه‌ها، در

آینده از مرز تولید

تکنولوژی فراتر

رفته و تبدیل

به صادرکننده

تکنولوژی شویم



بر اساس قرارداد جدیدی که بسته شد قیمت واردات این ماده کاهش یافته است. مدیر کل دفتر صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: وزارت صمت مجوز جدیدی برای واحد تولید فولاد صادر نمی‌کند. وی گفت: ۷۳ طرح جدید برای تاسیس این واحدها وجود دارد که می‌خواهند ۶۳ میلیون تن فولاد تولید کنند، وزارت صمت هیچ گونه تعهدی برای تامین مواد اولیه این واحدها ندارد و فقط در صورتی که متعهد به تامین ماده اولیه باشند مجوز برای تاسیس صادر می‌شود. مدیر کل دفتر صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت تاکید کرد: در سند چشم انداز ۱۴۰۴ باید ۵۵ میلیون تن فولاد تولید کنیم که به ۱۵۵ میلیون تن سنگ آهن نیاز دارد و اگر صادرات را سازماندهی نکنیم، ۱۰ سال بعد از این چشم انداز با مشکل تامین ماده اولیه سنگ آهن مواجه می‌شویم.

فولادگر: تخریب و تضعیف فولاد مبارکه به ضرر صنعت و منافع ملی است

حمیدرضا فولادگر، رییس کمیسیون ویژه حمایت از تولید ملی مجلس و نماینده مردم اصفهان در مجلس شورای اسلامی، در حاشیه نمایشگاه بین‌المللی متالورژی، فولاد، ریخته‌گری، ماشین‌آلات و صنایع وابسته اصفهان گفت: فولاد مبارکه یکی از ارکان اصلی صنعت فولاد کشور و این نمایشگاه است.

وی افزود: در شرکت فولاد مبارکه زنجیره‌ای از صنایع بالا و پایین دست معدن و صنایع معدنی وجود دارد؛ بنابراین حضور مجموعه فولاد مبارکه در چنین نمایشگاهی و به اشتراک گذاشتن

تجارب آن می‌تواند برای صنعت فولاد کشور مفید واقع شود.

نماینده مردم اصفهان در مجلس شورای اسلامی اصفهان را قطب فولاد کشور دانست و با بیان این‌که در حال حاضر دوسوم فولاد کشور در اصفهان و در شرکت‌های فولاد مبارکه و ذوب آهن تولید می‌شود، تصریح کرد: با توجه به این‌که فولاد مبارکه بزرگ‌ترین شرکت صنعتی کشور است و اهمیت زیادی برای استان و کشور دارد، در سال‌های اخیر که نوسانات ارزی و مشکلات صادرات و واردات و تامین و بازگشت ارز مطرح شد، از سوی مجلس شورای اسلامی هم تلاش‌های زیادی برای حمایت از صنعت و به‌ویژه فولاد مبارکه به عمل آمد.

وی اظهار امیدواری کرد فولاد مبارکه همچنان در مسیر رشد کمی و کیفی محصولات، ارتقای بهره‌وری و همچنین در مسیر تکمیل زنجیره فولاد با همان شتاب مناسب حرکت کند.

فولادگر در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به دستاوردهای فولاد مبارکه در حوزه استفاده بهینه از منابع آبی گفت: این شرکت خوشبختانه در این حوزه هم با سرمایه‌گذاری‌های مناسب، به موفقیت‌های زیادی دست یافته و توانسته با بازچرخانی آب در سیکل تولید و کاهش حداکثری آن به الگوی جهانی مبدل شود. ضمن این‌که این شرکت در راستای مسئولیت‌های اجتماعی خود در طرح تامین آب، از جمله احداث تونل سوم کوه‌رنگ نیز مشارکت قابل ملاحظه‌ای دارد. وی در ادامه تصریح کرد: فولاد مبارکه بزرگ‌ترین شرکت صنعتی کشور است و بالطبع اگر این مجموعه تضعیف و تخریب شود،

به ضرر صنعت و منافع ملی است. اگر چرخه تولید در این شرکت متوقف شود، بسیاری از صنایع و مشاغل با مشکل مواجه خواهند شد. از این‌رو باید حمایت‌های لازم از این صنعت به عمل آید. فولادگر در پایان اظهار امیدواری کرد، مدیریت و کارکنان این مجموعه بزرگ صنعتی بتوانند با تلاش فزاینده خود جایگاه فولاد کشور را ارتقا دهند.

موفق: ۳۶ درصد اشتغال اصفهان در صنعت فولاد

مدیر کل سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان با اشاره به اینکه صنعت فولاد ۳۶ درصد اشتغال استان را دربردارد اظهار داشت: ۲۲ درصد سرمایه‌گذاری و ۵۰ درصد محصولات فولادی در استان اصفهان تولید می‌شود. ایرج موفق افزود: جا دارد که توجه ویژه به بخش صنعت داشته باشیم. وی در ادامه با اعلام این‌که اصفهان رتبه اول کشور را در زمینه تولید فولاد دارد بیان داشت: باید از تولیدکنندگان فولاد حمایت کنیم، به گونه‌ای که مسیرشان برای توسعه هموارتر شود. موفق افزود: اکنون صنعت فولاد هم به لحاظ تولید و هم صادرات رتبه اول را به خود اختصاص داده است. استان اصفهان با داشتن بیش از ۱۰ هزار واحد صنعتی و بیش از هزار و ۱۰۰ واحد در صنایع فولاد و صنایع وابسته، برترین استان کشور به شمار می‌رود. وی با بیان اینکه ۵۰ درصد فولاد کشور و محصولات فولادی کشور در استان اصفهان تولید می‌شود، تصریح کرد: مسئولان باید مسیر تولیدکنندگان را تسهیل کنند. رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان اظهار داشت: دنبال



عظیمیان:

در چرخه تولید کشور نابسامانی

وجود دارد

امیدواریم که

دیگر دغدغه ای

به نام تامین

زغال سنگ

نداشته باشیم

و در نیمه دوم

سال این موضوع

رفع شود.

در سال ۹۲،

چهار میلیون تن

واردات فولاد

داشته‌ایم که

اکنون به ۸۰۰

هزار تن رسیده

است و در تلاش

هستیم که

واردات فولاد را

به صفر برسانیم

برگزار شود. به همین منظور از هم‌اکنون برنامه‌ریزی دقیق در این زمینه و تبیین اهداف شرکت فولاد مبارکه از حضور در نمایشگاه را در دستور کار و مورد مطالعه و بررسی قرار داده‌ایم تا متناسب با فضای نمایشگاهی با مخاطبان، ذی‌نفعان و شرکت‌های سازنده و دانش‌بنیانی که به نوعی می‌توانند به ارتقای صنعت فولاد کشور کمک کنند، ارتباط موثرتری برقرار کنیم و در نهایت خروجی این اقدامات به تحقق اهداف کلان سازمان و صنعت فولاد کشور کمک کند.

همکاری با مراکز تحقیقاتی و شرکت‌های

دانش‌بنیان راهکار غلبه بر تحریم‌هاست

محمدعلی توحیدی مدیر واحد متالورژی و روش‌های تولید شرکت فولاد مبارکه نیز گفت: تعامل نزدیک با مشتریان، دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی و شرکت‌های دانش‌بنیان نقش موثری در عبور از تنگناها و راهگشای برون‌رفت از تحریم‌ها ایفا می‌کند. وی نمایشگاه بین‌المللی متالورژی، فولاد، ریخته‌گری، ماشین‌آلات و صنایع وابسته اصفهان را نمایشگاهی فعال در این عرصه توصیف کرد و گفت: قطعاً برگزاری همایش، سمینار و کارگاه‌های تخصصی در هم‌افزایی و توسعه موثر است. گسترش فضای تعامل شرکت‌های دانش‌بنیان با تولیدکنندگان، مصرف‌کنندگان و سایر ذی‌نفعان به توسعه پایدار منجر می‌شود.

وی با اشاره به نقش واحدهای متالورژی و روش‌های تولید در کارخانه‌های تولید فولاد گفت: در این مجموعه‌ها طراحی مشخصات و پارامترهای تولید محصولات جدید شکل می‌گیرد. متخصصان و کارشناسان این حوزه می‌توانند با همکاری شرکت‌های دانش‌بنیان و مراکز علمی و تحقیقاتی در تولید محصولات جدیدی که در حال حاضر از خارج از کشور وارد می‌شود، ایفای نقش کنند. به‌عنوان مثال در حال حاضر مطالعه طرح تولید حداقل ۱۵ محصول جدید در فولاد مبارکه در دستور کار و در حال بررسی است که می‌تواند در ارتقای صنعت فولاد کشور و خودکفایی موثر واقع شود.

ممنوع شدن صادرات ماده اولیه خام نیستیم، اما باید به تامین ماده اولیه واحدهای شاخص کشور به‌خصوص استان اصفهان توجه شود و این امر در دستور کار قرار گیرد. ضمن اینکه نباید تا زمانی که با این موضوع روبه‌رویی، مجوز برای احداث واحدهای جدید صادر شود. موفق گفت: درحالی‌که واحدهای موجود با کمتر از ظرفیت موجود خود کار می‌کنند، نباید به فکر احداث واحدهای جدید باشیم. وی با تاکید بر این که تولیدکنندگان داخلی باید بتوانند با رقبای خارجی رقابت کنند اضافه کرد: واحدهای تولیدی موجود علاوه بر کار با تمام ظرفیت، باید توسعه یابند. رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان تاکید کرد: برای تحقق این مهم در ابتدا نیازمند تامین مواد اولیه هستیم. نباید علی‌رغم وجود مواد معدنی موردنیاز در کشور، برای تامین مواد اولیه با مشکل مواجه شویم. رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان توجه ویژه به صادرات را عامل توسعه واحدهای بزرگ دانست و افزود: باید به دنبال اعمال تعرفه‌های بازدارنده برای واردات محصولات فولادی باشیم تا بازار فولاد متعادل شود.

مدیر روابط عمومی فولاد مبارکه: نمایشگاه

یازدهم، فرصتی برای بهبود

مدیر روابط عمومی شرکت فولاد مبارکه نمایشگاه بین‌المللی متالورژی، فولاد، ریخته‌گری، ماشین‌آلات و صنایع وابسته را فرصتی برای مذاکره، بهبود و تقویت هم‌افزایی بین صنایع این حوزه دانست. ایرج ترابی در نمایشگاه بین‌المللی متالورژی، فولاد، ریخته‌گری، ماشین‌آلات و صنایع وابسته اصفهان عنوان کرد: نمایشگاه یازدهم نسبت به سال‌های قبل با استقبال بسیار خوب شرکت‌کنندگان و بازدیدکنندگان مواجه بود؛ همچنان که نظرسنجی‌های به‌عمل آمده همکاران ما در غرفه گروه فولاد مبارکه گویای این پیام است.

وی با تاکید بر اهمیت برگزاری هرچه قدرتمندتر و هدفمندتر نمایشگاه در سال‌های آتی تصریح کرد: در نظر داریم شرایطی فراهم کنیم که نمایشگاه دوازدهم با کیفیت و بازدهی بیشتری



دکتر محمدحسین قائمی راد

معاون برنامه‌ریزی و نظارت بر امور شرکت‌های
شرکت سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات

بایدها و نبایدهای حاکمیت شرکتی

آشنایی ندارند. بسیاری بر این باورند که هیات مدیره خوب آن است که همه اعضا باهم هم فکر و همراه باشند، اما در حقیقت چنین هیات مدیره‌ای را نمی‌توان یک تیم کارآمد خواند، در یک هیات مدیره کارآمد باید بین اعضا چالش وجود داشته باشد و اعضای هیات مدیره باید منتقد یکدیگر باشند. هیات مدیره باید ترکیبی از هر آن چیزی باشد که یک شرکت به آن نیاز دارد. بورس در ابلاغیه حاکمیت شرکتی اعلام کرده که تعداد اعضای هیات مدیره باید حداقل هفت نفر باشد.

در ایران این باور وجود دارد که تعداد اعضای هیات مدیره باید کم باشد تا چالش ایجاد نشود. در صورتی که چالش در حوزه‌های فنی و تخصصی کارساز و راهگشاست. یکی از مسائلی که ما با آن روبرو هستیم این است که ما در ایران حتی در سطح پیاده سازی حاکمیت شرکتی، دچار سیاست‌زدگی هستیم.

حاکمیت شرکتی در واقع ایجاد تعادل میان حق سهامدار و مدیریت است تا موازنه ایجاد شود. حاکمیت شرکتی موازنه بین منافع سهامدار با مدیریت است. اما حقیقت این است که در ایران این موازنه وجود ندارد. در این صورت است که اصل ۴۴ (خصوصی سازی) مطرح می‌شود. این اصل به مفهوم فروش سهام برخی شرکت‌ها به اشخاص خصوصی است و اگر حاکمیت شرکتی به درستی پیاده سازی و موازنه ایجاد نشود، سرمایه‌گذار رغبتی به انجام این کار نخواهد داشت.

بخش اعظم مشکلات حاکمیت شرکتی جدای از فرهنگ، قوانین و نظارت مربوط به

کرد دستورالعمل حاکمیت شرکتی در شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران و فرابورس ایران باید عملیاتی شود و در این راستا زمان‌بندی مورد نظر خود را اعلام کرد. اما موضوع مغفول مانده آن بود که برای قدرتمند شدن و قابلیت اجرایی، نیاز است که موارد مرتبط با حاکمیت شرکتی تبدیل به قانون شود. لازم الاجرا بودن این موضوع از سوی بورس، صرفاً برای شرکت‌های بورسی مدنظر است، اما زمانی که این موضوع تبدیل به قانون شود همه شرکت‌ها اعم از بورسی و غیربورسی را در برمی‌گیرد. موضوع بعدی مبحث مقررات و نظارت است که نیاز به تقویت آنها داریم تا با در اختیار داشتن فاکتورهای انضباطی، تخلفات قابل پیگیری باشد.

نکته قابل توجه آن است که در صورت وضع قانون جرایم مرتبط با آن تعیین شده و بستر فرهنگی ایجاد می‌شود. این فرهنگ در قالب اعمال قانون ایجاد می‌شود. باید از ابزارهای حاکمیتی و نظارتی استفاده کرد تا فرهنگ حاکمیت شرکتی نهادینه شود. در بحث نظارت برای پیاده سازی حاکمیت شرکتی، باید مدیریت از سهامدار تفکیک شده باشد تا جلوی بسیاری از سوء استفاده‌ها گرفته شود.

یکی از مهم‌ترین بحث‌ها، هیات مدیره است. همزمان با تأسیس یک شرکت، سهامدار اصلی اقدام به معرفی هیات مدیره‌ای می‌کند که مدیریت شرکت را در اختیار داشته باشند. یکی از مشکلات و موانع در این مسیر انتصابی بودن هیات مدیره در ایران است. مهم‌ترین مساله این است که هیات مدیره‌ها، با موضوع حاکمیت شرکتی

در ارتباط با حاکمیت شرکتی مسائل زیادی مطرح شده است. یکی از مشکلات ما در این مسیر این است که در ایران معمولاً اول مفاهیم وارد می‌شود و همین مفاهیم که برای تغییر وارد شده‌اند به مرور زمان برای قدرت دهی به اشخاص مورد استفاده ابزاری قرار می‌گیرند. واقعیت این است که در کشور ما فرهنگ سازمانی برای حاکمیت شرکتی وجود ندارد. نیاز است در اینجا توضیح دهیم که حاکمیت شرکتی مجموعه‌ای از قوانین، دستورالعمل‌ها و مبنایی در ارتباط با مدیریت و مالکیت و تفکیک این دو مورد از یکدیگر است. در چنین سیستمی افراد جایگاه مشخص خود را دارند و باید نسبت به وظایف خود در آن جایگاه، پاسخگو باشند.

بحث حاکمیت شرکتی در ایران در لایحه اصلاحیه اسفند ماه، قانون تجارت که در سال ۱۳۴۷ مصوب شده بود، در ارتباط با شرکت‌ها و اداره آنها تصریح شده است. مشکلی که وجود دارد این است که ضوابط حاکمیت شرکتی بسیار فراتر از قان تجارت است و قانون تجارت در این زمینه نواقص قابل تاملی دارد.

ضمن این که نخستین مانع در پیاده سازی حاکمیت شرکتی، مبحث نبود زمینه‌های فرهنگی است. مانع دوم نقص قانون و مقررات و مانع سوم نظارت بر حاکمیت شرکتی در ایران است. به عنوان مثال سازمان بورس یا سایر سازمان‌های نظارتی تا به حال در حاکمیت شرکتی الزامی مطرح نکرده‌اند. سازمان بورس اوراق بهادار حاکمیت شرکتی را در دوازدهم آبان سال ۹۷ به شرکت‌های بورسی ابلاغ و اعلام

هیات مدیره است. از منظر حاکمیت شرکتی هیات مدیره باید تفکر استراتژیک داشته باشد، یعنی تعیین چشم انداز برای مسیر پیش رو و برنامه‌های رسیدن به آن چشم‌انداز باید تعیین شود.

وظیفه اصلی هیات مدیره تعیین راهبرد، هدایت آن و نظارت است. غالباً هیات مدیره‌ها راهبردی تعیین نمی‌کنند و عملاً روزمرگی می‌کنند. ممکن است ۹۰ درصد شرکت‌ها برنامه استراتژیک داشته باشند. غالباً برنامه استراتژیک ویتروینی دارند. هدف ارزش آفرینی است و افزایش ارزش آفرینی باید جزء اهداف اصلی هیات مدیره باشد.

حاکمیت شرکتی مجموعه‌ای از ماژول‌هاست. نمی‌توان حاکمیت شرکتی ایجاد کرد اما کمیته حسابرسی، ریسک، انتصابات و ارزیابی نداشت. سازمان بورس برای حاکمیت شرکتی مورد نظر خود تعاریفی ارائه داده است که این خود گامی به جلوس، بر این مبنا اصل حاکمیت شرکتی باید اثربخشی، شفافیت و پاسخگویی داشته باشد و در عین حال تعیین شده که هیات مدیره و مدیرعامل چه ویژگی‌هایی باید داشته باشند. هیات مدیره با اتخاذ رویه مناسب باید رعایت یکسان حقوق کلیه سهامداران را در نظر داشته باشد، همچنین نیاز است دستورالعملی برای کمیته ریسک و انتصابات در نظر گرفته شود.

اگرچه به دلیل تجربه سیستم‌های ارزیابی سلیقه‌ای چندان موافق ارزیابی نیستیم اما در زمینه حاکمیت شرکتی (از آنجایی که حاکمیت یک مفهوم نظارتی است) نیاز است سیستم ارزیابی پیاده سازی حاکمیت شرکتی ایجاد شود. اگر نهاد نظارتی که این ارزیابی را انجام می‌دهد، مستقل باشد قابل قبول است.

حسابرسی داخلی به بحث کنترل داخلی مربوط است. سرنخ همه این مسائل به هیات مدیره بازمی‌گردد. اگر هیات مدیره آشنا به این موارد باشد می‌تواند آن را پیاده سازی کند. در هیات مدیره‌ای که کنترل و حسابرسی داخلی و منشور کمیته را نمی‌داند نباید به دنبال استقرار مناسب کنترل داخلی در شرکت بود.

حسابرسی داخلی یک رکن است. شاید یکی از دلایلی که یکی دو سال قبل از این که حاکمیت شرکتی در ایران لازم الاجرا شود کمیته‌های حسابرسی لازم الاجرا و حسابرس‌های داخلی مستقر شدند، همین مساله باشد. با توجه به استقلال کامل و اتصال به هیات مدیره، حسابرسی داخلی می‌تواند بیشترین خدمات را با شکل نوین داشته باشد. نگاهی به چارت سازمانی شرکت‌های بورسی و در قالب حاکمیت شرکتی و حسابرسی داخلی نوین نشان می‌دهد که یک خط و ارتباط مستقیم به هیات مدیره به نام کمیته حسابرسی و ارتباط مستقیم حسابرس داخلی و کمیته حسابرسی برقرار شده است. در واقع هدف این کمیته خدمت به مدیرعامل نیست بلکه هدف، خدمت به هیات مدیره است و ابزار کمیته، حسابرس داخلی است.

لازم است در اینجا عنوان کنم اجرای حاکمیت شرکتی سه رکن دارد، که شامل نیروهای داخلی (معاونت‌ها و مدیران اجرایی) نیروهای خارجی (سهامداران و ذینفعان) و هیات مدیره می‌باشند. نیروهای داخلی و اجرایی زیر نظر مدیرعامل کار می‌کنند. نیروهای خارجی شامل سهامداران و ذینفعان و... هستند و رکن آخر هیات مدیره است.

هیات مدیره نیاز به تخصص دارد و مدیرعامل و نیروهای داخلی باید فرهنگ و ظرفیت و قابلیت اجرای حاکمیت شرکتی را داشته باشند. اگر تیم حرفه‌ای باشد و قائل به پیاده سازی حاکمیت شرکتی، و همه در ارتباط با حاکمیت شرکتی با هم همراه باشند بیشترین تأثیرگذاری را خواهند داشت.

مشکل اینجاست که فرهنگ ما، فرهنگ حاکمیت شرکتی نیست. زمانی که برای قانون تجارتی که در راستای حاکمیت شرکتی باید هر چه سریع‌تر تصویب و اجرا شود، تعلل صورت می‌گیرد، چه انتظاری می‌توانیم داشته باشیم؟ چرا که یکی از موانع پیاده‌سازی، تناقض قانون با حاکمیت شرکتی است. مثلاً برای سهام وثیقه در قانون گفته شده که سهام وثیقه به اندازه یک یا دو سهم باشد که در حاکمیت شرکتی اعلام شده که یک دهم یا حداقل پانصد میلیون تومان سهام وثیقه باید تعریف شود.

اگر در ساختار سازمانی، نظارت صحیح وجود داشته باشد، لایه‌های نظارتی ایجاد می‌شود و وقتی نهادهای نظارتی زیاد شوند، مساله افشاگری خود به خود حل می‌شود. مثلاً وقتی طرحی به تصویب می‌رسد فرآیند این طرح باید به تایید پنج نفر برسد. این فرآیند ایجاد یک پروسه نظارتی می‌کند. در حاکمیت شرکتی دستورالعمل و آیین نامه‌هایی با قالب شرکت‌داری باید وضع شود.

مهم‌ترین نقش را در حاکمیت شرکتی جدای از فرهنگ و قوانین و مقررات هیات مدیره توانمند، مدبر و کارآمد ایفا می‌کنند.

در کشور اگر اصل ۴۴ قانون اساسی به خوبی اجرایی شود و حاکمیت شرکتی به صورت قانون وضع و یا قانون در جهت حاکمیت شرکتی اصلاح شود، می‌توانیم در این زمینه موفق باشیم.

مساله این است که تا زمانی که اقتصاد ایران دولتی است، نمی‌توانیم در اجرای حاکمیت شرکتی موفق باشیم. یکی از دلایل ایجاد حاکمیت شرکتی در دنیا سوء استفاده‌هایی بود که صورت می‌گرفت. خروجی حاکمیت شرکتی این است که موازنه‌ای ایجاد کنیم. پیاده‌سازی اصل ۴۴ نیازمند جذب سرمایه‌گذار است. سرمایه‌گذار زمانی ورود پیدا می‌کند که فضا اطمینان بخش، شفاف و مسئولان پاسخگو باشند. همین مشکل را می‌توان مانعی در مسیر سرمایه‌گذاری شرکت‌های خارجی در ایران قلمداد کرد. لذا با توجه به تمامی این شاخص‌ها و جایگاهی که در دنیا از نظر فساد و مسائل مختلف داریم، مشخص است که نسبت به کشورهای دیگر بسیار عقب هستیم.



بخش اعظم
مشکلات
حاکمیت شرکتی
جدای از
فرهنگ، قوانین
و نظارت مربوط
به هیات مدیره
است. از منظر
حاکمیت شرکتی
هیات مدیره باید
تفکر استراتژیک
داشته باشد،
یعنی تعیین
چشم انداز برای
مسیر پیش رو
و برنامه‌های
رسیدن به آن
چشم‌انداز باید
تعیین شود



دکتر گل محمدی مشاور رییس سازمان زمین شناسی مطرح کرد؛

امکان افزایش ذخایر کوچک معدنی با اکتشافات تکمیلی

انقلاب فعال سازی معادن کوچک مقیاس که از سال ۹۶ و در زمان ریاست مهدی کرباسیان در ایلمیدرو مطرح شد، طی دو ماه گذشته و با توجه به تحریم‌های اعمال شده از سوی آمریکا، شکل جدی‌تری به خود گرفته است. احیای معادن کوچک نه تنها می‌تواند در تامین مواد اولیه مورد نیاز صنعت نقش جدی ایفا کند بلکه با توجه به گسترده‌گی و پراکندگی این معادن، می‌تواند در بهبود وضعیت اقتصادی مناطق مختلف در کشور تاثیرگذار باشد. آمارهای ارائه شده از زمان مطرح شدن طرح فعال سازی معادن کوچک، بیانگر آن است که رقم بسیار بالایی از مجموع معادن کشور را معادن کوچک مقیاس به خود اختصاص داده است. عدم وجود توجیه اقتصادی با توجه به فاصله این معادن با کارخانه‌های فرآوری و کنسانتره و نیز هزینه‌های حمل و نقل از جمله مسائلی است که تاکنون مانع از فعال سازی این معادن بوده و در عین حال می‌تواند به عنوان مانعی در ادامه مسیر قلمداد شود، گرچه می‌توان امیدوار بود که در شرایط فعلی با توجه به اراده همزمان بخش دولتی و خصوصی بر فعال سازی این معادن امید می‌رود بخش معدن کشور با فعال سازی این معادن دچار تحولات عمده شود. در همین راستا ماهنامه جهان معدن در گفت‌وگویی با دکتر عباس گل محمدی مشاور رییس سازمان زمین شناسی به بررسی این موضوع پرداخته است.

■ منظور از معادن کوچک مقیاس چیست و چه میزان از معادن کشور را شامل می‌شود؟

معدن کاری کوچک مقیاس بر حسب نوع ماده معدنی، تیپ کانسار، موقعیت ویژه و پارامترهای سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و فنی-مهندسی تعریف می‌شود اما به طور کلی در معادن که تولید ماده معدنی کمتر از

۲۰۰ تن در روز و یا تعداد کارگران آن کمتر از ۴۰ نفر باشد و دارای دوره فعالیت کمتر از ۵ سال داشته باشد جز معادن کوچک مقیاس به حساب می‌آیند. در ایران به غیر از معادن بزرگ که تحت نظر مستقیم دولت و شرکت‌های دولتی و خصوصی بزرگ اداره می‌شود به تقریب بسیاری از معادن ما بر اساس تعریف فوق جز معادن کوچک

مقیاس هستند.

■ چه ضرورتی برای احیای معادن کوچک مقیاس وجود دارد؟

هدف کلی در احیای معادن کوچک مقیاس عبارت است از بهبود معیشت روستایی، تحرک در کارآفرینی، مشارکت اجتماعی، ترویج توسعه محلی و یکپارچه ملی و توسعه همکاری‌های منطقه‌ای در سطح کشور برای

افزایش تولیدات معدنی است و به عبارت بهتر معدن کاری کوچک مقیاس عامل توزیع اشتغال در مناطق مختلف کشور است.

■ چه تسهیلات و راهکارها یا اقداماتی تاکنون برای بهره‌برداری از معادن کوچک مقیاس در نظر گرفته شده است؟ چه پیشنهادهایی در این خصوص دارید؟

شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران به عنوان بخش دولتی متولی این کار از طرف سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران در نظر گرفته شده است و با ایجاد کارگروه احیای معادن متروکه و کوچک مقیاس با دعوت از دست اندرکاران مختلف معدن چه دولتی و چه خصوصی سعی در تعامل سازنده در این بخش دارد و در این خصوص تاکنون اقدامات اولیه خوبی به همراه تفاهم نامه‌های مناسبی به امضا رسیده است. حضور موثر صندوق بیمه معادن نیز به رفع مسائل مالی و کاهش ریسک فعالیت‌های مرتبط منجر می‌شود.

■ مشکلات اصلی برای احیای معادن کوچک مقیاس چیست؟

از مهم‌ترین مشکلات می‌توان به موارد ذیل اشاره کرد:
الف- عدم وجود یک طرح جامع برای حل منازعات محلی و تبدیل آن به یک ابزار برای توسعه پایدار.

ب- عدم وجود استراتژی مناسب (چارچوب‌های سیاستی) که به اندازه کافی قابلیت انعطاف پذیری برای انطباق با فعالیت‌های معدن کاری نوع کوچک مقیاس را داشته باشد.
پ- تمایز در روند درخواست و حمایت پایین از این قبیل فعالیت‌های معدنی در سطح وزارتخانه و ادارات دولتی مرتبط.

ت- عدم وجود صلاحیت فنی فعالان معدنی و فعالیت‌های معدن کاری کوچک مقیاس محلی.

ث- پایین بودن عملیات استخراج (کوتاه مدت) و بالا بودن مخاطرات زیست محیطی در بلند مدت.

ج- اقتصاد ناپایدار و متعاقب آن فقدان توسعه پایدار و ایجاد کسب و کار پایدار و بالا بردن سطح معیشت مردم محلی.
چ- عدم اکتشاف و شناخت کامل از معدنی که نام کوچک مقیاس را گرفته‌اند.

■ سازمان‌های مرتبط چگونه می‌توانند در پیشبرد اهداف این طرح مشارکت داشته باشند؟

به طور کلی دولت و سازمان‌های دولتی با انجام کارهای ذیل می‌توانند به اهداف طرح کمک کنند:

- سیاست گذاری و برنامه ریزی ملی در امور احیای صنایع معدنی کوچک برای زمین شناسی و اکتشاف با محوریت توسعه پایدار

- تدوین ساز و کار حمایتی و نظارتی دولت و بازرگاری در نحوه اجرا مقررات معدن کاری

- تهیه اطلاعات پایه معادن و به خصوص معادن کوچک جهت استفاده تصمیم سازان و تصمیم گیران

- انجام پژوهش‌های کاربردی با هدف معرفی راهکارهای عملی برای اکتشاف منابع جدید و شناخت صحیح ذخایر معدنی مورد استفاده در طرح و احیای معادن کوچک مقیاس جهت معرفی و ارائه مناطق پتانسیل دار کشور

- حمایت واحدهای بزرگ صنعتی و معدنی مصرف کننده جهت مواد اولیه حاصل از استخراج معادن کوچک مقیاس.

- حمایت واحدهای بزرگ صنعتی و معدنی مصرف کننده برای تامین ماشین آلات با جایگزینی در ازای خرید مواد معدنی کوچک مقیاس.

- ترویج معدن کاری متعهد (معدن کاری سبز) با هدف کاهش اثرات زیست محیطی معدن کاری

- مشارکت و اجرای پروژه‌های مشترک کاربردی (درون و برون مرزی) برای انتقال دانش در زمینه احیای معادن کوچک و معدن کاری کوچک مقیاس

- برگزاری جلسات هم اندیشی در بین دست اندرکاران علوم زمین کشور برای ایجاد آمادگی لازم جهت ترویج ورود نیروی کار جدید و کارآمد به بخش صنایع معدنی کوچک - آموزش و ارتقای مهارت‌های تخصصی لازم برای ورود نیروی کار جدید و کارآمد به بخش صنایع معدنی کوچک - توسعه زیر ساخت‌های لازم برای معدن کاری

■ به طور کلی نظر شما در رابطه با اجرای این طرح چیست؟

با توجه به اینکه در بسیاری از ذخایر و معادن کوچک مقیاس عیار ماده معدنی بالا می‌باشد لذا می‌توان با پژوهش‌های کاربردی و خاص، این مواد که مقدار زیادی ندارند را جهت کاربردهای خاص و تهیه مواد ویژه استفاده کرد و به ارزش آفرینی و ایجاد ارزش افزوده بالاتر در این معادن کمک کرد. در این صورت می‌توان در محل معادن یا پژوهشگاه‌ها و آزمایشگاه‌های تست پایلوت و نیمه صنعتی محصولات معدنی ارزشمند تولید کرد. از این نمونه می‌توان به رگه‌های پرعیار مواد معدنی از جمله طلا و نقره اشاره کرد که هم به دلیل مقدار ذخیره کم توجیه ایجاد کارخانه صنعتی نداشته ولی به دلیل عیار بالا می‌توان در واحدهای کوچک فرآوری نیمه صنعتی و پایلوت به فرآوری آنها پرداخت.

موضوع بسیار مهم دیگر اینکه کمتر به آن توجه می‌شود این است که در بازدیدهای که در ۶ ماه گذشته از برخی معادن به اصطلاح کوچک مقیاس داشته‌ام شواهد و نشانه مناسبی از وجود ذخایر بزرگ در اطراف و اعماق این ذخایر مشاهده نموده‌ام که برای صاحبان پیشنهادات کاملی جهت ادامه عملیات اکتشافی داشته‌ام و در دو مورد به نتایج بسیار مناسبی تاکنون دست یافته‌اند لذا از این نگاه که ذخایر کوچک مقیاس می‌تواند نشان از ذخایر بزرگ داشته باشند نیز مد نظر قرار گیرد و بخش اکتشافات تکمیلی در این طرح به طور کامل دیده شود و گروه‌هایی مسئول این موضوع باشند تا از تضییع هر گونه ماده معدنی جلوگیری به عمل آید.



هدف کلی

در احیای معادن

کوچک مقیاس

عبارت است از

بهبود معیشت

روستایی، تحرک

در کارآفرینی،

مشارکت

اجتماعی، ترویج

توسعه محلی

و یکپارچه

ملی و توسعه

همکاری‌های

منطقه‌ای در

سطح کشور

برای افزایش

تولیدات معدنی

است و به عبارت

بهتر معدن کاری

کوچک مقیاس

عامل توزیع

اشتغال در

مناطق مختلف

کشور است



دفتر امور اقتصادی صمت فرآیند اجرای آزمایشی مالیات
ارزش افزوده را بررسی کرد؛

همه دغدغه‌های صاحبان صنعت از قانون مالیات بر ارزش افزوده

گرچه این شاخص در سال‌های اخیر بهبود یافته است، اما همچنان شاهد هستیم که نظام مالیاتی کشور از اخذ مالیات از بخش‌های متعدد خدماتی از جمله سازندگان مسکن (بساز و بفروش‌ها)، تجار بدون شناسنامه، برخی اصناف پردرآمد در شهرهای بزرگ، سپرده‌های بانکی و... توانایی لازم ندارد.

۹ چالش در نظام مالیاتی

نظام مالیاتی کشور به دلیل ضعف‌های ساختاری به چالشی بزرگ برای فعالیتهای تولیدی و محیط کسب و کار بدل شده است که مهم‌ترین مشخصه‌هایی که منجر به این وضعیت شده‌اند را می‌توان در ۹ سرفصل طبقه‌بندی کرد. «عدم انعطاف مالیاتی و عدم هماهنگی با شرایط اقتصادی»، نخستین عاملی است که برای کسب‌وکارها از چهار چالش‌زا شده است. نظام مالیاتی از انعطاف و پویایی لازم با توجه به شرایط متغیر اقتصادی و وضعیت متفاوت بنگاه‌های اقتصادی برخوردار نیست. بنابراین ضروری است که سیاست‌گذاری در این حوزه از منظر شناور بودن نرخ و میزان مالیات با شرایط اقتصادی اصلاح شود و ماده ۱۶ قانون مالیات ارزش افزوده و باب سوم قانون مالیات مستقیم با هدف انعطاف بر مبنای شرایط رونق و رکود اقتصادی مورد بازنگری قرار گیرد. همچنین تمرکز بر افزایش مالیات از طریق مودیان رسمی و تولیدکنندگان مساله‌ای است که در نظام مالیاتی فعلی دیده می‌شود.

از سوی دیگر فقدان نهاد سیاست‌گذار و ناظر مستقل فرابخشی و عدم تعدیل میزان وصول مالیات، نحوه برخورد با مودیان، تعیین و تقسیم جرایم، معرفی پایه‌های مالیاتی جدید، تعدیل نرخ‌های مالیاتی، ساماندهی هوشمند معافیت‌های مالیاتی، شناسایی بخش‌های غیررسمی اقتصاد و مبارزه با فرار مالیاتی از جمله عواملی است که عدم انعطاف مالیاتی و عدم هماهنگی با شرایط اقتصادی را نمایان می‌کند. مسیر چهارم چالش‌زا در بخش عدم انعطاف مالیاتی، مساله تمرکز در پیگیری فرآیندهای مالیاتی است. بر این اساس، تمرکز تمام فرآیندهای مالیات ستانی در سازمان امور مالیاتی به طوری که رسیدگی به اظهارنامه‌های مالیاتی، تشخیص میزان مالیات، وصول مالیات، تعیین جرایم، دادرسی مالیاتی، اجرائیات و وصول مالیات با استفاده از اقدامات قضایی، ارزیابی عملکرد کارکنان و... در این سازمان پیگیری می‌شود. اما «میزمحموری و رواج شیوه‌های الراس در نظام رسیدگی و تشخیص مالیات»، دومین عاملی است که از طریق نظام مالیاتی برای تولید مشکل به وجود آورده است.

توانایی در اخذ مالیات از تمام فعالیت‌ها و بخش‌های اقتصادی است. زمانی که نظام مالیات ستانی برای دریافت مالیات از تمام بخش‌ها و فعالان اقتصادی توانایی کافی ندارد و تمرکز بر بخش‌های شناخته شده و رسمی صورت می‌گیرد، این انگیزه را تقویت می‌کند که افراد به هر نحو از پرداخت مالیات طفره روند. در چنین شرایطی در مالیات ستانی اولویت باید گسترش تور مالیاتی و جلوگیری از فرار مالیاتی و کاهش یا ثبات میزان مالیات دریافتی از واحدهای تولیدی باشد.

به‌رغم روند رو به رشد پوشش مالیاتی در سال‌های اخیر، ارزیابی‌ها نشان می‌دهد مالیات ارزش افزوده در نظام مالیاتی کشور از جایگاه ویژه و رویه‌رشدی برخوردار بوده است، به‌طوری که اخیراً سهم مالیات غیرمستقیم از مالیات مستقیم نیز پیشی گرفته است. اما وضع این قانون و دریافت مالیات ارزش افزوده مسائل و مشکلاتی به خصوص برای تولیدکنندگان به همراه داشته است. در این راستا پس از گذشت بیش از یک دهه از اجرای آزمایشی قانون مالیات ارزش افزوده، اکنون زمان مناسبی است تا نسبت به بازنگری و اصلاح اساسی قانون به ویژه با تاکید بر دغدغه‌های حوزه تولید اقدامات لازم صورت گیرد. اما نکته قابل تامل این است که در قانون و در لایحه تدوین شده، مبنای اخذ مالیات از مصرف است که در قالب فرایند مالیات ارزش افزوده دریافت می‌شود و این موضوع موجب شده است ضمن اخذ مالیات و عوارض‌های مختلف در این فرایند از واحدهای تولیدی و به دلیل عدم زیرساخت‌های لازم (پایانه‌های فروشگاهی) بازدریافت مالیات پرداختی واحدهای تولیدی از مصرف کننده نهایی با مشکلات عدیده‌ای مواجه شده و به رغم این موضوع با تاکید بر فحوی دریافت مالیات از مصرف کننده نهایی از اعمال فشار بر واحدهای تولیدی اجتناب شود. بنابراین به نظر می‌رسد اگر هدف اخذ مالیات بر مصرف است، باید لایحه به مالیات بر مصرف تغییر کرده و با ایجاد زیرساخت‌های لازم مالیات از مصرف کننده نهایی اخذ شود و واحدهای تولیدی از فرایند مالیات ستانی مبرا شده و صرفاً در فرایند انتقال کالا و با استفاده از شناسنامه‌های اقتصادی رصد شوند؛ از سوی دیگر، یکی از چالش‌های اساسی نظام مالیاتی در ایران، تمرکز دریافت مالیات از بخش صنعت است. بر اساس برآوردها بیش از ۶۰ درصد مالیات کشور از بخش صنعت اخذ شده و بخش خدمات سهم بسیار پایین در حدود ۲۲ درصد را در مالیات دریافتی دولت داشته‌اند. این در حالی است که در کشورهای مختلف سهم مالیات پرداختی صنعت غالباً زیر ۱۵ درصد است و سهم بالای ۷۰ درصد مالیات از بخش خدمات دریافت می‌شود.

دغدغه‌های صاحبان صنعت با گذشت بیش از یک دهه از اجرای آزمایشی قانون مالیات ارزش افزوده هنوز هم رفع نشده است. آسیب‌شناسی‌ها نشان می‌دهد نظام مالیاتی به دلیل «برخوردا ری از ضعف‌های ساختاری»، «استفاده از روش‌های سنتی»، «همچنین عملکرد نامتناسب دریافت مالیات» در عمل به معضلی جدی برای صاحبان صنایع و تولید کشور بدل شده است، اما برای رفع این دغدغه‌ها، سیاست‌گذار چه دستورالعمل‌هایی را باید دنبال کند؟

تحول در نظام مالیاتی یکی از مهم‌ترین خواسته‌های فعالان کسب‌وکارهای اقتصادی است؛ به‌گونه‌ای که با اتکا بر سیستم‌ها و زیرساخت‌های اطلاعاتی، افزایش پوشش مالیاتی و جلوگیری از فرار مالیاتی، نظام مالیاتی به سمت عدالت حرکت کرده و با تمرکز بر دریافت مالیات از بخش خدمات به‌خصوص بخش‌هایی که تحت پوشش مالیات نیستند، فشار بر بخش تولید و صنعت در حوزه مالیات کاهش یابد. «دفتر امور اقتصادی و سیاست‌های تجاری وزارت صنعت، معدن و تجارت» در گزارشی تحلیلی «الزامات رفع دغدغه‌های تولید در حوزه مالیات ارزش افزوده» را مورد بررسی قرار داده است. در این گزارش ۹ عاملی که از اجرای نظام مالیاتی کشور برای تولید در درسر ایجاد کرده زیر ذره‌بین قرار گرفته است. یکی از الزامات و پیش‌نیازهای تحرک تولید به‌ویژه در شرایط فعلی، رفع مشکلات و چالش‌های واحدهای تولیدی در بخش‌های مختلف به‌ویژه حوزه مالیات است. آثار منفی مستقیم و غیرمستقیم مالیات در توسعه تولید و فعالیت‌های اقتصادی در کشور، ضرورت اصلاح و تصویب قوانین و مقررات و فرایند مالیات ستانی در راستای کاهش فشار بر تولید را دو چندان می‌کند. نظام مالیاتی در ایران به‌رغم برخوردار از نرخ مالیاتی (مالیات مستقیم و مالیات ارزش افزوده) در حد میانگین جهانی، در نسبت مالیات به تولید ناخالص داخلی (GDP) در رده کشورهای بسیار ضعیف قرار دارد. به عبارتی نظام مالیاتی کشور از توانایی لازم برای شناسایی و دریافت مالیات متناسب با نرخ مالیاتی برخوردار نیست.

این مساله بازگوکننده «ضعف پوشش نظام مالیاتی»، «تبعیض مالیاتی» و «فرار مالیاتی» است. بر اساس مطالعات صورت گرفته بین ۴۰ تا ۵۰ درصد از فعالیت‌های اقتصادی خارج از تور مالیاتی قرار دارند و این مساله انعکاس دهنده وجود تبعیض مالیاتی (ایجاد فشار روی فعالیت‌های خاص شناسنامه‌دار که مالیات واقعی پرداخت می‌کنند)، فرار مالیاتی و عدم



ماه‌التفاوت را به سازمان امور مالیاتی پرداخت کند. همچنین پیمانکاران (به دلیل فاصله زمانی بین تاریخ صدور وضعیت و پرداخت وجه توسط کارفرما) در حالی که هنوز مبلغ پیمان مرتبط با ارائه خدماتشان را دریافت نکرده‌اند مجبور به پرداخت مالیات ارزش افزوده هستند. «نبود موضوع مرور زمان در نظام مالیات ارزش افزوده» پنجمین موضوعی است که در فرآیند تعیین و دریافت مالیات ارزش افزوده برای تولیدکنندگان دست‌انداخت ایجاد کرده است. «مرور زمان» به معنای حداکثر مدت زمانی است که سازمان امور مالیاتی می‌تواند اظهارنامه‌های مالیاتی مودیان را رسیدگی کند و پس از آن باید اظهارنامه‌های مذکور را قطعی تلقی کند (فقط میزان مالیات ابرازی در اظهارنامه‌ها قابل مطالبه و وصول است). عدم قطعی شدن اظهارنامه‌ها به منزله باز بودن پرونده مودیان نزد سازمان امور مالیاتی، لزوم نگهداری اسناد، دفاتر و مدارک توسط مودیان، امکان مطالبه مالیات جدید و در نتیجه رد اظهارنامه مالیاتی مودیان پس از گذشت چند سال و اخذ جریمه‌های مالیاتی است. علاوه بر این، در قانون مالیات ارزش افزوده سخنی از مرور زمان مالیاتی نیامده است از این‌رو حجم عظیمی از اظهارنامه‌های مودیان بررسی نشده است. بررسی‌های میدانی نشان می‌دهد کمتر از ۲۰ درصد از اظهارنامه‌های مالیاتی مودیان نظام مالیات ارزش افزوده رسیدگی و برگه قطعی صادر شده است.

«عدم استرداد مالیات به تولیدکنندگان محصول حلقه نهایی معاف از مالیات ارزش افزوده» چالش بعدی مالیاتی برای تولید است. عدم امکان استرداد و دریافت مالیات پرداختی توسط تولیدکننده (آن بخش از مواد اولیه که معاف نیست) چنانچه محصول نهایی تولیدی معاف از مالیات ارزش افزوده باشد و بعضاً تولیدکننده میزان مالیات پرداختی را به قیمت تمام شده کالا یا خدمت خود می‌افزاید. (تبصره ۲ ماده ۱۷ قانون مالیات ارزش افزوده). همچنین هر نوع کالا یا خدمتی که تولید و عرضه داخلی آن معاف از مالیات است، واردات آن نیز معاف است. کالاهای خارجی مشابه که به کشور وارد می‌شوند عموماً مالیات پرداختی بابت خرید نهاده‌های خود را از کشور خود دریافت می‌کنند؛ اما تولیدکننده داخلی نمی‌تواند اخذ کند. در چنین شرایطی قانون مالیات ارزش افزوده، تولیدکنندگان داخلی را در برابر رقبای خارجی خود به نوعی تنبیه کرده و حمایت از کالاهای خارجی (وارداتی) در مقابل تولیدات ملی صورت می‌گیرد. اگر فعالان اقتصادی به فروش کالاها یا خدماتی اشتغال داشته باشند که واردات آنها از مالیات معاف باشد؛ موجب کاهش توان رقابتی آنها با کالای خارجی می‌شود (از جمله طلای استخراج شده از معدن داخلی). «فشار بر تولیدکنندگان به واسطه عدم اعطای نرخ صفر به عرضه داخلی ماشین‌آلات و تجهیزات سرمایه‌ای، معدنی و کشاورزی و خطوط تولید صنعتی کالاها و خدمات» چالش بعدی است. مالیات ارزش افزوده اگرچه مالیات بر مصرف است اما از تشکیل سرمایه یعنی سرمایه‌گذاری در ماشین‌آلات، تجهیزات، ساختمان و... نیز مالیات ارزش افزوده اخذ می‌شود. بنابراین مالیات ارزش افزوده کالا و خدمات موثر بر سرمایه‌گذاری باید از طریق اعطای معافیت یا نرخ صفر مالیاتی به تولیدکنندگان تجهیزات سرمایه‌ای، معدنی و کشاورزی و خطوط تولید صنعتی کالاها و خدمات، مشمول معافیت شود (صدر ماده ۱۷ قانون مالیات ارزش افزوده). هشتمین چالش «فشار مضاعف بر تولیدکننده در صورت قطع اخذ مالیات در زنجیره عرضه کالاها و خدمات» است. فشار مضاعف روی حلقه شناسنامه‌دار و خوش حساب در صورت قطع زنجیره اجرای تکالیف مالیات ارزش افزوده و پرداخت آن در طول فرآیند (تولید، واردات، توزیع و مصرف کالا یا خدمت) زمانی که یک یا چند حلقه قبل از مصرف کننده نهایی (به‌ویژه در فعالیت‌های بخش غیررسمی)، مالیات متعلق به خود را پرداخت نکرده باشند یا از انجام تکالیف و وظایف مقرر در قانون مالیات ارزش افزوده امتناع ورزیده باشند (فصل چهارم قانون مالیات ارزش افزوده به‌ویژه ماده ۱۸، ۱۹ و ۲۲). از سوی دیگر، معاف بودن برخی از کالاها و خدمات از شمول پرداخت مالیات ارزش افزوده و اجرای تکالیف آن مشکل قطع اخذ مالیات در زنجیره را افزایش می‌دهد (تبصره ۲ ماده ۱۷ قانون مالیات ارزش افزوده). انتقال بار مالیاتی به تولیدکننده به‌جای مصرف کننده نهایی هم از جمله موانع این بخش به‌شمار می‌رود.

اغلب مودیان مالیاتی به دلیل مشکلات یا ایراداتی که در تنظیم دفاتر قانونی به آنها وارد می‌شود به صورت علی‌الراس تعیین مالیات می‌شوند. تعیین علی‌الراس میزان مالیات ناشی از سنتی بودن سیستم‌ها و فرآیندهای تشخیص و وصول مالیات (عدم استفاده صندوق مکانیزه فروش، عدم امکان پرداخت مالیات به‌صورت برخط یا عدم استفاده از فاکتور الکترونیک در مالیات ستانی) است که فشار بر بخش‌های رسمی و قابل رصد را بیشتر می‌کند. همچنین عدم تکمیل و راه‌اندازی سیستم‌های تشخیص هوشمند مالیات به ادامه روش‌های سنتی و فرار مالیاتی به دلیل عدم اجرای کامل طرح جامع مالیاتی منجر شده است. از سوی دیگر، تعیین علی‌الراس مالیات به گسترش فساد اعم از تبانی مودی با ممیز مالیاتی، افزایش انگیزه فرار مالیاتی و کم‌اظهاری و فشار بر مودیان شفاف منجر شده است. سومین عامل بروز چالش‌های مالیاتی در تولید «فرآیند نامناسب دادرسی مالیاتی» است. با توجه به اینکه بالای ۵۰ درصد از درآمدهای مالیاتی پس از طی مراحل دادرسی مالیاتی وصول می‌شود، این مساله بیانگر روند معیوب و غیرشفاف تعیین و دریافت مالیات در کشور است؛ به طوری که اغلب مودیان به مسیر اعتراض و پیگیری مسیر دادرسی هدایت می‌شوند. از طرف دیگر، فرآیند دادرسی نیز بسیار پیچیده، زمان‌بر، نامناسب و غیر کارآ بوده که تبعات منفی و فسادهای دیگری را به همراه دارد. عدم استقلال نهاد حل اختلاف مالیاتی و مخدوش بودن اصول دادرسی منصفانه و بی‌طرفی نهاد حل اختلاف از دیگر مشکلات این بخش است؛ مودیان برای حل اختلاف خود با سازمان امور مالیاتی باید به خود سازمان مراجعه کنند. همچنین استفاده نامناسب از ابزار دادرسی مالیاتی و فشار مضاعف بر مودیان برای افزایش وصولی (فشار بر هیات‌های حل اختلاف به منظور جلوگیری از کاهش مالیات متعلقه مودیان) از دیگر چالش‌ها به شمار می‌رود. تخصصی نبودن فرآیندهای دادرسی مالیاتی را هم می‌توان یکی دیگر از دست‌انداخت‌ها به‌شمارد.

معضلات تعیین و دریافت مالیات

علاوه بر مشکلات کلان نظام مالیاتی که به آن اشاره شد، فرآیند تعیین و دریافت مالیات ارزش افزوده نیز مسائل و معضلاتی را برای بخش‌های تولیدی به همراه داشته است که در ادامه به آنها اشاره می‌شود. «فاصله زمانی بین پرداخت مالیات و دریافت منابع فروش در معاملات نسبی» یکی از معضلات در فرآیند تعیین و دریافت مالیات ارزش افزوده است. حسابداری تعهدی (روش حسابداری است که رویدادهای اقتصادی با تطبیق درآمد با هزینه در زمان معامله انجام می‌شود و نه زمانی که پرداخت یا دریافت شده به دست می‌آید) به‌عنوان مبنای حسابداری در قانون مالیات ارزش افزوده منجر به بروز مشکلاتی برای معاملات نسبی و فعالیت‌های پیمانکاران شده است. تاریخ تعلق مالیات تاریخ صدور صورتحساب (ثبت در دفاتر) است؛ یعنی پس از صدور صورتحساب، مالیات ارزش افزوده بر معامله مذکور تعلق می‌گیرد و طرفین معامله باید تکالیف قانونی خود را انجام دهند. در قانون مالیات ارزش افزوده تمایزی میان تاریخ تعلق مالیات و تاریخ پرداخت مالیات به سازمان امور مالیاتی وجود ندارد. از سوی دیگر، در معاملات نسبی مودی موظف است همزمان با ارائه صورتحساب یا تحویل کالا (ارائه خدمت) مالیات ارزش افزوده را از خریدار اخذ و پس از کسر مالیات خرید نهاده‌های خود،



یکی از الزامات

و پیش‌نیازهای

تحرك تولید

به‌ویژه در

شرایط فعلی،

رفع مشکلات

و چالش‌های

واحدی

تولیدی در

بخش‌های

مختلف به‌ویژه

حوزه مالیات

است. آثار

منفی مستقیم

و غیر مستقیم

مالیات در

توسعه تولید

و فعالیت‌های

اقتصادی در

کشور، ضرورت

اصلاح و تصویب

قوانین و مقررات

و فرآیند مالیات

ستانی در

راستای کاهش

فشار بر تولید را

دو چندان می‌کند





رئیس انجمن مهندسی معدن تحلیل کرد:

کاهش بهره‌وری در دوره رونق معادن

خود هستند. این عضو هیات علمی دانشکده فنی و مهندسی دانشگاه تهران افزود: تقسیم کار معدنی در یک ۴ ضلعی سازمان‌های زمین‌شناسی، دولتی، مازورها (سازمان‌ها و شرکت‌های بزرگ) و جونیورها (شرکت‌های کوچک) انجام می‌گیرد. رقابت شرکت‌ها معطوف به کاهش هزینه‌ها و قیمت تمام شده ذکر کرد و اظهار داشت: یکی از ریسک‌های بزرگ در این بخش مربوط به روش‌های بهبود و بهره‌وری است و تغییرات زیادی در این مسیر انجام شده است. رئیس انجمن تأکید کرد: عملکرد شرکت‌ها نشان داده، هر زمان قیمت مواد معدنی افزایش یافته نرخ بهره‌وری کاهش یافته است و تمرکز شرکت‌ها کمتر بر روی این شاخص بوده است. وی ادامه داد: در دوره رونق، تولید و حاشیه سود افزایش می‌یابد اما به سبب برخی عوامل همچون جذب نیروهای غیرمتخصص، بهره‌وری با افت همراه می‌شود.

تغییرات از اتاق سرد مدیران

صیادی یکی از روش‌های افزایش بهره‌وری را استفاده از معدن‌کاری هوشمند، دیجیتالی و رباتیک ذکر کرد و گفت: امروزه شرکت‌های بزرگ در حال استفاده روزافزون از تکنولوژی‌های جدید هستند. وی تأکید کرد: تغییرات فکری که منجر به تغییرات تکنولوژیکی می‌شود باید از اتاق سرد مدیران - به عنوان سیاست‌گذار - تا کف داغ معادن - به عنوان بخش اجرایی - انجام گیرد.

صیادی، نقش آموزش و پژوهش در این زمینه را به عنوان راهکاری مناسب برای استفاده از روش‌های نوین دانست و گفت: این امر نیازمند ارتباط سازمان یافته با سازمان‌ها و نهادهای تصمیم‌گیر است. در این نشست، امید اصغری نایب رئیس انجمن مهندسی معدن نیز خواستار همکاری دوجانبه در موضوع انتشار کتب علمی به عنوان منابع شد. علاوه بر این، دیگر اعضای هیات مدیره انجمن مهندسی معدن به بیان نقطه نظرات خود برای توسعه همکاری با ایمیدرو پرداختند.

تهران، شریف و همچنین جهاد دانشگاهی داریم و در این راستا طرح‌هایی برای رفع نیاز بخش معدن و صنایع معدنی تعریف و اجرایی شده است.

محل استار تاپ‌ها، به زودی افتتاح می‌شود

غریب پور ادامه داد: از ۱۷۰ طرح پیشنهادی، ۳۰ پروژه برای برطرف شدن نیازهای صنایع فولاد مشخص شده است. وی یکی از اولویت‌های این سازمان را تمرکز بر نوآوری و ایده‌های خلاقانه در بخش معدن (اینوماین) ذکر کرد و افزود: به زودی محلی که با همکاری دانشگاه امیرکبیر برای استار تاپ‌های معدنی تعیین شده، معرفی و افتتاح می‌شود. رئیس هیات عامل ایمیدرو خاطر نشان کرد: برنامه جدید ۳۰۰ هزار کیلومتر مربعی اکتشاف که با همکاری بخش خصوصی و کنسرسیوم مربوطه انجام می‌شود، نقطه‌ای مناسب برای توسعه همکاری‌های دوجانبه خواهد بود. علاوه بر آن طرح شناسایی، احیا و فعال‌سازی معادن نیز از موضوعات مورد علاقه ما برای همکاری با این انجمن است. غریب پور تأکید کرد: در حوزه سرمایه‌گذاری نیز با جذب منابع از بخش خصوصی و همچنین به کارگیری ابزارهای جدید تأمین مالی، در صدد کاهش اتکا به سیستم دولتی و نظام بانکی هستیم.

تأثیر توسعه یافتگی کشور بر معدن

دکتر احمد رضا صیادی رئیس انجمن مهندسی معدن در این نشست، ضمن بیان اینکه ترکیب تخصصی این نهاد شامل همه زمینه‌های زنجیره معدن از زمین‌شناسی، اکتشاف، استخراج و بهره‌برداری و صنایع معدنی است، گفت: دانشکده‌های معدنی ایران از بین ۵۰۰ دانشگاه شناخته شده جهان، در رتبه ۳۰ تا ۷۵ قرار دارند. صیادی به ارائه گزارشی از وضعیت معادن جهان و نقش تکنولوژی نوین، اشاره و تأکید کرد: به طور کلی تحقیقات نشان داده، بازیگران معدن در حوزه اکتشاف، استخراج و بهره‌برداری تابع نظام توسعه یافتگی کشور متبوع

رئیس هیات عامل ایمیدرو خواستار انجام پژوهشی برای مقایسه عملکرد شرکت‌های بزرگ معدن و صنایع معدنی ایران با شرکت‌های مشابه در جهان شد. غریب پور تأکید کرد: انجمن مهندسی معدن در نشست‌های به روزآوری استراتژی ایمیدرو حضور یابد.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو)، غریب پور که در نخستین نشست هم‌اندیشی با هیات مدیره جدید انجمن (علمی) مهندسی معدن سخن می‌گفت، پس از ارائه گزارش انجمن از وضعیت بهره‌وری و عملکرد بخش معدن در جهان، تصریح کرد: با توجه به رویکرد این انجمن، "بنچ مارکینگ" (مقایسه با صنایع مشابه و الگوبرداری) بر روی شرکت‌های بزرگ معدنی و صنایع معدنی ایران ضرورت دارد. وی تأکید کرد: زمانی که بنچ مارک بر روی شرکت‌های ایرانی انجام گیرد، مقایسه دقیق‌تری از وضعیت خود در اکتشاف، تولید و بهره‌وری، کاهش قیمت تمام شده و مصارف انرژی به ویژه در حوزه آسیا به دست می‌آید.

کمیته مشترک

رئیس هیات عامل ایمیدرو افزود: اکنون که دنیا به سمت معدن‌کاری دیجیتالی و هوشمند گام برداشته باید بتوانیم آینده‌ای متناسب با شرایط کنونی برای کشورمان ترسیم کنیم. وی با اشاره به اینکه ایمیدرو برنامه به روزآوری استراتژی را پیش رو دارد، از انجمن علمی مهندسی معدن خواست که با ایجاد کمیته‌ای مشترک با ایمیدرو، در نشست‌های مربوط به بازنگری و تدوین استراتژی جدید ایمیدرو شرکت کنند. غریب پور گفت: بنچ مارک را می‌توان با شرکت‌های نمونه و بزرگ معدنی و صنایع معدنی ایران آغاز کرد. رئیس هیات عامل ایمیدرو همچنین از اقدامات و همکاری متقابل هیات مدیره پیشین انجمن مهندسی معدن تشکر کرد و اظهار داشت: در حال حاضر تفاهم‌نامه‌هایی با دانشگاه‌های امیرکبیر،



دکتر غفوری تاکید کرد:

اولویت فولاد خراسان به تمررساندن پروژه کنسانتره سنگان

نماینده مردم نیشابور و فیروزه در مجلس هم گفت: مجتمع فولاد به عنوان بزرگ‌ترین واحد تولیدی خراسان، نقش اساسی در اقتصاد منطقه دارد و اگر مشکلی در این مجموعه پیش آید قطعاً بلافاصله تبعات آن در جامعه دیده می‌شود. دکتر حمید گرمایی در خصوص اهمیت مسئولیت‌های اجتماعی فولاد خراسان گفت: مردم نیشابور و فیروزه از مجموعه فولاد خراسان در مسائل اجتماعی توقعات زیادی دارند. دکتر گرمایی افزود: نیروی انسانی متخصص در این مجتمع نقطه قوتی کلیدی است بهره‌گیری از پتانسیل‌های این مجموعه عظیم و توانای انسانی، بسیار مورد تاکید است. وی از اجرای طرح‌های توسعه قابل توجه و به ثمر رسیدن حدود ۱۷۰۰ میلیارد تومان پروژه توسعه‌ای در شرایط نامناسب اقتصادی توسط مدیرعامل سابق مجموعه فولاد خراسان را ارزشمند و شایسته تقدیر عنوان کرد و افزود: یکی از نکات قابل ذکر مدیریت مهندس احمدی، سلامت کاری، مالی و شفافیت ایشان در دوران تصدی مسئولیت بود. گرمایی خاطر نشان کرد: آقای غفوری به عنوان مدیرعامل جوان این مجموعه از تجربه‌های خوبی برخوردار است؛ امیدواریم این تجربه بستری برای توسعه بیش از پیش و ادامه پایداری تولید در فولاد خراسان باشد. در ادامه این نشست دیگر نماینده نیشابور و فیروزه در مجلس شورای اسلامی تکمیل هرچه سریع‌تر پروژه آب و فاضلاب (تسویه پساب) و تزریق آب مورد استفاده فولاد از منابع زیرزمینی به دشت نیشابور را یکی از مهم‌ترین دغدغه‌ها برشمرد. هاجر چنارانی با اشاره به سهم عمده‌ای فولاد خراسان در درآمدهای مالیاتی استان، گفت: این امر نوید تک محوری نبودن اقتصاد ایران را می‌دهد و ما این توقع را داریم که فرزندان شهرستان نیشابور و فیروزه سهمی از درآمدهای این مجموعه داشته باشند. گفتنی است این مراسم با حضور مقامات شهرستان، کارکنان، پیمانکاران و

شرق کشور است، حاصل تلاش جمعی تمامی ارکان نظام و شفافیت، صداقت و عدم پیچیدگی در این مجتمع بوده است.

سرمایه اصلی فولاد خراسان نیروی انسانی و خوش‌نامی آن است

سیدحسین احمدی، مدیرعامل پیشین مجتمع نیز در این مراسم خطاب به سهام‌داران و حاضران در نشست، گفت: سرمایه اصلی این مجتمع، یک میلیارد دلار هزینه‌ای که برای آن شده است، نیست؛ سرمایه اصلی و نامشهود مجتمع، خوش‌نامی شرکت و نیروی انسانی متخصص و توانای آن است. بزرگ شدن یک مجموعه چندان سخت نیست این بزرگ ماندن است که کاری دشوار است. مهندس احمدی افزود: همکاران مجتمع فولاد خراسان، در دمای بالا و در کنار کوره، نه تنها فولاد سخت را شکل می‌دهند، بلکه سختی فولاد را به نرمی فرهنگ و اندیشه درمی‌آمیزند و چالش‌های شرایط کار بسیار سخت و پیچیده را انسان‌های توانمند، خلاق و متفکر هستند که می‌توانند تبدیل به فرصت کنند. در این نشست رسمی، دکتر علی شیرکانی، «سرپرست صندوق بیمه اجتماعی کشاورزان، روستاییان و عشایر» که سهام‌دار عمده شرکت است؛ گفت: رفتن آقای احمدی از این مجموعه چندان باب میل ما نبود اما بنا به صلاح دیدی که خود ایشان داشتند، استعفا کردند. مدیرانی مانند مهندس احمدی که منافع شرکت را به منافع شخصی ترجیح دهند، بسیار اندک هستند. شیرکانی افزود: تغییرات، خواسته یا ناخواسته، همیشه انجام می‌شود اما خوشحال ایم که امروز با رفتن یک مدیر توانا، شاهد شروع به کار مدیری جوان، کاردان و خوش سابقه هستیم که در درون خانواده فولاد بالیده است.

تاکید بر استمرار توسعه فولاد

مراسم تودیع مدیرعامل سابق و معارفه مدیر عامل جدید فولاد خراسان برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی فولاد خراسان، مراسم تودیع سیدحسین احمدی سلیمانی و معارفه دکتر کسری غفوری برگزار شد. مدیر عامل جدید فولاد خراسان ماموریت کلیدی مجتمع را در شرایط کنونی تکمیل طرح کنسانتره در سنگان عنوان و تاکید کرد: با توجه به دشواری‌های موجود در اجرای پروژه‌های عظیم، ایفای این رسالت بزرگ فولاد خراسان، مستلزم هم افزایی، عزم ملی و محلی است. دکتر کسری غفوری، مدیر عامل فولاد خراسان، در مراسم تکریم مهندس احمدی، مدیرعامل پیشین شرکت و معارفه خود با بیان این که اجرای پروژه‌های عظیم و تامین مالی و تجهیز آنها چهار سال قبل با موانع و مشکلات کمتری نسبت به شرایط کنونی مواجه بود، افزود: با این همه تکمیل این حلقه مهم و کلیدی را ماموریت اساسی خودمان می‌دانیم و ایجاد و تقویت عزم ملی و محلی برای به بهره برداری رسیدن پروژه کنسانتره فولاد خراسان در سنگان لازمه دست یافتن به این مهم است. در این مراسم که در سالن اجتماعات فولاد خراسان با حضور نمایندگان نیشابور در مجلس، معاون استاندار و فرماندار نیشابور، سرپرست «صندوق بیمه اجتماعی، کشاورزان، روستاییان و عشایر»، اعضای هیات مدیره شرکت، امام جمعه، اعضای شورای شهر نیشابور و دیگر مقامات محلی و استانی و مدیران بانک‌ها برگزار شد، مدیر عامل جدید فولاد خراسان، ضمن اشاره به اهمیت طرح سنگان خوف تصریح کرد: علاوه بر تکمیل زنجیره تولید فولاد خراسان که طرحی بسیار مهم و حیاتی است، توسعه فولاد در شرق کشور و توسعه منابع انسانی در داخل فولاد خراسان از دیگر اولویت‌های این مجموعه است. در ادامه این مراسم سید حسین احمدی مدیر عامل سابق فولاد خراسان بیان کرد: اگر امروز شاهد مجموعه‌ای هستیم که قطب صنعت



اهم اقدامات انجام شده برنامه‌های هفت گانه وزارت صمت در سال رونق تولید؛

تهیه ۷۹ بسته اجرایی جهت فعال سازی معادن کوچک و متوسط

غیرضروری از اواسط سال ۹۷ به منظور مدیریت واردات و حمایت از ساخت داخل از دیگر اقدامات انجام شده در این زمینه بود.

tavaniran.ir از دیگر موارد مهم در این زمینه بود که هم اکنون در دسترس عموم قرار دارد.

وزارت صنعت، معدن و تجارت در راستای تحقق شعار رونق تولید در سال ۹۸ اقدام به تدوین و اجرایی کردن برنامه‌های خود در هفت محور با تاکید بر توسعه ساخت داخل و نیز توسعه صادرات به کشورهای هدف کرده است که اهم اقدامات انجام شده تاکنون، بر اساس محورهای برنامه در این گزارش ارائه می‌شود و اقدامات آتی نیز در گزارش‌های بعدی به اطلاع عموم مردم خواهد رسید.

اصلاح قانون حداکثر استفاده از توان تولیدی و خدماتی کشور، به عنوان یکی از مهمترین ابزارهای توسعه ساخت داخل در راستای توسعه تولید و تعمیق ساخت داخل یکی از محورهای هفت گانه‌ای بود که در وزارت صنعت، معدن و تجارت مورد پیگیری قرار گرفت و در همین راستا فهرست تکمیلی ممنوعیت خرید کالاهای خارجی دارای مشابه تولید داخل تدوین و ابلاغ و فهرست کالایی توانمندی‌های ساخت داخل جهت عدم خرید کالاهای وارداتی مشابه ساخت داخل توسط ارگان‌های دولتی و تعیین اولویت‌های سرمایه‌گذاری به روز رسانی و تکمیل شد.

راه اندازی سامانه توانیران

راه اندازی سامانه ثبت توانمندی و اعلام نیاز بنگاه‌های اقتصادی به نشانی اینترنتی

برگزاری نمایشگاه فرصت‌های ساخت

داخل و رونق تولید با مشارکت ۲۲۳ شرکت

اما برگزاری نمایشگاه فرصت‌های ساخت داخل و رونق تولید با هدف داخلی‌سازی نیازهای صنایع کشور (صنایع خودرو و قطعات، صنایع معدنی، مخابرات، نفت، گاز و پتروشیمی، لوازم خانگی و صنایع دریایی) در مجموعه‌ای به مساحت ۱۱ هزار متر مربع با مشارکت ۲۲۳ شرکت مهمترین اقدام انجام شده در خصوص تعمیق ساخت داخل و رسیدن به خودکفایی هر چه بیشتر بود.

انعقاد ۲۰۲ تفاهم‌نامه همکاری بین

تامین کنندگان و شرکت‌های دانش بنیان

۲۰۲ تفاهم‌نامه همکاری بین تامین کنندگان و شرکت‌های دانش بنیان در حاشیه برگزاری نمایشگاه ساخت داخل منعقد شد و عقد قرارداد داخلی سازی ۳۵ قطعه در صنعت خودرو به ارزش ۷۴۰ میلیارد تومان در حاشیه برگزاری نمایشگاه ساخت داخل انجام گرفت.

ممنوعیت ثبت سفارش حدود ۱۴۰۰ قلم

کالای غیرضروری

ممنوعیت ثبت سفارش حدود ۱۴۰۰ قلم کالای

راه اندازی مجدد ۳۲۱ واحد صنعتی

در مناطق سیل زده

در راستای حمایت از تولید و واحدهای تولیدی در استان‌های کشور موارد دیگری نیز انجام شد که از آن جمله به آماده سازی زیرساخت‌های لازم جهت اجرای طرح توسعه تولید پوشاک در مناطق روستایی با ۱۸ زیر پروژه در ۵ استان (گیلان، همدان، اردبیل، چهارمحال و بختیاری و کرمانشاه)، کلنگ‌زنی و آغاز فعالیت‌های اجرایی پروژه‌های سرمایه‌گذاری در مناطق کمتر توسعه یافته مانند تولید کاغذ از کربنات کلسیم در استان فارس، بیواتانول سوختی در استان کهگیلویه و بویر احمد و کرمانشاه و راه اندازی مجدد ۳۲۱ واحد صنعتی سیل زده می‌توان اشاره کرد. همچنین دستیابی به دانش فنی تولید در مقیاس صنعتی انواع غشاء و ماژول‌های تصفیه آب و تجاری سازی آن، ایجاد واحد تولید ممبران در ایلام و ایجاد و راه اندازی مراکز تولید بیوایمپلنت در شهرهای شیراز، کرمانشاه و تهران از مهمترین اقدامات انجام شده حول محور حمایت از شرکت‌های دانش بنیان و استارت‌آپ‌ها و استفاده از فناوری‌های نوین بوده است.

تدوین برنامه‌های توسعه صادرات به ۱۵ کشور همسایه

در حوزه توسعه صادرات کالاهای غیر نفتی اقدامات قابل توجهی به انجام رسید که تدوین دستورالعمل جدید واردات در مقابل صادرات و تدوین برنامه‌های توسعه صادرات به ۱۵ کشور همسایه از آن جمله است.

انعقاد ۲۲ توافقنامه صنعتی و تجاری با کشور عراق

در این حوزه اقدامات دیگری مانند امضا موافقت نامه تجارت ترجیحی ایران با کشورهای اوراسیا در آستانه قزاقستان و انعقاد ۲۲ توافقنامه صنعتی و تجاری با کشور عراق و امضای تفاهم نامه همکاری بین ایران و اقلیم کردستان عراق و تاسیس نمایشگاه دائمی در عراق به انجام رسید که زمینه توسعه صادرات کالاهای غیر نفتی را بیش از پیش فراهم آورد.

تشکیل ۱۴۱ میز تخصصی کشورهای هدف صادراتی

در این مدت ۲۶ هیات تجاری به کشورهای هدف صادراتی اعزام و ۱۴۱ میز تخصصی کشورهای هدف صادراتی تشکیل شد. ساخت کارخانه مشترک اتوبوس سازی با شرکت «آذرماش» جمهوری آذربایجان و شرکت خصوصی «عقاب» جمهوری اسلامی ایران در جنوب باکو، تهیه طرح توسعه صادرات فرش دستیاف به ۱۵ کشور همسایه و شناسایی و معرفی شرکت‌های معتبر در کشورهای هدف صادراتی و معرفی به صادرکنندگان از اهم اقدامات انجام شده دیگر بوده است.

کسب دو رتبه توسط صندوق ضمانت صادرات

در این حوزه رتبه‌های برتری هم به دست آمد که کسب رتبه اول در اتحادیه صندوق‌های ضمانت صادرات کشورهای اسلامی (اتحادیه امان) و کسب کرسی بین المللی در اتحادیه صندوق‌های ضمانت صادرات کشورهای اسلامی (اتحادیه امان) در سمت عضویت هیات مدیره از آن جمله است. گفتنی است که راه اندازی سامانه جامع تجارت و زیر سامانه‌های آن به منظور مدیریت زنجیره تجاری کشور و تدوین و اجرای برنامه‌های ساماندهی صنعت خودرو نیز از جمله اقدامات انجامی در محور مدیریت بازار و ساماندهی لجستیک تجاری بوده است.

افزایش فروشگاه‌های زنجیره‌ای

به ۳۵۰۰ شعبه در سال ۹۸

در این حوزه توسعه فروشگاه‌های زنجیره‌ای از ۳۲۰۰ شعبه در سال ۹۶ به ۳۵۰۰ شعبه در سال ۹۸، از مهمترین دستاوردها بود. مدیریت عرضه و تقاضا برای محصولات عرضه شده در بورس کالا و آزادسازی سقف رقابت محصولات عرضه شده در بورس، مدیریت صادرات کالاهای صنایع معدنی به منظور تعادل بخشی و کنترل عرضه و تقاضا در داخل کشور و تدوین برنامه توانمندسازی اصناف و شبکه توزیع کالاهای اساسی با هدف ایجاد و ساماندهی تعداد ۱۵۰۰ واحد صنفی در قالب شبکه منتخب و مطمئن توزیع کالاهای اساسی در سطح کشور از اقدامات دیگر بوده است.

هدف گذاری برای فعال سازی ۱۵۰ معدن کوچک مقیاس

در حوزه توسعه معادن و صنایع معدنی، طرح فعال سازی معادن کوچک و متوسط در نقاط مختلف کشور با هدف فعال سازی ۱۵۰ معدن با اشتغالزایی مستقیم ۳ هزار نفر در مناطق کمتر توسعه یافته در سال ۹۸ تدوین شد.

تهیه ۷۹ بسته اجرایی جهت فعال سازی معادن کوچک و متوسط

در این راستا ۷ استان کشور برای فعال سازی معادن کوچک و متوسط مقیاس مورد بررسی قرار گرفت و ۷۹ بسته اجرایی جهت فعال سازی معادن کوچک و متوسط تهیه شد.

شناسایی حدود ۳۰۰ محدوده امید بخش معدنی

معرفی ۱۵ معدن و پتانسیل‌های معدنی شناسایی شده به سرمایه‌گذار یا شرکا، ادامه عملیات در پهنه‌های اکتشافی در سطح کشور و شناسایی حدود ۳۰۰ محدوده امید بخش دیگر که هم‌اکنون حدود ۷۵۰ محدوده امید بخش در اختیار سرمایه‌گذاران خرد و کلان می‌باشد، از دیگر اقدامات انجام شده بوده است.

افزایش استخراج معادن به ۴۶۰ میلیون تن در سال ۹۷

گفتنی است که میزان استخراج معادن از ۴۴۰ میلیون تن در سال ۹۶ به ۴۶۰ میلیون تن در سال ۹۷ افزایش یافت و عملیات بازرسی ایمنی برای ۷۰۰ معدن انجام که نتایج آن برای انجام اصلاحات مورد نیاز اعلام شد.

افزایش تقسیط مالیات بنگاه‌های تولیدی تا ۵ سال

این وزارتخانه در حوزه بهبود فضای کسب و کار مرتبط با بخش صنعت، معدن و تجارت نیز گام‌های خوبی برداشت که افزایش تقسیط مالیات بنگاه‌های تولیدی تا ۵ سال، کاهش پیش‌پرداخت نقدی واحدهای صنعتی برای گشایش اعتبار اسنادی به ۱۰ درصد، برقراری معافیت ۱۰۰ درصدی مالیات بر درآمد حاصل از فروش تولیدات نرم‌افزاری دارندگان پروانه بهره‌برداری از وزارت صنعت معدن و تجارت، موضوع ذیل بند (د) ماده ۳۱ قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر از آن جمله است. اما در خصوص تامین منابع مالی و توسعه سرمایه‌گذاری، تفاهم‌نامه با سازمان برنامه و بودجه کشور در راستای تامین تسهیلات منابع بند (الف) تبصره ۱۸ قانون بودجه سال ۹۷ در قالب برنامه تولید و اشتغال منعقد شد.

تزریق ۴ هزار میلیارد تومان نقدینگی

به صنعت قطعه‌سازی کشور

تزریق ۴ هزار میلیارد تومان نقدینگی به صنعت قطعه‌سازی کشور و عارضه‌یابی فرآیند پذیرش واحدهای کوچک و متوسط در تابلو SME فرابورس از دیگر اقدامات بود. شناسایی پلتفرم‌های فعال در حوزه تامین مالی جمعی (Crowd Funding) و بررسی پروژه‌های مرتبط با بخش صنعت و معدن و پیگیری ایجاد هلدینگ‌های استانی و انتخاب استان‌های هدف و صنایع مرتبط در هر استان از جمله دیگر اقدامات بوده است.



میزان استخراج

معادن از ۴۴۰

میلیون تن در

سال ۹۶ به

۴۶۰ میلیون

تن در سال ۹۷

افزایش یافت و

عملیات بازرسی

ایمنی برای

۷۰۰ معدن

انجام که نتایج

آن برای انجام

اصلاحات مورد

نیاز اعلام

شد.

نگاهی به خلاصه عملکرد ایمیدرو؛

جذب منابع مالی جدید، توسعه اکتشاف فعال سازی معادن کوچک و حمایت ساخت داخل



سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو)، بر اساس ابلاغیه وزیر صنعت، معدن و تجارت از ۷۲ راهبرد نقشه راه معدن و صنایع معدنی، مسئولیت اجرا و پیگیری ۳۳ راهبرد را برعهده دارد که معادل ۴۶ درصد از کل راهبردهای این نقشه راه است. بر اساس جدیدترین پایش انجام شده، تاکنون نزدیک به ۳۳ درصد از برنامه‌های عملیاتی نقشه راه محقق شده است.

ایمیدرو در سال جاری راه اندازی ۳,۵ میلیارد دلار طرح با مشارکت بخش خصوصی را در برنامه راه اندازی دارد و پیش بینی شده ۱۰ هزار شغل به طور مستقیم تا پایان سال ۹۸ ایجاد شود. سال گذشته نیز ۱۹ طرح با سرمایه بیش از ۲ میلیارد دلاری در بخش معدن و صنایع معدنی راه اندازی شد. این تعداد

طرح، ۳۶۰۰ شغل به طور مستقیم و حدود ۲۲۸۰۰ شغل غیر مستقیم ایجاد کرده است. به طور کلی از دولت یازدهم تا پایان سال قبل (۱۳۹۷-۱۳۹۳) ۶۶ طرح با سرمایه ۶ میلیارد دلاری وارد چرخه تولید شده‌اند که جملگی با مشارکت بخش خصوصی عملی شده است. یکی از نتایج چنین دستاوردی، افزایش جایگاه معدن در تولید ناخالص داخلی بوده به طوری که طبق گزارش مرکز آمار ایران سهم معدن از ۱,۳ درصد سال ۹۶ به ۱,۴ درصد ارتقا یافته است. سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران در راستای اجرای استراتژی‌های توسعه و توانمندسازی، برنامه جذب سرمایه و مشارکت شرکت‌های خصوصی را در دست اجرا دارد به طوری که طی نزدیک به هفت ماه گذشته افزون بر ۱۲۰۰ میلیارد تومان منابع جدید جذب

و وارد طرح‌های توسعه کرده که چنین دستاوردی برای بخش معدن و صنایع معدنی در دوران تحریم، نکته‌ای قابل تأمل است. این سازمان همچنین در راستای تأمین مواد اولیه برنامه‌های کلان توسعه‌ای، با کسب موافقت وزارت صنعت، معدن و تجارت، برنامه جدید اکتشاف ۳۰۰ هزار کیلومتر مربعی در دست اجرا دارد که بدین ترتیب با احتساب برنامه پیشین، مساحت تحت فعالیت‌های اکتشافی ایمیدرو به ۶۰۰ هزار کیلومتر مربع می‌رسد. ایمیدرو در عین حال با توجه به سال رونق تولید، برنامه حمایت از تولید و ساخت داخل را با همکاری شرکت‌های خصوصی و تشکلهای تخصصی پیگیری و اجرایی می‌کند. شناسایی، احیا و فعال سازی معادن کوچک بخش دیگری از فعالیت‌های ایمیدرو است که از سال گذشته آغاز شده است. انعقاد تفاهم‌نامه همکاری با مراکز

علمی و دانشگاهی از دیگر اقدامات این سازمان به شمار می‌آید.

طرح‌های توسعه

ایمیدرو از ابتدای سال ۱۳۹۸ تاکنون طرح آلومینیوم جاجرم (فاز ۱) به ارزش ۱۳۱ میلیون دلار را افتتاح کرده که با بهره‌برداری از این طرح ۶۰۰ نفر اشتغال مستقیم و ۱۸۰۰ نفر اشتغال غیر مستقیم ایجاد شده است. همچنین کارخانه آهن اسفنجی فولاد بافت نیز که تولید آزمایشی را آغاز کرده، آماده افتتاح است.

اقدامات ایمیدرو در راستای توسعه بخش

معادن و صنایع معدنی

- پیگیری و شروع ۳۰۰ هزار کیلومتر مربع اکتشاف جدید در کشور
- برنامه‌ریزی برای راه اندازی ۳,۵ میلیارد دلار طرح در مناطق مختلف کشور
- فعال کردن طرح‌های توسعه از طریق پیگیری و جلسات پایش و جذب بیش از ۱۲۰۰ میلیارد تومان منابع از بخش خصوصی جهت تکمیل طرح‌های فوق
- پیگیری تاسیس صندوق جسورانه اکتشاف در بورس
- مبادله تفاهم نامه همکاری با سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استان‌ها در راستای تعریف طرح‌های توسعه
- در دست اجرا بودن ۲۷ پروژه پژوهشی کاربردی تقاضا محور
- تکمیل طرح‌های احیای مستقیم بافت و بخش سولفور معدن انگوران به گونه‌ای که آماده افتتاح است.
- تدوین گزارش کلان ریسک مرتبط با زنجیره معدن و صنایع معدنی (داخلی- خارجی) و ارسال آن به وزارت صنعت، معدن و تجارت و پیگیری نتایج

اقدامات ایمیدرو در راستای عملیاتی شدن

نقشه راه بخش معدن و صنایع معدنی

نقشه راه بخش معدن و صنایع معدنی، ۷۲ راهبرد ابلاغی دارد که ایمیدرو مسئول اجرا و پیگیری ۳۳ راهبرد (حدود ۴۶ درصد) در بخش معدن و صنایع معدنی است. در راستای اجرای این راهبردها، ۱۴۵ هدف تا افق ۱۴۰۰ مشخص و جهت اجرا و پیگیری به واحدهای مربوطه ابلاغ شد. بر اساس جدیدترین پایش انجام شده، تاکنون نزدیک به ۳۳ درصد از برنامه‌های عملیاتی نقشه راه محقق شده است.

اهم اقدامات در راستای نقشه راه به شرح ذیل است:

- ۱- پروژه مشترک در حوزه ژئوفیزیک هوایی با سازمان زمین شناسی در حال اقدام است.
- ۲- اقدامات لازم به منظور افزایش سرمایه سالانه صندوق بیمه انجام شده، به گونه‌ای که پیش بینی می‌شود تا پایان شهریور ماه، عملیاتی شود.
- ۳- جذب مشارکت بخش خصوصی برای ۹ واحد زیرمجموعه و یا محدوده‌های اکتشافی با هدف راهبری و تکمیل طرح‌های نیمه تمام (مجموع پتاس خور و بیابانک، پلایایی میانی، ثرود و

مهرجان، میشدوان و آنومالی شمالی فلات مرکزی، زغال سنگ کوچکعلی شمالی، معدن کوه دم، تارگت ۳ معدن هیرد، معدن گلمنده، معدن چاه باشه)

۴- فراخوان جذب مشارکت بخش خصوصی در طرح‌های تیتانیوم کهنوج، بلوک ۳ پروده ۴ طبس و پترولیوم کک انجام شده است.

۵- امضا و مبادله تفاهم نامه ریلی و جاده‌ای در حوزه سنگان، عقد قرارداد در حال پیگیری است.

۶- واگذاری تخلیه و بارگیری اسکله‌های منطقه ویژه خلیج فارس، مطابق با مصوبه کمیته سرمایه گذاری، در حال اقدام است.

۷- پروژه احیا و فعال شدن معادن کوچک و متوسط کشور دارای پیشرفت ۱۹ درصدی تا پایان تیرماه می‌باشد.

۸- با سازمان محیط زیست با هدف توسعه فعالیت‌های اکتشافی تفاهم نامه مبادله شده است.

و همچنین سایر پروژه‌های مطالعاتی، پژوهشی و محیط زیستی در دست اجرا می‌باشد.

فعال سازی معادن کوچک:

پیشرفت فیزیکی طرح تا پایان تیرماه حدود ۱۹ درصد بوده و عمده اقدامات انجام شده در سه ماه اول سال به شرح ذیل است:
- معرفی ۱۵ معدن و پتانسیل شناسایی شده به سرمایه گذار و یا مشارکت

- بازدید از ۷ استان و شناسایی معادن کوچک و نیازمندی‌های توسعه آنها

- بررسی ۴ استان فارس، کرمان، آذربایجان شرقی، اصفهان. در این استان‌ها، ۱۳ پرونده بررسی و برای ۷۹ معدن، بسته اجرایی مصوب شده است.

بومی سازی و ساخت داخل:

مقدمات ایجاد و راه اندازی صندوق پژوهش و فناوری فولاد با سرمایه ۱۰۰ میلیارد تومان صورت گرفته است. این صندوق با حمایت صندوق نوآوری و شکوفایی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، توسط انجمن تولید کنندگان فولاد ایران و با حمایت ایمیدرو تاسیس خواهد شد. صندوق مذکور به منظور ارائه تسهیلات با نرخ بهره ترجیحی به شرکت‌های دانش بنیان و تامین کنندگان واجد شرایط و همچنین ارائه خدمات ضمانت نامه‌ای برای طرح‌های بومی سازی واجد شرایط و سرمایه گذاری خطر پذیر در طرح‌های فناورانه بومی سازی زنجیره آهن و فولاد فعالیت خواهد کرد.

رشد تولید در ۴ ماهه ابتدای سال ۹۸

بر اساس آمار، واحدهای تابعه و شرکت‌های بزرگ بخش معدن و صنایع معدنی، مجموع تولید کنسانتره سنگ آهن، آهن اسفنجی، شمش فولاد، محصولات فولادی، آند و کاتد مس از ابتدای سال به ترتیب دارای رشد ۳، ۱۲، ۴، ۹، ۲۱ و ۲۲ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل است.



نقشه راه بخش

معدن و صنایع

معدنی، ۷۲

راهبرد ابلاغی

دارد که ایمیدرو

مسئول اجرا

و پیگیری ۳۳

راهبرد (حدود

۴۶ درصد) در

بخش معدن و

صنایع معدنی

است. بر اساس

جدیدترین

پایش انجام

شده، تاکنون

نزدیک به

۳۳ درصد از

برنامه‌های

عملیاتی نقشه

راه محقق شده

است



سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران



سازمان زمین شناسی و اکتشافات معدنی کشور گزارش می دهد؛

برنامه ها و اقدامات وزارت صمت در حوزه زمین شناسی و اکتشافات معدنی

- آغاز پروژه تهیه نقشه زمین شناسی یکپارچه تهران بزرگ در مقیاس ۱:۵۰۰۰۰
- ادامه تهیه و تکمیل ۱۵۱ پروژه نقشه های زمین شناسی در دست انجام با مقیاس های ۱:۲۵۰۰۰ و ۱:۱۰۰۰۰۰
- تداوم طرح مطالعات منابع آب کارستی با اولویت تکمیل استان کرمانشاه و اجرای طرح در استان های بوشهر و کردستان
- تدوین دستورالعمل جامع و واحد مطالعات منابع آب کارست در کشور
- آغاز تهیه اطلس ملی فرونشست کشور
- بازبینی و به روزرسانی نقشه آسیب پذیری سیل کشور با توجه به یافته های سیل اخیر
- بازسازی ایستگاه پیش نشانگر شمال تهران
- گزارش جامع پایش آتشفشان دماوند
- برداشت های تکمیلی و سایت یابی احداث شهر در منطقه حسین آباد کالیوش سمنان
- برداشت تکمیلی آثار گسیختگی گسل ها در سطح کشور به منظور کاربرد در طرح تدقیق گسل ها
- تدوین طرح جامع مطالعات زمین شناسی دریایی در جنوب و شروع تدوین طرح برای دریای خزر و سواحل شمالی
- برداشت های لرزه ای کم عمق در کانال های کشتیرانی خور موسی در بندر امام خمینی
- آغاز تهیه نقشه های ژئوشیمی رسوبی و

در مقیاس ۱:۲۵۰،۰۰۰، ۱:۱۰۰،۰۰۰، نقشه های ژئوشیمیایی ۱:۱۰۰،۰۰۰ و ژئوفیزیک هوایی ۱:۲۵۰،۰۰۰، قرار داده است و همچنین صدها پروژه اکتشاف را در قالب طرح اکتشاف سراسری (از جمله فسفات، پتاس، منیزیت، منگنز، خاک های صنعتی، بوکسیت و عناصر نادر خاکی) اکتشاف زون های بیست گانه اول، بیست گانه دوم، پهنه های اکتشافی در فاز شناسایی - پی جویی را اجرا کرده که از اطلاعات پایه خوبی برخوردار است و هم اکنون نیز در حال تهیه نقشه های زمین شناسی در شش لایه اطلاعاتی و ژئوشیمیایی ۱:۲۵۰۰ و برداشت ژئوفیزیک هوایی با خطوط پروازی ۲۵۰ متر است که روشی مناسب و به صرفه در کشف ذخایر پنهان معدنی به حساب می آید.

- آمار کمی فعالیت ها بر مبنای شاخص های اختصاصی عملکردی

- فعالیت های کیفی صورت گرفته در چهار ماهه نخست سال ۱۳۹۸

حوزه مطالعات و بررسی های زمین شناسی

● آغاز ۲۴ پروژه نقشه های زمین شناسی در مقیاس های ۱:۲۵۰۰ و ۱:۵۰۰۰۰ در مناطق مختلف ایران بر اساس اولویت زون های اکتشافی به عنوان مصوبه برنامه های عملیاتی سازمان در تهران و مراکز

سازمان زمین شناسی و اکتشافات معدنی کشور به عنوان یک مجموعه حاکمیتی - تخصصی و بازوی اجرایی وزارت صنعت، معدن و تجارت در آغاز چرخه معدن کاری است که با در اختیار داشتن مزیت های رقابتی مناسب از جمله بهره گیری از توان تخصصی و نیروهای ارزشمند متخصص، دسترسی به فناوری های روز دنیا، گستردگی مراکز فعالیتی مناسب در سطح کشور و همچنین حضور در مجامع علمی بین المللی قادر به ارتقای سهم بخش معدن در حوزه علوم زمین و کشف ذخایر معدنی است. این سازمان دو برنامه مهم شناسایی مواد معدنی با هدف ایجاد ارزش افزوده و تولید ثروت ملی و همچنین شناسایی و پایش مخاطرات طبیعی با هدف جلوگیری از زیان های اقتصادی - اجتماعی و هدر رفت ثروت ملی را دنبال می کند که در صورت توجه ویژه به این پتانسیل ها، تاثیرات مهمی در توسعه اهداف پیش رو خواهد داشت. این سازمان بی شک با در اختیار داشتن نیروی متخصص کارآمد و تجهیزات سخت افزاری و نرم افزاری، در صورت داشتن منابع کافی می تواند نقش کلیدی و موثر داشته باشد.

سازمان زمین شناسی و اکتشافات معدنی کشور در طی ۶۰ سال سابقه و تجربه، تمامی مساحت کشور را تحت پوشش نقشه های زمین شناسی

آلاینده‌های زیست‌محیطی در مقیاس ۱:۵۰۰۰۰ سواحل و پهنه آبی شمال کشور
 ● آغاز تهیه نقشه‌های رسوب‌شناسی در مقیاس ۱:۵۰۰۰۰ سواحل و پهنه آبی شمال کشور

حوزه اکتشاف ذخایر معدنی (شناسایی - پی‌جویی)

● فعالیت‌های دفتری بررسی ناهنجاری‌های استان‌های آذربایجان غربی و شرقی، گیلان، مرکزی، سمنان، کردستان
 ● گزارش ژئوشیمیایی بررسی ناهنجاری‌های جنوب کرمان
 ● انجام عملیات حفاری در مناطق الچه قشلاق و زواریان
 ● انجام عملیات ژئوفیزیک زمینی شامل: ۱۵۶۰۰ ایستگاه RS ، ۱۲۰۰ ایستگاه IP&RS ، ۳/۵ کیلومتر خطی GPR و ۶۰۰ ایستگاه MAG
 ● شناسایی و پی‌جویی مواد معدنی در پهنه جیرنده، ورقه انزلی، پهنه ماسوله
 ● شناسایی و پی‌جویی مواد معدنی در پهنه طالش، ورقه معبد، ناحیه امیدبخش گشت
 ● پروژه پی‌جویی و اکتشاف طلا، مس، سرب و روی، آهن و عناصر همراه در محدوده خارتوران
 ● گزارش اکتشاف نیمه تفصیلی کانسار پلی‌متال عشوند نهاوند و گزارش پی‌جویی عناصر نادر خاکی در برگه اسفوردی
 ● گزارش اکتشاف چکشی ورقه یکصد هزارم صفی‌آباد (خراسان شمالی)
 ● گزارش اکتشاف عمومی سرب، فلورین و پاراژنهای همراه در محدوده میرافضل (جنوب کیاسر)
 ● گزارش اولیه اکتشافی در پهنه آذربایجان شرقی محدوده شماره ۱۸ بر اساس آنومالی‌های ژئوفیزیک هوایی
 ● گزارش نهایی عملیات اکتشافی شناسایی و پی‌جویی پهنه‌های اکتشافی بردشاه-مارکده
 ● گزارش املاح تبخیری در کویر حاج علی‌قلی سمنان
 ● گزارش پتانسیل‌های معدنی استان بوشهر
 ● حفاری و لاگ اولیه ۳۲۰۰ متر حفاری و نمونه‌برداری اولیه در پروژه‌های نخيله، بزمان و آلچه قشلاق
 ● گزارش بررسی قابلیت فرآوری آلونیت‌های ایران
 ● گزارش پروژه‌های فرآوری آنتیموان سفیدابه، سرب و روی نیان و پتاس چوپانلو
 ● انجام مطالعات اکتشافی شناسایی پتانسیل‌های کانی‌سازی عناصر نادر خاکی در استان خراسان جنوبی
 ● انجام مطالعات پی‌جویی عناصر نادر خاکی در پهنه البرز میانی
 ● انجام مطالعات اکتشافی پی‌جویی در پهنه‌های ۸ گانه عناصر نادر خاکی در استان بوشهر

پایگاه ملی داده‌های علوم زمین

● افتتاح سامانه اطلاعات مکانی (WebGIS)
 ● اجرای فاز سوم نقشه راه علوم زمین و معدن
 ● اشتراک‌گذاری گزارش‌های سازمان با سامانه data.gov.ir

● تدوین گزارش‌های مواد معدنی برای ۲۶ عنصر استراتژیک
 ● تقویت زیرساخت فیزیکی اطلاعاتی پایگاه (ایجاد و تجهیز دیتا سنتر)
 ● تشکیل کارگروهی متشکل از سازمان‌های تولید کننده اطلاعات علوم زمین (نفت و ایמידرو و ...) جهت برنامه‌ریزی و تعیین وظایف هر ارگان در قبال اطلاعات تولیدی
 ● بررسی و تحلیل اطلاعات و داده‌های تولیدی هر ارگان و تدوین مدل داده‌ای استاندارد برای هر قلم داده‌ای
 ● تهیه مدل فیزیکی پایگاه جامع علوم زمین و تهیه فرم‌های استاندارد ذخیره اطلاعات
 ● گردآوری و ورود اطلاعات استاندارد از طریق درگاه یکسان برای ارگان‌های مختلف
 ● ارائه داده و فراداده از درگاه استاندارد

همکاری‌های بین‌المللی

از جمله برنامه‌های در دست اقدام سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور، توسعه همکاری‌های علمی و فنی با کشورهای چین، ژاپن، روسیه، اتحادیه اروپا و برخی کشورهای آسیایی و آفریقایی است که از طرف سازمان توسعه تجارت و وزارت امور خارجه این ارتباطات در زمینه‌های مختلف پیگیری می‌شود و سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور در عرصه زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی با این دو نهاد حاکمیتی همکاری تنگاتنگی دارد. شرکت در اجلاس‌های مشترک کشورهای مختلف در چند سال گذشته از برنامه‌های منظم سازمان در امور روابط بین‌الملل بوده است.
 از اهم اقدامات موارد ذیل را می‌توان نام برد:
 ● امضای تفاهم‌نامه در چهاردهمین اجلاس مشترک ایران و روسیه در مسکو بین سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور از ایران و هلدینگ زمین‌شناسی دولتی روسیه (ROSGEO) انجام مطالعات زمین‌شناختی و اکتشافی در تمامی زمینه‌های زمین‌شناختی بجز نفت و گاز و مواد پرتو زا در کشور کلید خورد.
 ● امضای تفاهم‌نامه دانشگاه رم ایتالیا
 ● همکاری مشترک با آکادمی علوم چین در خصوص مطالعات ژئودینامیک و اقلیم دیرینه فلات ایران
 ● انعقاد تفاهم‌نامه همکاری با سازمان زمین‌شناسی فرانسه BRGM
 ● انعقاد تفاهم‌نامه همکاری مشترک با دانشگاه سوربن فرانسه
 ● صدور خدمات فنی و مهندسی در کشورهای هدف در ششمین اجلاس کارشناسان معدنی کشورهای عضو اکو



سازمان زمین‌شناسی
و اکتشافات معدنی کشور



از جمله

برنامه‌های

در دست

اقدام سازمان

زمین‌شناسی

و اکتشافات

معدنی کشور،

توسعه

همکاری‌های

علمی و فنی با

کشورهای چین،

ژاپن، روسیه،

اتحادیه اروپا و

برخی کشورهای

آسیایی و

آفریقایی است



عملکرد سازمان توسعه تجارت ایران
در حوزه تجارت خارجی؛

حضور فعال در عرصه‌های داخلی و بین‌المللی با موضوع صادرات

(To Export) برای توانمند سازی اطلاع رسانی به صادرکنندگان جوان
۷-برگزاری سالانه روز ملی صادرات و جایزه ملی برند
۸-راهاندازی سامانه زنان کارآفرین در حوزه صادرات
۹-راهاندازی سامانه میزهای کالا-کشور
۱۰-برگزاری تعداد ۱۵ اجلاس کمیسیون‌های مشترک همکاری‌های اقتصادی با ۱۵ کشور
۱۱-برگزاری تعداد ۱۵ کمیته مشترک برای ۱۵ اجلاس کمیسیون مشترک
۱۲-پذیرش ۴۵ هیات از مقامات دولتی/خصوصی، دیدار با رئیس کل سازمان یا وزیر محترم
۱۳-اعزام ۲۰ هیات رسمی یا تجاری به منظور توسعه روابط اقتصادی
۱۴-برگزاری تعداد ۱۴ نمایشگاه اختصاصی و برپایی ۲۸ پاپویون جمهوری اسلامی ایران در نمایشگاه‌های بین‌المللی خارجی
۱۵-امضای موافقت‌نامه اوراسیا و تعداد ۱۸ یادداشت تفاهم تجاری با کشورهای هدف
۱۶-تهیه تعداد ۲۲ شناسنامه کالایی در

حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی خارجی و نیز برگزاری نمایشگاه‌های اختصاصی داخلی از دیگر موارد مطرح شده در این گزارش است.
از جمله مواردی که در این گزارش به آن اشاره شده، امضای موافقت‌نامه اوراسیا و نیز یادداشت‌های تفاهم تجاری با کشورهای هدف، فعال سازی کمیسیون‌های مختلف و کارگروه‌های توسعه صادراتی بوده است؛ بر این اساس، گزارش عملکرد حوزه تجارت خارجی سازمان توسعه تجارت ایران به شرح ذیل اعلام شده است:
۱-برگزاری سه جلسه شورای عالی توسعه صادرات غیرنفتی کشور با ۴۴ مصوبه به منظور تسهیل تجارت خارجی
۲-برگزاری ۲۶ جلسه کمیته کارشناسی شورایعالی توسعه صادرات غیرنفتی
۳-اعزام ۴ رایزن بازرگانی به کشور ترکیه، ارمنستان، عراق و پاکستان
۴-راهاندازی ۲۲ پایگاه اطلاعاتی ویژه رایزنان بازرگانی
۵-راهاندازی پورتال اختصاصی برند
۶-ایجاد سایت چگونه صادر کنیم (How

گزارش عملکرد سازمان توسعه تجارت ایران حوزه تجارت خارجی در هفته دولت منتشر شد؛ این گزارش شرح اهم فعالیت‌های سازمان توسعه تجارت ایران در دوره دولت دوازدهم است.
بر اساس این گزارش شرح عملکرد سازمان توسعه تجارت در حوزه تجارت خارجی دارای ۳۰ بند می‌باشد که از توسعه صادرات غیرنفتی تا برگزاری جلسات مرتبط با این موضوع، اعزام رایزن‌های بازرگانی به کشورهای همسایه، راهاندازی پورتال اختصاصی برند، برگزاری مراسم سالانه روز ملی صادرات، امور مربوط به برند سازی، راه اندازی سامانه زنان کارآفرین در حوزه صادرات و بسیاری از جزییات دیگر را در برمی گیرد.
بر اساس این گزارش همچنین در این بندها به موضوع برگزاری اجلاس‌های کمیسیون‌های مشترک همکاری‌های اقتصادی با ۱۵ کشور و نیز برگزاری کمیته‌های مشترک اشاره شده است. پذیرش هیات‌های مقامات دولتی یا خصوصی و نیز اعزام هیات‌های رسمی یا تجاری به منظور توسعه روابط اقتصادی،



انجام

پژوهش‌های

کاربردی در

حوزه‌های مرتبط

با صادرات و

تجارت خارجی

شامل تامین

مالی، نرخ ارز،

حمل و نقل

و لجستیک

صادراتی،

مشوق‌های

صادراتی و...

از جمله مواردی

است که سازمان

توسعه تجارت

طی یک سال

گذشته به آن

پرداخته است

۲۱- برقراری و استمرار ۵ خط منظم کشتیرانی در حوزه دریای خزر از محل سود انباشته کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران

۲۲- آموزش کارکنان به میزان ۲۳ هزار و ۸۷۷ نفر ساعت
۲۳- الکترونیکی کردن خدمات حوزه تجارت خارجی به میزان ۹٪ و به روز آوری و تجهیز زیرساخت نرم افزاری سامانه‌های تجارت خارجی به میزان ۴۰٪

۲۴- امضای موافقت‌نامه با مرکز تجارت بین‌الملل ITC جهت آموزش و مشاوره برای توسعه صادرات کشور
۲۵- برگزاری تعداد ۵۶ جلسه کمیته ماده ۱۹ توسعه صادرات خدمات فنی و مهندسی

۲۶- تدوین نقشه راه توسعه روابط با کشورهای هدف علی‌الخصوص ۱۵ کشور همسایه

۲۷- تشکیل شورای راهبردی توسعه صادرات غیرنفتی کشور با حضور خبرگان و صادرکنندگان ممتاز و نمونه ملی

۲۸- فعال سازی کمیسیون ملی برند (برند ملی و برند تجاری)

۲۹- فعال سازی کارگروه توسعه صادرات به آفریقا (با مشارکت اتاق مشترک)

۳۰- برنامه ریزی جهت ایجاد مدرسه صادرات با همکاری مراکز علمی و سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی

خصوص ظرفیت‌های و توانمندی‌های تولیدی - صادراتی کشور در بخش کشاورزی و صنایع و تبدیلی
۱۷- برگزاری تعداد ۳۲ میز ملی کالایی در ۲۵ استان در بخش کشاورزی و صنایع غذایی در راستای رفع موانع توسعه صادرات محصولات غیرنفتی و تفویض اختیار برگزاری میزها به استان‌های مستعد مرتبط
۱۸- شناسایی و پیگیری برای ۱۰ طرح بزرگ ملی صادراتی (مگا پروژه صادراتی) با همکاری بخش خصوصی به منظور ایجاد ظرفیت‌های جدید صادراتی و افزایش توان بالقوه بخش تولید صادراتی در زمینه محصولات کشاورزی و غذایی کشور

۱۹- پرداخت مشوق‌های صادراتی (شامل کمک سود تسهیلات بانکی صادراتی، کمک کارمزد صدور ضمانت‌نامه‌ها و بیمه‌نامه‌های اعتبار صادراتی، کمک هزینه ثبت برند، کمک هزینه حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی و اختصاصی در بازارهای هدف، کمک به پذیرش و اعزام هیات‌های تجاری - بازاریابی و سرمایه‌گذاری، پرداخت بخشی از هزینه‌های آموزش، تبلیغات و فرهنگ سازی در حوزه صادرات و...) در حد بودجه تخصیصی بسته حمایت از صادرات

۲۰- انجام پژوهش‌های کاربردی در حوزه‌های مرتبط با صادرات و تجارت خارجی شامل تامین مالی، نرخ ارز، حمل و نقل و لجستیک صادراتی، مشوق‌های صادراتی و...



گزارش عملکرد شرکت توسعه زیرساخت‌های شرق ایران به مناسبت هفته دولت؛

تامین زیرساخت‌های مورد نیاز صنایع معدنی سنگان خواف

شرکت توسعه زیرساخت‌های شرق ایران متشکل از پنج شرکت فولاد سنگان یا مبارکه، اپال پارسیان، کاوه شرق، شرکت صنعتی و معدنی توسعه ملی و فولاد خراسان - که همگی از سرمایه‌گذاران منطقه سنگان هستند - شکل گرفته است؛ در واقع اتحاد این پنج شرکت منجر به تشکیل کنسرسیومی به نام شرکت "تامین و توسعه زیرساخت‌های شرق ایران" شده که وظیفه این شرکت تامین زیرساخت‌ها اعم از راه، ریل، فرودگاه، آب، برق و گاز است. در همین خصوص بودجه‌ای به منظور اجرای پروژه‌های زیرساختی سنگان برای این شرکت در نظر گرفته شده است.

۲- پروژه تامین برق:

پروژه‌های تامین برق صنایع معدنی سنگان به منظور تولید برق مورد نیاز به میزان ۲۳۵ مگاوات، در سه حوزه در دست اقدام می‌باشد:

۱-۲- خط انتقال ۴۰۰ کیلو ولت دو مداره صنایع معدنی سنگان

پروژه خط انتقال ۴۰۰ کیلوولت دو مداره سنگان از محل پست خواف تا پست اختصاصی صنایع معدنی سنگان به طول حدود ۱۴ کیلومتر از طریق ۴۲ عدد برج، در انتهای سال ۱۳۹۷ بطور ۱۰۰ درصدی توسط شرکت مهام شرق صورت پذیرفته است.

۲-۲- خرید ترانسفورماتورهای مورد نیاز پست

خرید و نصب سه دستگاه ترانس ۲۰۰ MVA از شرکت ایران ترانسفو، به طور ۱۰۰ درصد انجام شده است.

و مسئله تامین گاز صنایع معدنی سنگان برای همیشه مرتفع گردیده است. با افتتاح این پروژه ملی ظرفیت ۱۰۰ هزار متر مکعب در ساعت گاز در منطقه ایجاد شده که با توجه به نیاز ۴۸ هزار متر مکعبی صنایع معدنی سنگان، ظرفیت مازاد بالغ بر ۵۰ هزار متر مکعب در ساعت وجود خواهد داشت.

شایان ذکر است این شرکت جهت تسریع در امور پروژه و گازرسانی به صنایع ملی سنگان و با همکاری شرکت ملی گاز ایران طی توافقنامه متعهد گردید کلیه هزینه‌های مربوط به احداث خط انتقال گاز و ایستگاه‌های مربوطه توسط سرمایه‌گذاران محترم سنگان پرداخت گردیده و پس از تکمیل و بهره‌برداری از پروژه از محل گاز بهای مصرفی صنایع تهاثر گردد.

۱- پروژه تامین گاز:

پروژه تامین گاز صنایع معدنی سنگان از طریق احداث خط انتقال گاز ۱۶ اینچ با انشعاب از خط ۳۰ اینچ جنوب خراسان به طول ۹۱ کیلومتر از محل ایستگاه شهرستان رشتخوار تا محل صنایع معدنی سنگان در بهمن ماه سال ۱۳۹۴ توسط شرکت جهاد نصر کرمان آغاز گردید. پروژه شامل احداث ۷۶ کیلومتر خط انتقال، ۱۴ کیلومتر خط تغذیه، احداث ایستگاه تقلیل فشار گاز ۱۰۰,۰۰۰ متر مکعبی CGS و ایستگاه لانچر - رسیور سنگان و نیز توسعه ایستگاه لانچر رشتخوار می‌باشد.

تمامی عملیات اجرایی پروژه خط انتقال گاز به اتمام رسیده و تزریق گاز پروژه در روز چهارشنبه مورخ ۹۸/۰۵/۲۳ صورت پذیرفته



یکی از مهمترین
پروژه‌های در
دست اقدام این
شرکت به منظور
رفع نیاز آبی
صنایع معدنی
سنگان، پیاده
سازی طرح
الگوی دشت
متعادل پایدار و
بانک حقوق آب
در دشت‌های
زوزن و خواف
می‌باشد.

متر مکعب آب از سد سده خواف به صنایع معدنی سنگان تخصیص داده شده و مجوز تامین آب به میزان ۲۰۰ لیتر بر ثانیه از طریق خرید چاه (با لحاظ مجوز اخذ شده در خصوص عدم کاهش آبدی چاه‌ها در زمان تغییر کاربری از کشاورزی به صنعتی) صادر گردیده که تنها بخشی از نیاز آبی صنایع معدنی سنگان را بر طرف خواهد کرد.

در این راستا یکی از مهمترین پروژه‌های در دست اقدام این شرکت به منظور رفع نیاز آبی صنایع معدنی سنگان تا قبل از اجرایی شدن طرح‌های بلند مدت و بنا به پیشنهاد مدیر کل محترم دفتر برنامه‌ریزی کلان آب و آبفای وزارت نیرو، پیاده سازی "طرح الگوی دشت متعادل پایدار و بانک حقوق آب در دشت‌های زوزن و خواف" می‌باشد.

اجرای پروژه موصوف ضمن ارتقای سطح اجتماعی - اقتصادی در این منطقه محروم مرزی، سبب خواهد شد بدون افزایش تنش آبی در دشت‌های خواف و زوزن، با همراهی کشاورزان در افزایش بهره‌وری و انتخاب درست روش‌های بهینه سازی، بخشی از آب صرفه جویی شده بدون کاهش سطح کشت با قیمت مناسب در بانک حقوق آب عرضه و در نهایت به صنایع معدنی سنگان (سرمایه گذاران اجرای طرح) منتقل گردد.

شایان ذکر است فاز صفر و مطالعاتی طرح به فرجام رسیده و اجرایی بودن آن مورد تایید کارشناسان و مشاوران طرح قرار گرفته لیکن ادامه مسیر نیاز به مساعدت وزارت محترم نیرو در امضای تفاهم نامه اجرای پروژه خواهد داشت.

۳-۲- احداث پست ۴۰۰/۳۳ کیلووات GIS صنایع سنگان و توسعه پست خواف

پروژه احداث پست ۴۰۰/۳۳ کیلووات GIS صنایع سنگان و توسعه پست خواف توسط شرکت مهندسی فرانپرو در تیر ماه سال ۱۳۹۵ آغاز و تمامی تجهیزات مربوطه از شرکت ABB سوییس خریداری و نصب گردیده و تست‌های مربوط به بخش ۴۰۰ کیلووات توسط شرکت سازنده پست مصورت پذیرفته است. درصد پیشرفت پروژه در حال حاضر حدود ۹۷ درصد بوده و مطابق برنامه زمان بندی اعلامی پیمانکار پروژه تا انتهای شهریور ماه سال جاری پست ۴۰۰/۳۳ کیلووات GIS اختصاصی صنایع معدنی سنگان برق دار خواهد گردید که این امر مساله تامین برق صنایع معدنی سنگان را برای همیشه مرتفع خواهد نمود.

۳- پروژه تامین آب:

یکی از مهمترین و ضروری‌ترین نیازهای صنایع معدنی سنگان در زمینه زیر ساخت تامین آب می‌باشد. بر اساس آخرین بررسی‌های صورت گرفته میزان آب مورد نیاز جهت استفاده در صنایع حدود ۱۳/۵ میلیون متر مکعب سالیانه می‌باشد.

برنامه ریزی فعلی جهت تامین آب صنایع معدنی سنگان در ۳ بازه زمانی کوتاه مدت، میان مدت و بلند مدت در حال پیگیری می‌باشد. در حال حاضر ۳ میلیون متر مکعب از آب‌های سطحی شور و لب شور دشت زوزن و ۱ میلیون





سعد محمدی خبر داد:

ثبت رکورد رشد ۲۶ درصدی تولید کاتد مس

کرد: قطعا این میزان فروش در شرایط تحریم نشان‌دهنده برنامه‌های مناسب فروش شرکت مس و خبر خوبی برای بازار سرمایه است و موجب رشد سهام شرکت مس و اقبال سهامداران به فملی خواهد شد.

افزایش ظرفیت کارخانه ذوب خاتون آباد تا ۱۲۰ هزار تن

مدیرعامل شرکت ملی صنایع مس ایران با اشاره به افزایش تولید کاتد مس و ثبت رکورد تولید این محصول طی ۵ ماه نخست امسال، افزایش ظرفیت کارخانه ذوب خاتون آباد را از برنامه‌های این شرکت در سال جاری عنوان کرد. به گزارش روابط عمومی ایمیدرو، اردشیر سعد محمدی افزود: امیدوارم با شرایطی که برای طرح‌های توسعه از جمله کنسانتره دره آلو، کنسانتره دره زار و شرایط سونگون تعریف کرده‌ایم، مسیر توسعه را سرعت ببخشیم.

برنامه ۷۶ میلیون و ۲۱۳ هزار تنی امسال ۴ درصد رشد داشته است. وی ادامه داد: همچنین شرکت مس در ۵ ماهه اول ۱۳۹۸، ۵۶ میلیون و ۷۱۲ هزار تن سنگ سولفور برداشت کرده است که ۴ درصد از برنامه در نظر گرفته شده برای برداشت سنگ سولفور (۵۴ میلیون و ۶۸۰ هزار تن) جلوتر است. سعد محمدی با اشاره به رشد ۴ درصدی تولید کنسانتره گفت: تولید کنسانتره مس نیز در این مدت، رشد خوبی داشته است؛ به طوری که طی این مدت، شرکت مس با افزایش تولید ۵ هزار تنی نسبت به برنامه موفق به تولید ۱۱۹ هزار ۶۷۹ تن کنسانتره شده است. مدیرعامل شرکت مس با اشاره به فروش ۱۷۰۰ میلیارد تومانی شرکت مس در مردادماه گفت: با این میزان فروش در مردادماه، موفق به فروش ۸ هزار ۴۶۰ میلیارد تومانی شدیم که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۱۱۴ درصد رشد داشته است. وی تأکید

مدیرعامل شرکت مس گفت: تا پایان مردادماه سال جاری شرکت مس با رشد ۲۶ درصدی نسبت به برنامه موفق به تولید ۱۱۰ هزار و ۳۹۰ تن کاتد شد.

به گزارش مس پرس، اردشیر سعد محمدی با اعلام این خبر و با بیان این که در مجموع عملکرد تولیدی شرکت مس تا پایان مردادماه نشان‌دهنده روند روبه‌جلو و موفقیت‌آمیز در تحقق برنامه تولید است اظهار داشت: تولید آند شرکت مس طی این بازه زمانی به ۱۴۰ هزار تن رسید که نسبت به برنامه ۱۱۰ هزار تنی نشان‌دهنده رشد ۲۷ درصدی است. وی افزود: همچنین تولید مس محتوی معدنی شرکت مس هم طی این بازه زمانی با رشد ۴ درصدی نسبت به برنامه به بیش از ۱۲۴ هزار تن رسیده است. به گفته مدیرعامل شرکت مس طی ۵ ماهه ابتدایی سال جاری در مجموع ۷۹ میلیون و ۱۳۰ هزار تن سنگ معدن استخراج شده است که نسبت به

تغییر تکنولوژی در ذوب خاتون آباد

سعدمحمدی در حاشیه بازدید از مجتمع مس سرچشمه اظهار داشت: کارخانه ذوب خاتون آباد با هدف افزایش ظرفیت از ۸۰ هزار تن به ۱۲۰ هزار تن و به خاطر کیفیت مناسب زیست محیطی در حال تغییر تکنولوژی است که طبق برنامه در حال انجام است و امیدوارم ظرف مدت کوتاهی ذوب خاتون آباد راه اندازی شود و برای همیشه آلودگی زیست محیطی در منطقه از بین برود.

افزایش میزان فروش و ثبت رکورد

مدیر عامل شرکت ملی صنایع مس ایران از برنامه فروش ۱۰ هزار میلیارد تومانی این شرکت خبر داد. اردشیر سعدمحمدی افزود: میزان فروش شرکت مس تا پایان شهریور ماه در مرز ۱۰ هزار میلیارد تومان فروش قرار می گیرد که این رقم، معادل کل فروش در سال ۹۷ است.

وی در ادامه به بازدید از معدن، لیچینگ و پالایشگاه مجتمع مس سرچشمه اشاره و بیان کرد: در پالایشگاه همکاران ما توانسته اند شرایط سیستم تغییر تکنولوژی تولید کاتد از روش سنتی به روش مکانیزه را ارتقا دهند و میزان تعداد صفحه کاتدی که امکان جدایش آن به صورت کاملاً مکانیزه با نرم افزاری که پرسنل پالایشگاه برنامه ریزی کردند رو به افزایش است و خوشبختانه این سیستم مونتاژ شده و در حال کار در پالایشگاه است. سعدمحمدی با اشاره به بازدید از معدن مس سرچشمه و برگزاری جلسه با مدیران و روسای معدن، گفت: برنامه های آینده معدن مس سرچشمه را به لحاظ پیت معدن و شرایطی که به جهت اکتشاف جهت ارتقای ذخیره برنامه ریزی شده بررسی و برنامه ریزی کردیم که بتوانیم شرایط را برای کاهش عیاری که از معدن برمی داریم فراهم کنیم تا بتوانیم طول عمر معدن را افزایش دهیم تا شرایط بهره برداری از معدن به صورت فنی و اقتصادی قابلیت دفاع داشته باشد.

مدیرعامل شرکت ملی صنایع مس ایران عنوان کرد: همچنین یک سری طرح ها برای خود مس سرچشمه وجود دارد مثل ایجاد یک نوار نقاله برای سرعت بخشیدن به

انتقال باطله و کاهش زمان و هزینه که بتوانند برنامه ریزی بهتری برای اجرا داشته باشند. وی خاطرنشان کرد: از بخش لیچینگ و بیولیچینگ مجتمع مس سرچشمه نیز بازدید شد و خوشبختانه برنامه ریزی شد که برای آینده شرایط بهتری در تولید این دو بخش فراهم کنیم.

سعدمحمدی تصریح کرد: درمجموع همه پرسنل سخت کوش شرکت صنایع ملی مس به نحو احسن با جان و دل کار می کنند و برای ارتقای این صنعت از تمام وجود خود مایه می گذارند. سعدمحمدی خاطرنشان کرد: در مجموع احساس مثبت و خوبی نسبت به شرایط شرکت صنایع ملی مس دارم و امیدوارم شرایط بهتری در آینده توسط پرسنل این شرکت رقم بخورد.

بازدید مدیرعامل شرکت مس از طرح توسعه ای کارخانه آهک هیدراته

در یک بازدید دیگر، مدیرعامل شرکت ملی صنایع مس ایران به همراه اعضای هیات مدیره شرکت مس از طرح توسعه ای کارخانه آهک هیدراته اهر، فاز ۳ تغلیظ سونگون و طرح تعویض نوار نقاله کارخانه تغلیظ بازدید کرد.

لازم به توضیح است که کارخانه آهک هیدراته اهر یکی از طرح های توسعه ای شرکت مس در منطقه آذربایجان است که با هدف تامین آهک مورد نیاز معدن و کارخانجات تغلیظ مجتمع مس سونگون عملیات اجرایی آن آغاز شده و هم اکنون پیشرفت خوبی دارد و طبق برنامه ریزی های صورت گرفته تا پایان سال جاری به بهره برداری آزمایشی می رسد. بر اساس این گزارش، در جریان این بازدید، روند پیشرفت طرح توسعه ای فاز ۳ تغلیظ سونگون از نزدیک مورد بررسی قرار گرفت و موانع پیش روی این طرح برای بهره برداری به موقع با مجریان طرح بررسی شد.

فاز ۳ تغلیظ از جمله طرح هایی است که مطابق با نقشه راه شرکت مس برای افزایش ظرفیت کنسانتره تولیدی در حال انجام است و با بهره برداری از آن حدود ۱۵۰ هزار تن به ظرفیت کنسانتره شرکت مس افزوده خواهد شد.



شرکت مس

طی ۵ ماهه

ابتدایی سال

جاری درمجموع

۷۹ میلیون و

۱۳۰ هزار تن

سنگ معدن

استخراج شده

است که نسبت

به برنامه ۷۶

میلیون و ۲۱۳

هزار تنی امسال

۴ درصد رشد

داشته است





مهندس یزدی زاده

مدیرعامل ذوب آهن اصفهان اعلام کرد:

ذوب آهن پیش‌تاز تولید محصولات متنوع ساختمانی و صنعتی

معصومه صالحی

۱۶۵۰۰ هکتار اشاره کرد. به گفته وی کل فنس تولید ذوب آهن ۷۸۰ هکتار است که معادل استانداردهای جهانی به ۲۰۰ هکتار فضای سبز نیاز دارد؛ این در حالی است که شرکت ذوب آهن اصفهان بیش از ۸۰ برابر استانداردهای جهانی فضای سبز دارد.

مهندس یزدی زاده تصریح کرد: شرکت ذوب آهن اصفهان نه تنها پایه گذار فولاد در ایران؛ بلکه پایه گذار بسیاری از صنایع دیگر در کشور است و با تربیت و رشد کارشناسان آموزش دیده بسیار فنی و ماهر شرکت‌هایی مثل مبارکه، گروه ملی، فولاد خراسان و فولاد خوزستان با تجربیات این شرکت رشد کرده و وارد بازار کار شده‌اند.

وی اظهارداشت: از پیشرفت و توسعه ذوب آهن اصفهان می‌توان به نوسازی شرکت، ساخت دو کوره بلند، احداث دو واحد نورد و ایستگاه ریخته‌گری فولاد اشاره کرد. یکی از این ایستگاه‌های ریخته‌گری با ظرفیت یک میلیون و ۲۰۰ هزار تن با تکنولوژی روز دنیا حدود ۲ سال پیش تجهیز شده است.

وی با اشاره به نقش مهم ذوب آهن اصفهان در تامین مصالح مورد نیاز پروژه‌های عمرانی کشور گفت: سابقاً تصور عموم بر این بود که ذوب آهن اصفهان تنها فولاد ساختمانی تولید می‌کند؛ به طوری که میلگرد موجود در بازار را به اسم میلگرد ذوب آهن می‌شناختند. برج میلاد نمونه‌ای از مصرف فولاد شرکت ذوب آهن در پروژه‌های مهم است و در فونداسیون این پروژه حدود دو هزار تن از میلگردهای سایز ۲۸ و ۳۲ این شرکت استفاده شده، اما ذوب آهن با انجام پروژه‌های مختلف قادر به تولید محصولات صنعتی شده است.

مدیرعامل ذوب آهن اصفهان همچنین افزود: سیستم گوگردزدایی و سیستم گاززدایی در خلاء هر دو در راستای افزایش کیفیت فولاد صنعتی و افزایش خلوص فولاد در شرکت ذوب آهن انجام می‌شود و این شرکت به لحاظ تنوع محصولات با تولید محصولات ساختمانی و صنعتی همواره پیش‌تاز است.

وی در خصوص تنوع محصولات ذوب آهن اصفهان گفت: یکی از محصولات مهم ذوب آهن تولید انواع تیرآهن‌های H است که سال گذشته H۳۰۰ نیز برای اولین بار در کشور تولید شد که جایگزین ایمن، استاندارد و اقتصادی برای تیوروق است. تولید ریل نیز گل سرسبد تولیدات صنعتی ذوب آهن به شمار می‌رود و این شرکت قادر به تولید انواع ریل UIC54، UIC60 و S49 است که در خطوط پرسرعت، فرعی و مترو کاربرد دارند. در این خصوص

ذوب آهن اصفهان به عنوان اولین تولیدکننده فولاد در ایران در اسفند ماه امسال وارد پنجاه و دومین سال حیات پر ثمر خود می‌شود. این شرکت با بیش از نیم قرن تجربه؛ به عنوان مادر صنعت فولاد کشور شناخته می‌شود و به دلیل اینکه در زمان تاسیس این شرکت فعالیت‌های صنعتی در ایران شکل نگرفته بود؛ ذوب آهن اصفهان متولی تربیت صنعت‌گران و مدیرانی شد که هم‌اکنون در تمام صنایع کشور حضوری فعال دارند.

این مجتمع عظیم صنعتی هم‌اکنون ۷۲ درصد کل تیرآهن و ۸ درصد کل میلگرد کشور را تولید می‌کند و سهم ۹ درصدی در تولید فولاد خام دارد. همچنین از ابتدای تاسیس خود بیش از ۷۲ میلیون تن محصول نهایی تولید و نقش بسزایی در شکل‌گیری پروژه‌های عمرانی کشور ایفا کرده است. در خصوص جایگاه ذوب آهن اصفهان در صنعت فولاد کشور با مهندس منصور یزدی زاده مدیرعامل این شرکت گفت‌وگو کرده‌ایم که در ادامه می‌آید:

مهندس یزدی زاده با اشاره به ظرفیت تولید ۳ میلیون و ۶۰۰ هزار تنی این شرکت گفت: بزرگترین دغدغه ذوب آهن اصفهان در حال حاضر نداشتن مواد اولیه کافی برای تولید است که متأسفانه آمار ظرفیت خالی این شرکت را بالا می‌برد. با این حال برنامه تولید امسال شرکت ۳ میلیون و ۵۰۰ هزار تن فولاد خام است که روند تولید تاکنون علیرغم وجود مشکلات مختلف؛ به خوبی پیش رفته است. به گونه‌ای که طی سه ماهه اول سال جاری موفق به ثبت رکوردهای تولید روزانه و ماهانه شدیم و امید است برنامه تولید امسال محقق شود.

ذوب آهن بیش از ۸۰ برابر استانداردهای جهانی فضای سبز دارد

مدیرعامل ذوب آهن اصفهان در ادامه افزود: این شرکت از نظر جذب نیروی انسانی، آموزش و خدماتی همانند احداث بیمارستان، ورزشگاه، سینما و مشارکت در پروژه‌های عمرانی طی سال‌های گذشته مسئولیت‌های اجتماعی مهمی را در کشور و منطقه عهده‌دار بوده است. از ابعاد دیگر مسئولیت‌های اجتماعی می‌توان به هزینه ۴ هزار میلیارد ریالی در پروژه‌های زیست محیطی و ایجاد بزرگترین جنگل دست کاشت کشور با مساحت

تاکنون ۲۵۰۰ تن ریل به راه‌آهن جمهوری اسلامی تحویل داده شده است و بر اساس قرارداد تا پایان سال ۴۰ هزار تن دیگر نیز به این سازمان تحویل داده می‌شود.

وی کیفیت برتر محصولات و ویژگی‌های فولاد تولیدی ذوب‌آهن را از جمله مزایای رقابتی این شرکت دانست و گفت: این کیفیت باعث شده است که ذوب‌آهن تنها شرکت ایرانی باشد که دارای گواهینامه CARES است. این گواهینامه برای صادرات فولادی با استاندارد BS به اروپا و به خصوص کشور انگلستان تعریف شده است؛ در همین راستا یک پارتی از محصولات ذوب‌آهن به کشور انگلستان صادر شد.

وی افزود: این شرکت دارای گواهینامه زیست‌محیطی ISO ۱۴۰۰۱، گواهینامه آموزشی ISO ۱۰۰۱۵ و گواهینامه مدیریت کیفیت ISO ۹۰۰۱ نیز است.

به گفته وی شرکت ذوب‌آهن اصفهان توانایی صادرات ۵۰ درصد تولیدات خود را داراست و این میزان از صادرات فقط به دلیل داشتن گواهینامه‌های معتبر بین‌المللی است. پروانه کاربرد علامت استاندارد برای تیرآهن بال نیم‌پهن موازی، پروانه کاربرد علامت استاندارد برای نبشی فولادی، پروانه کاربرد علامت استاندارد اجباری برای میلگردهای فولادی گرم نوردیده و گواهینامه تایید صلاحیت آزمایشگاه از جمله این موارد است.

مهندس یزدی‌زاده افزود: در زمینه دانش فنی ساخت قطعات نیز این شرکت پیش‌تاز است. کارگاه‌های متعددی داریم که بیش از ۸۵ درصد نیازمندی‌های خود را در داخل شرکت تهیه می‌کنیم و حدود ۱۰ درصد دیگر از نیازهای ما توسط تولیدکنندگان داخلی تهیه می‌شود. حدود ۵ درصد محصولات وارداتی که شامل بلبرینگ، موتورهای خاص، گیربکس‌های خاص و پمپ‌های خاص است؛ همگی از استانداردهای ویژه‌ای برخوردار هستند و به اجبار از خارج کشور تهیه می‌شوند.

به گفته وی زغال سنگ‌های مصرفی به دو دسته حرارتی و کک‌شو تقسیم می‌شود. زغال سنگ مورد نیاز ذوب‌آهن از نوع کک‌شو است و باید ویژگی‌های خاصی داشته باشد تا بتوان از آن در باتری و در مراحل پخت با مقاومت بالا و استانداردهای لازم استفاده کرد. از زمانی که سنگ بنای ذوب‌آهن اصفهان گذاشته شد؛ حدود ۳۰ تا ۳۵ درصد زغال مورد نظر وارداتی بوده تا بتوانیم با ترکیب با زغال‌های داخلی به استانداردها و مقاومت مورد نظر برسیم.

مهندس یزدی‌زاده گفت: کار تحقیقاتی در رابطه با کنسنتره کردن زغال‌ها در حال انجام است که کمک می‌کند تمام زغال‌های مصرفی از معادن داخل کشور تهیه شود.

وی چشم‌انداز و استراتژی‌های شرکت را به شرح ذیل بیان کرد:
- پیش‌تاز در تولید مقاطع طویل فولادی در غرب آسیا با سرمایگی در کیفیت و سودآوری و برند معتبر در بازارهای داخلی و خارجی
- ایفای نقش کلیدی در پیشرفت اقتصادی و اجتماعی کشور با کمک به توسعه زیرساخت‌های صنعتی و عمرانی

- قرار گرفتن بین ۵ شرکت برتر فولادسازی منطقه در کیفیت و سودآوری متکی بر فناوری بومی‌سازی

مدیرعامل ذوب‌آهن اصفهان با اشاره به فعالیت‌های زیست‌محیطی خاطرنشان کرد: تمام تلاش برای رسیدن به استانداردهای مورد

نظر در حال انجام است و طبیعتاً در این زمینه توفیق صد درصدی نداشته‌ایم. استاندارد مشخصی وجود دارد؛ برای این منظور با یک شرکت اروپایی قراردادی داریم که به این استاندارد نزدیک شویم. در خصوص آب که یکی از منابع بسیار مهم و محدود در استان اصفهان است؛ رویکرد شرکت استفاده از پساب‌ها است. قراردادهای خوبی با شهرهای اطراف بسته‌ایم؛ به طوری که طی ۲ تا ۴ سال آینده ۹۰ درصد مصارف آب شرکت ذوب‌آهن از پساب‌ها تامین خواهد شد.

مهندس یزدی‌زاده افزود: ما تنها شرکتی هستیم که از ابتدا نیروگاه ویژه خود را داشتیم. زغالی که وارد باتری واحد کک‌سازی می‌شود؛ به کک تبدیل شده و گاز کک به اضافه گاز کوره‌های بلند، گاز مورد نیاز نیروگاه را تامین می‌کنند. البته ترکیبی از گاز CH4 نیز استفاده می‌کنیم که نسبت آن یک به ده است؛ یعنی تقریباً سوبسیدی از دولت نمی‌گیریم. میزان گاز مصرفی ما از شبکه سراسری بسیار کم است. از طرف دیگر ۲۲۰ مگاوات تولید برق داریم که در برخی شرایط برق مازاد خود را به شبکه می‌دهیم. وی افزود: امسال پیش‌بینی می‌شود کل تولید فولاد بیش از ۲۶ میلیون تن خواهد شد؛ در حالی که کل مصرف داخلی بین ۱۵ تا ۱۶ میلیون تن خواهد بود و مازاد تولید باید صادر شود. امسال ذوب‌آهن در حوزه صادرات فولاد در رتبه‌های بالا قرار دارد که امیدواریم این روند صادرات همچنان برای ما رو به افزایش بماند. مدیرعامل شرکت ذوب‌آهن اصفهان به مقاصد صادرات اشاره کرد و گفت: عمده صادرات به کشورهای حاشیه خلیج فارس، عراق، افغانستان، آسیای دور، شمال آفریقا و بخشی از اروپاست.

ذوب‌آهن اصفهان؛ طلیعه صنعت کشور

شایان ذکر است در چارچوب پروتکل همکاری‌های فنی و اقتصادی بین دولت ایران و شوروی سابق؛ احداث کارخانه ذوب‌آهن اصفهان مورد توافق قرار گرفت و موافقتنامه‌ای در این زمینه به امضا رسید که در ۲۳ دی ماه ۱۳۴۴ به تصویب مجلس وقت رسید. یکی از اصول این توافقنامه همکاری دولت شوروی سابق در زمینه احداث کارخانه ذوب‌آهن در ایران بود. بر همین اساس شرکت ملی ذوب‌آهن ایران قراردادی با موسسه (تیاژپروم اکسپورت شوروی) برای تهیه طرح و تجهیزات لازم کارخانه و تجهیز معادن سنگ‌آهن، زغال سنگ و سنگ آهک منعقد کرد. کارشناسان شوروی با توجه به محدودیت منابع مالی و مواد اولیه خصوصاً ذخایر شناخته شده زغال سنگ؛ ظرفیت کارخانه را در فاز اول ۵۵۰ هزار تن فولاد در سال تعیین کردند که مورد موافقت قرار گرفت. واحدهای فولادسازی و نورد نیز با ظرفیت ۶۰۰ هزار تن به تولیدات شرکت افزوده شد. بعد از انقلاب هم سیر توسعه صعودی کار و تولید ذوب‌آهن اوج گرفت و امروزه با ظرفیت حدود ۴ میلیون تن چدن، ۳ میلیون و ۶۰۰ هزار تن فولاد و ۳ میلیون تن انواع مقاطع مختلف از فولاد این شرکت به کار خود ادامه می‌دهد. این شرکت در بخش نورد در مقاطعی با واردات شمش حدود ۲ میلیون و ۸۰۰ هزار تن تولید نورد و در فولاد و چدن به تولید ۲ میلیون و ۷۰۰ هزار تن نیز رسیده است.



ذوب‌آهن

اصفهان نه تنها

پایه‌گذار فولاد

در ایران؛ بلکه

پایه‌گذار بسیاری

از صنایع دیگر

در کشور است

و با تربیت و

رشد کارشناسان

آموزش‌دیده

بسیار فنی

و ماهر

شرکت‌هایی

مثل مبارکه،

گروه ملی، فولاد

خراسان و فولاد

خوزستان با

تجربیات این

شرکت رشد

کرده و وارد بازار

کار شده‌اند.



مدیر اجرایی و دبیر شورای هماهنگی طرح احیا، فعال سازی و توسعه معادن کوچک مقیاس مطرح کرد:

پیش بینی ایجاد اشتغال ۳ هزار شغل با احیای معادن کوچک در سال ۹۸

حدود ۵۰۰ میلیون تومان برای اکتشاف تکمیلی لحاظ شده است.

انعقاد تفاهم نامه همکاری احیای معادن کوچک مقیاس با جهاد دانشگاهی

تفاهم نامه همکاری احیا، فعال سازی و توسعه معادن کوچک مقیاس با جهاد دانشگاهی با هدف تنظیم و اجرای این تفاهم نامه و ایجاد همکاری فی مابین ایمپاسکو و جهاد دانشگاهی در زمینه های فنی و اجرایی با در نظر گرفتن کلیه امکانات طرف ها اعم از فناوری موجود، منابع مالی، داده ها، اطلاعات و نیروی انسانی است. بر اساس این گزارش موضوع تفاهم نامه مذکور دربرگیرنده ۸ بند شامل آسیب شناسی و طبقه بندی موانع تولید معادن کوچک به ترتیب اولویت استانی، حمایت و اجرای طرح های تولیدی و تحقیقات مشترک، توسعه همکاری های مشترک ملی و بین المللی، شناسایی منابع (دولتی و غیر دولتی) و اجرای راهکارهای مناسب در راستای جذب آنها، همکاری در زمینه فناوری اطلاعات، همکاری در زمینه رفع نیازهای طراحی و مهندسی، رفع نیازهای تکنولوژی و مهندسی مربوط به خطوط تولید و افزایش بهره وری کل عوامل تولید و ارتقای ظرفیت واحدها می باشد. بر اساس این تفاهم نامه جهاد دانشگاهی مواردی از قبیل نیازسنجی تجهیزات موبایل در صنعت فرآوری بر اساس معادن موجود کوچک در کشور، طراحی تجهیزات موبایل مورد نیاز فرآوری مواد معدنی برای کمک به احیای معادن کوچک، ارائه مشاوره به صاحبان معادن کوچک، استارتاپ ها و شرکت های دانش بنیان معرفی شده از سوی شرکت تهیه و تولید مواد معدنی را در قالب همکاری انجام خواهد داد.



(سیستان و بلوچستان)، مس رمشک (جنوب کرمان)، مس سیاسترگی (سیستان و بلوچستان) و معادن سنگ آهن بوکان (آذربایجان غربی) است. وی همچنین افزود: با فعال شدن معادن مذکور، ۱۷ معدن از این پروژه ها تأثیر گرفته و برای ۱۱۳ نفر اشتغال ایجاد شد.

احیای معدن نیمه جان زغال سنگ سپوهین

قرارداد مشارکت در سرمایه گذاری معدن زغال سنگ سپوهین استان قزوین با حضور سرمایه گذار، معدن دار، مدیر اجرایی و دبیر شورای هماهنگی طرح و مسئول سرمایه گذاری ایمپاسکو در محل معدن امضا شد. بر اساس این گزارش معدن سپوهین با سابقه طولانی، به دلیل عدم اکتشاف صحیح و نداشتن سرمایه با شرایط ابتدایی و تولید روزانه یک تن ماده معدنی، به صورت نیمه فعال بوده که در راستای این قرارداد پس از انجام اکتشاف سیستماتیک طی برنامه زمان بندی شش ماهه با باز شدن تونل های آماده سازی، زمینه اشتغال ۳۰ نفر را فراهم خواهد کرد. بر اساس برنامه زمان بندی شده، پس از آماده سازی معدن، اشتغال ۱۵۰ نفر پیش بینی شده است. هزینه اکتشاف و آماده سازی معدن زغال سنگ سپوهین تا آغاز استخراج ۲ میلیارد تومان برآورد شده که از این میزان

با اجرای برنامه فعال سازی ۱۵۰ معدن کوچک مقیاس، پیش بینی می شود تا پایان امسال، ۳ هزار اشتغال مستقیم در این حوزه ایجاد شود.

به گزارش روابط عمومی شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران، سیدرضا عظیمی، مدیر اجرایی و دبیر شورای هماهنگی طرح احیا، فعال سازی و توسعه معادن کوچک مقیاس با بیان این مطلب اظهار داشت: بررسی ۶۰۰ معدن در ۲۶ استان کشور برای سال ۹۸ پیش بینی شده است که از این میزان، ۶۰ درصد فلزی و ۴۰ درصد دیگر از معادن غیر فعال است. وی در ادامه افزود: از تعداد معادن مورد بررسی (۶۰۰ معدن)، ۱۵۰ معدن (۲۵ درصد) برای نتیجه و فعال سازی در سال جاری پیش بینی شده است. مدیر اجرایی و دبیر شورای هماهنگی طرح احیا، فعال سازی و توسعه معادن کوچک مقیاس با اشاره به شناسایی ۱۰۲ پتانسیل معدنی در سال ۹۷، تصریح کرد: این تعداد پتانسیل های معدنی، در ۵ استان شامل سیستان و بلوچستان، هرمزگان، خراسان جنوبی، مرکزی و زنجان، شناسایی شد که از این تعداد، ۳۶ معدن با ظرفیت اشتغال ۷۰۰ نفر قابلیت فعال سازی پیدا کردند. عظیمی با اشاره به انعقاد ۲۳ تفاهم نامه در راستای طرح احیا، فعال سازی و توسعه معادن کوچک مقیاس، گفت: از این میزان، ۱۲ تفاهم نامه سرمایه گذاری، ۶ تفاهم نامه آموزشی و پژوهشی، ۴ تفاهم نامه تأمین مالی و یک تفاهم نامه برای توسعه استارتاپ ها امضا شده است. وی خاطرنشان کرد: تاکنون ۲۷ پروژه انجام شده و با اجرای این پروژه ها، ۶۴ معدن تأثیر پذیرفته اند. از میان پروژه های مذکور نیز ۵ پروژه مربوط به تأمین زیرساخت بوده است که از آنها، ۴۴ معدن تأثیر پذیرفته اند. از جمله پروژه های موفق و فعال شده در این طرح، معدن آهن پلاسری بزمان



محمدی مدیرعامل فولاد خوزستان در نمایشگاه بزرگداشت هفته دولت:

فولاد خوزستان با تمام توان از تولیدکنندگان و سازندگان داخلی حمایت می کند



کارآفرینی و اشتغال؛ نشان از اهمیتی است که دولت نسبت به این بخش دارد.

معاون امور اقتصادی استانداری خوزستان همچنین تاکید داشت: طبق قوانین و مقررات و دستورالعمل‌های تعیین شده از سوی دولت؛ برای رفع مشکلات موجود کارگروه‌های متعددی به ریاست استاندار خوزستان به عنوان نماینده عالی دولت برگزار خواهد شد.

حسن‌زاده با بیان اینکه یکی از اولویت‌های دولت در سال جاری برطرف کردن مشکلات سر راه صادرات است، گفت: حوزه فولاد، معدن و تجارت، بخش کشاورزی و گردشگری از اولویت‌های برگزاری این نمایشگاه هستند. ضمن آنکه برگزاری نمایشگاه باعث حفظ اشتغال موجود است.

کیامرث حاجی‌زاده سرپرست معاونت توسعه و منابع انسانی استانداری خوزستان نیز در این مراسم گفت: با وجود صنایع و معادن بزرگ اعم از فولاد، نفت و گاز و رتبه اول تولید محصولات استراتژیک کشاورزی؛ خوزستان قلب تپنده اقتصاد ایران است. وی در پایان سخنان خود راه برون رفت از مشکلات را محور توسعه پایدار دانست و اظهارداشت: باید به سمت ایجاد بزرگراه، آزادراه و راه‌آهن حرکت کرده و ترانزیت کالا از مرکز کشور به بنادر را آسان کنیم. گفتنی است این نمایشگاه با حضور ۲۰۰ غرفه از ششم لغایت نهم شهریورماه ۹۸ در دو سالن امام رضا (ع) و خلیج فارس در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی اهواز برگزار شد.

رسای جامعه می‌توانند کمک فراوانی به صنعت، رونق تولید و اشتغال جوانان داشته باشند. همچنین انتظار ما به عنوان یک شرکت صنعتی مادر این است که این قشر متخصص و تلاشگر در مسیر پیشرفت و توسعه صنعت فولاد؛ رسالت ارزشمندی را که بر دوش دارند به نحو مطلوب اجرا کنند.

محمدی همچنین از اهالی رسانه دعوت کرد که در آینده نزدیک از خط تولید فولاد خوزستان بازدید کرده و در جریان تلاش یکپارچه کارکنان این شرکت در راستای تولید پایدار و ایمن قرار گیرند.

وی ادامه داد: فولاد خوزستان با تمام توان از تولیدکنندگان و سازندگان داخلی حمایت می‌کند و این روند یقیناً مسبب اشتغال پایدار و کارآفرینی است. همچنین بومی‌سازی قطعات و تجهیزات در این شرکت تا قطع وابستگی کامل به خارج ادامه خواهد داشت.

سید نورالله حسن‌زاده معاون امور اقتصادی استانداری خوزستان نیز در آیین افتتاح این نمایشگاه گفت: با توجه به شعار امسال که از سوی مقام‌معمّر رهبری سال «رونق تولید» نام‌گذاری شده است؛ در این نمایشگاه سعی شده تا یک فرصت مناسب از ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری و اشتغال و پتانسیل‌های موجود در استان به معرض نمایش گذاشته شود.

وی با بیان اینکه ۵۰ درصد غرفه‌های نمایشگاه به بخش خصوصی واگذار شده است، افزود: ادغام نمایشگاه هفته دولت و نمایشگاه تخصصی

نمایشگاه بزرگداشت هفته دولت همزمان با دومین نمایشگاه تخصصی کارآفرینی و اشتغال با حضور سید نورالله حسن‌زاده معاون امور اقتصادی استانداری خوزستان و کیامرث حاجی‌زاده سرپرست معاونت توسعه و مدیریت و منابع انسانی و سایر مسئولان استانی افتتاح شد. همچنین در این نمایشگاه دستگاه‌های اجرایی، شرکت‌ها، سازمان‌ها و کارآفرینان استان خوزستان نیز حضور داشتند.

علی محمدی مدیرعامل فولاد خوزستان ضمن تبریک هفته دولت گفت: از مهمترین دستاوردهای فولاد خوزستان در سال ۹۸؛ برگزاری اولین نمایشگاه بومی‌سازی قطعات، تجهیزات و مواد بود. در این نمایشگاه از شرکت‌های قطعه‌ساز، دانش‌بنیان و مبتکرین عرصه فولاد دعوت به عمل آمد که ۶۵ شرکت داخلی در این نمایشگاه حضور فعالی داشتند. وی در ادامه اظهارداشت: استقبال سازندگان و تولیدکنندگان داخلی؛ اشتغال پایدار و کارآفرینی را به همراه دارد. همچنین در این نمایشگاه ۲۰ تفاهم‌نامه همکاری با تامین‌کنندگان به امضا رسید. محمدی تاکید کرد: راهاندازی خط تولید اسلب عریض از طرح‌های مدنظر شرکت فولاد خوزستان است که هدف از راهاندازی آن تامین خوراک شرکت فولاد اکسین است.

مدیرعامل فولاد خوزستان با حضور در غرفه خانه مطبوعات استان در نمایشگاه بزرگداشت هفته دولت نیز اظهار داشت: رسانه و مطبوعات به عنوان صدای



ظرفیت‌های بی نظیر سرمایه گذاری در حوزه معدن منطقه آزاد ماکو

سازمان منطقه آزاد ماکو با اشاره به حجم سرمایه گذاری در ۱۵ ماه از سال ۹۷ تا کنون در حوزه معدن و صنایع معدنی گفت: در حوزه معدن ۸۰۰ میلیارد ریال (بهره برداری و اکتشاف)، در حوزه صنایع معدنی (فرآوری مواد معدنی) خارجی ۱۵ میلیون دلار و داخلی ۲۰ میلیارد ریال سرمایه گذاری شده است. وی در پایان با اشاره به ظرفیت‌های سرمایه گذاری در حوزه معدن بیان داشت: سرمایه گذاری در زمینه سنگ‌های تزئینی و ساختمانی، ایجاد واحد تولیدی سنگ مصنوعی، ایجاد واحد تولید آهک هیدراته و پودر میکرونیزه کربنات کلسیم، ایجاد واحد سنگبری مدرن و پیشرفته، ایجاد واحد تولید کاغذ سنگی، ایجاد واحد تولیدی صنایع دستی با استفاده از سنگ مرمر و مرمریت‌های مرغوب منطقه از ظرفیت‌های سرمایه گذاری منطقه است. یوسف زاده افزود: تولید گچ آلفا و صفحات گچی، سنگ بری سخت بر، تولید سنگ مصنوعی، سنگ آنتیک، استخراج و دانه بندی سیلیس، تولید فروسیلیس، استحصال اکسید منیزیم، تولید شمش منیزیم، تولید الباف بازالتی، ایجاد واحدهای فرآوری سنگ‌های قیمتی (به ویژه عقیق) ظرفیت‌هایی برای سرمایه گذاری است.

۴ فقره پروانه اکتشاف و یک فقره گواهی کشف از دیگر اقدامات این مدیریت بود. یوسف زاده در تشریح برنامه‌ها و رویکرد سازمان در حوزه معدن نیز اظهار داشت: توسعه صنایع معدنی و تمرکز بر بخش فرآوری مواد معدنی جهت ایجاد ارزش افزوده و اشتغال و پرهیز از خام فروشی، تکمیل زنجیره مواد معدنی دارای پتانسیل در منطقه از قبیل منیزیت، سیلیس و مس فعالیت بر روی سنگ تزئینی منطقه به ویژه نوع منحصر بفرد آن (مرمریت مشکی ماکو) و پرندسازی با هدف صادرات برای آن و ایجاد واحدهای سنگبری مدرن با کیفیت روز دنیا از جمله برنامه‌های آتی این مدیریت است.

وی ادامه داد: همچنین ارائه تسهیلات در خصوص اجازه واردات ماشین آلات، دستگاه‌ها و تجهیزات معدنی بدون عوارض گمرکی، توسعه اصولی حوزه اکتشاف بر مبنای جدیدترین و مقرون به صرفه‌ترین روش‌های روز اکتشاف ماده معدنی، ترویج و توسعه معدن کاری سبز و دوستدار محیط زیست (سطح تخریب پایین و بازسازی) با وضع ضمانت‌های اجرایی قانونی لازم از دیگر برنامه‌هاست. مدیر تسهیل تولید، صنایع و معادن

مدیر تسهیل تولید، صنایع و معادن سازمان منطقه آزاد ماکو گفت: ظرفیت‌های منحصر به فرد و ویژه منطقه آزاد ماکو در حوزه معدن، فرصت‌های خوبی را برای سرمایه گذاران فراهم کرده است.

آرش یوسف زاده مدیر تسهیل تولید، صنایع و معادن سازمان منطقه آزاد ماکو در گفت‌وگویی با تشریح اقدامات سه ماهه این مدیریت گفت: برگزاری مزایده معادن و محدوده‌های معدنی و برگزاری جلسه هم اندیشی فعالین حوزه معدن منطقه و تشکیل هیات موسس خانه معدن در منطقه از اقدامات این مدیریت است. وی با اشاره به لزوم پاسخگویی و اطلاع رسانی اقدامات به شهروندان افزود: همچنین در سه ماه گذشته نهایی سازی تفاهم نامه استقرار دفتر نمایندگی نظام مهندسی معدن در منطقه، تعیین تکلیف معادن بهره برداری غیرفعال و محدوده‌های معدنی اکتشافی راکد، انعقاد قرارداد همکاری و اقدام در خصوص زنجیره ماده معدنی منیزیم (اکتشاف تا فرآوری)، انعقاد همکاری و شروع به کار در خصوص زنجیره بازالت و توسعه معدن کاری سبز در منطقه، صدور ۳ فقره پروانه بهره برداری،

شناسایی ۷۰۰ محدوده امیدبخش معدنی در کشور

دارند در این زمینه ورود کنند. امیدی خاطر نشان کرد: دو شرکت خارجی در زمینه پهنه‌های اکتشافی ورود کرده و محدودیتی برای ورود سرمایه‌گذاران خارجی در این زمینه وجود ندارد. در ادامه مسئول اجرایی طرح‌های اکتشافی ایمیدرو، محمود هدایتی‌روشن گفت: بناسست، فعالیت‌هایی از سوی ایمیدرو در استان‌های محروم کشور صورت گیرد تا توسعه حاصل شود، گرچه شرایط در نقاط مختلف متفاوت است. وی بیان کرد: چهارمجال و بختیاری تنها استانی بوده که به دنبال اکتشاف مواد معدنی در آن هستیم. بر اساس این گزارش سه محدوده امیدبخش در شوراب و مارکده شناسایی شده که مقرر شد یکی از آن‌ها در اختیار سازمان ایمیدرو و دو مورد به بخش خصوصی واگذار شود.

صادر شده که مهم‌ترین مشکل عدم صدور پروانه‌های اکتشاف پهنه‌ها، مخالفت ارگان‌های دولتی است. وی بیان کرد: برنامه دولت تا پایان سال این است که بخش عمده‌ای از پهنه‌ها را آزادسازی و تعیین تکلیف کند. معاون دفتر امور اکتشافات وزارت صمت با اشاره به اینکه کشور در زمینه اکتشافات فلزی همچون مس، آهن، سرب و روی دارای رتبه‌های مطلوب در دنیااست، اضافه کرد: هدف از پهنه‌های اکتشافی، شناسایی تمامی مواد معدنی موجود در کشور و مخصوصاً تمرکز بر روی پهنه‌های اکتشافی فلزی است. وی افزود: با توجه به اینکه بیشتر اکتشافات کشور سطحی بوده، هدف از تعریف پهنه، اکتشاف سیستماتیک فنی و اصولی در کشور است که دولت تصمیم گرفت اشخاصی که توانایی فنی و مالی را

معاون دفتر امور اکتشافات وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: حدود ۷۰۰ محدوده امیدبخش معدنی در کشور شناسایی و برای ۵۰ مورد از پهنه‌ها پروانه صادر شده که مهم‌ترین مشکل عدم صدور پروانه‌های اکتشاف پهنه‌ها، مخالفت ارگان‌های دولتی است. عباس امیدی در جلسه ارائه گزارش پی‌جویی و شناسایی پهنه‌های چهارمجال و بختیاری، اظهار کرد: از سال ۹۱ تاکنون حدوداً ۱۶۵ پهنه اکتشافی در کشور تعریف و ابلاغ دستورالعمل پهنه‌ها به کشور از ۹۳ آغاز شده است. وی افزود: این پهنه‌ها، حدود ۶۰۰ هزار کیلومتر مربع از کشور را در بر گرفته است که حدود ۸۰ پهنه در کشور تعیین تکلیف و آزاد شده‌اند. امیدی گفت: حدود ۷۰۰ محدوده امیدبخش معدنی در کشور شناسایی و برای ۵۰ مورد از پهنه‌ها پروانه



آیا صادرات کنسانتره «گل گهر» متوقف شده است؟

صادرات کنسانتره با هدف رفع نیازهای داخلی از تیرماه سال جاری برای مقابله با تحریم‌های آمریکا و رونق تولید داخلی متوقف شده است.

افزایش تحریم‌های روزافزون آمریکا در بخش‌های مختلف و تعمیم آن به بخش فلزات و صنایع فولادی مسلماً شرکت‌های معدنی و فولادی را در پیشبرد برنامه‌ریزی‌های قبلی خود با مشکل مواجه می‌کند. اما بدیهی است اعمال تحریم‌های طولانی مدت قبل و پس از برجام موجب شده است که فعالان اقتصادی راه‌های دور زدن این تحریم‌ها را بشناسند و سعی در حضوری مستمر در بازارهای خارجی و همچنین تقویت تولیدات داخلی داشته باشند. شرکت معدنی صنعتی گل گهر نیز به عنوان یکی از شرکت‌های قدر در این عرصه با توجه به اینکه عمده محصولات داخلی خود را بر اساس نرخ محصولات فولادی به فروش می‌رساند؛ نوسان قیمتی محصولات فولادی حاصل از نوسانات نرخ ارز بر فروش داخلی شرکت نیز تأثیر گذاشته است. از آنجایی که این شرکت تنها در صورت برآوردن نیاز داخل قادر به صادرات محصولات خود بوده و با توجه به اطلاعات موجود طی سال‌های گذشته همواره با مزاد عرضه داخلی رو به رو بوده است؛ توانسته بخش قابل ملاحظه‌ای از محصولات خود را به صورت صادراتی به فروش برساند. در حال حاضر نیز تولیدات شرکت شامل کنسانتره و گندله است که هر یک از آنها به عنوان ماده اولیه مورد نیاز در تولید محصولات دیگر به کار می‌رود.

صادرات کنسانتره سنگ آهن را متوقف کردیم

حسین اطمینان مدیرفروش و بازاریابی شرکت معدنی صنعتی گل گهر در گفت‌وگویی درباره محقق شدن برنامه‌های این شرکت طی شش ماهه سال جاری در حوزه صادرات و حضور در بازارهای خارجی گفت: سیاست‌های کلی شرکت گل گهر در مجموع متمرکز بر رفع نیازهای داخلی است و با توجه به مشکلات تحریم و ... این شرکت صادرات بسیاری از محصولات خود از جمله کنسانتره را از تیرماه سال جاری متوقف کرده است. به گفته وی صادرات این شرکت قبل از توقف آن بیشتر متمرکز بر روی کنسانتره با کیفیت پایین و دارای سولفور بالا بوده که مورد اقبال داخلی نیز نبوده است. اطمینان همچنین در ادامه یادآور شد: میزان صادرات شش ماهه نخست صادرات این شرکت با توجه تأکید بر رفع نیاز داخلی نسبت به مشابه زمان سال قبل کاهش داشته است. وی همچنین افزود: صادرات شش ماهه امسال در مقایسه با مدت زمان مشابه سال قبل از لحاظ تناژی تقریباً برابر بوده و معادل هفتاد میلیون دلار ارزی داشته است.

به تمام تعهدات ارزی خود پایبند بوده‌ایم

وی با تأکید بر اینکه گل گهر محوریت و تمرکز خود را بر صادرات قرار نداده است، گفت: بر اساس آمار حدود ۷ درصد از محصولات این شرکت صادر می‌شود که آن هم برای تأمین نیاز ارزی و توسعه و بهره‌برداری بهینه صورت می‌گیرد. مدیرفروش و بازاریابی شرکت گل گهر همچنین تصریح کرد: شرکت معدنی صنعتی گل گهر بر اساس آمار بانک مرکزی در برگرداندن ارز حاصل از صادرات موفق عمل کرده و خوشبختانه ارز را برای مقاصد دیگری غیر از واردات قطعه و ... خارج نکرده است.

تحریم‌ها فقط موجب افزایش نسبی هزینه‌های صادرات شد

اطمینان ضمن ابراز رضایت از اینکه تمام برنامه‌های پیش‌بینی شده گل گهر عملیاتی شده است، یادآور شد: تحریم‌ها نتوانسته است خللی در برنامه‌های صادراتی و عملیاتی کردن برنامه‌های ما وارد کند و تنها منجر به افزایش نسبی هزینه‌های صادرات شده که با در نظر گرفتن ترندهای مطلوب توسط تیم فروش؛ همچنان در مسیر توسعه و رونق در حال حرکت هستیم. وی همچنین سیاست‌های بازاریابی شرکت را نیز در راستای سیاست‌های صادراتی مجموعه ذکر و خاطرنشان کرد: شناخت بازار و فرصت‌های تکنیکال در این حوزه توانسته هنوز ما را در برابر رقبا پا بر جا و استوار نگاه دارد و دارای جایگاه مطلوبی هستیم.

معرفی مدیر جدید مجتمع گهرزمین

مراسم تودیع و معارفه مدیر مجتمع گهرزمین برگزار شد.

علی اکبر پوریانی مدیرعامل شرکت گهرزمین در این مراسم به تلاش‌های همکارانش برای ارتقای شرکت اشاره کرد و گفت: در کنار موفقیت‌ها، پیشرفت پروژه‌ها را داشتیم که این نشان از تلاش و کوشش همکاران مجموعه است. تصور ما بر این است که تا پایان مهرماه با حمایت هیات‌مدیره تست‌های اولیه گندله‌سازی شروع شود. پوریانی عملکرد شرکت را بسیار خوب ارزیابی کرد و افزود: در مدت بهره‌برداری معدن در عمق ۱۴۰ متری به سنگ آهن دست پیدا کردیم که موفقیت چشمگیری است. وی با اشاره به ۴۴۰ میلیون تن عملیات معدن‌کاری گفت: تاکنون بالغ بر ۴۰ میلیون تن استخراج سنگ آهن داشتیم. مدیرعامل گهرزمین در ادامه با اشاره به ثبت رکوردهای تولید افزود: تولید ۱۳ میلیون تن کنسانتره طی دو سال و نیم نشان دهنده تلاش و کوشش همکاران است. در واقع در حال حاضر گهرزمین بالاترین راندمان را در سطح کشور دارد که برای منافع شرکت باید نهایت تلاش خود را انجام دهیم. وی با اشاره به مشکلات پیش آمده در زمینه بهره‌برداری نیز ابراز امیدواری و عنوان کرد: با آمدن ماشین‌آلات جدید میزان استخراج را افزایش خواهیم داد. پوریانی در ادامه خاطرنشان کرد: از زحمات و تلاش‌های دلسوزانه مهندس عباس سلیمان‌زاده که در کنار دیگر همکاران نقش موثر و به سزایی در راستای پیشبرد اهداف و ارتقا شرکت داشته‌اند؛ قدردانی می‌کنم.

پوریانی در تودیع سلیمان‌زاده گفت: من از صمیم قلب ناراحتم که آقای سلیمان‌زاده در این جایگاه در مجموعه حضور ندارند و برای ایشان آرزوی سلامتی داریم. البته امیدواریم بتوانیم از تجربیات‌شان در آینده استفاده کنیم. مدیرعامل گهرزمین همچنین با معرفی مهندس غلامحسین رحیمیان قائم مقام شرکت با حفظ سمت قبلی به عنوان مدیر جدید مجتمع خاطرنشان کرد: مهندس رحیمیان از بزرگان صنعت و معدن کشور و از افراد با تجربه این عرصه هستند که آرزوی موفقیت در پست جدید برای ایشان دارم. پوریانی در پایان سخنان خود خواستار تداوم همدلی و همپوشانی در راستای پیشرفت شرکت شد. مهندس غلامحسین رحیمیان نیز در ادامه این نشست ضمن تقدیر از تلاش‌های مدیر سابق سایت گهرزمین؛ از عباس سلیمان‌زاده به خاطر خدمات و زحماتش سپاسگزاری کرد و گفت: امروز گهرزمین در رتبه ۱۱ شرکت برتر است که امیدواریم با همت عزیزان شاهد قرار گرفتن شرکت در رتبه‌های برتری باشیم. سپس دکتر سعید صادقی عضو هیات‌مدیره گهرزمین از خدمات مهندس عباس سلیمان‌زاده به عنوان منشاء بسیاری از خیرات نام برد و با اشاره به اینکه آینده از آن ماست و تخریب یکدیگر عین بی‌عدالتی است، افزود: امید است با همت و همدلی موجب سربلندی مجموعه باشیم و در راستای تولید ملی تلاش و فرصت‌سازی کنیم.

عضو هیات‌مدیره گهرزمین در پایان ضمن تأکید بر حس انسان دوستی و احترام جامعه گفت: باید در راستای انسانیت تلاش کرده و به مسئولیت به عنوان یک تعهد نگاه کنیم. لازم به ذکر است مهندس غلامحسین رحیمیان تاکنون عناوینی چون مدیرعامل شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران، رییس و عضو هیات‌مدیره شرکت سنگ آهن مرکزی، رییس و عضو هیات‌مدیره شرکت زغال سنگ البرز مرکزی، رییس هیات‌مدیره شرکت آهن اسفنجی اردکان، عضو هیات‌مدیره و مدیرعامل شرکت سنگاب آذرشهر و ... را در کارنامه خود به ثبت رسانده است.



افروز بهرامی

مدیرعامل صندوق ضمانت صادرات ایران

صادرات در شرایط تحریم

بازارهای صادراتی کشور حمایت شود. نکته دیگر در خصوص اثر تحریم بر صادرات، آن است که هر چه ساختار مالی مقصد کالاهای صادراتی کشور، توسعه یافته‌تر و منسجم‌تر باشد، امکان اعمال قوانین بین‌المللی از جمله تحریم‌های فراسرزمینی آمریکا در آنها بیشتر است. لذا صادرات سنتی به کشورهای همسایه خصوصاً عراق و افغانستان، تاثیر منفی چندانی از تحریم‌ها نپذیرفته و در مقابل، به دلیل افزایش نرخ ارز، سودآوری صادرات به این کشورها بیش از پیش افزایش یافته است. به نحوی که طبق آمار منتشره گمرک، صادرات به عراق و افغانستان به ترتیب ۳۷ و ۵ درصد از نظر ارزش صادرات رشد داشته است. این در حالی است که صادرات ایران به امارات و کره جنوبی که اقتصادهای نسبتاً توسعه‌یافته‌تری دارند، به ترتیب با کاهش ۱۲ و ۴۱ درصدی از لحاظ ارزشی مواجه شده است. لذا در بلندمدت انتظار می‌رود صادرکنندگان کشور با وفق دادن خود با شرایط جدید، به سمت توسعه صادرات و متنوع‌سازی آن حرکت کنند و در این مسیر، کشورهای در حال توسعه، مقاصد به مراتب بهتری برای صادرات در شرایط تحریم خواهند بود. استراتژی مهم دیگر که در شرایط تحریم و به منظور توسعه و افزایش صادرات می‌توان اتخاذ کرد، توجه بیش از پیش به صادرات به مقصد کشورهای همسایه است. آمار تجارت ۱۲ ماه منتهی به اسفند سال ۹۷ کشورمان نشان می‌دهد که از حدود ۴۴ میلیارد و ۳۰۹ میلیون دلار صادراتی که در سال ۹۷ انجام شد، حدود ۲۴ میلیارد و ۱۳۲ میلیون دلار به ۱۵ کشور همسایه انجام شده و این یعنی بیش از ۵۴ درصد صادرات کشورمان به مقصد کشورهای همسایه بوده است. همچنین با توجه به واردات ۱۲ ماه

پیشرفته برای کنترل مبادلات تجاری، مالی، پولی و امکان استفاده از ابزارهای مختلف برای اعمال فشار بر بنگاه‌های اقتصادی سایر کشورها از جمله عواملی است که در کارآمدی یا عدم کارایی تحریم اقتصادی علیه یک کشور موثر است. اساساً مهم‌ترین جهت‌گیری تحریم‌ها در ایران روی میزان فروش نفت و به تبع آن درآمدهای نفتی، نقل و انتقالات بانکی و نیز فعالیت‌های لجستیک متمرکز شده است. به‌طوری که همواره خریداران نفت ایران و همین‌طور بانک‌های بین‌المللی و شرکت‌های حمل و نقل طرف همکاری با ایران مورد تهدید از سوی آمریکا قرار می‌گیرند تا مراودات خود با ایران را محدود کنند. لذا به نظر می‌رسد مهم‌ترین استراتژی برای کاهش آثار زیان‌بار تحریم را می‌توان در حمایت و توسعه صادرات غیرنفتی، راهکارهای مبادله مالی جایگزین مبادلات بانکی و نیز تمرکز روی تجارت با کشورهای هم‌مرز و بی‌نیاز از انتقال کالا با کشتی جست‌وجو کرد. پر واضح است حصول نتیجه مطلوب در استراتژی‌های مذکور در سایه استفاده از ظرفیت‌های بخش خصوصی در داخل کشور و همچنین افزایش دیپلماسی قوی در حوزه بین‌الملل با کشورهایی که هم‌پیمان آمریکا نیستند، میسر خواهد شد. در راستای توسعه صادرات غیرنفتی و اجرای استراتژی‌های یاد شده در شرایط تحریم توجه به چند نکته حایز اهمیت است.

اول آنکه هر چه تنوع محصولات صادراتی ما بیشتر باشد، هم تحریم آنها دشوارتر و هم دور زدن تحریم آنها ساده‌تر خواهد بود. بر این مبنا، باید تلاش کرد که با جذب مشتریان صادرکننده جدید و بیش از پیش از صادرات در کشورها و مقاصد جدید از متنوع‌سازی محصولات و

رییس هیات مدیره و مدیرعامل صندوق ضمانت صادرات ایران افزایش صادرات به ۱۵ کشور همسایه را یکی از راهکارهای توسعه صادرات غیرنفتی در شرایط فعلی تحریم توصیف کرد که با هماهنگی ارکان سیاست‌گذار در حوزه تجارت و فعالان اقتصادی و اتخاذ استراتژی‌های مناسب و سیاست‌های کارآمد صادراتی می‌توان با وجود محدودیت‌های شرایط تحریمی نسبت به توسعه صادرات کالا و خدمات اقدام کرد.

با ایجاد یک ساختار منسجم برای عبور از اقتصاد نفتی و خام‌فروشی، افزایش ارزش افزوده از طریق تکمیل زنجیره ارزش صنایع، افزایش تولید داخلی کالاهای به عنوان جایگزینی واردات و استفاده از این فرصت برای انجام برخی اصلاحات اساسی و بازسازی‌های زیربنایی اقتصادی که در صورت فقدان شرایط تحریمی بدان توجهی نمی‌شد، فرصت‌های اقتصادی ویژه‌ای فراهم کرد که در بلندمدت به نفع اقتصاد و ملت ایران باشد. امروزه، با گسترش علم و فناوری‌های ارتباطی و نیز به‌هم‌پیوستگی عمیق اقتصادی بین کشورها و بنگاه‌های اقتصادی، جهت‌گیری اقتصادی و تجاری جوامع مختلف محدود به مرزهای جغرافیایی نبوده و به سوی جهانی شدن پیش می‌رود. بنابراین افزایش تجارت خارجی از اهداف مهم حکومت‌ها قلمداد می‌شود. لذا واضح است که وضع تحریم‌های تجاری و مالی تاثیرات مهمی بر اقتصاد کشور تحریم شده و کشورهای منطقه و جهان وارد خواهد کرد.

البته میزان تاثیرگذاری تحریم‌ها در کشورهای مختلف متفاوت است. ویژگی‌های اقتصادی کشور تحریم شده، میزان تولید کالاهای استراتژیک، پیوستگی عمیق اقتصادی میان کشور تحریم شده با سایر کشورها و بنگاه‌های اقتصادی دنیا، وجود امکانات و ابزارهای ارتباطی

مدیرعامل فولاد اکسین:

وابستگی خارجی صنعت فولاد تنها ۵ درصد است



محصول مشابه ما را داشتند؛ با توجه به شرایط تحریمی موجود مجبور به خرید از ما هستند. اسلب محصول ورق را به کمک فولادسازان بومی سازی می کنیم.

مدیرعامل فولاد اکسین بیان کرد: عمده مواد اولیه ما اسلب است و در زنجیره پایین دست قرار داریم. سیاست گذاری وزارت صمت بر بخش مواد اولیه صنایع فولادی است. همچنین در حوزه تامین فروش مواد اولیه فولادی و تامین و عرضه در بورس فعال هستیم. با توجه به اینکه عمده پروژه های ما در شرایط جدید پروژه های api است و وابستگی ما قراردادهای مستقیم است. ابراهیمی در خصوص تامین مواد اولیه از خارج کشور گفت: مجموعه فولاد اکسین تا امروز عمدتاً بالغ بر ۹۹ درصد وابستگی داخلی برای تولید دارد. در آینده برای یک سری از تولیدات خاص امکان دارد که مجبور به واردات مواد اولیه شویم. شرایط اولیه این امر محیا است، اما یک سری ریسک های خاص خود را دارد که باید از سمت سرمایه گذاران شرایط محیا شود. مدیرعامل فولاد اکسین در پایان تاکید کرد: فولاد اکسین جز ده شرکت برتر کشور در حوزه تولید ورق های عریض است. توانایی تولید ورق های عریض را در دنیا داریم. یکی از شرایطی که برای فولاد اکسین مفید است؛ سیستم فولاد سازی است که در آینده با همکاری سهامداران این بخش را توسعه خواهیم داد.

مدیرعامل فولاد اکسین گفت: یکی از برنامه های ما در آینده که برای فولاد اکسین مفید است؛ سیستم فولاد سازی است که با همکاری سهامداران این بخش را توسعه خواهیم داد.

امین ابراهیمی مدیرعامل فولاد اکسین در خصوص وضعیت این شرکت در بازار سرمایه گفت: سهامدار ما شستا، تامین اجتماعی و بانک ملی است. مذاکراتی با فولاد خوزستان در رابطه با واگذاری سهام در حال انجام است، اما هنوز در مرحله مذاکره هستیم.

ابراهیمی با اشاره به وضعیت تولید فولاد در شرایط تحریمی اظهار داشت: صنعت فولاد؛ صنعتی است که ۵ درصد وابستگی خارجی دارد. یعنی به ازای هر ۴۰۰ دلار محصول نهایی که صادر می کنیم؛ نزدیک صد دلار آن وابستگی خارجی دارد. در شرایط تحریمی نهایتاً یک سری از تجهیزات هم که باید وارد کشور شود؛ ممکن است با مشکل مواجه باشد. در حال حاضر وزارت صمت وارد این حوزه شده است. در بحث تامین الکترون نیز برای بخش های فولادی با مشکل مواجه نخواهیم شد. همچنین در حوزه تولید نگرانی وجود ندارد. وی افزود: در مجموعه فولاد اکسین شرایط تحریمی به فرصت تبدیل شده است. فرصتی که امکان پذیر شد تا در این شرایط صنایع نفت، گاز و کک که عمدتاً در حوزه واردات بودند و تمایل به واردات

سال گذشته، از مجموع ۴۲ میلیارد و ۶۱۲ میلیون دلار کل واردات کشور، ۱۱ میلیارد و ۵۴۱ میلیون دلار کالا از مبدا کشورهای همسایه وارد خاک ایران شده و این بدان معناست که ۲۷ درصد واردات ایران در سال گذشته از کشورهای همسایه انجام شده است.

اما آنچه حایز اهمیت است، این است که اگرچه بررسی روند تجارت ایران با ۱۵ کشور همسایه نشانگر روند صعودی صادرات کشورمان در ده ساله گذشته جز سال ۱۳۹۲ است، اما واردات ۱۵ کشور همسایه از ایران حدود ۲۴ میلیارد دلار است که مقایسه این عدد با کل واردات این کشورها (۱۲۰۰ میلیارد دلار)، نشان می دهد که سهم ایران در واردات غیرنفتی ۱۵ کشور همسایه نسبت به واردات آنها از جهان فقط ۲ درصد است و این بدان معناست که تجارت ایرانی تاکنون نتوانسته اند به خوبی از این بازارها استفاده کنند.

با توجه به موارد فوق و با در نظر گرفتن شرایط تحریمی و محدودیت های جدی در جابه جایی کالا با کشتی و از سوی دیگر وجود ۱۶ استان مرزی در کشور می توان افزایش صادرات به ۱۵ کشور همسایه با صدها میلیون نفر جمعیت و مشترکات سیاسی و فرهنگی را نیز یکی دیگر از راهکارهای توسعه صادرات غیرنفتی و به تبع آن توسعه اقتصاد کشور و کاهش آثار زیانبار تحریم در شرایط فعلی خواند. بر این اساس به نظر می رسد اگرچه آمریکا تلاش کرده است تا حد ممکن با تشدید تحریم های ایران، تجارت خارجی کشور را مختل و متوقف کند اما قطعاً با هماهنگی ارکان سیاستگذار در حوزه تجارت و فعالان اقتصادی و اتخاذ استراتژی های مناسب و سیاست های کارآمد صادراتی می توان با وجود محدودیت های شرایط تحریمی نسبت به توسعه صادرات کالا و خدمات اقدام کرد و کشور را از محدودیت های ارزی یا تامین نیازهای وارداتی در مقابل صادرات مصون داشت و در عین حال با ایجاد یک ساختار منسجم برای عبور از اقتصاد نفتی و خام فروشی، افزایش ارزش افزوده از طریق تکمیل زنجیره ارزش صنایع، افزایش تولید داخلی کالاها به عنوان جایگزینی واردات و استفاده از این فرصت برای انجام برخی اصلاحات اساسی و بازسازی های زیربنایی اقتصادی که در صورت فقدان شرایط تحریمی بدان توجهی نمی شد، فرصت های اقتصادی ویژه ای فراهم کرد که در بلندمدت به نفع اقتصاد و ملت ایران باشد.

رینگ صنعتی و معدنی در صدر جدول ارزش معاملات



صنعتی و معدنی تا پایان مرداد ماه ۳ میلیون و ۱۱۱ هزار و ۲۶۰ تن انواع محصولات صنعتی و معدنی به ارزش ۲۰۳ تریلیون و ۶۲۳ میلیارد و ۳۹۶ میلیون و ۱۴۷ هزار ریال معامله شده است. رینگ محصولات کشاورزی از ابتدای سال ۹۸ تا پایان مرداد ماه تنها ۴ هزار و ۵۱ تن محصول به ارزش ۹۳ میلیارد و ۵۸۴ میلیون و ۴۰۰ هزار ریال معامله داشته که حجم این معاملات در مرداد ماه صفر بوده است. در رینگ محصولات پتروشیمی، ۱ میلیون و ۶۹۱ هزار و ۶۳۹ تن کالا به ارزش ۱۶۲ تریلیون و ۴۴۰ میلیارد و ۶۳۵ میلیون و ۷۸۷ هزار ریال مورد معامله قرار گرفته و همچنین در رینگ محصولات فرآورده‌های نفتی ۳ میلیون و ۸۸۵ هزار و ۸۲۰ تن کالای نفتی به ارزش ۱۲۰ تریلیون و ۷۶۰ میلیارد و ۹۹۳ میلیون و ۸۰۹ هزار ریال معامله شده است. در بازار فرعی نیز تا پایان مرداد ماه ۳۳ هزار و ۳۲ تن کالا به ارزش ۲ تریلیون و ۳۹ میلیارد و ۳۰۸ میلیون و ۷۷۶ هزار ریال مورد معامله قرار گرفته است.

اکرم شعبانی

بررسی پنج ماهه جدول معاملات بورس کالای ایران نشان می‌دهد که همچنان تا پایان مرداد ماه جاری، بخش بزرگی از معاملات بورس کالا در رینگ محصولات صنعتی و معدنی اتفاق افتاده است. بر اساس اطلاعات موجود در جدول ارزش معاملات این گروه نسبت به سه گروه معاملاتی دیگر پیشی گرفته و در رتبه نخست ارزش معاملات جای گرفته است. اگرچه حجم محصولات نسبت به سال گذشته با اندازه‌های کاهش روبرو بوده اما در نهایت ارزش معاملات از رشد قابل توجهی برخوردار بوده است. نگاهی به جدول آمار معاملات بیانگر این است که در پنج ماهه نخست سال جاری در مجموع ۸ میلیون و ۷۲۵ هزار و ۸۰۲ تن انواع محصولات صنعتی و معدنی، پتروشیمی، فرآورده‌های نفتی و بازار فرعی به ارزش ۴۸۹ تریلیون و ۷۸۸ میلیارد و ۷۸۰ میلیون و ۲۹۶ هزار ریال معامله شده است. معاملات هر کدام از چهار رینگ مختلف به تفکیک حجم و ارزش نشان می‌دهد که در رینگ محصولات

محصولات صنعتی و معدنی زیر ذره بین

نگاهی به رینگ محصولات صنعتی و معدنی در جدول بورس کالای ایران نشان می‌دهد علیرغم کاهش ۴ درصدی حجم معاملات محصولات صنعتی و معدنی نسبت به سال گذشته، معاملات این رینگ از لحاظ ارزشی در پایان مرداد ماه با رشد ۸۸ درصدی مواجه بوده است. این جدول بیانگر آن است که از مجموع ۳ میلیون و ۱۱۱ هزار و ۲۶۰ تن کالای معامله شده در این رینگ، ۲ میلیون و ۵۰۵ هزار و ۷۷۹ تن کالا به ارزش ۱۲۳ تریلیون و ۷۵ میلیارد و ۳۸ میلیون و ۴۰۱ هزار ریال به صورت سلف، ۵۳ هزار و ۹۱۲ تن کالا به ارزش ۹ تریلیون و ۴۲۶ میلیارد و ۷۰۸ میلیون و ۶۵۷ هزار ریال به صورت نسبه و در نهایت ۵۵۱ هزار و ۵۶۹ تن کالا به ارزش ۷۱ تریلیون و ۹۵۲ میلیارد و ۵۱۰ میلیون و ۴۶۶ هزار ریال به صورت نقدی مورد معامله قرار گرفته است. کالاهای معامله شده در این رینگ شامل آلومینیوم، روی، فولاد، مس، کنسانتره و کنسانتره مولیبدن، کک و سنگ آهن است. بر این اساس طی پنج ماهه نخست سال جاری حجم معاملات محصولات صنعتی و معدنی ۳۵,۷ درصد از کل حجم معاملات انجام شده در بورس کالا و ارزش این معاملات ۴۱,۶ درصد از ارزش کل معاملات را به خود اختصاص داده است.

هزار ریال معامله نقدی انجام گرفته است.

گروه فولاد:

از ابتدای فروردین تا پایان مرداد ماه، در گروه فولاد در مجموع ۲ میلیون و ۹۲۲ هزار و ۷۰۳ تن فولاد به ارزش ۱۳۹ تریلیون و ۴۳۲ میلیارد و ۶۱۶ میلیون و ۳۱۵ هزار ریال معامله شده است. از مجموع این معاملات، ۲ میلیون و ۵۰۵ هزار و ۷۷۹ تن فولاد به ارزش ۱۲۳ تریلیون و ۷۵ میلیارد و ۳۸ میلیون و ۴۰۱ هزار ریال به صورت سلف، ۴۲ هزار و ۸۱۲ تن فولاد به ارزش ۱ تریلیون و ۶۹۳ میلیارد و ۶۳۲ میلیون و ۹۵۲ هزار ریال به صورت نسبه و ۳۷۴ هزار و ۱۱۲ تن فولاد به قیمت ۱۴ تریلیون و ۶۶۳ میلیارد و ۹۴۴ میلیون و ۹۶۲ هزار ریال به صورت نقدی معامله شده است.

گروه آلومینیوم:

طی پنج ماهه نخست سال ۹۸، در گروه آلومینیوم در مجموع ۵۸ هزار و ۴۴۰ تن کالا به ارزش ۱۳ تریلیون و ۶۱۱ میلیارد و ۷۰۰ میلیون و ۷۰۰ هزار ریال معامله شده است. کلیه معاملات این گروه در طول پنج ماهه به صورت نقدی انجام گرفته و بررسی عملکرد این گروه طی پنج ماهه نخست نشان می‌دهد که حجم معاملات گروه آلومینیوم نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۴۹,۰۸ درصد و ارزش معاملات ۲۰۱ درصد افزایش داشته است.

گروه روی:

از ابتدای سال ۹۸ تا پایان مرداد ماه در گروه روی در مجموع ۴ هزار و ۷۰ تن کالا به ارزش ۱ تریلیون و ۲۴۷ میلیارد و ۷۱۷ میلیون و ۳۴۵

گروه مس:

نشان دهنده آن است که در کنار کاهش ۶ درصدی حجم معاملات کنسانتره مولیبدن، ارزش این معاملات با افزایش ۱۲۳ درصدی روبرو بوده است.

گروه کک:

از ابتدای سال ۹۸ تا پایان ماه پنجم سال جاری، در مجموع ۹ هزار و ۵۰۰ تن کک در شرکت بورس کالای ایران به ارزش ۱۴۴ میلیارد و ۹۹۸ میلیون ریال مورد معامله قرار گرفته است.

گروه سنگ آهن:

در طول پنج ماهه نخست سال ۹۸ در گروه سنگ آهن بدون تغییر نسبت به تیر ماه، در مجموع ۳۰ هزار تن سنگ آهن به ارزش ۳۴۰ میلیارد و ۳۴۰ میلیون ریال مورد معامله قرار گرفته است، با وجود کاهش ۴۰ درصدی حجم معاملات نسبت به یک سال گذشته ارزش معاملات ۱۳ درصد افزایش داشته است. گفتنی است در طول مرداد ماه صادرات سنگ آهن با صدور بخشنامه‌ای از سوی وزارت صمت ممنوع اعلام شده بود.

گروه طلا:

در گروه طلا در طول پنج ماهه نخست سال، ۱۵۶ کیلوگرم طلا به ارزش ۸۳۰ میلیارد و ۸۶۱ میلیون و ۳۷۷ هزار ریال به صورت نقدی معامله شده است که بر اساس اطلاعات موجود در جدول عملکرد این گروه در سال گذشته، حجم و ارزش معاملات به ترتیب با رشد ۱۵۶ و ۴۳۸ درصدی روبرو بوده است.

گروه کنسانتره:

در گروه کنسانتره تا پایان مرداد سال جاری، در مجموع ۱۹۲ تن محصول به قیمت ۲ تریلیون و ۶۰۳ میلیارد و ۸۴۲ میلیون و ۶۹۲ هزار ریال معامله شده است. حجم معاملات این گروه نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۵ درصد و ارزش معاملات ۱۴۱ درصد افزایش داشته است.

گروه کنسانتره مولیبدن:

بر اساس آمار منتشر شده از سوی شرکت بورس کالای ایران، ۲ هزار و ۹۰۰ تن کنسانتره مولیبدن به ارزش ۲ تریلیون و ۵۶۸ میلیارد و ۸۳۴ میلیون و ۵۳۰ هزار ریال از ابتدای سال جاری تا پایان مرداد ماه در شرکت بورس کالای ایران معامله شده است که این ارقام در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته

جدول شماره ۳) حجم و ارزش معاملات محصولات صنعتی و معدنی طی دوره سال ۱۳۹۸ و مقایسه با دوره سال قبل

نام کالا	نوع قرارداد	از تاریخ ۱۳۹۷/۰۱/۰۱ لغایت ۱۳۹۷/۰۶/۰۱		از تاریخ ۱۳۹۸/۰۱/۰۱ لغایت ۱۳۹۸/۰۶/۰۱		در صد تغییرات		در صد از کل	
		حجم (تن)	ارزش (هزار ریال)	حجم (تن)	ارزش (هزار ریال)	حجم	ارزش	حجم	ارزش
آلومینیوم	سلف	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
	نسیه	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
	نقدی	۳۹,۲۰۰	۴,۵۲۳,۲۱۶,۰۶۰	۵۸,۴۴۰	۱۳,۶۱۱,۷۰۰,۷۰۰	۴۹.۰۸٪	۲۰۱٪	۴۹.۰۸٪	۱.۹٪
	جمع	۳۹,۲۰۰	۴,۵۲۳,۲۱۶,۰۶۰	۵۸,۴۴۰	۱۳,۶۱۱,۷۰۰,۷۰۰	۴۹.۰۸٪	۲۰۱٪	۴۹.۰۸٪	۶.۷٪
روی	نقدی	۰	۰	۴,۰۷۰	۱,۲۴۷,۷۱۷,۳۴۵	---	---	---	۰.۶٪
	سلف	۲,۸۶۵,۱۶۱	۷۹,۲۷۵,۱۸۱,۷۴۷	۲,۵۰۵,۷۷۹	۱۲۳,۰۷۵,۰۳۸,۴۰۱	-۱۲.۵۴٪	۵۵٪	-۱۲.۵۴٪	۰.۱٪
	نسیه	۰	۰	۴۲,۸۱۲	۱,۶۹۳,۶۳۲,۹۵۲	---	---	---	۰.۱٪
	نقدی	۵۶,۰۱۳	۱,۴۲۳,۵۱۳,۱۱۰	۳۷۴,۱۱۲	۱۴,۶۶۳,۹۴۴,۹۶۲	۵۶۸٪	۹۲۴٪	۵۶۸٪	۰.۱٪
فولاد	جمع	۲,۹۲۱,۱۷۴	۸۰,۷۰۷,۶۹۴,۸۵۷	۲,۹۲۲,۷۰۳	۱۳۹,۴۳۲,۶۱۶,۳۱۵	۰.۱٪	۷۳٪	۰.۱٪	۶۸.۵٪
	نسیه	۰	۰	۱۱,۱۰۰	۷,۷۳۳,۰۷۵,۷۰۵	---	---	---	۰.۱٪
	نقدی	۱۰۱,۸۹۰	۱۹,۰۱۵,۹۸۴,۸۴۵	۷۲,۷۵۵	۳۶,۰۸۱,۳۷۰,۸۶۰	-۲۸.۶٪	۹۰٪	-۲۸.۶٪	۰.۱٪
	جمع	۱۰۱,۸۹۰	۱۹,۰۱۵,۹۸۴,۸۴۵	۸۳,۸۵۵	۴۳,۸۱۴,۳۴۶,۵۶۵	-۱۷.۷٪	۱۳۰٪	-۱۷.۷٪	۲۱.۵٪
مس	سلف	۰	۰	۰	۰	---	---	---	۰.۱٪
	نقدی	۱۰۱,۸۹۰	۱۹,۰۱۵,۹۸۴,۸۴۵	۷۲,۷۵۵	۳۶,۰۸۱,۳۷۰,۸۶۰	-۲۸.۶٪	۹۰٪	-۲۸.۶٪	۰.۱٪
	جمع	۱۰۱,۸۹۰	۱۹,۰۱۵,۹۸۴,۸۴۵	۸۳,۸۵۵	۴۳,۸۱۴,۳۴۶,۵۶۵	-۱۷.۷٪	۱۳۰٪	-۱۷.۷٪	۲۱.۵٪
	نقدی	۱۸۳	۱,۰۸۱,۹۵۵,۹۲۵	۱۹۲	۲,۶۰۳,۸۴۴,۶۹۲	۵٪	۱۴۱٪	۵٪	۰.۱٪
کنسانتره	نقدی	۲,۶۶۰	۱,۱۵۴,۵۰۸,۹۰۰	۲,۵۰۰	۲,۵۶۸,۸۳۴,۵۳۰	-۶٪	۱۲۳٪	-۶٪	۰.۱٪
	نقدی	۰	۰	۹,۵۰۰	۱۴۴,۹۹۸,۰۰۰	---	---	---	۰.۱٪
	نقدی	۰	۰	۰	۰	---	---	---	۰.۱٪
	سلف	۵,۰۰۰	۲۶,۰۰۰,۰۰۰	۰	۰	-۱۰۰٪	-۱۰۰٪	-۱۰۰٪	۰.۱٪
سنگ آهن	نقدی	۵۰,۰۰۰	۱۷۵,۶۹۰,۰۰۰	۳۰,۰۰۰	۱۹۹,۳۴۰,۰۰۰	-۴۰٪	۱۳٪	-۴۰٪	۰.۱٪
	جمع	۵۵,۰۰۰	۲۰۱,۶۹۰,۰۰۰	۳۰,۰۰۰	۱۹۹,۳۴۰,۰۰۰	-۴۵٪	-۱٪	-۴۵٪	۰.۱٪
	سلف	۱۵,۰۰۰	۱۸۸,۶۳۳,۰۰۰	۰	۰	-۱۰۰٪	-۱۰۰٪	-۱۰۰٪	۰.۱٪
	نقدی	۱۰۰,۰۰۰	۱,۲۶۳,۶۹۰,۰۰۰	۰	۰	-۱۰۰٪	-۱۰۰٪	-۱۰۰٪	۰.۱٪
آهن اسفنجی	جمع	۱۱۵,۰۰۰	۱,۴۵۲,۳۲۳,۰۰۰	۰	۰	-۱۰۰٪	-۱۰۰٪	-۱۰۰٪	۰.۱٪
	نقدی	۱۳,۰۰۰	۱۶,۴۷۴,۰۰۰	۰	۰	-۱۰۰٪	-۱۰۰٪	-۱۰۰٪	۰.۱٪
	نقدی	۰	۰	۰	۰	---	---	---	۰.۱٪
	نقدی	۹,۶۵۰	۱۱۸,۳۸۶,۴۰۰	۰	۰	-۱۰۰٪	-۱۰۰٪	-۱۰۰٪	۰.۱٪
کل بازار	سلف	۲,۸۸۵,۱۶۱	۷۹,۴۸۹,۸۰۴,۷۴۷	۲,۵۰۵,۷۷۹	۱۲۳,۰۷۵,۰۳۸,۴۰۱	-۱۳.۱٪	۵۵٪	-۱۳.۱٪	۰.۱٪
	نسیه	۰	۰	۵۳,۹۱۲	۹,۴۲۶,۷۰۸,۶۵۷	---	---	---	۰.۱٪
	نقدی	۳۷۲,۵۹۶	۲۸,۷۸۲,۴۱۹,۲۴۰	۵۵۱,۵۶۹	۷۱,۱۲۱,۶۴۹,۰۸۹	۴۸٪	۱۴۷٪	۴۸٪	۰.۱٪
	جمع کل	۳,۲۵۷,۷۵۷	۱۰۸,۲۷۲,۲۲۳,۹۸۷	۳,۱۱۱,۲۶۰	۲۰۳,۶۲۳,۳۹۶,۱۴۷	-۴.۵٪	۸۸٪	-۴.۵٪	۰.۱٪
** طلا		۶۱	۱۵۴,۵۳۴,۹۲۶	۱۵۶	۸۳۰,۸۶۱,۳۷۷	۱۵۶٪	۴۳۸٪	۱۵۶٪	۴۳۸٪

** واحد طلا: کیلوگرم

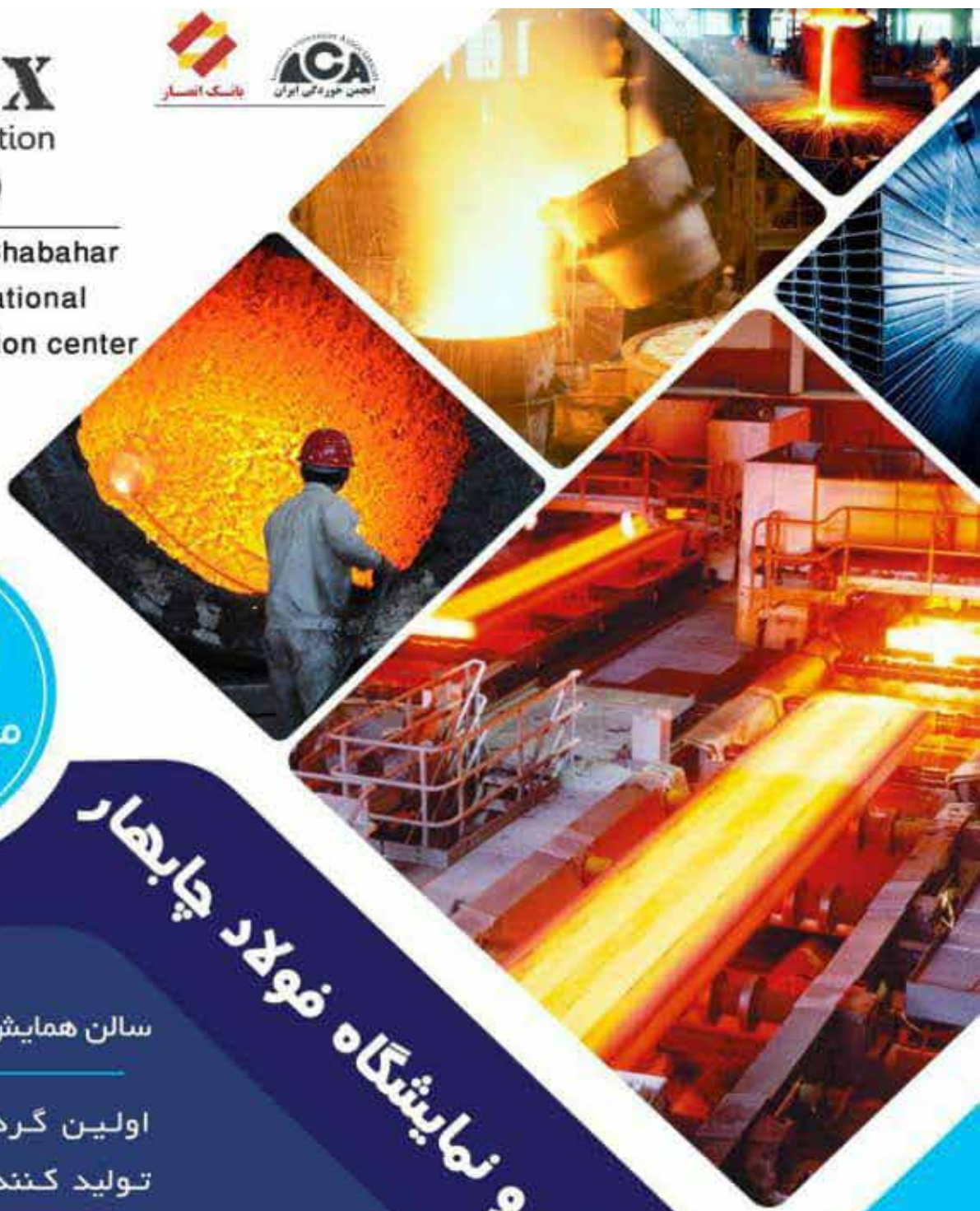
STEELEX

Conference & Exhibition
chabahar2019

3-5 October 2019-Chabahar

Free Zone International

Conference & Exhibition center



همایش و نمایشگاه فولاد چابهار

سالن همایش های منطقه آزاد چابهار

اولین گردهمایی و نمایشگاه
تولید کنندگان فولاد در چابهار

با محوریت : راه کار های برون
رفت از بن بست تحریم ها و جذب
سرمایه گذاری زنجیره تامین فولاد

۰۲۱-۹۵۱۱۱۸۱۲

۰۹۱۵ ۳۴۳۳۲۶۰

۰۲۱-۴۲۶۹۳۹۳۶

www.persianguidco.com

سایت ثبت نام



با مشارکت:



تهران - خیابان ولیعصر - بین رشت و
طالقانی - ساختمان سبز - واحد ۷

دومین همایش و نمایشگاه چشم انداز

صنایع غیر آهنی ایران و فناوری های وابسته

با نگاهی به تولید و بازار



۹ و ۱۰ مهر ۱۳۹۸، تهران، مرکز همایش های صدا و سیما

2nd Iran Non-Ferrous Industries Market

& Related Technologies Conference & Expo

Oct. 1-2, 2019, IRIB Conference Center, Tehran

دیرخانه: تهران، خیابان قائم مقام فراهانی،

ضلع شمالی میدان شعاع، پلاک ۱۰۸

تلفن: ۰۲۱-۴۲۷۱۰۱۸۰ فکس: ۰۲۱-۴۲۷۱۰۱۸۱

پست الکترونیکی: events@den.ir

Secretariat: No108, Qaem Maqam Farahani St,
Tehran, Iran

Tel: +98 21 42710180 - Fax: +98 21 42710181

Email: events@den.ir

ایرانول



روغن موتورهای جدید ایرانول با بالاترین سطح کیفی
و پیشرفته ترین فرمولاسیون جهانی

ایرانول کیفیت برتر

www.iranol.ir

واحدفروش (خط ویژه): ۸۸۲۱۲۹۹۹

پنجمین دوره قرعه‌کشی حساب‌های
قرض‌الحسنه پس‌انداز بانک آینده

۱۰۰ جایزه یک میلیارد ریالی

کمک هزینه خرید خانه
و میلیاردها ریال جوایز نقدی دیگر

حداقل موجودی برای شرکت در قرعه‌کشی، یک میلیون ریال - هر یکصد هزار ریال در هر روز یک امتیاز
مهلت افتتاح حساب یا تکمیل موجودی تا ۳۱ شهریور ماه ۱۳۹۸

WWW.BA24.IR



بانک آینده
AYANDEH BANK



طراوت؛ طرح اعتباری ویژه تولید



هفته دولت گرامی باد

- | | | |
|---|---|---|
| ★ | کسب عنوان پیشرو در بین صد شرکت برتر ایران | ★ |
| ★ | کسب عنوان صادرکننده نمونه برای چهارمین سال متوالی | ★ |
| ★ | دریافت نشان لیاقت حمایت از تولید ملی | ★ |
| ★ | دریافت تندیس ساخت محصول نوآور برتر ایرانی | ★ |
| ★ | کسب تقدیر نامه دو ستاره جایزه ملی تعالی سازمانی ایران | ★ |
| ★ | کسب لوح تقدیر رضایت مندی مشتری | ★ |
| ★ | کسب گواهینامه رعایت حقوق مصرف کنندگان | ★ |
| ★ | واحد نمونه صنعتی استان هرمزگان | ★ |



شرکت سرمایه گذاری توسعه معادن و فلزات

(سهامی عام)



چشم انداز :

تبدیل شدن به برترین شرکت سرمایه گذاری تخصصی در امور معادن و صنایع معدنی در منطقه خاورمیانه تا سال ۱۴۰۴.

ماموریت :

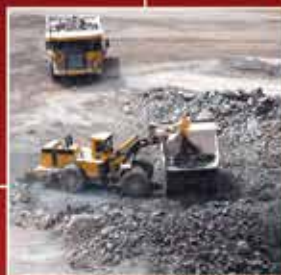
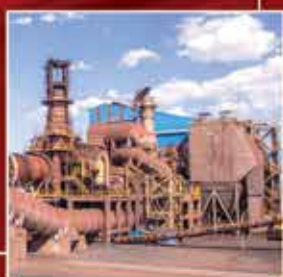
ما می خواهیم به عنوان شرکت سرمایه گذاری تخصصی معدن و صنایع معدنی با سرمایه گذاری محوری در فعالیتهای معدنی و فرآوری مواد معدنی ضمن نقش آفرینی در توسعه و بازرگانی بخش معدن با پاسخگویی به نیازهای مشتریان و ذی نفعان خود، بازده حداکثری را برای سهامداران خود به ارمغان می آوریم.

استراتژیهای کلان :

- دستیابی به بازدهی سالانه سرآمد بازار سرمایه کشور
- کسب عنوان بزرگترین پایگاه اطلاعاتی معادن ایران، خاورمیانه و کشورهای مشترک المنافع (CIS)
- کسب برند تخصصی سرمایه گذاری و تجارت معدن
- افزایش وفاداری سهامداران و مشتریان با خلق ارزشهای ویژه
- تقویت سرمایه های انسانی متناسب با قابلیت های ضروری مورد نیاز توسعه و حیات شرکت

راهبردهای شرکت :

- افزایش بازده سبد سهام موجود
- نوآوری در مدل کسب و کار و سرمایه گذاری شرکت
- افزایش بهره وری شرکتهای تابعه و وابسته
- تحول در فرایندهای شرکت



Mines and Metals

Development Investment Company

www.mmdic.ir

نشانی: تهران، بلوار آفریقا، خیابان اسفندیار، پلاک ۳

فاکس: ۲۲۰۴۶۱۶۶

تلفن: ۷۱۱۲۵۰۰۰